

Université de Montréal

**Nature des perceptions entourant les qualités écologiques
des objets à caractère artisanal**

par

Anabelle Martin

Faculté de l'aménagement

Mémoire présenté à la Faculté des études supérieures
en vue de l'obtention du grade de Maîtrise ès Sciences Appliquées (M.Sc.A.)
en Aménagement
option Design et Complexité

Août 2011

©, Anabelle Martin, 2011

Université de Montréal
Faculté des études supérieures

Ce mémoire intitulé :
**Nature des perceptions entourant les qualités écologiques
des objets à caractère artisanal**

présenté par :
Anabelle Martin

a été évalué par un jury composé des personnes suivantes :

Pierre De Coninck

président-rapporteur

Anne Marchand

directeur de recherche

Tatiana Leblanc

membre du jury

TABLE DES MATIÈRES

Dédicace	i
Remerciements	ii
Résumé	iii
<i>Abstract</i>	iv
Liste des tableaux	v
Liste des figures	vii
Liste des annexes	ix

CHAPITRE 1 INTRODUCTION

1.1 Objets à caractère artisanal et qualités écologiques perçues	1
1.2 Objectif de la recherche	2
1.3 Sommaire de la méthodologie	3
1.4 Pertinence de la recherche	5
1.5 Parcours du mémoire	5

CHAPITRE 2 CONTEXTE, PROBLÉMATIQUE ET OBJECTIF

2.1 Contexte : Engouement général pour des produits aux qualités écologiques	6
2.2 Problématique : Rapport entre l'engouement général pour l'écologie, la signification des objets dans une optique de consommation durable et le design industriel	11
2.3 Objectif : Explorer les qualités écologiques liées aux objets à caractère artisanal	18

CHAPITRE 3

ASPECTS MÉTHODOLOGIQUES

3.1	Approche méthodologique	21
3.2	Outil de collecte de données	22
3.3	Dispositifs d'enquête	23
3.3.1	<i>Phase 1</i> : Exercice de classification	24
3.3.2	<i>Phase 2</i> : Entretiens avec des designers	29
3.3.3	<i>Phase 3</i> : Entretiens avec des usagers	34
3.4	Procédure d'analyse : transcription, traitement et interprétation textuelle	39
3.4.1	Transcription	39
3.4.2	Analyse des entrevues réalisées avec les usagers (<i>Phase 3</i>)	40
3.4.3	Interprétation textuelle	42
3.5	Considérations éthiques	44
3.6	Limites et difficultés des entrevues réalisées auprès des usagers (<i>Phase 3</i>)	46

CHAPITRE 4

EXPOSÉ DES RÉSULTATS

4.1	Résultats	50
4.1.1	Composition, écologie et fin de vie	50
4.1.2	Conception, esthétique, capacités narratives et caractère culturel	53
4.1.3	Fabrication, conditions de travail, spiritualité et économie	56
4.1.4	Signification, attachement émotionnel et conservation	60
4.1.5	Entretien et réparation	64
4.1.6	Développement durable	66
4.2	Discussion	69
4.2.1	Rusticité, trois Rs et « verdurisation »	70
4.2.2	Création, originalité et caractères narratif et culturel	72
4.2.3	Caractère narratif, valorisation et utilisation	76

CHAPITRE 5
CONCLUSIONS ET CONTRIBUTION

5.1	Conclusions	78
5.2	Implications possibles	83
5.3	Limites de l'étude	88
5.4	Contribution de la recherche à l'avancement des connaissances	89

RÉFÉRENCES	91
-------------------	----

DÉDICACE

Ce mémoire est dédié à mes parents, Lucie et Jean-Claude.

REMERCIEMENTS

À ma directrice de recherche, Madame Anne Marchand, pour sa rigueur, son énergie, sa patience, sa grande disponibilité et sa franchise. Elle a été d'une grande générosité et efficacité dans le partage de ses connaissances et de ses idées, qui ont grandement été favorables à l'évolution du projet. Son travail tant au niveau de l'enseignement que de la réalisation et la supervision de projets constitue une véritable source d'inspiration et de motivation.

À Monsieur Philippe Lalande et Madame Denyse Roy pour leur appui et leurs bons mots, tant pour les projets de maîtrise que de doctorat.

À tous les participants à l'étude qui ont bien voulu donner de leur précieux temps pour la réalisation du projet et qui ont accepté de se confier si ouvertement et si passionnément.

À mes collègues de travail, Claudia Déméné et Charles Colby, pour les échanges critiques, les coups de main pour la correction et l'organisation ainsi que les dîners partagés. À mes amis Rana Achkar, Xavier Beaulieu, Elham Seyed Javad, Ode Morin et Elsa Soibinet pour les échanges, leur disponibilité et les distractions sociales. À ma mère Lucie et son conjoint Nabil pour leur aide précieuse quant aux corrections, lectures et révisions de mes travaux.

À mes frères, Léon et Franck, pour leurs encouragements et leur complicité.

Enfin, à mes parents, Lucie et Jean-Claude, pour leurs encouragements continuels, leur présence, les échanges constructifs, leur soutien tant financier que moral, pour leur amour.

RÉSUMÉ

Depuis quelques temps, on note que les objets d'apparence artisanale symbolisent souvent des qualités écologiques telles que des matériaux naturels et une fabrication éthique. Les visées de l'étude ont été d'explorer les perceptions à l'égard des objets à caractère artisanal et cela, en vue de reconnaître quelles qualités écologiques sont attribuées à ces derniers, tout en tentant de comprendre les raisons qui se cachent derrière ces associations. Une étude auprès d'utilisateurs a permis d'explorer l'ensemble des qualités pouvant être liées à ce type d'objet, en considérant plus précisément le rapport entre les qualités écologiques leur étant accordées et leur durée de vie projetée. Pour ce faire, au cours d'entretiens individuels, des thèmes comme l'appréciation à long terme, la signification et la considération de la diversité culturelle ont été examinés.

Les résultats montrent entre autres que les objets à caractère artisanal sont caractérisés comme étant composés de matériaux naturels et sains pour la santé des utilisateurs. Leur usure est reconnue comme éveillant les représentations quant à leur « histoire », alors que leur originalité leur confère une « âme ». Enfin, car ils sont considérés comme ayant été fabriqués par des créateurs autonomes, ces objets sont associés à des conditions de travail éthiques et sont perçus comme étant capables de faire tourner l'économie locale.

Les renseignements recueillis peuvent informer les théories et la pratique en design industriel quant à la disposition des objets à caractère artisanal à être appréciés par les utilisateurs, de leur durée de vie projetée et du désir de les entretenir et de les léguer. Ce projet constitue un premier répertoire des perceptions entourant ce type d'objet, un champ de recherche encore très peu documenté, malgré qu'il s'inscrive à l'intérieur d'un contexte environnemental et social bien actuel. Les résultats obtenus contribuent à leur façon à la perspective d'une conception, d'une fabrication et d'une consommation davantage viables.

Mots-clés

Objets à caractère artisanal; sémantique; perception; qualités écologiques; cultures visuelles; consommation durable; design durable.

ABSTRACT

In these days, artisanal-looking objects often symbolize ecological qualities such as natural materials and ethical production. The aims of the study were to explore perceptions towards artisanal looking objects and that, in order to recognize what ecological qualities are attributed to them, while trying to understand the reasons behind these associations. A study of users allowed to explore all the qualities that can be associated with this type of object, considering specifically the relationship between these environmental qualities and their planned lifespan. To do so, topics such as long-term appreciation, meaning and consideration of cultural diversity were examined during individual interviews.

Results show that artisanal-looking objects are characterized as objects being made of materials that are natural and safe for users. As well, their patina stimulates the perception of having a « story », and their originality gives the perception of the object having « soul ». Lastly, because they are considered as being made by independent designers, these objects are associated with ethical working conditions and are perceived as having the capability to drive the local economy.

Among other things, the information gathered can inform theory and practice in the field of industrial design on the ability of artisanal-looking objects to be appreciated. Information can also shed light on their planned lifespan in regard to user's level of emotional attachment, and on the desire of users to preserve and to bestow them upon future generations. This project stands as a first inventory of perceptions pertaining to this type of object, a field of research not yet well documented although it is in line with the current environmental and social context. The obtained results, therefore, contribute to the ongoing project of a more sustainable design, production and consumption.

Keywords

Artisanal-looking objects; semantics; perception; ecological qualities; visual cultures; sustainable consumption; sustainable design.

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1	Les trois phases de la collecte de données réalisées auprès des participants et leurs objectifs respectifs	21
Tableau 2	Analyse quantitative des cartons numérotés suite à l'exercice de classification d'objets réalisé auprès de cinquante (50) personnes (<i>Phase 1</i>). Le tableau est suivi des images des objets à caractère artisanal et industriel retenus suite à la comptabilisation des résultats obtenus	27
Tableau 3	Schéma illustrant l'exercice de classification d'objets réalisé auprès de cinquante (50) personnes (<i>Phase 1</i>), qui vise à identifier ceux présentant clairement un caractère artisanal ou industriel	28
Tableau 4	Liste des caractéristiques recueillies concernant la catégorie <i>plutôt artisanal</i> lors des entretiens avec des designers (<i>Phase 2</i>)	31
Tableau 5	Schéma illustrant l'exercice de classification réalisé durant les entretiens avec les designers (<i>Phase 2</i>), dont l'objectif est de valider et caractériser la nature des objets à caractère artisanal ou industriel retenus	33
Tableau 6	Thèmes abordés en lien avec des qualités écologiques, selon l'aspect exploré par la recherche	36
Tableau 7	Schéma illustrant l'association de thèmes à l'une ou l'autre des catégories <i>plutôt artisanal</i> ou <i>plutôt industriel</i> , un exercice réalisé auprès des usagers (<i>Phase 3</i>) et dont l'objectif est de comprendre le <i>pourquoi</i> derrière cette association	38
Tableau 8	Schéma illustrant les trois phases à la collecte de données effectuées auprès des participants à l'étude.	39
Tableau 9	Liste des thèmes servant au codage des données issues des entrevues semi-dirigées réalisées avec les usagers (<i>Phase 3</i>)	40

Tableau 10	Exemple de l'analyse des propos tenus par un usager à l'aide de codes	41
Tableau 11	Exemple de l'interprétation des propos tenus par un usager durant les entrevues semi-dirigées (<i>Phase 3</i>)	43
Tableau 12	Extrait de l'interprétation textuelle effectuée et des thèmes qui en ont émergés, autour desquels s'articule la discussion	44
Tableau 13	Liste des thèmes émergents en lien avec les thèmes abordés durant les entrevues avec les usagers (<i>Phase 3</i>)	49
Tableau 14	Éléments généraux à mettre de l'avant pour la conception et la production d'objets de design susceptibles d'être davantage signifiants pour l'utilisateur	84

LISTE DES FIGURES

Figure 1	La foire libre d'artisanat indépendant PucesPop, le volet le plus populaire dans le cadre du Festival PopMontréal. En ligne : [http://popmontreal.com]	8
Figure 2	L'événement Souk@SAT de la Société des Arts Technologiques de Montréal. En ligne : [http://www.flickr.com]	8
Figure 3	Positionnement des objets à caractère artisanal vis-à-vis du consommateur. Commode : [http://www.ohmmobilier.com]. Chaise : [http://3dnews.wordpress.com]. Lampe : [http://www.urbanbarn.com]	10
Figure 4	Relation entre le designer, l'utilisateur et la sémantique des produits	12
Figure 5	Relation entre les parties prenantes (designers), les usagers et les objets.	14
Figure 6	Exercice de classification réalisé auprès de cinquante (50) personnes (<i>Phase 1</i>)	26
Figure 7	Image illustrant l'exercice de classification des cartons identifiés des objets réalisé durant les entretiens avec les designers (<i>Phase 2</i>)	30
Figure 8	Image illustrant l'association de thème à l'une ou l'autre des catégories X ou Y durant les entrevues avec les usagers (<i>Phase 3</i>)	37
Figure 9	<i>Cow Chair</i> , Niels van Eijk (1997). Droog Design. En ligne : [http://www.droog.com]. Consulté en date du 22 juin 2011	72
Figure 10	<i>Rag Chair</i> , Tejo Remy (1991), Droog Design. En ligne : [http://www.droog.com]. Consulté en date du 22 juin 2011	72
Figure 11	Exemple de mobilier composé de matériaux qui peuvent « bien vieillir », <i>Beam Bench</i> , Palo Samko. En ligne : [http://3rings.designerpages.com]	75

LISTE DES ANNEXES

Annexe 1	Recrutement et certification éthique	100
Annexe 2	Analyse des données de l'étude des perceptions	103
Annexe 3	Interprétation textuelle des données de l'étude des perceptions	221

CHAPITRE 1

INTRODUCTION

1.1 Objets à caractère artisanal et qualités écologiques perçues

Dans un contexte de consommation fortement axé sur la promotion des avantages écologiques des produits, il est facile de remarquer carrément que « tout est vert ». Ce phénomène bien actuel semble avoir son effet dans la manière des consommateurs de percevoir les objets à caractère plutôt artisanal, qui sont souvent considérés comme étant écologiques et associés à des matériaux naturels ainsi qu'une fabrication éthique. Pour cela, il n'est pas rare d'entendre des expressions comme « écologique » ou « naturel » pour décrire les objets présentant spécifiquement cette sémantique. Suivant l'intérêt pour la consommation de produits davantage écologiques ainsi que l'abondance de produits suggérant une construction « authentique » à partir de matériaux d'aspect brut et rustique, il devient intéressant de s'attarder aux perceptions entourant les objets à caractère artisanal en vue de connaître quelles qualités écologiques leurs sont rattachées et pourquoi.

