

Université de Montréal

**Médecine de reproduction et sélection génétique : la
mise en acte d'un idéal de corporéité**

par

Élodie Bouchard

Département de sociologie
Faculté des Arts et des Sciences

Mémoire présenté à la Faculté des études supérieures et postdoctorales
en vue de l'obtention du grade de maîtrise
en sociologie

Décembre 2016

© Élodie Bouchard, 2016

Résumé

Que l'on parle de « technosemen », de « cyborg babies » ou de « techno-birth », force est de constater que le recours aux nouvelles technologies de reproduction participe d'une reconfiguration des processus biologiques. On assiste à une technicisation du corps qui entraîne sa parcellisation et rend possibles son exploitation et sa commercialisation en pièces détachées. Or, la mise en valeur des substances biologiques est souvent accompagnée de leur rematérialisation dans l'imaginaire social. En nous intéressant à l'industrie du don de gamètes, nous cherchons à comprendre comment elle marchandise les substances reproductives en reconstituant le corps du donneur. La littérature est abondante sur la participation des nouvelles technologies de reproduction au renouveau identitaire et sociétal. Nous souhaitons donc décaler le regard et réfléchir sur la manière avec laquelle la sélection génétique opérée en clinique de reproduction nous révèle des schémas sociaux qui interviennent dans la dimension identitaire du corps. Dans le cadre de ce mémoire, il s'agira d'analyser les discours entourant le recrutement et la présentation des donneurs sur les sites internet de banques de gamètes au Canada et aux États-Unis. Nous montrerons que l'industrie du don de sperme et d'ovules, qui s'insère dans ce que l'on appelle la *bioéconomie*, participe à la reproduction d'une vision des formations sociales qui est à la fois genrée, racialisée et stratifiée par classes sociales.

Mots-clés : corps, fécondation in vitro, sélection génétique, bioéconomie, technosciences, technologies de reproduction, reproduction des normes, médecine méliorative, eugénisme.

Abstract

Whether we talk about “technosemen”, “cyborg babies” or “techno-birth”, it all comes down to one thing: the use of the latest reproductive technologies is part of a redesign of the biological processes. What we are witnessing is that the body is being technified and ultimately broken down in such a way that it can be exploited and marketed in spare parts. However, because they’re being valued, the biological substances are often also rematerialized in the social consciousness. In looking at the gamete donation industry, we are trying to understand how it treats the reproductive substances as commodities in reconstructing the donor’s body. There is plenty of literature on how the new reproductive technologies are contributing to the identity and societal renewal. Our goal is therefore to look beyond and reflect on how much the genetic selection performed in fertility clinics says about the social patterns that enter in the identity dimension of the body. This thesis analyses the rhetoric used on the websites of sperm and egg banks in Canada and in the United States to recruit and present the donors. We will show that sperm and egg donations, which come within what is now called the *bioeconomy*, replicate a certain vision of social groups which are altogether classified by gender, race and social class.

Keywords: body, in vitro fertilization, genetic selection, bioeconomy, technosciences, reproductive technologies, norms reproduction, ameliorative medicine, eugenics.

Table des matières

Remerciements	viii
---------------------	------

Introduction.....	1
-------------------	---

Chapitre 1

Individualisation des corps et néolibéralisation de la médecine : du droit à la santé au droit à l'enfant.....	8
---	----------

1. GÈNES ET RESPONSABILITÉ : LA BIOCITOYENNETÉ COMME DISPOSITIF DE PRISE EN CHARGE POLITIQUE ET INDIVIDUELLE DES CORPS.....	8
2. BIOMÉDICALISATION : L'IMBRICATION DES SPHÈRES ÉCONOMIQUES, MÉDICALES ET POLITIQUES	13
3. MAÎTRISE DES CORPS ET CONTRÔLE DE L'ENFANTEMMENT : DU DÉSIR D'ENFANT À L'ENFANT-SUR-MESURE	18

Chapitre II

Éclatement des frontières et mise en ressource du corps : de la bioéconomie au capitalisme émotionnel	22
--	-----------

1. LA MISE EN SERVICE DU CORPS HUMAIN.....	22
1.1 <i>Rhétorique du don et ressources corporelles : les pourvoyeurs de sperme et les pourvoyeuses d'ovules au service de la bioéconomie</i>	<i>22</i>
1.2 <i>Fécondation in vitro et don d'ovules : de l'élevage industriel au corps-usine des femmes</i>	<i>27</i>
2. LA MISE EN RESSOURCE DU CORPS HUMAIN.....	31
1.1 <i>La bioéconomie : la mise en marché d'un corps informationnel.....</i>	<i>31</i>
2.2 <i>Repenser la matérialité du sperme et des ovules à travers le prisme du bio-objet</i>	<i>34</i>
2.3 <i>Capitalisme émotionnel: La rematérialisation des gamètes comme stratégie de marchandisation.....</i>	<i>37</i>

Chapitre III

La démarche méthodologique.....	43
--	-----------

1. OBJET DE RECHERCHE	43
1.1 <i>Les sites internet des banques de gamètes comme fenêtre sur les normes sociales de corporalité.....</i>	<i>43</i>
1.2 <i>L'objet de recherche « corps » appréhendé sous l'angle des représentations sociales..</i>	<i>45</i>

2. LA CONSTRUCTION DE DONNÉES SOCIOLOGIQUES	46
2.1 Description du matériau d'analyse.....	49
CAN-AM Cryoservices	52
California Cryobank.....	52
Fairfax Cryobank.....	53
NW Cryobank.....	53
Cryos international USA	54
Donor Egg Bank USA.....	54
2.2 Analyse de discours : la sémantique en sociologie.....	56
2.3 La localisation des formes visuelle et textuelle du discours.....	58
2.4 La redéfinition de l'objet de recherche en regard du matériau.....	59

Chapitre IV

L'Analyse..... 65

1. L'ÉVALUATION DE LA QUALITÉ DES GAMÈTES ET DE LEUR PRODUCTEUR OU PRODUCTRICE.....	66
1.1 Recrutement, sélection et exigences de base	67
1.2 Évaluation médicale et génétique des candidats et candidates.....	73
1.3 Qualité et valeur marchande des produits reproductifs.....	80
2. MARCHANDISATION DES PRODUITS REPRODUCTIFS.....	84
2.1 Moteur de recherche et catalogue	91
2.2 Profil des candidats et candidates.....	95
Pourvoyeurs de sperme	95
Pourvoyeuses d'ovules.....	105
2.3 Vente de pourvoyeurs et pourvoyeuses variés et idéaux.....	110

Conclusion120

1. DU CORPS DÉSYMBOLISÉ DE LA BIOÉCONOMIE AU CORPS IDÉALISÉ DU CAPITALISME ÉMOTIONNEL	120
2. DU CORPS CONTRAINT AU CORPS LIBÉRÉ	122

Bibliographie130

ANNEXES	138
Annexe I.....	138
Annexe II	139
Annexe III.....	140
Annexe IV.....	141
Annexe V.....	144
Annexe VI.....	145

À Andréanne
parce que ta vitalité défie le temps
et que ton humanité transcende l'espace.
Tu es ici aujourd'hui et tu y seras encore demain.

Remerciements

Je voudrais tout d'abord exprimer mes remerciements les plus sincères à ma directrice de recherche, Céline Lafontaine, dont l'encadrement et la confiance ont été fondamentaux pour l'accomplissement de ce projet de mémoire. De plus, non seulement a-t-elle constitué pour moi un modèle sur le plan académique, particulièrement aux niveaux de sa curiosité intellectuelle et de l'engagement critique de ses travaux de recherche, mais son dynamisme et sa profonde humanité en font aussi une femme incroyablement inspirante sur le plan personnel. Je la remercie également pour les opportunités qu'elle m'a offertes comme conférencière, comme auxiliaire d'enseignement et comme auxiliaire de recherche.

Je tiens ensuite à remercier Jacques Hamel pour les assistanats d'enseignement qu'il m'a offerts ainsi que pour les précieux moments d'humanité et d'échange intellectuels partagés avec lui tout au long de mon parcours au deuxième cycle. Merci également au MÉOS pour le contrat d'auxiliaire de recherche octroyé ainsi que pour la communauté de réflexions à laquelle j'ai pu prendre part.

Un merci tout spécial à mes « TECC », Janie et Maxime, pour avoir constitué mon encrage. Pétri, âme-sœur, merci pour ton soutien complet et inestimable. Pointu, merci pour ta rigueur intellectuelle inspirante et pour tes précieux conseils. Merci aussi à Émilie Audy, ma guide académique. Enfin, merci à mes collègues sociologues pour votre aide et vos encouragements, particulièrement aux autres étudiants et étudiantes de Mme. Lafontaine, qui m'ont grandement orientée à un moment charnière de mon parcours.

Je tiens à remercier profondément les membres de ma famille, Serge, Sylvie, Audrey et Maïté, mes phares, mes lueurs d'espoir, qui m'ont permis de garder le cap même par temps noirs. Je remercie aussi naturellement mon amoureux, Frédéric Milot, pour son support inconditionnel, sur lequel j'ai d'ailleurs pu prendre appui et me reposer quand le vent devenait trop fort.

Finalement, il me faut souligner que ce mémoire a été rendu possible grâce au soutien financier du CRSH (bourse d'études supérieures du Canada) ainsi que de la FESP (bourse de fin d'études de maîtrise).

Introduction

« In modern capitalism, economic exploitation rather than political oppression is the real enemy of the people. ¹ »

-Emma Goldman

« J'ai le droit de jouir de ton corps, dirai-je à qui me plaît, et ce droit je l'exercerai, sans qu'aucune limite m'arrête dans le caprice des exactions que j'aie le goût d'y assouvir. ² »

-Marquis de Sade

Des pilules contraceptives au désir octogénétique, plus nous avançons dans le XXI^e siècle, plus la question de la reproduction cadre dans une logique de sélection, de contrôle et de production à travers le système biomédical. Ainsi, un ensemble de paramètres entourant la procréation est aujourd'hui pris en charge et géré par la médecine. Que l'on parle de « technosemen », de « cyborg babies » ou de « techno-birth »³, force est de constater que l'institution biomédicale prend racine dans un contexte technoscientifique qui force à repenser les distinctions classiques entre biologie/culture, humain/non-humain, car ces différentes catégories de pensées sont désormais amenées à partager leur territoire. Au nom du désir d'enfant, on assiste à une technicisation des composantes et des processus biologiques, ce qui donne lieu à toute une mise en scène d'appareils « exploits scientifiques » dans le domaine de la procréation⁴. Ces découvertes sont source d'espérance pour plusieurs, mais leur caractère spectaculaire et miraculeux tend à faire disparaître les racines et les enjeux des nouvelles technologies de

¹ Goldman, Emma, *Living My Life*, vol.1, New York, Alfred A. Knopf, 1931, p. 324

² Sade, Marquis de, *La philosophie dans le boudoir ou les Instituteurs immoraux*, dans Œuvres complètes, Paris, Cercle du Livre précieux, 1966 (1795), p. 295

³ Martin, Sylvie, *L'utérus artificiel ou l'effacement du corps maternel : de l'obstétrique à la machinique*, Mémoire de sociologie, Université de Montréal, 2010, p. 103

⁴ Martin, Sylvie. Ibid, p. 16

reproduction⁵. Bien qu'aujourd'hui considérées comme allant de soi, les avancées biomédicales dans le domaine de la procréation participent d'une reconfiguration des processus et des composantes biologiques. On assiste à une technicisation du corps qui entraîne sa parcellisation et rend possibles son exploitation et sa commercialisation en pièces détachées⁶. L'industrie de la fécondation *in vitro* (FIV) et les dons de sperme et d'ovules qu'elle suppose, se placent au coeur de ce que l'on appelle la *bioéconomie*⁷, qui naît de la mise en circuit économique des composantes biologiques de l'être humain. Dissocié de l'individu qu'il met en chair, le corps devient source de potentialité et donc d'une nouvelle plus-value. C'est dans ce contexte de fragmentation et de mise en ressource du corps humain que s'inscrit la sélection génétique opérée par les banques de gamètes, qui consiste à choisir les pourvoyeurs ou les pourvoyeuses⁸ pour leurs cellules reproductives en fonction de leur phénotype ou de la qualité estimée de leur génétique. D'abord mise en acte par les banques de gamètes au moment de sélectionner les pourvoyeurs et les pourvoyeuses, qui sont soumis à toute une gamme d'examens et d'évaluations, cette pratique guide aussi la manière de les présenter sur les sites internet des banques. La présentation des candidats se fait à travers des profils qui, intégrés dans un catalogue en ligne, peuvent prendre deux formes: le profil de base, qui fournit une description physique et sociale du pourvoyeur ou de la pourvoyeuse, et le profil étendu, dans lequel sont présentées des photos et des descriptions plus exhaustives. À chaque moment, les banques de sperme ou les clients sont amenés à choisir les gamètes qui correspondent le plus à ce qu'ils recherchent, comme ils le feraient pour tout autre produit du marché.

⁵ Vandelac, Louise, *L'infertilité et la stérilité : l'alibi des technologies de procréation*, Thèse de sociologie, Paris, Université Paris VII, 1988, p. 10

⁶ Lafontaine, Céline, *Le corps-marché : la marchandisation de la vie humaine à l'heure de la bioéconomie*, Paris, Éditions du Seuil, 2014, p. 147

⁷ Pour une analyse détaillée du développement de cette économie du vivant, cf. Cooper, Melinda, *Life as surplus: biotechnology and capitalism in the neoliberal era*, Seattle, University of Washington Press, 2008, 222 p.

⁸ Nous avons fait le choix de privilégier l'usage des termes « pourvoyeurs » de sperme et « pourvoyeuses » d'ovules pour faire référence à ce que l'on entend communément par « donneur » de sperme et « donneuse » d'ovules. Les raisons qui motivent cette décision seront expliquées ultérieurement dans ce travail de recherche.

Peu connue et comprise dans toute sa complexité, la FIV ne soulève que peu d'interrogations et de questionnements. Comme Sarah Franklin l'a formulé, elle peut être appréhendée comme une pratique à la fois normale et curieuse⁹. *Normale*, car la tendance générale va plutôt vers une acceptation généralisée et vers une routinisation des pratiques de FIV et de sélection génétique, et même vers une revendication de l'accès à la procréation médicalement assistée¹⁰. Perçues à la fois comme constituant une intervention thérapeutique contre l'infertilité et la stérilité et comme une mesure préventive considérable contre le développement de maladies génétiques, le recours à la FIV et la sélection de gamètes qu'elle sous-tend constituent des pratiques courantes mises en place au nom d'un « meilleur futur » dont peu de gens questionnent les fondements socio-anthropologiques. Or, ce phénomène peut aussi être considéré comme *curieux*, au sens où il est traversé d'un grand paradoxe, car il participe à l'exploitation du corps décomposé, tout en assurant sa survalorisation comme support identitaire. À travers la mise en valeur des gamètes humains sur le marché, la FIV et la sélection génétique, légitimées par une logique d'amélioration de la condition humaine, participent à la reproduction de schémas sociaux qui interviennent dans la dimension identitaire du corps. Nous montrerons plus spécifiquement qu'elles reproduisent et mettent en acte un idéal de corporéité qui à la fois fait du corps le siège de l'identité et vient défier la conception selon laquelle nous serions libres d'appropriation et donc en mesure de transformer le corps humain ou de s'en libérer. La sélection génétique est aussi alimentée de plusieurs autres incohérences : au Québec, la pratique revendique l'égalité des chances en matière

⁹ Franklin, Sarah. *Biological relatives : IVF, Stem Cells and the Future of Kinship*, Londres, Duke University Press, 2013, p. 1

¹⁰ Il existe deux terminologies pour désigner un même champ de pratiques: l'assistance médicale à la procréation (AMP) et la procréation médicalement assistée (PMA). Nous privilégierons dans notre cas le terme « PMA », car il nous permet de « mieux expliciter le cadre normatif des nouvelles techniques médicales de reproduction destinées à une aide médicale pour pallier l'infertilité diagnostiquée d'un couple hétérosexuel et non pas la procréation en soi », tout en rendant compte – et c'est là le paradoxe qu'il porte, mais nous en tirerons profit – de l'élargissement des bénéficiaires dans le domaine des techniques reproductives, auxquelles ont accès et dont bénéficient en grand nombre les personnes célibataires et les couples de même sexe. C.f. Löwy, Ilana, et Al., *Biotechnologies et travail reproductif : une perspective transnationale*, L'Harmattan, Cahiers du genre, Vol.1, n.560, p. 6

de reproduction alors qu'elle correspond plutôt aux valeurs néolibérales du libre-choix¹¹; elle s'inscrit dans une logique de filiation biogénétique tout en redéfinissant les liens charnels de parenté ; elle s'appuie sur un discours du risque, tout en niant les effets iatrogènes des techniques qu'elle met elle-même en œuvre, etc. Ces confusions de sens nous serviront d'ailleurs de points de repère pour situer les logiques discursives à l'œuvre.

Bien que notre projet de recherche permette d'interroger plusieurs formes sociales, nous cherchons précisément à comprendre le grand paradoxe dans lequel s'inscrivent les pratiques de FIV et de sélection génétique, qui prennent racine dans une logique d'individualisation et de fragmentation des corps et des identités tout en participant parallèlement à la reproduction d'une vision des identités corporelles qui est à la fois genrée, racialisée et stratifiée par classes sociales. Ce paradoxe s'incarne d'ailleurs de manière radicale dans les cas de poursuites intentées dans les deux dernières années par des familles canadiennes ainsi que par une femme de l'Ohio contre des banques de sperme américaines. Le premier cas¹² est celui de trois familles de Vancouver qui ont poursuivi la banque de sperme Xytex après avoir appris que le sperme qu'ils avaient acheté, provenant, tel qu'annoncé, d'un des meilleurs donneurs figurant dans leur fichier, s'est révélé avoir des troubles schizophréniques ainsi qu'un dossier judiciaire. Le second cas¹³ est celui d'une mère caucasienne qui intenta une poursuite judiciaire contre la banque de sperme Midwest Sperm Bank, qui l'aurait fécondée avec le « mauvais » sperme, c'est-à-dire avec du sperme provenant d'un individu de couleur noire, alors qu'elle avait choisi le matériel reproductif d'un individu de couleur blanche. Dans ces deux cas, par l'intermédiaire de la FIV, on s'attend de la sélection génétique qu'elle

¹¹ Lafontaine, Céline. *Op. Cit.*, p. 147

¹² La presse canadienne, *Un couple canadien poursuit une banque de sperme*, La Presse, 6 avril 2015, Disponible en ligne au <http://www.lapresse.ca/actualites/justice-et-affaires-criminelles/proces/201504/06/01-4858637-un-couple-canadien-poursuit-une-banque-de-sperme.php?utm_categorieinterne=traffidriviers&utm_contenuinterne=cyberpresse_plus-populaires-actualites_article_ECRANIPOS2>

¹³ CBS Interactive Inc. et Associated Press, *Wrongful Birth : White Women Sues After She Mistakenly Receives Sperm From Black Donor*, CBS news, 2 octobre 2014, Disponible en ligne au < <http://www.cbsnews.com/news/wrongful-birth-white-woman-sues-after-she-mistakenly-receives-sperm-from-black-donor/>>

agisse comme « une assurance prise sur l'enfant à naître, un investissement de temps et d'argent pour la certitude d'un bon produit fini, d'un enfant à la carte conforme à la volonté 'parentale', validé par les normes d'apparence de la société¹⁴. » Dans ce contexte consumériste, les êtres humains sont conçus comme des constructions identitaires et la sélection génétique comme un instrument de différenciation sociale influant sur le processus d'individuation de l'enfant à naître. Cependant, les cas cités ci-dessus illustrent aussi combien la FIV participe à l'ancrage du sujet dans sa condition biologique et génétique, qui est comprise comme le lieu d'inscription du destin de l'individu, voire de l'espèce, et montre que ce destin est sous l'emprise d'une vision normée et idéalisée des formations sociales¹⁵.

En nous intéressant à l'industrie des banques de gamètes, nous montrerons qu'elle marchandise les substances reproductives en reconstituant, voire idéalisant le corps du pourvoyeur ou du futur enfant. Le corps est morcellé, puis ses composantes, distancées du corps duquel elles proviennent, sont ensuite rematérialisées dans l'imaginaire social en étant mises sur le marché et commercialisées comme l'incarnation de traits stéréotypés. Notre objectif est alors de comprendre et mettre en lumière les mécanismes qui accordent une supériorité à certains traits humains ainsi que les logiques de perfectibilité humaine qui les sous-tendent. Certains questionnements guideront particulièrement la présente démarche de recherche :

- 1- Sur quelle base et selon quels critères estime-t-on la valeur de la génétique des pourvoyeurs de sperme et des pourvoyeuses d'ovules?
- 2- Que nous révèlent ces marqueurs de valeur humaine sur notre conception du corps, de la santé et de la médecine ?
- 3- Quelle influence le régime technoscientifique actuellement en place a-t-il sur notre façon de comprendre l'individu, les liens de parenté et plus largement, l'interaction sociale ?

¹⁴ Cette réflexion a été développée sur la question du Diagnostic Pré-Implantatoire (DPI) dans le contexte de l'enfantement technicisée, mais peut être étendue de manière à inclure la pratique de la sélection génétique, c.f. Le Breton, David, *L'adieu au corps*, Paris, Métailié, Suites Essais, 2013, p. 92

¹⁵ *Ibid.*, p. 107

Ce mémoire aura donc comme objectif de répondre au mieux à ces questionnements de recherche. En premier lieu, afin de bien délimiter sociologiquement le phénomène à l'étude, nous présenterons d'abord comment les processus de corporéisation et de biologisation des identités caractéristiques des nouvelles politiques du vivant, qui visent à maintenir, accroître et prolonger la fonction vitale de l'être humain, s'inscrivent dans un processus global de biomédicalisation des sociétés – processus défini par une logique de transformation des paramètres de la biologie humaine. Ensuite, nous présenterons comment l'enfant du désir, fruit d'un projet personnel ou parental, en vient à constituer la cible de cette volonté non seulement de maîtrise, mais aussi de perfectionnement de la condition biologique de l'être humain.

En second lieu, nous montrerons comment la FIV, de par le fait qu'à travers elle se déploie l'ensemble des stratégies d'optimisation et de ressourcification de la vitalité des êtres vivants, en est venue à constituer la figure emblématique de la bioéconomie. Il s'agira ensuite d'expliquer comment le malaise moral associé au fait de faire du corps humain l'objet d'une transaction économique a poussé les banques de gamètes à humaniser le matériel reproductif vendu, s'inscrivant ainsi dans un capitalisme dit « émotionnel » qui, comme nous en ferons la démonstration, transforme les consommateurs simultanément en acteurs émotionnels et économiques.

En troisième lieu, après avoir délimité notre objet de recherche, détaillé notre processus de construction de données au regard de nos questions de recherche, expliqué le type d'analyse de contenu que nous avons priorisé, puis proposé une grille d'analyse opératoire pertinente à la lecture de notre matériau, nous nous attarderons à l'exploration empirique des processus de sélection et de présentation des pourvoyeurs de sperme et d'ovules sur les sites internet des banques de gamètes, et ce, en fonction de notre cadrage théorique. Nous pourrons enfin montrer que l'industrie de la fertilité participe d'abord à la *dématérialisation* du corps des pourvoyeurs de sperme et des pourvoyeuses d'ovules, au sens où celui-ci est technicisé, fragmenté, puis mis sur le marché en pièces détachées. Il s'agira ensuite d'expliquer comment le modèle discursif mis en œuvre dans les catalogues de gamètes participe à leur *rematérialisation* symbolique, car le corps des pourvoyeurs de sperme et des pourvoyeuses d'ovules est reconstitué, reproduit et

idéalisé, ce qui permet aux banques d'invisibiliser et, dans un même temps, d'optimiser la marchandisation des gamètes.

Finalement, nous mettrons en relation nos questionnements de départ avec les considérations développées dans ce mémoire afin, d'une part, d'évaluer la portée de nos réflexions, puis d'autres parts, d'exposer les enjeux sur lesquels s'ouvre notre projet de recherche, notamment en initiant une conversation collective sur les nouveaux modes procréatifs, sur l'industrie de la fertilité et, plus largement, sur l'économie particulière dans laquelle ces deux réalités s'inscrivent – la bioéconomie.

Chapitre 1

Individualisation des corps et néolibéralisation de la médecine : du droit à la santé au droit à l'enfant

Gènes et responsabilité : la biocitoyenneté comme dispositif de prise en charge politique et individuelle des corps

Que l'on pense aux recherches effectuées sur les cellules souches, à la mise en place de biobanques ou à la prolifération des nouvelles technologies de reproduction, force est d'admettre que le corps et la vitalité, dorénavant dissociés, sont pris dans des logiques d'appropriation autant scientifique et juridique qu'économique. Ce sont d'ailleurs les horreurs commises pendant la guerre qui ont directement mené à une affirmation de la vie comme valeur en soi. En effet, en réponse à la destruction massive des corps, la fin de la Deuxième Guerre mondiale fut marquée par la mise en place d'un régime de santé publique et de politiques de la vie, comme les politiques de redistribution du sang l'exemplifient¹⁶. D'abord instituée comme un droit en 1942 par le plan Beveridge¹⁷, c'est en 1948 que la santé est redéfinie par l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), qui en modifie le statut. Dorénavant, elle se définit comme « un état complet de bien-être physique, mental et social et ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou d'infirmité¹⁸ ». Ainsi, une transition directe s'est opérée d'une science de guerre à une guerre aux maladies, la médecine s'instaurant comme science d'État¹⁹. À la suite de l'institutionnalisation de la médecine aux États-Unis, on assiste à l'expansion de son champ d'application à de nouveaux domaines²⁰ : de nombreux problèmes sociaux qui relevaient de la vie quotidienne et qui étaient du ressort du droit

¹⁶ Sur cette question, cf. Titmuss, Richard M., *The Gift Relationship : From Human Blood to Social Policy*, édition augmentée et actualisée, New York, New Press, 1997

¹⁷ Lafontaine, Céline, *Op. Cit.*, p. 53

¹⁸ Organisation Mondiale de la Santé, *Constitution de l'Organisation mondiale de la santé*, Octobre 2006, Disponible en ligne au

http://www.who.int/governance/eb/who_constitution_fr.pdf, Consulté le 28 janvier 2015

¹⁹ Franklin, Sarah. *Op. Cit.*, p. 105

²⁰ Sur cette question, cf. Foucault, Michel, *Crise de la médecine ou crise de l'antimédecine ?*, Dits et écrits, Volume 2, Paris, Gallimard, coll. « Quarto », 2001 (1976), p. 40-58

sont dorénavant pris en charge et « traités » par la médecine. Peter Conrad traduit cette transformation par le concept de *médicalisation*, qu'il théorise comme une forme de contrôle social régulateur²¹, car si on élargit le champ de la médecine, c'est le champ de l'État qui, par le fait même, prend de l'expansion. Comme l'a analysé Foucault avec son concept de *biopouvoir*²², depuis le 18^e siècle, la vie s'affirme dépendante d'un contrôle ou d'une gestion qui peut la protéger dans son éventuelle continuité ou l'agrémenter d'une bonne santé²³, et ce, de la naissance à la mort. La politique se conçoit plus que jamais en rapport avec la biologie, avec la vie. Or, cet investissement étatique dans la santé, que Foucault a conceptualisé par le concept de *somatocratie*, a maintenant un nouveau visage. Depuis le tournant des années 1990, nous sommes passés d'une santé de la nation à une santé individuelle et l'État se place dorénavant au service de l'individu en bonne santé. La santé des populations et le bien-être individuel deviennent un capital à maintenir et accroître. L'industrie de la FIV ainsi que les banques de gamètes sur lesquelles elle repose montrent que ce qui est au cœur de ce changement, c'est le fait que notre vie en soi, dans ses fondements biologiques, est entrée dans le domaine des décisions et des choix, soit des *biopolitiques de la vie en elle-même*²⁴, pour reprendre les termes du sociologue Nikolas Rose. Selon cet auteur, ces politiques brouillent les frontières entre les logiques de guérison et celles d'amélioration de l'être humain. Ce phénomène est décrit par la citation ci-dessous, qui explique que la gestion de la vie purement biologique de l'être humain, que Rose nomme la *zoé*, influence dorénavant sur le

²¹ Conrad, Peter, *Medicalization of Society: On the Transformation of Human Conditions into Treatable Disorders*, Baltimore, The Johns Hopkins University Press, 2007, p. 4

²² Que l'on pense à la mise en place de l'hygiène urbaine, des statistiques démographiques, du contrôle et de la surveillance des corps dans les écoles et les prisons, entre autres, on voit que l'on est passé, depuis la fin du dix-huitième siècle, comme l'a analysé Foucault, à un pouvoir souverain de « faire mourir et laisser vivre » à un nouveau pouvoir qui, plutôt, « fait vivre et laisse mourir » : un biopouvoir. Pour une perspective plus détaillée, cf. Foucault, Michel, *Histoire de la sexualité*, tome. 1, *La volonté de savoir*, Paris, Gallimard, coll. « Tel », 1976, p. 184

²³ Marzano, Michela. *Foucault et la santé publique*, Les tribunes de la santé, Vol. 4, No.33, 2011

²⁴ Pour une description détaillée de ce concept et des transformations socio-politiques dont il rend compte, c.f. Rose, Nikolas, *The biopolitics of life itself: Biomedicine, Power and Subjectivity in the Twenty-first Century*, Oxford, Princeton University Press, 2007

bios, c'est-à-dire sur l'évaluation qui est faite de la qualité de citoyen d'un individu. Selon Rose, le *bios* est dorénavant inclus dans la *zoé* :

« The question of the "good life" – bios – has become intrinsically a matter of the vital processes of our animal life – zoé. Since the form of bios is constitutively subject to contestation, life itself – not merely the health that made a good life possible, or the sickness whose experience might ennoble or instruct us in the ethics of living – is now at stake in our politics²⁵».

La pure *zoé*, la vie nue, se place ainsi dorénavant au centre des politiques contemporaines et au coeur de l'horizon collectif.

L'enracinement de cette nouvelle forme de vie « nue » crée un nouveau rapport identitaire au corps et c'est à l'aide du concept de *biocitoyenneté* qu'il nous est possible d'interroger ce versant plus individualisant des nouvelles politiques du vivant ainsi que les processus de corporéisation et de biologisation des identités qui en découlent. La gestion du corps et de la vie est désormais indissociable d'une définition hygiénique de la citoyenneté qui fait de la santé la norme absolue, et du corps, un objet inadéquat devant être amélioré. Ce concept est défini comme un « projet de citoyenneté qui établit un lien entre la conception du citoyen et les jugements sur la *zoé* (vie nue) des êtres humains « en tant qu'individus, hommes et femmes, familles et lignées, communautés, population, races et espèces²⁶ ». La condition corporelle et génétique de l'être humain constitue ainsi le lieu où prennent place les jugements sur la valeur de la vie humaine. Pour Rose, « la biocitoyenneté s'inscrit dans un processus plus large de dépolitisation des questions de santé publique (lutte contre les inégalités, contre la pauvreté et pour l'accès aux soins) au profit d'une biologisation des identités citoyennes²⁷ ». La citoyenneté biologique est d'ailleurs indissociable d'un processus contemporain qui se traduit par une tendance à interpréter et expliquer l'existence humaine comme étant d'abord et avant tout définie par

²⁵ *Ibid*, p. 83

²⁶ Traduction libre de « as individuals, as men and women, as families and lineages, as communities, as populations and races, and as species », cf. Rose, Nikolas, *Op. Cit.*, p. 72.

²⁷ Lafontaine, Céline, *Op. Cit.*, p. 138-139

les gènes, de manière à ce que non seulement la santé et les maladies, mais aussi le comportement humain et les interactions sociales soient conçus sous le prisme de la technologie biomoléculaire et sur la base de leur enracinement biologique²⁸. Ce phénomène a d'ailleurs été théorisé par Abby Lippman qui, en 1992, a développé le concept de génétisation pour rendre compte de « la contamination progressive des discours sociétaux (médicaux, juridiques, politiques, sociologiques) par une logique réductionniste et essentialiste faisant des gènes la cause privilégiée sinon exclusive des variations interpersonnelles et intercommunautaires au sein de l'espèce humaine, en survalorisant le caractère prédictif (pour la santé des personnes, mais aussi pour leur réussite sociale) des facteurs génétiques au détriment des facteurs socio-économiques et environnementaux.²⁹» Ce processus de génétisation constitue la fondation sur laquelle s'érigent les nouvelles conceptions du corps, de la reproduction ainsi que de la filiation. Dans ce contexte, le gène se transforme en icône culturelle « chargée de nous donner la clé de l'identité individuelle »³⁰, se constituant par le fait même en un symbole puissant et une entité stable et significative³¹. En phase avec le paradigme néolibéral de l'autonomie individuelle³², les individus se comprennent et sont dorénavant compris en tant qu'êtres génétiques, et ont le devoir social et moral de maximiser leur potentiel biologique. La forme actuelle de la biocitoyenneté confère « (...) un nouveau sens à la vie nue de l'être humain, en matière de droits de l'homme et de protections, mais aussi en termes de

²⁸ Bellaïche, Frank, *Génétique et culture : la culture occidentale serait entraînée dans un processus de génétisation*, Psythère, 2002, Disponible en ligne au <http://psythere.free.fr/geneticization.htm>, qui résume Lipmann, Abby, *Prenatal Genetic Testing and Screening : Constructing Needs and Reinforcing Inequities*, American Journal of Law and Medicine, 1992, Vol.17, No. 1-2, p. 15-50

²⁹ Rouvroy, Antoinette, *Génétisation et responsabilité : les habits neufs de la gouvernance néolibérale*, dans Christian Hervé, Michèle S. Jean, Patrick A. Molinari, Marie-Angèle Grimaud Emmanuelle Laforêt, *Génétisation et responsabilités*, Paris, Éditions Dalloz, 2008, p. 111

³⁰ Bellaïche, Frank, *Op. Cit.*

³¹ Nordqvist, Petra, *Out of Sight, Out of Mind : Family Resemblances in Lesbian Donor Conception*, University of Manchester, UK, BSA publications, vol.44, no.6, 2010, p. 1131

³² Borduas, Joël, *Le gouvernement de la vie dans les sociétés libérales : une relecture critique de la perspective biopolitique chez Michel Foucault, Nikolas Rose et Giorgio Agamben*, Mémoire de recherche en sociologie, UQAM, Montréal, 2013, p. 10

valeur économique découlant du patrimoine génétique.³³» Le biocitoyen actuel « is a prudent yet enterprising individual, actively shaping his or her life course through acts of choice » : amené à se penser à la fois comme acteur et artiste de sa vie, il est amené à faire des choix pour lui-même, mais aussi pour les autres, au nom d'un meilleur avenir³⁴. La biocitoyenneté est donc basée sur les principes d'accumulation du capital santé et d'amélioration de la vitalité, et ce, dans une logique d'optimisation du corps biologique et du bagage génétique. Dans le cas qui nous intéresse, qui est celui de la FIV, les pourvoyeurs et les pourvoyeuses sont ainsi non seulement évalués par rapport à leur santé, mais aussi en fonction de leur apparence physique et de leurs traits de personnalité³⁵. Or, l'ensemble de ces caractéristiques (médicales, sociales et physiques) est conçu comme étant l'expression d'une condition génétique particulière : « [...] hClarkuman characteristics, including its diseases, behaviors, and developments, are scrutinized for their sub(molecular) causes : proteins, genese, and genormes are fast displacing germs, enzymes, and chemical compounds as the 'code' of life³⁶. » Les différences interpersonnelles ainsi que les risques auxquels s'exposent ou sont exposés les individus sont donc compris, d'un point de vue épistémologique, comme étant possiblement « visibles » à l'échelle du génome, et cette possibilité « apparaît comme une chance d'accéder à une vérité plus impartiale³⁷ » sur la qualité biologique d'un individu. Dans ce contexte, la sélection génétique opérée par les banques de gamètes est moins guidée par une logique thérapeutique que par un objectif d'optimisation qui vise non seulement à identifier et éviter les pathologies des pourvoyeurs et des pourvoyeuses, mais aussi à augmenter les capacités du corps et de l'esprit de la descendance des individus qui ont recours à cette pratique. L'idéal de perfectibilité, considéré comme un progrès social

³³ Borduas, Joël, *Op. Cit.*, p. 72, qui cite Rose, Nikolas, *Op. Cit.*, p. 133

³⁴ Rose, Nikolas, *Op. Cit.*, p. 40

³⁵ Sur ces questions, cf. Daniels, Cynthia R. et Janet Golden, *Loc. Cit.* ; Daniels, Cynthia R. et Erin Heidt-Forsythe, *Gendered Eugenics and the Problematic of Free Market Reproductive Technologies : Sperm and Egg Donation in the United-States*, *Signs*, Vol.37, No.3 (Printemps), 2012, p. 734 ; Mamo, Laura, *Biomedicalizing Kinship : Sperm Banks and the Creation of Affinity-Ties*, *Science as culture*, Vol.14, No.3, 2005, p. 237-264

³⁶ Mamo, Laura. *Loc. Cit.*, p. 240-241

³⁷ Rouvroy, Antoinette, *Op. Cit.*, p. 113

général au Siècle des Lumières, tend ainsi dorénavant à incarner une forme plus biologique et individuelle³⁸.

Biomédicalisation : l'imbrication des sphères économiques, médicales et politiques

Les nouvelles politiques de la « vie en elle-même » dépendent d'un contexte plus large qui rend leur mise en place et leur application possible. Ce contexte peut être compris à l'aide du concept de *biomédicalisation* développé par la sociologue Adèle Clarke. Ce concept, qui renvoie aux diverses reconfigurations sociales, culturelles, politiques et économiques résultant de l'intégration des innovations technoscientifiques dans le champ médical, permet d'appréhender le processus dynamique dans lequel s'ancrent les pratiques de FIV et de sélection génétique. Dans la continuité de ce que permet de mettre en lumière le concept de médicalisation³⁹, la biomédicalisation permet de saisir dans leur globalité les racines, manifestations et conséquences des transformations au sein de la biomédecine – toutes co-produites, (re)produites et (re)générées⁴⁰. L'apport du préfixe « bio » est d'une importance considérable, celui-ci renvoyant aux nouvelles formes de (bio)pouvoir, de (bio)politiques et de (bio)capitaux

³⁸ La perfectibilité fait référence à l'objectif d'émancipation qui s'est placé au cœur du projet des Lumières et qui renvoyait à cette capacité qu'ont les êtres humains de transformer rationnellement leurs conditions d'existence, cf. Habermas, Jürgen, *La modernité, un projet inachevé*, trad. Franç., dans Critique, no. 413, 1981, p. 950-968. Le renversement de l'idéal de perfectibilité dont il est cependant aujourd'hui question constitue le cœur de ce que Nicolas Le Dévédec a développé dans son projet de thèse, qui a depuis fait l'objet d'une publication, cf. *La société de l'amélioration : la perfectibilité humaine des lumières au trans-humanisme*, Montréal, Éditions Liber, 2015, 268 p.

³⁹ Après la Seconde Guerre Mondiale, grâce à l'institutionnalisation de la médecine aux États-Unis, on assiste à l'expansion de la juridiction de la médecine à de nouveaux domaines : de nombreux problèmes qui relevaient de la vie quotidienne et qui étaient du ressort du droit sont dorénavant pris en charge et « traités » par la médecine. Peter Conrad traduit cette transformation par le concept de *médicalisation*, qui permet de rendre compte d'une médecine qui n'a pratiquement plus de champ extérieur et qui fait de la santé un déterminant marquant dans le processus de socialisation des individus, cf. Conrad, Peter, *Medicalization and Social Control*, Annual Review Sociology, Vol.18, 1992. p. 209-232

⁴⁰ Clarke, Adele E. (dir), *Biomedicalization: Technoscience, Health, and Illness in the U.S.* Durham, Duke University Press, 2010, p. 184

qui prennent à la fois pour source et pour cible le corps en tant que processus vivant. Plus largement, ce concept renvoie à l'intégration du corps au sein de systèmes opérationnels et de dispositifs de contrôle régulateur qui transposent l'attention du pouvoir médical au niveau moléculaire⁴¹. Opérant à travers cinq processus historiques clés, la biomédicalisation rend compte des différents rapports de pouvoir croisés qu'engagent les nouvelles technologies médicales, ce qui nous permettra de contextualiser les pratiques de FIV et de sélection génétique.

