

INFO COM

licence
master
doctorat

**SOUS LA DIRECTION DE
GÉRARD DERÈZE
JEAN-FRANÇOIS DIANA
OLIVIER STANDAERT**

Journalisme sportif

**MÉTHODES D'ANALYSE
DES PRODUCTIONS MÉDIATIQUES**



de boeck
supérieur

NOTO
VERSION NUMÉRIQUE

Pour toute information sur notre fonds et les nouveautés dans votre domaine de spécialisation, consultez notre site web : www.deboecksuperieur.com

Couverture et maquette intérieure : cerise.be
Mise en page : Nord Compo

© De Boeck Supérieur s.a., 2015
Fond Jean Pâques, 4 - B-1348 Louvain-la-Neuve

1^{re} édition

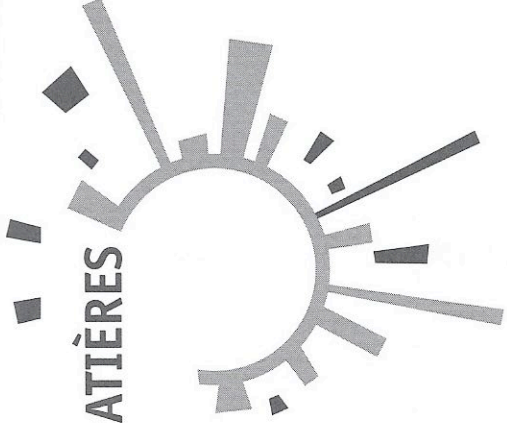
Tous droits réservés pour tous pays.

Il est interdit, sauf accord préalable et écrit de l'éditeur, de reproduire (notamment par photocopie) partiellement ou totalement le présent ouvrage, de le stocker dans une banque de données ou de le communiquer au public, sous quelque forme et de quelque manière que ce soit.

Imprimé en Belgique

Dépôt légal :
Bibliothèque nationale, Paris : novembre 2015
Bibliothèque royale de Belgique, Bruxelles : 2015/13647/134

ISSN 2030-8906
ISBN 978-2-8041-6403-4



Introduction 7

CHAPITRE 1

**LE SPORT : DE L'OBJET
DE PASSION AU SUJET D'ÉTUDE 9**

1. Une place académique à conquérir 10
 2. De l'engouement de la pratique à l'information sportive..... 12
 3. La puissance visuelle du sport..... 14
 3.1 *De la technologie à la médiatisation*..... 16
 3.2 *La culture du vélo* 16
 3.3 *L'illustration de presse magnifie le sport*..... 17
 4. La culture du sport élargie par l'audiovisuel 18
 5. La valeur de l'information sportive attribuée par le public..... 20

CHAPITRE 2

**LES MUTATIONS DU JOURNALISME SPORTIF :
LA LÉGITIMATION ET LA RESPONSABILITÉ SOCIALE.. 25**

1. La construction de légitimités 27
 1.1 *Du sport au support*..... 28
 1.2 *Afficher une légitimité rédactionnelle* 31
 2. De l'éthique à la responsabilité sociale des journalistes de sport.. 32
 2.1 *Une pratique professionnelle sous influence* 35
 2.2 *Les contraintes conditionnent les pratiques* 37
 2.3 *Un principe de responsabilité sociale des journalistes*..... 38
 3. Conclusion 40

CHAPITRE 3

LES PROGRAMMES DE PLATEAU..... 43

1. Qu'est-ce qu'un "dispositif" ?	45
2. Deux opérations préalables.....	46
3. Définir l'organisation séquentielle.....	47
4. Définir le cadre situationnel.....	48
4.1 <i>L'organisation scénique</i>	49
4.2 <i>Cerner les protagonistes</i>	49
5. Analyser la mise en scène verbale.....	51
6. Analyser la mise en scène visuelle.....	53
7. Les séquences d'images.....	55
8. Évaluer les effets et les enjeux.....	57

CHAPITRE 4

ANALYSER LE DIRECT TÉLÉVISUEL..... 61

1. Constituer un corpus.....	62
2. Le cadre communicationnel.....	65
3. Reconstruire le visible	69
3.1 <i>Le factuel, le conceptuel et le virtuel</i>	70
3.2 <i>Enrichir le visible par l'esthétisme et la fiction</i>	73
3.3 <i>Maîtriser le flux</i>	74
4. La diversité et la complémentarité des commentaires.....	75
4.1 <i>Le factuel et le conceptuel</i>	76
4.2 <i>Satisfaire de multiples horizons d'attentes</i>	77

CHAPITRE 5

ANALYSER DES FLUX MÉDIATIQUES D'INFORMATION 81

1. Construire des données pour accéder à l'objet :	
mesurer pour décrire.....	83
1.1 <i>Questions générales sur le problème de l'échantillonnage</i>	84
1.2 <i>Visualiser les flux pour mieux échantillonner</i>	85
1.3 <i>De la diachronie faire un objet :</i>	
<i>vers l'analyse des flux</i>	87
1.4 <i>Les données construites par l'Ina'stat :</i>	
<i>l'exemple du JT et de ses 14 rubriques</i>	89

2. Caractériser des flux : le sport dans les journaux télévisés hertziens français.....	91
2.1 <i>Replacer l'élément dans la série</i>	92
2.2 <i>L'information en tendances et en périodes</i>	94
2.3 <i>Questionner l'événement, identifier ce qui est original</i>	95
3. Conclusion.....	98

CHAPITRE 6

ANALYSER

DES PRODUCTIONS RADIO..... 101

1. Le positionnement.....	102
2. Aspect matériel.....	105
2.1 <i>La voix</i>	105
2.2 <i>Le son</i>	107
3. Les actants.....	111
4. Trois genres.....	114
5. Pour aller plus loin.....	114

CHAPITRE 7

LA PRATIQUE

D'ENTRETIENS DE RECHERCHE

AVEC DES JOURNALISTES..... 117

1. Exploiter le cadre contextuel de la sociologie des groupes professionnels.....	119
1.1 <i>L'entretien comme cadre de manifestation d'une singularité</i>	119
1.2 <i>L'influence des flexibilités professionnelles sur les parcours et les pratiques</i>	122
1.3 <i>La recherche des "formes identitaires"</i>	124
2. Pistes méthodologiques pour des entretiens sous l'angle interactionniste.....	125
2.1 <i>Replacer l'entretien dans une perspective interactionniste</i>	125
2.2 <i>La contextualisation de données centrées sur le vécu</i>	126
2.3 <i>Places respectives et interactions enquêteurs-enquêtés</i>	128
2.4 <i>Une démarche prioritairement inductive</i>	130

CHAPITRE 8

ANALYSER L'ESPACE WEB. DE LA CONSTITUTION DU CORPUS À L'ANALYSE DU FRAGMENT.....

	135
1. Constituer le corpus.....	139
1.1 <i>Combiner les approches</i>	139
1.2 <i>Nettoyer et resserrer le corpus</i>	140
2. Décrire et analyser le corpus.....	141
2.1 <i>Documenter l'analyse par une description systématique du corpus</i>	141
2.2 <i>Constituer la carte d'identité du site</i>	142
2.3 <i>Décrire l'organisation des contenus dans l'espace du site et des pages web</i>	143
2.4 <i>Décrire et analyser des contenus hétérogènes</i>	144
2.5 <i>Mettre en relation les éléments constitutifs du site</i>	145
3. Situer le site dans l'espace du réseau.....	146
4. Compléments.....	147
4.1 <i>Complément 1 : Les interrogations en ligne</i>	147
4.2 <i>Complément 2 : Ce qu'apprend la lecture de l'URL d'un site</i>	149
4.3 <i>Complément 3 : L'exemple du champ sportif, d'une catégorisation à l'autre</i>	150
4.4 <i>Complément 4 : Pour aller plus loin</i>	153
4.5 <i>Complément 5 : Archiver le corpus</i>	154
4.6 <i>Complément 6 : les fiches descriptives un exemple... à adapter à votre corpus de site</i>	156

CHAPITRE 9

ANALYSER UNE AFFICHE.....

1. Analyse technique de l'affiche.....	167
2. Analyse plastique de l'affiche.....	168
3. Analyse linguistique de l'affiche.....	171
4. Analyse iconique de l'affiche.....	174
5. Réception de l'affiche.....	175

CHAPITRE 10

**ANALYSER UN ÉVÉNEMENT SPORTIF
DANS SA DIVERSITÉ MÉDIATIQUE.....**

179

1. Les événements médiatiques globaux : complexité organisationnelle et foisonnement des productions médiatiques 180
2. Regards croisés sur l'événement..... 182
3. Des productions informationnelles aux plateformes de contenus..... 185

CHAPITRE 11

**LA PRESSE SPORTIVE
AU REGARD DE L'HISTORIEN.
QUESTIONS, MÉTHODES ET SOURCES.....**

195

1. La presse sportive, une question d'histoire récente 196
2. De la "culture médiatique" 199
3. Une recherche récente qui doit rester dynamique..... 200
4. Ombres et richesses d'un champ immense et complexe..... 202
5. Sur la méthode 204
6. Les lieux ressources pour constituer un corpus..... 207

CHAPITRE 12

**MAURICE RICHARD :
LE RÉCIT JOURNALISTIQUE DE LA MORT
D'UN MYTHE SPORTIF**


211

1. Tombeau du Rocket..... 213
2. Les Maurice Richard du printemps 2000 215
3. Les intellectuels au stade..... 221

Bibliographie.....

227

1. Ouvrages et articles scientifiques..... 227
2. Témoignages et productions de journalistes, dirigeants, etc..... 240
3. Ressources électroniques..... 241
4. Divers..... 242



Maurice Richard : le récit journalistique de la mort d'un mythe sportif

Benoît Melançon

1. Tombeau du Rocket.....	213
2. Les Maurice Richard du printemps 2000.....	215
3. Les intellectuels au stade.....	221

« C'est le vent qui patine. C'est tout le Québec debout ! »
(Félix Leclerc)

Maurice Richard était le plus célèbre joueur de la plus célèbre équipe de hockey en Amérique du Nord, les Canadiens de Montréal.

Le numéro 9 des Canadiens, celui que l'on surnomme "Le Rocket", a été recruté par son club en 1942. Cet ailier droit ne cessera de multiplier les exploits jusqu'à sa retraite après la saison 1959-1960. Il sera notamment le premier joueur à marquer 50 buts en 50 matchs : cela se passait en 1944-1945 ; il faudra attendre 36 ans avant que pareil exploit ne soit réédité. En chiffres, la carrière de Richard se résume ainsi : 1473 minutes de punition, 1 111 matchs, 1 091 points (dont 626 buts), 18 saisons, 14 sélections au sein de la première ou de la deuxième équipe d'étoiles de la Ligue nationale de hockey, 8 coupes Stanley (emblème du championnat professionnel nord-américain), un titre de joueur le plus utile de la ligue (en 1946-1947). Quand il sera suspendu pour avoir frappé un arbitre en mars 1955, une émeute éclatera dans les rues de Montréal : cette suspension aurait privé son équipe de son meilleur joueur. Dans son édition de janvier 1998, le magazine *The Hockey News*, sous la plume de Mike Ulmer, le classait au cinquième rang des plus grands joueurs de hockey de tous les temps.

Au-delà de ses succès sur la glace, Maurice Richard a aussi été, et reste, une icône culturelle, voire un mythe (Melançon, 2008). Il a été l'objet de toutes sortes d'écrits : des articles de périodiques et des textes savants, des biographies et des recueils de souvenirs, des contes et des nouvelles, des romans et des livres pour la jeunesse, des poèmes et des pièces de théâtre. On lui a consacré des chansons, des bandes dessinées, des sculptures, des peintures, des films et des émissions de télévision. Son visage a orné des vêtements, des jouets, des publicités. On a donné son nom à des lieux publics. L'État canadien l'a honoré plusieurs fois. Il n'est pas possible de vivre aujourd'hui au Québec sans connaître son nom.

Comme pour d'autres sportifs avant lui, le moment de sa mort, le 27 mai 2000, a été l'occasion d'essayer de donner un sens à la fois à sa carrière de joueur et à sa place dans la société et la culture tant au Québec (francophone) qu'au Canada (anglophone). Il y a alors eu, dans la presse, cristallisation de l'image publique de Richard, de la même façon que pour le joueur de football Garrincha (Leite Lopes, 1989) et que pour les coureurs automobiles Gilles Villeneuve (Richard, 1983) et Ayrton Senna (Domecq, 1994) lors de leur décès. Analyser ce discours de presse oblige à une réflexion sur divers aspects du journalisme sportif. Comment le journal saisit-il ce phénomène global qu'est le sport ? Les représentations des événements sportifs varient-elles selon la langue des journalistes qui les mettent en scène ? Existe-t-il des procédés d'écriture récurrents dans leur discours ? Peut-on rapporter ces procédés à une lecture idéologique ? Avant de répondre à ces questions, il est nécessaire de décrire le discours de presse lorsque disparaît le sportif le plus important du xx^e siècle au Québec.

L'analyse du discours médiatique sur le sport au Québec

L'analyse critique du discours médiatique sur le sport tel qu'il se pratique au Québec en est à ses balbutiements chez les chercheurs francophones. Normand Bourgeois (1993, 1995, 1996), Gilles Janson (1996), Michel Marois (1993), Benoît Melançon (2006 [2007], 2008), Tony Patoine (2009) et Gina Stoiciu (2006) ont étudié le traitement du hockey dans les journaux québécois. En 2007, Pierre Pagé consacre quelques pages de son *Histoire de la radio au Québec* à la diffusion des matchs (pp. 74-75 et 135-138). Deux mémoires de maîtrise ont abordé la place du sport dans les médias numériques, ceux de Guillaume Moulin (2003) et de Fannie Valois-Nadeau (2009). La couverture journalistique de la mort du coureur automobile Gilles Villeneuve a été traitée par Jules Richard (1983). Beaucoup reste à faire.