Jusqu'à ce jour, il n'y a pas d'étude qui s'est intéressée à la nature des perceptions entourant les qualités écologiques des objets à caractère artisanal. Les études des perceptions réalisées depuis les domaines du marketing et de la psychologie ne se penchent pas sur les représentations entourant la nature même des objets mais principalement sur leur positionnement, sur leur emballage ainsi que sur le comportement du consommateur. De leur côté, les études issues du design, des arts appliqués et des sciences sociales explorent la signification de l'objet mais concentrent bien souvent leurs efforts sur le rapport émotionnel unissant ce dernier et l'utilisateur. Il est plutôt rare que ces études se penchent à la fois sur les qualités

spirituelles et émotionnelles et à la fois sur les qualités « d'ensemble » de l'objet, comme ses qualités environnementales, éthiques, sociales et économiques. Partant de ces observations, il existe très peu de littérature traitant des perceptions des usagers face aux objets présentant un caractère artisanal, bien que le marché regorge de produits présentant cette sémantique et que la tendance à long terme du consommateur est éventuellement de se diriger vers des produits davantage « écologiques ». Enfin, car il n'existe pas d'étude spécifique sur le sujet, il est difficile de se prononcer sur les qualités perçues à travers ce type d'objet, puisqu'elles ne sont pas vraiment répertoriées dans la littérature. Connaître les qualités écologiques perçues dans les objets à caractère artisanal permettrait de mieux comprendre leur positionnement vis-à-vis du consommateur. Il sera possible de savoir s'ils sont notamment enclins à être appréciés pour une longue période de temps ainsi qu'à être entretenus et réparés et cela, grâce aux qualités évoquées à travers leur sémantique.

1.2 Objectif de la recherche

L'objectif de la recherche est relativement simple. Il s'agit d'explorer les perceptions des usagers à l'égard des objets à caractère artisanal et cela, en vue de reconnaître quelles qualités écologiques sont attribuées à ces derniers, tout en tentant de comprendre les raisons qui se cachent derrière ces associations. Le projet cherche spécifiquement à répondre à la question : Quelle est la nature des perceptions entourant les qualités écologiques d'objets de design à caractère artisanal? Ainsi, il s'intéresse à démystifier le rapport que l'utilisateur entretient avec les objets affichant cette sémantique. Ultimement, une telle exploration permettra de donner un aperçu du positionnement de ces objets dans une perspective de consommation durable, à savoir la disposition des usagers à les conserver pour une longue période entre autres en les appréciant, en les entretenant et en les réparant en cas de bris, sur la base des qualités écologiques perçues à travers leur caractère.

1.3 Sommaire de la méthodologie

Parce que l'objectif est d'explorer l'univers des perceptions entourant les qualités écologiques des objets à caractère artisanal, le projet propose la réalisation d'une étude exploratoire des perceptions entourant ce type d'objet et cela, en contraste avec des objets à sémantique plus industrielle. Pour ce faire, une collecte de données est réalisée en trois (3) phases distinctes, soit un exercice de classification réalisé auprès de cinquante (50) personnes (*Phase 1*), des entretiens avec des designers (*Phase 2*) et des entretiens avec des usagers (*Phase 3*).

1) Phase 1 : Exercice de classification

Dans un premier temps, un exercice exécuté par cinquante (50) personnes (*Phase 1*) sélectionnés au hasard a été utile pour classer des illustrations d'objets selon deux catégories, soit *plutôt artisanal* soit *plutôt industriel*. L'objectif de cette première phase a été de déterminer le caractère évoqué par les objets présentés et d'identifier, parmi une quarantaine (40) d'objets utilitaires du quotidien, ceux qui présentent clairement un caractère artisanal ou un caractère industriel en vue d'informer la deuxième phase à la collecte de données. Une approche de recherche quantitative a été utilisée pour collecter les informations recueillies auprès des participants, tandis qu'une méthode également quantitative a servi à comptabiliser les résultats obtenus. Les objets retenus affichant clairement l'un ou l'autre de ces caractères ont contribué à la réalisation des entretiens subséquents réalisés avec des designers (*Phase 2*). La *Phase 1* de la collecte de données est plus amplement expliquée au point 3.3.1 du Chapitre 3.

2) Phase 2 : Entretiens avec des designers

Dans un deuxième temps, des entretiens semi-dirigés d'une durée de quarante-cinq (45) minutes réalisés auprès de cinq (5) designers. L'objectif de ces entretiens a été de faire valider par les designers les objets présentant un caractère artisanal et ceux montrant un caractère industriel, soit les objets retenus suite à l'exercice de classification effectué auprès des cinquante (50) personnes (*Phase 1*). Ces entretiens

ont également été utiles pour informer des thèmes en lien avec des qualités écologiques abordés durant les entrevues conduites ensuite auprès de cinq (5) usagers (*Phase 3*). La discussion en regard de ces thèmes est expliquée au point 3 qui suit et plus précisément au point 2.3 du Chapitre 2. La réalisation des entretiens avec les designers est inspirée d'une approche qualitative de collecte de données. Étant donné qu'ils ont servi à informer la phase subséquente, les résultats issus de la *Phase 2* n'ont pas été sujets ni à une analyse ni à une interprétation. La *Phase 2* est développée en détails au point 3.3.2 du Chapitre 3.

3) Phase 3 : Entretiens avec des usagers

Dans un troisième et dernier temps, des entrevues semi-dirigées d'une durée d'environ quarante-cinq (45) minutes ont été réalisées auprès de cinq (5) usagers. L'objectif de ces rencontres a été de mettre en lumière la nature des perceptions entourant les objets à caractère artisanal, en vue de connaître quelles qualités écologiques leur sont associées et pour quelles raisons. Pour ce faire, les illustrations d'objets retenus de la *Phase 1* ont de nouveau été utilisées à titre de support visuel afin de stimuler et situer les échanges. Puis, à la lumière des résultats issus de la *Phase 2*, des cartons identifiés avec des thèmes en lien avec des qualités d'ordre écologique, spirituel, économique, social et éthique ont été présentés un à la suite de l'autre au participant. Ce dernier a été invité à les assigner à l'une ou l'autre des catégories d'objets nommées *X* (correspondant à *plutôt artisanal*) et *Y* (correspondant à *plutôt industriel*) et à commenter les motifs de cette association. Aborder ces thèmes a permis à la fois de diriger et d'alimenter la discussion, ainsi qu'à répondre à l'objectif du projet qui est de répertorier les perceptions entourant les objets à caractère artisanal. Les propos recueillis durant la *Phase 3* ont ensuite été codés en vue d'être analysés puis interprétés de manière qualitative. Cette troisième phase de la collecte de données est présentée au point 3.3.3 du Chapitre 3.

1.4 Pertinence de la recherche

Le projet tire d'abord sa pertinence dans le fait qu'il n'existe pas vraiment d'information quant à ce qui a trait aux qualités écologiques liées aux objets à caractère artisanal dans la littérature, tandis que l'offre de produits affichant cette sémantique est bien tangible par les temps qui courent et que le consommateur semble s'orienter de plus en plus vers une matérialité qui lui suggère davantage de propriétés écologiques. Il s'agit donc d'une situation bien actuelle à laquelle le consommateur fait face, un motif supplémentaire soulignant la pertinence de l'étude. À cela vient s'ajouter que la recherche produite vient informer à sa façon les pratiques et théories en design industriel « durable » quant à la disposition de ces objets à être appréciés pour les qualités écologiques qu'ils suggèrent à l'utilisateur et ainsi qu'à bénéficier possiblement d'une durée d'utilisation plus longue.

1.5 Parcours du mémoire

Avant de poursuivre sa lecture, il convient de dévoiler la structure de rédaction du mémoire. Dans un premier temps, il est question de situer le contexte, la problématique ainsi que l'objectif du projet. Dans un deuxième temps, c'est au tour de la méthodologie développée pour la réalisation des trois phases de la collecte de données, soit l'exercice de classification réalisé auprès de cinquante personnes, les entretiens avec les designers puis la dernière et la plus essentielle au projet, l'étude des perceptions effectuée auprès d'utilisateurs. Les limites et difficultés de l'étude sont mentionnées suite à l'exposé de ces trois phases. Dans un troisième temps, les résultats issus de l'étude réalisée auprès des utilisateurs sont livrés puis discutés. Dans un dernier temps, les conclusions ou constats généraux ayant émergés de cette dernière phase sont montrés. Des implications possibles pour le design d'objet sont par la suite passées en revue à la lumière de ces conclusions. Enfin, la contribution de la recherche à l'avancement des connaissances est discutée.

CHAPITRE 2

CONTEXTE, PROBLÉMATIQUE ET OBJECTIF

2.1 Contexte : Engouement général pour des produits aux qualités écologiques

L'enthousiasme général à l'égard des enjeux environnementaux et sociaux auxquels l'environnement humain et biophysique est confronté n'est pas un phénomène nouveau. Les médias de masse incluant la télévision, la radio, les journaux, les magazines et l'Internet diffusent largement le sujet depuis un bon moment déjà. Et comme jamais auparavant, les décideurs positionnent ces enjeux au centre des projets actuels et prochains. Toutefois, depuis quelques années, c'est plus particulièrement la sphère de la consommation qui suscite un intérêt grandissant de la part des institutions politiques et scientifiques (Jackson, 2004). En effet, les processus d'acquisitions matérielles, notamment dans les pays riches, mobilisent maintenant l'intérêt des décideurs en matière d'environnement (Cohen, 2001, p. 27). La raison principale de cet intérêt est sans doute qu'un lien plus évident que jamais est créé entre ces déséquilibres naturels et sociaux et la surconsommation matérielle. On peut noter que l'intérêt envers la durée de vie des produits est croissant (Cooper, 2005, p.52) et que la relation que le consommateur entretient avec les produits ainsi que la nature de ces derniers gagnent en considération. Il est désormais reconnu que les attitudes et habitudes du consommateur, tout comme ses choix et son style de vie ainsi que ses décisions d'achat et de remplacement d'un produit par un autre jouent un rôle déterminant dans la réduction des impacts environnementaux (Cohen, 2001, p. 173). De l'autre, la nature des biens consommés est aujourd'hui de plus en plus perçue comme étant à la source de plusieurs déséquilibres sociaux et environnementaux (Jackson, 2006). La nature des objets et l'attitude du consommateur vis-à-vis de ceux-ci représentent plus précisément la relation soulignée au travers du présent projet.

L'United Nations Environment Program (UNEP) indique que les consommateurs sont très intéressés par les enjeux environnementaux (UNEP, 2004). Certaines études indiquent particulièrement que les consommateurs issus des pays développés sont sensibilisés aux impacts environnementaux entourant la production industrielle ainsi que par les implications sociales, environnementales et personnelles entourant leurs décisions d'achat (Jalas, 2004; Chapman, 2005, p. 7). Ils sont donc de plus en plus intéressés au monde qui entoure les produits et leur production (François-Lecompte, 2006; UNEP, 2002). De ce fait, il semble que le consommateur est graduellement plus enclin à vouloir connaître la nature des objets qu'il convoite. Avant de se procurer un bien, il souhaite savoir quelles sont ses qualités écologiques, ses origines et les conditions dans lesquelles il a été produit (De Leeuw, 2005, p. 7). Cela dit, qu'il soit en réaction ou non avec une prise de conscience face aux différents enjeux, une certaine volonté d'acquérir des objets synonymes de qualités écologiques se fait sentir.