L'accent aujourd'hui mis sur la santé, le risque et la surveillance, est le premier des cinq processus historiques clés dont tente de rendre compte le concept de biomédicalisation. Comme nous l'avons introduit avec le concept de biocitoyenneté, il ne suffit pas de ne pas être malade; être et demeurer en santé devient une obligation morale et une responsabilité sociale, un processus d'auto-transformation continu. Or, c'est en termes de facteurs de risque que tous les membres de la société sont surveillés et jugés. Une surveillance constante est de mise, par soi et par l'institution médicale. Le risque est donc « évalué et calculé pour rationaliser la surveillance », qui elle, « [conceptualise et standardise le risque] dans des calculs et des algorithmes toujours plus précis⁴² ». Les facteurs de risque, que l'on peut retracer dans l'historique génétique familial, dans les examens de santé ou dans le mode de vie des individus, renseignent donc sur la santé, certes, mais aussi sur la valeur d'un individu, qui est potentiellement repérable au niveau de son degré d'investissement dans sa santé, dorénavant culturellement conçue comme « un projet continu, mais aussi une réalisation de soi-même⁴³ ». L'évaluation des pourvoyeurs et pourvoyeuses, basée autant sur leur santé médicale et génétique que sur des critères d'ordre physique, est imprégnée de cette obligation morale de se rapprocher du risque zéro et permet d'évaluer, plus largement, la qualité de citoyen et de citoyenne des candidats et candidates au don de gamètes.

⁴¹ Sulik, Gayle A., *Book reviews. Biomedicalization : technoscience, health and illness in the U.S.*, *Sociology of health and illness*, Wiley Online Library, Vol. 34, No.1, 2012, p. 156

⁴² Clarke, Adele E. (dir), *Technosciences et nouvelles biomédicalisation : racines occidentales, rhizomes mondiaux*, *Sciences sociales et santé*, Vol. 18, No. 2 (juin), 2000, p. 25

⁴³ Clarke, Adele, *Loc. Cit.*, p. 26

La technoscientification de la médecine, autant au niveau organisationnel qu'au niveau de la pratique et de l'orientation de la recherche, constitue le deuxième processus clé. Les standards sociaux, industriels ou étatiques de diagnostic et de traitement sont dorénavant le construit de données produites par une biomédecine fondée sur la preuve – une biomédecine de plus en plus spécialisée et « technique », transformée par la biologie moléculaire et la génomique. La fusion entre science et technique fait que l'on intervient dorénavant dans le corps, au niveau cellulaire et génétique, plutôt que de le diagnostiquer et le traiter spécifiquement en opérant de l'extérieur. La médecine de reproduction en est un exemple marquant : les ovules et les spermatozoïdes sont fécondés *in vitro* pour qu'ensuite l'embryon formé dans le vase de pétri soit réintroduit dans l'utérus de la future mère. Dans ce contexte, on maîtrise et transforme directement les processus et propriétés biologiques de l'être humain. D'autant plus que bien souvent, le recours à un pourvoyeur ou à une pourvoyeuse de gamètes médicalement, génétiquement et parfois psychologiquement évalué est présenté comme une technique biomédicale, voire un traitement, permettant d'intervenir sur la destinée de l'enfant en s'assurant de sa qualité génétique.

Cette logique entraîne une profonde transformation des corps et des identités – troisième processus clé. Alors que la discipline biomédicale se déployait particulièrement dans leur contrôle, il est aujourd'hui question de modifier les corps en profondeur pour leur ajouter des propriétés améliorées. Dans une logique tout aussi normative, la biomédecine contemporaine exerce son désir de normalisation et de rationalisation en favorisant le « sur-mesure » et l'individualisation des corps plutôt que leur homogénéisation, faisant du corps l'objet d'une quête identitaire sans fin⁴⁴. Elle offre ainsi « des niches de développement et des niches de marché locales à une 'médecine boutique', destinée à des consommateurs sélectionnés – souvent d'ailleurs sur la base du paiement à l'acte »⁴⁵. Dans le cas des banques de sperme et d'ovules dont dépend l'industrie de la FIV, celles-ci ciblent par exemple leurs clients en leur offrant tout un éventail de choix personnalisés de gamètes humains commercialisés sur la base de traits humains idéaux. La FIV et la marchandisation des cellules reproductives qu'elle sous-

⁴⁴ À ce sujet, cf. Le Breton, David, *Op. Cit.*

⁴⁵ Clarke, Adele E. (dir), *Loc. Cit.*, p. 30

tend participent ainsi d'une valorisation de la « rhétorique du choix » et d'une certaine « fétichisation des produits et services de santé »⁴⁶. Pour ce qui est des critères à partir desquels les gamètes sont comparés et mis en valeur, l'autorité du domaine médical en ce qui a trait à la valorisation de certains critères physiques plutôt que d'autres est indéniable :

« Since human choices in the domains of the natural are increasingly technologically mediated, we have become increasingly dependent on the technologies, on access to the technologies, and on those experts whose knowledge and power create and control the technologies. Consequently, there is both greater epistemic and political dependence on experts, who rise to a position of dominance in defining and creating what is regarded as « natural », « normal », and « healthy » alongside the correlative definitions of the « unnatural », the « abnormal », and the « pathological »⁴⁷».

Ainsi, parallèlement à la transformation du corps universel en corps individualisé, la biomédecine a contribué à une « déstabilisation des différences », au sens où c'est elle qui, dorénavant, définit et gère les différences corporelles – notamment les différences d'ethnicité, de sexe, d'habitus corporels et d'âge – et qui fait le choix des méthodes et des ressources technoscientifiques qui les déterminent et les mesurent. Par exemple, les banques de gamètes évaluent l'ethnicité des pourvoyeurs et des pourvoyeuses de gamètes sur la base de ce qu'ils considèrent être des marqueurs physiques d'ethnicité, tels que la couleur, la texture et l'épaisseur des cheveux, le teint de peau, les traits du visage, etc. Or, ces critères changent d'une banque à l'autre. En ce sens, les pourvoyeurs de sperme et les pourvoyeuses d'ovules sont évalués et classifiés à travers des catégories corporelles et identitaires qui permettent ensuite de les comparer, et ces catégories sont profondément médiées par l'institution biomédicale. La biomédicalisation renvoie donc à « l'émergence

⁴⁶ *Ibid.*, qui réfère à Rothman, Barbara Katz, *Genetic Maps and Human Imaginations : the Limits of Science in Understanding Who we Are*, New York, Norton, 1998, 272 p.

⁴⁷ Morgan, Kathryn Pauly, *Gender rites and rights: The Biopolitics of Beauty and Fertility*, Philosophical perspectives on bioethics, 1996, p.223, dans L. Wayne, Sumner et Joseph Boyle, *Philosophical Perspectives on Bioethics*, Toronto, University of Toronto Press, 2015, 308 p.

de nouvelles représentations du corps et de l'individualité⁴⁸ », façonnées par des valeurs biomédicales et consuméristes « de bien-être et de performance ⁴⁹».

Comme quatrième processus clé, la transformation de la production et de la distribution du savoir et de l'information contribue à renforcer la discipline imposée au corps, car, comme le souligne Adèle Clarke, non seulement l'information sur la santé est produite et distribuée par une plus grande diversité d'acteurs – pensons ici aux publicités créées par les compagnies pharmaceutiques, par exemple – mais en plus, la responsabilité de s'en saisir incombe maintenant aux individus⁵⁰. Leur rôle de patient passif se transforme en rôle de consommateur actif qui se doit de faire preuve de prudence génétique et d'agir conséquemment à sa condition biomédicale de manière responsable. Plus l'individu est informé, plus il est en mesure de prendre des décisions qui concordent avec ses objectifs fondamentaux. C'est ainsi que l'on comprend comment se déploie une *biocitoyenneté*, à travers laquelle la santé des individus s'institue comme horizon à la fois individuel et politique et à travers laquelle jaillissent certaines « revendications identitaires liées à des questions d'ordre biomédical⁵¹», comme ce fut le cas pour les couples infertiles, qui ont cherché à se faire reconnaître comme tel et à ce que soient développés des traitements liés à leurs conditions particulières. Aussi, alors qu'il incombait autrefois aux médecins de jumeler les clients avec les pourvoyeurs de gamètes, c'est dorénavant aux clients des banques de sperme et d'ovules de faire ce choix sur la base de la connaissance qu'ils ont de la condition biogénétique du candidat ou de la candidate ainsi que de la leur.

Enfin, on ne peut parler de biomédicalisation sans s'interroger sur son articulation avec le domaine économique. Adele Clarke critique la mise en place du Complexe biomédical de technoservices TM, Inc, cinquième processus clé, qui, émergeant d'une réorganisation des rapports entre les universités, les entreprises et l'État, se caractérise par une privatisation de la recherche, des produits et des services dans le domaine de la santé, par une technicisation des soins de santé ainsi que par une mondialisation du processus de biomédicalisation. L'investissement fédéral massif dans le domaine des

⁴⁸ Lafontaine, Céline, *Op. Cit.*, p.59

⁴⁹ *Ibid.*

⁵⁰ Clarke, Adele E. (dir), *Loc. Cit.*, p. 29

⁵¹ Lafontaine, Céline, *Op. Cit.*, p. 59

biotechnologies et des sciences du vivant qui eut lieu au cours de l'ère Reagan en est un exemple direct⁵². La mise en circuit économique des gamètes humains par le biais de larges banques commerciales, souvent internationales, est ainsi fidèle au processus de biomédicalisation, en ce sens qu'elle s'inscrit dans le marché privé, global et compétitif des produits du corps humain à partir duquel s'institue la *bioéconomie*.

Dans ce contexte, les substances et processus reproductifs, de par le fait qu'ils soient source de vitalité, constituent les lieux les plus investis par le processus de biomédicalisation. Ils font naître le rêve de la pleine maîtrise, voire de l'effacement de la condition de chair de l'être humain par le contrôle biomédical. Faisant partie des nombreuses avancées biotechnologiques qui ont affecté le domaine de la procréation depuis le siècle dernier, les pratiques de FIV et de sélection génétique s'inscrivent parfaitement dans le processus de biomédicalisation, car elles ne correspondent pas à une médecine curative, mais bien à une médecine méliorative qui vise à dépasser les limites des corps infertiles ou biologiquement non aptes à reproduire⁵³.

Maîtrise des corps et contrôle de l'enfantement : du désir d'enfant à l'enfant-sur-mesure

Depuis la découverte des pilules contraceptives et leur généralisation, force est de constater l'emprise technique croissante sur la vie humaine et la profonde mutation qu'a engendrée la révolution contraceptive sur la fécondité. Depuis le milieu du 20^e siècle, on assiste à un bouleversement démographique qui constitue à la fois la source et la conséquence d'un individualisme triomphant qui transforme le rapport à l'enfantement⁵⁴. Ces techniques de contrôle de la conception humaine – voire de la pré-conception – visent à limiter le nombre d'enfants, que ceux-ci soient souhaités ou non désirés à priori. Or, ce contrôle de la vie n'est pas sans influence sur notre rapport à l'enfant : « on assiste au passage sociohistorique d'une période de fécondité *subie* à une fécondité *maîtrisée*,

⁵² Melinda Cooper, *Op. Cit.*, p. 3

⁵³ Lafontaine, Céline, *Op. Cit.*, p. 147

⁵⁴ Martin, Sylvie, *Op. Cit.*, p. 94-95

pour finalement laisser place à une fécondité *désirée et voulue*⁵⁵ ». Les naissances sont aujourd'hui délibérées, planifiées, organisées ; l'enfant contemporain, fruit de la maîtrise des corps et de la sexualité, est plus que jamais un *enfant du désir*, c'est-à-dire « [un enfant] de la famille privée, intimisée, désinstitutionnalisée, informelle, qui n'a d'autre raison d'être que l'épanouissement affectif de ses membres⁵⁶ ».

Une distanciation s'est opérée entre sexualité et reproduction ; autrefois construite comme un devoir social, la famille relève désormais du domaine des décisions personnelles et des droits individuels. L'enfant du désir est donc désiré par les parents, ce qui lui accorde sa légitimité sociale, mais en plus, il est le résultat d'une programmation technique et du contrôle des paramètres de sa création sur la base de conditions prédéterminées. Cette nouvelle réalité d'engendrement sous-tend et entraîne un double processus d'individualisation à la fois du lien de parenté, en transformant l'enfant en projet de vie et en objet de développement personnel, et à la fois de la représentation sociale de l'enfant à naître, ce dernier se voyant humaniser avant même sa conception, acquérant le statut de sujet⁵⁷ : « il y a simultanément privatisation de la perpétuation de l'espèce et appropriation subjective du processus vivant⁵⁸ ». Comme le met en lumière Sylvie Martin, cette individualisation et technicisation du rapport à l'enfantement s'effectue de concert avec une augmentation de l'importance accordée au projet parental ainsi qu'aux motivations qui le sous-tendent. En effet, les désirs qui actionnent les processus reproductifs comptent désormais davantage que le fait de se reproduire en lui-même. La technicisation de l'enfantement participe ainsi à une certaine humanisation ou socialisation de l'enfantement, au sens où elle donne l'impression d'une plus grande maîtrise de l'enfantement et, parallèlement, d'un plus grand rapprochement avec l'enfant⁵⁹. Le choix des pourvoyeurs et des pourvoyeuses de gamètes est ainsi influencé

⁵⁵ *Ibid.*, p. 98

⁵⁶ Gauchet, Marcel. *L'enfant du désir*, L'esprit du temps, Champ psy, 2007, Vol. 3, no. 47, p. 14

⁵⁷ *Ibid.*, p. 103

⁵⁸ *Ibid.*, p. 102

⁵⁹ Comme l'explique Sylvie Martin dans sa thèse, plusieurs auteurs, tels que l'anthropologue Robbie Davis-Floyd, montrent toutefois que l'approche culturelle à travers laquelle l'enfantement est aujourd'hui compris est plutôt réduite à sa dimension

par le sentiment qu'ont les parents potentiels d'être déjà liés à leur progéniture ainsi que par le fantasme d'une parfaite maîtrise des processus reproductifs.

Intrinsèquement lié à l'idéologie néolibérale du libre choix et de l'individu tout puissant, le désir d'enfant, devenu droit individuel, prend la forme d'une extension du droit à la santé⁶⁰. Dès lors, la sélection génétique effectuée dans le contexte de la FIV s'inscrit dans la logique contemporaine de perfectionnement du capital biologique, constituant un traitement contre l'infertilité ainsi qu'une manière d'intervenir sur le destin biologique de l'enfant en sélectionnant des gamètes évalués comme étant de grande valeur biologique. Ces techniques s'inscrivent donc directement dans le processus de biomédicalisation, en ce sens qu'elles sous-tendent une logique d'amélioration du capital biologique qui est mise en acte par les nouvelles technologies de reproduction et légitimée par le culte de la santé parfaite. Cette transformation des paramètres et des composantes de la procréation n'est pas sans lien avec le nouvel idéal parental en matière d'éducation, qui accorde une importance capitale à l'autonomie du sujet, venant ainsi légitimer les techniques biomédicales qui promettent de libérer l'individu de toute contrainte biologique. Comme l'explique Gauchet, alors qu'autrefois, les parents assuraient le bonheur de leurs enfants en les armant pour la vie sociale, leur permettant de faire leur chemin dans la vie, de nos jours, ils doivent protéger leurs enfants contre la société, celle-ci pouvant nuire à leur pleine réalisation de soi⁶¹. Le bonheur est dorénavant intime et donc l'adaptation à la vie sociale n'en constitue plus la condition fondamentale. Dans ce contexte, s'épanouir en tant que sujet devient la seule manière de s'intégrer socialement ; la biomédecine se voit donc influencée par le désir de contrôler et de limiter les paramètres susceptibles d'influer sur la vie de l'enfant à naître, notamment en ne sélectionnant que les pourvoyeurs et pourvoyeuses de gamètes considérés comme étant les mieux équipés génétiquement. Or, dans la société actuelle, bien que celle-ci soit supposée garantir à tous une égale liberté pour que chacun puisse « développer sa propre compréhension éthique de lui-même, pour réaliser sa conception personnelle de la vie

technique et médicale, ce qui participe du même coup à la désymbolisation du rapport à l'enfant, cf. Martin, Sylvie, *Op. Cit.*, p. 100, qui cite Gauchet, Marcel, *Op. Cit.*, p. 108

⁶⁰ Gupta, Jyotsna Agnihotri, *New Reproductive Technologies, Women's Health and Autonomy: Freedom Or Dependency*. Sage Publications., 2000, p. 230

⁶¹ Gauchet, Marcel, *Op. Cit.*, p. 17

“bonne” en fonction de ce qu’il peut et de ce qu’il souhaite, [...] les frontières entre la nature que nous “sommes” et l’équipement organique que nous nous “donnons” s’estompent ⁶²». En évaluant la composition corporelle des pourvoyeurs et des pourvoyeuses ainsi que leur susceptibilité génétique (sur la base des risques qu’ils encourent et de leurs prédispositions génétiques), la biomédecine aspire à intervenir techniquement sur le destin biologique des enfants à des fins d’optimisation ou d’amélioration ; on tente donc de remodeler et de façonner la vie future par la prise en charge de la vie présente⁶³. Les nouvelles technologies de reproduction, de concert avec les pratiques de sélection génétique et de par le fait qu’elles obéissent au désir de libération de l’être humain face à ses contraintes biologiques, ont permis aux biologistes « de passer de la recherche en reproduction animale à la recherche sur la procréation humaine, intervenant ainsi dans ce profond creuset de la mythologie et de la fantasmique des sociétés androcentristes : la création de l’homme par l’homme⁶⁴». La FIV et la sélection génétique s’inscrivent ainsi dans la volonté moderne de maîtrise de la biologie en laissant miroiter la possibilité de créer un être humain sur mesure.

⁶² Habermas, Jürgen, *L’avenir de la nature humaine : vers un eugénisme libéral ?*, Paris, Éditions Gallimard, coll. « Tel », 2015 (2001), p. 11 et p. 39

⁶³ Rose, Nikolas, *Op. Cit.*, p. 94

⁶⁴ Testart, Jacques (dir), *Le magasin des enfants*, Éditions Gallimard, Coll. « Folio », No.38, 1994, p. 123

Chapitre II

Éclatement des frontières et mise en ressource du corps : de la bioéconomie au capitalisme émotionnel

1. La mise en service du corps humain

1.1 Rhétorique du don et ressources corporelles : les pourvoyeurs de sperme et les pourvoyeuses d'ovules au service de la bioéconomie

Les techniques d'isolation, de conservation et de congélation de tissus humains, qui se sont développées dans le cadre de la recherche biomédicale, ont ouvert la voie à l'appropriation économique et scientifique de produits du corps humain. L'industrie des banques de sperme et d'ovules s'insère dans ce contexte marchand de mise en ressource du corps humain dont la FIV constitue l'un des principaux emblèmes. Or, un malaise moral associé au fait de faire du corps humain l'objet d'une transaction économique a poussé l'industrie de la fertilité à se présenter comme s'insérant dans le modèle du don⁶⁵. En effet, les dons et la participation à la recherche ne sont pas considérés comme du travail ; c'est le cadre institutionnel de la bioéthique qui encadre ces pratiques, supposant les mêmes mécanismes de régulation associés aux logiques du consentement éclairé et au modèle de l'économie du don⁶⁶. Les pourvoyeurs de sperme et pourvoyeuses d'ovules sont ainsi considérés comme des personnes altruistes au service du bien public. Que l'on parle d'eux comme « aidant à créer des familles⁶⁷ » ou, dans le cas des pourvoyeuses d'ovules précisément, « des femmes qui aident d'autres femmes⁶⁸ », on voit que le

⁶⁵ Pour une analyse plus détaillée de l'accent mis sur l'altruisme dans le marché reproductif, c.f. Tober, Diane M., *Op. Cit.* ; Almeling, Rene, *Selling Genes, Selling Gender : Egg Agencies, Sperm Banks and the Medical Market in Genetic Material*, *American sociological review*, vol.72, No.3 (Juin), 2007, p.319-340 ; Silva, Suzanna et Helena Machado, *Op. Cit.* ; Daniels, Cynthia R. et Erin Weidt-Forsythe, *Op. Cit.*

⁶⁶ Lafontaine, Céline. *Op. Cit.*, p. 145

⁶⁷ Cette expression est couramment mobilisée sur les sites internet des banques de gamètes. Pour un exemple, cf. <http://www.spermbank.com/why-donate/sperm-donor-testimonials>

⁶⁸ Cette expression est mobilisée par un ensemble de banques d'ovules sur leurs sites internet, mais pour un exemple éloquent, voir la page *Egg donation is becoming a way of*

système de l'industrie des banques de gamètes se base sur la rhétorique du don altruiste pour distribuer des produits du corps humain. Cette rhétorique se présente comme une alternative par rapport au calcul égoïste, impersonnel et avare associé au marché. D'ailleurs, elle est d'autant plus présente dans le cas des « dons » d'ovules, où l'altruisme se présente comme le symbole de ce qui est attendu des femmes en termes de sacrifice, de soins maternels, d'engagement émotionnel, etc⁶⁹. Cependant, la motivation du pourvoyeur ou de la pourvoyeuse ne peut à elle seule définir l'ensemble de ce système, qui est influencé par plusieurs facteurs tels que la matérialité des éléments du corps humain faisant l'objet de l'échange, l'organisation spécifique qui le conduit ainsi que la vie sociale sur lequel il s'érige⁷⁰. Qui plus est, la forme que prennent actuellement les dons de gamètes s'éloigne largement du contexte de réciprocité dans lequel s'inscrit le don. Comme l'a démontré Mauss dans son essai sur le don, cette pratique est créatrice de lien social : indissociable d'un contre-don, de ce fait lié à l'obligation de recevoir et de rendre, le don constitue une pratique à travers laquelle se joue une relation spécifique entre donneur et receveur⁷¹. Or, l'acte de pourvoir des gamètes contraste avec le modèle du don, qui est plus structuré de manière à limiter ou supprimer les liens entre le pourvoyeur et le client qu'à les créer (à travers l'anonymat du don, par exemple)⁷². On est aussi bien loin de la figure du donneur altruiste, dirigé par la simple pulsion de donner, qui a été développée par Titmuss dans son analyse des pratiques de redistribution du sang⁷³. Le portrait qu'il trace du donneur de sang n'arrive pas à rendre compte de la complexité des rapports économiques, politiques et socioculturels propres à l'industrie du don de sperme et d'ovules. Dans les faits, c'est une véritable industrie qui est en place avec les dons de sperme et d'ovules. Cette réalité s'éloigne ainsi largement des principes de volontariat à partir desquels se définissent les modalités d'encadrement de ces

helping other women, disponible au < <http://institutomarques.com/en/news/news-2016/egg-donation-is-becoming-a-way-of-helping-other-women/> >

⁶⁹ Curtis, Anna, *Op. Cit.*, p.81

⁷⁰ Steiner, Philippe, *Le don d'organes : une typologie analytique*, Revue française de sociologie, Vol. 47, No. 3, 2006, p.481

⁷¹ Mauss, Marcel, *Essai sur le don : forme et raison de l'échange dans les sociétés primitives*, Les classiques des sciences humaines, article originalement publié dans l'Année sociologique, seconde série, 1923-1924, p.55

⁷² Curtis, Anna, *Loc Cit.*, p.81

⁷³ Titmuss, Richard Morris, *Op. Cit.*

pratiques. Les banques de gamètes, du fait qu'elles interviennent entre le pourvoyeur et le receveur dans l'objectif de générer des profits, brouillent la distinction entre la gratuité et le lucratif. Qui plus est, la « compensation financière » offerte aux pourvoyeurs et aux pourvoyeuses menace le principe du consentement éclairé sur lequel repose l'économie du don⁷⁴. Concrètement, les pourvoyeurs et pourvoyeuses de gamètes se voient rémunérés pour fournir du matériel reproductif à des clients qui payent pour le service fourni par les programmes de dons commerciaux avec lesquels ils font affaire. L'industrie des sciences de la vie dépend d'une force de travail non reconnue⁷⁵ et transforme le sperme et les ovules en objet de consommation. Il est donc surprenant de constater que la marchandisation du corps humain qui se met en œuvre par le biais des banques de sperme et d'ovules soit considérée comme une forme de « don », ce contre quoi nous nous inscrivons en faux dans ce présent mémoire. Cette rhétorique altruistique mise en place par l'industrie de la fertilité participe selon nous à l'invisibilisation de logiques d'exploitation du corps que nous souhaitons pour notre part mettre en lumière ; les notions de pourvoyeurs de sperme et de pourvoyeuse d'ovules seront ainsi privilégiées afin d'appréhender la complexité du contexte marchand dans lequel s'insère l'industrie des banques de gamètes.

Afin de rendre tangible l'échange consumériste que sous-tend le recours aux banques de gamètes, il nous apparaît important de présenter brièvement en quoi consiste la participation à un programme de « dons » commercial. D'abord, les banques de sperme et d'ovules sélectionnent les pourvoyeurs et pourvoyeuses qui correspondent à leurs critères, puis mettent en vente leurs gamètes sur leur site internet. Les consommateurs

⁷⁴ Daniels, Cynthia R. et Erin Weidt-Forsythe, *Loc. Cit.*, p. 720

⁷⁵ Nous nous appuyons ici sur les travaux de Melinda Cooper et de Catherine Waldby, qui montrent que l'industrie des sciences du vivant dépend d'une importante main-d'œuvre dont le corps devient l'outil de travail en ce qu'il sert, notamment, à l'éjaculation, à l'extraction d'ovules, à la gestation, etc., et dont les services ne sont ni comptabilisés ni reconnus parce que considérés comme « naturels ». Cette nouvelle forme de travail, qui vient brouiller la distinction entre travail productif et reproductif, est précaire et risqué, bien qu'emblématique du travail à l'époque post-fordiste. Les auteurs critiquent le fait que le marché de la bioéconomie participe au processus de réification des produits biologiques tout en négligeant le travail qui a rendu possible leur mise à disposition sur le marché, cf. Waldby, Catherine, et Melinda Cooper, *Clinical Labor : Tissue Donors and Research Subjects in the Global Bioeconomy*, Durham, Duke University Press, 2014, 296 p.

sont ensuite amenés à feuilleter un catalogue dans lequel sont présentés les profils des pourvoyeurs et des pourvoyeuses, qui peuvent prendre deux formes différentes : le profil de base, qui fournit une description physique et sociale de l'individu, et le profil étendu, dans lequel sont présentées des photos et des descriptions plus exhaustives, incluant des informations détaillées sur les membres de la famille de l'individu, de leur type de cheveux à leur état de santé. Dans les deux cas, ces derniers sont soumis à des règles de contrôle de qualité, donc sélectionnés puis hiérarchisés selon des critères spécifiques. Dans les profils en ligne, leurs différences corporelles et génétiques sont mises de l'avant comme incarnant la particularité de l'individu pourvoyeur, puis commercialisées afin de permettre aux consommateurs potentiels de choisir « le bon matériel reproductif », celui qui leur convient. Le client doit faire le choix de la marchandise – ainsi que du pourvoyeur ou de la pourvoyeuse de qui elles proviennent – qui correspond le plus à ce qu'il recherche, comme il le ferait pour tout autre produit du marché. Les banques de sperme et d'ovules offrent ainsi un vaste tableau d'options dans l'intérêt de maximiser leur part de marché et cet éthos de maximisation est discursivement lié au choix d'investissement du client⁷⁶.

Pour répondre aux exigences de la société de consommation, l'industrie des banques de gamètes se doit d'offrir un large éventail de « produits » afin de pallier aux demandes spécifiques des consommateurs. Cependant, considérant que le processus de « don » d'ovules est complexe, risqué et douloureux, et que le nombre d'ovules qu'une femme peut produire est biologiquement limité, cette exigence consumériste affecte particulièrement les banques d'ovules et, par le fait même, les femmes⁷⁷. En effet, la décision de vendre ses ovules dépend de plusieurs facteurs qui dépassent la seule motivation altruiste. En effet, les femmes qui fournissent leurs produits reproductifs vivent bien souvent des situations d'inégalités sociales et de fragilité dont l'industrie des banques de gamètes dépend largement. Par exemple, ce sont les jeunes femmes en situation de précarité financière que l'industrie cible en faisant son recrutement à même

⁷⁶ Mamo, Laura, *Loc. Cit.*, p. 246

⁷⁷ À ce sujet, cf. Baird, Justin, Lahl, Jennifer et Evan Rosa, *Eggsploitation : the Infertility Industry Has a Dirty Little Secret*, Documentaire, « The Center For Bioethics and Culture », États-Unis, 2011, 39 min.

les campus étudiants⁷⁸. De cette manière, le fait de céder ses ovules se présente comme une option de financement viable et accessible pour leurs études. Certaines recherches montrent aussi que les jeunes femmes de l'Europe de l'Est sont celles ayant la plus grande valeur sur le marché, car non seulement leur fragilité sociale les rend plus susceptibles de vendre leurs ovocytes, mais elles détiennent en plus une génétique désirable qui correspond à l'idéal de féminité performée par les banques d'ovules⁷⁹. C'est d'ailleurs à Chypre et en Espagne, où l'encadrement relatif aux dons d'ovules est plus permissif, que le commerce de leurs gamètes s'effectue⁸⁰. Ces pays, qui répondent à la demande consumériste de baisse des coûts en offrant des ovules « bon marché », sont d'ailleurs reconnus pour leur tourisme reproductif⁸¹. D'ailleurs, la compensation financière associée au « don » d'ovules n'est pas définie par les mêmes conditions que celle liée au « don » de sperme. En effet, la rémunération offerte aux pourvoyeurs de sperme est plus régularisée, oscillant entre 75\$ et 100\$ par «don acceptable»⁸², alors que pour les pourvoyeuses d'ovules, la compensation financière diffère significativement d'une femme à l'autre⁸³. Pour leurs efforts, les pourvoyeuses d'ovules se voient donc offrir une compensation financière qui varie, aux États-Unis par exemple, entre 2500\$ et 12000\$, dépendamment de leur lieu de résidence, du fait qu'elles ont déjà fourni leurs ovules ou non, de leur niveau d'éducation, de leur appartenance ethnique, de leur attrait génétique, de leurs capacités de négociation, de la situation financière du client, etc⁸⁴. Dans ce contexte, certaines pourvoyeuses d'ovules sont susceptibles de recevoir une compensation financière plus élevée que d'autres, et ce, dû à la hiérarchisation de la valeur de la composition corporelle des femmes à laquelle procède l'industrie de la

⁷⁸ Almeling, Rene, *Loc. Cit.*, p. 325

⁷⁹ Sur cette question, cf. Cooper, Melinda et Catherine Waldby, *Op. Cit.*, p. 149 ;

⁸⁰ Au sujet de l'industrie de la procréation assistée en Chypre, cf. Carney, Scott, *The red Market : On the Trail of the World's Organ Brokers, Bone Thieves, Blood Farmers and Child Traffickers*, New York, William Morrow, 2011 ; sur la question de la sous-traitance et de la délocalisation en lien avec le travail reproductif, cf. Waldby, Catherine et Melinda Cooper, *Op. Cit.*

⁸¹ Sur cette question, cf. Agacinsky, Sylviane, *Corps en miettes*, Paris, Flammarion, 2009, p. 35-45

⁸² Daniels, Cynthia R. et Erin Heidt-Forsythe, *Loc. Cit.*, p. 723

⁸³ Almeling, Rene, *Loc. Cit.*, 2007; Daniels, Cynthia R. et Erin Heidt-Forsythe, *Loc. Cit.*

⁸⁴ Curtis, Anna, *Loc. Cit.*, p. 83

fertilité. Par contre, les « donneuses » ne doivent manifester comme seule motivation légitime que le désir altruiste d'aider un couple à créer une famille ; l'argent et l'égoïsme étant opposés à l'amour et à l'altruisme⁸⁵. En effet, même dans le cas où la compensation financière des pourvoyeuses est assurée, la femme qui exprime son intérêt face à l'aspect lucratif du « don » est considérée comme plus difficilement « vendable » par les banques de gamètes; ce qui renforce la conception stéréotypée de la féminité dévouée et aidante⁸⁶. Le marché global et compétitif mis en place par le commerce de gamètes exacerbe les stéréotypes de genre et dépend plus largement des hiérarchies sociales. Par exemple, alors que les femmes de l'Europe de l'Est s'insèrent bien dans le marché de la fécondité, ce n'est pas le cas des femmes des pays du sud, qui ne partagent pas les traits stéréotypés de la féminité occidentale. Les femmes sont ainsi hiérarchisées sur la base de critères biologiques à partir desquels est évaluée la valeur de leurs ressources reproductives. Cependant, avec le développement de la médecine régénérative, qui met à profit la vitalité des cellules souches embryonnaires, les dons d'ovules ont été détournés de leur objectif initial par l'attribution d'une valeur associée à la capacité de régénération des ovocytes. Par conséquent, les ovules ont maintenant une double valeur sur le marché : une valeur économique et scientifique. L'exploitation des ovules des femmes pour leur capacité régénérative laisse d'ailleurs place à un type de marchandage dans certains pays, où on donne accès à des traitements de santé à des femmes vulnérables en échange de leurs ovocytes⁸⁷. Ainsi, l'évaluation économique des gamètes s'entrelace avec les normes culturelles dans des contextes structurels spécifiques, ce qui fait que la marchandisation du corps humain varie selon le sexe et, par le fait même, reproduit des normes de genre.

1.2 Fécondation in vitro et don d'ovules : de l'élevage industriel au corps-usine des femmes

Pour bien saisir le caractère à la fois normé et normatif des pratiques de FIV et de sélection génétique, il est important de replacer les nouvelles technologies de reproduction dans leur contexte et de montrer l'ancrage historique des inégalités de genre

⁸⁵ *Ibid.*, p. 82

⁸⁶ Almeling, Rene, *Loc. Cit.*, 2007, p. 328

⁸⁷ Lafontaine, Céline, *Op. Cit.*, p. 150

qu'elles exacerbent. Constituant la source d'une véritable révolution à la fois biomédicale et symbolique, le développement de la médecine de procréation a transformé le visage de la biopolitique contemporaine. Incarnant de manière radicale la maîtrise technoscientifique de l'homme sur la nature, la FIV est présentée comme réalisant de véritables miracles, et ce, dès sa première réussite en 1978. Ce n'est d'ailleurs pas un hasard si son inventeur, Robert Edwards, s'est vu attribuer le prix Nobel de médecine en 2010. Bien qu'elles soient considérées comme neutres, les technologies de reproduction, régies par une logique techno-économique, constituent de véritables vecteurs de sens qui ont une influence réelle sur les rapports sociaux. Comme l'explique la sociologue Louise Vandelac, reprenant la pensée de l'historien Camille Limoges :

« Les technologies, à la différence des techniques, incorporent dans l'opacité de leur constitution et les aléas de leur diffusion, non seulement des savoir-faire ou des capacités techniques, mais bien de la théorie, des intérêts économiques, des choix sociaux, voire politiques, et des principes de différenciation, ce qui explique leur caractère si hautement problématique »⁸⁸.

C'est au départ pour l'industrie agroalimentaire et dans le cadre de l'élevage industriel qu'ont été développés les traitements de FIV et d'insémination artificielle. En effet, la plupart des techniques fondamentales mises en œuvre à travers la FIV ont été inventées par les sciences reproductives animales vers la fin du 18^e siècle⁸⁹. On a par la suite progressivement appliqué ces technologies aux femmes, transférant par le fait même les logiques productivistes de l'économie industrielle à leur corps. En effet, ce sont précisément les biotechnologies développées pour la reproduction d'animaux d'élevage qui ont été détournées et qui ont servi à la mise en œuvre de la FIV chez l'être humain. Loin d'être « naturelles », les techniques de FIV visent à contrôler, mais surtout à optimiser le système reproductif de la femme, alors conçu en des termes purement mécaniques ; elles visent à accélérer et intensifier la production d'ovules par une série de procédés médicaux ainsi qu'à techniciser les processus procréatifs, et ce, afin de répondre

⁸⁸ Vandelac, Louise, *L'embryo-économie du vivant... ou du numéraire aux embryons surnuméraires*, dans Testart, Jacques (dir.), *Op. Cit.*, p. 119, qui cite Limoges, Camille, *Analyse évaluative et évaluation sociale des technologies : une pragmatique sociale*, Recueil des activités CIEST, UQAM, Département de philosophie, 1988, p. 311

⁸⁹ Cooper, Melinda, *Op. Cit.*, p. 134

à des standards de qualité et de productivité en matière de fécondité et de reproduction humaine. Ainsi, en réponse à un problème d'infertilité relevant davantage des sphères sociale et psychologique que d'une condition pathologique, la médecine de reproduction a appliqué aux corps des femmes des logiques de programmation, de sélection, de rentabilité et d'efficacité qui contribuent à façonner de manière concrète les normes de genre ainsi que les hiérarchies sexuelles. Ce transfert est sous-tendu par un processus qui réduit progressivement le corps des femmes en usine de production d'enfants, dans le cas de la FIV, puis en corps-marché, dans le cas de la commercialisation des ovules effectuée par les banques de gamètes.