1. Tombeau du Rocket

Quelqu'un du nom de Maurice Richard meurt le 27 mai 2000 ; il n'y a pas lieu d'en disconvenir. Mais qui est celui qui meurt ce jour-là ?

La notice nécrologique, publiée dans plusieurs journaux, est sobre :

RICHARD, Maurice « Rocket »

1921-2000

Le 27 mai 2000, à l'Hôtel-Dieu de Montréal, à l'âge de 78 ans, est décédé M. Maurice « Rocket » Richard, époux de feu Lucille Norchet. Outre sa compagne Sonia Raymond, il laisse dans le deuil ses enfants : Huguette, Maurice jr, Normand, André, Suzanne, Polo et Jean, leur conjoint(e) respectif ainsi que ses petits-enfants, frères, sœurs, beaux-frères, belles-sœurs, plusieurs neveux, nièces, parents et de nombreux ami(e)s.

La dépouille sera exposée au Centre Molson à compter de 8 heures mardi et ce jusqu'à 22 heures.

Le service funéraire sera célébré à 10 h 30 le mercredi 31 mai en la basilique Notre-Dame-de-Montréal, par le cardinal Jean-Claude Turcotte. Au lieu de fleurs, des dons à la Fondation du Centre hospitalier de l'Université de Montréal ou à la Fondation Maurice-Richard (1010, de La Gauchetière Ouest, bureau 1400, Montréal (Québec) H3B 2B2) seraient appréciés.

Direction funéraire : Urgel Bourgie.

Au-dessus de cette notice, une photo du mort, en veste et en cravate, souriant.

Celui qui vient de mourir est manifestement quelqu'un de considérable : sa dépouille sera exposée au Centre Molson, un grand complexe sportif montréalais ; un cardinal célébrera son service funéraire dans une basilique ; une fondation porte son nom. C'était un homme de famille : voir la longue énumération de prénoms et de qualités qui suit l'annonce du décès. Il était malade : on peut faire un don en son honneur à l'Université de Montréal, dont relève l'Hôtel-Dieu. Il est mort au Québec : pour s'en convaincre, il suffit d'être attentif à l'étrange féminisation du texte (« leur conjoint(e) respectif », « nombreux ami(e)s »). Que faisait ce Maurice Rocket Richard dans la vie ? Ce n'est dit nulle part. Les mythes n'ont pas besoin d'être présentés : ils sont précédés, et leur mort avec eux, de leur aura.

Sachant Richard malade depuis 1998, les médias avaient eu le temps de se préparer. Les faits (et les faits d'armes) avaient été colligés, les statistiques avaient été rassemblées, les anecdotes étaient prêtes. Les illustrations, souvent les mêmes, étaient disponibles, qu'elles soient animées ou fixes. Les extraits sonores ne manquaient pas non plus. Il restait à interviewer tout un chacun, les grands de ce monde et les modestes, à ouvrir ses pages ou ses ondes aux témoignages du public et à se lancer dans des interprétations socio-mythico-historico-politiques de ce qui était dès lors un phénomène. Dans ces conditions, la cohérence du discours funéraire était prévisible. Le récit de la vie de Maurice Richard était tracé.

Éléments de méthode

L'analyse du discours sur la mort de Maurice Richard a été menée à partir du dépouillement non exhaustif des périodiques suivants : *Allô-Vedettes*, *Barracuda Magazine*, *The Calgary Herald*, *Les Canadiens*, *Dernière heure*, *Le Devoir*, *Le Droit*, *The Gazette*, *The Globe and Mail*, *The Hockey News*, *Ici*, *Le Journal de Montréal*, *Libération*, *Le Magazine 7 jours*, *The New York Times*, *Paris Match*, *La Presse*, *Time* et *Voir*. Ce corpus comporte environ 400 articles de longueurs très variables (reportages, commentaires, éditoriaux, lettres ouvertes, etc.), plus de 600 photographies, 11 caricatures et 12 publicités évoquant l'ex-numéro 9 des Canadiens, recueillis entre le 28 mai et septembre 2000.

2. Les Maurice Richard du printemps 2000

Il y a plusieurs Maurice Richard qui meurent en mai 2000.

Bien que la très grande majorité de ceux qui le pleurent ne l'ait pas vu jouer, le discours funéraire énumère les exploits du joueur et ses qualités athlétiques. On rappelle que Richard le joueur ne vivait que pour scorer (marquer), qu'il était le plus explosif une fois traversée la ligne bleue des adversaires, que son lancer du revers était dévastateur. On le compare aux habitués sportifs du passé, le baseballeur Babe Ruth en tête, mais encore à celui dont on a voulu le distinguer le plus clairement, Gordie Howe, le joueur des Red Wings de Detroit qui finira par battre nombre de ses records. En cette matière, une constante : personne n'aurait jamais été plus déterminé que Maurice Richard sur une patinoire. Celui qui aimait dire qu'il était « seulement un joueur de hockey » était certes un joueur de hockey, mais un joueur hors du commun.

C'est aussi un pionnier que perd la nation québécoise (pour le dire dans les termes des médias). Par le passé, on l'avait comparé à des sportifs et à des figures politiques. On va désormais plus loin. Au jeu de l'allusion, un peu tout le monde y passe, de Jean Drapeau, l'ex-maire de Montréal, à Jean Chrétien, alors premier ministre du Canada, de la poétesse Anne Hébert au frère André, « le thaumaturge du mont Royal ». On compare Richard au cardinal Paul-Émile Léger et à d'autres grands Québécois du passé, mais de nouvelles analogies apparaissent. Presque aucun commentateur, avant qu'il ne meure, n'avait pensé à mettre en parallèle Richard et des hommes d'affaires comme J. Armand Bombardier, Pierre Péladeau, Paul Desmarais : il serait l'égal de ces bâtisseurs d'entreprises. La comparaison avec le chanteur Félix Leclerc n'est pas nouvelle, ne serait-ce qu'à cause de la rencontre largement médiatisée entre les deux hommes, en octobre 1983 à l'île d'Orléans, sur les terres de Leclerc. Cette comparaison est fort fréquente au printemps 2000 et elle est souvent jumelée à une autre comparaison, plus neuve celle-là, avec l'ex-premier ministre du Québec René Lévesque. Richard aurait été l'égal, dans le sport, du chanteur et de l'homme politique, il aurait été comme eux un éveilleur et, par là, un précurseur. Maurice Richard aurait tracé le chemin.

Le joueur et le pionnier sont partout. Cela est normal, car Maurice Richard, en sa mort, a été le rassembleur par excellence. Les cérémonies autour de lui le montrent parfaitement. Dès l'annonce de sa mort, les médias se sont fait le relais de sa famille. Celle-ci aurait souhaité des activités privées, mais elle aurait rapidement dû se résoudre à vivre son deuil au grand jour : la demande était trop forte. Cette dimension publique du deuil, on la saisira

en quatre lieux sans cesse mis en scène dans les journaux, qui envoient leurs journalistes et photographes sur le terrain.

Aussitôt connue la mort, les partisans endeuillés se cherchent des points de ralliement. Le Forum, où Richard a réalisé ses prouesses, est en cours de transformation en Centre Pepsi ; il ne fait pas l'affaire pour ces pleureurs de la première heure, pas plus que le Centre Molson, jugé trop impersonnel. Quelques-uns fileront à l'Hôtel-Dieu, où Richard est mort, mais le lieu est trop peu associé au joueur pour pouvoir convenir. On est en quête d'un lieu symbolique susceptible de regrouper le plus grand nombre. Autrement dit : où se recueillir ?

Ce sera, disent les journaux, devant la maison de Richard, rue Péloquin, dans le nord de Montréal. On y déposera des souvenirs, des fleurs et des messages d'adieu. Les enfants sont nombreux à venir :

Ça fait déjà plus de 9 ans qu'on habite près de chez vous, nous vous avons toujours admiré. Malheureusement, votre départ nous laissera un grand vide dans notre cœur québécois. Francis Melanson. [illisible] Melanson. St-Charles 10884 (magazine *Les Canadiens*, saison 1999-2000).

C'est un proche, parfois un voisin, que l'on pleure.

Mais tout le monde ne sait pas où habitait Maurice Richard. On se réunira alors à l'aréna qui porte son nom et devant la statue de lui qu'on y trouve. Des gens de toutes générations iront y offrir un tribut à leur héros. On revêtira le joueur de bronze du drapeau fleurdelisé du Québec et d'une écharpe aux couleurs des Canadiens. On laissera à ses pieds des fleurs, des dessins, des photos, des collages et des objets bigarrés (rondelle de ruban adhésif, chandelle, cigare, bâton de hockey). On lui confiera des masses de messages, dont on peut trouver des exemples dans les articles de presse ou qu'on peut déchiffrer sur les photographies :

Il y a un être cher
de moins sur la terre
Mais... il y a une
étoile de plus au ciel.
Maurice CH #9 (*ibid.*).

Dans ces messages, l'emploi du prénom et le tutoiement sont monnaie courante : « Ton souvenir est comme un livre bien aimé, qu'on lit sans cesse et qui jamais n'est fermé. Merci Maurice 9 » (*ibid.*) ; « Tes bras meurtris ont porté le flambeau. Maintenant, ils peuvent se reposer » (*La Presse*, 29 mai et 3 juin 2000). Les passants échangeront leurs souvenirs du Rocket, entre eux ou pour les journalistes. On viendra même prier : le quotidien *Le Devoir* publie, le 29 mai 2000, une photo, de l'agence Reuters, d'une femme agenouillée devant la statue, les mains jointes. Cet autel spontané, comme celui de la rue Péloquin, ne sera soumis à aucune des contraintes

Maurice Richard : le récit journalistique de la mort d'un mythe sportif

protocolaires des deux autres lieux, officiels ceux-là, qui serviront au culte de Maurice Richard.

Le 30 mai 2000, de 8 heures à 22 heures, le corps de Maurice Richard est exposé en chapelle ardente au Centre Molson de Montréal. Ce centre sportif a remplacé le Forum en 1996 et Richard n'y a jamais joué, mais il est devenu le domicile des Canadiens et, à ce titre, il s'imposait comme lieu de recueillement. Le cercueil reposait sur la surface de jeu. La mise en scène insistait sur la solennité de l'événement. La famille de Richard se tenait près du cercueil. Deux affiches géantes représentaient le Rocket : l'une, en noir et blanc, était une photo ancienne qui mettait en valeur le regard du joueur ; l'autre, en couleurs, montrait Richard revêtu du chandail rouge des Canadiens, un flambeau à la main. La bannière bleu-blanc-rouge, rappelant que le numéro 9 de Maurice Richard avait été retiré et que plus personne ne pouvait le choisir parmi les joueurs des Canadiens, avait été ramenée des cintres à la hauteur de la patinoire. La musique d'ambiance était classique. Plus de 115 000 fidèles auraient défilé devant le cercueil ouvert de l'idole du lieu ; on les interviewait en grand nombre. Ils pouvaient en outre laisser un témoignage en signant un registre installé dans un chapiteau situé près du Cours Windsor, à côté du Centre Molson. Les médias ne manquent pas de comparer cette chapelle ardente à celle tenue au Forum en 1937 pour une autre vedette du club, Howie Morenz ; l'histoire glorieuse de l'équipe se construit par la mise en relation d'événements de son passé.

Le lendemain, le 31 mai, les funérailles nationales de Richard sont célébrées en la basilique Notre-Dame de Montréal. Le convoi funéraire parvient à la basilique après avoir emprunté la rue Sainte-Catherine, celle de l'ancien Forum et de l'Émeute de 1955. Environ 3 000 personnes sont admises dans la basilique. S'y côtoient la famille et les ex-coéquipiers, les politiques et les médiatiques. À l'extérieur, sur la place d'Armes, la cérémonie est visible sur écran géant. L'office est célébré par le cardinal Jean-Claude Turcotte. Un des amis de Maurice Richard, Paul Aquin, un de ses neveux, Stéphane Latourelle, et un de ses fils, Maurice Richard fils, s'adressent au public. On lit deux passages de la Bible. La chanteuse populaire Ginette Reno interprète, comme aux funérailles de son propre père, « Ceux qui s'en vont, ceux qui nous laissent » : d'un père à l'autre, il n'y a qu'un pas. Céline Dion, d'abord sollicitée, a dû refuser pour des raisons médicales : la future mère était alitée dans une clinique de fertilité. On ne manque pas de le rapporter dans la presse. On joue du Fauré, du Gounod, du Franck, du Bach, des hymnes et des psaumes. Les huit porteurs sont d'anciens joueurs des Canadiens, retenus parce qu'ils avaient joué avec Richard. Le tout est retransmis par la majorité des télévisions francophones québécoises et quelques anglophones. L'Assemblée nationale a suspendu ses débats et les drapeaux sont en berne.

De l'Est de Montréal (l'aréna Maurice-Richard) au Nord (sa maison), comme du centre-ville (le Centre Molson) au Vieux-Montréal (la basilique

Notre-Dame), on retiendra que Maurice Richard a réuni, dans les derniers jours de mai 2000, des centaines de milliers de personnes, des millions si l'on ajoute à cela les reportages journalistiques, radiophoniques, télévisuels, numériques. Les messages de sympathie pouvaient être adressés par ordinateur à maurice.richard@canadiens.com. Les rares voix discordantes qu'on a pu entendre n'avaient en général rien à reprocher à Richard, mais elles déploraient, avec plus ou moins de retenue, l'unanimité du discours entourant sa mort et la place que ce discours occupait dans l'espace public. La chronique nécrologique n'avait pas besoin de présenter Maurice Richard. Tout le monde le connaissait et aurait voulu se reconnaître en lui.