Dans le contexte de consommation actuel, en ce qui concerne l'attitude du consommateur face aux produits offerts sur le marché, on note que les objets à caractère artisanal sont souvent positionnés comme étant particulièrement écologiques et sains pour l'environnement. Du moins, en ce qui a trait aux décisions d'achat, il semble exister un intérêt pour la consommation de produits locaux et issus d'une fabrication davantage artisanale. L'engouement vis-à-vis de l'acquisition de produits de ce type est palpable notamment à Montréal, par exemple, où un nombre toujours croissant de salons et marchés exposant l'artisanat indépendant et le design autonome locaux voient le jour, nommément PucesPop Montréal, le Souk@Sat ainsi que le Festival Mode et Design Montréal. Diverses motivations peuvent être à l'origine d'un tel intérêt. Par exemple, pour certains consommateurs, l'artisanat représente une occasion d'acheter des biens désirables et luxueux sans compromettre des problématiques éthiques telles que la viabilité (*sustainability*), les droits humains et le commerce équitable (McIntyre, 2010, p. 7). En effet, les objets plus artisanaux sont généralement associés à une utilisation de matériaux plus naturels et moins transformés, à des conditions de travail plus éthiques et équitables pour les employés, à un approvisionnement en matière première à travers des sources davantage locales dirigées par des organisations non gouvernementales certifiées

dont le *Forest Stewardship Council* (FSC), ainsi qu'à une promotion de savoir-faire plus traditionnels.



Figure 1 : La foire libre d'artisanat indépendant PucésPop, le volet le plus populaire dans le cadre du Festival International de Musique PopMontréal

Figure 2 : L'événement Souk@SAT de la Société des Arts Technologiques de Montréal

Cette effervescence est également palpable du côté des produits alimentaires et des objets offerts sur le marché, où la tendance actuelle est au « vert », à l'écologique et au biologique. Plus particulièrement, il est intéressant de noter que nous assistons présentement au phénomène de la « verdurisation ». Le marketing vert ou « verdurisation » (*greenwashing*), "un terme utilisé pour décrire une information trompeuse quant aux impacts environnementaux des produits" (Guyton, 2006, p. 32), constitue une tactique de marketing environnemental que l'on retrouve sous plusieurs formes, dont une qui vise notamment à promouvoir des qualités écologiques à travers les objets en "utilisant un langage visuel renvoyant à l'idée de la nature" (TerraChoice, 2007) ou d'une fabrication artisanale. Fait à noter, cette tactique de marketing semble gagner en popularité depuis quelques années, en ce sens qu'elle caractérise la sémantique d'une bonne majorité de produits de

consommation. N'étant plus limité à la publicité inscrite sur l'emballage et aux certifications retrouvées sur le produit, le marketing vert est en fait intégré directement à l'objet (Guyton, p. 32) entre autres par l'aspect des matériaux qui le composent et les coloris qu'il arbore.

Il est réaliste de croire que certaines stratégies employées par le marketing sont principalement à l'origine de la création ainsi que de la multiplication de produits mettant l'emphase sur la couleur verte, des « vertus » écologiques ou une sémantique évoquant une fabrication artisanale. Il est facile d'observer que les *marketers* se basent souvent sur cette vision pour développer et promouvoir des choix environnementaux (Black et Cherrier, 2010, p. 438) auprès des consommateurs. En effet, le marché de consommation actuel abonde en produits dont l'esthétique, la finition et l'emballage peuvent être associés à l'idée d'une fabrication artisanale. De tels produits s'affichent généralement comme étant composés entre autres de matériaux « naturels » ayant été soumis à moins d'étapes de finition et de mise en forme, de par leur texture et leur apparence imparfaites, usées ou « travaillées à la main ». De même, les composantes utilisées pour leur construction semblent souvent être sélectionnées selon une intention de réaliser un amalgame plutôt non conventionnel ou « authentique » en vue de créer l'impression qu'ils ont vraisemblablement été conçus, fabriqués et assemblés par un artisan. Il y a donc de fortes chances qu'un objet affichant de telles caractéristiques soit associé à des qualités écologiques par le consommateur. Pour cette raison, il sera commun d'entendre des expressions telles que « écologique », « naturel » ou « vert » pour décrire les produits à caractère artisanal à travers le langage populaire. Ci-dessous, on observe les images d'une commode, d'une chaise et d'une lampe de table issues d'une fabrication industrielle pouvant représenter un caractère plutôt artisanal et leur positionnement potentiel vis-à-vis du consommateur :

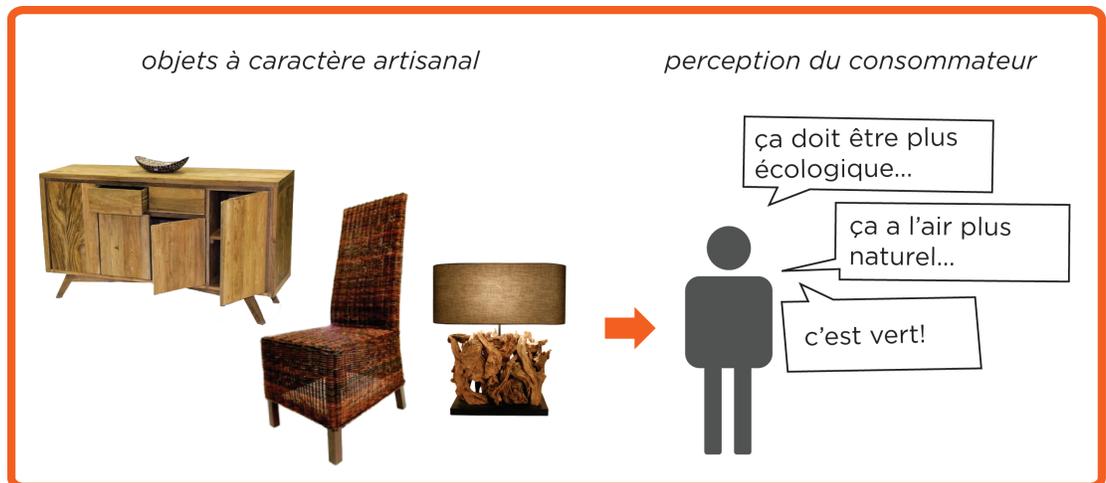


Figure 3 : Positionnement potentiel des objets à caractère artisanal vis-à-vis du consommateur

Par le fait même, les thèmes environnementaux englobent un marché particulièrement exploitable (Prothero et Fitchett, 2000, p. 49) pour les entreprises désireuses de faire appel à la sensibilité des consommateurs, notamment afin d'accroître leurs revenus et "de se différencier de la compétition" (*competitive advantage*) (Belz et Peattie, 2009, p. 30). En ce sens, il n'est pas rare de voir des initiatives marketing spécifiquement orientées vers la création d'une impression de « fabrication artisanale » à travers les produits offerts sur le marché.

Suivant l'intérêt pour la consommation d'objets synonymes de qualités écologiques ainsi que la prolifération de produits disponibles dont le sémantique suggère entre autres une fabrication plutôt artisanale ainsi qu'une composition de matériaux potentiellement « naturels », il devient intéressant de s'attarder sur la nature des perceptions entourant les objets affichant un caractère artisanal. D'autant plus, encore une fois, qu'il s'agit d'une situation bien actuelle à laquelle le consommateur fait face, il semble pertinent d'explorer quelles qualités écologiques — par extension celles d'ordre environnemental, éthique, économique, social et spirituel — sont associées à ce type d'objet et pour quelles raisons.

2.2 Problématique : Rapport entre l'engouement général pour l'écologique, la signification des objets dans une optique de consommation durable et le design industriel

À ce jour, aucune étude ne porte sur la nature des perceptions entourant les qualités écologiques des objets à caractère artisanal. Les études menées dans les domaines du marketing et de la psychologie ne se penchent pas sur les perceptions entourant la nature même des objets, quoique certains chercheurs en psychologie ont proposé diverses méthodes afin d'étudier la perception des usagers vis-à-vis des objets, comme le SDM (*Semantic Differential Method*) (Osgood *et al.*, 1957) par exemple, qui consiste à lister les attributs sémantiques d'un produit à analyser puis de demander à un participant d'évaluer l'objet en question en se référant à ces attributs. Néanmoins, de manière générale, elles s'intéressent plutôt aux éléments relatifs au comportement du consommateur, à leur positionnement ainsi qu'à leur emballage (selon une revue de littérature réalisée par Pickett-Baker et Ozaki, 2008). Chapman (2005) soutient que depuis l'apparition du consumérisme durant les années 40, de nombreuses théories ont tenté de générer une compréhension cohérente des besoins humains. Plusieurs d'entre elles s'attardent aux dimensions socio-psychologiques du consommateur, telles que les différences de personnalité, le statut et les désirs. D'autres approches s'intéressent à des problématiques périphériques comme les habitudes d'achat et d'économie ainsi que les préférences générales entourant les produits (p.39). En conséquence, seulement quelques chercheurs en consommation ont discuté, encore moins étudié la signification chez le consommateur (Klein et Kernan, 1988). De manière générale, on constate que les liens existants entre les caractéristiques des produits et leur signification sont insuffisants (Petiot et Yannou, 2004, p. 508) et que les qualités soutenant leur durée de vie plus longue demeurent relativement méconnues. En terme de recherche, la signification de l'objet demeure une problématique relativement inexplorée et il en résulte un manque au niveau de la compréhension de la psychologie du consommateur (Chapman, 2005). Selon Chapman (2005), la notion de signification est peut-être la plus complexe de toutes : elle est influencée par l'expérience antérieure du consommateur, bien qu'elle soit à la fois grandement reliée à un contexte spécifique (p. 39), c'est-à-dire le contexte entourant l'objet. La difficulté

réside dans le fait que la sensibilité de l'utilisateur est un processus cognitif très complexe et que plusieurs facteurs contribuent aux mécanismes de perception entourant la forme d'un objet (Kaul et Rao, 2000, p. 299).

Les études des perceptions originaires du design, des arts appliqués et des sciences sociales s'intéressant aux cultures matérielles et visuelles explorent notamment la sémantique et la signification (*meaning*) de l'objet artisanal ou « du quotidien » (Norman, 2002). Discuter de la perception de l'utilisateur vis-à-vis des objets qui l'entourent implique habituellement de parler de la sémantique de ces derniers. La sémantique des produits représente l'étude des qualités symboliques des formes produites par l'homme dans le contexte de leur utilisation, puis l'application de ces connaissances au design industriel (Petiot et Yannou, p. 547). Dans ce domaine, les recherches sur la sémantique des produits proposent de comprendre comment les êtres humains interprètent l'apparence, l'utilisation et le contexte d'un produit (Krippendorff et Butter, 1984, p. 4). Développé par Krippendorff (1989, p. 15), le schéma exposé à la page suivante illustre la manière dont la sémantique peut informer le designer à créer des objets qui acquièrent une certaine signification à travers un contexte et ce, auprès des usagers :

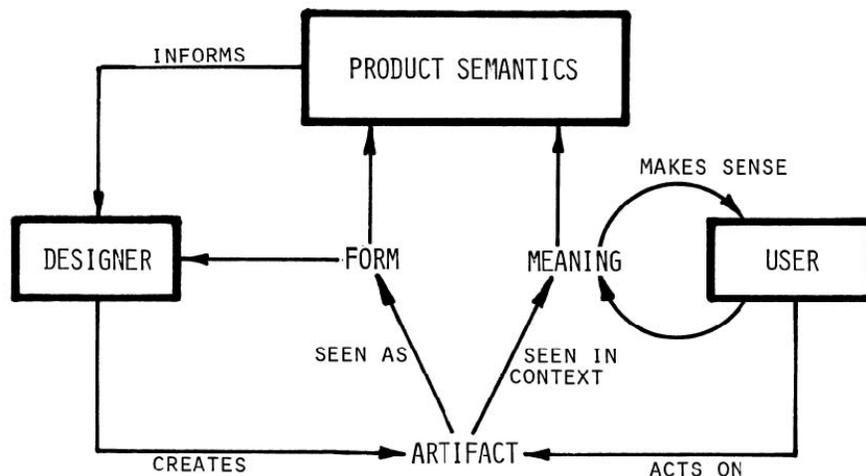


Figure 4 : Relation entre le designer, l'utilisateur et la sémantique des produits.

Le même auteur (1989) suggère que les designers intéressés par la sémantique des produits peuvent procéder différemment au cours du processus de conception, ou en d'autres mots, qu'ils possèdent un outil supplémentaire dont ils peuvent se servir comparativement à d'autres concepteurs. Ces designers sont davantage en mesure d'appréhender divers objectifs et critères et s'attaquent souvent à des problématiques de design différentes (p. 10).

