

# Le design urbain des campus

## Appliquer les méthodes de *Placemaking*

Réalisé par: Rita Dimitri

rita.dimitri@gmail.com

Projet Terminal Hiver 2009

Supervisé par: Michel Max Raynaud

Le campus a longtemps été l'image d'une tradition universitaire. Comme pour tous lieux d'éducation, il est primordial de créer un environnement propice, axé sur la vie et les habitudes quotidiennes des étudiants.



Source: Olin, Laurie

**L'université de Colombie-Britannique**  
Représentation du bon mélange d'espaces ouverts, de pistes piétonnes et d'intégration architecturale adaptée à l'échelle humaine

Mais depuis un certain temps, par le réaménagement des anciennes institutions et la construction des nouveaux bâtiments, on retrouve une perte de la qualité de vie et d'environnement, qui affecte surtout les étudiants et la faculté. Par conséquent, ils ont moins tendance à s'impliquer dans la vie du campus et donc l'image du campus existe de moins en moins.



Photo: Rita Dimitri

**Le phallus de l'Université de Montréal**  
Un élément symbolique et identitaire de l'institution à l'autout d'être un point focal et de repère pour tous les Montréalais

### Comment rendre le campus plus attirant?

Afin d'encourager les étudiants à vivre sur le campus et par conséquent créer une communauté plus forte, ces institutions nécessitent la mise en place d'une méthode de Design, plus précisément le **Placemaking**. Cette méthode a pour but d'accommoder les étudiants dans leur milieu et faciliter leurs activités dans cet espace du savoir.



Source: www.flickr.com

### Le Campus de Berkeley

Un grand espace vert comme lieu de rencontre au cœur du campus et l'horloge comme élément symbolique

### Qu'est-ce que le Placemaking?

Le **Placemaking** est une branche du Design Urbain où l'espace est conçu comme une **destination** ciblée sur un **groupe spécifique** d'usagers. Un bon espace rassembleur comprend la combinaison de plusieurs éléments physiques qui contribuent à renforcer le caractère de l'institution. La bonne planification individuelle de cinq éléments identifiés comme fondamentaux engendrera des espaces publics qui définissent la qualité de la communauté, les interactions humaines, l'identité de l'institution, le tout dans le respect du développement durable.

#### Densité

- Assurer la bonne proximité des fonctions du campus garantissant un bon accès à tous
- Limitation des trajets quotidiens qui ne doivent pas durer plus de 10 minutes à pied.
- Faciliter les rencontres, la socialisation renforcée et les échanges d'idées.
- Développer un sens de communauté



Source: Dober, Richard P.

#### Carte des distances

Les structures de stationnements à l'Université du Texas et les distances à parcourir dans un rayon de 5 et de 10 minutes

#### Environnement

- Qualité du paysage et des aménagements extérieurs
- Faciliter les circulations : piétonnes et cyclistes
- Automobile : intégration et limitation (sauf les fonctions utilitaires)
- Sécurité des piétons et facilité pour les mobilités réduites



Source: Rapaport, Richard

#### Le côté naturel de Harvard

Des grands espaces verts accommodés les groupes d'étudiants et permettent un trajet plus agréable sur la piste piétonne

#### Mixité

- Programmation des fonctions, éviter les ségrégations
- Combiner les usages entre eux pour un meilleur fonctionnement
- Intégrer les particularités culturelles pour renforcer la communauté étudiante



Source: Fleming, Ronald Lee

#### Le sens de la communauté

Les étudiants célèbrent activement le sens de la communauté à l'Université de Californie

#### Intégration à la ville

- Campus ouvert ou fermé (rural ou en banlieue)
- Sentiment d'appartenance et d'ouverture
- Sécurité des étudiants à l'intérieur du campus et dans la ville



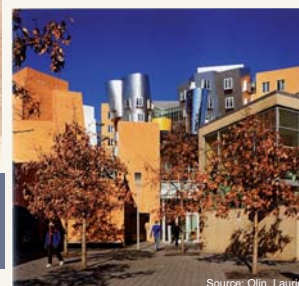
Source: Olin, Laurie

#### Plan de l'Université de Pennsylvanie

C'est un élément identitaire et symbolique pour les étudiants à Boston. L'architecture géométrique ne suit pas le stéréotype des universités

#### Architecture

- Organisation de la typologie Architecture unifiée à travers le campus pour renforcer l'identité
- Image symbolique de l'institution
- Point de repère
- Supporter les valeurs du développement durable lors des constructions / rénovations



Source: Olin, Laurie

#### L'architecture osée du MIT

C'est un élément identitaire et symbolique pour les étudiants à Boston. L'architecture géométrique ne suit pas le stéréotype des universités

Universités	Densité	Environnement	Mixité	Intégration à la ville	Architecture
Harvard	x	x	x	x	x
MIT	x	x	x	x	x
Université de Montréal			x	x	x
UQAM				x	
McGill	x	x	x	x	x

La grille d'évaluation ci-dessus présente les critères du Placemaking tel qu'appliquées à quelques universités en Amérique du Nord afin de mieux analyser leurs espaces publics. À partir des résultats obtenus, il sera donc plus facile d'identifier les points faibles et, par conséquent, aménager les campus par des solutions avantageant les étudiants pour encourager la sécurité, le sens d'identité, de communauté et de fierté envers l'institution.