Cette identification supposée est renforcée par le fait que Maurice Richard, si l'on en croit les médias, est une des figures les plus familières du Québec. Elle l'est parce que Richard aurait toujours été proche de ses fidèles. On en prendra pour preuve le fait que pour eux, qu'ils l'aient connu ou pas, Richard est « Maurice » et que ce Maurice, on peut sans peine le tutoyer. Cette figure est surtout familière en ce que les microrécits qui constituent le grand récit richardien évoquent à l'envi les membres d'une famille : la plupart de ceux qui ont quelque chose à raconter sur Maurice Richard, et ils sont nombreux, rappellent du même souffle un souvenir familial. Certains, de moins en moins nombreux, se souviennent avoir vu jouer Richard et ils partagent ce souvenir avec leurs enfants et leurs petits-enfants. Par conséquent, plusieurs associent Richard à leur père ou à leur grand-père. Ils ne l'ont jamais vu jouer, mais on leur a dit comment c'était. La trame mémorielle familière et familiale prend une tournure paradoxale. Maurice Richard est proche de chacun, c'est un familier, voire un membre de la famille, tout en restant éloigné, puisque ceux qui le pleurent ne le connaissent généralement que par personnes interposées. Quiconque lit en rafale les témoignages de mai 2000 ne pourra qu'être sensible à ce double discours : « Je me souviens, car on m'a raconté. »

Ce qu'on a raconté, c'est le joueur, le pionnier, le rassembleur, le proche, « l'homme ordinaire » (selon le mot de Christian Tétreault [2005 : 117] dans sa chronique radiophonique du 29 mai 2000). C'est aussi le modèle à suivre. Qu'on dise héros, légende, mythe, symbole ou idole, on ne cesse de répéter la même chose : Maurice Richard ne peut pas mourir, il ne doit pas mourir. Il était violent sur la glace ? C'était la preuve de sa détermination, et de cette détermination on a besoin aujourd'hui ; tout le monde avait le mot à la bouche en mai 2000. Il parlait peu ? Les mots ont peu de poids en regard des actes, particulièrement des actes héroïques qu'on lui prête sans regarder, et c'est par les actes que le succès se mesure dorénavant, plus que par les mots. Il a incarné la réussite des Canadiens français, puis des Québécois, hors des frontières nationales ? Voilà l'exemple à suivre : c'est à l'échelle du globe que s'illustrent les battants du xx^e siècle.

À propos de la presse écrite au Québec

Il n'existe pas de quotidien consacré au sport au Québec. Outre les périodiques produits par des fédérations sportives ou par les propriétaires d'équipes (le magazine *Les Canadiens* est publié par l'équipe du même nom), il n'y a pas non plus d'hebdomadaire sportif, malgré des tentatives, toutes éphémères, au fil des ans. L'information sportive écrite se trouve donc dans les quotidiens. À Montréal, où jouent les Canadiens, on compte en 2000 trois quotidiens francophones et un anglophone. *Le Devoir*, par son lectorat (De Villers, 2005 : 29-32), est proche du *Monde* ; en 2000, son tirage était de 173 000 exemplaires par semaine. *Le Journal de Montréal* est le journal le plus populaire, tant dans son approche que dans son tirage (1 905 000). *La Presse* se situe, sur le plan éditorial, à mi-chemin de ses concurrents (1 357 000). *The Gazette* vise essentiellement la communauté anglo-montréalaise (1 020 000). (Source : *Infopresse*, n° 72, janvier 2003, p. 60.)

On imagine aisément que se pose dès lors une question cruciale : un modèle pour qui ? Pour les seuls francophones ? Pour les Québécois de toutes origines ? Pour les Canadiens français ? Pour les Canadiens ? S'il est une question sur laquelle l'unanimité achoppe, c'est celle-là. Aucun groupe ne va jusqu'à s'appropriier ouvertement la mémoire de Maurice Richard contre un autre, mais, à l'occasion, des tensions se font sentir.

Les médias francophones répètent à qui mieux mieux que Maurice Richard est un mythe *national* et ils entendent par là un mythe *québécois*. Pour les commentateurs, cette équivalence va de soi : aucun ne paraît penser que Richard pourrait être un mythe *canadien*. À la limite, ils distinguent entre *canadien-français* (le passé) et *québécois* (le présent), mais guère plus. Il ne s'agit pas d'un affrontement. Les commentateurs francophones n'envoient pas d'autre contexte politique que le québécois pour donner un sens au phénomène Maurice Richard. Qu'on lise *La Presse* (Christian Dufour, Pierre Foglia, Lysiane Gagnon, Pierre Gravel, Nathalie Petrowski, André Pratte, Serge Rochon, Mario Roy, Réjean Tremblay), *Le Journal de Montréal* (Michel C. Auger) ou *Le Devoir* (Jean Dion, Jean-Robert Sansfaçon), le cadre d'interprétation est toujours le même. Le "nous" qui pleure Maurice Richard est québécois et c'est pour ce "nous" que Richard doit être un modèle.

Du côté anglophone, les choses sont plus complexes, sans être aussi radicalement différentes que l'affirment Howard Ramos et Kevin Gosine

(2002). Un des successeurs de Richard au poste de capitaine des Canadiens, Mike Keane, le laisse entendre à Mario Leclerc du *Journal de Montréal*, le 28 mai 2000 : « Lorsqu'on lui a fait remarquer que le Rocket était une légende, une figure de proue, pour le peuple francophone, Keane s'est inscrit en faux. "Il était une légende pour tout le monde du hockey." » Titrant en première page « Au revoir, Maurice », le *Calgary Herald* du 1^{er} juin 2000 rapporte des propos qui vont dans le même sens. Pour le commentateur de télévision Don Cherry, entre autres personnes interviewées, le Rocket est un héros aimé des Canadiens, pas seulement des Québécois : « People in Quebec loved the Rocket, but he was our hero, too » (« Les Québécois aimaient le Rocket, mais il était aussi notre héros »).

Lawrence Martin est celui qui va le plus loin dans l'appropriation pancanadienne du mythe de Maurice Richard, dans *The Gazette*, le 1^{er} juin 2000 : « À l'extérieur du Québec, Richard n'est pas considéré – et ne l'a jamais été – comme un symbole d'une des deux solitudes » (« Outside of Quebec, Richard is not seen, nor was he ever seen, as a symbol of a solitude »). Pour marquer le coup, le commentateur du groupe Southam en arrive à une comparaison inouïe chez les francophones, entre Richard et l'ancien premier ministre du Canada Pierre Elliott Trudeau :

Pierre Trudeau a toujours affiché une attitude pleine de bravade. Sur la sphère internationale, il a rapidement éliminé l'image de troupeau qui collait à la peau des Canadiens. À la maison, peu le menaçaient. À partir de la ligne bleue, il réduisait quiconque en charpie.

(Pierre Trudeau always had a remarkable air of defiance about him. On the international stage he made short work of the image of Canadians as cattle. On the home front, few could challenge him. From the blue line in, he would carve you to pieces.)

Richard, Trudeau : pour allier ces deux noms et en faire l'apologie à titre de modèles du patriotisme canadien, pour marier une icône nationaliste et le champion du fédéralisme, il faut ne pas être Québécois francophone ou il faut vouloir résister au discours commun sur Maurice Richard, à ce qu'on pourrait appeler sa vulgate.

Qu'il y ait un Maurice Richard québécois et un Maurice Richard canadien ne devrait pas surprendre. Le Rocket des Québécois et celui des Canadiens ne sont pas les mêmes, tout en étant très proches l'un de l'autre. Le 28 mai 2000, le caricaturiste Aislin, dans *The Gazette*, dessine un drapeau à mi-mât. Rectangulaire, ce drapeau rappelle le chandail des Canadiens de Montréal et il est frappé du numéro 9. Quatre jours plus tard, Garnotte, dans *Le Devoir*, reprend le même thème. Au lieu d'un mât, un bâton de hockey. Au lieu des couleurs des Canadiens, celles du Québec ; c'est le fleurdelisé qui est en berne. Tout le monde ne pleurerait peut-être pas la même chose ces jours-là.

Le dernier Maurice Richard qu'on enterrera le 31 mai 2000 est imprévu. Pour Alain Gerbier, du quotidien français *Libération*, le Québec perd en Richard son « saint de glace ». Des médias locaux se sont moqués de cette conception « religieuse » du personnage de Richard, mais ils auraient eu intérêt à se demander si cette image ne circulait pas largement autour d'eux (Bauer et Barreau, 2008 ; Bauer, 2011). Ils auraient dû constater qu'elle était active au Québec. *Le Devoir*, par une caricature de Garnotte, *La Presse*, par celle de Chapleau, et *Le Journal de Montréal*, qui va jusqu'à parler d'un « dieu », soulignent en effet qu'un saint vient de mourir. Les gens qui signent le registre du Cours Windsor ne pensent pas autrement : « Le Rocket, élu de Dieu » ; « After God is Maurice. » *The Gazette* s'inscrit dans un registre semblable, quand elle cite l'ex-arbitre Red Storey le 28 mai 2000 : « He wasn't the greatest skater in the world, he wasn't the greatest stickhandler in the world, but the guy upstairs sent him down just to show everybody how determination could score goals. » Ce n'est ni un grand patineur (« skater ») qu'on célèbre ni un grand manieur de bâton (« stickhandler »), mais un modèle de détermination et un envoyé de Dieu (« the guy upstairs »). Qui de mieux que Lui pour donner sens à ce qui risquait la dispersion ?

3. Les intellectuels au stade

On aime dire qu'il faut se méfier des intellectuels qui s'intéressent au sport. Dans son article « Un détracteur du sport », Philippe Bouquet cite ainsi Ivar Lo-Johansson qui, en 1931, écrit : « Les pires navets littéraires que j'ai lus sur les sportifs des classes inférieures étaient malheureusement écrits par des universitaires » (1996 : 170). Soixante-quinze ans après l'auteur de « Mes doutes sur le sport », Robert Fulford s'appuie sur une source différente pour dire une chose analogue : « Arthur Schlesinger Jr. once remarked that he would support a constitutional amendment making it illegal for American intellectuals to write about baseball » (2006 : 17). Sans qu'il soit nécessaire de partager complètement leur jugement, on peut reconnaître que l'un et l'autre ont raison de se méfier des intellectuels en visite au stade. Ceux-ci sont souvent sujets à deux défauts symétriques : la surenchère interprétative ; le dilettantisme. S'agissant de Maurice Richard, le deuxième travers menace fréquemment. Comment l'éviter ?

À propos du journalisme sportif au Québec

La pratique du journalisme sportif est beaucoup moins “normée” au Québec qu’ailleurs dans le monde, par exemple en France (Marchand, 1989). Les écoles de journalisme, rattachées à des universités, ne sont pas obligatoires et elles n’offrent presque aucun cours sur le journalisme sportif. Il n’existe pas d’équivalent local de l’Union syndicale des journalistes sportifs de France. Si certains journalistes ou chroniqueurs sportifs ont établi leur réputation en parlant d’abord et avant tout de sport (Réjean Tremblay à *La Presse*, Bertrand Raymond au *Journal de Montréal*, puis à *Rue Frontenac*), d’autres sont passés d’une section du journal à une autre, comme le montre l’exemple du quotidien *La Presse* : un de ses chroniqueurs vedettes, Pierre Foglia, a longtemps été affecté au sport ; le directeur de sa section des sports en 2011, Jean-François Bégin, est un de ses anciens correspondants à Londres ; Philippe Cantin a été journaliste aux sports, puis vice-président à l’information et éditeur adjoint, avant de devenir chroniqueur sportif. La circulation d’une pratique à une autre n’étonne pas. Enfin, on peut constater que les femmes sont rares dans la presse sportive quotidienne au Québec.

On a souvent dit, à juste titre, que le sport, notamment le sport moderne, était un phénomène social global. Pour le saisir, il est dès lors impératif d’ouvrir l’analyse hors des pages où, dans la plupart des journaux, on voudrait confiner l’information sportive. Pour Richard, cela suppose une lecture croisée des cahiers spéciaux consacrés au héros du jour, des pages sportives, des éditoriaux (chaque journal propose son interprétation de Richard et de sa place dans la culture), des textes des commentateurs non affectés aux sports, des lettres des lecteurs – et de la rubrique nécrologique. Ce qui est vrai des textes l’est tout autant des images. Le choix des photos – la récurrence de certaines, la singularité d’autres – et des caricatures doit être rapporté à ce que le journal écrit de la mort de Richard. Il faut de même prendre en considération les publicités particulières diffusées spécialement pour l’occasion. En l’absence d’une presse sportive spécialisée au Québec, c’est le quotidien dans son ensemble qui dit le sport.

De la même façon qu’il n’y a pas lieu d’isoler les sections du journal les unes des autres, il n’y a pas lieu de se contenter de l’analyse d’une publication ou deux si l’on veut saisir la portée sociale d’un événement. Une étude de Gina Stoiciu parue en 2006 en fait la démonstration par la négative. Contrairement à Judith Kearns et Brian Turner dans leur fine lecture rhétorique d’un débat sportif au Canada anglais (1998), Stoiciu se contente

de deux quotidiens montréalais, *La Presse* et *Le Devoir*, pour essayer de comprendre le discours médiatique entourant en 2000 « Les funérailles d'une idole nationale ». Elle ne commente rien de ce qui a paru dans la presse populaire, dans la presse francophone à l'extérieur de Montréal, dans la presse anglophone au Québec et hors Québec, dans la presse sportive, dans la presse internationale. C'est se priver de la possibilité, d'une part, de rendre raison des lignes de force du discours mortuaire global : Maurice Richard est un modèle de détermination pour l'ensemble des Canadiens, quelle que soit leur langue. C'est aussi s'empêcher, d'autre part, de voir ce qui peut se faire entendre de singulier dans le traitement d'un fait d'actualité : le Maurice Richard des francophones est rapporté à un seul cadre d'interprétation, ce qui n'est pas le cas chez les anglophones.