Bien que la réalité entourant la FIV avec « don » d'ovules soit souvent occultée, il importe de mettre en lumière le caractère périlleux de ce traitement, qui cadre dans l'objectif de dépassement des limites biologiques à partir duquel se déploie l'exploitation économique du corps féminin dans la bioéconomie. Le « don » d'ovules, développé moins d'une décennie après le « don » de sperme, implique qu'une femme fournisse ses ovules à une banque de gamètes, à un couple ou à une personne seule en passant à travers une série d'injections hormonales et de procédures chirurgicales⁹⁰. Ce processus est appelé un « cycle » et peut prendre entre quatre et six semaines. Chaque pourvoyeuse d'ovules doit préalablement se soumettre à une évaluation médicale, intellectuelle et psychologique intensive avant de commencer deux à trois semaines d'auto-injection d'hormones. Le sperme et les ovules sont aussi loin d'être équivalents, car contrairement au sperme, qui se recueille par la masturbation, les ovules constituent une ressource rare que seul un lourd appareillage technoscientifique peut arriver à extraire du corps féminin. En effet, les femmes ont une quantité limitée et prédéterminée d'ovules dès leur naissance et elles sont censées ne libérer qu'un ovocyte par mois. Or, la FIV implique une reconfiguration du processus biologique de fécondation et l'extraction d'ovules s'effectue à travers quatre types d'intervention technique différents. D'abord, les fonctions ovariennes des femmes se voient suspendues grâce à l'injection d'hormones synthétiques responsables de forcer la ménopause. Ensuite, l'extraction d'ovules requiert la pratique d'une technique de stimulation ovarienne, qui a comme objectif de maximiser

⁹⁰ Pour une description plus exhaustive du processus de don d'ovules, cf. Curtis, Anna, *Loc. Cit.*, p. 82

et d'intensifier la période de fécondation « naturelle » de la femme par la prise de médicament afin que celle-ci produise plus d'un ovule pendant un même cycle, parfois jusqu'à dix – les logiques productivistes de la FIV sont ici évidentes. La troisième étape consiste à injecter dans le corps de la femme des hormones de grossesse visant à déclencher le processus de maturation des ovules, ces dernières devant se libérer des ovaires. Ensuite, la quatrième étape consiste à extraire chirurgicalement des ovules du corps de la femme, qui doit subir une anesthésie locale avant de voir ses ovocytes retirés à l'aide d'une longue aiguille appelée cathéter. Les ovules extraits peuvent ensuite être congelés ou directement mis en contact avec des spermatozoïdes afin de créer un embryon dans une boîte de pétri. La cinquième et dernière étape, qui peut s'effectuer directement au moment de l'extraction ou au moment désiré, dans le cas où les ovules proviennent de banques de gamètes, consiste à transférer l'embryon créé in vitro dans l'utérus de la patiente. Cette étape est la plus risquée et la plus chargée émotionnellement pour les couples ayant recours à la FIV, surtout dû au fait que moins de 20% des cycles de FIV mènent à la naissance d'un enfant vivant⁹¹, la majorité des cycles de FIV se soldant donc par un échec. Or, pour maximiser les chances de réussite de cette technique – qui est toujours de l'ordre de l'expérimentation considérant son faible taux de réussite – les femmes se voient souvent implanter plus d'un embryon à la fois dans l'utérus, celles-ci étant donc volontairement exposées au risque de développer une grossesse multiple. Le corps de la femme s'apparente ici particulièrement à une usine dans laquelle le « bien » produit constituerait l'enfant. Le traitement de FIV, avec don d'ovules particulièrement, est ainsi non seulement douloureux, mais est aussi associé à un ensemble d'effets iatrogènes souvent méconnus qui peuvent varier de faibles à sévères et qui dépendent du type de médicament utilisé ainsi que de la sensibilité de la pourvoyeuse aux hormones. Les symptômes incluent des bouffées de chaleur, une sensibilité de la poitrine, une variation de l'humeur, des crampes abdominales et musculaires, des nausées, des vertiges, de la congestion nasale, de la fatigue, des gonflements et des maux de tête. Le plus grand danger qu'encourent les femmes qui fournissent leurs ovules est celui de développer le syndrome d'hyperstimulation ovarienne (SHO), qui est extrêmement douloureux et qui peut, dans une faible proportion des cas, causer des blessures

⁹¹ Baird, Justin, Lahl, Jennifer et Evan Rosa, *Op. Cit.*

permanentes ou mener directement à la mort⁹². Bien que les pourvoyeuses d'ovules soient surveillées de près pour éviter que se développe le SHO, les risques à long terme associés au « don » d'ovules sont encore à ce jour non seulement méconnus, mais non étudiés⁹³. Au nom du droit à l'enfant et pour répondre aux exigences de qualité et de productivité de la société consumériste contemporaine, le corps des femmes est transformé en corps-usine et soumis à des procédures biomédicales auxquelles sont associés un ensemble de risques et de souffrances qui, pour leur part, tendent à être socialement occultés ou minimisés. Dans une société activement investie dans la surveillance et la prévention des risques associés à la santé, on ne peut négliger le fait que l'on assiste paradoxalement, dans le contexte de la FIV, à la normalisation de l'exposition des femmes à de tels risques pour leur santé. La FIV constitue donc désormais la figure emblématique de la bioéconomie du corps humain, car à travers elle peut se déployer l'ensemble des stratégies d'optimisation et de ressourcification de la productivité même des êtres vivants, avec le lot de risques et d'effets iatrogènes découlant habituellement des logiques productivistes de l'économie capitaliste.

2. La mise en ressource du corps humain

1.1 La bioéconomie : la mise en marché d'un corps informationnel

Qu'ils soient l'objet d'un financement public ou entièrement privatisés, les traitements de FIV et la création de banques de gamètes qu'ils sous-tendent sont fidèles aux processus de néolibéralisation et de globalisation de la biomédecine, mis en lumière par la sociologue Adèle Clark, dans lesquels s'inscrit l'industrie de la fertilité⁹⁴. D'un côté, le principe du droit à l'enfant sur lequel se fonde la médecine dans le contexte de la procréation médicalement assistée correspond aux valeurs néolibérales de l'autonomie individuelle et de la liberté de choix, et de l'autre, la sélection de sperme et d'ovules est conçue comme tout autre type de consommation. En fait, la marchandisation des gamètes

⁹² Curtis, Anna, *Loc. Cit.*, p. 82

⁹³ Baird, Justin, Lahl, Jennifer et Rosa, Evan, *Op. Cit.*

⁹⁴ Lafontaine, Céline, *Op. Cit.*, cite Clarke, Adele E. (dir), *Loc. Cit.*, 2010, p. 176-177

humains s'inscrit dans le processus de mise en valeur de la « vie en elle-même » sur lequel repose l'économie capitaliste contemporaine. Les femmes, de par leurs capacités reproductives, sont depuis longtemps la cible de logiques d'appropriation économique fondées sur le pouvoir patriarcal⁹⁵. Or, cette logique d'exploitation s'étend désormais à tous les corps. Donna Dickenson traduit ce phénomène propre à la bioéconomie par un processus de *féminisation*⁹⁶ de tous les corps, au sens où décomposés, molécularisés, mis sur le marché en pièces détachées, tous les corps sont aujourd'hui source de biovaleur ; ils détiennent tous un potentiel vital qu'il est possible d'extraire et qui les rend susceptibles d'être objectivés puis mis en marché. Or, bien que ces pratiques d'exploitation du potentiel vital des êtres humains soient aujourd'hui normalisées et généralisées, elles n'ont rien de « naturel » et se doivent d'être contextualisées. Comme les sociologues Melinda Cooper et Catherine Waldby en font la démonstration, la bioéconomie s'inscrit dans un cadre politico-économique récent et précis. Elle prend appui sur l'émergence du néolibéralisme comme fondement du système capitaliste d'après-guerre ainsi que sur l'importance grandissante accordée aux biotechnologies. Dans ce contexte, le corps et la vie voient leurs frontières éclater alors qu'ils deviennent la source et la cible de la spéculation et des promesses qui alimentent la recherche, l'innovation biomédicale et l'économie globalisée. On touche ici au fondement emblématique de la FIV et de la sélection génétique, car ces techniques visent à maximiser le potentiel vital des individus par une technicisation des processus et composantes biologiques ainsi que par le contrôle et la sélection technique des gamètes en fonction de la qualité estimée de leur génétique. Le sperme et les ovules, extraits et dissociés de leurs pourvoyeurs ou de leur pourvoyeuse, sont donc perçus comme une source de plus-value renouvelable sur laquelle il faut capitaliser.

À l'économie industrielle de production se juxtapose ainsi le programme de la bioéconomie, basé sur l'innovation et le développement durable⁹⁷, et cette réorganisation

⁹⁵ Lafontaine, Céline, *Op. Cit.*, p.155

⁹⁶ Dickenson, Donna, *Body Shopping : Converting Body Parts to Profit*, Oxford, Oneworld, p.165

⁹⁷ Conceptualisée par Nicholas Georgescu-Regen au début des années 70, la bioéconomie se voulait au départ une théorie de la décroissance qui constituait une réponse écologique à l'industrialisme productiviste. Sa théorie est par la suite réappropriée par l'OCDE qui,

transversale des domaines médical et économique est liée à la reconfiguration des structures sociales qui s'amorça suite à la Seconde Guerre mondiale, par le biais de la biomédicalisation des sociétés. Thomas Khune voit dans cette transformation du milieu du XXe siècle un réel renversement paradigmatique⁹⁸. On assiste à la mise en place du paradigme informationnel, compris comme une transformation du statut du savoir corrolaire au développement de l'informatique et des sciences de l'information⁹⁹. Ce nouveau paradigme, dont la cybernétique forme la matrice¹⁰⁰, constitue la fondation sur laquelle s'érige la bioéconomie. Le développement des sciences de la vie est d'ailleurs marqué par le transfert des notions cybernétiques de codes et d'information au modèle théorique de la biologie moléculaire et du génie génétique, accordant au gène une valeur sacrée, celui-ci étant appréhendé comme support informationnel absolu¹⁰¹. C'est tout le cadre épistémologique biomédical qui se voit influencer par la logique informationnelle, qui est basée sur le modèle explicatif du déterminisme direct des gènes (« you become your genes »)¹⁰², ce qui vient bouleverser les conceptions du corps, de la reproduction et de la filiation. La fécondation *in vitro* de la vie humaine est dorénavant conçue en termes de combinaison d'information génétique, de décomposition et de recombinaison d'identités génétiques, car l'être humain est appréhendé comme un ensemble de cellules ordonnées selon des règles d'assemblage, et est réduit à sa dimension informationnelle,

dans son rapport *La Bioéconomie à l'horizon 2030*, en fait « un modèle de développement durable qui conçoit le vivant comme une nouvelle source de productivité⁹⁷ ». Plutôt que de produire en masse des biens de consommation, l'OCDE propose de prendre une série de mesures afin de repositionner la production économique au niveau génétique, microbien et cellulaire, afin que la vie en elle-même devienne, littéralement, rattachée aux processus capitalistes d'accumulation de capital, cf. Lafontaine, Céline, *Op. Cit.*, p. 35

⁹⁸ Pour une analyse détaillée de la structure et de la dynamique des révolutions scientifiques, cf. Khune, Thomas, *La structure des révolutions scientifiques*, trad. Flammarion, Coll. « Champs », 284 p.

⁹⁹ Lafontaine, Céline. *Op. Cit.*, p. 38

¹⁰⁰ Pour une reconstitution de la généalogie de ce paradigme, cf. Lafontaine, Céline, *L'Empire cybernétique : des machiens à penser à la pensée machine*, Paris, Seuil, 2004, 240 p.

¹⁰¹ Lafontaine, Céline, *Op. Cit.*, 2014, p. 39, qui réfère à Nelkin, Dorothy, *God Talk : Confusion between Science and Religion*, *Poshumous Essay, Science, Technology and Human Values*, vol.29, no.2, printemps 2004, p. 139-152

¹⁰² Martin, Sylvie, *Op. cit.*, p. 154

qui s'inscrit dans les gènes. On voit que s'opère une distanciation entre l'individualité somatique et la vitalité des processus biologiques et cette mise en distance est notamment tributaire de techniques d'isolation et de mobilisation d'éléments du corps humain tels que le sang, pour les transfusions, les organes, pour les greffes et les cellules reproductives et les embryons, pour la reproduction et la recherche. En fait, le développement de la biologie moléculaire et du génie génétique entraîne un processus de *molécularisation du corps*, qui renvoie au fait que la vie, de plus en plus ramenée à une échelle microscopique ou nanométrique, tend à être comprise en termes de mécanismes de transmission et d'expression des gènes, de protéines de base, etc. Ce processus constitue d'ailleurs le socle épistémologique de la bioéconomie¹⁰³, car la mise en ressource du corps humain s'effectue parallèlement à son morcellement. Une telle parcellisation du corps humain et de ses éléments, considérés à la fois comme matières premières et comme ressources exploitables, jette les bases pour une commercialisation du corps humain.

2.2 Repenser la matérialité du sperme et des ovules à travers le prisme du bio-objet

La technicisation des processus et composantes biologiques a entraîné un dépassement des frontières dans lesquelles la vie peut se reproduire, se régénérer ou simplement se maintenir. Ce double processus de technicisation de la biologie et de biologisation de la technique a d'ailleurs bien été amené par la thèse de Sarah Franklin, qui montre qu'à l'époque actuelle, la technologie et la biologie, plus que jamais isomorphiques, doivent être relativisées¹⁰⁴. De nouvelles identités et relations biologiques sont créées par la fusion entre la biologie et la technologie, dont le lien, inextricable, empêche de déterminer où l'une finit et l'autre commence. On assiste à la refonte technologique des liens biologiques au point où la « vie en elle-même » tend à devenir une technique ; les innovations technologiques dans le domaine de l'*in vitro* ont permis d'isoler, de conserver et de congeler des substances biologiques pour leur valeur vitale à des fins d'utilisation ultérieure. C'est d'ailleurs ce processus d'objectivation du corps humain qui

¹⁰³ Lafontaine, Céline. *Op.Cit.*, p. 31

¹⁰⁴ Franklin, Sarah, *Op. Cit.*

a permis la mise en place d'infrastructures de stockage de ressources biologiques dont les banques de sperme et d'ovules font partie. Technoscientifiquement décomposé, séparé de ses capacités vitales, le corps humain est soumis à de profonds remaniements ; la manipulation technique d'entités biologiques qui ont été isolées du corps humain est accompagnée de l'émergence de nouvelles formes de vie. Dans ce contexte, les gamètes humains, tout comme les cellules souches ou les souris transgéniques, par exemple, constituent des entités difficiles à classifier selon les catégories dichotomiques conventionnelles que sont celles de nature/culture, vivant/non-vivant, objet/sujet, etc. Le morcellement et l'artificialisation des corps participent à l'émergence de ce que nous appellerons des *bio-objets*, concept qui nous permet d'envisager les gamètes comme de nouvelles formes de vitalité matérielle produites en laboratoire¹⁰⁵. Le sperme et les ovules provenant des banques de gamètes peuvent à la fois être compris comme des *bio-objets* et être envisagés à travers le processus de *bio-objectivation*, au sens où ils constituent non seulement un « assemblage temporel de bio et d'objets¹⁰⁶ », permettant d'être étudiés comme des mi-objets, mi-sujets, mais prennent aussi la forme d'entités transitoires, engagées dans un « passage du bio à l'objet¹⁰⁷ », traversant ainsi les frontières épistémologiques. Ces notions rendent compte d'« objets biologiques dont la vitalité initiale a été détournée de la vie organique au profit d'une utilisation technoscientifique¹⁰⁸ » et qui peuvent être plus largement compris par l'énumération des trois caractéristiques qu'ils partagent. D'abord, les ovules et le sperme, isolés de leur contexte d'origine, sont soumis à des procédures biomédicales qui les instrumentalisent et leur permettent d'être utilisés à des fins d'intervention. Ensuite, bien qu'ils constituent des produits de traitements scientifiques et technologiques, ils partagent aussi certaines caractéristiques avec les organismes vivants et semblent se ranger dans le domaine de la

¹⁰⁵ Lafontaine, Céline, *Op. Cit.*, p. 87

¹⁰⁶ Couture, Vincent, *Des bio-objets pour la bio-éthique. Compte rendu de Bio-Objects : Life in the 21st Century*, Bioéthique online, 26 septembre 2014, Vol.3, No.11, 7 p., qui résume Vermeulen, Niki, Tamminen, Saka et Andrew Webster, *Bio-Objects : Life in the 21st Century*, Burlington, Ashgate, 2012, 240 p.

¹⁰⁷ *Ibid.*

¹⁰⁸ Tsuyoshi Awaya, *Common Ethical Issues in Regenerative Medicine* », *Journal international de bioéthique*, vol.16, no 1-2, 2005, p. 69-75, cité par Lafontaine, Céline, *Op. Cit.*, 2014, p. 86

vitalité. Or, ils se différencient fondamentalement des autres entités organiques de par le fait qu'ils se placent au cœur de débats publics sous la forme de différents discours (éthiques, juridiques, médiatiques, etc.) et donc alimentent et influencent concrètement la recherche. Enfin, les gamètes ont un potentiel de commercialisation qui n'est pas limité à leurs monétisation et capitalisation, mais qui les inscrit dans tout un processus plus large de création de valeur¹⁰⁹. La bio-objectivation des éléments du corps humain est donc rattachée au fait que les technologies, et particulièrement les technologies médicales, traitent les corps comme de pures ressources, alors que le marché économique les exploite en les vendant en pièces détachées. Ainsi peut-on dire, dans le cas de la mise en marché des gamètes, pour reprendre la distinction marxiste, que le corps est à la fois objectivé et objectifié, car le sperme et les ovules sont conçus comme extérieurs au corps de leur pourvoyeur tout en étant transformés en objets d'échange¹¹⁰. Plus précisément, le corps humain est aujourd'hui pris dans un triple processus d'objectivation¹¹¹, que nous développerons en abordant le cas précis du sperme et des ovules extraits dans le contexte du « don ». Le premier processus renvoie à la parcellisation technoscientifique du corps, qui rend autant possible la mise en distance du sperme et des ovules du corps de leur pourvoyeur que l'évaluation de la génétique de ces substances reproductives. Le second processus correspond à la ressourcification des produits du corps humain, qui permet, par exemple, d'utiliser les cellules reproductives issues du contexte du don à des fins thérapeutiques, les transformant par le fait même en ressources biomédicales. Le troisième et dernier processus constitue en quelque sorte l'aboutissement du second, au sens où les produits du corps humain, qu'il est dorénavant possible d'appréhender comme des ressources premières, sont dorénavant la cible de logiques d'exploitation. Plus précisément, ce processus fait référence à la marchandisation du corps en pièces détachées. La bioéconomie se caractérise ainsi par ces processus de fragmentation du corps, de mise en ressource de ses parties et d'extraction de leur *biovaleur* ; elle repose

¹⁰⁹ Dabrock, Peter, Braun, Matthias, Ried, Jens et Uwe Sonnewald, *A Primer to 'Bio-objects' : New Challenges at the Interface of Science, Technology and Society*, Systems and Synthetic Biology, No.7, 2013, p. 3

¹¹⁰ Dickenson, Donna, *Op. Cit.*, p. 11

¹¹¹ Awaya, Tsuyoshi, *Loc. Cit.*, p. 69-75

sur une logique d'exploitation de la valeur associée au vivant en tant que capital santé et source de croissance économique.

2.3 Capitalisme émotionnel: La rematérialisation des gamètes comme stratégie de marchandisation

L'industrie de la procréation et les banques de sperme et d'ovules participent à la marchandisation des gamètes en mettant en œuvre une stratégie particulière consistant à ajouter un contexte émotionnel à la transaction économique. Il faut cependant noter que les « dons » de sperme et d'ovules s'inscrivent dans une *économie politique de l'espoir*¹¹² qui mobilise d'ores et déjà les émotions des acteurs, car cette économie s'appuie sur des discours largement spéculatifs concernant le potentiel qu'ont les biotechnologies d'améliorer les destins individuels et collectifs à travers l'optimisation de la biovaleur des êtres humains¹¹³. Dans ce contexte, les gamètes sont déjà imprégnés d'une certaine symbolique affective de par le potentiel mélioratif et thérapeutique qu'on leurs associe et qui s'ajoute au caractère altruiste du modèle du don dans lequel on les insère. Or, la contextualisation émotive liée à la vente et à l'achat de gamètes s'effectue au delà même des discours de possibilité, d'anticipation et d'espérance liés à l'économie politique de l'espoir¹¹⁴. Les banques commercialisent les gamètes en donnant l'illusion de vendre les individus de qui elles proviennent, les substituant par ce qu'ils représentent, humanisant par le fait même les substances reproductives¹¹⁵. Et c'est ici que prend forme le paradoxe central du phénomène de mise en marché des gamètes, qui sous-tend une dématérialisation du corps tout en participant à sa valorisation comme emblème et

¹¹² Traduction libre de « political economy of hope », cf. Rose, Nikolas et Carlos Novas, Biological citizenship, dans Ong, Aihwa et Stephen J. Collier (dir), *Global Assemblages : Technology, Politics, and Ethics as Antropological Problems*, Blackwell Publishing, Oxford , p.24

¹¹³ *Ibid.*

¹¹⁴ *Ibid.*

¹¹⁵ Sur cette question, cf. Moore, Lisa Jean, *Extracting Men from Semen : Masculinity in Scientific Representations of Sperm*, Social text, Vol.20, No.4 (Hiver), 2002 ; Almeling, Rene, *Loc. Cit.*, 2007 ; Bokek-Cohen, Ya'arit et Limor Dina Gonen, *Sperm and simulacra : emotional capitalism and sperm donation industry*, New genetics and society, Vol.34, No.3, 2015

enceinte du soi¹¹⁶. L'industrie du don de gamètes présente les pourvoyeurs et les pourvoyeuses de gamètes en fonction de leurs critères physiques et génétiques, puis applique des pratiques de personnification et d'idéalisation à leur profil, ce qui participe à la romantisation du lien entre les clients et les pourvoyeurs de substances reproductives. Cette stratégie consiste à humaniser le matériel génétique pour les clients, ce qui « désobjectifie » le corps des pourvoyeurs et réenchante le processus d'achat de substances humaines¹¹⁷. C'est sur cette base, comme le stipule Baudrillard, qu'on assiste à la « réinjection systématique de relation humaine – sous forme de *signes* – dans le circuit social, et à la consommation de cette relation, de cette chaleur humaine *signifiée*¹¹⁸ ». En contraste avec le désenchantement significatif qui découle de la marchandisation des gamètes dans nos sociétés postmodernes, les banques de sperme et d'ovules mobilisent le pouvoir de réenchantement de l'amour romantique mis de l'avant par l'industrie des rencontres¹¹⁹. Le profil des pourvoyeurs et pourvoyeuses présenté dans les catalogues devient donc le simulacre d'un partenaire vivant qui réalise les fantasmes du consommateur. Ces catalogues mettent un oeuvre un type de modèle discursif qui encourage les clients à la fois à « choisir un gagnant ou une gagnante » et à re-matérialiser, reconstituer et reproduire le corps du pourvoyeur ou de la pourvoyeuse, ce qui leur permet d'imaginer des liens sociaux (génétiques) avec l'enfant potentiel¹²⁰. Les banques de gamètes, en personnifiant les donations et manipulant les profils des pourvoyeurs et pourvoyeuses pour les faire ressembler à des profils de rencontre, s'inscrivent dans une industrie du fantasme dont la profitabilité économique dépend des hiérarchies sociales : elle vend l'illusion de l'existence réelle du parent d'intention ou de l'enfant potentiel et plus cette illusion est enracinée dans une description détaillée du pourvoyeur ou de la pourvoyeuse, plus le client sera prêt à payer pour la substance

¹¹⁶ Pour une analyse plus détaillée des représentations contemporaines du corps, voir les travaux de l'anthropologue David Le Breton, notamment *L'adieu au corps*, *Op. Cit.*

¹¹⁷ Bokek-Cohen, Ya'arit et Limor Dina Gonen, *Op. Cit.*, p. 2

¹¹⁸ Baudrillard, Jean, *La société de consommation, ses mythes, ses stricatures*, Paris, Éditions Denoël, 1970 (1986), extrait présenté dans Dantier, Bernard, *Sollicitude des sciences sociales et sollicitude économique-politique : Jean Baudrillard, La société de consommation*, Les classiques des sciences sociales, p. 9

¹¹⁹ *Ibid.*

¹²⁰ Mamo, Laura, *Loc. Cit.*, p. 240

reproductive¹²¹. En fait, la vente et l'achat de matériel génétique s'inscrivent dans un contexte économique particulier qui entretient une culture d'émotions intensifiées dans laquelle les relations économiques sont devenues émotives alors que les relations intimes sont définies par des principes économiques et politiques. La sociologie classique avait déjà réfléchi à la dimension sociale de la sphère de l'affect¹²² : on peut penser à Weber, qui se questionne sur la fonction des sentiments dans l'action économique¹²³, à Marx, qui parle de l'aliénation et de sa nature insensibilisante¹²⁴ ou à Durkheim, qui a analysé le suicide et la solidarité sociale durant la période industrielle¹²⁵. Or, dans la société post-moderne, on ne peut penser à la sphère économique sans considérer son rapport avec le domaine des émotions. C'est par le concept de capitalisme émotionnel, développé par Eva Illouz, qu'il nous sera possible de rendre compte de la « confusion croissante des ressources du marché et des langages du moi [...] [c'est-à-dire [de] la transformation des émotions en] entités évaluables, examinables, discutables, quantifiables et commercialisables »¹²⁶. L'auteur montre que dans la société postmoderne, les forces économiques mobilisent, réclament et façonnent les émotions, transformant les individus simultanément en acteurs émotionnels et économiques¹²⁷. Alors que Marx avançait que les technologies, les marchandises et les objets dominaient les sujets, la contextualisation émotive traduit un processus inverse, car la recherche en ligne de pourvoyeurs de sperme et d'ovules fait appel aux émotions humaines en les intensifiant et donc préserve la base de la subjectivité humaine. L'industrie des banques de sperme et d'ovules joue un rôle

¹²¹ *Ibid.* ; Daniels, Cynthia R. et Erin Heidt-Forsythe, *Loc. Cit.* ; Kroløkke, Charlotte, *Click a Donor : Vicking Masculinity On the Line*, Journal of Consumer Culture, 2009, p. 7-30 ; Bokek-Cohen, Ya'arit et Limor Dina Gonen, *Loc. Cit.*

¹²² Peudenier, Céline, *Fiche de lecture : Les sentiments du capitalisme*, Paris Observatoire du Management alternatif, HEC Paris, 2008, pp. 1-19

¹²³ Weber, Max, *L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme*, Paris, Plon, 1985, coll. « Agora », 288 p.

¹²⁴ Marx, Karl, *Les manuscrits économique-philosophiques de 1844*, trad. Franck Fishbach, Paris, Vrin, 2007, 175 p.

¹²⁵ Durkheim, Émile, *Le Suicide : étude de sociologie*, préface de Robert Neuberger, Paris, Payot & Rivages, coll. « Petite Bibliothèque Payot » (no. 692), 2008, 492 p.

¹²⁶ Illouz, Eva. *Les sentiments du capitalisme*, Paris, Seuil, 2007, 201 p. 193

¹²⁷ Traduction libre de la phrase suivante : « emotions in postmodern society have been actively mobilized, solicited, and shaped bu economic forces thus making modern people simultaneously emotional and economic actors », cf. Bokek-Cohen, Ya'arit et Limor Dina Gonen, *Loc. Cit.*, p.6.

majeur dans la marchandisation des gamètes, car elle intensifie l'expérience client et l'excitation qui y sont rattachées en simulant le choix classique de partenaire et en idéalisant les individus qui fournissent leurs gamètes. En prenant l'exemple des sites de rencontre, dont le modèle est repris par les banques de sperme et d'ovules¹²⁸, elle montre que les clients vivent un certain fantasme lorsqu'ils imaginent leur partenaire potentiel sur la base de la représentation offerte sur leur profil en ligne, et ce, même si la rencontre avec ce partenaire ou même la consultation de ses photos mènent habituellement à une déception¹²⁹. C'est le même mécanisme qui sous-tend le choix des pourvoyeurs de sperme et d'ovules, mécanisme dans lequel l'imaginaire joue un rôle et produit un travail sentimental particulier. Le fantasme vécu par les consommateurs, qui n'est pas lié à la réalité, les banques de sperme et d'ovules souhaitent que leurs clients en fassent l'expérience et c'est d'ailleurs ce que Ya'arit Bokek-Cohen et Limor Dina Gonen ont mis en lumière dans leurs travaux sur l'industrie du don de sperme, qui analysent la relation entre les émotions personnelles, les rêves et les contraintes d'une réalité technologiques et médicales qui est médiée par son articulation avec la sphère économique. Comme ils l'expliquent, « postmodern societies are organized cultural modes of representation that 'simulate' reality¹³⁰ ». Le concept d'hyperréalité développé par Baudrillard est ici utile pour comprendre et rendre compte de la difficulté qu'ont les individus à distinguer la différence entre la réalité et sa simulation. En fait, ils ont tendance à se créer une fausse réalité et à la vivre comme une réalité qui correspond davantage à la vie qu'ils désirent avoir, mais qui n'est pas la leur. L'expérience client que constitue le fait de feuilleter les profils perfectionnés des catalogues en recherche du pourvoyeur ou de la pourvoyeuse idéale constitue une technologie qui illustre ce que Baudrillard conceptualise par une *hyperréalité*. Les profils exhaustifs des pourvoyeurs et pourvoyeuses ne sont pas réels, mais hyperréels : ils sont une simulation authentique du partenaire et de la famille que les consommateurs désirent avoir¹³¹. Dans le cas des banques de sperme et d'ovules, ces dernières ne vendent pas seulement une substance génétique, mais l'ensemble de la descendance de l'enfant potentiel, incluant le père et le mari ainsi les grands-parents

¹²⁸ *Ibid.*, p.2

¹²⁹ *Ibid.*, p.6

¹³⁰ *Ibid.*

¹³¹ *Ibid.*

virtuels : dans la plupart des cas, l'arbre généalogique complet de la lignée du pourvoyeur ou de la pourvoyeuse. Elles fournissent le simulacre d'un homme vivant qui n'est ni réel ni accessible, dont le « soi » constitue un produit emballé, « placé en concurrence avec d'autres produits sur un marché libre régi par la loi de l'offre et de la demande¹³² ». Les banques de sperme, les pourvoyeurs et pourvoyeuses et les consommateurs bénéficient ainsi de ce « jeu gagnant-gagnant-gagnant » dans lequel les banques de sperme maximisent leur profit, les pourvoyeurs et pourvoyeuses obtiennent compensation financière pour leur rôle et les consommateurs, non intéressés à départager le réel du simulé, profitent de l'agréable illusion d'avoir une famille rêvée¹³³. Force est de constater que le libre marché dans lequel s'inscrivent les pratiques de sélection et de marchandisation des gamètes a donné lieu à la commercialisation de la vie humaine, mais aussi, et surtout, de certains traits humains socialement valorisés. Les profils des pourvoyeurs ou pourvoyeuses sont manipulés et façonnés à plusieurs niveaux de manière à présenter des pourvoyeurs et pourvoyeuses idéaux. Cette manipulation se fait par les pourvoyeurs de gamètes eux-mêmes ainsi que par les employés des banques de gamètes, qui orientent les descriptions des traits physiques et sociaux offertes dans les profils afin de les faire correspondre davantage aux conceptions classiques de la masculinité et de la féminité qu'à la réalité – et c'est ce sur quoi porte ce mémoire. Dans une ère de traitement de fécondité rationalisée, les consommateurs peuvent trouver du réconfort à travers l'atmosphère d'une fertilité traditionnelle et la contextualisation émotive permet précisément de lier des émotions positives à la transaction économique effectuée. Ainsi, le choix des pourvoyeurs de sperme ou des pourvoyeuses d'ovules par le ou les parents potentiels inclut la prise en compte de caractéristiques autant physiques que sociales et une importance particulière est accordée à sa personnalité, ce qui remplit trois fonctions chez le consommateur. D'abord, ça crée chez le client l'illusion d'être relié à un véritable partenaire et à une véritable famille et, ensuite, d'avoir un contrôle sur la personnalité de l'enfant. Enfin, la qualité de la substance reproductive agit comme une promesse de mobilité sociale pour les mères célibataires monoparentales¹³⁴ en produisant

¹³² Illouz, Eva. *Op. Cit.*, p. 160-161

¹³³ Bokek-Cohen, Ya'arit et Limor Dina Gonen, *Loc. Cit.*, p.23

¹³⁴ Mamo, Laura, *Loc. Cit.* ; Bokek-Cohen, Ya'arit, et Limor Dina Gonen, *Loc. Cit.*

un enfant « amélioré ¹³⁵» qui, éventuellement, offrirait un meilleur avenir à la famille potentielle. Dans tous les cas, le désir des banques de gamètes de réaliser les aspirations et souhaits des clients en présentant des profils exhaustifs de pourvoyeurs et pourvoyeuses participe à l'exacerbation ainsi qu'à la normalisation des inégalités sociales: « what happens in this process of giving personality to cells [...] is that we naturalize socially, materially and bodily experienced – but nonetheless constructed – gender inequities » ¹³⁶. Les catalogues des banques de gamètes présentent des pourvoyeurs de sperme et des pourvoyeuses d'ovules qui correspondent à des idéaux de masculinité et de féminité, tout en donnant l'illusion qu'il s'agit bel et bien de la réalité. Or, en reprenant les termes de Baudrillard, lorsque toutes les imperfections de la vie humaine et du monde sont éliminées dans la réalité virtuelle, c'est la réalité en elle-même qui est éliminée ¹³⁷. Le danger lié à l'industrie du don de sperme constitue précisément celui de procéder à la suppression du réel en présentant des portraits de pourvoyeurs idéalisés, faisant en sorte que l'être humain réel moyen ne corresponde pas aux profils perfectionnés.

¹³⁵ Bokek-Cohen, Ya'arit, et Limor Dina Gonen, *Loc. Cit.*, p.19

¹³⁶ Moore, Lisa Jean, *Loc. Cit.*, p. 92-93

¹³⁷ Baudrillard, Jean, *The perfect Crime*, Londres, Verso Books, 1996, p. 1

Chapitre III

La démarche méthodologique

Le chapitre précédent a permis de bien délimiter, d'un point de vue théorique, notre objet de recherche. Nous avons expliqué comment les conceptions du corps, de la santé et de la médecine se voient bouleversées par le double mouvement de néolibéralisation et d'individualisation des sociétés dont rend compte le concept de *biomédecinalisation*. Ce cadrage théorique jette les bases pour l'analyse empirique des critères de sélection et de présentation des pourvoyeurs de sperme et d'ovules, nous permettant ainsi d'étudier la manière avec laquelle les normes de corporéité véhiculées sur les sites internet des banques de gamètes affectent notre façon de comprendre l'individu, les liens de parenté et, plus largement, l'interaction sociale. Ce présent chapitre aura donc pour objectif de spécifier la nature ainsi que le focus de notre projet de recherche. Pour y arriver, nous délimiterons d'abord notre objet, puis nous expliquerons, au regard de nos questions de recherche, le processus de construction de données auquel nous avons procédé. Nous expliquerons ensuite comment l'analyse des discours promotionnels des banques de sperme et d'ovule en est venue à constituer le type d'analyse de contenu priorisé, pour enfin proposer une grille d'analyse opératoire, pertinente à la lecture de notre matériau.

1. Objet de recherche

1.1 Les sites internet des banques de gamètes comme fenêtre sur les normes sociales de corporalité

Comme nous l'avons montré, l'industrie des banques de sperme et d'ovules opère de plus en plus dans un contexte privé de libre marché et, dans ce contexte, la sélection de pourvoyeurs et de pourvoyeuses de gamètes ne s'effectue pas seulement sur la base de tests de dépistage de maladies génétiques, mais aussi sur toute une gamme de caractéristiques physiques et de traits de personnalité idéalisés qui sont compris comme étant génétiquement transmis et, conséquemment, contribuent à la mise en valeur des

gamètes sur le marché. La pratique de la sélection génétique, ainsi, non seulement nous renseigne sur les normes de corporéité valorisées en société, mais exerce à son tour une fonction normative en tant qu'elle semble les perpétuer. Nous cherchons donc à comprendre la manière avec laquelle les banques de sperme et d'ovules participent à la reproduction des hiérarchies sociales, et ce, en mettant au jour les différentes conceptions de la féminité, de la masculinité et de la parentalité qu'elles perpétuent, mais aussi la façon dont est présenté le lien entre génétique et développement humain. Pour ce faire, nous avons pensé qu'il serait approprié d'analyser le discours entourant le recrutement puis la présentation des pourvoyeurs de gamètes sur les sites internet des banques de sperme et d'ovules. Nous analyserons le contenu textuel et les images sur lesquelles figurent hommes, femmes ou enfants. Nous avons choisi le « web » comme terrain d'analyse, car les sites internet de banques de gamètes prennent la forme de site d'achat en ligne et vont parfois jusqu'à ressembler à des sites de rencontre, ce qui correspond aux deux phénomènes liés au capitalisme que nous avons inclus dans notre découpage théorique, soit la mobilisation et la production par la sphère du marché de relations intimes ainsi que la commercialisation des produits du corps humain. Nous considérons donc ce terrain privilégié pour interroger la normativité encadrant le choix conscient et délibéré de certains codes génétiques en fonction de caractéristiques corporelles culturellement valorisées. Dès lors, comme la mise en valeur des pourvoyeurs et pourvoyeuses de gamètes s'effectue en ligne, nous aurons un accès privilégié aux critères à partir desquels ils sont sélectionnés puis présentés, qui eux reposent vraisemblablement sur des normes socialement ancrées. Nous pensons donc que les sites internet des banques de gamètes constituent des carrefours importants de réception puis de transmission de certaines visions des identités corporelles. Dans ce contexte, nous reprenons la perspective sociologique développée par Valérie Sacriste sur la forme de communication publicitaire pour appréhender les discours à l'étude, dans leur forme textuelle et visuelle, ainsi que leur modalité de mise en forme. Tel que développé par l'auteur, on assiste à une certaine *théâtralisation*¹³⁸ du monde comme mode de fonctionnement discursif des banques de gamètes, ce qui nous offre un point de vue

¹³⁸ Sacriste, Valérie, *Sociologie de la communication publicitaire*, L'année sociologique, Presses universitaires de France, No. 2, Vol. 51, 2001, p. 492

privilegié sur les valeurs que ces sites récupèrent et qui se configurent comme discours normatif diffusant un certain langage¹³⁹. Ainsi, loin de ne constituer qu'une seule et simple information économique, assurant un « unique lien fonctionnel », le discours publicitaire est considéré comme « miroir social, exerçant une fonction normative en tant qu'[il] est un lieu d'exposition du monde, des cultures, des modes de vie, des statuts, des pôles, des stéréotypes, des façons de penser et de se comporter¹⁴⁰ ». Nous considérons ainsi les sites internet analysés comme des fenêtres sur les représentations sociales du corps sous-tendues et mises en œuvre à travers un langage spécifique et localisé, au moyen de ressources textuelles et visuelles qui constituent un reflet de la réalité sociale, « une réalité qui n'est pas un diagnostic objectif, mais une typification de ce que les individus pensent et comment ils se représentent le monde.¹⁴¹ » Dès lors, l'étude des sites internet des banques de gamètes nous permet de cerner l'idéal d'esthétique corporelle qui est sous-tendu et créé par les critères de sélection et de présentations des pourvoyeurs de gamètes ainsi que le processus menant à ce que certains d'entre eux soient considérés comme étant de meilleure qualité ou de plus grande valeur.

1.2 L'objet de recherche « corps » appréhendé sous l'angle des représentations sociales

Notre objet de recherche porte sur les représentations sociales du corps qui sont construites à travers les discours de sélection, puis de présentation des pourvoyeurs ou pourvoyeuses de gamètes sur les sites internet des banques de sperme et d'ovules. Nous cherchons donc à comprendre la manière avec laquelle l'industrie de la FIV met en forme un ensemble plus ou moins cohérent de conceptions particulières du corps ainsi que les modalités d'investissements corporels qui lui sont spécifiques¹⁴². En fait, le corps, nous en dirons qu'il constitue une « forme simple » au sens de André Jolles, en tant qu'il ne peut être appréhendé comme réalité en soi¹⁴³ : « toutes les fois qu'une activité de l'esprit

¹³⁹ *Ibid.*, p. 493

¹⁴⁰ *Ibid.*, p.492

¹⁴¹ *Ibid.*, p.493

¹⁴² Saint-Jean, Mathieu, *La représentation contemporaine du corps comme allégorie de la société*, Lien social et politiques, Numéro 59, 2008, p. 139

¹⁴³ Le Breton, David, *La sociologie du corps*, Paris, PUF, Que sais-je, 2010 (1992), p. 38

amène la multiplicité et la diversité de l'être et des événements à se cristalliser pour prendre une certaine figure, dans ses éléments premiers et indivisibles, et devenue production du langage peut à la fois vouloir dire et signifier, l'être et l'événement, nous dirons qu'il y a naissance d'une forme simple. »¹⁴⁴ Le corps sera ainsi analysé comme un fait social total¹⁴⁵, c'est-à-dire comme un fait « général » qui met en branle l'ensemble de la société et de ses institutions¹⁴⁶. Dans ce présent travail, nous nous appliquons à analyser plus précisément les *représentations sociales* du corps tel que conceptualisé par Denise Jodelet, qui les définit comme « des formes de connaissances socialement élaborées et partagées, ayant une visée pratique et concourant à la construction d'une réalité commune à un ensemble social¹⁴⁷ ». Cette définition nous permet ainsi d'ouvrir notre analyse à des univers de pensée beaucoup plus grands que la corporéité en tant que telle, car celle-ci est prise dans une représentation spécifique du monde. Elle nous permet d'appréhender la manière dont en découlent certains engagements, certaines conceptions du citoyen, mais surtout les normes sociales qui la construisent, ainsi que les visions particulières des identités corporelles et des formations sociales qui les sous-tendent. Les représentations sociales constituent donc pour nous l'expression d'une certaine symbolisation de la vie sociale ; elles constituent des traces de sens, des formes de connaissance qu'il nous importe de déchiffrer. Nous cherchons donc à dégager la manière dont celles-ci s'articulent discursivement afin d'illustrer comment ces discours prennent vie ainsi que la manière avec laquelle ils se déploient dans l'univers social.