Par ailleurs, concernant le débat perpétuel qui se joue entre la forme et la fonction, la suggestion que la forme ne suit pas la *fonction* mais plutôt la *signification*, positionne à nouveau l'utilisateur au cœur de la situation et suggère fortement aux concepteurs de discuter non seulement des contextes dans lesquels les formes qu'ils conçoivent sont utilisées, mais aussi de la manière dont ces formes sont interprétées et ce qu'elles signifient pour quelqu'un d'autre qu'eux-mêmes (Krippendorff, 1989, p. 15). Bien que la sémantique des produits représente une dimension particulière des besoins de l'utilisateur qui soit difficile à exprimer, à quantifier et à évaluer à cause de sa subjectivité (Petiot et Yannou, p. 547), Krippendorff propose à travers *The Semantic Turn : A New Foundation for Design* (2006) des outils pour aider le designer à mieux appréhender le sujet. L'auteur se penche sur la sémantique des produits, qu'il décrit comme une enquête systématique sur la manière dont les gens attribuent des significations aux objets et interagissent avec ceux-ci en conséquence. Il la décrit également comme un vocabulaire et une méthodologie pour la conception d'artéfacts selon la signification qu'ils pourraient acquérir auprès de leurs utilisateurs (2006, p. 2). La sémantique est donc utile au designer, tant pour concevoir les objets que pour anticiper leur signification potentielle auprès de l'utilisateur. Krippendorff explique que c'est au travers du langage que les artéfacts sont conceptualisés, construits, et communiqués et que leurs significations sont négociées. Il ajoute que ces processus ne peuvent plus être décrits ou mesurés dans des termes cognitifs, ergonomiques et technologiques. Ceux-ci devront être expliqués en termes linguistiques, dans la langue des intervenants et ce, par rapport aux artéfacts en question (p.149). Cela suggère que la signification des objets ne devrait être déterminée que sur la base du langage et des expressions employés par les utilisateurs pour les caractériser. Ci-dessous, on retrouve un schéma où l'auteur (2006, p. 149)

expose de manière détaillée la relation entre les objets, les usagers et les parties prenantes, considérées ici comme étant les designers:

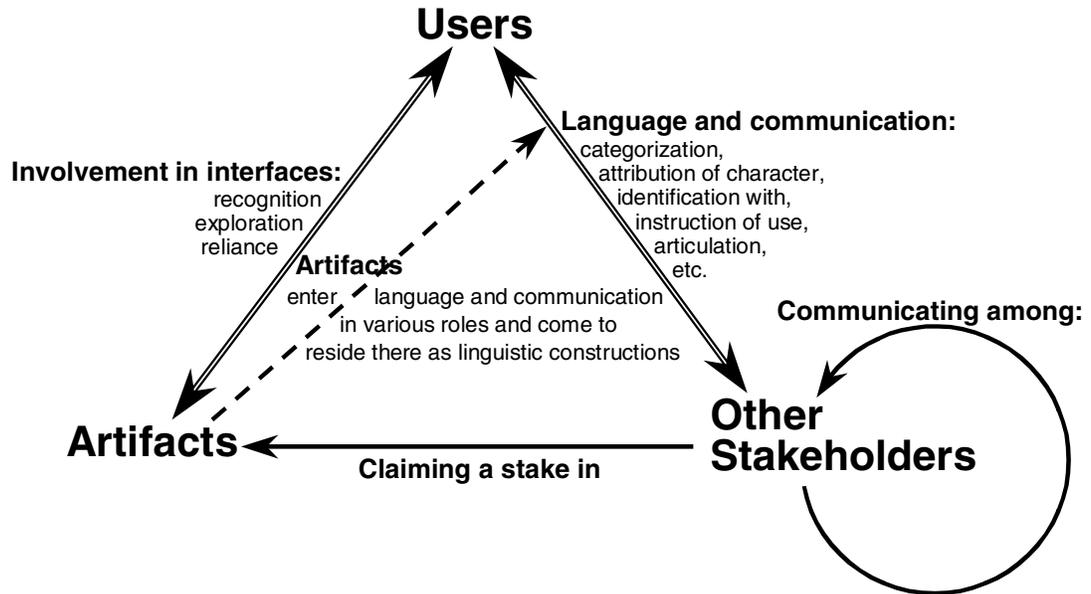


Figure 5 : Relation entre les parties prenantes (designers), les usagers et les objets.

Avoir égard à l'approche sémantique en design inclus généralement de considérer le rapport entre l'utilisateur et l'apparence esthétique de l'objet. Les discours sur l'esthétique peuvent être confondants et contradictoires car dans l'usage courant, le terme réfère à deux concepts différents (Crilly *et al*, 2004, p. 549). Premièrement, dans le contexte de l'*esthétique du produit*, il peut s'agir de ce que le produit présente aux sens (Lewalski, 1988). Deuxièmement, dans le contexte de l'*expérience esthétique*, cela peut se rapporter à un aspect particulier de la réponse cognitive, c'est-à-dire dans quelle mesure la perception du processus de contempler un objet (Csikszentmihalyi et Robinson, 1990) est agréable (ou autre). Marchand (2008) informe que l'*esthétique du produit* a trait plus directement aux qualités spécifiques *intrinsèques* de l'objet, tandis que l'*expérience esthétique* se réfère à l'expérience de ces qualités, une expérience qui peut également être informée par des propriétés *extrinsèques* de l'objet. Selon l'auteure, les propriétés *extrinsèques* sont celles qui sont externes à l'artéfact et qui peuvent notamment être le résultat de diverses

hypothèses et des connaissances *a priori* de l'observateur (p. 19). L'objet peut être associé à des caractéristiques entre autres en rapport à sa fonctionnalité, sa signification, sa qualité et sa rareté ainsi qu'en lien avec les types de matériaux qui le composent, sa forme et ses couleurs, le type d'assemblage et si elles sont connues, les modalités du processus de fabrication et les intentions entourant le produit.

Bien qu'il existe d'une grande variété de recherches traitant des perceptions entourant l'apparence des objets (Crilly *et al.*, p. 548), leur sémantique et l'expérience esthétique vis-à-vis ceux-ci, la majorité des études issues de ces domaines n'adressent souvent pas la notion de durée de vie ou d'utilisation des objets soit ce qui est, à grande échelle, relié aux aspects socioculturels, environnementaux et économiques entourant la viabilité de l'objet. Pourtant, cette dimension, qui est notamment liée à une consommation durable ou sur une longue période des produits, doit se trouver au cœur des préoccupations. Elle devrait occuper le centre d'attention compte tenu des enjeux environnementaux et sociaux actuels, de la multiplication de tactiques de marketing douteuses comme des changements observés concernant les choix et modes de consommation, à savoir un contexte auquel chacun de nous est confronté.

Le design industriel s'intéresse aux enjeux environnementaux et sociaux et à leur implication à travers la construction du monde matériel. La discipline tient en effet un rôle important dans la définition des cultures visuelles et matérielles cohérentes avec le projet d'un développement durable (Marchand et Walker, 2007). Puisqu'elle est en partie responsable des impacts rattachés aux objets conçus, elle cherche à examiner le rapport que nous entretenons avec ceux-ci. À travers la littérature sur la consommation durable, diverses stratégies sont examinées afin de prolonger la durée de vie des objets (Mugge *et al.*, 2005). Un nombre croissant de recherches scientifiques s'intéresse au concept de consommation durable (*sustainable consumption*) (Schaefer et Crane, 2005, p. 76) et au rapport entre les enjeux sociaux et environnementaux, les habitudes et modes de consommation et la nature des produits consommés. D'une part, des approches et stratégies sont développées et appliquées par les chercheurs et praticiens du domaine en vue de permettre une

nouvelle compréhension de la contribution et du rôle du designer (Walker, 2008, p. 6). D'autre part, ces mêmes stratégies permettent d'explorer des processus de conception et de production visant à réduire le fardeau environnemental des produits (van Nes et Cramer, 2005, p. 287) et donc, de positionner davantage ces processus dans une perspective de développement durable. Par exemple, on trouve l'approche d'écoconception et la méthode d'analyse du cycle de vie (ACV) (Tischner *et al.*, 2000), puis des stratégies pour des solutions d'habilitation (*enabling solutions*) à l'échelle locale développées par Manzini et Jégou (2003). La notion de *Slow Design* explorée par Fuad-Luke (2005) se concentre quant à elle sur le bien-être personnel, socioculturel et environnemental. Puis, le design émotionnellement durable (*Emotionally Durable Design*) examiné par Chapman (2005), observe la psychologie du consumérisme et considère des façons de créer des relations plus significatives avec les objets.

Il semble dès lors y avoir de la place pour des pratiques de design plus artisanales qui s'éloignent du *modus operandi* industriel habituel en favorisant davantage la dimension créative de même que l'utilisation de composants et de matériaux inhabituels, tout cela en vue de façonner des objets plus originaux peut-être plus "signifiants" (*meaningful*) (Walker, 1999) ou « porteurs de messages » pour l'utilisateur. Des objets, donc, davantage en mesure de bénéficier d'une plus longue durée de vie grâce à l'ensemble des qualités qu'ils concrétisent ou évoquent. Pour ces raisons, le besoin de comprendre les émotions et l'expérience et leurs implications pour le design de produit augmente (Forlizzi *et al.*, 2003, p. 29). En effet, il est possible de noter un intérêt considérable et une reconnaissance grandissante à l'égard du domaine émotionnel en design de produits (McDonagh *et al.*, 2002, p. 231). De plus en plus, la perception du consommateur quant à la signification de l'objet est de première importance pour le designer (Kälviäinen, 2000, p. 4) qui souhaite aspirer à une production d'objets de design potentiellement plus signifiants pour l'utilisateur grâce à l'ensemble des qualités qu'ils suggèrent, dont des qualités écologiques. Il s'avère de plus en plus juste de croire que les qualités écologiques qui forgent entre autres le sens de l'objet jouent un rôle important par rapport à sa durée d'utilisation. Par exemple, un objet issu d'un mode de production équitable et artisanal et construit à partir de matériaux « naturels » pourrait possiblement être sujet à une

plus grande appréciation de la part de son usager et donc être utilisé pour une longue période.

En ce qui concerne le sens de l'objet de design dans une optique de consommation et de conception durable, Walker (2001) estime que plusieurs produits contemporains manquent en signification durable et que leur « insignifiance » est notamment responsable de leur courte durée de vie (p. 30). Il indique que ce n'est qu'en tentant de rendre notre culture matérielle signifiante que l'on peut espérer contribuer à un avenir viable (Walker, 2006, p. 31). La courte durée de vie que connaissent beaucoup d'objets de design entraîne des impacts négatifs considérables sur l'environnement et la société. Pour cette raison, du point de vue du développement durable, il est important de rallonger la durée de vie de plusieurs produits. Les designers devraient chercher à renforcer l'attachement que les consommateurs créent vis-à-vis des produits afin de rallonger leur durée de vie (Niinimäki et Koskinen, 2011, p. 169), entre autres en tentant de les rendre davantage signifiants pour l'utilisateur. Le désir du consommateur de s'entourer de produits qui satisfont ses besoins mais représentent ses valeurs, son statut, son mode de vie et ses convictions personnelles est de plus en plus démontré (Demirbilek et Sener, 2003, p. 1348; Guyton, 2006, p. 19). Le designer a un rôle crucial à jouer dans la gestion des aspects de la conception de produit qui se rapportent plus directement aux caractéristiques, besoins et intérêts humains (Guyton, p. 20; IDSA, 2006). Il devient pertinent de se pencher sur les qualités écologiques formant en partie la signification de l'objet, puisque qu'une meilleure compréhension de celles-ci par le designer peut avoir un effet sur sa manière de concevoir les objets dans une perspective de consommation durable.

À cet effet, au sein de la discipline du design, il est possible de noter un intérêt grandissant concernant le rapport émotionnel entre l'utilisateur et l'objet dans une optique de consommation durable. Cependant, peu de recherches impliquent des études des perceptions conduites directement auprès de consommateurs, d'autant plus qu'elles sont souvent limitées au domaine émotionnel et n'englobent pas nécessairement d'autres qualités associables aux objets, telles que des qualités environnementales, éthiques et sociales. Cela suggère qu'il n'existe pas d'études

particulières sur les qualités écologiques perçues à travers les objets à caractère artisanal. Il est dès lors difficile de reconnaître les qualités rattachées à ce type d'objets puisqu'elles ne sont pas répertoriées, malgré qu'il puisse s'agir d'informations pertinentes s'inscrivant à travers le contexte de consommation actuel explicité plus tôt. Il est envisageable de tenter de « combler » ce manque d'information en apportant une meilleure compréhension du rapport des usagers et la signification « écologique » qu'ils accordent aux objets d'après le caractère qu'ils évoquent. Une étude des perceptions représente un moyen efficace permettant de découvrir quelles qualités écologiques sont associées spécifiquement à des objets à caractère artisanal et selon quels motifs.