Il importe également d'être attentif aux procédés d'écriture les plus courants dans la presse quand elle veut à la fois raconter (une vie) et proposer un bilan (d'une carrière). Dans le discours de 2000 autour de la mort de Maurice Richard, deux de ces procédés méritent d'être décrits.

Le moment de la mort d'une personnalité, quel que soit son champ d'activité, est par excellence celui de son insertion dans une série historique. La forme la plus concrète de cette insertion est la comparaison. Pour Maurice Richard, on l'a vu, les comparaisons sont de divers ordres : sportif (Gordie Howe, Babe Ruth), politique (Jean Chrétien, Jean Drapeau, René Lévesque, Pierre Elliott Trudeau), culturel (Anne Hébert, Félix Leclerc), religieux (le frère André, Paul-Émile Léger), économique (J. Armand Bombardier, Paul Desmarais, Pierre Péladeau). Il ne faut pas perdre de vue que la comparaison a plusieurs fonctions, certaines plus visibles que d'autres : elle place certes dans une série, mais, surtout, elle déplace le cadre d'interprétation, souvent en exhaussant. La comparaison d'un sportif avec un autre sportif n'est pas lestée du même poids que la comparaison de ce sportif avec un premier ministre ou avec un artiste largement légitimé. Comparer, c'est classer.

Le second procédé d'écriture auquel il convient de s'attacher est la récurrence, dans le discours journalistique, de lieux communs. Pour le célèbre joueur des Canadiens, un de ces lieux communs est particulièrement important : il s'agit de « la transmission du flambeau » (Melançon, 2011). Dans le vocabulaire de la presse comme dans celui des partisans, le flambeau incarne la tradition et l'héritage (le mot est partout) ; transmis de génération en génération, il est un bien commun. Paul Daoust a eu accès à une centaine d'albums regroupant les témoignages des partisans de Maurice Richard à sa mort et il en commente une dizaine dans son livre de 2006 ; on trouvera d'autres exemples dans *Maurice Richard. Paroles d'un peuple*, ouvrage publié par Michel Foisy et le fils de Maurice Richard en 2008. Dans un cas comme dans l'autre, les témoignages convergent. Maurice Richard était lui-même un flambeau ; il faut désormais transmettre le flambeau qu'il vient

de laisser aux siens. L'illustration va dans ce sens : la même photo du numéro 9 portant un flambeau est reproduite dans *Le Devoir*, *Le Journal de Montréal*, *Time*, *Paris Match*, *Le Magazine 7 jours* (en couverture et en page intérieure) et *La Presse* (deux fois). Le magazine *Les Canadiens* fait plus fort que tous. La photo y apparaît six fois. Plus modestement, la publicité n'est pas en reste. Dans *La Presse* du 4 juin 2000, la société pétrolière Ultramar fait paraître un hommage. La photo de Maurice Richard flambeau à la main est accompagnée des mots « Le Rocket... champion, toujours et à jamais ». Sur ce plan, le discours de presse est essentiellement un discours de la répétition.

L'omniprésence de la comparaison et l'utilisation d'un répertoire restreint de lieux communs doivent finalement être rapportées à la place que tient le hockey dans les imaginaires nationaux du Québec et du Canada. Quel que soit le cadre politique dans lequel s'inscrivent les journalistes sportifs, il ne leur est guère possible de se situer à l'écart du discours nationaliste entourant, selon la « Loi sur les sports nationaux du Canada » du 12 mai 1994, un des deux sports officiels du pays (l'autre étant la crosse). Rapprocher Maurice Richard d'un premier ministre provincial prônant l'indépendance du Québec (René Lévesque) comme d'un premier ministre fédéral farouchement opposé à celle-ci (Pierre Elliott Trudeau) ne signifie évidemment pas la même chose sur le plan idéologique. Dire du Rocket qu'il est un héritage à transmettre ne peut pas avoir le même sens pour un Québécois exposé depuis un demi-siècle à voir en ce joueur un porte-étendard des francophones et pour un Canadien auquel on ne cesse de répéter que le hockey est le ciment d'une grande nation unissant anglophones et francophones, autochtones et immigrants. Au-delà de ces différences réelles, force est pourtant de constater que le discours funéraire à la mort de Maurice Richard est tout entier déterminé par le nationalisme. En cela, le sport n'occupe pas une place à part dans le journal.

En résumé

Le joueur de hockey québécois Maurice Richard meurt le 27 mai 2000. Dans les jours et les semaines qui suivent, journaux et revues racontent sa vie, mettent en scène sa carrière, glosent sur son importance historique et culturelle. Les mêmes portraits sont repris d'un périodique à l'autre : en joueur, en pionnier, en rassembleur, en proche, en modèle, en « saint de glace ». Les seules divergences apparaissent selon la langue des journalistes : francophones et anglophones n'ont pas exactement le même héros. Étudier pareil discours de presse permet de montrer combien le sport est un phénomène global, mais aussi de faire voir que le discours journalistique sportif a ses règles et ses contraintes, et une dimension politique forte. (Ce texte reprend et approfondit deux analyses que l'auteur a publiées en 2007 et 2008.)

Pour aller plus loin

Une bibliographie, une filmographie, une musicographie et une webographie de Maurice Richard sont disponibles en ligne : <http://www.lesyeuxdemauricerichard.com/>.

Pour repérer les journaux sportifs québécois : Beaulieu, A., Hamelin, J. *et al.*, *La Presse québécoise des origines à nos jours*, Québec, Presses de l'Université Laval, 1973-1990, 10 vol.

1. Ouvrages et articles scientifiques

Agnès, Y., Hervouet, H., *Manuel de journalisme. Écrire pour le journal*, Paris, La Découverte, 2002.

Albert, P. (textes réunis par), *Documents pour l'histoire de la presse de province dans la seconde moitié du XIX^e siècle*, Paris, CNRS, 1975.

Albert, P., Feyel, G., Picard, J.-F., *Documents pour l'histoire de la presse nationale aux XIX^e et XX^e siècles*, Paris, CNRS, 1976.

Amossy, R., *La présentation de soi, Ethos et identité verbale*, Paris, PUF, 2010.

Andreff, W., Nys, J.-F., *Le sport et la télévision. Droit et économie du sport*, Paris, CNOSE, Dalloz, 1987.

Arnaud, P., Terret, T. (dir.), *Histoire du sport féminin*, 2 vol., Paris, L'Harmattan, 1996.

Attali, M. (dir.), *Sports et médias du XIX^e siècle à nos jours*, Biarritz, Atlantica, 2010.

Attali, M., Saint-Martin, J. (dir.), *Dictionnaire culturel du sport*, Paris, Armand Colin, 2010.

Audouin-Rouzeau, S., Becker, J.-J., *Encyclopédie de la Grande Guerre, 1914-1918*, Paris, Bayard, 2004.

Augé, M., "Le sport comme phénomène surmoderne" (entretien avec Gérard Derèze), *Recherches en communication*, n° 5, 1996, pp. 159-171.

Augé, M., "Sport, médias et société", *Sport*, n° 150, 1995, pp. 7-11.

Aumont, J., *L'image*, Paris, Nathan, 1990.

Bachelard, G., *La Formation de l'esprit scientifique*, Paris, Vrin, 1938.

Bachmann, P., *Communiquer avec la presse écrite et audiovisuelle*, Paris, Victoires Éditions, 2004.

Balandier, G., *Le désordre*, Paris, Fayard, 1992.

Balpe, J.-P. et al., *Hypertextes, hypermedia*, Paris, BPI, 1997.

Barbier, F., Bertho-Lavenir, C., *Histoire des médias de Diderot à Internet*, Paris, A. Colin, 2009.

Barrows, S., *Miroirs déformants. Réflexions sur la foule en France à la fin du XIX^e siècle*, Paris, Aubier, 1990.

Barthes, R., "Rhétorique de l'image", *Communications*, n° 4, 1964, pp. 40-51.

Barthes, R., *Mythologies*, Paris, Seuil, 1967.

Barthes, R., *Le Sport et les hommes*, Montréal, Presses universitaires de Montréal, 2004 (éd. originale, 1961).

Baudorre, Ph., Brousse, M., Boucharenc, M. (dir.), *Écrire le sport*, Bordeaux, Presses Universitaires de Bordeaux, 2005.

- Bauer, O., Barreau, J.-M. (dir.), *La Religion du Canadien de Montréal*, Montréal, Fides, 2008.
- Bauer, O., *Une théologie du Canadien de Montréal*, Montréal, Bayard Canada, 2011.
- Becker, H. S., *Les ficelles du métier. Comment construire sa recherche en sciences sociales*, Paris, La Découverte, 2002.
- Bellanger, C. et al., *Histoire générale de la presse française*, t. 4 et 5, Paris, PUF, 1972-1973.
- Bernays, E., *Propaganda*, Paris, Éditions Zones, 2007 (éd. originale : 1928).
- Bertho-Lavenir, C., *La démocratie et les médias au xx^e siècle*, Paris, Armand Colin, 2000.
- Bertholet, D., *Le bourgeois dans tous ses états : le roman familial de la Belle Époque*, Paris, Olivier Orlan, 1987.
- Bérubé, R., "L'écrivain comme journalisme sportif (ou vice versa) : *The sportswriter* de Richard Ford", *Études littéraires*, vol. 28, 1995, pp. 81-94.
- Besse, B., Desormeaux, D., *Construire le reportage télévisé*, Paris, Victoires, 2005.
- Bessin, M., Bidart, C., Grossetti, M., "Les bifurcations, un état de la question en sociologie", in Bessin, M., Bidart, C., Grossetti, M. (dir.), *Bifurcations. Les sciences sociales face aux ruptures et à l'événement*, Paris, La Découverte, 2010, pp. 23-35.
- Biro, L., *La mise en scène du sport dans les récits médiatiques des journaux télévisés de 1995 à 2004*, Thèse de doctorat non publiée, Université de Rouen, 2007.
- Biro, L., Pécout, C. (a), "La culture sportive mondaine à la Belle Époque : facteur du développement des stations balnéaires du Calvados", *Annales de Normandie*, n° 58, 2008, pp. 135-146.
- Biro, L., Pécout, C. (b), "Les deux formes de récits présents dans les actualités sportives cinématographiques projetées durant l'occupation (1940-1944)", *Médiatiques*, n° 42, 2008, pp. 9-18.
- Biro, L., Pécout, C., Couper, C., "Cinema Sports News (1940-1944) : Between factual information and propaganda", *International Journal of Sport Communication*, vol. 1, n° 2, 2008, pp. 219-240.
- Biro, L. et al., "Contribution d'une démarche quantitative à l'analyse des flux médiatiques d'information", *Études de communication*, n° 32, 2009, pp. 63-80.
- Blanchet, A., Gotman, A., *L'enquête et ses méthodes : l'entretien*, Paris, Nathan, 2001.
- Blociszewski, J., *Le match de football télévisé*, Rennes, Apogée, 2007.
- Bonnet, V. (a), "La construction d'une langue médiatique du rugby", in Cahuzac, H., Lochard, G. (dir.), *L'ovale dans la lucarne, Sports, médias et sociétés*, Paris-Bruxelles, INA-De Boeck, 2007, pp. 157-175.
- Bonnet, V. (b), "Parler rugby", in Guillain, J.-Y., Porte, P. (dir.), *La planète est rugby. Regards croisés sur l'Ovalie*, Biarritz/Paris, Atlantica/Séguier, 2007, pp. 253-274.
- Bonnet, V. (c), "Stéréotypage et éthos dans le commentaire sportif : construction et évolution d'un genre", in Boyer, H. (dir.), *Stéréotypage, stéréotypes : fonctionnements ordinaires et mises en scène - Perspectives interdisciplinaires*, t. 1. Paris, L'Harmattan, 2007, pp. 47-59.
- Bonnet, V. (d), "Sud Radio, la radio des hommes libres ?", in Cahuzac, H., Lochard, G. (dir.), *L'ovale dans la lucarne, Sports, médias et sociétés*, Paris-Bruxelles, INA-De Boeck, 2007, pp. 99-109.
- Bonnet, V., Boure, R., Cassagne, J.-M., "Les valeurs rugbystiques dans les commentaires médiatiques", *Sciences de la société*, n° 72, 2007, pp. 59-76.
- Bonnet, V., Boure, R. (dir.), *Sport et médias*, Presses Universitaires du Mirail, Toulouse, 2007.
- Bonnet, V., Boure, R. (dir.), "Médiatisation des publics sportifs", *Recherches en communication*, n° 30, 2008.
- Bonnet, V., Desmarchelier, D., "Commentaires et reformulations : les places discursives des journalistes et des consultants lors de retransmissions télévisées", in Schuwer, M., Le Bot,