2. La construction de données sociologiques

Les discours de sélection puis de présentation des pourvoyeurs et pourvoyeuses d'ovules constituent l'expression d'un type de récit social particulier, de justifications

¹⁴⁴ Jolles, André, *Formes simples*, Paris, Le Seuil, 1972, p. 42

¹⁴⁵ Nous reprenons ici l'expression de l'anthropologue Marcel Mauss, dans *Essai sur le don : forme et raison de l'échange dans les sociétés primitives*, *Op. Cit.*

¹⁴⁶ Mauss, Marcel. *Op. Cit.*, p. 102

¹⁴⁷ Jodelet, Denise, *Représentations, pratiques société et individu sous l'enquête des sciences sociales*, cité par Bernard Dantier dans *Les représentations sociales*, Paris, PUF, 1994, p. 7

explicites et systématiques des comportements humains que l'on envisage comme des représentations sociales. Suivant le raisonnement d'une sociologie de la connaissance, telle que développée par Fernand Dumont, puis par Gilles Houles, ces dernières constituent des formes de sens commun¹⁴⁸ qui doivent être appréhendées comme différentes idéologies¹⁴⁹ et dont il importe d'explicitier les règles et modalités de construction. En ce sens, les représentations sociales du corps se doivent d'être considérées davantage comme des modèles concrets de connaissance. Or, comme le développe Molino, trois organisations fondamentales et irréductibles du sens doivent être mises en évidence dans le processus d'interprétation, soit la dimension du texte, la dimension du producteur et la dimension de l'interprète : « Tout objet symbolique est constitué dans et par cette triple dimension et il existe *en même temps* comme objet (niveau neutre), comme stratégies de production (niveau poïétique) et comme stratégies de réception (niveau esthétique) »¹⁵⁰. Le sens, plutôt qu'univoque, se doit donc d'être considéré comme un ensemble « complexe et hétérogène de processus de signification¹⁵¹ », comme un réseau implicite ou explicite de renvois de signes à signes qui prennent la forme de traces : « toute forme de connaissance est faite de règles observables dans des discours dont la spécificité, toujours à définir, est non réductible à la seule dimension idéologique (...) donc leur spécificité est relative à l'objet dont ils sont l'expression, aux règles de sa construction, qui définissent dès lors diverses formes de connaissance.¹⁵² » En ce sens, la connaissance constitue une mise en forme particulière de l'expérience sociale dont il importe d'exposer le processus de structuration, et ce, afin de situer et d'encren les différents savoirs dans leur contexte d'émergence. Notre tâche consiste donc à décrire les réseaux de traces laissées par les cheminements et la

¹⁴⁸ Sur cette question, cf. Houles, Gilles, *Le sens commun comme forme de connaissance : de l'analyse clinique en sociologie*, Sociologie et sociétés, vol.19, no.2, 1987

¹⁴⁹ Sur cette question, cf. *Id.*, *L'idéologie : un mode de connaissance*, Sociologie et sociétés, vol.11, no.1, 1979

¹⁵⁰ Molino, Jean, *Pour une histoire de l'interprétation : les étapes de l'herméneutique*, Philosophiques, vol. 12, No.2, 1985, p. 301

¹⁵¹ Molino, Jean. *Loc. Cit.*, p. 313

¹⁵² Houle, Gilles. *Loc. Cit.*, 1987, p. 84

signification, par les processus d'abstraction de la réalité¹⁵³. En procédant ainsi, il nous sera possible d'appréhender notre objet d'étude dans toute sa spécificité et sa complexité¹⁵⁴, et de repérer et d'explicitier les médiations du sens auxquelles nous avons nous-mêmes procédé à travers nos stratégies d'analyse. En effet, il importe de noter que le type d'abstraction de la réalité que constitue la connaissance de sens commun, qui renvoie à ce que Fernand Dumont décrit comme la « culture première¹⁵⁵ », en est un différent de l'abstraction scientifique et bien qu'il constitue le résultat d'activités schématisantes et organisatrices du social, il diffère du type de savoir dit spécialisé ou de « culture seconde¹⁵⁶ » que le sociologue met en forme. La confrontation heuristique à des données pourvues de sens à laquelle procède le sociologue n'est ainsi pas « objective », mais aussi « construite » :

« L'interprétation, même lorsqu'elle vise à faire apparaître le sens qu'un autre a donné à une production symbolique, fait advenir quelque chose qui n'était pas présent dans cette réalité symbolique. Elle n'est donc pas reconstruction d'un sens qui aurait été de tout temps là, en attente d'être enfin dégagé, mais création d'une signification chaque fois nouvelle : elle n'est pas reproduction du déjà-là, mais production de ce qui n'était pas encore. ¹⁵⁷»

Ainsi, nous cherchons à interpréter le sens que revêtent les formes sociales de connaissance à l'étude, à révéler les règles implicites et explicites de mise en forme de la réalité qui les sous-tendent, et à procéder à la déconstruction empirique des données que nous-mêmes avons construites en les décrivant « dans l'ordre même de ce qu'elles sont¹⁵⁸ ». Pour y parvenir ainsi que pour tendre vers la plus grande représentativité

¹⁵³ *Ibid.*

¹⁵⁴ Molino, Jean, *Loc. Cit.*

¹⁵⁵ Fernand Dumont définit la culture première comme un donné : « les hommes s'y meuvent dans la familiarité des significations, des modèles et des idéaux convenus : des schémas d'action, des coutumes, tout un réseau par où l'on se reconnaît spontanément dans le monde comme dans sa maison. », cf. Dumont, Fernand, *Le lieu de l'homme*, Montréal, HMH, 1968, p. 51

¹⁵⁶ Selon Dumont, la culture seconde se caractérise par un pouvoir de résistance par rapport à la culture première, et ce, dû au fait qu'elle soit productrice d'objets culturels, cf. Dumont, Fernand (1968), *Loc. Cit.* p.51

¹⁵⁷ Molino, Jean, *Loc. Cit.*, 1985, p. 298

¹⁵⁸ Houle, Gilles, *Loc. Cit.*, 1987, p. 86

sociologique possible, nous avons consacré la prochaine section à l'élaboration de notre démarche méthodologique afin de présenter et objectiver *dans* notre recherche la façon avec laquelle nous avons construit théoriquement nos données, dégagé notre objet de sa forme de connaissance première, afin de construire un savoir savant sur cet objet¹⁵⁹.

2.1 Description du matériau d'analyse

Nous cherchons à expliciter la manière avec laquelle nous avons opérationnalisé notre objet afin de nous permettre, d'une part, de lier les propriétés du matériau privilégié avec notre objet de recherche empirique et, d'autre part, d'analyser et développer un savoir sociologique sur ce que les théories mobilisées nous permettent d'éclairer au regard des normes corporelles mises en forme et en valeur par les banques de gamètes. Dans ce présent chapitre, nous expliquons d'abord la pertinence sociologique du découpage et de la construction de nos matériaux. Ensuite, nous parcourons ceux-ci d'une manière empirique afin de mettre au jour les attributs distinctifs du contenu construit. Enfin, nous explicitons les opérations d'élaboration de nos données, en cherchant à mettre au jour la pertinence des règles de leur construction.

Comme nous l'avons vu, les banques de gamètes s'insèrent dans un large marché mondial et compétitif et bien qu'elles utilisent plusieurs plateformes pour faire la promotion de leur matériel reproductif, c'est principalement par le biais de leur site internet qu'elles commercialisent le sperme et les ovules. La vente et l'achat de gamètes sont donc centralisés et s'effectuent à partir des moteurs de recherche mis en ligne sur les sites internet des banques de gamètes. C'est aussi sur ces sites que les individus doivent se diriger pour s'inscrire en tant que pourvoyeur de sperme ou pourvoyeuse d'ovules ou pour procéder à l'achat de matériel reproductif. Il nous semble ainsi des plus pertinent de se concentrer sur ce matériau, car il constitue une source d'information privilégiée pour les critères de sélection, puis canalise la majorité des discours portant sur les critères de présentation et des pourvoyeurs et pourvoyeuses de gamètes. Bien que notre analyse tienne compte du caractère transnational de cette industrie, il nous a fallu construire un corpus qui soit réaliste par rapport au travail de recherche que constitue un projet de

¹⁵⁹ *Ibid.*

mémoire. Nous limitons donc notre analyse au discours de sélection et de présentation des pourvoyeurs et pourvoyeuses de gamètes sur les sites internet de banques de sperme et d'ovules au Canada et aux États-Unis. Nous nous intéresserons aussi aux différentes images d'hommes, de femmes ou d'enfants mis en ligne sur les sites internet analysés.

La raison pour laquelle nous nous intéressons aux banques canadiennes et américaines est que le Canada bénéficie d'un plus large encadrement relatif à la vente et à l'achat de produits du corps humain. La loi sur la procréation médicalement assistée du Canada interdit la commercialisation des ovules et du sperme, y compris le paiement des pourvoyeurs de sperme et des pourvoyeuses d'ovules anonymes, l'offre de gamètes en échange de service de FIV ainsi que le fait de promouvoir de tels services¹⁶⁰. L'offre de pourvoyeurs canadiens de gamètes est donc considérablement inférieure à celle d'États-Unis, où il y est permis de rémunérer les individus qui fournissent leurs cellules reproductives. On parle même des banques de sperme canadienne comme étant en « pénurie » de pourvoyeurs. Cette insuffisance de gamètes serait dû à l'application en 2004 de la loi sur la procréation assistée, qui interdit, comme mentionné ci-haut, la rémunération des pourvoyeurs de sperme et d'ovules. Depuis, les banques de sperme se sont tournées vers l'importation de semences, qui proviennent en grande partie des États-Unis¹⁶¹. Pour ce qui est du « don » d'ovules, aucune banque d'ovules n'existe, car non seulement la récolte d'ovules est une procédure complexe et délicate, ce qui rend les femmes encore moins enclines à fournir leurs ovules, mais les cellules reproductives féminines résistent aussi difficilement aux processus de congélation-décongélation¹⁶².

¹⁶⁰ Est précisément indiqué dans le projet de loi qu' « il est interdit d'acheter ou d'offrir d'acheter des cellules humaines ou des gènes humains à un donneur ou à une personne agissant en son nom, ou de faire de la publicité pour un tel achat, avec l'intention de les utiliser pour la création d'un être humain. (...) Pour l'application du présent article, est assimilé au fait d'acheter ou de vendre le fait d'acquérir ou de disposer en échange de biens ou de service ». Actes interdits L.C., 2004, ch.2

¹⁶¹ Plusieurs articles de presse écrits entre 2005 et 2016 en font mention, notamment Savoie, David, *Panne sèche dans les banques de sperme du Canada*, ICI Radio-Canada, 1 juillet 2014, disponible en ligne au <<http://ici.radio-canada.ca/nouvelle/674173/panne-seche-banque-sperme-canada>> ; Josée Boileau, *Manque de dons*, Le Devoir, 31 octobre 2005, Disponible en ligne au <<http://www.ledevoir.com/societe/science-et-technologie/93840/manque-de-dons>>

¹⁶² Norris, Sonya, *Techniques de reproduction : maternité de substitution, don d'ovules et de sperme / Dons d'ovules*, Bibliothèque du Parlement, *Service d'information et de*

Cette particularité du contexte canadien nous amène donc à privilégier davantage les banques de sperme et d'ovules américaines, d'où sont le plus largement importés le sperme et les ovules vendus au Canada.

Aussi, comme nous nous intéressons aux normes sociales et donc aux valeurs et idéaux étant les plus largement admis socialement, nous privilégions les banques de gamète les plus populaires, ce qui nous donnera accès au type de discours le plus diffusé, donc celui étant le plus généralisé et normalisé. Nous avons établi la popularité d'un site internet sur la base de la connaissance que nous avons développée au sujet de différents sites internet, notamment sur la base d'articles tirés de la littérature s'étant concentrés précisément sur l'industrie des banques de gamètes aux États-Unis. L'ordre dans lequel le moteur de recherche *Google* nous présente les sites internet des différentes banques nous a aussi aidé à confirmer nos choix. Puis, nous sélectionnons uniquement les banques qui vendent à la fois du sperme et des ovules afin de favoriser l'analyse des représentations des différences de sexe qui façonnent les discours associés aux critères corporels féminins et masculins qui se trouvent sur les sites internet étudiés. Nous confrontons donc nos résultats de manière à relever les différences de normativité selon le genre.

Afin de procéder à l'analyse des normes sociales de corporéité, nous avons donc concrètement analysé les volets sperme et ovules de quatre entreprises de stockage de gamètes, ce qui inclue un distributeur de sperme et d'ovules canadien (un des trois distributeurs canadiens, le plus grand importateur de sperme et d'ovules au Canada) et trois banques de sperme d'ovules américaines. Plus précisément, 210 pages produites et diffusées via les sites internet de *Can-Am Cryoservices*, *California Cryobank*, *California Cryobank Egg*, *Fairfax Cryobank*, *Fairfax Egg bank*, *NW cryobank egg* et *NW cryobank sperm* ont été analysés à travers le logiciel Atlas.ti. Considérant que les représentations sociales se dégagent non pas des discours uniquement, mais aussi, et surtout de leur organisation sociale, il importe de tracer le graphique de relations dans lequel s'inscrivent les différentes banques analysées :

recherche parlementaire, Division des sciences et de la technologie, révisé le 9 février 2006, consulté le 29 juillet 2016, disponible en ligne au <<http://www.bdp.parl.gc.ca/content/lop/researchpublications/prb0035-f.htm>>

CAN-AM Cryoservices¹⁶³

Établit dans un vaste réseau de cliniques partenaires sur l'ensemble du territoire canadien, *CAN-AM Cryoservices* se charge de la vente au Canada des gamètes des banques américaines *Cryogenic laboratories*, *Fairfax Cryobank*, *Fairfax Egg bank*, *NWCryobank* et *Xytex Cryo International*. Elle travaille en collaboration avec plusieurs cliniques réparties sur l'ensemble des régions du Canada. Au Québec, l'entreprise collabore avec le *Centre de Fertilité de Montréal*. Le personnel de l'entreprise comprend des biologistes spécialisés en reproduction humaine, membres de l'*American Society for Reproductive Medicine* (ASRM) et de la *Société canadienne de fertilité et d'andrologie* (SCFA). Ses membres proviennent des domaines de la médecine et des sciences biomédicales. Sur le site de *CAN-AM*, on retrouve une mention d'appui à des groupes de soutien et de défense des patients tels que l'*Association canadienne de Sensibilisation à l'Infertilité* (ACSI) et le *LGBTQ Parenting Network*.

California Cryobank¹⁶⁴

Cette compagnie de tissus reproductifs et de cellules souches se spécialise depuis 40 ans dans la vente de sperme et d'ovules, mais offre aussi, à travers son programme de cryoconservation de la fécondité (*Fertile Future*), des services post-conception tels que l'entreposage de gamètes et d'embryons. Elle s'est associée à la *Lance Armstrong Foundation* afin de rendre financièrement plus accessible le service d'entreposage de sperme et d'ovules pour les individus à faible revenu détenant un diagnostic de cancer. À travers son entreprise sœur, *FamilyCord*, *California Cryobank* offre aussi des services d'entreposage de sang de cordon. Elle exporte ses produits reproductifs à travers les 50 états américains et à travers plus de 60 pays dans le monde entier. Ses membres exécutifs proviennent des domaines des sciences médicales et biomédicales ainsi que des milieux de la gestion et de la communication. L'équipe régulière est composée de médecins, de

¹⁶³ L'information présentée dans cette section est tirée du site internet du distributeur de sperme et d'ovules canadien Can-am Cryoservices (<https://www.canamcryo.com/fr>)

¹⁶⁴ L'information présentée dans cette section est tirée du site internet de la banque de sperme *California Cryobank* (<https://cryobank.com/>) et de la banque d'ovules qui lui est affiliée, *California Cryobank Eggs* (<https://cryobankeggs.com/>)

directeurs médicaux, de coordonnateurs, de conseillers génétiques et de techniciens de laboratoire.

Fairfax Cryobank¹⁶⁵

Cette banque de sperme constitue une des branches de *The Genetics and IVF institute*, un centre de clinique et de laboratoire conçu pour fournir des services complets de consultations externes entièrement intégrés dans les domaines de la génétique humaine et de l'infertilité. Le fonctionnement de *Fairfax Cryobank* est présenté dans la presse médiatique comme découlant du « *Repository for germinal choice* », une banque de sperme spécialisée dans la vente de génie que l'on surnommait « La banque de sperme de prix Nobel ¹⁶⁶ ». Cette banque est aussi aujourd'hui connue du fait qu'on l'accusait de défendre un programme eugéniste. Ses membres exécutifs proviennent des sciences biologiques et de la physiologie reproductive. Le directeur médical de *Fairfax Cryobank* a quant à lui un doctorat en génétique humaine et un postdoctorat en génétique médicale.

NW Cryobank¹⁶⁷

Cette banque de sperme et d'ovules, fondée en 1986, constitue une des principales banques de gamètes américaines. Bien qu'elle soit spécialisée dans la vente de substances reproductives, elle offre une gamme complète de produits et de services liés à la fertilité tels que l'entreposage de sperme, d'ovules et d'embryons. Les membres du personnel responsables de la gestion de l'entreprise font soit partie de *l'American Society for Clinical Pathology* (ASCP), la plus large organisation professionnelle pour pathologistes et professionnels de laboratoire, ou travaillent pour *le département de la santé et des services sociaux des États-Unis* (HHS).

¹⁶⁵ L'information présentée dans cette section est tirée du site internet de la banque de sperme *Fairfax Cryobank* (<https://fairfaxcryobank.com>) et de la banque d'ovules qui lui est affiliée, *Fairfax Eggbank* (<https://www.fairfaxeggbank.com/>)

¹⁶⁶ Escobedo, Tricia, *A Sperm Bank Just for Supersmart People*, CNN, Health, Disponible en ligne au <<http://www.cnn.com/2014/10/08/health/genius-sperm-bank/>>

¹⁶⁷ L'information présentée dans cette section est tirée du site internet de la banque de sperme et d'ovules *NW Cryobank* (<https://www.nwcryobank.com/>)

Cryos international USA¹⁶⁸

Cryos International est une entreprise originaire du Danemark qui se spécialise dans la vente de sperme, tout en offrant des services de « don » d'ovules, d'entreposage et d'analyse de sperme. Cette compagnie est reconnue pour gérer la plus grande banque de sperme du monde, exportant ses produits dans plus de 80 pays. Dans le passé, cette banque fut popularisée, surtout chez les femmes célibataires, par le fait qu'elle publicisait son produit comme provenant de « vikings », laissant sous-entendre qu'il permet de mettre au monde des enfants de descendance supérieure¹⁶⁹.

Donor Egg Bank USA

Donor Egg Bank USA est une entreprise qui se spécialise depuis 2012 dans la vente d'ovocytes congelés et qui s'est développée en partenariat avec plus de 150 spécialistes reconnus dans le domaine de la reproduction humaine. Distribuant ses produits dans plus de 95 différents emplacements à travers les États-Unis et le Canada, elle est reconnue comme étant la plus grande banque d'ovules aux États-Unis¹⁷⁰. Sa présidente Directrice-Générale siège aux conseils d'administration de *CAPEX Md*, une entreprise nationale de financement, et de la *Tinina Q. Cade Foundation*, une organisation sans but lucratif qui fournit un support financier ainsi que de l'éducation aux individus aux prises avec des problèmes d'infertilité. Le président de la compagnie est quant à lui un des membres fondateurs de la *Shady Grove Fertility Reproductive Science Center*, un centre national de fertilité. Le directeur scientifique travaille dans le champ de la médecine reproductive et de l'embryologie depuis plus de 25 ans.

¹⁶⁸ L'information présentée dans cette section est tirée du site internet de la filiale américaine de la banque de sperme *Cryos International* (<https://usa.cryosinternational.com/>)

¹⁶⁹ Aldridge, Gemma, 'I Want a Viking Baby': Single British Women Flocking to World's Biggest Sperm Bank in Denmark, *Mirror*, 24 janvier 2015, disponible en ligne au <<http://www.mirror.co.uk/news/uk-news/i-want-viking-baby-single-5037149>>

¹⁷⁰ Staff Editor, *Largest U.S. Frozen Donor Egg Bank Hits 1,000 Embryo Transfer Milestone*, *Health News Digest*, 19 août 2014, disponible en ligne au <http://www.healthnewsdigest.com/news/National_30/Largest-U-S-Frozen-Donor-Egg-Bank-Hits-1-000-Embryo-Transfer-Milestone.shtml>

Plus précisément, 227 pages produites et diffusées via les sites internet de *Can-Am Cryoservices*, *California Cryobank*, *California Cryobank Egg*, *Fairfax Cryobank*, *Fairfax Egg bank*, *NW cryobank egg* et *NW cryobank sperm*, *Cryos International* et *Donor Egg Bank USA* ont été analysé à travers le logiciel Atlas.ti. À ces pages s’ajoutent celles qui n’ont pas été traitées à l’aide du logiciel, mais qui ont permis de compléter et d’appuyer l’analyse faite à travers lui. Aussi, il est important de noter que nous avons procédé à une certaine médiation du discours en construisant notre matériau, et ce, en rejetant ou privilégiant certaines pages. Voici les pages qui ont été rejetées :

1. Les pages destinées aux professionnels de la santé
2. Les pages destinées à l’ouverture d’un compte
3. Les pages faisant la promotion des services de congélation de sperme, d’ovules et d’embryons
4. Les images de profil des pourvoyeurs et pourvoyeuses de gamètes¹⁷¹
5. Les témoignages d’individus ayant eu recours aux services des banques dans le passé
6. Les informations relatives aux déclarations de grossesse¹⁷²

De manière à retenir les éléments de contenu les plus pertinents au regard de notre question de recherche, nous avons favorisé les pages contenant :

¹⁷¹ Bien qu’il aurait été intéressant d’en faire l’analyse, notre objectif est plutôt de se concentrer sur la manière dont les banques mettent en forme les représentations sociales du corps des pourvoyeurs et pourvoyeuses de gamètes (plutôt que d’analyser la manière dont les ils/elles se mettent eux-mêmes en scène). Nous privilégions donc les images publicitaires utilisées afin de soutenir le discours textuel mis en forme sur les sites internet. Pour que l’analyse des images de profil soit pertinente, il aurait aussi été nécessaire que soit analysé un nombre considérable d’images, et ce, afin de saisir les tendances présentes dans les profils des « donneurs » ou des « donneuses » en termes de composition corporelle. Notre projet de mémoire ne nous permet pas de procéder à une analyse d’une si grande ampleur.

¹⁷² Tout comme dans le cas des images de profil des pourvoyeurs de sperme et d’ovules, il nous faudrait étudier en profondeur les profils de chacun d’entre eux pour que ce soit pertinent, et ce, afin de repérer la récurrence de ce facteur et son lien potentiel avec la valeur des pourvoyeurs et pourvoyeuses.

- 1- La description des critères de sélection des pourvoyeurs de sperme et des pourvoyeuses d'ovules par les banques de gamètes
- 2- La description des procédures d'évaluation médicale et de dépistage génétique auxquels sont soumis les pourvoyeurs et pourvoyeuses sélectionnés par les banques
- 3- Les moteurs de recherche personnalisée de pourvoyeurs et pourvoyeuses de gamètes
- 4- Les informations relatives aux processus de sélection et d'achat de sperme ou d'ovules par les consommateurs
- 5- Les représentations visuelles d'hommes, de femmes ou d'enfants prenant la forme d'image publicitaire.
- 6- Des références à la valeur des pourvoyeurs et pourvoyeuses de gamètes
- 7- Les critères de présentation des pourvoyeurs et pourvoyeuses

Notons que certains contenus web, dû à l'impossibilité de les enregistrer en PDF dans leur format exact, ont dû être copiés et collés dans un document Word. En effet, certaines parties du contenu textuel et visuel se superposaient ou disparaissaient au moment de l'enregistrement des pages web. Nous avons donc dû copier le contenu dans un fichier Word afin, premièrement d'enregistrer l'entièreté des informations, puis deuxièmement d'arriver à ouvrir le fichier « complet » et en faire l'analyse sur Atlas.ti. Pour les images, nous avons fait des imprimés-écrans afin de les intégrer dans le fichier Word. Bien que nous ayons été soucieux de reproduire, au mieux de nos capacités, la manière dont était présenté le contenu, et ce, afin de conserver l'organisation de l'information telle que présentée sur le site internet, certains cas ne constituent pas une reproduction entièrement fidèle.

2.2 Analyse de discours : la sémantique en sociologie

Il importe d'explicitier la position sociologique à partir de laquelle nous interpréterons nos données et de bien circonscrire notre méthodologie afin de l'inscrire dans la continuité de la réalité sociale qu'elle permet d'analyser. En premier lieu, nous

avons décidé de procéder à une analyse de contenu des discours de sélection et de présentation des pourvoyeurs de gamètes, ce qui sous-tend une compréhension de la vie sociale comme expression de l'activité symbolique de l'être humain. Effectivement, l'analyse de contenu constitue l'ensemble des démarches méthodologiques « visant l'étude des formes d'expression humaine de nature esthétique¹⁷³ ». La dimension symbolique des comportements humains doit donc être repérée dans les connaissances pratiques que mettent en œuvre les individus dans leurs implications quotidiennes. Pour notre part, nous étudierons comment les représentations sociales que sont les stéréotypes (comme forme de connaissance pratique) sont mobilisées dans les profils des pourvoyeurs et pourvoyeuses afin de donner du sens au contexte marchand.

Les approches méthodologiques en analyse de contenu sont multiples, mais peuvent se résumer à travers trois différentes perspectives. La première se fonde sur la linguistique du langage et appréhende les discours sociaux comme étant décomposables et quantifiables dans une vision objective de la connaissance pratique. La seconde perspective, l'analyse thématique, analyse les discours sociaux comme du contenu principalement informatif. Or, considérant les limites de ces deux premières approches, qui appréhendent les discours uniquement comme des traces de contenu et non comme des lieux de construction de sens, nous privilégions la troisième perspective, la stratégie d'analyse sémantique. Cette approche nous permet de considérer les dires, les écrits, les images ainsi que la manière dont s'organisent ces éléments de contenu discursif comme autant d'unités d'analyse révélatrices du rapport au monde des individus. Comme l'explique Sabourin, « le sens d'un document n'est pas uniquement déterminé par les outils de la langue, mais aussi par l'usage social de la langue¹⁷⁴ ». Dès lors, l'analyse sémantique du discours social nous permet de tenir compte des propriétés du discours, des activités de connaissance à travers lesquelles il s'organise ainsi que de sa productivité dans l'univers social. En ce sens, il importe non pas simplement d'explicitier les différentes constructions de sens repérées dans le contenu analysé, mais de mettre au jour la relation sociale de communication spécifique instituée par cette construction

¹⁷³ Sabourin, Paul, *L'analyse de contenu*, dans Benoit Gauthier et al., *La recherche sociale : de la problématique à la collecte des données*, Montréal, PUQ, 2009, p. 360

¹⁷⁴ *Ibid.*, p. 378

discursive. Il s'agit donc d'expliciter les *perspectives* à partir desquelles s'organisent les représentations symboliques du monde, les différents « points de vue¹⁷⁵ » sur la réalité sociale ainsi que les formes de connaissance particulières auxquelles ils renvoient. Nous nous appuyerons sur *l'herméneutique* comme régime d'intelligibilité du social afin de comprendre ces différents « points de vue » à partir desquels se déploie la symbolisation du social. Pour y parvenir, il importe de développer un modèle méthodologique nous permettant de repérer les lignes de structure à partir desquels s'édifie l'univers de sens que nous étudions.

2.3 La localisation des formes visuelle et textuelle du discours

Comme développé précédemment, le sens d'un document émerge d'une relation étroite entre le producteur du contenu, le contenu en soi et son récepteur¹⁷⁶. Ayant déjà défini les règles d'élaboration de notre connaissance scientifique, et afin de repérer au mieux la manière dont se construit le sens du contenu étudié, il importe de repérer les propriétés du discours, c'est à dire de saisir la manière dont s'organise la forme de connaissance spécifique que constitue le discours qui nous intéresse. Nous y parviendrons en définissant les relations sociales de communication dans lesquelles il s'inscrit indépendamment de notre objet d'étude. Il s'agit alors de comprendre l'usage qui est fait du langage étudié, autant au niveau de sa fonction de communication que de sa visée.

S'insérant dans un contexte marchand de mise en vente de produits du corps humain, le discours de sélection et de présentation des pourvoyeurs et pourvoyeuses de gamètes se distancie des considérations médicales que les banques de sperme et d'ovules prétendent transmettre. En fait, ces dernières ont cette particularité d'être plutôt détachées de l'engagement des chercheurs et du milieu de la recherche biomédicale plus largement. Elles ont comme fonction principale de faire la promotion de leurs produits dans le but de vendre, ce qui façonne la construction de sens associé aux techniques de procréation médicalement assistée et amplifie la portée de la sélection génétique. Il faut donc comprendre que le discours publicitaire que l'on étudie a été mis en forme par des

¹⁷⁵ *Ibid.*, p. 379

¹⁷⁶ *Ibid.*

entrepreneurs du milieu scientifique ou médical qui ont probablement fait appel à des agences numériques dont l'offre de service est orientée vers le maintien ou l'accroissement du développement économique d'entreprises. Dès lors, le modèle discursif présent sur les sites internet, qui est de l'ordre du langage de sens commun, a été façonné par différents acteurs afin d'encourager les clients – des femmes célibataires, des couples hétérosexuels, des couples homosexuels ou lesbiens qui se situent dans les classes moyennes à supérieures – à faire l'achat de matériel reproductif. Ce discours est donc construit sur la base de modèles de connaissance distincts dont celui des « entrepreneurs » à qui appartiennent les banques de gamètes, celui des agences de « marketing » responsables de la construction du site web et celui des agences de pub qui ont été contactées afin d'aider l'agence numérique à comprendre le marché et à orienter son contenu vers la vente. À ces différentes mises en forme de l'expérience sociale se rattachent différentes unités de sens qu'il sera nécessaire de repérer et d'interpréter comme différentes « traces » de signification.

2.4 La redéfinition de l'objet de recherche en regard du matériau

Les précédents paragraphes nous ont permis de bien situer notre matériau au sein des univers de sens propre à certaines formations sociales et certains espaces-temps dont fait état le discours analysé. Il nous semble à présent temps d'expliquer comment nous avons opérationnalisé notre objet de recherche de manière à le mettre en rapport avec notre terrain d'analyse et notre matériau. Il nous sera alors possible de montrer en quoi notre cadre analytique constitue un découpage empirique pertinent du phénomène que nous étudions. Or, considérant que les règles et modalités de construction de nos données sont orientées par un objet de recherche qui n'est ni neutre ni objectif, cette présente section propose donc une redéfinition de cet objet – qui peut être utilisée à la manière d'un guide interprétatif – en fonction des propriétés du matériau d'analyse dont nous avons déterminé les contours.

D'abord, il importe de présenter la manière dont nous avons catégorisé notre matériau et ordonné son contenu à l'aide du logiciel Atlas.ti. Trois grands groupes de codes ont été créés : les stratégies de commercialisation déployées par les banques, les

services offerts par celles-ci ainsi que les caractéristiques des pourvoyeurs et pourvoyeuses qu'elles privilégient. Notre graphique de codes a été formé de manière à ce que soient placés d'un côté les codes liées aux stratégies de commercialisation, de l'autre les codes qui réfèrent aux caractéristiques offertes en ligne sur les pourvoyeurs et pourvoyeuses, les deux pôles étant rattachés ensemble par les codes relatifs aux services fournis par les banques de gamètes et de sperme, ceux-ci correspondant aux formes de mise en vente (commercialisation) des caractéristiques physiques, sociales et médicales des pourvoyeurs et pourvoyeuses de gamètes. Avant de présenter le contenu de notre graphique, il importe de mentionner que nous avons en fait formé deux graphiques de manière à clairement différencier les codes s'appliquant aux pourvoyeurs de sperme de ceux s'appliquant aux pourvoyeuses d'ovules. Il a toutefois été possible de reproduire la même structure à l'aide des mêmes familles de codes pour les deux graphiques. D'abord, dans les stratégies de commercialisation, nous retrouvons des codes relatifs à chacune des étapes du processus de « don » de gamètes : les motivations des pourvoyeurs et pourvoyeuses, les processus de sélection des pourvoyeurs et pourvoyeuses, les discours de promotion de la banque et de ses produits ainsi que les conditions d'achat et de vente des gamètes. Les discours de promotion de la banque et de ses produits se divisent ensuite en trois groupes de codes : les discours de promotion de la compagnie, les discours de promotion des substances reproductives et les discours de promotion de leurs pourvoyeurs et pourvoyeuses. Du côté des codes relatifs aux caractéristiques des pourvoyeurs et pourvoyeuses, ceux-ci ont été divisés en trois groupes : les caractéristiques physiques, le statut médical et les caractéristiques sociales des pourvoyeurs et pourvoyeuses. Ensuite, chacun de ces groupes se double pour catégoriser à part les caractéristiques physiques, le statut médical et les caractéristiques sociales de la famille des pourvoyeurs et pourvoyeuses. Enfin, le noyau du tableau constitue les services offerts par les banques de gamètes, ceux-ci étant rattachés soit à la connaissance des caractéristiques physiques des pourvoyeurs et pourvoyeuses de gamètes (comme dans le cas du service de consultation de photos de jeunesse), soit à la connaissance de leur statut médical ou génétique (comme dans le cas du service de consultation génétique) ou à la connaissance de leurs caractéristiques physiques (comme dans le cas du service d'entrevue).

Ensuite, cet ordonnancement particulier de notre matériau nous permet de mieux comprendre la manière dont se construit symboliquement la matérialité des gamètes. Les ovules et le sperme constituent tous deux du matériel reproductif qui contribuent en part égale à la création d'un embryon humain. Or, comme les deux proviennent de corps sexués différents et que des normes culturelles particulières sont associées à leurs différences biologiques, leur marchandisation ne suit pas le même processus social¹⁷⁷. En effet, les gamètes sont appréhendés en fonction des traits dont ils seraient porteurs ; le discours est orienté vers la vente ou l'achat des caractéristiques corporelles ou identitaires de celui ou celle de qui le sperme ou les ovules proviennent ou de l'enfant qu'ils contribuent potentiellement à mettre au monde. La description offerte en ligne vise donc à simuler le partenaire ou l'enfant que les consommateurs désirent avoir. La mise en valeur des pourvoyeurs de sperme ou des pourvoyeuses d'ovules se base sur un modèle discursif qui se vante d'offrir des pourvoyeurs et pourvoyeuses dont les « traits » sont de grande valeur et encourage les clients à sélectionner la marchandise qui correspond le plus à ce qu'ils cherchent - et à reconstituer, reproduire, voire idéaliser le corps du pourvoyeur ou de la pourvoyeuse, ce qui leur permet éventuellement d'imaginer des liens sociaux (génétiques) avec l'enfant potentiel (« How to find your perfect donor », « Simply follow these easy steps and let your ideal donor find you », « The only additional attributes that matter to us are the ones that matter to you – whether it is a super scholar, a magnificent musician, an astounding athlete, or an amazing artist you are looking for in a donor », « Once a donor has passed our rigorous screening process, we let you prioritize whatever additional outstanding characteristics he has to offer »).

Puis, les banques semblent se vanter de soumettre leurs pourvoyeurs et pourvoyeuses à des processus de dépistages et d'exams génétiques et de santé rigoureux et donc de constituer « the most selective » des banques ainsi que d'offrir « the highest quality, most tested donor sperm », ou « a large selection of high quality sperm ; only 1 in 200 applicants make it through our rigorous screening process to become donor », il est vraisemblable d'affirmer que les banques de gamètes évaluent la « qualité » de leur « produit » par rapport à celle du code génétique de leurs pourvoyeurs de gamètes. Ce constat semble donc se prolonger en une conception particulière de la

¹⁷⁷ Almeling, Rene, *Loc. Cit.*, p. 319

relation entre les gènes et le développement humain qui s'inscrit dans une foi en la transmission génétique des traits humains idéaux. La destinée génétique, la santé génétique, les origines génétiques et les historiques génétiques constituent des objets de connaissance de sens commun par lesquels l'individualité et les filiations généalogiques semblent être appréhendées et conceptualisées. Effectivement, une première lecture de notre matériau nous renseigne sur le fait que le partage de phénotype semble être discursivement substitué au partage de génotype, alimentant les mythes selon lesquels l'ensemble des traits humains désirables se transmet génétiquement et non socialement, ce qui façonne la croyance selon laquelle certains traits humains peuvent être achetés « à la carte » à travers la sélection attentive des gamètes.

Enfin, la croyance en la transmission génétique de l'ensemble des traits physiques et identitaires semble s'étendre jusqu'à définir la manière dont se pense le modèle de parentalité contemporaine. Selon le discours biogénétique qui le supporte, la substance biogénétique est transférée des parents à l'enfant. Ce transfert semble culturellement compris comme constituant le lien de filiation et comme étant identifiable dans les caractéristiques physiques. Dès lors, la sélection génétique orientée par la recherche de ressemblance est investie du double potentiel de forger une connexion entre l'enfant et le partenaire tout en supprimant le lien entre l'enfant et le pourvoyeur. Dans ce contexte, le discours semble viser à établir la ressemblance physique comme opérant en tant que marqueur de frontières familiales, laissant entendre un lien de parenté inévitable, indéniable et évident.

À la lumière de cette grille de lecture, il nous semble possible de dégager deux « lignes de structure ¹⁷⁸», ou plutôt deux grands « axes structurels ¹⁷⁹» à partir desquels se construit une conception particulière du corps. Le premier constitue la manière avec laquelle l'industrie du don de gamètes appuie et reproduit des représentations stéréotypées et idéalisées de la féminité et de la masculinité, tandis que le second renvoie aux manières avec lesquelles les profils de pourvoyeurs et pourvoyeuses sont construits, puis mis en valeur comme constituant le simulacre d'un ou d'une partenaire idéal.

¹⁷⁸ Houle, Gilles., *Loc. Cit.*, p. 19

¹⁷⁹ *Ibid.*

Tout au long du processus de « don » de gamètes, certains critères sont mobilisés: les critères de sélection, qui sont utilisés pour évaluer les candidats et candidates au « don » de gamètes, et les critères de présentation, mobilisés afin de décrire les pourvoyeurs de sperme et les pourvoyeuses d'ovules dans les catalogues et vendre leurs semences reproductives. Le *quatrième chapitre* se divisera ainsi en deux parties : la première s'attardera au discours de sélection des pourvoyeurs de sperme et des pourvoyeuses d'ovules. Cette première étape marque le début d'un long parcours de qualification à travers lequel doivent passer les candidats et candidates au don de gamètes. Nous évaluerons ainsi les critères de sélection et les processus d'évaluation des gamètes et montrerons comment ceux-ci s'appuient sur des conceptions traditionnelles et stéréotypées de la masculinité et de la féminité entrelacées avec des normes stratifiées d'ethnicité et de classes sociales.