2.3 Objectif : Explorer les qualités écologiques liées aux objets à caractère artisanal

En se basant sur le contexte et la problématique exposés précédemment, cette étude tente d'éclairer la question suivante : Quelle est la nature des perceptions entourant les qualités écologiques d'objets de design à caractère artisanal? L'objectif de l'étude est d'explorer la nature des perceptions entourant les objets à caractère artisanal et plus spécifiquement, de découvrir les qualités écologiques associées à ce type d'objet et pour quelles raisons. Pour ce faire, le projet vise l'exploration des thèmes en lien avec des qualités écologiques. Certains de ces thèmes tels que « supporte l'économie locale », « ne vaut pas la peine d'être réparé si brisé », « matériaux écologiques », « conditions de travail éthiques et équitables », « ne considère pas la diversité culturelle » et « développement durable » visent à explorer des qualités d'ordre environnemental, économique, social et éthique. D'autres thèmes comme « donner en héritage », « apprécier longtemps » et « objet signifiant » permettent plus particulièrement d'examiner des qualités d'ordre spirituel avec la notion de temps ou de durée de vie de l'objet, selon un point de vue de consommation durable de l'objet.

Explorer ces thèmes permettra de répondre à l'objectif du projet qui est de procéder à un premier répertoire ou « défrichage » des perceptions entourant les qualités écologiques associées aux objets à caractère artisanal. Des images d'objets affichant ce caractère seront utilisées à titre de support visuel et seront discutées en parallèle avec les thèmes en lien avec des qualités écologiques. La discussion portera principalement sur les qualités écologiques évoquées par les objets à caractère artisanal à travers leur apparence. Sur la base des données collectées, il est prévu d'identifier des éléments généraux à mettre en avant par le designer qui aspire à une production d'objets susceptibles d'être davantage signifiants pour l'utilisateur et qui participent dans le projet d'un développement durable. En dernier lieu, il est escompté que certains de ces éléments soient retenus en vue notamment de révéler leurs implications éventuelles pour la discipline du design durable.

Dans l'intention d'explorer les perceptions entourant les objets à caractère artisanal, une collecte de données auprès de participants à l'étude est effectuée en trois phases. Deux phases, l'une réalisée avec des participants sélectionnés au hasard (*Phase 1*) et l'autre avec des designers (*Phase 2*), précèdent celle où les thèmes en lien avec des qualités écologiques sont abordés avec des usagers (*Phase 3*). Le chapitre qui suit permet de détailler chacune de ces trois phases de collecte de données et de mettre en lumière les particularités de celles-ci.

CHAPITRE 3

ASPECTS MÉTHODOLOGIQUES

Ce chapitre vise à décrire la démarche méthodologique utilisée par la chercheuse en vue de répondre aux objectifs de l'étude. D'abord, l'approche méthodologique sur laquelle se base la recherche ainsi que l'outil de collecte de données sont expliqués. Puis, les dispositifs d'enquêtes développés, c'est-à-dire les trois phases à la collecte de données ainsi que les résultats obtenus à la suite des deux premières, sont exposés. Il est ensuite question de mettre en lumière la procédure utilisée pour l'analyse des données récoltées, avant de terminer sur ce qui a trait aux considérations éthiques ainsi qu'aux limites et difficultés rencontrées au cours de l'étude avec les participants.

Dans un premier temps, un exercice exécuté par cinquante (50) personnes (*Phase 1*) a été utile pour classifier des illustrations d'objets selon deux (2) catégories, soit *artisanal* soit *industriel*. L'objectif de cette première phase a été de déterminer le caractère évoqué par les objets présentés et d'identifier ceux qui affichent clairement un caractère artisanal ou industriel. Dans un deuxième temps, des entretiens semi-dirigés d'une durée de quarante-cinq (45) minutes ont été réalisés auprès de cinq (5) designers (*Phase 2*) ont servi à qualifier la nature des objets retenus suite à la *Phase 1*, c'est-à-dire les objets présentant soit un caractère *plutôt artisanal* ou *plutôt industriel*. Le but de ces entretiens a été de valider les objets présentant un caractère artisanal et ceux montrant un caractère industriel. Cette deuxième phase a été également utile pour informer des thèmes à aborder avec les participants de la *Phase 3*, soit des usagers. Pour finir, des entrevues semi-dirigées d'une durée de quarante-cinq (45) minutes ont été conduites auprès de cinq (5) usagers (*Phase 3*) afin de mettre en lumière la nature des perceptions entourant les objets à caractère artisanal et de connaître quelles qualités écologiques leur sont associés et pourquoi. Les illustrations d'objets ont été réutilisées à titre de support visuel afin de stimuler

et situer les échanges. Des cartons identifiés de thèmes liés à des qualités écologiques ont été présentés successivement au participant, qui a été invité à les assigner à l'une ou l'autre catégorie d'objets, soit *X (plutôt artisanal)* ou *Y (plutôt industriel)*, et à expliquer les raisons derrière cette association. Le tableau exposé ci-dessous relate les trois phases de la collecte de données effectuées auprès des participants, accompagnées de leurs objectifs respectifs :

	<i>Phase 1</i>	<i>Phase 2</i>	<i>Phase 3</i>
Phases de la collecte de données	Exercice de classification réalisé auprès de 50 personnes	Entretiens semi-dirigés exécutés auprès de 5 designers	Entretiens semi-dirigés conduits auprès de 5 usagers
Objectifs	- Identifier les objets présentant un caractère artisanal ou industriel	- Qualifier la nature des objets retenus suite à la <i>Phase 1</i> - Valider les objets retenus - Informer des thèmes à aborder à la <i>Phase 3</i>	- Connaître la nature des perceptions entourant les qualités écologiques des objets à caractère artisanal

Tableau 1 : Les trois phases de la collecte de données réalisées auprès des participants et leurs objectifs respectifs.

3.1 Approche méthodologique

Il est important de noter que bien que la collecte de données se compose de trois phases distinctes, l'emphase a été principalement mise sur les entretiens réalisés avec les usagers (*Phase 3*) afin de répondre aux objectifs du projet; les deux premières phases ont permis de développer le matériel ou l'outillage pour cette dernière phase. L'étude des perceptions a visé particulièrement à examiner le rapport que l'utilisateur (*Phase 3*) entretient avec les objets d'apparence artisanale et ce, grâce à une démarche exploratoire.

L'objectif de l'étude des perceptions a été principalement de découvrir les qualités écologiques associées aux objets à caractère artisanal et les motifs qui se cachent derrière ces associations. Pour chaque thème abordé lors de la *Phase 3*, l'objectif a été d'accéder à la profondeur des propos et de capter la complexité entourant la signification accordée aux objets par les usagers. Cette étude s'est présentée comme une enquête de type phénoménologique puisqu'elle identifie l'« essence » concernant un phénomène (Moustakas, 1994), ce phénomène constituant l'association de qualités écologiques à des objets à caractère artisanal. Dans cette perspective, l'approche qualitative a paru la plus appropriée en vue de répondre à cet objectif, puisqu'elle "permet de se familiariser avec les participants et leurs préoccupations" (Deslauriers et Kérisit, 1997, p. 88) en les invitant à faire l'expression narrative de leurs impressions et de leurs opinions véritables. L'approche qualitative a permis de répondre à un des objectifs essentiels au projet, soit de réaliser des échanges de qualité, puisqu'elle s'applique idéalement à un nombre restreint de participants.

3.2 Outil de collecte de données

Comme il a été annoncé, le projet propose une étude exploratoire des perceptions visant à découvrir les qualités écologiques liées aux objets à caractère artisanal et les raisons qui soutiennent ces associations. Pour ce faire, la recherche a examiné des thèmes en lien avec des qualités écologiques lors de la *Phase 3* de la collecte de données. L'approche de recherche qualitative a été choisie afin d'étudier les perceptions, puisqu'elle permet d'accéder aux impressions et aux opinions authentiques des participants en favorisant le format « libre » des réponses. Les perceptions recueillies auprès des usagers (*Phase 3*) constituent tant des *données provoquées* car leur format répond à des catégories définies préalablement, tant des *données suscitées ou d'interaction* puisque la forme et le contenu des réponses ne sont pas connus à l'avance, qu'elles s'en remettent à un format « libre » des réponses et qu'elles "fournissent des résultats interprétables" (Van der Maren, 1995, p. 84) lorsque catégorisées. Tout en concédant cette liberté d'expression, une ligne directrice a été nécessaire à l'entrevue afin que le contenu des réponses satisfasse

aux objectifs de la recherche. En réponse à ces deux exigences, l'entrevue de type semi-dirigée a semblé un outil efficace à privilégier pour la collecte de données auprès des participants à l'étude. Ce type d'entrevue a permis de dialoguer ouvertement et largement avec le participant afin de mieux comprendre son « monde ». L'entrevue semi-dirigée donne un accès direct à l'expérience des individus et permet ainsi de produire des données "riches en détails et en descriptions" (Savoie-Zajc, 2009, p. 356) pertinentes au sujet à l'étude, soit de découvrir quelles qualités écologiques associées à des objets à caractère artisanal et pour quelles raisons.

3.3 Dispositifs d'enquête

À des fins d'opérationnalisation, la recherche a déterminé un profil de participants ou des critères de sélection de ces derniers, applicables à chaque phase de la collecte de données. Ainsi, cette dernière a été conduite chez des individus âgés de 20 à 30 ans puisqu'ils représentent une tranche d'âge qui semble particulièrement conscientisée aux enjeux environnementaux et sociaux actuels (sur la base d'un sondage mené par Tremblay et Lachapelle, 2011). De même, plusieurs d'entre eux sont financièrement en mesure de faire leurs propres achats et de baser leurs choix de consommation selon les perceptions qu'ils ont face aux divers produits offerts sur le marché. Bien que tous les participants à l'étude répondent à ce profil prédéterminé, chacune des trois phases à la collecte de données possède son propre protocole. Le point suivant fait état du déroulement de la *Phase 1* de la collecte de données, soit un exercice de classification d'objets réalisé auprès de cinquante (50) personnes.

3.3.1 *Phase 1: Exercice de classification*

Dans un premier temps, un exercice d'une durée d'environ 10 minutes a été exécuté par cinquante (50) personnes. Les cinquante (50) personnes rencontrées durant cet exercice de classification sont majoritairement des étudiants, puisqu'elles ont été recrutées sur un campus universitaire. La sélection des participants à cet exercice a été plus ou moins aléatoire car d'un côté, ceux-ci sont originaires de disciplines différentes et de l'autre, ces derniers doivent être âgés de 20 à 30 ans afin de se rapporter au profil visé par l'étude. Ces participants sont inconnus de la chercheuse et ont été recrutés selon leur accord à participer à l'exercice, après qu'elle leur ait expliqué en quoi ce dernier consiste.

Cet exercice a servi à classer des illustrations d'objets selon deux catégories, soit *artisanal* soit *industriel*. Il a visé à identifier, parmi une quarantaine (40) d'objets, ceux qui présentent clairement un caractère artisanal ou industriel. Il a été essentiel à la recherche d'identifier et de valider les objets appartenant à l'un ou l'autre de ces types de sémantique, puisque ceux-ci ont par la suite été placés en contraste au cours d'entretiens semi-dirigés réalisés avec des usagers (*Phase 3*), exposé au point 3.3.3. En mettant des objets au caractère plutôt artisanal en contraste avec des objets d'apparence plus industrielle, les participants à l'étude ont été plus en mesure d'échanger leurs perceptions entourant particulièrement les qualités écologiques des objets à caractère artisanal. Le contraste entre ces deux sémantiques a donc été utile pour alimenter les propos du répondant et stimuler ses réflexions, car il a servi de point de référence ou de comparaison entre les objets appartenant à la catégorie *plutôt artisanal* et ceux de la catégorie *plutôt industriel*. Les quarante (40) objets utilisés durant la collecte de données de la *Phase 1* peuvent être retrouvés sous huit (8) familles d'objets, soit des théières, des tasses, des horloges, des fauteuils, des chaises, des lampes de table, des commodes ainsi que des tables à café. Ces derniers ont été utilisés puisqu'ils représentent ce qu'on peut communément appeler des objets utilitaires du quotidien et que la plupart des gens possèdent au moins un article appartenant à chaque famille. Une autre raison d'avoir eu recours à ce type d'objet est que "peu de recherches empiriques ont été conduites sur la relation entre

les consommateurs et la majorité des possessions ordinaires" (Mugge *et al.*, 2005, p. 41), dans le sens où ils représentent des objets du quotidien et non des objets potentiellement plus précieux telles que de la bijouterie ou des photographies. À noter que la sélection des objets s'est limitée aux huit familles d'objets mentionnées plus tôt. La chercheuse a choisi de ne pas y inclure des produits électroniques ou des électroménagers, tout simplement car il aurait été difficile de dénicher ces types d'appareils en version « artisanale ».