- M.-C., Richard, E. (dir.), *Pragmatique de la reformulation – Types de discours – Interactions didactique*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2008, pp. 105-125.
- Bosman, F., Clastres, P., Dietschy, P. (dir.), *Le sport de l'archive à l'histoire*, Besançon, Presses Universitaires de Franche-Comté, 2006.
- Bosman, F., Clastres, P., Dietschy, P. (dir.), *Images de sport. De l'archive à l'histoire*, Paris, Nouveau Monde, 2010.
- Bouquet, Ph., "Un détracteur du sport", *Europe*, n° 806-807, 1996, pp. 157-176.
- Bourdieu, P., "Journalisme et éthique", *Les cahiers du journalisme*, n° 1, 1996, pp. 10-17.
- Bourdieu, P., "Les jeux Olympiques. Programme pour une analyse", *Actes de la recherche en sciences sociales*, n° 103, 1994, pp. 102-103.
- Bourdon, J., "À corps perdu. Les voix de l'audiovisuel", *MédiaMorphoses*, n° 7, 2003, pp. 37-45.
- Bourdon, J., "Le direct : une politique de la voix ou la télévision comme promesse inaccomplie", *Réseaux*, n° 81, 1997, pp. 81-78.
- Bourdon, J., Meadel, C., Chauveau, A., *La grande aventure du petit écran. La télévision française 1935-1975*, Paris, BDIC, 1997.
- Boure, R., "L'histoire des sciences de l'information et de la communication (1). Entre gratuité et réflexivité", *Questions de communication*, n° 10, 2006, pp. 227-295.
- Boure, R., "L'histoire des sciences de l'information et de la communication (2). Le cas des origines littéraire des SIC", *Questions de communication*, n° 11, 2007, pp. 257-287.
- Boure, R., "L'histoire des sciences de l'information et de la communication (3). Postures, concepts et méthodes en débat", *Questions de communication*, n° 13, 2008, pp. 131-152.
- Bourg, J. F., Gouguet, J.-J., *Économie du sport*, Paris, La Découverte, 2001.
- Bourgeois, N., "Les Nordiques et le nouveau Colisée : le combat de la presse sportive", in Augustin, J.-P., Sorbets, Cl. (dir.), *La Culture du sport au Québec*, Talence, Éditions de la Maison des sciences de l'homme d'Aquitaine et Centre d'études canadiennes, 1996, pp. 217-229.
- Bourgeois, N., *Le journaliste sportif : ambivalence et marginalité*, Sainte-Foy (Québec), Université de Laval, Département de sociologie, thèse de doctorat, 1993.
- Bourgeois, N., Whitson, D., "Le sport, les médias et la marchandisation des identités", *Sociologie et sociétés*, vol. 37, n° 1, 1995, pp. 151-163.
- Boutier, J., Julia, D. (dir.), *Passés recomposés. Champs et chantiers de l'histoire*, Paris, Autrement, 1996.
- Bromberger, Ch., "Le spectacle sportif révélateur des passions contemporaines", in Vigarello, G. (dir.), *L'esprit sportif aujourd'hui. Des valeurs en conflit*, Paris, Universalis, 2004, pp. 85-100.
- Bromberger, Ch., *Le match de football. Ethnologie d'une passion partisane à Marseille, Naples et Turin*, Paris, Maison des sciences de l'homme, 1995.
- Broustau, N., Jeanne-Perrier, V., Le Cam, F., Pereira, F. H. (dir.), "L'entretien de recherche avec les journalistes", *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo*, vol. 1, n° 1, 2012.
- Callède, J.-P., "Les journalistes de sport en France. Une profession qui s'ouvre aux femmes", *Le journalisme et le sport : responsable (s) ou otages (s)*, Les cahiers de l'université d'été, n° 19, 2006.
- Cardon, D., "Comment se faire entendre ? La prise de parole des auditeurs de RTL", *Politix*, vol. 8, n° 31, 1995, pp. 145-186.
- Casetti, F., Odin, R., "De la paléo- à la néo-télévision", *Communication*, n° 51, 1990, pp. 9-26.
- Castells, M., "Communication, Power and Counter-power in the Network Society", *International Journal of Communication*, n° 1, 2007, pp. 238-266.

- Cavelier, P., Morel-Maroger, O., *La radio*, Paris, PUF, 2005.
- Cazeneuve, F., *Pionniers et visionnaires de la télévision, Jean d'Arcy parle*, Paris, INA/Documentation Française, 1984.
- Chalvon-Demersay, S., Pasquier, D., *Drôles de stars. La télévision des animateurs*, Paris, Aubier, 1990.
- Charaudeau, P., *Aspects du discours radiophonique*, Paris, Didier Érudition, 1984.
- Charaudeau, P., "Une analyse sémiolinguistique du discours", *Langages*, volume 29, n° 117, 1995, pp. 96-111.
- Charaudeau, P. (a), "Les conditions d'une typologie des genres télévisuels d'information", *Réseaux*, n° 81, 1997, pp. 79-101.
- Charaudeau, P. (b), *Le discours d'information médiatique, La construction du miroir social*, Paris, Nathan-Université, 1997.
- Charaudeau, P., "Une problématisation discursive de l'émotion. À propos des effets de pathématisation à la télévision", in Plantin, C., Doury, M., Traverso, V. (dir.), *Les émotions dans les interactions*, Lyon, Presses universitaires de Lyon, 2000, pp. 125-155.
- Charaudeau, P., Lochard, G., Soulages, J.-C., Fernandez, M., Croll A., *La télévision et la guerre. Déformation ou construction de la réalité? Le conflit en Bosnie (1990-1994)*. Bruxelles, De Boeck, 2001.
- Charaudeau, P., Maingueneau, D., *Dictionnaire d'analyse du discours*, Paris, Seuil, 2002.
- Charaudeau, P., *Les médias et l'information – L'impossible transparence du discours*, Bruxelles, de Boeck, 2005.
- Charaudeau, P., "Identité sociale et identité discursive. Un jeu de miroir fondateur de l'activité langagière", in Charaudeau, P. (dir.), *Identiés sociales et discursives du sujet parlant*, Paris, L'Harmattan, 2009, pp. 15-28.
- Charles, C., *Le Siècle de la presse*, Paris, Le Seuil, 2004.
- Charron, J., De Bonville, J., "Le paradigme du journalisme de communication : essai de définition", *Communication : information, médias, théories pratiques*, vol. 17, n° 2, 1997, pp. 51-97.
- Charron, J., de Bonville, J., "Le journalisme dans le « système » médiatique", *Les Études de communication publique*, n° 16, 2002.
- Chion, M., *L'audio-vision*, Paris, Nathan, 1990.
- Chomsky, N., Herman, E., *La fabrique de l'opinion publique*, Paris, Le Serpent à Plumes, 2003 (éd. originale, 1988).
- Clastres, P., Dietschy, P., *Sport, société et culture en France du XIX^e siècle à nos jours*, Paris, Armand Colin, 2006.
- Clastres, P., Dietschy, P., *Dictionnaire d'histoire culturelle du sport*, Paris, Nouveau Monde, 2012.
- Clastres, P., Méadel, C. (dir.), *La Fabrique des sports, Le Temps des médias*, n° 9, 2008.
- Combeau-Mari, E. (dir.), *Sport et presse en France (XIX^e-XX^e siècles)*, Paris, Le Publieur, 2007.
- Corbin, A. (dir.), *L'avènement des loisirs, 1850-1960*, Paris, Aubier, 1995.
- Coulomb-Gully, M., *Les informations télévisées*, Paris, PUF, 1995.
- Daoust, P., *Maurice Richard. Le mythe québécois aux 626 rondelles*, Paroisse Notre-Dame-des-Neiges (Québec), Éditions Trois-Pistoles, 2006.
- Dargelos, B., Marchetti, D., "Les professionnels de l'information sportive : entre exigences professionnelles et contraintes économiques", *Regards sociologiques*, n° 20, 2000, pp. 67-87.
- de Bonville, J., *L'analyse de contenu des médias*, Bruxelles, De Boeck, 2006.

- de La Porte, X., *La Controverse pied/main. Hypothèses sur l'histoire du football*, Alfortville, Éditions ère, 2006.
- De Villers, M.-É., *Le Vif Désir de durer. Illustration de la norme réelle du français québécois*, Montréal, Québec Amérique, 2005.
- Decaen-Le Boulanger, H., *La révolution Savignac*, Cabourg, Cahiers du Temps, 2000.
- Defrance, J., *Sociologie du Sport*, Paris, La découverte, 1995.
- Delforce, B., "La responsabilité sociale du journaliste : donner du sens", *Les cahiers du journalisme*, n° 2, 1996, pp. 16-32.
- Delporte, Ch., *Histoire du journalisme et des journalistes en France du XVII^e siècle à nos jours*, Paris, PUF, 1995.
- Delporte, Ch., "Presse et culture de masse en France (1880-1914)", *Revue historique*, n° 122, 1998/1, pp. 93-122.
- Delporte, Ch., *Les journalistes en France (1880-1950). Naissance et construction d'une profession*, Paris, Le Seuil, 1999.
- Delporte, Ch., "Où en est l'histoire des médias ? ", *Le Débat*, n° 139, 2006/2, pp. 165-167.
- Delporte, Ch., Mollier, J.-Y., Sirinelli, J.-F., *Dictionnaire d'histoire culturelle*, Paris, PUF, 2009.
- Demartini, A.E., Kalifa, D., *Imaginaire et sensibilités. Études pour Alain Corbin*, Paris, Creaphis, 2005.
- De Nanteuil-Miribel, M., El Akremi, A. (dir.), *La société flexible. Travail, emploi, organisation en débat*, Ramonville Saint-Agne, Érès, 2005.
- Demazière, D., Dubar, C., *Analyser les entretiens biographiques. L'exemple des récits d'insertion*, Paris, Nathan, 1997.
- Demazière, D., "À qui peut-on se fier ? Les sociologues et la parole des interviewés", *Langage et Société*, 2007, n° 121-122, pp. 85-100.
- Derèze, G., "Sport et presse écrite quotidienne : quelques éléments pour encourager une étude des récits sportifs", *Enjeux*, n° 25, 1992, pp. 87-98.
- Derèze, G., "Le petit monde des journalistes sportifs de télévision. Représentations de rôles en Belgique francophone", *Réseaux*, n° 57, 1993, pp. 49-64.
- Derèze, G. (dir.), *La quatrième mi-temps. Contribution à une analyse des relations « sport, médias, société »*, Louvain-la-Neuve, Observatoire du Récit Médiatique (ORM), 1995.
- Derèze, G. (dir.) (a), "La médiatisation des passions sportives", *Recherches en communication*, n° 5, 1996.
- Derèze, G. (dir.) (b), *Tribunes de presse. Études sur la construction journalistique du sport*, Louvain-la-Neuve, Éditions Academia-Bruylant, 1996.
- Derèze, G., "De la médiatisation des grandes compétitions sportives", *Communications*, n° 67, 1998, pp. 33-45.
- Derèze, G., *Méthodes empiriques en recherche en communication*, Bruxelles, De Boeck, 2009.
- De Singly, F., Martucelli, D., *Les sociologies de l'individu*, Paris, Armand Colin, 2009.
- Diana, J.-F., "Identité de l'image du sport", *MédiaMorphoses*, n° 11, 2004, pp. 22-26.
- Diana, J.-F. (a), "Sport à l'image", in Gervereau, L. (dir.), *Dictionnaire mondial des images*, Paris, Nouveau Monde Éditions, 2007, pp. 966-969.
- Diana, J.-F. (b), "Le ralenti télévisuel de sport. Entre modernité profonde et modernité de surface", *Sciences de la société*, n° 72, 2007, pp. 27-40.

- Diana, J.-F. (c), "Expertise d'un dispositif de paroles de sport. Tant de paroles (Eurosport France)", *Mots*, n° 84, 2007, pp. 23-34.
- Diana, J.-F. (dir.), "Spectacles sportifs, dispositifs d'écriture", *Questions de communication*, « Série actes », n° 19, 2013.
- Diana, J.-F., Lochard, G. (dir.), "Le sport médiatisé. Du voir au savoir", *MédiaMorphoses*, n° 11, Paris, INA, 2004.
- Dietschy, P., Holt, R., "Sports History in France and Britain : National Agendas and European Perspectives", *Journal of Sport History*, vol. 37, n° 1, 2010, pp. 83-98.
- Dietschy, P., Tétart, Ph., "L'Ouest-Éclair, le sport, la guerre", in Robène L. (dir.), *Le Sport et la guerre*, Presses universitaires de Rennes, 2013, pp. 135-148.
- Domecq, J.-Ph., *Ce que nous dit la vitesse*, Paris, Quai Voltaire, 1994.
- Dosse, F., *Histoire du structuralisme*, 2 t., Paris, La Découverte, 2012.
- Dubar, C. (a), "Identités collectives et individuelles dans le champ professionnel", in De Coster, M., Pichault, F. (dir.), *Traité de sociologie du travail*, Paris-Bruxelles, De Boeck & Larcier, 1998, pp. 385-401.
- Dubar, C. (b), "Trajectoires sociales et formes identitaires : clarifications conceptuelles et méthodologiques", *Sociétés contemporaines*, n° 29, 1998, pp. 73-85.
- Dubar, C., *La socialisation*, 3^e éd., Paris, Armand Colin, 2002.
- Duchet, C., "La voile à la télévision : imaginaire et effets de savoir, Le sport médiatisé, du voir au savoir", *MédiaMorphoses*, n° 11, 2004, pp. 47-50.
- Dumons, B., *Naissance du sport moderne*, Lyon, La Manufacture, 1987.
- Durand, J., "Rhétorique et image publicitaire", *Communications*, n° 15, 1970, pp. 70-95.
- Durry, J., "Une presse prolifique", in Hubscher, R. (dir.), *L'histoire en mouvement, Le sport dans la société Française (XIX^e-XX^e siècle)*, Paris, Armand Colin, 1992.
- Eco, U., *Les limites de l'interprétation*, Paris, Grasset, 1992.
- Elias, N., Dunning, E., *Sport et civilisation. La Violence maîtrisée*, Paris, Fayard, 1994.
- Erhenberg, A., *Le Culte de la performance*, Paris, Calmann-Lévy, 1991.
- Ertzscheid, O., Gallezot, G., Boutin, E. (2007). "Perspectives documentaires sur les moteurs de recherche : entre sérendipité et logiques marchandes", <http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/docs/00/17/21/69/PDF/ertzscheid.pdf>, consulté le 15-12-2010.
- Faucher, É., "Albertine et les jeunes filles en fleurs : sport, mode et modernité à la Belle Époque", in Hamel, Y., Lafrance, G., Melançon, B. (dir.), *Des mots et des muscles ! Représentation des pratiques sportives*, Québec, Nota Bene, 2005, pp. 177-199.
- Fenati, B., Herbulot, F., "Radio de programme et radio de flux : l'exemple italien", *Réseaux*, n° 52, 1992, pp. 41-56.
- Ferenci, T., *L'invention du journalisme en France*, Paris, Plon, 1993.
- Fernandez, M., Lochard, G., "Roger Couderc ou l'histoire d'un conflit de légitimité", in Cahuzac, H., Lochard, G. (dir.), *L'ovale dans la lucarne, Sports, médias et sociétés*, Paris-Bruxelles, INA-De Boeck, octobre 2007, pp. 107-131.
- Fine, G.A., Deegan, J. G., "Three principles of Serendip: insight, chance, and discovery in qualitative research", *International Journal of Qualitative Studies in Education*, Volume 9, Issue 4, 1996, pp. 434-447.
- Fleury, B., Walter, J., "L'histoire des sciences de l'information et de la communication", *Questions de communication*, n° 12, 2007, pp. 133-148.
- Foisy, M., Richard fils, M., *Maurice Richard. Paroles d'un peuple*, Montréal, Octave Éditions, 2008.