La seconde partie du chapitre d'analyse s'attardera quant à elle aux critères de présentation des pourvoyeurs de sperme et des pourvoyeuses d'ovules dans les catalogues en ligne. Nous montrerons qu'en fournissant une description détaillée des caractéristiques physiques, des traits de personnalité des pourvoyeurs de gamètes ainsi que de leur historique familial, l'industrie du « don » reconstitue et idéalise l'individu de qui provient le matériel reproductif, ce qui contribue à sa mise en marché. Nous montrerons aussi la manière avec laquelle plusieurs éléments de contenu qui relèvent de la culture ou de l'environnement social sont intégrés au discours biomédical sur l'hérédité, mettant au jour une représentation de la culture comme étant ancrée dans le patrimoine génétique. Plus précisément, il sera montré que la pratique de sélection des pourvoyeurs et des pourvoyeuses de gamètes, qui s'effectue sur la base de caractéristiques autant héréditaires que sociales, traduit surtout le fonctionnement d'une forme d'eugénisme contemporain, car des personnes socialement et physiquement valorisées sont choisies parce qu'il est assumé que leurs gamètes permettraient de mettre au monde un enfant socialement privilégié. La marchandisation du sperme et des ovules participe ainsi à la reproduction des hiérarchies sociales en s'appuyant sur les stéréotypes qui les alimentent ainsi qu'en se basant sur l'idée selon laquelle ces hiérarchies sociales sont enracinées dans le matériel génétiquement transmis.

En résumé, le dernier chapitre de ce projet de recherche, que l'on consacre à l'analyse empirique, aura comme objectif de mettre au jour les processus de construction et de structuration de notre matériau. Nous cherchons à montrer que la sélection de pourvoyeurs et de pourvoyeuses de gamètes s'effectue sur la base de traits idéalisés correspondant à une certaine vision des identités corporelles qui est genrée, racialisée et stratifié par classes sociales. Ces traits, d'une part, semblent être compris comme étant génétiquement transmis et, d'autre part, en étant idéalisés, contribuent à la mise en valeur des gamètes sur le marché.

Chapitre IV

L'Analyse

Ce présent chapitre est consacré à la présentation des différentes catégories de discours promotionnels de sélection et de présentation des pourvoyeurs de gamètes, révélées au fil de notre analyse et à partir desquelles se déploient les processus de marchandisation des semences reproductives. Pour ce faire, nous suivons les différentes étapes du processus de « don » de sperme et d'ovules telles que mises en forme par les banques de gamètes (la sélection des candidats et candidates, l'évaluation médicale, génétique, psychologique et sociale ainsi que la mise en valeur des pourvoyeurs et pourvoyeuses dans les catalogues en ligne) et présentons nos données en respectant les catégories à partir desquelles s'organise le contenu sur les sites internet des banques de gamètes (critères de sélection, critères d'évaluation, moteur de recherche, profil de base et profil étendu). Nous présentons aussi séparément, mais successivement, les données empiriques des banques de sperme et celles des banques d'ovules. Ce ne sont pas seulement les constructions genrées des corps biologiques qui nous importent ici, mais plutôt la manière dont ces constructions sont produites dans le contexte structurel particulier du marché biomédical¹⁸⁰. En organisant notre chapitre d'analyse de la sorte, il nous est possible de montrer comment la marchandisation du sperme et des ovules est organisée différemment, selon le type de corps qui est mis en marché.

Il importe de mentionner que dans l'ensemble, l'usage social qui est fait du langage sur les sites internet étudiés est majoritairement axé sur l'acte de vente, mais dans un discours qui témoigne à la fois d'une logique entrepreneuriale et médicale. En effet, d'un côté, les sites internet sont construits de manière à privilégier l'accessibilité de l'information qu'ils y transmettent et donc ciblent une large part de marché : le type de vocabulaire employé est simple et peu recherché et le contenu est souvent organisé par points ou par étapes de manière à en saisir l'ensemble d'un seul regard, en favorisant une lecture rapide, efficace et concise. Le contenu textuel est souvent accompagné d'images ou présenté à l'aide de titres, de sous-titres et de boutons dont le format et la couleur attirent et orientent l'attention (fuchsia ou orange). D'un autre côté, les banques

¹⁸⁰ Almeling, Rene, *Loc. Cit.*, p. 321

mobilisent des arguments d'autorité scientifiques ou médicaux afin d'appuyer leurs dires. Par exemple, la majorité des sites internet analysés indiquent les chances de réussite de la FIV avec « don » de sperme ou d'ovules (c'est-à-dire les taux de transfert d'embryons réussis et de grossesse à terme), présentent les avantages de la reproduction assistée avec du sperme ou des ovules vitrifiés en comparaison avec du sperme ou des ovules frais, etc. Ces arguments médicaux sont appuyés par des statistiques diverses sur le pourcentage de chance de tomber enceinte naturellement, sur le nombre de patients traités, d'ovules fertilisés, etc. Les sites internet fournissent des liens vers des blogues ou des vidéos promotionnelles qui présentent des témoignages de parents qui ont eu recours à des. Plusieurs images publiées en ligne mettent en scène des éléments renvoyant au domaine biomédical, tel que des aiguilles, des vases de pétris, des structures d'ADN, etc. Aussi, certains des sites internet analysés réservent une section pour la présentation d'un message écrit par un membre de la direction du laboratoire, parfois avec une photo de la personne portant un sarrau. Les banques de sperme et d'ovules sont ainsi présentées comme les intermédiaires entre le client et l'intervention médicale, ce qui leur attribue une certaine légitimité institutionnelle.

1. L'évaluation de la qualité des gamètes et de leur producteur ou productrice

Cet ensemble de catégories renvoie au processus de sélection des pourvoyeurs et pourvoyeuses d'ovules, qui sont soumis à tout un ensemble d'évaluation, et ce, pour s'assurer non seulement de leur santé, mais aussi de la valeur marchande de leur matériel génétique¹⁸¹. Comme mis de l'avant dans un article de presse écrit par Tricia Escobedo de CNN, il est statistiquement plus facile d'entrer dans une école de la Ivy League que d'entrer dans un programme de don de sperme ou d'ovules¹⁸². L'étape d'évaluation s'effectue en deux temps: on étudie d'abord les candidatures sur la base des critères

¹⁸¹ Daniels, Cynthia R. et Janet Golden, *Procreative compounds : popular eugenics, artificial insemination and the rise of the american banking industry*, Journal of social history, vol.38, No.1 (Automne), 2004, p. 5

¹⁸² Escobedo, Tricia, *A Sperm Bank Just for Supersmart People*, CNN, 13 octobre 2014, disponible en ligne au <<http://www.cnn.com/2014/10/08/health/genius-sperm-bank/>>

d'admissibilité, puis on soumet les candidats ou les candidates ainsi que leurs cellules reproductives à une série d'examens médicaux et génétiques afin de s'assurer qu'ils respectent certains critères de santé et de performance. L'ensemble des critères de sélection est présenté dans les discours sous la forme d'exigences auxquelles doivent répondre les pourvoyeurs et pourvoyeuses. Les banques font d'ailleurs la promotion de leurs services et produit sur la base de ces exigences, car lorsque respectées, elles en viennent à constituer des attestations de qualité et à témoigner de l'engagement des banques à prendre les « meilleurs » candidats et candidates au « don » de gamètes. Nos données montrent d'ailleurs que c'est à travers ce discours de « qualité » et de « sécurité » que les banques de gamètes abordent la question de la valeur de leurs produits reproductifs. Aussi, dans les discours, le gamète est souvent substitué par son pourvoyeur. Cette donnée a constitué pour nous une des premières manifestations de la stratégie de vente des banques de gamètes, qui consiste à vendre le sperme et les ovules non pas comme de « simples » substances reproductives, mais comme étant porteurs de codes phénotypiques et socio-génétiques particuliers. Nous avons toutefois organisé nos catégories de manière à séparer les moments où était discutée la qualité du sperme et des ovules de ceux où il était question de la qualité estimée de leurs pourvoyeurs, et ce, afin de saisir la rhétorique de vente propre à chacune de ces situations. Enfin, cette première partie de chapitre nous permettra de mettre au jour les normes sociales que sous-tendent les critères de sélection et sur lesquelles repose une représentation spécifique du corps humain. Nous présentons d'ailleurs nos résultats en respectant les étapes de sélection des pourvoyeurs de gamètes, en exposant d'abord les critères de recrutement et de sélection de base, puis en enchaînant avec les évaluations médicales et génétiques auxquels ils sont soumis.

1.1 Recrutement, sélection et exigences de base

Donneur de sperme

Dans la sélection des candidats effectuée par les banques de sperme étudiées, les hommes intéressés à faire don de leur semence reproductive peuvent être rejetés selon des critères très précis. Ces derniers doivent d'abord répondre aux exigences de grandeur, qui sont, pour l'ensemble des banques, de 5'9'' ou plus grand. Tel qu'indiqué dans la section

« Donor selection » du site de la banque NW Cryobank, ce critère est mis en place en réponse à la demande de marché pour des pourvoyeurs de sperme plus grands :

Demand for shorter donors is much less than it is for taller donors. In general, taller is seen as a desirable trait. As a result of this, most donor banks lean more towards recruiting what the customers want, which is taller donors.
NW Cryobank

Ensuite, une exigence d'âge est en place, afin que le pourvoyeur soit ni trop vieux, ni trop jeune.

Basic qualification requirements :

- Age 19-39
- (...)

California Cryobank

In order to be a sperm donor you must be :

- Male between the ages of 18 and 39

Fairfax Cryobank

All donors are between 18 and 32 years of age (...).

NW Cryobank

Ce critère serait mis en place « in order to minimize genetic abnormalities », tel qu'indiqué sur le site de la banque NW Cryobank. Or, l'écart entre l'âge maximal de la banque la plus stricte et celui de la banque la plus permissive est trop important pour que ce critère s'explique uniquement par des considérations médicales. La jeunesse constitue donc une valeur ajoutée pour les candidats au don de sperme.

Le troisième critère de qualification est l'exigence de scolarité. Ce critère peut être rempli, dépendamment des banques, par l'inscription dans un collège, dans un

programme universitaire de 4 ans ou par le fait d'être titulaire d'un diplôme de doctorat. La promotion des substances reproductives se construit d'ailleurs sur la base du degré de scolarité des leurs pourvoyeurs:

The industry's largest and most diverse donor selection recruited from world class universities including UCLA, USC, Stanford, Harvard and MIT.
California Cryobank

Donor Standards

The sperm donors available through NW Cryobank are recruited from the college campuses throughout eastern Washington, northern Idaho and western Montana. Most of our donor are either currently involved with, or have finished their higher education at the time of their participation in our program.

NW Cryobank

Le quatrième critère correspond à l'exigence d'un statut de travail légal alors que le cinquième et dernier critère correspond à l'exigence de « bonne santé » du pourvoyeur. Ce point ressort beaucoup de nos analyses et témoigne de l'importance accordée à la santé et à sa composante génétique ainsi que de l'engagement de la banque à s'assurer que la valeur génétique des pourvoyeurs de sperme soit optimale :

Men who are interested in becoming applicants must be between 18-39 years of age, *healthy* and have no other significant risk factors.

Fairfax Cryobank

Basic qualification requirements :

- (...)
- Are in good health

California Cryobank

Cette exigence de santé peut d'ailleurs légitimer le rejet de certains candidats du programme de don de sperme sur la base du fait que lui ou ses parents aient été adoptés, compte tenu de l'impossibilité pour la banque d'accéder à l'historique familial génétique complet du candidat¹⁸³.

Donneuse d'ovules

Pour ce qui est des pourvoyeuses d'ovules, certains critères correspondent à ceux retrouvés pour les candidats au « don » de sperme alors que d'autres diffèrent légèrement. Celles-ci doivent d'abord, tout comme les pourvoyeurs de sperme, être éduquées. En effet, les candidates doivent toutes être graduées ou inscrites dans un programme universitaire. Pour ce qui est des critères corporels, elles doivent elles aussi répondre aux exigences d'âge, qui sont plus restrictives que dans le cas des pourvoyeurs de sperme, rejetant les femmes ayant plus de 33 ans :

Our current minimum requirements include the following :

- You must be between 20 and 30 years of age

NW Cryobank

All network donors are healthy, non-smokers between the ages of 21 and 32

Donor Egg Bank USA

Do you meet the following requirements ?

- (...)
- Are between the ages of 19 and 31

Fairfax Eggbank

Egg donors must be :

- Between 21-33 years old

¹⁸³ Daniels, Cynthia R. et Janet Golden, *Loc. Cit.*, p. 5

- (...)

California Cryobank eggs

Ensuite, il est attendu des femmes qu'elles répondent à une exigence de poids ou d'indice de masse corporelle, ce qui n'est pas le cas pour les pourvoyeurs de sperme potentiels:

Do you meet the following requirements ?

- (...)

- Have a BMI in the range 18-26 (calculate here (<http://www.calculator.net/bmi-calculator.html>))

- (...)

Fairfax Egg Bank

Egg donors must be :

- (...)

- Of a normal BMI

- (...)

California Cryobank Egg

You must fall within the ideal body weight for your height (see the chart below)

Height	Weight
5'0"	97 - 128
5'1"	100 - 132
5'2"	104 - 136
5'3"	107 - 141
5'4"	110 - 145
5'5"	114 - 150
5'6"	118 - 155
5'7"	121 - 159
5'8"	125 - 164
5'9"	128 - 169
5'10"	132 - 174
5'11"	136 - 179
6'0"	140 - 184

NW Cryobank Egg

Il est d'ailleurs intéressant de noter que NW Cryobank demande aux candidates au don d'ovules de correspondre à un « idéal corporel de poids » alors que cette même banque indique qu'ils acceptent des pourvoyeurs de sperme en surplus pondéral dû au surpoids général dans la population américaine, qui touche aussi – rappelons-le – la population féminine:

The general population in the US is heavier now than ever before, so we do accept men carrying a bit of extra body weight if they are otherwise healthy, pass the donor physical, and don't show a major weight problem throughout their family and family history that would indicate a genetically linked weight problem.

NW Cryobank

Cette donnée témoigne d'un rapport au poids différentiel en fonction du genre. Ensuite, les pourvoyeuses d'ovules se doivent d'être en bonne santé. Or, la santé des candidates est aussi évaluée en termes de santé mentale, ce qui diffère des pourvoyeurs de sperme :

Do you meet the following requirements ?

- (...)
- Are physically and mentally healthy

Donor egg bank USA

Cette exigence supplémentaire envers les pourvoyeuses d'ovules montre que les banques cherchent à s'assurer du dévouement total de ces femmes, ce qui, d'une part, renseigne sur la lourdeur de l'expérience que vivent les femmes qui fournissent leurs ovules, et, d'autres parts, s'appuie sur une représentation de la femme comme étant inévitablement liée émotionnellement à ses cellules reproductives.

1.2 Évaluation médicale et génétique des candidats et candidates

Les candidats et candidates qui ont réussi à répondre aux critères de sélection de base doivent ensuite passer au travers une dernière étape de recrutement qui consiste à se soumettre à un ensemble d'évaluation médicale et génétique. Cette étape permet aux banques de s'assurer de la « qualité » du produit qu'ils fournissent. À cette étape, seuls sont acceptés comme pourvoyeurs de sperme et pourvoyeuses d'ovules ceux qui répondent aux standards de la banque en termes de santé médicale et génétique, éliminant par le fait même le sperme, les ovules et les pourvoyeurs et pourvoyeuses indésirables¹⁸⁴. Ceux ayant été préalablement sélectionnés par les banques de sperme et d'ovules peuvent donc être rejetés s'ils échouent aux tests sanguins et d'urine administrés pour vérifier la consommation de drogue, aux tests pour le VIH et pour tout un ensemble de maladies infectieuses, sans compter à ceux administrés pour un arsenal de maladies génétiques dont ils ou elles pourraient être diagnostiqués porteurs et qui les disqualifieraient. Ce que nos données révèlent, c'est que la gestion de la « qualité » génétique du produit vendu est surtout présentée en terme de « sécurité » d'achat. En effet, l'ensemble des évaluations portant sur les pourvoyeurs et pourvoyeuses et leurs semences reproductives s'effectuent concurremment avec la commercialisation des gamètes issus du don comme étant des *techno-gamètes*¹⁸⁵, c'est-à-dire des semences supérieures et plus sûres que celles d'origine biologique. Dans le contenu étudié sur les sites internet des banques de gamètes, celles-ci mettent l'accent sur les procédures de dépistage et donc sur la gestion et la surveillance accrue des risques auxquelles ont été soumis les pourvoyeurs et pourvoyeuses potentiels

¹⁸⁴ Martin, Sylvie, *Op. Cit.*, p. 158

¹⁸⁵ Nous avons fait le choix d'appréhender les gamètes issus du don de sperme et d'ovules en tant que bio-objets. Dès lors, les semences reproductives dont il est question dans le contexte du don se doivent d'être pensées différemment que celles n'ayant fait l'objet d'aucune intervention technique. Nous avons donc repris la définition du *technosemen* développée par Lisa Jean Moore et Matthew Allen Schmidt et l'avons appliquée à l'ensemble des gamètes, mâles comme femelles: « We define technosemen as semen that has been technically manipulated in laboratory environments, has been collected from men who have been selectively screened for genetics and social characteristics, and has been rhetorically constructed by semen banks industrial marketing strategies. ». De cette manière, il est possible d'établir une comparaison directe entre les gamètes issus du don et ceux qui ne le sont pas. More, Lisa Jean et Matthew Allen Schmidt, *On the Construction of Male Differences: Marketing Variations in Technosemen, Men and Masculinities*, Vol.1, No.4, 1999, p. 340

afin d'attester de l'intégrité du sperme et des ovules¹⁸⁶. Les banques présentent donc la rigueur et la sélectivité dont ils font preuve à l'égard des individus invités à faire « don » de leur semence reproductive en mobilisant, d'abord, un discours faisant référence aux standards institutionnels de santé et de génétique. Les banques de sperme présentent ainsi l'ensemble des organismes desquels ils répondent :

Qualité et sécurité

CAN-AM est inspecté chaque année par Santé Canada pour assurer que les meilleurs standards de qualité et de sécurité sont maintenus.

CAN-AM Cryoservices

Credentials you can trust :

Licensed by the Food and Drug Association (FDA)

Accredited by the American Association of Tissue Banks

State inspected and licensed (New York, Maryland, and California)

Accredited by the Better Business Bureau (BBB)

Fairfax Cryobank

The donor screening conducted by NW Cryobank meets or exceeds the standards set forth by the American Association of Tissue Banks (AATB), American Society of Reproductive Medicine (ASRM) and Canadian Fertility and Andrology Society (CFAS).

NW Cryobank

Donors are selected and screened in accordance with applicable national and international rules as well as the internal policies applicable at Cryos at the time of donation.

Cryos International

¹⁸⁶ Mamo, Laura, *Loc. Cit.*, p. 233

De la même manière, les banques d'ovules présentent leurs certifications comme attestant de la rigueur dont elles font preuve et, parallèlement, de la « qualité » du produit qu'elles vendent:

NW Cryobank is registered with the CLIA (Department of Health and Human Services) and adheres to their strict laboratory standards. NW Cryobank is inspected at least once a year by the State of Washington and the State of Montana Health Departments. Registered with the Federal Drug Administration (FDA), our donor standards meet or exceed those set forth by the FDA, and American Society for Reproductive Medicine (ASRM).

NW Cryobank Eggs

Guided by the high medical standards and ethics, CCB has grown into a worldwide industry leader, serving clients from all 50 U.S. states and more than 60 countries around the world. We are accredited by the AATB (American Association of Tissue Banking), certified by CLIA (Clinical Laboratory Improvement Amendment), licensed by the California and New York health departments and are registered and compliant with all FDA regulations.

California Cryobank

La rigueur dont font preuve les banques de gamètes s'incarne donc dans les standards qu'elles respectent, puis aussi dans le caractère « extensif » des évaluations médicales et génétiques auxquelles ils soumettent les candidats.

No sperm bank does more testing :

Screens all donors for 86+ cystic fibrosis mutations.

Fairfax Cryobank makes the most extensive use of the molecular genetic (DNA) technique PCR to test for infectious diseases. PCR is significantly more sensitive than traditional testing methods.

The only sperm bank testing for HPV and HSV using PCR technology providing an increased level of safety in our donor sperm.

A caring and skilled professional staff with broad experience in screening donor candidates and optimizing specimen quality

Fairfax cryobank

Our qualification process conforms to our unwavering benchmarks by which potential sperm donations are measured and includes everything from extensive medical testing to genetic screening that allow for the best insemination procedures further down the road.

California Cryobank

As part of the screening process to determine donor eligibility, sperm banks gather an extensive family (three generation) and personal medical history. In addition, all donors are tested for a wide array of infectious diseases every six months.

NY Cryobank

Les banques d'ovules accordent le même niveau d'importance à l'extensivité des évaluations médicales et génétiques auxquelles elles soumettent leurs pourvoyeuses de gamètes:

Our donors are thoroughly tested and only the healthiest, mature eggs are provided to our recipients. In addition, a comprehensive genetic testing panel has been performed on all egg donors.

NW Cryobank Eggs

All of our egg donors undergo an intense screening and testing process, ensuring you the highest-quality donor eggs available anywhere.

Fairfax Egg bank

California Cryobank (CCB) has over 39 years of experience in gamete donor screening. Our strict qualification process means less than 1% of all applicants make it as a qualified donor. High educational and physical standards, personal and family medical history evaluations, medical and genetic testing, and a series of extensive interviews allow us to provide the highest caliber egg donors.

California Cryobank Eggs

Il est d'ailleurs intéressant de noter que pour l'ensemble des banques d'ovules étudiées, en plus des examens génétiques et médicaux, les candidates sont aussi soumises à des évaluations psychologiques, ce qui diffère des pourvoyeurs de sperme :

Each donor received a psychological screening and an evaluation which is designed to ensure only good candidates move forward with a donation.

Donor Egg Bank USA

Thanks to CCB's strict, industry-leading pre-qualification process, all our donors have passed extensive medical, genetic, and psychological screenings and are ready to immediately help you start your family.

California Cryobank Egg

NW Cryobank has established stringent acceptable standards and our donors have been screened both medically and psychologically according to FDA requirements and ASRM recommendations, to assure that the eggs we provide are retrieved from healthy, educated donors.

NW Cryobank Egg

D'ailleurs, l'exigence de santé mentale permet aussi aux banques de s'assurer de l'engagement psychologique des candidates dans le processus de « don » d'ovules, les femmes devant être prêtes à faire don de soi de manière complètement altruiste :

Do you meet the following requirements ?

- (...)
- Are willing to undergo a medical and psychological evaluation
- Are willing to take injectable medications and undergo an outpatient procedure
- Are willing to commit to the process for at least 6-9 months
- (...)

Egg donor central

In addition to a physical exam, applicants also undergo a psychological examination in order to assess their mental health fitness, their commitment to the program and to determine whether or not they are an overall appropriate candidate.

Fairfax Egg Bank

On voit donc que c'est la détermination des femmes à persévérer dans le programme qui est évaluée, mais aussi la nature de leur motivation. Les candidates doivent donc être jugées « appropriées » à travers les évaluations psychologiques et, dans ce contexte, seules sont admises dans le programme les candidates dont les motivations sont à caractère altruiste:

The egg donors are motivated to help others realize their dream of having a family and have been compensated for their time and inconvenience.

Donor Egg Bank USA

You're healthy, smart, and generous. Why wouldn't you want to share that with the world?

Fairfax Egg bank

C'est d'ailleurs sur la base de cette motivation altruiste qu'est notamment mise en valeur la qualité des pourvoyeuses de gamètes :

In addition to a wide selection of egg donors, patients can rest assured that all of our egg donors are rigorously screened, educated and positively motivated individuals.

Fairfax Egg Bank

Il n'est pas sans mentionner que le recrutement de pourvoyeuses d'ovules s'articule autour d'une rhétorique altruistique – sur laquelle nous reviendrons plus en détail ultérieurement – en mobilisant tout un discours sur le caractère « satisfaisant » du don, sur son potentiel de « changer des vies » ou de permettre à d'autres de « réaliser leur rêve ». Lorsqu'il est question de rémunération, celle-ci est plutôt présentée comme une « récompense »:

Make dreams come true as an Egg Donor : thank you for your interest in helping others fulfill their dreams of starting a family.

California Cryobank Eggs

By participating in the egg donor program, you not only get the overwhelming satisfaction of knowing you made it possible for someone to have the family of their dreams, but you are also rewarded monetarily for your time and dedication to the process.

NW Cryobank Eggs

On voit donc que les évaluations faites des candidats et candidates ne visent pas seulement à s'assurer de leur santé, mais participe aussi à l'évaluation de leur degré d'adhésion aux stéréotypes de genre, car cette rhétorique n'est pas aussi présente sur les sites internet des banques de sperme qui, pour leur part, recrutent leurs candidats en mettant l'accent sur la motivation monétaire à elle seule, en leur assurant d'être « remboursé jusqu'à 1500\$ par mois », comme dans le cas de Fairfax Cryobank.

California Cryobank présente quant à elle le « don » de sperme comme un emploi. Dans une vidéo promotionnelle mise en ligne par cette banque¹⁸⁷, un animateur demande à certains hommes croisés dans la rue s'ils savent combien peut gagner un pourvoyeur de sperme. Après que certains des individus interrogés fassent part de leur surprise face au fait qu'il est possible de « faire de l'argent » avec leur matériel reproductif (« they're paid !? »), l'animateur annonce aux hommes questionnés qu'un donneur est « payé » environ 1000 dollars par mois. Pour les hommes, il reste donc possible de faire « don » de leur produit reproductif sans manifester d'engagement émotionnel particulier, ce qui est cohérent avec la vision contemporaine de la paternité désintéressée, par opposition à la conception de la maternité qui se doit d'être engagée d'un point de vue affectif¹⁸⁸.

1.3 Qualité et valeur marchande des produits reproductifs

Les évaluations génétiques, médicales et psychologiques auxquelles sont soumis les candidats et candidates au « don » de gamètes prouvent donc la sélectivité dont les banques font preuve, servant ainsi de « professional stamps-of-approval in producing reproductive material for sale¹⁸⁹ ». Qu'ils parlent du caractère « stricte » ou « rigoureux » du processus de qualification, des « standards les plus hauts » que respecte la banque ou du faible taux de rétention de candidats ou candidates, le discours présente ses critères de sélection et ses évaluations comme attestant de la qualité et donc de la valeur marchande du produit sélectionné dans les banques de sperme:

Again, these are only our basic requirements. Those who meet these requirements may then be considered to move onto the next step which is our

¹⁸⁷ California Cryobank, *Do you have what it takes to be a sperm donor at California Cryobank ?*, publié le 20 juillet 2012, disponible en ligne au <<https://www.youtube.com/watch?v=902peZGYQq4>>, consulté le 20 septembre 2016.

¹⁸⁸ Nous tenons à introduire ces différentes conceptions de la parentalité, différenciée en fonction du genre, mais celles-ci seront approfondies dans le prochain paragraphe une fois que l'ensemble des données pertinentes aura été présentée. Sur cette question, cf. Daniels, Cynthia R. et Erin Heidt-Forsythe, *Loc. Cit.*, p. 734

¹⁸⁹ Almeling, Rene, *Loc. Cit.*, p. 327

qualification process ; the standards of which see only 1% of applicants ultimately accepted into our donor sperm program.

California Cryobank

Of those who originally apply, fewer than 1% actually are accepted as sperm donors for Fairfax Cryobank, indicative of our intensely rigorous screening processes.

Fairfax Cryobank

Notwithstanding the regulatory oversight of government agencies and professional associations, most sperm banks exercise self-regulation to comply with the highest medical and ethical standards. In fact, most major sperm banks performed more tests than required by the FDA several years prior to the FDA's effective date, and with greater frequency than required by the FDA and other regulatory agencies.

NW Cryobank

Donors are screened for a battery of infectious and hereditary disease. Furthermore, donors pass a number of physical and psychological tests and despite being healthy young men, often students of higher education, only approximately 10% pass to become a Cryos donor.

Cryos International

Et on retrouve le même discours dans le cas des banques d'ovules :

Our strict qualification process means less than 1% of all applicants make it as a qualified donor. High educational and physical standards, personal and family medical history evaluations, medical and genetic testing, and a series of extensive interviews screen out all but the highest caliber egg donors.

California Cryobank Egg

All egg donors undergo a rigorous screening process to ensure they are a qualified donor.

Donor Egg Bank USA

Comme nous le voyons, des éléments de contenu qui renvoient au discours du risque et de la surveillance se retrouvent dans les sections qui traitent de la santé, ce qui est le propre de la médecine de surveillance qui émerge du processus de biomédicalisation des sociétés. Plus encore, les banques de gamètes utilisent ce discours de surveillance des risques en convainquant le public, voire même en lui garantissant, que le sperme et les ovules vendus sont fertiles, non contaminés et soumis à une ingénierie génétique afin de les rendre porteurs de traits désirables¹⁹⁰, ce qui transforme les gamètes issus du don en techno-gamètes et participe ainsi à l'expansion du marché de la fertilité :

« In the age of epidemic, geneticism, and increased environmental disasters, semen banks can capitalize on their comparatively low-tech procedures and increase their revenues. In so doing, semen banks reinforce and bolster public concern about these materials threats to the future of the human race. The processes by which technosemen are produced and advertised to consumers are deeply connected with how the « contents » of the semen are stylized¹⁹¹».

Les discours mettent en forme un type de récit autour de la valeur des gamètes et de leurs pourvoyeurs et pourvoyeuses comme étant assurée par le caractère exigeant des standards de qualification des banques. En s'intéressant de près à ces standards, ceux-ci nous révèlent que l'on attend des candidats et candidates au « don » de gamètes qu'ils incarnent la forme culturellement idéalisée de la féminité et de la masculinité, c'est-à-dire une féminité et une masculinité américaine de classe moyenne¹⁹². Les banques de gamètes reproduisent ainsi des normes corporelles qui sont genrées, racialisées et stratifiées par classes sociales. En effet, considérant qu'un individu non blanc est

¹⁹⁰ Moore, Lisa Jean et Matthew Allen Schmidt, *Loc. Cit.*, p.340

¹⁹¹ *Ibid.*

¹⁹² Daniels, Cynthia R. et Erin Heidt-Forsythe, *Loc. Cit.*, p.734

d'emblée plus sensible aux inégalités sociales en matière d'accès à l'éducation, que les problèmes de santé telle que l'obésité frappent davantage les individus à faible revenu et les minorités raciales, les critères d'admissibilité des banques de sperme et d'ovules peuvent être considérés comme des marqueurs de valeur humaine¹⁹³ qui privilégient les femmes et les hommes blancs d'un certain statut socioéconomique. Or, l'adhésion aux stéréotypes de genre doit se retrouver chez les pourvoyeurs et pourvoyeuses au niveau identitaire également, car ceux-ci doivent correspondre aux normes culturelles genrées de la maternité bienveillante et de la paternité distante¹⁹⁴. En effet, d'un côté, les banques de sperme recrutent leurs pourvoyeurs en présentant le « don » comme un revenu d'appoint, alors que du côté des banques d'ovules, on présente ce geste comme un engagement qui se doit d'être altruiste, motivé par le seul plaisir d'aider. Cette rhétorique altruistique n'étant liée à aucune considération médicale, il nous est possible d'établir qu'une bonne « donneuse » serait une femme non seulement en santé au niveau biologique, mais aussi au niveau de son comportement, en étant de « bonne nature »¹⁹⁵. Les évaluations faites de la santé mentale des pourvoyeuses d'ovules montrent aussi comment la parentalité est encore rattachée à des conceptions genrées traditionnelles qui présentent la femme comme étant plus proche de ses ovules que l'homme l'est de son sperme¹⁹⁶. Dans tous les cas, ce sont les individus qui se placent d'emblée au sommet des hiérarchies sociales, autant au niveau des critères d'apparence (les grands jeunes hommes blancs sont favorisés) qu'au niveau des conditions de vie (individus éduqués et en bonne santé privilégiés) qui sont privilégiées. C'est par ailleurs la forme que prend le discours sur la qualité des produits reproductifs vendus, car celui-ci présente le sperme ou les ovules issus du « don » comme constituant « une exception », comme étant « supérieurs »:

¹⁹³ *Ibid*, p.731

¹⁹⁴ Almeling, Rene, *Loc. Cit.*, p.322

¹⁹⁵ Daniels, Cynthia R. et Erin Heidt-Forsythe, *Loc. Cit.*, p.734

¹⁹⁶ Almeling, Rene, *Gender and the Value of Bodily Goods : Commodification in Egg and Sperm Donation*, *Law and contemporary problems*, vol.72, no. 37, 2009, p. 52

We believe and stand behind the *exceptional* quality of our product. We are committed to providing the *highest* quality, most tested donor sperm.

Fairfax Cryobank

Why we are so picky? Because being a CCB donor means *being the best*. While some banks charge extra for their more « desirable » donors, we consider all our donors to be « premium » level, each possessing excellent health histories and unique individual interest and talents.

California Cryobank

Cryos continuously strives to ensure the *greatest* selection of *high-quality* sperm from donors of all races and ethnicities.

Cryos International

Nous retrouvons la même rhétorique chez les pourvoyeuses d'ovules :

Our frozen egg donors are held to the *highest* standards and undergo an intense screening and testing process ensuring you the highest-quality donor eggs available anywhere. Less than 1% of egg donor applicants are accepted into our egg donor program. You can be confident you are receiving the highest quality donor eggs available. Fairfax Egg Bank

2. Marchandisation des produits reproductifs

L'étude des sites internet des banques de sperme révèle la présence de contenu relatif à la sphère commerciale à l'intérieur d'extraits relatifs à la sélection de pourvoyeurs à des fins thérapeutiques, ce qui illustre l'imbrication étroite du marché et du domaine médical. Ce regroupement de catégories renvoie donc aux différents produits mis en vente ainsi qu'aux différentes manières par lesquelles les banques de gamètes mettent en marché leurs produits reproductifs en ligne. Nous montrerons d'abord comment les gamètes sont mis en ligne comme n'importe quel objet de consommation,

participant ainsi au processus de bio-objectivation du sperme et des ovules. D'abord, les banques mettent l'accent sur l'internet comme facteur d'accessibilité du produit et de facilitation du processus d'achat :

Start searching

Your ideal donor is *just a click away*. Start your personal donor search right now !

California Cryobank

Visit our interactive donor search. This feature lets you search the entire Fairfax Cryobank donor register and then create a list of donors most desirable to you.

Fairfax Cryobank

Please take advantage of the « *Narrow your search* » *function* located in the donor catalog. At the top of the page, you will see a blue box which is *clickable* and will allow you to narrow your search in many different ways.

NW Cryobank Eggs

Ensuite, les clients doivent respecter et suivre une série d'étapes pour procéder à l'achat de la marchandise qu'ils auront choisi et ces étapes correspondent à celles de n'importe quelle entreprise qui vend ses produits en ligne:

How do I purchase donor information ?

From the Donor Search Page, select the Key Donor Attributes you are interested in and click Find. A list of matching donors will be displayed. Select the Donor ID to view a detailed description of the donor. From here, you can click to order any information available on that donor.

California Cryobank

J'ai choisi mon donneur, comment faire pour passer ma commande ?

Cliquez sur le bouton « Ajouter au panier » dans le catalogue des donneurs à côté du donneur que vous avez choisi pour passer votre commande.

CAN-AM Cryoservices

How do I purchase donor sperm online ?

Follow steps 1-5 from answer above

On the lower right hand side you will see 'Order sperm'

Click on the preparation type (IUI, ICI or IVF)

Choose the number of vials you need

After you are finished selecting (purchasing) items for your shopping cart, click "View cart" to verify your order.

Pay by going to "Check Out". Fill out the general billing information completely (...)

Click Continue to Payment Information, follow the instructions after submitting billing information.

Fairfax Cryobank

Aussi, chacune des banques de gamètes étudiées offre des garanties pour leurs clients, et ces garanties, qui prennent plusieurs formes, visent à protéger l'investissement du consommateur. California Cryobank offre la possibilité aux clients qui ne sont plus satisfaits de leur choix d'échanger le sperme acheté précédemment par le sperme de n'importe quel autre donneur :

CCB is the only sperm bank in the industry to offer a Vial Exchange which allows you to exchange your previously purchased vials for any other available donor. Enjoy 100% flexibility in donor selection without having to pass up the donor you're only 99% sure about.

California Cryobank

NW Cryobank offre quant à elle une garantie pour assurer que la quantité du sperme acheté soit respectée :

Sperm count guarantees apply only to specimens upon appropriate initial thaw and prior to any additional handling or washing procedures that may be performed at the discretion of the processing laboratory.

NW Cryobank sperm

Certaines banques offrent aussi des garanties sur le sperme acheté pour utilisation future :

Guaranteed availability : Vial Buy & Store allows you to find the right donor now and have them stored for future use. Availability is subject to change at any time, so it's important to buy now for future use or additional children by the same donor. Best of all, if at a later time, you find that the vials you've stored are no longer needed, we will buy them back, at half price as long as the specimen has not left our facility.

Fairfax Cryobank sperm

California Cryobank clients may now purchase multiples vials of their selected donor while maintaining the financial flexibility of knowing unused vials can be returned in the future. Vials are purchased back by CCB for 50% of the original purchase price.

Enfin, certaines banques vont jusqu'à offrir des garanties de développement embryonnaire et de naissance:

We are confident we can help you achieve your goal of having a child. We are so confident in fact that if after 4 attempts you are still not pregnant, we'll give you a vial for free.

Fairfax Cryobank

Egg Guarantees available. Clients can choose between various levels of guarantee to best protect their investment.

- Single Allotment (6-egg) Guarantee. Guaranteed embryo transfer for a single shipment of six eggs.
- Live birth guarantee. Choose a 2-year plan to guarantee up to 6 shipments (of 3 eggs each) to achieve a Live Birth.

NW Cryobank

The 100% Assured Refund Plan™ includes up to six (6) egg donation cycles and provides a 100% refund if you do not deliver a baby.

Donor Egg Bank Usa

Il nous faut noter qu'en offrant une garantie sur le cinquième lot d'ovules ou sur la sixième fiole de sperme, ces publicités minimisent considérablement la pénibilité tant physique que psychologique de telles procédures sur les femmes¹⁹⁷ ainsi que les taux élevés d'arrêts de traitement retracés aussi bien aux Etats-Unis qu'en France, au Royaume Unis, en Suède et aux Pays-bas¹⁹⁸. Dans les faits, les femmes ne se rendent en majorité pas même au troisième cycle de FIV. Selon des statistiques issues du contexte français, 58% des couples débutant un traitement par FIV dans un centre d'AMP se rendent à deux essais, ce nombre diminuant à 31% pour le troisième essai alors que seulement 15% des couples doivent subir quatre tentatives successives¹⁹⁹. Ainsi, proposer

¹⁹⁷ Bachelot, Anne, de Mouzon, Jacques et Adjiman Maurice., *La fécondation in vitro : un parcours qui reste long et difficile*, dans De La Rochebrochard, Élise (dir.), *De la pilule au bébé-éprouvette. Choix individuels ou stratégies médicales ?*, Paris, Ined, no.161, 2008, 264 pages.