Comme mentionné plus tôt, cette collecte de données numériques a été réalisée auprès d'une cinquantaine de personnes. Les répondants ont d'abord été informés qu'il n'existe pas de bonne ou de mauvaise réponse et il leur a été demandé de procéder au classement de façon instinctive, en se basant sur leur perception personnelle. Aussi, ces derniers ont été invités à participer de façon individuelle afin de réduire les risques d'être influencé par l'opinion de leurs pairs. La consigne, soit une question fermée (Deslauriers et Kérisit, 1997, p. 87) qui a accompagné l'exercice est la suivante : encercler le mot représentant au mieux le sens évoqué par l'objet présenté. Ainsi, les participants ont été invités à encercler le mot *artisanal* ou *industriel* afin de déterminer le caractère des objets qui leur ont été présentés. Les résultats obtenus ont permis d'identifier clairement les objets présentant un caractère artisanal ou industriel. Par ailleurs, il est facile de se rendre compte que les objets retenus suite à la *Phase 1* peuvent paraître très « clichés », mais telle était l'intention derrière cet exercice : identifier les objets affichant *clairement* une apparence artisanale ou industrielle. Il a semblé important d'identifier les objets présentant de manière évidente un caractère ou l'autre — industriel ou artisanal — afin d'éviter les ambiguïtés par rapport au caractère évoqué par les objets. Il serait ainsi plus « facile » d'étudier les perceptions des individus face aux objets, d'une part car ils seraient moins enclins à chercher à leur attribuer un caractère différent et d'autre part, car ils seraient plus aisément et rapidement en mesure de s'exprimer sur les qualités qu'ils perçoivent à travers la sémantique des objets. On voit à la page suivante une image de l'exercice de classification exécuté par les participants à cette première phase de la collecte de données :



Figure 6 : Exercice de classification réalisé auprès de cinquante (50) personnes (*Phase 1*).

Comme il est mentionné au point 3.1, cet exercice de classification a visé à collecter des données numériques nécessaires à la phase suivante, soit les entretiens avec des designers (*Phase 2*). Il a permis d'identifier les objets affichant clairement un caractère artisanal ou un caractère industriel afin que la chercheuse puisse se servir ultimement de ces derniers durant la collecte de données effectuée auprès des usagers (*Phase 3*), qui explore les perceptions entourant les qualités écologiques des objets à caractère artisanal. Il a donc été nécessaire d'identifier, préalablement à cette dernière phase, les objets présentant clairement ce caractère.

Afin de permettre et de faciliter la comptabilisation des résultats obtenus suite à l'exercice de classification (*Phase 3*), un numéro a servi à identifier chaque objet exposé. Les données numériques ont été comptabilisées selon le nombre de fois où un objet a été classé dans la catégorie *artisanal* ou *industriel*. Ces « fois » ont été additionnées entre elles, formant une moyenne pour chaque objet, à savoir s'il a été très souvent (FORT), souvent (MOYEN) ou assez souvent (FAIBLE) classé dans

l'une ou l'autre des deux catégories. En somme, seuls les objets ayant été classifiés très souvent (FORT), souvent (MOYEN) et assez souvent (FAIBLE) dans les catégories *artisanal* ou *industriel* ont été retenus. Le tableau apparaissant à la page suivante illustre la méthode quantitative utilisée pour comptabiliser les résultats de cet exercice. Il est suivi des résultats obtenus suite à la comptabilisation, qui ont identifié huit (8) objets présentant majoritairement le caractère artisanal ainsi que huit (8) d'apparence plus industrielle.

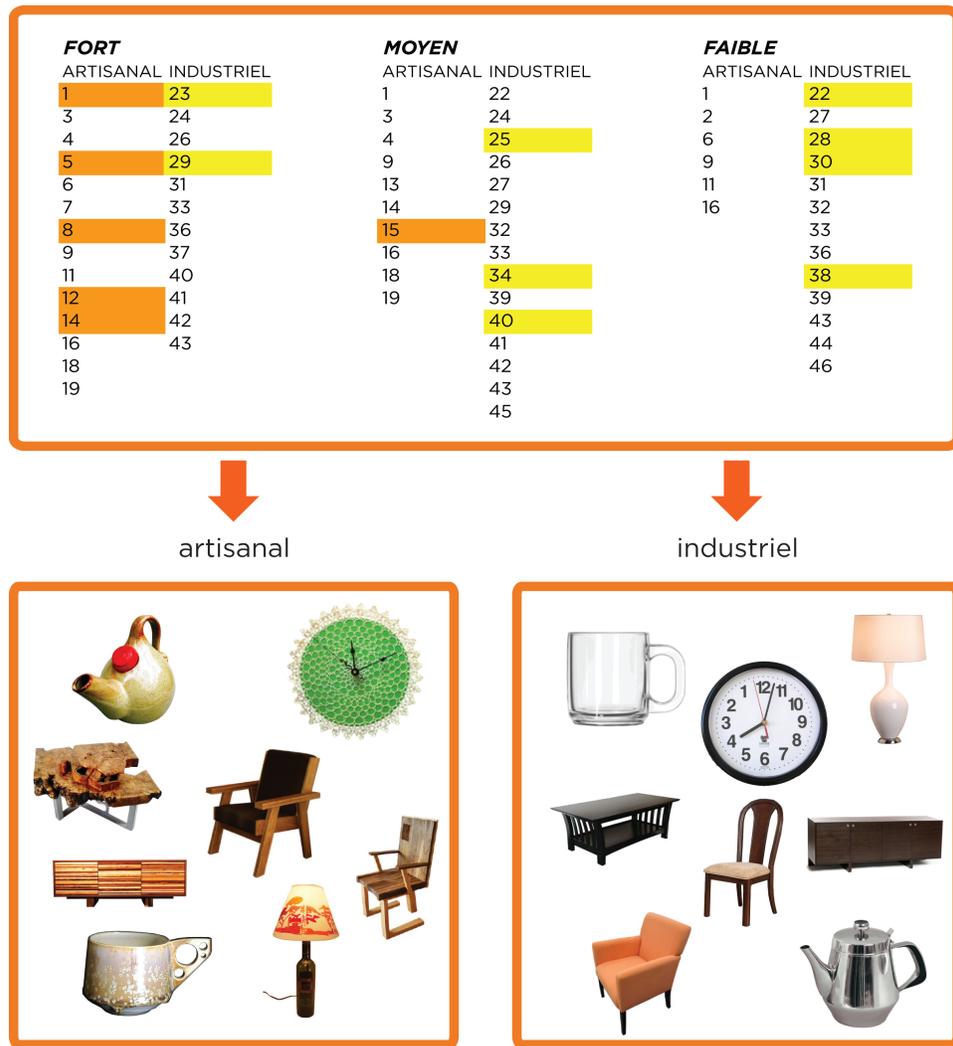


Tableau 2 : Analyse quantitative des cartons numérotés suite à l'exercice de classification d'objets réalisé auprès de cinquante (50) personnes (*Phase 1*). Le tableau est suivi des images des objets à caractère artisanal et industriel retenus suite à la comptabilisation des résultats obtenus.

Sauf évidemment pour ce qui est des quarante (40) objets ayant servis durant la *Phase 1*, il n'y a pas eu de critères ayant permis de faire la sélection des seize (16) objets retenus. C'est bien sur la base de l'exercice de classification de la *Phase 1* exécuté par les cinquante (50) participants que leur sélection a été effectuée. La proposition des seize (16) objets d'apparence plus « industrielle » et à caractère plus « artisanal » n'a donc pas été accomplie de manière aléatoire.

Il est à noter que les objets ayant été classés autant dans l'une ou l'autre des deux catégories sont exclus de la sélection et n'ont pas été utilisés durant les entretiens subséquents, tout simplement car il n'a pas été démontré qu'ils présentent clairement un caractère artisanal ou industriel. Ces objets n'ont pu servir durant la *Phase 3*, qui s'est penché sur les perceptions entourant les objets affichant proprement un caractère artisanal. L'image ci-dessous illustre l'exercice de classification dans son ensemble, excluant la méthode de comptabilisation des résultats :

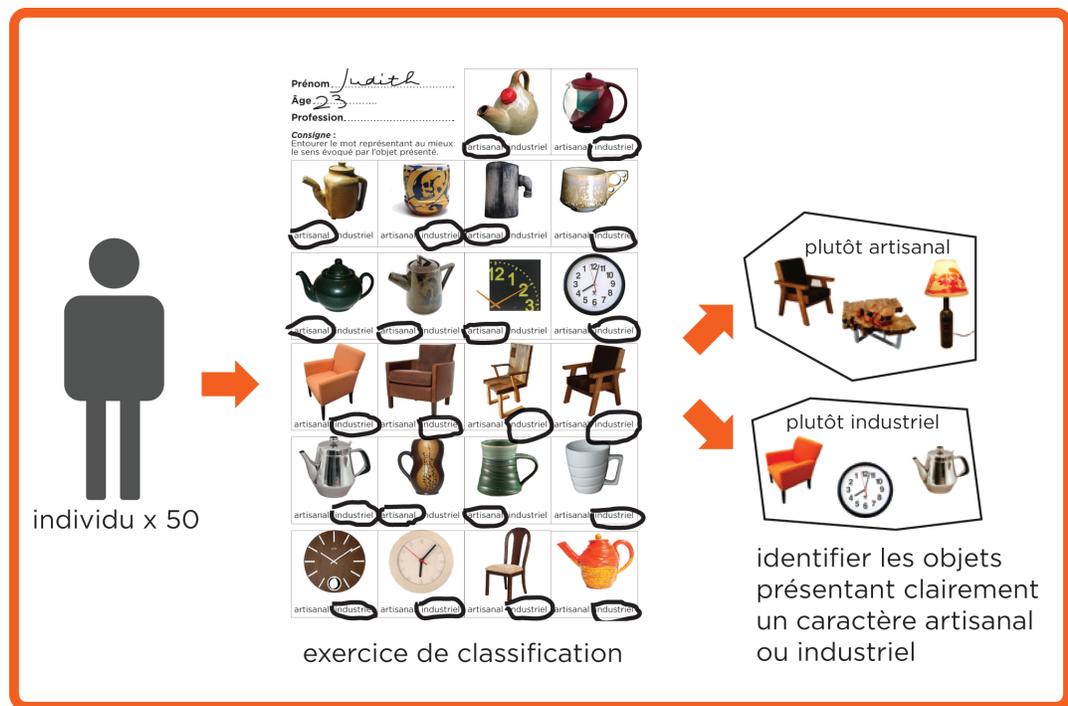


Tableau 3 : Schéma illustrant l'exercice de classification d'objets réalisé auprès de cinquante (50) personnes (*Phase 1*), qui vise à identifier ceux présentant clairement

un caractère artisanal ou industriel.

Comme il a été mentionné, cet exercice de classification réalisé auprès de cinquante (50) personnes a précédé la deuxième phase de collecte de données, soit des entretiens semi-dirigés opérés avec cinq (5) designers (*Phase 2*). Les entretiens avec les designers ont servi à valider et à caractériser la nature des objets ayant été classés selon les catégories soit *artisanal* soit *industriel* durant la *Phase 1*, en vue que ces derniers puissent ultimement être utilisés durant les entrevues avec les usagers (*Phase 3*).

3.3.2 Phase 2: Entretiens avec des designers

Dans un deuxième temps, des entretiens individuels semi-dirigés d'une durée de quarante-cinq (45) minutes ont été réalisés auprès de cinq (5) designers (*Phase 2*). L'objectif de ces entretiens a été de valider ainsi que de caractériser la nature des objets classés selon les catégories soit *artisanal* soit *industriel* durant l'exercice de classification réalisé auprès des 50 personnes (*Phase 1*), c'est-à-dire les objets ayant été retenus suite à cette première phase (exposé au point 3.3.1). Les designers rencontrés, des connaissances personnelles de la chercheuse, ont pour la plupart récemment terminé leurs études et viennent de s'engager sur le marché du travail. Il a semblé essentiel à la recherche d'examiner la nature des perceptions entourant les objets auprès de gens évoluant majoritairement au sein de disciplines de l'aménagement, puisque ceux-ci sont sensibilisés aux cultures visuelles et matérielles et sont donc en mesure de donner un point de vue quant au caractère évoqué par les objets qui leur sont présentés, à savoir une expertise sur laquelle il est possible de se « fier » dans le cadre de cette étude. Ainsi, contrairement au premier exercice de classification (*Phase 1*), la sélection des participants à ces entretiens n'a pas été faite au hasard, étant donné que ceux-ci sont "susceptibles de posséder une expertise en lien avec l'objet à l'étude" (Savoie-Zajc, 2009, p. 347). Par ailleurs, la réalisation des entretiens avec les designers (*Phase 2*) s'est inspiré d'une

approche qualitative de collecte de données puisque l'on a visé à obtenir la profondeur des propos, soit les impressions et l'opinion des participants selon un format ouvert et libre des réponses. À cette phase, la chercheuse a fait usage d'une enregistreuse afin de recueillir les propos, avec l'accord du répondant. L'usage contrôlé du magnétophone a présenté un avantage indéniable puisqu'il a évité à l'enquêteuse "de devoir noter sur papier ce que dit l'informateur" (Létourneau, 2006, p. 164).