- Fulford, R., « « Those Imbecilic, Stultifying Games » : Notes on the Age of Sports », *Queen's Quarterly*, vol. 113, n° 1, 2006, pp. 9-19.
- Furet, F., « Le quantitatif en histoire », in Le Goff, J., Nora, P. (dir.), *Faire de l'histoire ; tome 1 : Nouveaux problèmes*, Paris, Gallimard, 1974, pp. 42-61.
- Gabaston, P., Leconte, B. (dir.), *Sports et télévision : regards croisés*, Paris, L'Harmattan, 2000.
- Gaboriau, Ph., *Le Tour de France et le vélo. Histoire sociale d'une épopée*, Paris, L'Harmattan, 1995.
- Gaudreault, A., Jost, F., *Le récit cinématographique*, Paris, Nathan-Université, 1990.
- Gervereau, L., *La propagande par l'affiche*, Paris, Syros, 1991.
- Gervereau, L., *Voir, Comprendre, Analyser les images*, Paris, La Découverte, 2000.
- Ghiglione, R., Matalon, B., *Les enquêtes sociologiques. Théories et pratiques*, 6^e éd., Paris, Armand Colin, 1998.
- Glévarec, H., *France Culture à l'œuvre : dynamique des professions et mise en forme radio-phonique*, Paris, CNRS, 2001.
- Glévarec, H., Pinet, M., *La radio et ses publics. Sociologie d'une fragmentation*, Paris/Bordeaux, Seteun/Irma, 2009.
- Goetchel, P., Loyer, E., *Histoire culturelle et intellectuelle de la France*, Paris, Armand Colin, 2000.
- Goffman, E., *La mise en scène de la vie quotidienne*, 2 t., Paris, Minuit, 1973.
- Grevisse, B., *Écritures journalistiques*, Bruxelles, De Boeck, 2008.
- Grevisse, B., *Déontologie du journalisme. Enjeux éthiques et identités professionnelles*, Bruxelles, De Boeck, 2010.
- Hall, E.-T., *La dimension cachée*, Paris, coll. « Points-Seuil », 1979 (éd. originale, 1966).
- Hervouet, L., « Sport et journalisme sportif : valeurs, réalités et déviances », *Les cahiers du journalisme*, n° 11, 2002, pp. 48-52.
- Hubscher, R. et al., *Le Sport en mouvement*, Paris, A. Colin, 1992.
- Huitorel, J.-M., *La Beauté du geste. L'art contemporain et le sport*, Paris, Éditions du Regard, 2005.
- James, F., « Le problème de l'évolution du statut de l'image dans l'information télévisée : modèles descriptifs et stratégies de formation », *Études de communication*, n° 10, 1989, pp. 11-21.
- Janson, G., « Sport et modernité : Le Devoir, 1910-1920 », in Comeau, R., Desrochers, L. (dir.), *Le Devoir. Un journal indépendant (1910-1995)*, Québec, Presses de l'Université du Québec, 1996, pp. 79-92.
- Jeanneney, J.-N., *Une histoire des médias des origines à nos jours*, Paris, Le Seuil, 1996.
- Jeu, B., « La contre-société sportive et ses contradictions », *Esprit*, n° 10, 1973, pp. 385-396.
- Jeu, B., *Le Sport, la mort, la violence*, Lille, Édition Universitaire Lille III, 1975.
- Jeu, B., « Formes de changements, forces de changements », in Hubscher, R. (dir.), *Le sport dans la société Française (XIX^e-XX^e siècle)*, Paris, Armand Colin, 1992, pp. 315-343.
- Joly, M., *Introduction à l'analyse de l'image*, Paris, Nathan, 1999.
- Jost, F., « La promesse des genres », *Réseaux*, n° 81, 1997, pp. 11-31.
- Jost, F., *Introduction à l'analyse de la télévision*, Paris, Ellipses, 1999.
- Jost, F. (dir.), *60 fiches pour comprendre les médias*, Paris, Bréal 2009.

- Julia, J.-T., Smyrnaïos, N., "Figures d'un cheminement, ou « ceci n'est pas un parcours multi-média »", *Les Cahiers de Champs visuels*, n° 3, 2007, pp. 11-41.
- Julliard, J., "Foule, public, opinion", *Mil neuf cent. Revue d'histoire intellectuelle*, n° 28, 2010, pp. 7-12.
- Kalifa, D., "L'ère de la culture-marchandise", *Revue d'histoire du XIX^e siècle*, n° 19, 1999, pp. 7-14.
- Kalifa, D., *La culture de masse en France, t. 1 : 1860-1930*, Paris, La Découverte, 2001.
- Kaufmann, J.-C., *L'entretien compréhensif*, Paris, Nathan, 1996.
- Kayser, J., *Le quotidien français*, Paris, Armand Colin, 1963.
- Kearns, J., Turner, B., "The Rhetorical Force of Progress : Press Coverage of the Winnipeg Jets Arena Debate", *Textual Studies in Canada. Canada's Journal of Cultural Literacy/Études textuelles au Canada. Revue de l'éducation culturelle au Canada*, 12, 1998, pp. 95-111.
- Kerbrat-Orecchioni, C., *Les interactions verbales*, 3 t., Paris, Armand Colin, 1990-1994.
- Lablaine, J., *L'Auto-vélo. Le journal précurseur du Tour de France*, Paris, L'Harmattan, 2010.
- Lanfranchi, P., Wahl, A., *Les footballeurs professionnels des années trente à nos jours*, Paris, Hachette, 1995.
- Le Bon, G., *Psychologie des foules*, Paris, PUF, 1981 (éd. originale, 1895).
- "Le nouvel âge du sport", *Esprit*, n° spécial, avril 1987.
- Le Ray, E., *Marinoni : le fondateur de la presse moderne : 1823-1904*, Paris, L'Harmattan, 2009.
- Leblanc, G., *Scénarios du réel*, 2 t., Paris, L'Harmattan, 1997.
- Leconte, B. (dir.), *Sports et télévision. Regards croisés*, Paris, L'Harmattan, 2000.
- Legavre, J.-B., "La neutralité dans l'entretien de recherche. Retour personnel sur une évidence", *Politix*, vol. 9, n° 35, 1996, pp. 207-225.
- Leite Lopes, J. S., Maresca, S., "La disparition de « la joie du peuple ». Notes sur la mort d'un joueur de football", *Actes de la recherche en sciences sociales*, n° 79, 1989, pp. 21-36.
- Lemieux, C. (a), *Les blocages sociaux dans l'accès de la pratique des femmes aux médias : l'exemple du rugby*, Insep, Ministère de la jeunesse et des Sports, 2000.
- Lemieux, C. (b), *Mauvaise presse. Une sociologie compréhensive du travail journalistique et de ses critiques*, Paris, Métailié, 2000.
- Lits, M., "La culture médiatique ou la contamination de la culture par les médias", in Mollier, J.-Y., Sirinelli, J.-F., Valloton, F. (dir.), *Culture de masse et culture médiatique en Europe et dans les Amériques, 1860-1940*, Paris, PUF, 2006, pp. 51-62.
- Lochard, G., "Genres rédactionnels et appréhension de l'événement médiatique. Vers un déclin des « modes configurants » ?", *Réseaux*, n° 76, 1996, pp. 83-102.
- Lochard, G., "La notion de dispositif dans les études télévisuelles : logiques et trajectoires d'emplois", *Hermès*, n° 25, 1999, pp. 143-151.
- Lochard, G., "Identité sociale, identité médiatique et identité discursive à la télévision", *Questions de communication*, n° 2, 2002, pp. 145-168.
- Lochard, G., "Les régimes de visualisation des compétitions sportives", *Sciences de la société* n° 72, 2007, pp. 9-26.
- Lochard, G., "Des publics (im)médiats aux publics médiatiques", *Recherches en Communication*, n° 30, 2008, pp. 15-29.
- Lochard, G., "Pour une approche sémantique de la notion de dispositif. L'exemple des événements sportifs", in Appel, V., Boulanger H., Massou, L. (dir.), *Les dispositifs d'information et de communication – Concept, usages et objets*, Bruxelles, De Boeck, 2010, pp. 187-198.

- Lochard, G., Boyer, H., *La communication médiatique*, Paris, Armand Colin, 1998.
- Lochard, G., Soulages, J.-C., "Faire-voir la parole", in Charaudeau P. (dir.), *Les débats culturels à la télévision française, Apostrophes*, Paris, Didier Érudition, 1992.
- Lochard, G., Soulages, J.-C., "Les imaginaires de la parole télévisuelle. Permanences, glissements et conflits", *Réseaux*, n° 63, 1994, pp. 15-38.
- Lochard, G., Soulages, J.-C., *La communication télévisuelle*, Paris, Armand Colin, 1998.
- Lugon, O., "Esthétique de l'image dans les arts visuels". Programme d'enseignement SHS-EPFL Cours d'introduction 2003-04, shs.epfl.ch/pdf/esthetique_image/resume_annee1.pdf, s.d.
- Maingueneau, D., *Analyser les textes de communication*, Paris, Nathan, 1998.
- Maitrot, E., *Sport et télé. Les liaisons secrètes*, Paris, Flammarion, 1995.
- Marchetti, D., "Le football professionnel saisi par les médias. Plan d'analyse des transformations du sous-champ du journalisme sportif français et de ses effets sur l'espace du football professionnel", *Sociétés & Représentations*, n° 7, 1998, pp. 309-331.
- Marchetti, D. (a), "Les transformations de la production de l'information sportive : le cas du sport-spectacle", *Les cahiers du journalisme*, n° 11, 2002, pp. 66-81.
- Marchetti, D. (b), "Les sous-champs spécialisés du journalisme", *Réseaux*, n° 111, 2002, pp. 22-55.
- Marchetti, D., "La télévision transforme le sport et son public", *Les nouveaux dossiers de l'audiovisuel*, n° 11, 2006, pp. 34-35.
- Marois, M., *Sport, politique et violence : une interprétation des dimensions politiques du sport, de la violence des foules aux événements sportifs et de la médiatisation de cette violence*, Montréal, Université de Montréal, Département de science politique, thèse de doctorat, 1993.
- Martin, L., Venayre, S. (dir.), *L'Histoire culturelle du contemporain*, Paris, Nouveau Monde, 2005.
- Martin, M., *Médias et journalistes de la République*, Paris, Odile Jacob, 1997.
- Martin, M., *La presse régionale. Des Affiches aux grands quotidiens*, Paris, Fayard, 2002.
- Martin, M., *Les Grands reporters. Les débuts du journalisme moderne*, Paris, Audibert, 2005.
- Méadel, C., *Public et mesures, une sociologie de la radio*, Paris, Rapport CSi-CNRS, 1986.
- Méadel, C., "De l'épreuve et de la relation. Genèse du radio-reportage", *Politix*, vol. 5, n° 19, 1992, pp. 87-101.
- Melançon, B., "Écrire Maurice Richard. Culture savante, culture populaire, culture sportive", *Globe. Revue internationale d'études québécoises*, vol. 9, n° 2, 2006 [2007], pp. 109-135.
- Melançon, B., *Les Yeux de Maurice Richard. Une histoire culturelle*, Montréal, Fides, 2008.
- Melançon, B., "Héritage hockeyistique", *L'Oreille tendue*, 2 février 2011, [En ligne], URL : <http://oreilletendue.com/2011/02/02/heritage-hockeyistique/>, consulté le 22 février 2011.
- Mesguich, V., Thomas A., *Net recherche 2010 : le guide pratique pour mieux trouver l'information utile et surveiller le web*, Paris, ADBS Éditions, 2010.
- Metz, C., *Essais sur la signification au cinéma*, t. 1 et 2, Paris, Klincksieck, 2002 (éd. originale 1968 et 1972).
- Mollier, J.-Y. et al. (dir.), *La production de l'immatériel. Théories, représentations et pratiques de la culture au XIX^e siècle*, Saint-Étienne, Publication de l'Université de Saint-Étienne, 2008.
- Montéméral, G., "L'Équipe, producteur et médiateur de spectacle sportif (1946-1967)", *Le Temps des médias*, n° 9, 2008, pp. 107-120.
- Morelli, P., Diana, J.-F., "Médiatisation de l'événement sportif et technologies numériques. De la perception à l'appropriation", in Gouscos, D., Meimaris, M. (dir.), *Enjeux et usages des*