¹⁹⁸ De La Rochebrochard, Élise (dir), *Quelles sont les chances d'Avoir un enfant durant ou après une prise en charge pour FIV? Une enquête de cohorte rétrospective en France*, dans Jouannet, Pierre, *Assistance médicale à la procréation : enjeux et mutations*, Institut de Veille sanitaire, Bulletin épidémiologique hebdomadaire, No.23-24, 14 juin 2011, p. 274

¹⁹⁹ Ces statistiques sont tirées d'une étude effectuée en France par des chercheurs de l'Institut national d'études démographiques, de l'unité 1018 de l'Inserm, de l'Université Paris-Sud et de l'Institut mutualiste Montsouris. Nous avons recours à ces statistiques, car nous n'avons trouvé aucune documentation sur l'efficacité pratique de la FIV au Canada et aux Etats-Unis, cf. De La Rochebrochard, Élise (dir), Loc. Cit., p. 275

de payer pour la cinquième fiole de sperme ou le sixième lot d'ovules ne constitue pas une garantie dont les couples pourraient réellement bénéficier, mais plutôt une stratégie de vente incitant les clients à effectuer le plus de cycles de FIV possible en cas d'échec. D'autres stratégies de commercialisation sont aussi mises en place par les banques, et ce, comme le ferait toute autre entreprise commerciale. Par exemple, CAN-AM offre des promotions sur le prix des donneurs de gamètes ou sur la livraison de celles-ci. Au moment de l'analyse des données de ce mémoire, un spécial de décembre est offert sur la livraison de gamètes, accordant aux clients qui commandent après le 7 décembre un prix forfaitaire de 25\$ pour la livraison au Québec et à Ottawa (le mois de décembre est écrit en rouge et le rabais en vert, ce qui sous-entend qu'il s'agit d'une promotion des fêtes). Aussi, les termes et expressions mobilisés sur l'ensemble des sites internet des banques de gamètes, tels que « commandez²⁰⁰ », « commencer à magasiner », « ajouter au panier », « comparer et économiser » ou « frais de livraison – domestique et internationale » renvoient tous au scénario de magasinage en ligne. Les options de paiement mettent aussi en lumière le processus de bio-objectivation du sperme et des ovules, car non seulement les banques acceptent que les gamètes soient achetés à l'aide de carte de crédit, mais NW Cryobank, California Cryobank et Fairfax Cryobank sont aussi affiliées à des partenaires financiers, tels que CapexMD, Prosper Healthcare Lending, Medicalfinancing.org, Consumer Acceptance Corp et Washington Trust Bank afin d'offrir des options de financement pour leurs clients. On voit donc que la sélection de gamètes constitue un processus complexe qui dépasse largement le simple choix de pourvoyeurs ou de pourvoyeuses dont les gamètes sont disponibles par des couples infertiles ou des femmes célibataires désireuses d'avoir un enfant²⁰¹: la sélection de sperme ou d'ovules s'insère directement dans le cadre de la consommation, objectivant et objectifiant simultanément les gamètes biologiques, les considérant comme des marchandises. Ce processus est d'autant plus avéré qu'une fois que les candidats et candidates au don de gamètes ont été sélectionnés et admis dans le programme des différentes banques étudiées, ceux-ci sont numérotés. California Cryobank se vante

²⁰⁰ Ces notions se retrouvent réparties sur l'ensemble des sites internet des banques de sperme et d'ovules étudiées. Nous les avons ici résumées et traduites pour faciliter la lecture.

²⁰¹ Kroløkke, Charlotte, *Loc. Cit.*, p. 24

même d'avoir mis en place un système d'identification biométrique qui consiste à associer au numéro du pourvoyeur une mesure en trois dimensions de sa main. Cette pratique, comme la banque l'indique sur son site, permet de « guaranteeing who's who » et donc d'identifier les gamètes. Les pourvoyeurs de sperme et d'ovules auxquels les banques ont associé un numéro sont ensuite catégorisés dans des catalogues en ligne. Ces catalogues constituent la plateforme de « magasinage²⁰² » des clients. Il y a quatre manières pour un ou une cliente de s'informer sur les pourvoyeurs ou pourvoyeuses et de les sélectionner sur la base des traits spécifiques qu'il ou elle privilégie. D'abord, sur les sites internet des banques de sperme, le client ou la cliente peut avoir accès à la totalité du catalogue en ligne, dans lequel sont brièvement listés tous les candidats ou candidates²⁰³, ou utiliser le moteur de recherche et sélectionner certains critères de manière à ce que le catalogue ne présente que les choix qui leur correspondent²⁰⁴. Ensuite, le consommateur ou la consommatrice potentielle peut choisir le matériel génétique désiré en consultant le profil de base²⁰⁵ des pourvoyeurs et pourvoyeuses, dans lequel sont présentées certaines informations gratuites sur leur apparence physique, leur personnalité, leur statut médical ainsi que leur mode de vie. Puis, les clients ont le choix de payer pour un profil étendu²⁰⁶, qui comprend des informations plus détaillées sur le candidat ou la candidate ainsi que sur plusieurs membres de leur famille. Dans le cas des banques d'ovules, la majorité des données offertes sur les candidates le sont gratuitement à même le profil « de base », qui correspond, en fait, à la forme étendue des profils des pourvoyeurs. Enfin, les clients ou clientes peuvent acheter des informations supplémentaires à la carte, acheter des forfaits ou payer pour des abonnements qui incluent plusieurs données additionnelles sur le pourvoyeur ou la pourvoyeuse. Ce que ces données révèlent, c'est que le corps des pourvoyeurs de sperme et d'ovules, d'abord technoscientifiquement décomposé de manière à en extraire uniquement les gamètes, mis en ressource sur le marché biomédical pour être utilisés dans le traitement contre l'infertilité (biologique et sociale) pour ensuite

²⁰² Nous avons repris le terme « magasinage », mobilisé comme tel dans les sites internet des banques de sperme et d'ovules.

²⁰³ Veuillez vous référer à l'annexe I pour un exemple.

²⁰⁴ Veuillez vous référer à l'annexe II pour un exemple.

²⁰⁵ Veuillez vous référer à l'annexe III pour un exemple.

²⁰⁶ Veuillez vous référer à l'annexe IV pour un exemple.

être vendus puis achetés sur le marché pour le potentiel vital de ses cellules reproductives, est vraisemblablement soumis au triple processus d'objectivation²⁰⁷ sur lequel se fonde la bioéconomie. Ce processus, sur lequel s'appuie la mise en marché des gamètes, est d'ailleurs alimenté par une logique consumériste qui contribue à ce que « it is clearly not healthy babies that are produced in this process²⁰⁸ », car après avoir été soumis à un ensemble d'évaluations rigoureuses permettant d'attester de l'intégrité de leur semence reproductrice, les pourvoyeurs et pourvoyeuses de gamètes – qui ont déjà réussi à être admis dans le programme - sont mis en vente dans les catalogues d'une manière qui favorise la comparaison entre ceux-ci²⁰⁹. Comme l'indiquent les sociologues Lisa Jean Moore et Matthew Allen Schmidt, « the way in which the templates of the donor catalogues advertise the semen samples as distinct from one another invites a comparison to pick the best semen for the job²¹⁰ ». Notre analyse du discours suit donc l'ordre et la manière avec laquelle sont mises en valeur les différentes informations sur les pourvoyeurs et pourvoyeuses, et ce, de manière présenter au mieux les logiques d'objectivation que nous souhaitons mettre en lumière. Nous verrons comment l'information sur les pourvoyeurs de sperme et d'ovules est présentée en ligne sur la base de tout un ensemble de traits physiques et sociaux idéalisés. Les profils des pourvoyeurs et pourvoyeuses sont ainsi perfectionnés et donnent l'impression aux clients ou clientes que c'est leur personne – ou plutôt la simulation idéalisée de leur personne – et non leur semence reproductrice qui est en vente.

2.1 Moteur de recherche et catalogue

Banques de sperme

L'ensemble des banques de sperme présente en page d'accueil un moteur de recherche à partir duquel il est possible d'effectuer une recherche de pourvoyeur personnalisée. En observant ces moteurs, on remarque que les critères disponibles pour personnaliser sa

²⁰⁷ Sur cette question, cf. Awaya, Tsuyoshi, *Common ethical issues in regenerative medicine, Chapitre 5, Journal international de bioéthique*, Vol.16, No.1-2, 2005, p. 69-75

²⁰⁸ Daniels, Cynthia R. et Erin Heidt-Forsythe, *Loc. Cit.* p. 719

²⁰⁹ Moore, Lisa Jean et Matthew Allen Schmidt, *Loc. Cit.*, p.338

²¹⁰ *Ibid.*

recherche diffèrent d'une banque à l'autre, mais détiennent certains points communs. L'ensemble des banques permet aux clients ou clientes d'effectuer une recherche « de base » en fonction des critères suivants : appartenance ethnique (amérindien d'Amérique ou autochtone de l'Alaska, asiatique, noire ou afro-américain, caucasien, indien de l'est, latin ou hispanique, moyen-oriental ou arabe, mixte ou multi-ethnique et hawaïen de naissance ou provenant d'autres îles du pacifique), couleur des yeux (noir, vert, bleu, gris, brun et noisette) et couleur des cheveux (auburn, brun, noir, roux et blond). Trois des banques (CAN-AM Cryoservices, Cryos Internal et Fairfax Cryobank) offrent en plus la taille, le type de pourvoyeur (identité ouverte ou anonyme) ainsi que le groupe sanguin et une des banques offre en plus le statut CMV. Cryos International permet quant à elle aux consommateurs ou consommatrices d'affiner leur recherche en choisissant leur candidat sur la base de la motilité de leur sperme ainsi qu'en fonction du type de profil qu'ils fournissent (de base ou étendu). Trois des banques (Fairfax Cryobank, California Cryobank et NW Cryobank) offrent ensuite la chance d'affiner la recherche en ajoutant aux critères de sélection des caractéristiques supplémentaires communes : le type de spécimen recherché, le statut CMV, le niveau de scolarité, la descendance ethnique (qui est présentée comme différente de l'appartenance ethnique) ainsi que l'appartenance religieuse. Dans leurs recherches affinées, ces deux banques ajoutent respectivement : la texture des cheveux (frisés, lisses ou ondulés), la comparaison de l'apparence physique du pourvoyeur avec celle d'une célébrité, la possibilité d'importer le sperme de cette banque d'autres pays ainsi que le teint de peau relatif à l'ethnicité, la tranche d'âge, l'existence d'une ou de plusieurs grossesses à terme, le signe astrologique, la matière favorite à l'école, l'animal favori, les objectifs de vie personnels, les intérêts/passe-temps ainsi que le service de photo-correspondance. NW Cryobank indique aussi la présence ou l'absence d'ancêtre juif²¹¹, le domaine d'étude ainsi que la présence de parents ou grands-parents de descendance méditerranéenne. Une fois les critères sélectionnés et la recherche lancée, les clients ont accès au catalogue des produits qui correspondent à leurs choix affinés. Le catalogue est mis en forme comme n'importe quel catalogue d'achat en ligne. Les produits reproductifs y sont listés et brièvement présentés par une description

²¹¹ Cette banque justifie l'importance de présenter cette information par le fait que la communauté juive serait plus à risque de développer la maladie de Tay-Sachs.

sommaire parfois accompagnée de photos de jeunesse du pourvoyeur. Selon les sociologues Ya'arit Bokek-Cohen et Limor Dina Gonen, qui ont étudié les photos de profils des pourvoyeurs de sperme de plusieurs banques américaines, le choix des images n'est pas anodin²¹². Les photos d'enfance du pourvoyeur peuvent augmenter la crédibilité du pourvoyeur de sperme, surtout au niveau de son apparence physique. Elles peuvent aussi amplifier le désir potentiel du client ou de la cliente de posséder un enfant, ce qui ajoute une charge émotionnelle à la tâche exigeante qu'est la sélection de pourvoyeurs de sperme²¹³. Le site de California Cryobank est marquant à ce niveau, car les candidats qui correspondent aux critères de recherche sont listés à la manière d'un journal de finissants du secondaire et mis en valeur à l'aide de sous-titres qui traduisent le trait le plus accrocheur du pourvoyeur, la plupart du temps de manière stéréotypée : « Man vs. Cobra », « Bilingual entrepreneur », Mr. Do it all » ou « The football business ». Juste en haut du sous-titre, on retrouve la mention « New » sur l'encadré de présentation des candidats nouvellement admis dans le programme de « don » de sperme.

Banques d'ovules

La recherche initiale de pourvoyeuse se fait d'abord sur la base des mêmes critères que ceux offerts dans les moteurs de recherche de pourvoyeurs de sperme. Les clients sont amenés à effectuer leur recherche sur la base des critères qu'ils privilégient et qui sont classés par ethnicité (amérindien d'amérique ou autochtone de l'Alaska, asiatique, noire ou afro-américain, caucasien, indien de l'est, latin ou hispanique, moyen-oriental ou arabe, mixte ou multi-ethnique et hawaïen de naissance ou provenant d'autres îles du pacifique), par couleur des yeux (noir, vert, bleu, gris, brun et noisette) et par couleur des cheveux (auburn, brun, noir, roux et blond). Sur le site de Donor Egg Bank USA, on ajoute aussi l'appartenance religieuse, qui est confondue avec l'appartenance ethnique. Comme on le voit ici, l'ethnicité est réifiée par les banques de gamètes en trait identitaire. Sur ce site, les clients peuvent aussi spécifier la taille de la pourvoyeuse, le fait qu'elle ait déjà fourni ou non ses ovules ainsi que son degré d'anonymat. Fairfax Egg Bank ajoute quant à elle le teint de la peau (clair, moyen-clair, moyen, moyen-foncé et foncé), le

²¹² Bokek-Cohen, Ya'arit et Limor Dina Gonen, *Loc. Cit.*, p.18

²¹³ *Ibid.*

groupe sanguin, le facteur Rh ainsi que l'appartenance religieuse (chrétien, juif, autre, aucun). Dans leur moteur de recherche, on retrouve la représentation d'une silhouette féminine en robe à côté de laquelle, de la tête au pied, est présentée une barre de défilement qui correspond à l'échelle de grandeur. Les clients peuvent sélectionner la taille de la donneuse en plaçant, le point du haut de la barre à la taille maximale et celui du bas à la taille minimale, et ce, dans un format qui favorise la personnalisation du choix de l'apparence physique de la pourvoyeuse²¹⁴. Puis, California Cryobank et NW Cryobank offrent en plus la chance d'affiner la recherche sur la base des critères communs suivant : le poids (115 et moins, 116-130, 131-145, 146-160 et 160 et plus), l'ethnicité, la descendance ethnique (allemand, canadien français, français, etc.) le groupe sanguin, la texture des cheveux (frisé, droit ou ondulé), l'éducation (associé, détenteur d'un baccalauréat, d'une maîtrise, étude de premier cycle ou autre) le domaine d'étude (acteur, anthropologie, art, etc.) l'appartenance religieuse (agnostique, athée ou refus de se prononcer, chrétien, hindou ou sikh, juif et autre) et la descendance juive. Lorsque les clients lancent leur recherche, une série de choix de pourvoyeuses leur est présentée, celles-ci étant mises en valeur comme elles le seraient sur un site de rencontre. Sur Donor Egg Bank USA et California Cryobank, les pourvoyeuses sont présentées une à la suite de l'autre dans des encadrés qui présentent certaines informations sommaires sur les candidates. Sur le site de California Egg Bank, les encadrés sont constitués d'une photo de la pourvoyeuse, qui comble le 2/3 de l'encadré. Alors que chez le pendant masculin de la banque, les pourvoyeurs de sperme sont présentés avec des photos de jeunesse, sur le site de California Egg bank, ce sont des photos actuelles au cadre rapproché des pourvoyeuses qui sont présentées et ces dernières sont présentées, tout comme dans le cas des pourvoyeurs de sperme, par des sous-titres qui visent à rapidement décrire la candidate: « Caring and smart », « Glowing go-getter », « Runway ready engineer » ou « Happiness first ». Le client a le choix de visionner le profil de la candidate (en pesant sur l'oeil en haut à droite de l'image) ou d'ajouter celle-ci directement à ses favoris (en pesant sur le cœur en haut à gauche de l'image). Si la présentation des pourvoyeurs de sperme prenait l'allure d'un album de finissants du secondaire, pour les pourvoyeuses d'ovules, c'est le format d'un site de rencontre qui est repris. Sur le site de Donor Egg

²¹⁴ Veuillez vous référer à l'annexe V pour témoigner du curseur dont il est ici question.

Bank USA, l'encadré de présentation de la donneuse est quant à lui constitué d'une image profil, dans un cercle, qui occupe, avec le numéro d'identification de la pourvoyeuse, le premier tiers de l'encadré. Un cœur en haut à gauche permet d'ajouter la pourvoyeuse à ses favoris. Sous l'image profil se trouvent rapidement présentés l'âge, l'ethnicité, la descendance ethnique la couleur des cheveux, la couleur des yeux, la taille, le poids, le niveau d'éducation ainsi que le nombre d'ovules disponibles par lot. Un gros bouton rose propose aux clients d'en apprendre plus sur la pourvoyeuse. Si les couleurs dominantes du site internet étaient le bleu chez les pourvoyeurs de sperme, c'est le rose qui vole la vedette sur les sites des banques d'ovules. Logo de compagnie, sous-titres, couleur des principaux boutons roses; on féminise les pages internet en leur attribuant les couleurs stéréotypées de la féminité.

2.2 Profil des candidats et candidates

Pourvoyeurs de sperme

Profil de base

Après avoir personnalisé leur recherche pour trouver un pourvoyeur, les clients ou clientes peuvent visualiser les détails relatifs à la marchandise achetée, notamment en consultant les profils de base des pourvoyeurs, ceux-ci constituant la part d'information offerte gratuitement en ligne. Dans ceux-ci, nous avons répertorié un total de 104 différents critères à partir desquels les banques choisissent de présenter les pourvoyeurs. Les éléments informatifs spécifiques et gratuits disponibles varient considérablement d'une banque à l'autre, mais il est possible de ressortir certaines tendances que nous décrivons ici. Puis lorsque l'on sélectionne un des pourvoyeurs, on nous dirige vers son profil en ligne, qui est mis en forme comme constituant la « première impression » que se fait le consommateur ou la consommatrice, ce qui tend à reproduire une première rencontre amoureuse. Sur le site de Fairfax Cryobank, les traits de base des pourvoyeurs sont présentés dans ce qui représente un dossier de candidature. Les critères d'apparence, de personnalité et de santé à gauche et la présentation du candidat à droite sur une page blanche tenue en place à l'aide d'une pince relieuse noire, sous le sous-titre « Apprenez à

connaître le donneur²¹⁵», écrit avec une typographie qui imite l'écriture à la main en lettres attachées. Voici un exemple de texte de présentation:

Donor 5310 is a successful, driven young man. He excelled at sports in college; playing basketball, baseball and track, and he won awards for playing wide receiver and defensive back for the football team. He excelled in his academics as well, earning a Bachelor's degree in Mathematics and a Master's degree in Information Systems. He is open, honest and easygoing. He always has a smile on his face and seems excited to face the day. A proud father, he is a very involved parent. He stays in shape by playing many different sports, and he has an athlete's physique. He has broad shoulders, muscular arms and a very well developed chest. He has a lean waist and strong legs. He has chiseled features and very even, white teeth. He has hazel eyes and thick, dark eyelashes. This donor always appears very well put together and nicely dressed. He resembles Hip-Hop artist Ludacris²¹⁶.

Apparence physique

Pour ce qui est de l'apparence physique, les traits communs à l'ensemble des catalogues ne diffèrent pas vraiment de ceux disponibles dans les moteurs de recherche. On y retrouve l'origine ethnique, la couleur des cheveux, la texture des cheveux, la couleur des yeux, le teint de peau « relatif à l'ethnicité », la taille et le poids. Deux des banques (NW et CCB) ajoutent l'épaisseur du cheveu ainsi que la composition corporelle alors que deux banques (CCB et FCB) ajoutent aussi la tranche d'âge ou la date de naissance ainsi que l'appartenance religieuse du pourvoyeur qui, pour CCB, est présentée dans le profil du pourvoyeur sous l'appartenance ethnique. Dans la description d'un pourvoyeur provenant de la banque Xytex sur le site de CAN-AM, on évalue aussi la perte des cheveux du pourvoyeur et de sa famille. Une section des profils des banques est réservée à l'impression du personnel employé sur l'apparence physique du pourvoyeur. NW fournit séparément l'impression qu'a son personnel du visage, des lèvres, des oreilles et des sourcils du pourvoyeur pour conclure avec une impression générale, FCB offre une impression du personnel employé sur l'apparence physique générale du pourvoyeur alors

²¹⁵ Traduction libre de « Get to know the donor ». Pour un exemple, cf. <<https://fairfaxcryobank.com/meet-our-newest-donors/donor-5310>>

²¹⁶ California Cryobank, *Donor Profile: donor 5310*, disponible en ligne au <https://fairfaxcryobank.com/search/donorprofile.aspx?number=5310>

que CCB s'en tient à un commentaire général sur son physique et sa personnalité. Sous ce commentaire général se trouvent présentées les personnalités connues qui sont susceptibles de ressembler au pourvoyeur.

Personnalité

D'abord, considérant la promotion faite par les banques de sperme sur les campus collégiaux et universitaires, il n'est pas surprenant de remarquer qu'une importance particulière est accordée au statut académique des pourvoyeurs. En effet, tous les catalogues présentent le degré de scolarité ainsi que le domaine d'étude des candidats et certaines informations supplémentaires présentes dans les catalogues permettent de tracer un portrait plus général de leur niveau d'éducation. Par exemple, CCB présente les autres formations/certificats que détiennent les candidats, leur moyenne cumulative générale pour tous les niveaux d'étude à partir du secondaire ainsi que leur matière académique préférée. Une batterie de critères est ensuite présentée dans le but d'en connaître plus sur la personnalité des candidats. On retrouve dans l'ensemble des catalogues l'intérêt ou le passe-temps du pourvoyeur ainsi qu'un essai rédigé par celui-ci, puis deux des catalogues présentent son animal préféré. Cryos International ajoute en plus la mention « qualifié » sous le critère du profil psychologique des candidats. Puis, un ensemble d'information est aussi présenté de manière à en connaître davantage sur le pourvoyeur, sur sa vie et son futur, passant du signe astrologique aux buts et objectifs de vie puis à la manière dont celui-ci exprime sa créativité. Les hommes sont aussi encouragés à présenter les pays qu'ils ont préférés ou qu'ils souhaitent visiter. CCB présente pour sa part le pourvoyeur sur la base de traits stéréotypés, en lui demandant d'évaluer ses compétences mécaniques, ses compétences mathématiques, son niveau d'athlétisme ainsi que les sports qu'il pratique. Il a d'ailleurs été montré que non seulement les questions posées aux pourvoyeurs constituent des marqueurs de masculinité, mais les réponses qu'ils fournissent viennent soutenir en majorité l'image virile qui est projetée. Dans le cas des habiletés mécaniques, par exemple, l'étude montre que la majorité d'entre eux s'est classée parmi les suivants : réparation d'auto, charpenterie, plomberie, électricien, construction de modèles, réparation d'ordinateurs. Un quart d'entre eux a prétendu

pouvoir tout réparer alors qu'aucun n'a avoué n'avoir aucune habileté mécanique²¹⁷. Les trois banques fournissent aussi une impression du personnel employé sur la personnalité du pourvoyeur. Alors que FCB sépare les commentaires sur l'apparence physique des commentaires sur la personnalité, les deux autres banques abordent la personnalité du pourvoyeur dans un paragraphe dans lequel ils offrent leur impression générale sur le celui-ci. Dans tous les cas, les clients peuvent se rapporter à un court texte décrivant le pourvoyeur sur la base de l'impression qu'en a eue le personnel de la banque. D'ailleurs Fairfax Crybank explique que ce service, qui permet aux employés de donner leur impression sur les pourvoyeurs et pourvoyeuses, aurait été mis en place à la demande des clients : « These reports were developed due to numerous requests from patients. Many patients simply wanted to know « what do you think of this donor? ». Ce service participe à l'humanisation des gamètes, car il ressemble étrangement aux discussions «entre amis» au sujet d'un potentiel partenaire et semble même les substituer²¹⁸.

Santé du pourvoyeur de sperme

Une importance est accordée à la santé du pourvoyeur de sperme, qui s'étend à la santé de sa famille proche et élargie. Outre des informations de base telles que le groupe sanguin et le statut CMV du pourvoyeur, communs à l'ensemble des catalogues, certaines informations plus spécifiques qui varient d'une banque à l'autre sont présentées, telles que la santé des yeux, des oreilles et des dents, la présence d'allergies, les hospitalisations du pourvoyeur, les restrictions alimentaires, etc. De l'information précise quant à la santé de la famille du pourvoyeur est aussi présentée, allant jusqu'à la santé des cousins et cousines paternels et maternels. NW indique l'âge immédiat ou à la mort des membres de la famille, leurs problèmes de santé ainsi que leur état de vie; FCB et CCB répertorient un ensemble de maladies cardiovasculaires, du sang, respiratoires, de la peau, gastro-intestinales, rénales, génitales ou reproductives, métaboliques endocriniennes, neurologiques, de santé mentale, des sens et autres alors que FCB présente en plus la réponse à une série de questions allant de la liste des médicaments pris dans les 12 derniers mois au vécu de bris d'os ou à la perte ou au gain de poids récent. Le statut

²¹⁷ Bokek-Cohen, Ya'arit et Limor Dina Gonen, *Op. Cit.*, p. 17

²¹⁸ Kroløkke, Charlotte. *Op. Cit.*, p. 19

médical du pourvoyeur passe aussi par sa santé génétique, qui est présentée dans les profils de base. Si NW ne fait qu'indiquer si le pourvoyeur a été soumis à un test de dépistage de maladie génétique, CCB et FCB sont plus spécifiques et présentent une liste de maladies évaluées ou de résultats de tests génétiques tels que pour les malformations congénitales, pour la fibrose kystique, pour l'atrophie musculaire spinale, pour le caryotype, pour les hémoglobines (CCB seulement) ainsi que pour la maladie de Tay-Sachs (FCB seulement).

Mode de vie

Le mode de vie des pourvoyeurs est aussi évalué. Tel qu'indiqué dans la liste d'éléments sur le pourvoyeur qu'elle soumet à l'évaluation, la banque NW Cryobank nous renseigne sur cet intérêt pour le comportement social de l'individu, en liant cet intérêt au désir de diminuer les risques de maladies ou de conditions médicales. La banque explique évaluer :

- A three generation family health history with no indication of major genetically linked disease
- A lifestyle that is low risk for contracting communicable diseases
- A complete physical exam, and approval by an independent physician
- Donors are questioned and examined for evidence of HPV infection, but there is no currently approved testing for HPV in semen
- Urinalysis and microscopic exam
- Semen analysis with excellent count, motility, and normal strict morphology study
- A lifestyle that does not include excessive use of alcohol or tobacco
- A lifestyle that does not include the use of recreational drugs
- Excellent post thaw sperm recovery

NW Cryobank

À travers ces évaluations médicales et génétiques, c'est le risque qu'a un pourvoyeur d'être porteur d'une condition particulière que la banque affirme chercher à évaluer, à contrôler, voir à éliminer. On considère ainsi les pourvoyeurs de sperme comme étant « de qualité » lorsqu'ils répondent à ces exigences, lorsque leur génétique ainsi que leur mode de vie ne portent pas le risque de maladies. Or, ce que l'on remarque, c'est que concrètement, les évaluations dépassent les examens de santé. Par exemple, on évalue la consommation de tabac, d'alcool et de drogue des pourvoyeurs, certes, mais dans deux des cas, indépendamment de la question liée la dépendance à l'alcool ou aux drogues. FCB nous précise aussi lorsqu'un pourvoyeur est détenteur d'un tatou ou d'un perçage. La même banque nous renseigne aussi sur la vie sexuelle du pourvoyeur, plus particulièrement sur son orientation sexuelle, sur son nombre de partenaires sexuels, sur la connaissance de l'historique sexuel de tous ses partenaires ainsi que sur le fait d'avoir pratiqué dans sa vie du sexe anal ou oral avec un autre homme. Ovo Clinique refuse même les candidats qui ont déjà été exclus des dons de sang d'une manière permanente ou temporaire, ce qui, au Québec, signifie que sont exclus d'emblée les hommes homosexuels. Dans la même veine, un ensemble d'information disparate est présenté de manière à traduire la vie sociale du pourvoyeur, passant de l'équilibre dans la diète alimentaire du pourvoyeur à la régularité de son entraînement physique. Considérant le nombre d'évaluations médicale et génétique préalablement effectuées sur le pourvoyeur et sa famille, il est possible d'affirmer que ces critères ne renseignent pas sur le statut médical du pourvoyeur, mais plutôt sur un mode de vie et un comportement social. Ces critères peuvent servir de marqueur pour spéculer sur le statut socio-économique d'un individu ainsi que le contexte social dans lequel il s'inscrit²¹⁹. Les profils contiennent aussi des descriptions subjectives des pourvoyeurs et de leur personnalité – qui prennent la forme de commentaires rédigés par le personnel employé – qui permettent aussi d'informer le consommateur ou la consommatrice sur le mode de vie du pourvoyeur. Voici un exemple de commentaire :

²¹⁹ *Ibid.*, p. 15

Donor 12891

This donor is very soft spoken, but has a free-spirited vibe about him. He is extremely nice and polite with everyone. I have never seen this donor upset about anything. He is very passionate about health and nutrition. He is the person to go to if you are looking for a good vegan restaurant. He is like a vegan food guru. He is also intelligent and adventurous. He has traveled a lot and is very open-minded and respects different cultures and ideas. This donor has nice eyes and a nice skin complexion. He has an athletic muscular built

Dans ce contexte, le fait qu'il ait beaucoup voyagé et qu'il soit très attentif à ce qu'il mange renseigne sur ses moyens financiers et donc sur le statut-socio économique de classe moyenne à élevée du pourvoyeur. Il nous est aussi possible d'en déduire certaines informations sur les conditions nutritionnelles, physiques et hormonales dans lesquelles il a été élevé.

Profil étendu

En étudiant les profils étendus des pourvoyeurs de sperme et en prenant connaissance du nombre et de la nature de l'information que ceux-ci doivent fournir (en plus de celle déjà présentée dans les profils de base), on remarque que l'on dépasse largement l'évaluation de la santé du pourvoyeur. En fait, les profils étendus sont pratiquement identiques aux profils que l'on retrouve sur les sites de rencontre²²⁰. Bien que la manière de mettre en marché l'information sur les candidats diffère d'une banque à l'autre, il est possible de ressortir des tendances. D'abord, on retrouve au début du profil des éléments informatifs qui permettent d'identifier le candidat. Sur le site de Cryos International, les encadrés de présentation des pourvoyeurs de sperme avec profils étendus permettent d'introduire les candidats à l'aide de surnom fictif accordé par la banque, tels qu'« Abner », « Bubba » ou « Royce ». Puis une fois ouvert, le document dans lequel se trouve le profil étendu prend la forme d'un portrait rédigé sur un individu. La première partie constitue l'histoire du pourvoyeur de sperme racontée par un personnel de la banque alors que la seconde partie constitue une entrevue question réponse. D'autres banques présentent les profils étendus

²²⁰ *Ibid.*, p. 12

de manière plus formelle, en regroupant les différentes informations présentées dans un tableau par thème (académique, militaire, traits physiques, supports physiques, traits du visage, etc.). Dans tous les cas, les profils étendus fournissent de l'information qui, dans la majorité des cas, n'a aucun fondement génétique, certaines informations constituant une description subjective du pourvoyeur rédigée par le personnel employé de la banque.

Apparence physique du pourvoyeur de sperme

D'abord, des informations plus précises sont fournies sur l'apparence du pourvoyeur, avec un descriptif plus détaillé des traits du visage. C'est par des questions sur la santé physique du pourvoyeur que CCB cherche à tracer un portrait de son apparence, en présentant les traitements orthodontiques qu'il a subis, ou en décrivant ses habitudes en termes d'activité physique, par exemple. Les pourvoyeurs sont aussi amenés à indiquer les traits distinctifs qui les définissent, tel que la grosseur des lèvres, la largeur des sourcils, la forme du nez, etc. FCB fournit quant à elle une description exhaustive de l'ensemble des traits du visage : les yeux (ensemble, grosseur, forme, couleur et nuance), les sourcils (arc, épaisseur et ensemble) le nez (taille, forme, largeur, longueur, arc, grosseur des narines et du septum), les joues (proéminence et clivage), la bouche (taille, grosseur des lèvres, forme), les dents (grosseur et ensemble), la mâchoire (forme, proéminence et fente), les oreilles (grosseur, ensemble et angle), lobe d'oreilles (grosseur et attachement), cheveux (couleur à la naissance, couleur à l'âge adulte, nuance, type, abondance et texture), la peau (teint, habilité à bronzer et type de peau), le front (hauteur de la ligne des cheveux et le contour), autres traits distinctifs (grains de beauté, taches de rousseur, fossette, pomme d'Adam) ainsi que la pilosité du visage (épaisseur et nuance). En plus de ces descriptifs, Fairfax offre aussi les mesures du corps du pourvoyeur en combien mesure le cou, le torse, la fourche, la taille, la manche, les poignets, la grandeur de chapeau ainsi que la grandeur des pieds. Par la précision de la description des traits physiques qui est offerte sur le pourvoyeur, on remarque que les banques ne cherchent pas à ce que le client ait une idée d'ensemble de son apparence. On cherche plutôt à ce que le client ou la cliente puisse évaluer méticuleusement la composition corporelle du pourvoyeur de sperme de manière à ce que celui sélectionné corresponde précisément aux attentes du consommateur ou de la consommatrice.

Information sur la famille du pourvoyeur

Ensuite, le nombre et la nature de l'information fournie sur la famille du pourvoyeur sont marquants. D'abord, les profils étendus permettent aux clients d'en apprendre davantage sur l'apparence physique des membres de la famille du pourvoyeur. Y sont détaillés la taille des membres de la famille du pourvoyeur, leur grandeur, leur couleur des yeux, leur couleur, texture et volume de cheveux, leur composition corporelle, leur teint de peau et les traits physiques qui les distinguent. Certains traits sont aussi davantage détaillés. CCB et FCB décrivent les grains de beauté au visage ainsi que le type de fente du menton. FCB décrit quant à elle l'âge à laquelle les cheveux du membre de la famille sont devenus gris, l'attachement du lobe d'oreilles, ainsi que le type de peau du membre de la famille. CCB renseigne sur la hauteur des pommettes, la grosseur des lèvres, l'épaisseur des sourcils, la grosseur des yeux ainsi que sur la forme du nez. De l'information plus détaillée est aussi offerte sur leur personnalité. On en apprend davantage sur l'appartenance religieuse, les langues parlées, l'éducation ainsi que les talents, passe-temps et qualités. FCB indique aussi si le membre de la famille a servi dans l'armée. Il importe de noter que toute l'information qui est fournie sur les membres de la famille des pourvoyeurs de sperme dans les profils étendus s'applique à l'ensemble des membres de la famille élargie du pourvoyeur, c'est-à-dire aux frères et sœurs, à la mère, au père, aux tantes des côtés paternel et maternel, aux oncles des côtés paternel et maternel ainsi qu'aux grands-parents des côtés paternel et maternel. Couplée à l'abondance d'information sur la santé génétique de la famille du pourvoyeur, l'information que l'on retrouve dans les catalogues sur la famille du pourvoyeur de sperme nous renseigne sur la manière dont l'identité d'un individu est conçue comme étant intrinsèquement liée à sa descendance biologique, dans une logique de filiation biogénétique. La large quantité d'information offerte sur la famille des candidats et candidates au « don » s'expliquerait aussi par l'importance que les clients ou clientes accordent au fait de trouver un pourvoyeur ou une pourvoyeuse dont l'héritage et le lègue pourraient être racontées au futur enfant, car un des meilleurs indicateurs du contexte social d'un individu est le niveau d'éducation ou le statut professionnel de ses proches. Dans ce contexte, l'achat des gamètes d'un pourvoyeur ou d'une pourvoyeuse dont le lègue familial est connu

correspond à l'achat d'un forfait dans lequel l'héritage est inclus dans le sperme ou l'ovule²²¹.

Items et services à la carte

Après avoir navigué en ligne et parcouru les profils de base des pourvoyeurs, les clients sont amenés à payer pour de l'information supplémentaire plus précise sur l'apparence physique du pourvoyeur, sa personnalité et son comportement ainsi que son état de santé. Les banques présentent ces informations sur le pourvoyeur comme étant des « services » que les clients peuvent acheter à la carte, à forfait ou dans le cadre d'un abonnement qui inclut plusieurs services. Les services offerts étant en lien avec l'apparence physique sont les suivants :

- 1- Profil silhouette (une photo de profil du pourvoyeur a été brouillée afin de ne montrer que la ligne que suit son profil de côté)
- 2- Comparaison avec une célébrité²²² (les membres du personnel employé fournissent le nom d'une ou plusieurs célébrités à qui le pourvoyeur ressemble afin d'avoir une meilleure idée de l'apparence du pourvoyeur)
- 3- Rapport des traits du visage (inclus des descriptions et des exemples illustrés de ce à quoi les traits du visage du pourvoyeur ressemblent)
- 4- Photo correspondance (un membre du personnel employé fait correspondre les photos du pourvoyeur avec une photo offerte par le client)
- 5- Consultation de photos de jeunesse
- 6- Consultation de photos actuelles
- 7- Série de photos de vie²²³ (inclus une série de photos de l'enfance à l'âge adulte)

Les services offerts en lien avec la personnalité ou le comportement du pourvoyeur sont les suivants :

²²¹ Traduction libre de « Ancestry package », cf. *Ibid.*, p. 15

²²² Traduction libre de *Donor Look-a-like*, cf. <https://cryobank.com/Donor-Search/Look-A-Likes/>

²²³ Traduction libre de *Lifetime Series*, cf. <http://www.fairfaxcryobank.ca/LifetimePhotos.shtml>

- 1- Profil étendu du pourvoyeur
- 2- Moyens d'expression du pourvoyeur
- 3- Impressions du personnel employé sur le pourvoyeur
- 4- Rapport Keirse (test pour évaluer le tempérament du pourvoyeur)
- 5- Questions et réponses Keirse (inclus la réponse à 10 questions spécifiques sélectionnées par CCB parmi 70 questions afin de mieux connaître la personnalité du pourvoyeur)
- 6- Entrevue avec le pourvoyeur

Les services offerts en lien avec la santé du pourvoyeur sont les suivants :

- 1- Service de mise à jour du statut médical du pourvoyeur
- 2- Service de consultation génétique

Pourvoyeuses d'ovules

Profil de base et étendu

Dans le cas des pourvoyeuses d'ovules, il est plus difficile, voire impossible, de séparer les profils de base des profils étendus, car toute l'information est accessible gratuitement et donc organisée différemment. En effet, les profils des pourvoyeuses prennent davantage la forme de profils étendus, et ce, pour l'ensemble des banques. Le client a toutefois accès à une série d'information sommaire sur la candidate, et cette information, qui peut ressembler au contenu « de base » des profils des pourvoyeurs de sperme, est soit disponible directement dans le catalogue ou lors de la consultation du profil privé des candidates. Par exemple, une fois que le client a sélectionné une pourvoyeuse d'ovules, celui-ci peut avoir accès, sur le site de CCB et de FCB, à une première série d'informations visuellement disponible sur le profil en ligne de la candidate. Il s'agit de la présentation sommaire des candidates et la majorité des données qu'on y retrouve sont les mêmes que ceux présentés dans les profils de base des pourvoyeurs de sperme. Sont brièvement décrits l'apparence physique (poids, taille, couleur des cheveux, texture des cheveux, épaisseur des cheveux, couleur des yeux, teint de peau ou structure osseuse) de

la candidate, son origine ethnique (ethnicité, descendance ethnique, ancêtres juifs et appartenance religieuse²²⁴) son statut professionnel et d'étude (niveau de scolarité, domaine d'étude, et occupation) ainsi que son statut médical (groupe sanguin et nombre de grossesses passées). Fairfax Cryobank ajoute quant à elle des informations liées à la personnalité de la pourvoyeuse en présentant ses intérêts et son appartenance religieuse. Le reste des informations est ensuite classé dans les profils médical, social et génétique des pourvoyeuses d'ovules. Dans le cas de Donor Egg Bank USA, on retrouve les informations sommaires dans l'encadré de présentation des pourvoyeuses listées dans le catalogue. Une fois que le client sélectionne une pourvoyeuse afin de consulter son profil, il a directement accès au profil complet. Le site de NW Cryobank est fait de manière semblable, car il présente à son tour l'ensemble des données présentées sur la pourvoyeuse dans un seul et même profil et donc l'information sommaire est simplement présentée dans la partie « information générale ». Considérant que les profils des pourvoyeuses d'ovules sont construits comme des profils étendus, nous présenterons les tendances repérées dans l'ensemble des sections d'information et ne diviserons pas l'information par type de profil comme ce fut le cas pour les pourvoyeurs de sperme.