En ce qui a trait au déroulement de la rencontre en soi, des cartons identifiés des objets retenus ont d'abord été présentés successivement au designer. Il lui a été demandé de classer chacun d'eux selon deux catégories identifiées comme *plutôt artisanal* et *plutôt industriel*. Au fur et à mesure qu'il a classifié les images d'objets selon l'une ou l'autre des catégories, le designer a été invité à caractériser ce à quoi le caractère de chaque objet renvoie. La figure ci-dessous présente un exemple de l'exercice de classification exécuté avec les designers (*Phase 2*) :

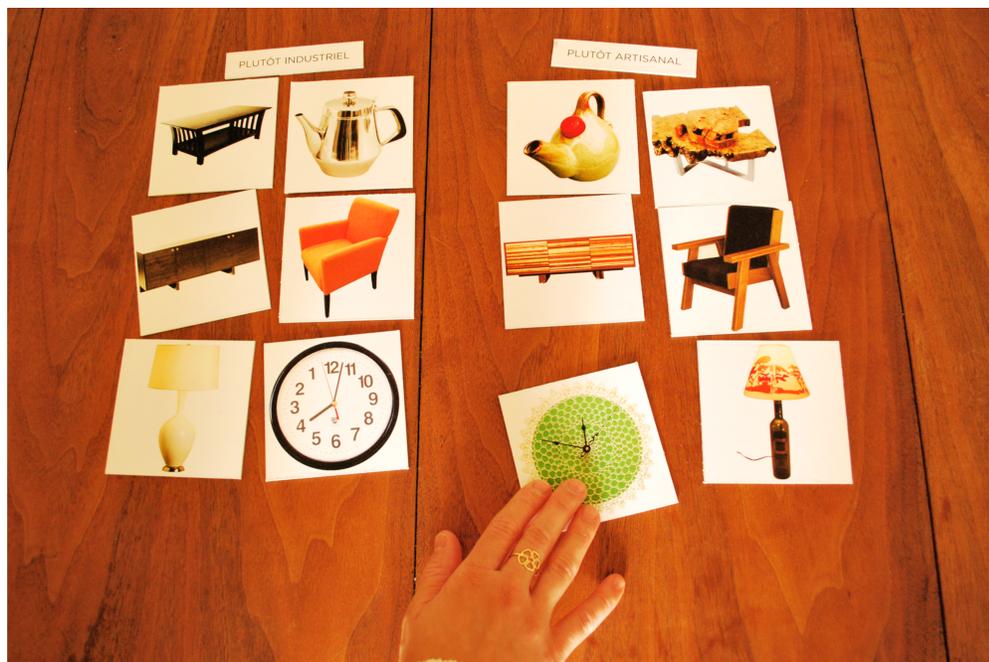


Figure 7 : Image illustrant l'exercice de classification des cartons identifiés des objets réalisé durant les entretiens avec les designers (*Phase 2*).

Voici une liste de caractéristiques recueillies lorsqu'il a été demandé aux designers de caractériser la nature de chaque objet classé sous la catégorie *plutôt artisanal*, ainsi que de décrire l'ensemble de la catégorie :

Catégorie *plutôt artisanal*

Participants francophones

Extravagant	Original	Non conventionnel
Spécialisé	Irrégulier	Non symétrique
Fait à la main	Pas exact	Moins <i>mainstream</i>
Non épuré	Touche artistique	Asymétrique
Imperfections	Du jamais vu	Aspect <i>raw</i>
Matériaux recyclés	Inégalité des formes	Pas standard
Beau	Détaillé	Fantaisie
Excentrique	Intéressant	Couleur
Organique	Particularités des matériaux	Dynamique
Look non conventionnel	Simplicité des matériaux	Pas/moins de finition
Imparfait	Sentir le travail	Irrégularité des couleurs
Fait à la main	On ne cherche pas à ce que chaque objet soit identique à l'autre	Harmonie
Assemblage à la main	Asymétrie des formes	Effort d'originalité
Imperfections non reproductibles (formes, couleurs)	Inégalité des finis et textures	Utilisation de bois non fini
Charme du aux imperfections	Créatif	Objets uniques
On ne cherche pas à ce que l'objet soit parfait	Sort de l'ordinaire	Ondulations
Différent	Laissé naturel	Pas en grandes quantités
Couleurs vives	Moins de précision	Pas précis

Catégorie kind of craft*Participants anglophones*

Not standardized looking	Interesting materials	Irregularities of edges
Made by hand	Unpredictable colors	Too complicated to be made by a machine
Material looks old	Graphically interesting	Require the imagination of an individual
Creative	Not very comfortable	Made by hand because of the artwork (discoloration of colour)
Bizarre	Design element to it	Custom-tailored
Imperfections in the materials	Taken to the next level	Complicated details
Not smooth	Aesthetic appeal	Imaginative touch
More interesting	Not very convenient	Rustic look
Artistic details	Curved	Not geometric
Looks like a creation more than a product	Designed by hand	Looks expensive
Creative idea	Drawing/painting	Asymmetry
Awkward shapes	Warm materials	Irregularities of colours
Doesn't look like an efficient design	Not made for function	Pretty design
Easily broken	Not very functional	You're not going to find it again
Shapes not very ergonomic	Different treatment to materials	Not sold on a mass scale
More aesthetic than functional	More thought to aesthetics	Unconventional shapes
Colour	Lot of effort put into the look	Aesthetic purposes
Organic	Warmer colours	Wood, leather
Thought putted into it	Captures attention	Textures
Dynamic	Handmade	Patterns
Complex design	Comforting	Unconventional materials
Unconventional ways of making	Strong shapes	Beautiful materials and colours
You want to look at it longer	Different	Reusing scrap
Handmade by a grandmother	One of a kind	Not sure that people would buy a lot
Particular taste	More complex because more artistic	Looks sturdy
More time to make	Would last a long time	Doesn't look very functional

Would satisfy a very extreme taste	Used as something else before	My neighbor could make that
Labour intensive	Classic in a modern way	Selected materials
Not really practical	Strong visual presentation	Taking chances with the aesthetics
Making audiences smaller	Specific	You have to be delicate with
You want to appreciate it more	More personal	More ornate

Tableau 4 : Liste des caractéristiques recueillies concernant la catégorie *plutôt artisanal* lors des entretiens avec des designers (*Phase 2*).

En résumé, le designer a été invité à classer les illustrations d'objets qui lui ont été présentées soit dans la catégorie *plutôt artisanal* soit dans la catégorie *plutôt industriel*, en mentionnant les motifs qui justifient son choix selon le caractère renvoyé par chaque objet. Cet exercice de classification effectué par les designers (*Phase 2*) a permis de valider les objets présentant clairement un caractère artisanal ou industriel retenus suite au premier exercice de classification exécuté par les cinquante (50) personnes (*Phase 1*). L'image retrouvée à la page suivante illustre dans leur ensemble les entretiens réalisés auprès des designers (*Phase 2*) :

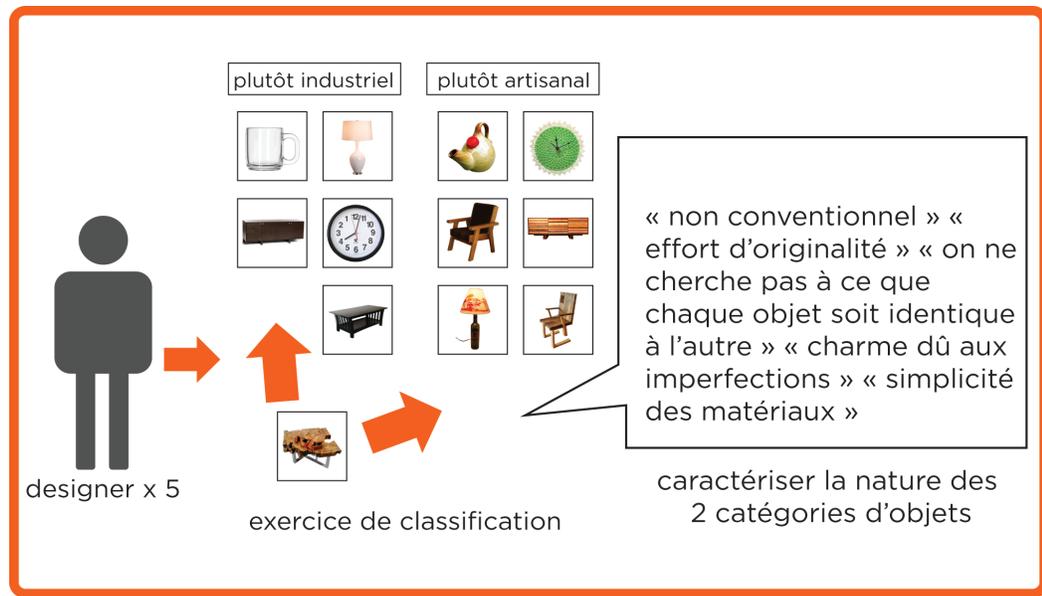


Tableau 5 : Schéma illustrant l'exercice de classification réalisé durant les entretiens

avec des designers (*Phase 2*), dont l'objectif est de valider et de caractériser la nature des objets à caractère artisanal ou industriel retenus.

Cette deuxième phase a été utile pour valider et caractériser la nature des objets classés selon les catégories *plutôt artisanal* et *plutôt industriel*, ainsi que pour informer des thèmes à aborder durant la troisième et dernière phase de la collecte de données, soit les entrevues réalisées avec cinq (5) usagers (*Phase 3*). Les thèmes abordés avec les usagers sont inspirés entre autres des caractéristiques recueillies suivant les entretiens avec les designers (*Phase 2*).

3.3.3 Phase 3: Entretiens avec des usagers

Dans un dernier temps, des entrevues individuelles semi dirigées d'une durée de quarante-cinq (45) minutes ont été réalisées auprès de cinq (5) usagers. Tout comme les designers, les usagers rencontrés sont sur le point de terminer leurs études, ou viennent de s'engager sur le marché du travail. La sélection des participants à cet exercice a été faite à travers les connaissances personnelles de la chercheure. Durant cette dernière phase, les entretiens ont été opérés auprès de seulement cinq (5) usagers puisque pour une chercheure inexpérimentée, il n'est pas conseillé de viser un nombre de participants trop élevé, car "plus les entretiens sont longs et ouverts, plus le matériel recueilli est considérable et plus augmente le temps nécessaire pour traiter l'information" (Létourneau, 2006, p. 165). Réaliser des entrevues longues avec un nombre restreint d'usagers a paru satisfaisant (p. 165) pour la présente étude, puisque les données qui en sont issues sont analysées pour ensuite être interprétées.

La planification de l'entrevue de recherche s'est effectuée d'abord et avant tout à partir de la question de recherche (Savoie-Zajc, 2009, p. 347), soit *Quelle est la nature des perceptions entourant les qualités écologiques d'objets de design à caractère artisanal?* L'objectif de cette dernière phase de la collecte de données a été

particulièrement d'explorer de manière approfondie la nature des perceptions entourant les objets à caractère artisanal. Spécifiquement, le but de ces entrevues a été de connaître quelles qualités écologiques sont associées aux objets à caractère artisanal et de comprendre le *pourquoi* derrière ces associations.

Quant au déroulement de l'entrevue en soi, les cartons illustrant les objets retenus ont préalablement été groupés par la chercheuse dans des catégories nommées *X* et *Y*, en référence à *plutôt artisanal* et *plutôt industriel*. Ainsi, les deux catégories d'objets exposées n'ont pas été identifiables comme *plutôt artisanal (X)* et *plutôt industriel (Y)*, tel qu'elles l'ont été durant le premier exercice de classification (*Phase 1*) et lors des entretiens avec les designers (*Phase 2*), mais comme *X* et *Y*. L'utilisateur n'a donc pas forcément été influencé par le titre des catégories lorsqu'il lui a été demandé de caractériser l'ensemble des catégories *X* et *Y* ainsi que la nature de chaque objet qui s'y trouve. Comme il a été mentionné, différemment de l'exercice réalisé avec cinquante (50) personnes (*Phase 1*) ainsi que celui avec des designers, où ces derniers ont été invités à les classer eux-mêmes selon leur propre jugement, les objets retenus utilisés à nouveau durant les entrevues avec les usagers ont été préclassifiés par la chercheuse. Il n'a pas été nécessaire que le classement des images soit exécuté par l'utilisateur, car il a été entendu que chaque objet retenu appartient « clairement » à une des deux catégories, d'après les perceptions recueillies durant les deux premières phases de la collecte de données. Ces cartons imagés ont été réutilisés à titre de support visuel afin de stimuler et situer les échanges.