- technologies de l'information et de la communication. *Médias et diffusion de l'information : vers une société ouverte*, Athènes, Gutenberg, 2008, pp. 117-126.
- Morizot, J., *Qu'est-ce qu'une image ?*, Paris, Vrin, 2005.
- Mott, A.-O., "Le direct intégral de la voix", in Cahuzac, H., Lochard, G. (dir.) *L'ovale dans la lucarne, Sports, médias et sociétés*, Paris-Bruxelles, INA-De Boeck, 2007, pp. 93-98.
- Moulin, G., *Journalisme sportif et nouvelles technologies : émergence de pratiques inédites*, Sainte-Foy (Québec), Université Laval, Département d'information et de communication, mémoire de maîtrise, 2003.
- Neirinck, D., "Les archives du sport dans les services d'archives en France", in Boisdeffre, M. (dir.), *Les métamorphoses du sport du xx^e au xxi^e siècle : héritage, éthique et performances*, Villeneuve d'Ascq, Presses Universitaires du Septentrion, 2005, pp. 173-190.
- Nel, N., "Le petit écran et les dieux du stade", *Recherches en communication*, n° 5, 1996, pp. 9-27.
- Nel, N., "Généricité, séquentialité, esthétique télévisuelles", *Réseaux*, n° 81, 1997, pp. 33-46.
- Neveu, E., *Sociologie du journalisme*, 3^e éd., Paris, La Découverte, 2009.
- Noaillac, F., "Un magazine communautaire. Rencontres à quinze", in Cahuzac, H., Lochard, G. (dir.), *L'ovale dans la lucarne, Sports, médias et sociétés*, Paris-Bruxelles, INA-De Boeck, 2007, pp. 135-146.
- Nora, P., "Le retour de l'événement", in Le Goff, J., Nora, P. (dir.), *Faire de l'histoire ; t. 1 : Nouveaux problèmes*, Paris, Gallimard, 1974, pp. 210-229.
- Nora, P. (textes réunis par), *Essais d'ego-histoire*, Paris, Gallimard, 1986.
- Ohl, F., "Le journalisme sportif dans les quotidiens régionaux : une production sous influence", *Regards sociologiques*, n° 20, 2000, pp. 109-128.
- Olivier de Sardan, J.-P., *La rigueur du qualitatif. Les contraintes empiriques de l'interprétation socio-anthropologique*, Louvain-la-Neuve, Academia-Bruylant, 2008.
- Ory, P., "L'histoire culturelle de la France contemporaine. Questions et questionnements", *Vingtième siècle. Revue d'histoire*, n° 16, 1987, pp. 67-82.
- Ory, P., *L'Histoire culturelle*, Paris, PUF, 2007.
- Osty, F., Sainsaulieu, R., Uhalde, M., *Les mondes sociaux de l'entreprise. Penser le développement des organisations*, Paris, La Découverte, 2007.
- Pagé, P., *Histoire de la radio au Québec. Information, éducation, culture*, Montréal, Fides, 2007.
- Papa, F., "Jeux Olympiques : du signal universel à la pluralité des images", *Communications*, n° 67, 1998, pp. 91-103.
- Papa, F., Collet, L., *Technologies de l'information et de la communication : médiations citoyennes et institutionnelles*, vol. 1-3, Rapport de recherche sur contrat industriel, 2002.
- Pastoureau, M., Simonnet, D., *Le petit livre des couleurs*, Paris, Éditions du Panama, 2005.
- Patoine, T., "« On est Canayen ou ben on l'est pas ». Hockey, nationalisme et identité au Québec et au Canada", in Baillargeon, N., Boissinot, Ch. (dir.), *La Vraie Dureté du mental. Hockey et philosophie*, Sainte-Foy (Québec), Presses de l'Université Laval, 2009, pp. 9-24.
- Pécout, C., Birot, L., "L'information sportive dans la presse balnéaire saisonnière bas-normande : 1889-1914", in Tétart, P., Villaret, S. (dir.), *La presse et l'information sportive à la Belle Époque*, Le Mans, Atlantica-Musée national du sport, 2008, pp. 499-520.
- Pécout, C., Birot, L., "La propagande allemande en France à travers les actualités sportives cinématographiques (1940-1944)", *Stadion. Revue Internationale d'Histoire du Sport*, n° 34, 2009, pp. 61-82.

- Pécout, C., Birot, L., "Les actualités sportives cinématographiques dans la France occupée (1940-1944)", in Attali, M. (dir.), *Sports et Médias (xix^e- xx^e siècles)*, Paris, Atlantica, 2010, pp. 511-519.
- Peiss, D., *Affiches publicitaires. 100 ans d'histoire à travers l'affiche*, Paris, Edita, 1987.
- Peninou, G., *Intelligence de la publicité*, Paris, Laffont, 1972.
- Pennef, J., *La méthode biographique*, Paris Armand Colin, 1990.
- Pociello, C., "La science en mouvement ou « le degré zéro de l'écriture » du mouvement sportif", in Véray, L., Simonet, P. (dir.), *Montrer le sport. Photographie, cinéma, télévision*, Paris, Les Cahiers de l'INSEP, 2000, pp. 37-59.
- Pociello, C., *La science en mouvement, Etienne Marey et Georges Demeny (1870-1920)*, Paris, PUF, 1999.
- Poirrier, Ph., *Les enjeux de l'histoire culturelle*, Paris, Le Seuil, 2004.
- Poirrier, Ph. (dir.), *L'Histoire culturelle : un tournant mondial dans l'historiographie ?*, Dijon, PUD, 2008.
- Poyer, A., *Les premiers Temps des Véloce-clubs : apparition et diffusion du cyclisme associatif français entre 1867 et 1914*, Paris, L'Harmattan, 2003.
- Poyer, A., "La première presse cycliste française. Ses titres, ses hommes, son influence (1869-1904)", in Combeau-Mari, E. (dir.), *Sport et presse en France (xix^e-xx^e siècles)*, Paris, Le Publieur, 2007, pp. 341-358.
- Rabatel, A., Koren, R., "La responsabilité collective dans la presse", *Questions de communication*, n° 13, 2008, pp. 7-24.
- Ramonet, I., *Propagandes silencieuses*, Paris, Gallimard, 2000.
- Ramos, H., Gosine, K., "« The Rocket » : Newspaper Coverage of the Death of a Québec Cultural Icon, a Canadian Hockey Player", *Journal of Canadian Studies/Revue d'études canadiennes*, vol. 36, n° 4, hiver 2001-2002, pp. 9-31.
- Rauch, A., "L'oreille et l'œil sur le sport", *Communications*, n° 67, 1998, pp. 193-210.
- Raunjsberg, P., Sand, H., "TV Sport and Rhetoric. The Mediated Event", *Nordicom Review*, n° 1, 1998, pp. 159-174.
- Richard, J., *La mort d'un héros : analyse de la mort de Gilles Villeneuve dans la presse québécoise et française*, Montréal, Université de Montréal, Département de communication, mémoire de maîtrise, 1983.
- Richard, L., "De la radio et de l'écriture radiophonique", *Semen*, n° 2, 1985, pp. 2-8.
- Ricoeur, P., *Temps et récit*, 3 t., Paris, Seuil, 1983-1985.
- Rioux, J.-P., Sirinelli, J.-F. (dir.) (a), *Pour une histoire culturelle*, Paris, Le Seuil, 1997.
- Rioux, J.-P., Sirinelli, J.-F. (b), *Histoire culturelle de la France*, Paris, Le Seuil, 1997.
- Rioux, J.-P., Sirinelli, J.-F. (dir.), *La culture de masse en France de la Belle Époque à aujourd'hui*, Paris, Fayard, 2004.
- Rist, C., "La voix extravertie : à l'écoute des journaux parlés", *Communication et langages*, n° 123, 2000, pp. 5-16.
- Robène, L. (dir.) (a), *Sport et guerre*, Biarritz, Atlantica, 2011.
- Robène, L. (b), "Exploits techniques, exploits sportifs ? Le traitement médiatique de l'aviation dans *La Vie au Grand Air (1900-1914)*", in Tison, S. (dir.), *La Conquête de l'air. Naissance d'un nouvel imaginaire ? (1900-1920)*, Rennes, PUR, 2011, s.p.
- Roger, A., Terret, T. (dir.), *Sport et genre. Objets, arts, médias*, vol. 4, Paris, L'Harmattan, 2005.
- Ross, L., *L'écriture de presse. L'art d'informer*, Paris, Gaëtan Morin, 2005.

- Roulleau-Berger, L., "Travail flexible, bifurcations biographiques et nouvelles économies morales", in Cingolani, P. (dir.), *Un travail sans limites ? Subordination, tensions, résistances*, Toulouse, Érès, 2012, pp. 209-222.
- Rouquette, S., *L'analyse des sites Internet*, Paris-Bruxelles, INA-De Boeck, 2009.
- Rouquette, S., *L'hypermedia Internet*, Paris, Ina Éditions, 2010.
- Ruellan, D., *Le journalisme ou le professionnalisme du flou*, Grenoble, PUG, 2007.
- Scannell, P., Gamberini, M.-C., "L'intentionnalité communicationnelle dans les émissions de radio et de télévision", *Réseaux*, n° 68, 1994, pp. 49-63.
- Schaeffer, J.-M., *Qu'est-ce qu'un genre littéraire*, Paris, Seuil, 1989.
- Schwartz, O., "L'empirisme irréductible", in Anderson, N., *Le Hobo. Sociologie du sans-abri*, Paris, Nathan, 1993, pp. 265-308.
- Semprini, A., *CNN et la mondialisation de l'imaginaire*, Paris, CNRS Éditions, 2000.
- Soulages, J.-C., *Les mises en scène visuelles de l'information. Étude comparée : France, Espagne, États-Unis*, Paris, Nathan, 1999.
- Soulages, J.-C., *Les rhétoriques télévisuelles. Le formatage du regard*, Paris-Bruxelles, INA-De Boeck, 2007.
- Soulez, G. (dir.), "Télévision et radio : état de la parole", *MédiaMorphoses*, n° 7, 2003.
- Souriau, E., "Univers radiophonique et esthétique comparée", *Cahiers d'études de radio-Télévision*, n° 1, 1954, pp. 5-21.
- Stoiciu, G., "Maurice Richard. Les funérailles d'une idole nationale", *Comment comprendre l'actualité. Communication et mise en scène*, Sainte-Foy (Québec), Presses de l'Université du Québec, 2006, pp. 223-238.
- Suaud, C., "Les états de la passion sportive. Espace sportif, espace médiatique et émotion", *Recherches en communication*, n° 5, 1996, pp. 29-44.
- Tchakotine, S., *Le viol des foules par la propagande politique*, Paris, Gallimard, 1992 (éd. originale, 1939).
- Terral, J., *L'insécurité au Journal Télévisé. La campagne présidentielle de 2002*, Paris, L'Harmattan, 2004.
- Terret, T. (dir.) (a), *Sport et genre*, Paris, L'Harmattan, 2006.
- Terret, T. (b), *Histoire du sport*, Paris, PUF, 2006.
- Tétart, Ph. (dir.) (a), *Histoire du sport en France. Tome 1 : Du second régime au régime de Vichy. Tome 2 : De la libération à nos jours*, Paris, Vuibert, 2007.
- Tétart, Ph. (b), "Imaginaire politique et représentation du sport et du corps sportif. Le point de vue d'une publication intellectuelle : France Observateur", in Louveau, C. et Drouet, Y. (dir.), *Sociologie du sport. Débats et critiques*, Paris, l'Harmattan, 2007, pp. 143-158.
- Tétart, Ph., Villaret, S. (dir.), *Les voix du sport. La presse sportive régionale à la Belle Époque*, Biarritz, Atlantica, 2010.
- Tétart, Ph., Villaret, S., "La construction d'une icône sportive : Yannick Noah (1978-1991)", in Diana, J.-F. (dir.), *Spectacles sportifs, dispositifs d'écriture*, Nancy, *Questions de communication*, « Série actes », n° 19, 2013, pp. 137-153.
- Tétreault, Ch., *Quelques reprises*, Montréal, Les 400 coups, 2005.
- Téty, J.-F., "La radio maîtrise le temps", *Études de communication*, n° 15, 1994, pp. 75-90.
- Thonon, M. (dir.), *Voix et média*, Paris, L'Harmattan, 1999.
- Tisseron, S., *Psychanalyse de l'image. De l'imgo aux images virtuelles*, Paris, Dunod, 1995.