Apparence physique

On retrouve dans les profils des pourvoyeuses d'ovules des critères foncièrement semblables à ceux que l'on retrouve chez les pourvoyeurs de sperme. Cependant, une importance particulière est accordée à la connaissance de l'apparence de la pourvoyeuse. En effet, les profils de trois des banques (CCB, FCB et DEBU) incluent une série de photos de la pourvoyeuse et chacun des clichés permet d'affiner la connaissance que le client a de son apparence physique. Cette donnée diffère du cas des pourvoyeurs de sperme qui ne fournissent gratuitement que peu ou parfois aucune photo actuelle ou de jeunesse. La série de photos des pourvoyeuses comprend à tout coup une ou plusieurs images de jeunesse de la candidate et deux des banques (CCB et DEBU) fournissent plusieurs photos actuelles de la pourvoyeuse. Parmi ces dernières, on peut retrouver des photographies prises dans le quotidien de la pourvoyeuse ou d'autres prises dans le cadre

²²⁴ Nous exposons ici les critères que les banques de sperme et d'ovules ont fait le choix d'inclure dans l'origine ethnique.

d'une séance photo ²²⁵. NW Cryobank est la seule banque qui n'offre pas systématiquement des photos des candidates et qui demande aux clients de payer un supplément de 25.00\$ pour avoir accès aux photos des pourvoyeuses dont les profils incluent ce service. Toutefois, comme dans le cas des pourvoyeurs de sperme, une section dans les profils de cette banque est réservée à l'impression du personnel employé sur le visage, les lèvres, le nez, les oreilles, les yeux ainsi que les sourcils de la candidate. Pour ce qui est de Fairfax Cryobank, qui n'offre que des photos de jeunesse de la candidate, cette banque offre en plus le même descriptif détaillé des traits du visage qu'elle offrait pour les pourvoyeurs de sperme. Elle présente aussi les mesures du corps des femmes. D'ailleurs, l'importance accordée à la taille de certaines parties du corps plutôt que d'autres montre comment les attentes en terme d'apparence physique dépendent du sexe de l'individu, ce qui témoigne de la dimension identitaire du corps. Les mesures privilégiées dans le cas des femmes sont celles des hanches, du buste, de la taille, des poignets et des pieds. Sur le site de cette banque ainsi que sur celui de Donor Egg Bank USA, on présente aussi un trait stéréotypé de la féminité, soit la taille de la robe des candidates, associant à la femme un certain code vestimentaire et mettant l'accent une fois de plus sur son poids. La présence ou l'absence de certaines informations ou la manière de présenter ces informations peuvent constituer une indication instructive de la manière dont sont différenciés les critères d'apparence physique selon le sexe. Par exemple, Donor Egg Bank USA présente aussi la couleur de cheveux des pourvoyeuses sous une forme à connotation féminine, en utilisant le terme « brunette » au lieu de « brun ». Aussi, alors que les profils de pourvoyeurs de sperme indiquent si le candidat présente ou non des cheveux gris, dans le cas des pourvoyeuses d'ovules, Donor Egg Bank USA informe le client lorsque les cheveux de la candidate sont devenus « prématurément » gris ainsi que l'âge à laquelle ils ont commencé à l'être, ce qui témoigne de la plus grande importance accordée à la jeunesse chez les femmes.

²²⁵ Veuillez vous référer à l'annexe VI pour des exemples des photos présentées sur les sites internet des banques d'ovules.

Personnalité

En plus de l'apparence physique, une importance particulière est accordée à la personnalité des pourvoyeuses, car comme présenté sur le site internet de California Cryobank Eggs, « a California Cryobank donor is not just another pretty face ! ». Or, l'évaluation qui est faite de la personnalité de la donneuse vise surtout à déterminer d'une part les motivations de la pourvoyeuse et d'autre part à cerner son tempérament. Par exemple, NW présente un essai de la donneuse, ce qui ne fait pas partie du profil de base des pourvoyeurs de sperme de la même banque. Dans cet essai, on demande entre autres à la candidate de décrire sa philosophie de vie, la réalisation qu'elle souhaite atteindre en participant au programme, ses motivations à s'y inscrire ainsi que de décrire sa personnalité et son tempérament, etc. Dans le profil personnel des pourvoyeuses d'ovules offert par Fairfax Egg Bank, on demande à la candidate d'évaluer sa personnalité et son tempérament sur la base de tout un ensemble de traits tels que son niveau d'énergie (introversion versus extraversion), sa façon de percevoir l'information (intuition versus sensation), sa façon de raisonner (penser versus ressentir), sa façon de s'engager avec le monde extérieur (perception versus jugement) et son type de personnalité. Puis on demande à la pourvoyeuse de sélectionner cinq traits parmi 24 choix stéréotypés tels qu'attirante, attentionnée, compatissante, dépendante, facile d'approche, passive, intense, perfectionniste, capricieuse, équilibrée, etc. Ensuite, on demande à la candidate de sélectionner ce qui l'a motivée à s'inscrire dans le programme de « don » d'ovules entre l'expérience d'infertilité d'un proche, la récompense monétaire, la contribution à la société, le fait d'aider autrui ou autre. Cette évaluation de la personnalité et de la motivation des pourvoyeuses n'est pas incluse dans les profils des pourvoyeurs de sperme de la même banque et donc s'ajoute au reste d'information sur la personnalité que doivent aussi fournir les candidats masculins tels que les talents, les buts, etc. Il est intéressant de noter que sur le site de California Egg Bank, on demande aux pourvoyeuses, comme dans les cas des pourvoyeurs de sperme, d'énumérer leurs habiletés mécaniques et sportives, mais bien que certains choix sont offerts autant aux pourvoyeurs de sperme que d'ovules, une bonne partie d'entre eux sont particulièrement genrés. Par exemple, alors que les pourvoyeurs de sperme peuvent choisir entre charpenterie, électricité, etc, les femmes se voient quant à elles offrir des choix tels que DIY (fait à la main) ou assemblage de

meubles IKEA²²⁶. Pour ce qui est de la section réservée au sport, on assiste au même phénomène. D'abord, le terme « sport » qui était utilisé dans les profils de base des pourvoyeurs est remplacé par le terme « activités athlétiques », et certains choix considérés plus masculins tels que le ping-pong, le hockey, la planche (surf), la planche à roulettes et la lutte sont remplacés, par exemple, par le cheerleading, le pilates, l'équitation, les sports aérobiques et la danse. Cette donnée montre combien la personnalité des pourvoyeurs et des pourvoyeuses est évaluée afin d'évaluer le degré d'adhésion des candidats aux stéréotypes de féminité et de masculinité. Une autre mesure du tempérament des pourvoyeuses se trouve dans l'importance accordée aux ambitions et objectifs de vie des femmes ainsi qu'à leurs domaines de compétences. En effet, l'ensemble des banques présente le degré de scolarité des pourvoyeuses, trois d'entre elles (CCB, CCS et FCB) précisent leur domaine d'étude et deux de celles-ci présentent aussi leur occupation professionnelle. D'ailleurs, California Eggbank présente l'occupation de la pourvoyeuse dans la description sommaire qui est offerte sur la première page du profil, alors que cette donnée n'est pas présente dans la description qui est faite des pourvoyeurs de sperme de la même banque. Puis, dans le profil social des pourvoyeuses d'ovules, dont on retrouve l'équivalent dans le profil de base des pourvoyeurs de sperme, toute une section porte précisément sur la scolarité et l'occupation professionnelle des pourvoyeuses, ce qui n'est pas le cas chez les pourvoyeurs de sperme. On demande ainsi aux candidates d'énumérer les résultats obtenus à une série d'examens standardisés sur une base nationale : SAT (lecture, mathématique, écriture), ACT, GRE, LSAT MCAT, GMAT et autre²²⁷. Ensuite, on leur demande de révéler certains faits liés à la scolarité tels que les matières préférées et celles les moins aimées, la participation à des activités parascolaires ainsi que les honneurs académiques et professionnels reçus. Enfin, on leur demande de décrire leurs statuts d'emploi et de scolarité actuels. La banque Donor *Egg Bank USA* réserve quant à elle des sections pour le statut académique de la pourvoyeuse, en prenant soin d'indiquer ses objectifs académiques, pour les expériences professionnelles des pourvoyeuses, qui

²²⁶ Traduction libre de « Build IKEA furniture ».

²²⁷ Nous avons repris le format utilisé sur le site internet de California Cryobank, qui présente ces tests en ne nommant que leur appellation et sans description supplémentaire.

doivent être listées par période et date, reprenant ainsi le concept d'un curriculum vitae ainsi que pour leurs domaines de compétences. Du côté de *Fairfax Egg Bank*, dans les profils « personnels » des pourvoyeuses d'ovules – profils que l'on retrouve aussi chez les pourvoyeurs de sperme – un ensemble de sections s'ajoutent à celles que l'on demande aussi aux pourvoyeurs de sperme et portent sur les ambitions et objectifs de vie des candidates. On demande précisément aux pourvoyeuses d'énumérer leurs objectifs académiques, professionnels et personnels ainsi que de sélectionner leurs ambitions de vie parmi une liste de 14 choix tels que la célébrité, la sécurité financière, l'éducation supérieure, la religion, le fait d'aider autrui, le voyage, etc. Après avoir demandé aux pourvoyeuses de se décrire au niveau académique sur la base des mêmes critères que chez les pourvoyeurs de sperme, on demande spécifiquement aux femmes d'énumérer leurs domaines de compétences parmi 9 choix tels que les arts, l'athlétisme, les langues, la musique, etc.

2.3 Vente de pourvoyeurs et pourvoyeuses variés et idéaux

Ces différents profils et services offerts sur les sites internet des banques de gamètes sont mis en forme de manière à simuler une rencontre entre deux personnes, plus précisément une rencontre amoureuse, donnant ainsi l'illusion d'une familiarité avec le pourvoyeur ou la pourvoyeuse. L'assemblage des gamètes des consommateurs et des pourvoyeurs est, dans ce contexte, représenté dans les discours comme étant analogue à l'attraction et à la rencontre entre un homme et une femme dans la vie sociale. Plus particulièrement, l'expérience client que constitue le fait de consulter les profils perfectionnés des pourvoyeurs et pourvoyeuses simule une relation avec le parent biogénétique potentiel ou avec le futur enfant²²⁸. Comme l'explique Charlotte Krollokke, ce n'est d'ailleurs pas un hasard si Claus Rodgaard, le directeur général de la filiale new-yorkaise de la banque de sperme Cryos International, compare le choix des donneurs de sperme au magasinage de chaussure. Par le fait même, il négocie quelque chose d'intime (la sélection de sperme) en l'entremêlant avec un autre scénario de magasinage bien connu et stéréotypiquement associé à la féminité, et ce, de manière à illustrer le processus individuel de

²²⁸ *Ibid.*, p. 20

consommation qu'il représente²²⁹ - ce processus étant le même dans le cas des banques d'ovules. En offrant une grande quantité d'informations – autant descriptive que subjective – sur les pourvoyeurs de sperme et pourvoyeuses d'ovules, les banques personnifient ainsi les donations et facilitent une certaine romantisation du lien entre la clientèle et le pourvoyeur ou la pourvoyeuse²³⁰, ce qui participe à la marchandisation des gamètes humains. Les banques de sperme et d'ovules organisent d'ailleurs la promotion faite de leurs services sur la base de cette grande quantité de données offertes au sujet des pourvoyeurs et des pourvoyeuses, en mobilisant un discours sur la « variété » et le « large » éventail de « choix » offerts. Cette variété fait d'abord référence à la quantité de pourvoyeurs de sperme offerts:

Fairfax Cryobank is pleased to provide clients with more donor selection than ever before.

Fairfax Cryobank

Guinness Book of Records has documented that Cryos has the largest sperm donor base in the world.

Cryos International

Les banques d'ovules mettent elles aussi l'accent sur la grande quantité de pourvoyeuses d'ovules disponibles :

Choisissez parmi plus de 150 donneuses, incluant des donneuses à l'identité accessible, avec la disponibilité d'information complète sur les donneuses, de photos d'enfance et de l'âge adulte, ainsi qu'un dossier complet sur les antécédents génétiques.

Can-Am Cryoservices Eggs

²²⁹ Kroløkke, Charlotte, *Loc. Cit.*, p. 25

²³⁰ *Ibid.*, p. 1

NW Cryobank offers one of the nation's largest selections of high quality egg donors featuring college educated donors from campuses throughout the Pacific Northwest.

NW Cryobank Eggs

La large sélection dont il est question dans les discours s'étend aussi à la variété de traits physiques et sociaux à partir desquels il est possible de bâtir son choix de pourvoyeur sperme:

We even offer an online search engine that allows you to browse our sperm donor catalog by any combination of height, weight, ethnicity, eye-/hair color, education, blood type, or even religion from the privacy of your home.

California Cryobank

Our interactive donor search which is updated daily allows you to search by several specific criteria that are most important to you.

Fairfax cryobank

Notre système de recherche en ligne vous permet de parcourir les profils de centaines de donneurs pour trouver le profil idéal, en fonction des critères les plus importants pour vous : l'apparence physique, l'origine ethnique ou encore l'anonymat du donneur.

CAN-AM Cryoservices

Cette large variété d'information est aussi disponible au sujet des pourvoyeuses d'ovules :

Each egg donor has completed a comprehensive application which will provide you pages of information about her medical history, aptitudes, work history, education and personal statements.

Donor Egg Bank USA

We offer a significant amount of detailed information about each egg donor. In fact, our program is one of the few to offer such a vast amount of information on each donor.

Fairfax Egg Bank

Ces informations sur les pourvoyeurs et pourvoyeuses de gamètes, fournies à travers différents services, permettent aux clients d'en apprendre davantage sur l'individu de qui provient le « don », et ce besoin d'en « connaître » plus est présenté comme important, d'abord, car il permettrait de s'assurer de la mise au monde d'un enfant « en santé » et à tout le moins « normal »:

Fairfax Cryobank is committed to providing donor sperm that produces *healthy babies*, of which there are thousands over twenty years of our operation.

Fairfax Cryobank

(...) the staff at NW Cryobank screens all of our donors family and medical histories to provide our clients with donors that should provide them with a great chance of conceiving a *healthy and normal baby* (...)

NW Cryobank

Because we believe our job is to use strict health, genetic, and family history screenings to find the donors that provide our clients with the best possible chance at a successful, *healthy pregnancy*.

California Cryobank

On retrouve ce même discours sur la santé de l'enfant potentiel sur les sites internet des banques d'ovules:

We are committed to the conception of *healthy babies* and are excited to make this journey with you.

Fairfax Eggbank

Ensuite, on présente la variété d'information fournie comme une manière pour l'enfant potentiel de se reconnaître dans le pourvoyeur au niveau identitaire²³¹:

Learn whether your donor choices were artists, athletes, musicians, or scientists by reading their Donor Personal Essays and Profiles as if you were reading them to your future three-year-old. Look at their Childhood Photos knowing how meaningful it may be one day when your son or daughter recognizes that button nose or big brown eyes as their own. Study the Express Yourself(s) knowing that while they may just seem cute or quirky to you now, your little one may carry them close to their heart for a lifetime.

California Cryobank

Single mothers and same sex couples with the explicit desire to provide the child with donor data may prefer sperm donors with an Extended profile.

Cryos International

D'autres critères, par exemple, tels que le type de pourvoyeur, pourront avoir de l'importance quand votre enfant deviendra adulte et souhaitera en savoir plus sur l'identité du donneur.

CAN-AM Cryoservices

²³¹ Cet objectif n'est pas présent dans les discours des banques d'ovules, probablement dû au fait que les informations sont incluses dans le profil de base de celles-ci. Dans le cas des pourvoyeurs de sperme, comme tous ces items sont vendus à la carte, les arguments de vente doivent inciter le client à faire l'achat d'information sur l'identité du pourvoyeur, dépassant ainsi le discours sur l'importance d'un enfant en santé.

Or, l'importance du choix attentif du pourvoyeur est plus souvent mise en forme comme si le client ou la cliente faisait le choix d'un individu sur la base de caractéristiques qui correspondent (« match ») à ses « besoins » personnels :

Fairfax Cryobank provides a variety of services that will support your process of *selecting your perfect donor match* including photo matching and a clear and user friendly donor search.

Fairfax Cryobank

We are dedicated to helping you find the best donor possible. The California Cryobank sperm bank staff is ready at all times to guide you through the process of narrowing down your selection of donor sperm and ultimately *making a choice that works best for you.*

California Cryobank

On retrouve le même discours pour les pourvoyeuses d'ovules :

Find your perfect donor : Browse our network's registry of diverse egg donors to find your perfect match

Donor Egg Bank USA

D'ailleurs, la grande sélection et variété de pourvoyeurs et d'informations sur ceux-ci est présentée comme importante, car elles permettraient aux clients de personnaliser et d'individualiser leur choix de pourvoyeur de sperme :

Notre site web vous permet de chercher parmi des centaines de donneurs de sperme et d'ovules, dont la distribution est autorisée au Canada, à l'aide des critères qui vous importent le plus.

CAN-AM Cryoservices

This feature allows you to select key characteristics that you are looking for in a donor and our database will provide you with a list of our donors that meet those characteristics.

California Cryobank

Ethnic background, basic body build, (height & weight), eye and hair color are readily accessible and useful. The donor listing has a search function to quickly access only those donors that meet a client certain basic criteria in these aspects.

NW Cryobank

Et de pourvoyeuses d'ovules :

We provide a multitude of options when it comes to choosing the right egg donor because we know this is a process that is deeply personal and highly individualized.

Fairfax EggBank

En plus de leur permettre de personnaliser leur choix, ces informations leur permettraient de découvrir le meilleur des pourvoyeurs:

Go beyond the basics to find your ideal donor

Fairfax cryobank

The more of them you read, the more unique and interesting your favorite donors become.

California Cryobank

On retrouve ce même discours chez les pourvoyeuses d'ovules :

Our goal is to provide you enough information to give you a comfort level in making a choice that will best fit your family.

Donor Egg Bank USA

Et éventuellement, le discours sur l'importance d'offrir une grande variété d'information se jumelle à celui sur le caractère individualisé et personnalisé de la sélection de gamètes pour prendre la forme d'un discours qui encourage les clients et clientes à faire le choix non pas simplement d'un pourvoyeur ou d'une pourvoyeuse qui leur convient, mais qui est « idéal »:

Simply follow these easy steps and let your ideal donor find you.

California Cryobank

Easy steps to finding the perfect donor.

Fairfax Cryobank

On retrouve ce même discours pour les pourvoyeuses d'ovules :

SHE'S PERFECT! Once you have found your ideal donor, contact us (...)

California Cryobank Egg

Find your perfect donor.

Donor Egg Bank USA

Les banques superposent donc au discours autour de la qualité du produit un discours sur le caractère « idéal » des produits reproductifs qu'ils vendent. Ainsi, l'importance accordée à la personnalité et au mode de vie des pourvoyeurs de sperme et des pourvoyeuses d'ovules (traits non héréditaires) se combine avec la présentation de profils idéalisés qui encouragent des visions traditionnelles et stéréotypées de la féminité et de la masculinité. Ce couplage remplit trois différentes fonctions chez les consommateurs ou

consommatrices : il leur donne l'illusion d'être reliés à un « vrai » partenaire ou à une « vraie » famille, il leur donne l'illusion d'avoir un pouvoir et un contrôle sur la personnalité de l'enfant potentiel et, pour les mères célibataires particulièrement, l'utilisation de sperme de « qualité supérieure » ou l'achat d'un pourvoyeur « idéal » agit comme une promesse de mobilité sociale en leur permettant de mettre au monde un enfant supérieur, « amélioré »²³². Dès lors, ce n'est pas seulement les gamètes que les banques commercialisent, mais surtout la chance de rematérialiser le sperme et les ovules en reconstituant et en reproduisant le corps de leurs pourvoyeurs ou pourvoyeuses. Or, comme nous l'avons montré, cette reconstitution se fait sur la base de traits idéalisés. Le corps des pourvoyeurs de sperme et des pourvoyeuses d'ovules, caractérisé en codes phénotypiques et sociogénétiques, est ainsi reconstitué, car mis en valeur comme l'incarnation de ces traits. Dans ce contexte, des pourvoyeurs et des pourvoyeuses socialement et physiquement privilégiés sont choisis, car il est présumé que leurs gamètes permettraient potentiellement de mettre au monde un enfant socialement « dominant ». Comme R. Daniels et Golden nous le montrent dans leur analyse de l'industrie du « don » de sperme, dont la logique peut être appliquée au « don » d'ovules, « vials of sperm selected by purchasers, like sperm donors once selected by doctors contain, figuratively, the cultural ranking of particular traits »²³³. Ces auteurs proposent d'ailleurs le concept d'eugénisme populaire de marché pour conceptualiser la croyance selon laquelle certains traits humains peuvent être achetés à travers la sélection attentive de sperme²³⁴. Le choix des pourvoyeurs et des pourvoyeuses de gamètes est dirigé par le désir que l'enfant ressemble à la mère ou aux parents, mais aussi par le souhait que celui-ci occupe les rangs supérieurs des hiérarchies sociales qui règnent. Implicitement, l'eugénisme populaire de marché s'appuie sur l'idée selon laquelle de telles hiérarchies sont enracinées dans le matériel génétiquement transmis. Notre recherche va dans le même sens que celle de ces auteurs, car nos données montrent qu'en effet, les traits différenciés propres à chacun des pourvoyeurs de gamètes s'inscrivent dans la présentation qui est faite d'eux en ligne, mais finissent par être naturalisés et donc par s'inscrire plus

²³² *Ibid.*, p. 19

²³³ Daniels, Cynthia R. et Janet Golden, *Loc. Cit.*, p. 6

²³⁴ Traduction libre du concept « Populist market eugenics », *Ibid.*

largement dans les représentations sociales des cellules reproductives en elles-mêmes. Les banques de gamètes ne vendent pas « seulement » une substance génétique, mais plutôt tout un équipement génétique privilégié qui comprend figurativement la descendance familiale complète de l'enfant potentiel, le parent virtuel ainsi que les grands-parents virtuels. Elles vendent ainsi le simulacre d'un partenaire de vie ou d'un futur enfant. La sélection génétique opérée par les banques de gamètes peut ainsi être comprise comme une pratique culturelle qui renforce les hiérarchies sociales et l'intervention biomédicale comme contribuant à préserver la continuité génétique des traits sociaux « dominants ».

Conclusion

« *Le paradoxe de la liberté est d'exiger une boussole pour en orienter l'usage.*²³⁵ »

-David Le Breton

1. Du corps désymbolisé de la bioéconomie au corps idéalisé du capitalisme émotionnel

En considérant la vente et l'achat de sperme et d'ovules comme s'insérant dans un contexte marchand et non pas comme relevant de la sphère du don, notre projet de recherche a permis de mettre en lumière les mécanismes par lesquels les banques de gamètes et la sélection génétique qu'elles pratiquent participent d'une reproduction de normes sociales sur lesquelles s'appuient la mise en circuit économique du corps humain en pièces détachées. Par le fait que les gamètes sont évalués par les banques de sperme et d'ovules, catégorisés et vendus sur la base des traits dont ils seraient porteurs, pour ensuite servir non seulement dans le traitement de procréation médicalement assistée, mais aussi comme instrument de maîtrise du destin biologique de l'enfant à naître, et ce, au nom du désir d'enfant, nous avons appréhendé la sélection génétique comme un processus de domestication et de transformation des paramètres de la biologie humaine, processus que traduit le concept de biomédicalisation tel que développé par Adèle Clark. Ce concept nous permet d'appréhender les diverses transformations sociales qui ont lieu depuis les années 1970 et qui s'encrent dans un double mouvement de néolibéralisation des sociétés et de globalisation de la biomédecine. Dorénavant, l'individu est soumis à un contrôle qui ne s'exerce non plus sur les corps, mais qui pénètre la chaire pour tenter d'obtenir main mise sur la vitalité même de l'être humain. C'est d'ailleurs le concept de biopolitique de la vie en elle-même développé par Nikolas Rose qui nous a permis de mettre en lumière le dispositif de prise en charge politique et individuelle des corps propres aux sociétés occidentales contemporaines, qui prend appuie sur un culte de la

²³⁵ Le Breton, David, *Op. Cit.*, p. 61

santé parfaite ainsi que sur la causalité génétique comme modèle explicatif du comportement humain. Réduit à son versant biologique, l'existence humaine est comprise comme le fruit d'un assemblage de codes et de gènes dont il importe de maintenir, d'accroître et de prolonger, mais aussi d'extraire et d'exploiter la valeur vitale. Toute la bioéconomie actuelle repose d'ailleurs sur cette mise en marché des processus et composantes biologiques de l'être humain, faisant de la FIV sa figure emblématique. En effet, l'industrie de la FIV a ouvert la porte à une double mise à disposition du corps, car celui-ci est mis en service en tant que force reproductrice, puis mis en ressource sous la forme de ce que nous avons conceptualisé comme étant des bio-objets, soit des éléments du corps humain appréhendés en tant que matière première au service de l'économie globalisée. Bien que notre analyse se soit concentrée sur le marché américain, qui est plutôt haut-de-gamme, nous avons tout de même montré que la vie humaine, et particulièrement celle des femmes, devient tributaire des désirs et des fantasmes des couches les plus privilégiées de la société²³⁶, et ce, au détriment des groupes sociaux les plus précaires. Les pratiques de sélection et de présentation des pourvoyeurs de sperme et des pourvoyeuses d'ovules sur les sites internet s'inscrivent d'ailleurs dans cette réalité, en ce sens qu'elles permettent à des couples ou à des femmes célibataires privilégiés de faire l'achat de matériel reproductif en leur donnant l'illusion de faire l'achat de traits génétiques à la carte pour fabriquer un partenaire de vie ou un futur enfant idéal. Pour y arriver, les banques de gamètes adoptent des stratégies de personnification et de romantisation des profils des pourvoyeurs de sperme et d'ovules et présentent les cellules reproductives comme l'incarnation de traits idéalisés et stéréotypés, ce qui permet d'humaniser le matériel reproductif vendu afin de le « désobjectiver », favorisant ainsi sa marchandisation. Par le concept de capitalisme émotionnel, développé par Eva Illouz, nous sommes parvenus à rendre compte de cette manière dont la croissance économique se nourrit des émotions des consommateurs en s'appuyant, comme notre analyse en fait finalement la démonstration, sur une vision idéalisée des identités corporelles qui est à la fois genrée, racialisée et stratifiée par classes sociales. Notre hypothèse de départ a ainsi été confirmée, car notre recherche a permis d'éclairer la manière avec laquelle les

²³⁶ Sur cette question, cf. Agacinski, Sylviane, *Le corps en miettes*, Flammarion, Café Voltaire, 2013 (2009), 137 p.

pratiques de sélection génétique participent à la reproduction de normes de féminité et de masculinité idéalisées qui affectent la dimension identitaire du corps. Or, notre projet de recherche nous a aussi permis de dépasser la portée de nos interprétations initiales, car nous avons montré qu'en plus d'être reproduites, les visions idéalisées des identités corporelles s'ancrent dans des logiques d'amélioration de l'espèce humaine et prennent acte à travers des pratiques que l'on peut qualifier d'eugénistes, telles que la sélection génétique.

Bien que notre projet de recherche ait permis de répondre à nos interrogations de départ, il a aussi ouvert la voie à de nouveaux questionnements. Comment appréhender le corps humain dans un contexte socio-politique de valorisation de la vie biologique individuelle ? Et qu'est-ce que cette biologisation des identités nous révèle sur la nature du lien social ? Enfin, dans un contexte néolibéral de valorisation de la liberté et de l'autonomie de l'individu, quels pourraient être les termes d'une discussion sur l'encadrement politique des nouvelles technologies de reproduction ?

2. Du corps contraint au corps libéré

Après avoir fait l'analyse empirique des discours de sélection et de présentation des pourvoyeurs de sperme et d'ovules par les banques de gamètes, nous avons repéré une tendance discursive à placer le corps dans une tension synergique entre ce qu'il représente simultanément comme contrainte et comme symbole de souveraineté du soi. Il importe de présenter ces deux formes de sens séparément pour montrer qu'elles sous-tendent une désintégration du lien social ainsi qu'une remise en cause de la finitude de l'existence humaine. Depuis la révolution industrielle, et de manière plus intensifiée à partir des mouvements d'émancipation des années 1960-70, la société occidentale se caractérise par un recul des institutions traditionnelles, notamment de la famille, et un déclin des valeurs qui constituaient le fondement du lien social, de l'unité de cohérence des sociétés²³⁷. La gestion néolibérale actuelle du monde occidental entraîne la désintégration de l'état comme instrument de prise en charge des destins, faisant de la

²³⁷ Gauchet, Marcel, *Op. Cit.*, p. 11

responsabilisation individuelle la méthode de gouvernance privilégiée et du corps le lieu de contrôle. Dans cette société « liquide »²³⁸, l'individu devient la principale référence et le corps le seul lieu de prise sur le monde, entraînant par le fait même une valorisation de l'autonomie et de la liberté²³⁹ dans laquelle le lien social disparaît au profit de logiques identitaires. Les rapports sociaux qui émergent de cette nouvelle configuration sociale se caractérisent par un individualisme « qui offre une moindre surface de prise à l'influence structurante des grands récits modernes, alors même que la circulation accélérée d'une multitude de micro-récits vient donner sens à l'existence individuelle.²⁴⁰ » La maîtrise du corps rendue possible par les technosciences, notamment celles développées dans le cadre de la procréation assistée (contrôle et planification des naissances, reconfiguration des paramètres de la procréation et de la famille, dépistage et ingénierie génétique, etc.) est d'ailleurs présentée comme une réponse à cette recherche d'individualité et d'autonomie, car toute condition d'existence non choisie est désormais perçue comme une menace au règne du soi. Le corps devient ainsi cet « objet à disposition sur lequel intervenir afin de l'améliorer²⁴¹ » et de le personnaliser, ce qui entraîne une remise en cause de l'irréductibilité de ses limites matérielles et de ses frontières comme fondement de l'existence. Dorénavant soumis aux mêmes logiques de contrôle, de sélection et de performance qui fragmentent aujourd'hui le sujet²⁴², le corps est perçu comme une matière première à (re)façonner²⁴³ et dont il importe de dépasser les limites, notamment par le recours à la technique, car ce que l'individu peut entreprendre sur son corps à petite

²³⁸ Zigmunt Bauman développe le concept de « société liquide », pour rendre compte d'une société où « les conditions dans lesquelles ses membres agissent changent en moins de temps qu'il n'en faut aux modes d'action pour se figer en habitudes et routines » (p.7). Il trace ainsi le portrait de sociétés avancées marquées du seau de l'éphémère et de l'incertain – la société de consommation en constitue l'emblème. Malgré que plusieurs auteurs aient tenté de dépeindre l'ébranlement des fondations sociales anciennes, nous avons retenu ce concept, car il dépeint bien la logique consumériste dans laquelle s'inscrit la marchandisation du sperme et des ovules. Les gamètes cadrent précisément dans ce processus d'objectification du monde, cf. Bauman, Zygmunt. *La vie liquide*, Pluriel, Le Rouergue/ Chambon, 266 p.

²³⁹ Sur cette question, cf. Bauman, Zygmunt. *Ibid.*

²⁴⁰ Borduas, Joël, *Op. Cit.*, p. 79

²⁴¹ *Ibid.*

²⁴² Sur cette question, cf. Ehrenberg, Alain, *L'individu incertain*, Pluriel, Hachette, 1992

²⁴³ Le Breton, David, *Op. Cit.*, p. 15

échelle, la technoscience a les moyens de l'accomplir à des degrés nettement supérieurs. La technicisation du corps dont dépend la bioéconomie est d'ailleurs corolaire d'une redéfinition du statut accordé au corps, celui-ci étant de plus en plus pensé comme une construction technique, en termes d'arrangements et de combinaisons de gènes, vidant l'être humain de son sens. La personne est dorénavant ce que seul son arrangement chromosomique dit d'elle, la rendant à la merci de logiques d'exploitation du vivant par les êtres humains²⁴⁴. C'est d'ailleurs l'enjeu principal d'une économie basée sur la marchandisation des processus biologiques et corporels, car la société actuelle « traite le monde et tous ses fragments animés et inanimés comme autant d'objets de consommation, c'est-à-dire des objets qui perdent leur utilité (et donc leur éclat, leur charme, leur pouvoir de séduction et leur valeur) pendant qu'on les utilise. Elle façonne le jugement et l'évaluation de tous les fragments animés et inanimés du monde suivant le modèle des objets de consommation ²⁴⁵ ». Le corps est désubstantialisé ²⁴⁶, désymbolisé,²⁴⁷ et l'être humain, réifié, a perdu sa spécificité par rapport aux autres vivants ou aux êtres inanimés. Comme dit Le Breton, « ce que la biologique nous apprend sur le corps fait disparaître ce que par ailleurs la société, l'histoire, la culture nous ont appris sur la personne. D'un point de vue biologique, la personne n'existe pas.²⁴⁸ » Or, comme l'auteur ajoute, la personne est une réalité *sociale*. Non seulement elle et la société existent, mais elles constituent ensemble « un des éléments les plus importants de notre vie²⁴⁹ ». Le plus grand danger lié au fait de construire une représentation du corps qui est articulée autour de sa biovaleur et d'ailleurs précisément celui de penser que la vie humaine puisse s'épanouir à l'extérieur du tissu social qui unie les corps les uns aux autres²⁵⁰.

Malgré la tendance collective à considérer le corps comme étant libre d'appropriation, comme une simple enceinte identitaire atomisée face à ses conditions

²⁴⁴ Wiener, Norbert, *Cybernétique et société, L'usage humain des êtres humains*, trad. Pierre-Yves Mistoulon, Paris, Éditions Points, coll. Points Sciences, 2014 (1971), 220 p.

²⁴⁵ Bauman, Zygmunt. *La vie liquide*, Pluriel, Le Rouergue, Chambon, 266 p.

²⁴⁶ Franklin, Sarah, *Op. Cit.*, p. 152

²⁴⁷ Martin, Sylvie, *Op. Cit.*, p. 202

²⁴⁸ Le Breton, David, *Op. Cit.*, 2013, p.103

²⁴⁹ *Ibid.*

²⁵⁰ Lafontaine, Céline. *Op. Cit.*, p. 247

d'existence, notre projet de recherche rappelle le fait inévitable de la finitude de l'être humain, à laquelle on ne peut se soustraire, et met en lumière le paradoxe de la nécessité d'avoir recours aux technosciences pour alléger le poids du fardeau que cette condition biologique représente. La notion de liberté que les interventions biotechnologiques proposent d'accroître est non seulement illusoire en pratique, mais diffère aussi largement, en principe, du concept de liberté proprement humaine, qui prend appui sur une distinction entre le destin biologique, lié à des conditions biographiques contingentes, et le destin lié à la socialisation²⁵¹. Derrière les interventions biotechnologiques se trouve une recherche de liberté qui se veut davantage une recherche de « libération » des affiliations sociales à travers une pleine maîtrise des facteurs liés au hasard en vue de leur suppression. On saisit bien les limites d'une telle représentation de la liberté, qui, ne s'exerçant qu'à travers l'élimination technoscientifique de tout imprévu, remet en cause la notion de liberté humaine propre à la pensée occidentale²⁵², conçue précisément « en rapport avec les limites et nécessités inhérentes de l'existence humaine corporelle qui sont les faits universels de la natalité, la mortalité et la pluralité.²⁵³ » La recherche de contrôle des processus et composantes biologiques est d'ailleurs alimentée par une conception particulière de la perfectibilité humaine qui se caractérise par un déni collectif de la fragilité humaine et qui prend appui sur l'amélioration individuelle des propriétés biologiques de l'être humain par l'entremise de la technique. Comme notre mémoire le montre, ces logiques se traduisent par la recherche d'un idéal de corporéité qui passe d'abord par la reproduction de normes déjà existantes et fait appel à des pratiques eugéniques de formatage et de contrôle de l'espèce humaine, lesquelles tendent vers des schémas sociaux idéaux qui s'imposent au sujet et dont celui-ci n'est vraisemblablement pas libéré. Un problème réside toutefois dans le fait que l'eugénisme contemporain est compatible avec l'idéologie néolibérale contemporaine, ce qui fait que les pratiques à travers lesquelles il se réalise, telles que la sélection génétique, sont non seulement considérées comme normales, mais aussi comme étant légitimes :

²⁵¹ Habermas, Jürgen. *Op. Cit.*, p. 94

²⁵² À ce sujet, c.f. Habermas, Jürgen. *Op. Cit.* et Hannah Arendt, *La crise de la culture*, Paris, Gallimard, Essais Folio, 1989, 380 p.

²⁵³ Martin, Sylvie, *Op. Cit.*, p. 199

«Tandis que les eugénistes autoritaires ancienne manière cherchaient à produire des citoyens à partir d'un seul et même moule répondant au projet du centre politique, la marque distinctive du nouvel eugénisme libéral est la neutralité de l'État. L'accès à l'information portant sur l'éventail complet des thérapies génétiques va permettre aux parents prospecteurs de rechercher leurs propres valeurs dans leur choix des améliorations voulues pour leur enfant à venir. Les eugénistes autoritaires supprimaient les libertés ordinaires de procréation. Les libéraux, au contraire, proposent d'étendre radicalement ces mêmes libertés.²⁵⁴ »

Cet eugénisme, qui entre par la porte de derrière, c'est-à-dire qui prend acte à travers les évaluations, les thérapies et les traitements médicaux²⁵⁵, témoigne « d'une société sans limite où la bonne vie se mesure à l'aune de la croissance vitale, personnelle et économique (...)»²⁵⁶. Sous-tendue par une logique de dépassement des limites biologiques de l'être humain, cet eugénisme menace paradoxalement, et de manière radicale, l'autonomie et la liberté de l'enfant à naître, dont le matériel biologique a fait l'objet de décisions et de contrôle techniques pour lesquelles il n'était pas consentant. Non seulement la conscience d'avoir un bagage physiologique sélectionné avant sa naissance en fonction des finalités poursuivies par son ou ses parents²⁵⁷ peut bouleverser les principes d'autodétermination et de responsabilité de l'action personnelle à partir desquelles se construit la compréhension normative de soi²⁵⁸, mais elle transforme aussi les conditions matérielles d'un rapport égalitaire à l'autre, car la « symétrie de responsabilité qui existe par principe entre des personnes libres et égales » s'en voit profondément ébranlée²⁵⁹.