- Ulmer, M., "Rocket Ride to Superstardom", *The Hockey News' Top 50 NHL Players of All-Time*, Toronto, Hockey News, 1998, pp. 38-40.
- Valois-Nadeau, F., *Quand le cœur a ses raisons : analyse de la construction mythique du club de hockey le Canadien de Montréal*, Montréal, Université du Québec à Montréal, Département de sociologie, mémoire de maîtrise, 2009.
- Veray, L., Simonet, P. (dir.), *Montrer le sport : photographie, cinéma, télévision*, Paris, Insep, 2000.
- Véron, E., *Construire l'événement*, Paris, Éditions de Minuit, 1981.
- Véron, E., "De l'image sémiologique aux discursivités", *Hermès*, n° 13/14, 1994, pp. 45-64.
- Véron, E., "Il est là, il me voit, il me parle", *Communications*, n° 38, 1983, pp. 98-120.
- Vettraino-Soulard, M.-C., *Lire une image*, Paris, Armand Colin, 1993.
- Veyne, P., *Comment on écrit l'histoire*, Paris, Seuil, 1978 (éd. originale 1971).
- Vigarello, G., *Une Histoire culturelle des Sports, Techniques d'hier et d'aujourd'hui*, Paris, EPS/Laffont, 1988.
- Vigarello, G., "Le Tour de France", in Nora P. (dir.), *Les lieux de mémoire*. t. 3, *Les France*, vol. 3, Paris, Gallimard 1992, pp. 886-925.
- Vigarello, G., "Le temps du sport", in Corbin, A. (dir.), *L'avènement des loisirs*, Paris, Aubier, 1995, pp. 193-221.
- Vigarello, G., *Passion Sport. Histoire d'une culture*, Paris, Textuel, 2000.
- Vigarello, G., *Du jeu ancien au show sportif. La naissance d'un mythe*, Paris, Seuil, 2002.
- Vincent, J., "Edmond Dehorter : la première voix du rugby français", in Cahuzac, H., Lochard, G. (dir.), *L'ovale dans la lucarne, Sports, médias et sociétés*, Paris-Bruxelles, INA-De Boeck, 2007, pp. 83-88.
- Vion, R., 2000, *La communication verbale. Analyse des interactions*, Paris, Hachette, 1992.
- Voirol, M., *Guide de la rédaction*, Paris, CFPJ Éditions, 2001.
- Weber, M., *Économie et société*, Paris, Plon, 1971 (éd. originale, 1921).
- Weill, A., *L'affiche française*, Paris, PUF, 1982.
- Weill, A., *Affiches et Arts publicitaires*, Rennes, Mayer, 1987.
- Whannel, G., *Fields in Vision. Television Sport and Cultural Transformation*, London, Routledge, 1992.
- Wille, F., "Une diachronie du spectacle sportif télévisé, des logiques d'innovations et de promotions", in Leconte B. (dir.), *Sports et télévision, regards croisés*, Paris, L'Harmattan, 2000, pp. 427-442.
- Wille, F., *Le Tour de France : un modèle médiatique*, Lille, Septentrion, 2003.
- Wille, F., "De la fiction dans la médiatisation du Tour de France. Entretien avec Jean-Maurice Ooghe, réalisateur du Tour de France", *MédiaMorphoses*, n° 11, 2004, pp. 68-71.
- Wille, F. (dir.), "Journaliste sportif vs journaliste de sport : vers une redéfinition de la profession ?", *Les Cahiers du journalisme*, n° 25, 2013.
- Wolf, M., "L'analyse de la réception et la recherche sur les médias", *Hermès*, n° 11-12, 1992, pp. 275-279.
- Wolton, D., *L'autre mondialisation*, Paris, Flammarion, 2003.
- Wunenberger, J.-J., *L'Homme à l'âge de la télévision*, Paris, PUF, 2000.
- Wunenberger, J.-J., *Imaginaire du politique*, Paris, Ellipses, 2001.
- Yonnet, P., *Huit leçons sur le sport*, Paris, Gallimard, 2004.

2. Témoignages et productions de journalistes, dirigeants, etc.

- Basse, P.-L., *19 secondes 83 centièmes*, Paris, Stock, 2007.
- Basse, P.-L., *Séville 1982. France – Allemagne : le match du siècle*, Paris, La Table Ronde, 2008.
- Blondin, A., *Le Tour de France en quatre et vingt jours*, Paris, Denoël, 1984.
- Blondin, A., *L'Ironie du sport : chroniques de L'Équipe : 1954-1982*, Paris, F. Bourin, 1988.
- Blondin, A., *Tours de France : chroniques intégrales de L'Équipe, 1954-1982*, Paris, La Table Ronde, 2001.
- Brincourt, C., Leblanc M., *Les reporters. Coulisses et secret d'un métier. Cent journalistes racontent...*, Paris, Robert Lafont, 1970.
- Chapatte, R., *Le cyclisme, la télé et moi*, Paris, Raoul Solar éd., 1966.
- Couderc, R., *Le rugby, la télé et moi*, Paris, Raoul Solar éd., 1966.
- de Coubertin, P., *Mémoires olympiques*, Lausanne, Bureau international de pédagogie sportive, 1931 (rééd. Payot, Paris, 2005).
- Depardon, R., J.O., Paris, Seuil, 2004.
- Dumur, J., *Salut journalistique*, Vevey, Bertil Galland, 1976.
- Eskenazi, J., *Pour mémoires*, Paris, Julliard, 1969.
- Gensou, B., Interview juillet 2002, *Les miroirs du Tour* (Wille F., 2003 – réalisateurs Muel C., Ooghe J.-M.).
- Goddet, J., *L'équipée belle*, Paris, Robert Laffont/Stock, 1991.
- Lablaine, J., "L'Auto-vélo". *Le journal précurseur du Tour de France*, Paris, L'Harmattan, 2010.
- Lablaine, J., Seray J., *Henri Desgrange. L'homme qui créa le Tour de France*, Saint-Malo, Éditions Christel, 2006.
- Londres, A., *Tour de France, tour de souffrance* (ou *Les forçats de la route*), Paris, Le serpent à plumes, 1996 (éd. originale 1924).
- Maitrot, E., *Sport et télévision. Les liaisons secrètes*, Paris, Flammarion, 1995.
- Marchand, J., *La Presse sportive*, Paris, CFPJ, 1989.
- Marchand, J., *Les défricheurs de la presse sportive*, Biarritz, Atlantica, 1999.
- Marchand, J., *Journalistes de sport. Militants-Institutions-Réalisations-Rapport avec le mouvement sportif*, Biarritz, Atlantica, 2004.
- Marchand, J., *Déontologie pratique et vécue du journalisme de sport, un métier parfois méprisé, souvent critiqué et toujours envié*, Biarritz, Atlantica, 2011.
- Marcillac, R., *Sport et télévision*, Paris, Albin Michel, 1963.
- Marcillac, R., *À vous Cognacq-Jay ! Les dessous de la radio et de la télévision*, Grancher, 1994.
- Parienté, R., *L'Équipe – 50 ans de sport – 1946-1995*, 2 vol., Paris, Calmann-Lévy, 1995.
- Reichel, F., Mazzuchelli, L., *Les sports athlétiques*, Paris, Armand Colin, 1895.
- Seidler, E., *Le sport et la presse*, Paris, Armand Colin, 1964.
- Seidler, E., *Sport à la une*, Paris, Calmann-Lévy, 1994.

3. Ressources électroniques

<http://inatheque.ina.fr/Ina/ws/dltv/dlweb/general/MultiSearchNames9>

Pour faire des recherches dans le catalogue du dépôt légal (INA)

<http://www.inatheque.fr/fonds-audiovisuels/fonds-tele.html>

Les fonds télévisés de l'INA

<http://www.inatheque.fr/fonds-audiovisuels/fonds-radio.html>

Les fonds radio de l'INA

<http://www.inaglobal.fr/>

Site dépendant de l'INA. Revue en ligne sur l'industrie créative et les médias

<http://gallica.bnf.fr/>

Ce site offre surtout un accès direct aux rubriques sportives d'une partie de la presse quotidienne nationale (française) de 1800-1939. Voir chapitre 11.

<http://www.statsoft.fr/concepts-statistiques/glossaire/index/index.html>

Un glossaire explicitant un grand nombre de notions de statistiques

<http://www.patrick-charaudeau.com/>

Site de P. Charaudeau. De nombreux textes téléchargeables et/ou imprimables

<http://www.csa.fr/>

Site du CSA français comprenant tous les textes réglementaires et des données-clés

<http://www.csa.be/>

Site du CSA de la Fédération Wallonie/Bruxelles (Communauté française de Belgique)

<http://www.droit-medias-culture.com/>

Site de l'association française du droit des médias et de la culture. Une veille événementielle et éditoriale, des liens, de la bibliographie sur les médias, le droit et la culture et diverses ressources

<http://www.grer.fr/>

Site du Groupe de Recherche en Études radiophoniques. Ce site comprend des archives, une bibliographie et de nombreux liens intéressants.

<http://dominique.maingueneau.pagesperso-orange.fr/>

Pour ceux qui souhaitent travailler sur l'Ethos, le site d'un chercheur en analyse de discours qui comprend un certain nombre de textes théoriques et d'exemples

<http://www.mediametrie.fr/>

Site de Médiamétrie, institut de Mesure d'audience. Certaines données sont disponibles gratuitement

<http://www.observatoire-medias.info/>

Site de l'Observatoire français des médias

<http://www.obs.coe.int/>

Site de l'observatoire européen de l'audiovisuel, un certain nombre de ressources sur les médias en Europe

<http://www.radioactu.com/>

Site indépendant d'information sur la radio

<http://www.ebu.ch/>

Site de l'Union Européenne de Radio-Télévision. De nombreuses informations législatives ou autres

www.lesartsdecoratifs.fr

Site de l'institution Les Arts Décoratifs qui rassemble le musée des Arts décoratifs, le musée de la Mode et du Textile, le musée de la Publicité, la bibliothèque des Arts décoratifs. Le site propose notamment de nombreuses affiches et une biographie d'affichistes

www.surlimage.info

Ce site propose une multitude de ressources sur l'analyse de l'image. Il recense articles méthodologiques, ouvrages, sites Internet, vidéoconférences de chercheurs et de spécialistes

www.affiche-francaise.com

Ce site propose une sélection thématique d'affiches françaises

http://www.slideshare.net/jsicot/outils-de-recherche-et-de-veille-sur-le-web-en-shs?src=related_normal&rel=3071949

Cours "Recherche d'informations sur le web en SHS", Maîtrise de l'IST 2009-2012, Université Rennes 2

<http://www.educnet.education.fr/dossier/rechercher>

Conseils méthodologiques et recension d'outils pour la recherche sur Internet

4. Divers

Communications, "L'analyse des images", n° 15, 1970.

La Lettre de l'économie du sport, 29 mars 2000.

La lettre du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, mars 2000.

Médiatiques, "Les univers sonores radiophoniques", n° 29, 2002.

Wille, F., *Les Miroirs du Tour*, 3 documentaires de 52' dans le cadre du centenaire du Tour, Production KUIV, France Télévision, ASO. Diffusion sur France 2.

Le 14 juillet 2003, *Les forçats de la route*, réalisateur : C. Muel.

Le 16 juillet 2003, *Les géants de la route*, Réalisateur : C. Muel.

Le 22 juillet 2003, *Les stars de la route*, Réalisateur J.-M. Ooghe.

Journalisme sportif

Le journalisme sportif requiert une approche et un regard méthodologiques spécifiques. Rédigé par une équipe de spécialistes, ce manuel analyse la **relation entre le sport et les médias** sous ses différents aspects et se veut un véritable **soutien à la réalisation de travaux et recherches** portant sur les productions médiatiques sportives.

Il propose, d'une part, **un cadrage et une contextualisation** de la discipline et des mutations qu'elle a connues, permettant d'inscrire les méthodes exposées et les analyses de la médiatisation sportive dans un terreau historique, médiatique et journalistique.

D'autre part, ce volume offre aux étudiants des **repères solides** et des **perspectives stimulantes** pour la réalisation de leurs recherches personnelles en développant des **méthodes précises de recherche** portant sur des productions médiatico-sportives : **direct télévisuel, contenu des sites web, production radio, émissions de plateau, etc.**

La conception du manuel en chapitres clairement dédiés à des sujets et à des approches spécifiques en fait un outil de travail concret qui combine **synthèse et perspectives nouvelles.**

Cet ouvrage s'adresse prioritairement aux étudiants et enseignants en journalisme, en information et communication et en sciences sociales.



<http://noto.deboecksuperieur.com> : la version numérique de votre ouvrage

- 24h/24, 7 jours/7
- Offline ou online, enregistrement synchronisé
- Sur PC et tablette
- Personnalisation et partage

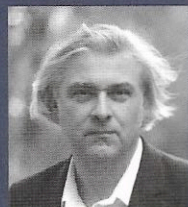


JOUSPO
ISBN 978-2-8041-6403-4
www.deboecksuperieur.com



Gérard Derèze est professeur à l'École de journalisme de Louvain (EJL) et directeur de l'Observatoire de recherche sur les médias et le journalisme (ORM) de l'Université catholique de Louvain, Belgique.

Jean-François Diana est maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Lorraine (France) et membre du centre de recherche sur les médiations (EA 3476).



Olivier Standaert est docteur en information et communication et membre de l'École de journalisme de Louvain (EJL) et de l'Observatoire de recherche sur les médias et le journalisme (ORM) de l'Université catholique de Louvain, Belgique.

Avec les contributions de Ludovic Birot † (Université de Lille 2, France), Valérie Bonnet (Université de Toulouse 3 – laboratoire LERASS - EA 827, France), Damien Féménias (Université de Rouen, France), Guy Lochard (Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3, France), Benoît Melançon (Université de Montréal, Canada), Françoise Papa (Université Grenoble Alpes, France), Christophe Pécout (Université de Lille 2 – laboratoire URePSSS, France), Philippe Tétart (Université du Maine - VIP'S/EA 4636, France) et Fabien Wille (Université de Lille 2, France).

Dans le cadre du nouveau Système Européen de Transfert de Crédits (E.C.T.S.), ce manuel couvre en France les niveaux :

Licence 1-2-3, Master 1-2.
En Belgique : Bachelier 1-2-3, Master 1-2
En Suisse : Bachelor, Master
Au Canada : Baccalauréat, Maîtrise

L 1-2-3

M 1-2

D