Il nous apparaît ainsi impératif d'entamer une discussion publique sur la manière de penser ces nouvelles formes de vie culturellement médiées ainsi que les pratiques de mises à disposition du vivant qu'elles sous-tendent. Il nous faut trouver un chemin possible à la réflexion sur les nouveaux modes d'enfantement individualisé et technicisé qui ne mène ni à l'effondrement des fondements de la biologie en tant que catégorie de

²⁵⁴ Habermas, Jürgen, *Op. Cit.*, p. 76

²⁵⁵ Daniels, Cynthia R. et Janet Golden, *Loc. Cit.*, p. 8

²⁵⁶ Borduas, Joël, *Op. Cit.*, p. 128

²⁵⁷ Habermas, Jürgen. *Op. Cit.*, p. 81

²⁵⁸ *Ibid*, p. 68

²⁵⁹ *Ibid*, p. 27

pensée, ni à la réduction oppressante de la réalité corporelle des femmes à une essence universelle. Et nous n’y arriverons qu’en (re)considérant la place de la matérialité des corps dans la différenciation sexuelle, mais aussi dans l’ensemble des enjeux liés à la bioéconomie, dont le cœur constitue les nouvelles technologies de reproduction. Dans le cas de l’industrie des banques de sperme et d’ovules, il importe ainsi d’investiguer empiriquement les pratiques marchandes en soi plutôt que de se questionner sur les distinctions abstraites qui placent le lucratif et l’égoïsme d’un côté et l’altruisme et la gratuité de l’autre. Ces distinctions, qui se placent au cœur de la manière dont la bioéthique conceptualise la marchandisation, et donc dans lesquelles prennent racine les modes de régulation actuels des pratiques de FIV et de sélection génétique, se doivent d’être dépassées. En effet, lorsque la vie en soi se voit assigner un prix, est mis en vente sur internet puis acheté à l’aide d’une carte de crédit, force est d’admettre que cette distinction ne tient plus la route et que la non-reconnaissance des pratiques de marchandisation du corps, sur lequel est basé le statut permissif de nos lois, relève plutôt d’un aveuglement volontaire. Bien qu’au Québec, l’article 542 du code civil impose la confidentialité des renseignements personnels des pourvoyeurs de gamètes, l’importation de sperme et d’ovules provenant de pays n’étant pas soumis à une telle régulation est permise et généralisée. Pour ce qui est des traitements de FIV, la raison pour laquelle le gouvernement a récemment aboli leur gratuité²⁶⁰ en est une d’ordre plus économique qu’éthique, ce qui témoigne d’une tendance à la normalisation de cette pratique plutôt que d’une volonté de la limiter. En effet, malgré l’évidence des logiques de productivité et de marchandisation à l’œuvre dans le domaine de la médecine de reproduction, une forte résistance à la régulation de ces pratiques existe encore aujourd’hui, cette résistance provenant autant de la droite que de la gauche féministe²⁶¹. Du côté de la droite politique, la résistance s’ancre dans l’idéologie néolibérale contemporaine dont les actions tendent davantage vers un affaiblissement de la régulation fédérale du marché dans le but de maximiser les profits faits par les industries. Cette conception s’applique ainsi

²⁶⁰ PL 20, *Loi édictant la Loi favorisant l’accès aux services de médecine de famille et de médecine spécialisée et modifiant diverses dispositions législatives en matière de procréation assistée*, 1^{ère} session, 41^e législature, Québec, 2015, (sanctionné le 10 novembre 2015)

²⁶¹ Daniels, Cynthia R. et Erin Heidt-Forsythe, *Loc. Cit.*, p. 742

directement à l'industrie de la fertilité. Du côté de la gauche, l'héritage des régulations étatiques sur la reproduction qui, dans le passé, ont compromis de manière considérable l'autonomie des femmes, particulièrement des femmes de couleur et de celles à faible revenu²⁶², rend la question de la régulation des pratiques reproductives porteuse de tension. Dans une volonté de conserver les acquis des dernières années en termes de droits et de libertés reproductifs, certaines féministes sont même d'avis qu'un marché privatisé régulerait de lui-même au mieux les pratiques de laboratoires tout comme celles de la sphère marchande²⁶³. Or, lorsque laissé à ses propres dispositifs, le marché « libre » des technologies de reproduction est loin d'être libre. La science et la technique ont certes permis d'accroître nos libertés individuelles, mais elles y sont arrivées en participant parallèlement à une désintégration du lien social et à une légitimation de la mise en marché du corps humain qui exacerbe les écarts entre les strates sociales. Comme tout marché globalisé, il se segmente en sous-marchés de manière à rendre ses produits de plus en plus accessibles. Ce faisant, il prend appui sur des formes insidieuses d'exploitation des franges les plus fragiles de la société au bénéfice des classes les plus privilégiées, et ce, en s'appuyant sur un discours biomédical qui tend à naturaliser les inégalités sociales dont il profite. Le marché des banques de gamètes produit ce que plusieurs auteurs ont mis en lumière comme étant une forme d'eugénisme qui renforcerait la croyance en l'enracinement génétique – et non social – des inégalités sociales tout en reproduisant la pensée selon laquelle les traits qui nous divisent font inévitablement partie de notre paysage génétique. En reprenant une question centrale de la pensée du célèbre philosophe Jürgen Habermas, « voulons-nous considérer ces techniques comme un accroissement de liberté qui requiert d'être réglementé ou comme une autorisation que l'on s'octroie à des transformations préférentielles qui n'exigent aucune limitation ?²⁶⁴ » Ce n'est qu'en se positionnant pour le premier énoncé qu'il nous sera possible de repenser le cadre dans lequel la liberté peut s'exercer et l'eugénisme être contenu. Comme Sujatha Anbuselvi Jesudason l'indique, « if social justice and feminist advocates are not organized and ready to participate in these discussions, these regulatory

²⁶² *Ibid.*, p. 743

²⁶³ Sur cette question, cf. Thompson, Charis, *Making parents : the ontological choreography of reproductive technologies*, Massachusetts, MIT Press, 2005, 360 p.

²⁶⁴ Habermas, Jürgen. *Op. Cit.*, p. 25

structures will be established in such a way as to disadvantage their concerns and voices²⁶⁵. » Il est donc primordial que soit initié un débat public plus éclairé sur les enjeux socio-culturels, éthiques et juridiques liés à l'ensemble des technologies de reproduction, en considérant les pratiques de sélection génétique, certes, mais aussi de diagnostic pré-implantatoire, de modification génétique de l'embryon et de toutes les autres techniques procréatives plus expérimentales, telles que la greffe d'utérus. Comme Samantha Frost le souligne, entamer cette réflexion « is thus also pose the question about the kinds of worlds we want to live in, the kinds of biocultural habitats we want to create for ourselves and others, and the kinds of creatures we intend or hope to become²⁶⁶ ». Que l'on parle de l'autonomie reproductive des femmes, de la valeur associée à la vie humaine d'enfants et d'adultes, de la génétisation des identités, de l'accentuation des inégalités sociales et parfois même de la survie de certains individus, les enjeux sont réels et demandent à ce qu'on aborde avec rigueur la question du type de corps social que nous souhaitons créer pour nous et pour les générations futures.

²⁶⁵ Daniels, Cynthia R. et Erin Heidt-Forsythe, *Loc. Cit.*, p. 903

²⁶⁶ Frost, Samantha, *Biocultural Creatures : Toward a New Theory of the Human*, Duke University Press, 2016, p. 159

Bibliographie

- Institut canadien d'information juridique (CanLII), *Loi sur la procréation assistée*, Actes interdits L.C., 2004, ch.2
- Agacinsky, Sylviane, *Corps en miettes*, Paris, Flammarion, Café Voltaire, 2013 (2009), 125 p.
- Aldridge, Gemma, 'I Want a Viking Baby' : Single British Women Flocking to World's Biggest Sperm Bank in Denmark, Mirror, 24 janvier 2015, disponible en ligne au <<http://www.mirror.co.uk/news/uk-news/i-want-viking-baby-single-5037149>>
- Almeling, Rene, *Gender and the Value of Bodily Goods : Commodification in Egg and Sperm Donation*, Law and contemporary problems, vol.72, no. 37, 2009, pp. 37-58
- Almeling, Rene, *Selling Genes, Selling Gender : Egg Agencies, Sperm Banks and the Medical Market in Genetic Material*, American sociological review, vol.72, No.3 (Juin), 2007, pp. 319-340
- Arendt, Hannah, *La crise de la culture*, Paris, Gallimard, Essais Folio, 1989, 380 p.
- Awaya, Tsuyoshi, *Common ethical issues in regenerative medicine, Chapitre 5, Journal international de bioéthique*, Vol.16, No.1-2, 2005, pp. 69-75
- Baird, Justin, Lahl, Jennifer et Evan Rosa, *Eggsploitation : the Infertility Industry Has a Dirty Little Secret*, Documentaire, « The Center For Bioethics and Culture », États-Unis, 2011, 39 min.
- Baudrillard, Jean, *La société de consommation, ses mythes, ses structures*, Paris, Éditions Denoël, 1970 (1986), extrait présenté dans Dantier, Bernard, *Sollicitude des sciences sociales et sollicitude économique-politique : Jean Baudrillard, La société de consommation*, Les classiques des sciences sociales, pp. 252-273
- Baudrillard, Jean, *The perfect Crime*, Londres, Verso Books, 1996, 156 p.
- Bauman, Zygmunt. *La vie liquide*, Pluriel, Le Rouergue, Chambon, 266 p.
- Bellaïche, Frank, *Génétique et culture : la culture occidentale serait entraînée dans un processus de génétisation*, Psythère, 2002, Disponible en ligne au <http://psythere.free.fr/geneticization.htm>
- Boileau, Josée, Manque de dons, Le Devoir, 31 octobre 2005, Disponible en ligne au <http://www.ledevoir.com/societe/science-et-technologie/93840/manque-de-dons>

- Bokek-Cohen, Ya'arit et Limor Dina Gonen, *Sperm and simulacra : emotional capitalism and sperm donation industry*, *New genetics and society*, Vol.34, No.3, 2015, p.243-273
- Borduas, Joël, *Le gouvernement de la vie dans les sociétés libérales : une relecture critique de la perspective biopolitique chez Michel Foucault, Nikolas Rose et Giorgio Agamben*, Mémoire de recherche en sociologie, UQAM, Montréal, 2013, 153 p.
- California Cryobank, *Do you have what it takes to be a sperm donor at California Cryobank ?*, publié le 20 juillet 2012, disponible en ligne au <<https://www.youtube.com/watch?v=902peZGYQq4>>, consulté le 20 septembre 2016.
- California Cryobank, *Sperm donor testimonial*, disponible en ligne au <http://www.spermbank.com/why-donate/sperm-donor-testimonials>
- CBS Interactive Inc. et Associated Press, *Wrongful Birth : White Women Sues After She Mistakenly Receives Sperm From Black Donor*, CBS news, 2 octobre 2014, Disponible en ligne au < <http://www.cbsnews.com/news/wrongful-birth-white-woman-sues-after-she-mistakenly-receives-sperm-from-black-donor/>>
- Christian Hervé, Michèle S. Jean, Patrick A. Molinari, Marie-Angèle Grimaud Emmanuelle Laforêt, *Génétisation et responsabilités*, Paris, Éditions Dalloz, 2008, 182 p.
- Clark, Adele E. (dir), *Biomedicalization: Technoscience, Health, and Illness in the U.S.* Durham, Duke University Press, 2010, 512 p.
- Clark, Adele E. (dir), *Biomedicalization: Technoscientific Transformations of Health, Illness and U.S. biomedicine*, *American Sociological Review*, Vol. 68, No.2 (Avril), 2003, pp. 161-194
- Clark, Adele E. (dir), *Technosciences et nouvelles biomédicalisation : racines occidentales, rhizomes mondiaux*, *Sciences sociales et santé*, Vol. 18, No. 2 (juin), 2000, pp. 11-42
- Conrad, Peter, *Medicalization and Social Control*, *Annual Review Sociology*, Vol.18, 1992. pp. 209-232

- Conrad, Peter, *The Medicalization of Society : On the Transformation of Human Conditions into Treatable Disorders*, Baltimore, The Johns Hopkins University Press, 2007, 224 p.
- Cooper, Melinda, *Life as surplus: biotechnology and capitalism in the neoliberal era*, Seattle, University of Washington Press, 2008, 222 p.
- Couture, Vincent, *Des bio-objets pour la bio-éthique. Compte rendu de Bio-Objects : Life in the 21st Century*, Bioéthique online, 26 septembre 2014, Vol.3, No.11, p. 1-7
- Dabrock, Peter, Braun, Matthias, Ried, Jens et Uwe Sonnewald, *A Primer to 'Bio-objects' : New Challenges at the Interface of Science, Technology and Society*, Systems and Synthetic Biology, No.7, 2013, p. 1-6
- Daniels, Cynthia R. et Erin Heidt-Forsythe, *Gendered Eugenics and the Problematic of Free Market Reproductive Technologies : Sperm and Egg Donation in the United-States*, Signs, Vol.37, No.3 (Printemps), 2012, pp. 719-747
- Daniels, Cynthia R. et Janet Golden, *Procreative compounds : popular eugenics, artificial insemination and the rise of the american banking industry*, Journal of social history, vol.38, No.1 (Automne), 2004, pp. 5-27
- De La Rochebrochard, Élise (dir.), *De la pilule au bébé-épiprouvette. Choix individuels ou stratégies médicales ?*, Paris, Ined, no.161, 2008, 264 p.
- De La Rochebrochard, Élise (dir.), *Quelles sont les chances d'avoir un enfant durant ou après une prise en charge pour FIV ? Une enquête de cohorte rétrospective en France*, dans Jouannet, Pierre, *Assistance médicale à la procréation : enjeux et mutations*, Institut de Veille sanitaire, Bulletin épidémiologique hebdomadaire, No.23-24, 14 juin 2011, pp. 274-278
- Dickenson, Donna, *Body Shopping : Converting Body Parts to Profit*, Oxford, Oneworld, 240 p.
- Dumont, Fernand, *Le lieu de l'homme : la culture comme distance et mémoire*, Montréal, HMH, 1968, 284 p.
- Durkheim, Émile, *Le Suicide : étude de sociologie*, préface de Robert Neuberger, Paris, Payot & Rivages, coll. « Petite Bibliothèque Payot » (no. 692), 2008, 492 p.
- Ehrenberg, Alain, *L'individu incertain*, Hachette, Coll. « Pluriel », 1992, 351 p.

- Institut Marquès, *Egg donation is becoming a way of helping other women*, News, disponible en ligne au <http://institutomarques.com/en/news/news-2016/egg-donation-is-becoming-a-way-of-helping-other-women/> >
- Escobedo, Tricia, *A Sperm Bank Just for Supersmart People*, CNN, 13 octobre 2014, disponible en ligne au <http://www.cnn.com/2014/10/08/health/genius-sperm-bank/>
- Franklin, Sarah. *Biological relatives : IVF, Stem Cells and the Future of Kinship*, Londres, Duke University Press, 2013, 376 p.
- Foucault, Michel, *Crise de la médecine ou crise de l'antimédecine ?*, Dits et écrits, Volume 2, Paris, Gallimard, coll. « Quarto », 2001 (1976), pp. 40-58
- Foucault, Michel, *Histoire de la sexualité*, tome. 1, *La volonté de savoir*, Paris, Gallimard, coll. « Tel », 1976, 336 p.
- Frost, Samantha, *Biocultural Creatures : Toward a New Theory of the Human*, Duke University Press, 2016, 216 p.
- Gauchet, Marcel. *L'enfant du désir*, L'esprit du temps, Champ psy, 2007, Vol. 3, no. 47, pp. 9-22
- Goldman, Emma, *Living My Life*, vol.1, New York, Alfred A. Knopf, 1931, 993 p.
- Gupta, Jyotsna Agnihotri, *New Reproductive Technologies, Women's Health and Autonomy: Freedom Or Dependency*. Sage Publications., 2000, 708 p.
- Habermas, Jürgen, *L'avenir de la nature humaine : vers un eugénisme libéral ?*, Paris, Éditions Gallimard, coll. « Tel », 2015 (2001), 180 p.
- Houles, Gilles, *Le sens commun comme forme de connaissance : de l'analyse clinique en sociologie*, Sociologie et sociétés, vol.19, no.2, 1987, pp. 77-86
- Illouz, Eva, *Les sentiments du capitalisme*, Paris, Seuil, 2007, 208 p.
- Jodelet, Denise, *Les représentations sociales*, Paris, PUF, 1994, extrait présenté par Dantier, Bernard, *Représentations, pratiques société et individu sous l'enquête des sciences sociales*, Les classiques des sciences sociales, pp.36-57
- Jolles, André, *Formes simples*, Paris, Le Seuil, 1972, 212 p.
- Khune, Thomas, *La structure des révolutions scientifiques*, traduit par Laure Meyer, Flammarion, Coll. « Champs », 284 p.

- Kroløkke, Charlotte, *Click a Donor : Vicking Masculinity On the Line*, Journal of Consumer Culture, 2009, p. 7-30
- Lafontaine, Céline, *Le corps-marché : la marchandisation de la vie humaine à l'heure de la bioéconomie*, Paris, Éditions du Seuil, 2014, 267 p.
- Lafontaine, Céline, *L'Empire cybernétique : des machiens à penser à la pensée machine*, Paris, Seuil, 2004, 240 p.
- La presse canadienne, *Un couple canadien poursuit une banque de sperme*, La Presse, 6 avril 2015, Disponible en ligne au http://www.lapresse.ca/actualites/justice-et-affaires-criminelles/proces/201504/06/01-4858637-un-couple-canadien-poursuit-une-banque-de-sperme.php?utm_categorieinterne=trafficdrivers&utm_contenuinterne=cyberpresse_1es-plus-populaires-actualites_article_ECRAN1POS2
- Le Breton, David, *L'adieu au corps*, Paris, Métailié, Suites Essais, 2013, 240 p.
- Le Breton, David, *La sociologie du corps*, Paris, PUF, Que sais-je, 2010 (1992), 128 p.
- Le Dévédec, Nicolas, *La société de l'amélioration : la perfectibilité humaine des lumières au trans-humanisme* », Montréal, Éditions Liber, 2015, 268 p.
- Lipmann, Abby, *Prenatal Genetic Testing and Screening : Constructing Needs and Reinforcing Inequities*, American Journal of Law and Medicine, 1992, Vol.17, No. 1-2, pp. 15-50
- Limoges, Camille, *Analyse évaluative et évaluation sociale des technologies : une pragmatique sociale*, Recueil des activités CIEST, UQAM, Département de philosophie, 1988, p. 259-279
- Löwy, Ilana, et Al., *Biotechnologies et travail reproductif : une perspective transnationale*, L'Harmatan, Cahiers du genre, Vol.1, n.560, 270 p.
- L. Wayne, Sumner et Josphe Boyle, *Philosophical Perspectives on Bioethics*, Toronto, University of Toronto Press, 2015, 308 p.
- Mamo, Laura, *Biomedicalizing Kinship : Sperm Banks and the Creation of Affinity-Ties*, Science as culture, Vol.14, No.3, 2005, pp. 237-264
- Martin, Sylvie, *L'utérus artificiel ou l'effacement du corps maternel : de l'obstétrique à la machinique*, Mémoire de sociologie, Université de Montréal, 2010, 212 p.

- Marzano, Michela, *Foucault et la santé publique*, Les tribunes de la santé, Vol. 4, No.33, 2011, pp. 39-43
- Marx, Karl, *Les manuscrits économique-philosophiques de 1844*, trad. Franck Fishbach, Paris, Vrin, 2007, 175 p.
- Mauss, Marcel, *Essai sur le don : forme et raison de l'échange dans les sociétés primitives*, Les classiques des sciences humaines, article originalement publié dans l'Année sociologique, seconde série, 1923-1924, dans Sociologie et anthropologie, Paris, Les presses universitaires de France, Coll. « Bibliothèque de sociologie contemporaine », 1968, 4^e édition, 482 p.
- Molino, Jean, *Pour une histoire de l'interprétation : les étapes de l'herméneutique (suite)*, Philosophiques, vol. 12, No.2, 1985, p. 281-314
- Moore, Lisa Jean, *Extracting Men from Semen : Masculinity in Scientific Representations of Sperm*, Social text, Vol.20, No.4 (Hiver), 2002, pp. 91-119
- More, Lisa Jean et Matthew Allen Schmidt, *On the Construction of Male Differences : Marketing Variations in Technosemen*, Men and Masculinities, Vol.1, No.4, 1999, pp. 331-351
- Nelkin, Dorothy, *God Talk : Confusion between Science and Religion*, Posthumous Essay, Science, Technology and Human Values, vol.29, no.2, printemps 2004, pp. 139-152
- Nordqvist, Petra, *Out of Sight, Out of Mind : Family Resemblances in Lesbian Donor Conception*, University of Manchester, UK, BSA publications, vol.44, no.6, 2010, p. 1128-1144
- Norris, Sonya, *Techniques de reproduction : maternité de substitution, don d'ovules et de sperme / Dons d'ovules*, Bibliothèque du Parlement, Service d'information et de recherche parlementaire, Division des sciences et de la technologie, révisé le 9 février 2006, consulté le 29 juillet 2016, disponible en ligne au <http://www.bdp.parl.gc.ca/content/lop/researchpublications/prb0035-f.htm>
- Organisation Mondiale de la Santé, *Constitution de l'Organisation mondiale de la santé*, Octobre 2006, Disponible en ligne au http://www.who.int/governance/eb/who_constitution_fr.pdf
- Peudenier, Céline, *Fiche de lecture : Les sentiments du capitalisme*, Paris Observatoire du Management alternatif, HEC Paris, 2008, pp. 1-19

- PL 20, *Loi édictant la Loi favorisant l'accès aux services de médecine de famille et de médecine spécialisée et modifiant diverses dispositions législatives en matière de procréation assistée*, 1^{ère} session, 41^e législature, Québec, 2015, (sanctionné le 10 novembre 2015)
- Rose, Nikolas, *The biopolitics of life itself: Biomedicine, Power and Subjectivity in the Twenty-first Century*, Oxford, Princeton University Press, 2007, 352 p.
- Rose, Nikolas et Carlos Novas, *Biological citizenship*, dans Ong, Aihwa et Stephen J. Collier (dir), *Global Assemblages: Technology, Politics, and Ethics as Anthropological Problems*, Blackwell Publishing, Oxford, pp. 1-40
- Rothman, Barbara Katz, *Genetic Maps and Human Imaginations: the Limits of Science in Understanding Who we Are*, New York, Norton, 1998, 272 p.
- Sabourin, Paul, *L'analyse de contenu*, dans Benoit Gauthier et al., *La recherche sociale: de la problématique à la collecte des données*, Montréal, PUQ, 2009, 686 p.
- Sade, Marquis de, *La philosophie dans le boudoir ou les Instituteurs immoraux*, dans Œuvres complètes, Paris, Cercle du Livre précieux, 1966 (1795), 306 p.
- Sacriste, Valérie, *Sociologie de la communication publicitaire*, L'année sociologique, Presses universitaires de France, No. 2, Vol. 51, 2001, pp. 487-498
- Saint-Jean, Mathieu, *La représentation contemporaine du corps comme allégorie de la société*, Lien social et politiques, Numéro 59, 2008, pp. 139-147
- Staff Editor, *Largest U.S. Frozen Donor Egg Bank Hits 1,000 Embryo Transfer Milestone*, Health News Digest, 19 août 2014, disponible en ligne au http://www.healthnewsdigest.com/news/National_30/Largest-U-S-Frozen-Donor-Egg-Bank-Hits-1-000-Embryo-Transfer-Milestone.shtml
- Savoie, David, *Panne sèche dans les banques de sperme du Canada*, ICI Radio-Canada, 1 juillet 2014, disponible en ligne au <http://ici.radio-canada.ca/nouvelle/674173/panne-seche-banque-sperme-canada>
- Steiner, Philippe, *Le don d'organes: une typologie analytique*, Revue française de sociologie, Vol. 47, No. 3, 2006, pp. 479-506

- Sulik, Gayle A., *Book reviews. Biomedicalization : technoscience, health and illness in the U.S.*, *Sociology of health and illness*, Wiley Online Library, Vol. 34, No.1, 2012, pp. 155-157
- Testart, Jacques (dir), *Le magasin des enfants*, Éditions Gallimard, Coll. « Folio », No.38, 1994, 512 p.
- Titmuss, Richard M., *The Gift Relationship : From Human Blood to Social Policy*, édition augmentée et actualisée, New York, New Press, 1997, 360 p.
- Thompson, Charis, *Making parents : the ontological choreography of reproductive technologies*, Massachusetts, MIT Press, 2005, 360 p.
- Tsuyoshi, Awaya, *Common Ethical Issues in Regenerative Medicine », Journal international de bioéthique*, vol.16, no 1-2, 2005, pp. 69-75
- Vandelac, Louise, *L'infertilité et la stérilité : l'alibi des technologies de procréation*, Thèse de sociologie, Doctorat Nouveau Régime, Paris, Université Paris VII, 1988, 504 p.
- Vermeulen, Niki, Tamminen, Saka et Andrew Webster, *Bio-Objects : Life in the 21st Century*, Burlington, Ashgate, 2012, 240 p.
- Waldby, Catherine, et Melinda Cooper, *Clinical Labor : Tissue Donors and Research Subjects in the Global Bioeconomy*, Durham, Duke University Press, 2014, 296 p.
- Weber, Max, *L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme*, Paris, Plon, 1985, coll. « Agora », 288 p.
- Wiener, Norbert, *Cybernétique et société, L'usage humain des êtres humains*, trad. Pierre-Yves Mistoulon, Paris, Éditions Points, coll. Points Sciences, 2014 (1971), 220 p.

Annexes

Annexe I

Une des pages internet du catalogue des pourvoyeurs de sperme de la banque California Cryobank

OUR SITES MEDICAL PROFESSIONALS DOMESTIC 866-927-9622 INTERNATIONAL +1-310-443-5244 (0) HELLO ÉLODIE LOG OUT

CALIFORNIA CRYOBANK

HOW IT WORKS SERVICES WHY US? PRICING LEARNING CENTER DONOR SEARCH Donor ID Search

HIDE FILTERS

Donor ID Number

FAVORITES & HIDDEN

Favorite Donors (1)

Hidden Donors (0)

HEIGHT

6'3+ (50)

6'0-6'2 (173)

5'9-5'11 (279)

5'8 and below (34)

EYE COLOR

HAIR COLOR

HAIR TEXTURE

BLOOD TYPE

DONOR TYPE

SPECIMEN TYPE

CMV STATUS

EDUCATION LEVEL

AREAS OF STUDY

ETHNIC ORIGIN

ANCESTRY

RELIGION

JEWISH ANCESTRY

LOOK-A-LIKES

INTERNATIONAL

Expand All Filters

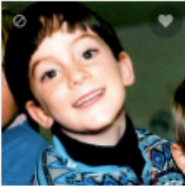

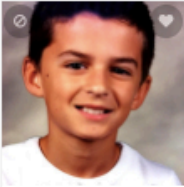




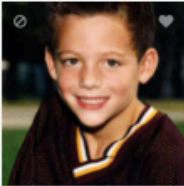





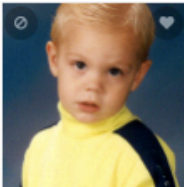

OUR DONORS SELL OUT QUICKLY!

Family Today & Family Tomorrow is the only way to ensure your donor always remains available

- Free storage
- Sell back unused vials
- Avoid having to choose a new donor for your next cycle or second child

LEARN MORE

536 DONORS AVAILABLE 1 FAVORITE 0 HIDDEN SORT BY -

 <p>14678 NEW QUICK WITTED INTROVERT 5'11 - Green Eyes - Dark Brown Hair</p>	 <p>14252 NEW RUNWAY READY 5'10 - Brown Eyes - Dark Brown Hair</p>	 <p>14683 NEW FUTURE MCDREAMY 6' - Brown Eyes - Brown Hair</p>	 <p>14549 NEW SUPER SPANIARD 5'10 - Brown Eyes - Black Hair</p>	 <p>14613 NEW FEARLESS 6'1 - Hazel Eyes - Brown Hair</p>
 <p>14755 NEW DOCTORS ARE NOVELISTS, TOO! 6'2 - Green Eyes - Dark Blond Hair</p>	 <p>14765 NEW MATH CHAMP 6' - Brown Eyes - Black Hair</p>	 <p>14582 NEW MAKING WAVES 6'1 - Hazel Eyes - Brown Hair</p>	 <p>14688 NEW FAMILY PHOTOG 6'3 - Hazel Eyes - Black Hair</p>	 <p>14731 NEW 5'10 - Brown Eyes - Black Hair</p>
 <p>14619 NEW HELPING HAND</p>	 <p>14715 NEW COOKIN' UP SOME</p>	 <p>14714 NEW WORLD TRAVELER</p>	 <p>14711 NEW WHAT GOES</p>	 <p>14591 NEW HERE TO HELP</p>

Annexe II

Une des pages internet du site de la banque Fairfax Cryobank sur laquelle figure le moteur de recherche de pourvoyeuses d'ovules

[ABONNEZ-VOUS À L'INFOLETTRE](#) 0 [ENGLISH](#) [CONNEXION](#)

Besoin d'aide ?

Appelez-nous maintenant! 1-888-245-3471

[Pourquoi CAN-AM](#) [Sperme](#) [Ovules](#) [Dépôt](#) [Achat](#) [Photos/Profils](#)

[Aide](#)

Cliquez [ici](#) pour avoir un accès illimité aux photos et profils des Donneurs Xytex
 *L'accès gratuit est limité à 24 heures par compte

Commencez votre recherche

DONNEUR DE SPERME **DONNEUSE D'OVULES**

Appartenance ethnique

- Amérindien
- Asiatique
- Blanc
- Indien
- Hispanique / Latino
- Moyen-oriental
- Multi
- Noir

Couleur des yeux

- Noir
- Bleu
- Brun
- Vert
- Gris
- Noisette

Statut CMV ?

- Peu importe
- Positif
- Négatif
- N/A

Type de donneur ?

- Peu importe
- Anonyme
- Identité ouverte

Taille

Couleur des cheveux

- Auburn
- Noir
- Blond
- Brun
- Roux

Groupe sanguin

- A
- AB
- B
- O

Banque de sperme

Facteur Rh ?

- Peu importe
- Rh-
- Rh+

ID Donneur

Annexe III

Une des pages du profil de base des pourvoyeurs de sperme du site de la banque Fairfax Cryobank

Partie 1

Newest Donors | New Search | Search Results | Favorites ♥ | Order History
View 🛒 BECOME A DONOR

Donor Profile

Finding the perfect donor just got easier ...

DONOR NUMBER: 5334 AVAILABILITY: ACTIVE i

Donor Category	Anonymous
Ancestry	Caucasian
Blood Type	O+
Ethnic Background	Latvian (Jewish)-Romanian/Dutch-German-Scottish
Height	6'4"
Weight	295 lb
Skin Tone	<u>Medium</u>
Eyes	Brown
Hair	Brown/Straight
Degree	BA/Political Science
Occupation	Police Officer
Interests	Books, Comic books, History, Movies, Sports history
Pregnancy Reported i	Yes
Photo Matching	<u>Yes</u>

📎

Get to know the donor

Donor 5334 is very friendly, outgoing and respectful. He is dedicated police officer who likes helping others and aspires to make a positive impact on other people's lives. He is a doting father of twins. Passionate about learning and world travel, he plans to visit as many historical sites as possible. He believes in working hard to achieve his goals and refuses to be discouraged by setbacks. Donor 5334 is tall, with chestnut brown hair and thick eyebrows that frame his twinkling brown eyes. He keeps his hair short and his face clean shaven. A former collegiate football player, he has broad shoulders and a large build, and has been told he reminds people of the quarterback Matt Leinart.

Summary Profile	FREE	Download ▶
Staff Impressions	FREE	Download ▶
Donor Essay	FREE	Download ▶
Audio Clip - Hear the Donor 🔊	FREE	Download ▶
Audio Clip - Staff Comments 🔊	FREE	Download ▶
Medical Profile	FREE	Download ▶

Partie 2

PHOTO MATCHING i
PHOTO MATCHING i

CMV Status	Positive
Age Range at Donation	29-34
Astrological Sign	Aries
Favorite Subject	History, Mathematics, Natural Science, Psychology, Social Science
Religion	Jewish
Favorite Pet	Dog
Personal Goals	Community Service, Financial Security, Further Education, Rewarding Career, To Be Happy, To Help People, Travel
Talents/Hobbies	Books, Comic Books, History, Movies, Sports History

ORDER SPERM

Vials	Price	Quantity	
<input checked="" type="checkbox"/> IUI i	\$775	1 ↕	Add to Cart
<input type="checkbox"/> ICI i	\$650		Not Available
<input type="checkbox"/> IVF i	\$470		Not Available
<input checked="" type="checkbox"/> IUI ART i	\$705		Please Call
<input type="checkbox"/> ICI ART i	\$590		Not Available

Unsure of prep type? [Click here for help](#)

90 Day Unlimited Access Plans

Childhood Photos	Childhood Photos PLUS	FULL Access	FULL Access with Club Fairfax
More ▶	More ▶	More ▶	More ▶
\$54.95	\$124.95	\$194.95	\$294.95
🛒 Add	🛒 Add	🛒 Add	🛒 Add

Additional information about this donor

Personal Profile	\$26	Add to Cart
Childhood Photo	\$13	Add to Cart
Silhouette	\$27	Add to Cart
Full Audio Interview with Donor 🔊	\$37	Add to Cart
Partial Profile Set i	\$55	Add to Cart
Complete Profile Set i	\$83	Add to Cart
Childhood Photo/Silhouette Set	\$30	Add to Cart
Adult Child Photo Set i		Not Available
Lifetime Series i		Not Available
Keirsey Donor Report i	\$24	Add to Cart
Take the Keirsey Test i	\$24	Add to Cart

Annexe IV

A. Deux des pages du profil étendu des pourvoyeuses d'ovules du site de la banque California Egg Bank

1.

Education

High School GPA: 3.8

College / University: 1 2 3 4 highest level completed GPA: 3.8

Major(s): Painting & Drawing Minor(s): _____


College / University degrees attained : B.A. B.S. Other Degrees: Bachelor of Fine Arts

Graduate studies: 1 2 3 4 GPA: _____ Major / Focus: _____

Graduate degrees attained: M.A. M.S. Ph.D. M.D. J.D. D.D.S. Other: _____

Other degrees/certifications: None

California Cryobank (CCB) Proprietary document. Unauthorized use or distribution without prior CCB consent is prohibited. 1
REP-EGG-F010 0.0



Social Profile
Hobbies, Favorites, Talents

Donor # A293
Date Completed: 06/17/2016

What kind of mechanical skills or abilities do you possess? (check all that apply)

<input type="checkbox"/> I can barely replace a light bulb <input type="checkbox"/> Auto repair (change a flat tire, headlight, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> DIY (paint, home repairs, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Plumbing (unclog a drain, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Build IKEA furniture	<input type="checkbox"/> Electrical repair (change a socket, install dimmer, etc.) <input type="checkbox"/> Build/repair computers <input type="checkbox"/> I can fix ANYTHING <input type="checkbox"/> Other: _____
--	---

2.

A293: SOCIAL PROFILE

Ethnic Origin: Spiritual

Relative to your origin, how would you describe your complexion?
 Very Fair Fair Medium Dark Very Dark

Does this person have any Jewish ancestry?
 No Ashkenazi Sephardic Other: _____

Distinguishing features: (check all that apply)

<input type="checkbox"/> Dimples	<input type="checkbox"/> Full lips	<input checked="" type="checkbox"/> None
<input type="checkbox"/> Cleft chin	<input type="checkbox"/> High cheekbones	<input type="checkbox"/> Other: _____

Occupation: Teacher

Education (highest degree, subject): Bachelor's Degree, English/Literature

Notable talents and interests:
Gardening, home improvement, piano, swimming, sewing, interior design, fashion, cooking, reading (novels), jewelry design.

How would you describe this person's personality? (select one ● per line)

Optimistic ●	●	●	●	●	Pessimistic
Assertive ●	●	●	●	●	Accommodating
Outgoing ●	●	●	●	●	Reserved
Trusting ●	●	●	●	●	Skeptical
Self-reliant ●	●	●	●	●	Group-oriented
Driven ●	●	●	●	●	Relaxed

When you think of this person, what words, ideas, and/or memories come to mind?
Quiet with a big heart. She is not the most outspoken person, but if you ever need anything she is the first person to come to your aid. Plus she is the best shopping partner/bargain hunter!

B. Deux des pages du profil étendu des pourvoyeuses d'ovules du site de la banque NW Cryobank

1.

expanded donor profile

Education History

Education Status Information

Education Status: *Associates Student*

Area of Study: *Nursing*

Student Status: *Currently attending school*

If you are attending or are planning on attending, what type of school? *College Undergraduate*

College or Vocational Program Information

Please list your Degree(s):

Please list your Major(s) or Program(s): *Nursing*

What was/is your GPA? *3.6*

College Placement Examinations

Did you take the SAT? *No*

Did you take the ACT? *No*

Career Objectives

Please list the main career or business interests that you are pursuing: *I am currently working on my prerequisites for nursing school. I only have a hand full of classes left before I am eligible to apply to the nursing program.*

2.

Family Education and Accomplishments

Mother

Did your mother graduate from college? Yes

What degree(s) did she earn? BS

Mother's Occupation: Teacher

Mother's Intellectual/academic achievements: My mother has two bachelor's degrees, one in biology and one in education.

Mother's Artistic achievements: Some piano playing.

Father

Did your father graduate from college? No

If he attended college, how many years did he complete? 2

Father's Occupation: Dispatcher

Father's Intellectual/academic achievements: My dad retired from the military after 25 years of service and now works for the city government.

Father's Artistic achievements: He likes playing basketball and running, he also enjoys music but never really played an instrument. However, he does sing! He also likes to work in the yard and cook.

Sister 1:

Did your sister graduate from college? Yes

What degree(s) did she earn? BS

Sister 1's Occupation: Phlebotomist

Sister 1's Intellectual/academic achievements: My sister has a bachelor's degree in women's studies and is a few classes away from a second degree in biology.

Sister 1's Artistic achievements: My sister has dabbled in musical instruments such as the saxophone, clarinet, violin, and piano over the last 10 years.

Annexe V

Le curseur présenté sur le moteur de recherche de la banque d'ovules Fairfax Eggbank

FIND YOUR DONOR

Select Search Criteria

RACE	<input checked="" type="checkbox"/> Any	<input type="checkbox"/> Black (14)	<input type="checkbox"/> Latina (18)			
	<input type="checkbox"/> Asian (7)	<input type="checkbox"/> Caucasian (32)	<input type="checkbox"/> Multi (13)			
HAIR COLOR	<input checked="" type="checkbox"/> Any	<input type="checkbox"/> Auburn (1)	<input type="checkbox"/> Blonde (13)			
	<input type="checkbox"/> Black (19)	<input type="checkbox"/> Brown (50)	<input type="checkbox"/> Red (1)			
EYE COLOR	<input checked="" type="checkbox"/> Any	<input type="checkbox"/> Brown (55)	<input type="checkbox"/> Blue (10)			
		<input type="checkbox"/> Green (10)	<input type="checkbox"/> Hazel (9)			
SKIN TONE	<input checked="" type="checkbox"/> Any	<input type="checkbox"/> Light	<input type="checkbox"/> MedL	<input type="checkbox"/> Med	<input type="checkbox"/> MedD	<input type="checkbox"/> Dark
BLOOD TYPE	<input checked="" type="checkbox"/> Any	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> AB	<input type="checkbox"/> O	
RH FACTOR	<input checked="" type="checkbox"/> Any	<input type="checkbox"/> Positive	<input type="checkbox"/> Negative			
RELIGION	<input checked="" type="checkbox"/> Any	<input type="checkbox"/> Christian	<input type="checkbox"/> Jewish	<input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> None	

HEIGHT

 Any

EDUCATION
 Any College Degree Graduate Degree

SEARCH

Search by Donor ID

Donor ID

SEARCH BY ID

View All Donors >

Find matching donors based on hair and eye color, height and more!

Annexe VI

Les photos de profil de la donneuse A293 provenant du site internet de la banque California Egg Bank

1.



2.