Parallèlement, en vue de satisfaire aux objectifs indiqués plus tôt au point 2.3, des thèmes en lien avec des qualités écologiques ont été abordés avec les usagers. Comme il a été mentionné auparavant, ces thèmes sont inspirés notamment des informations recueillies au cours des entretiens avec les designers (*Phase 2*), exposées au Tableau 5 du point 3.3.2. Certains thèmes ont été développés par la chercheuse selon des aspects explorés au cours du projet en lien avec des qualités écologiques pouvant être associées aux objets, soit des qualités d'ordre écologique ou environnemental, spirituel, économique, social et éthique. Comme il a été noté au

point 2.3, dans une perspective plus large, certains de ces thèmes visent plus précisément à explorer la notion de durée de vie. La liste apparaissant ci-dessous présente les neuf (9) thèmes abordés en lien avec des qualités écologiques, selon l'aspect exploré par la recherche :

Thèmes abordés	Qualités écologiques	Aspect exploré
« Objet signifiant »	Signification	Spirituel Notion de durée de vie / temps
« Apprécier longtemps »	Signification	Spirituel Notion de durée de vie / temps
« Donner en héritage »	Signification spirituelle et durabilité matérielle	Spirituel Notion de durée de vie / temps
« Ne vaut pas la peine d'être réparé si brisé »	Signification et durabilité matérielle	Spirituel Économique
« Ne considère pas la diversité culturelle »	Viabilité socioculturelle	Social
« Matériaux écologiques »	Viabilité environnementale	Environnemental
« Supporte l'économie locale »	Viabilité économique	Économique
« Conditions de travail éthiques et équitables »	Viabilité éthique et équitable	Social Éthique
« Développement durable »	Viabilité	Environnemental Social Économique

Tableau 6 : Thèmes abordés en lien avec des qualités écologiques, selon l'aspect exploré par la recherche.

Ainsi, les cartons identifiés de thèmes ont été présentés successivement au participant, qui a été invité à les assigner à une des catégories d'objets puis à "commenter ouvertement" (Creswell, 2003, p. 17) le *pourquoi* derrière cette association. Par exemple, lorsque l'utilisateur a positionné le thème « donner en héritage » sous la catégorie X, il lui a été demandé d'expliquer les motifs qui

soutiennent cette association, tout en se référant aux images d'objets qui y sont retrouvées. L'image suivante présente un exemple où des thèmes abordés sont associés à l'une ou l'autre des catégories *X* et *Y* :

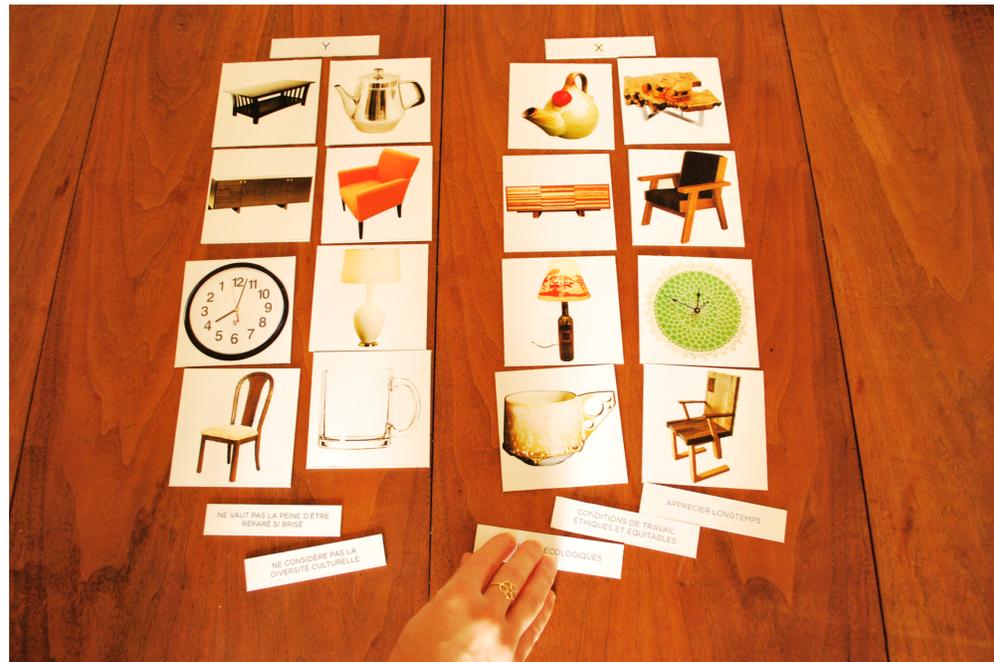


Figure 8 : Image illustrant l'association de thème à l'une ou l'autre des catégories *X* ou *Y* durant les entretiens avec les usagers (*Phase 3*).

Par ailleurs, cette dernière phase de la recherche a mis de l'avant une approche qualitative de collecte de données, notamment car celle-ci suggère le format « libre » des réponses. À mesure que les thèmes ont été abordés, il a été possible d'accéder à l'opinion et aux impressions véritables des participants quant à la signification accordée aux objets, tout comme d'explorer des sujets jusque-là inconnus de la chercheuse puisqu'ils reposent sur l'expérience personnelle de chaque usager.

En somme, durant les entretiens de la *Phase 3*, des thèmes en lien avec des qualités écologiques ont été présentés successivement à l'utilisateur. Il lui a été demandé d'associer chacun des thèmes à l'une ou l'autre des catégories, soit la catégorie *X* (*plutôt artisanal*) soit la catégorie *Y* (*plutôt industriel*), puis à commenter

ouvertement ce qui motive son choix, en se référant aux qualités qu'il a perçu à travers les objets retrouvés dans la catégorie en question. L'image qui suit illustre, dans son ensemble, le déroulement de l'entrevue réalisée avec l'utilisateur :

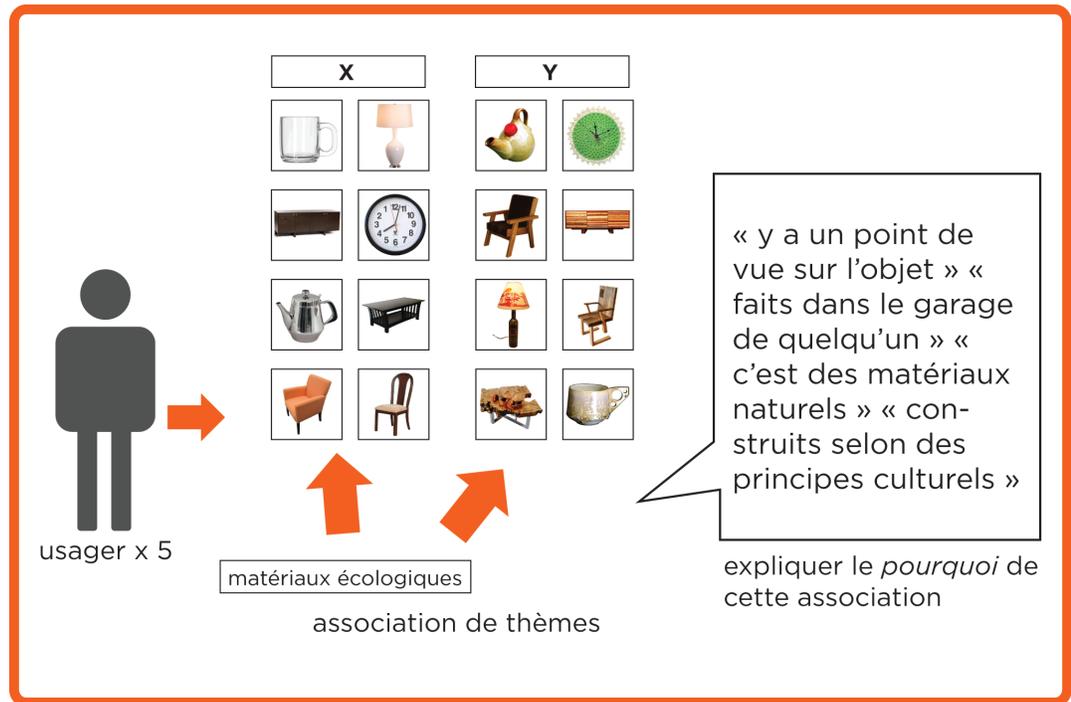


Tableau 7 : Schéma illustrant l'association de thèmes à l'une ou l'autre des catégories *plutôt artisanal* ou *plutôt industriel*, un exercice réalisé auprès des usagers (*Phase 3*) et dont l'objectif est de comprendre le *pourquoi* derrière cette association.

Les propos recueillis lors des entretiens semi-dirigés exécutés auprès des usagers (*Phase 3*) ont ensuite été transcrits intégralement, puis regroupés selon les thèmes en vue d'être analysés et finalement interprétés. L'image suivante représente chronologiquement les trois phases de la collecte de données réalisées auprès des participants.

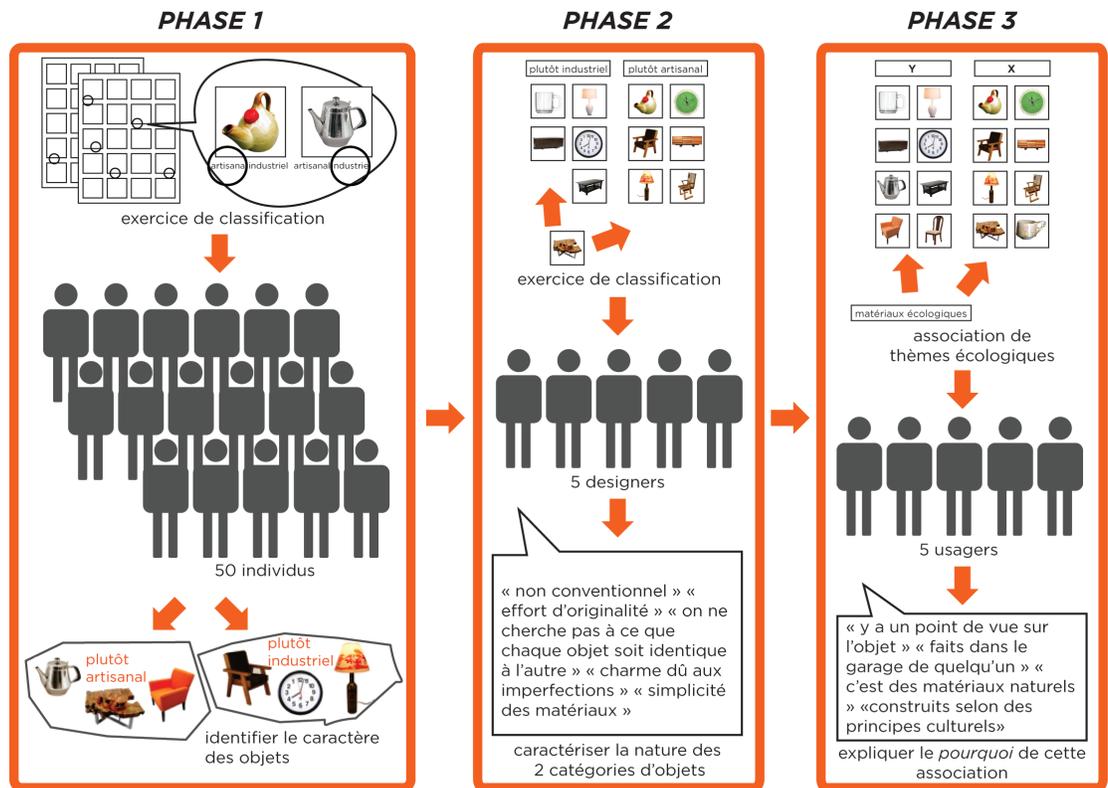


Tableau 8 : Schéma illustrant les trois phases à la collecte de données effectuées auprès des participants à l'étude.

3.4 Traitement des données : Transcription, analyse et interprétation textuelle

3.4.1 Transcription

Parmi les trois phases de la collecte de données, seules les données issues des entretiens réalisés avec les usagers (*Phase 3*) ont été transcrites selon une méthode de transcription « mot à mot » (*verbatim*) afin d'affiner (Savoie-Zajc, 2009) et de "faciliter l'analyse des documents enregistrés" (Létourneau, 2006, p. 167). De leur côté, les données provenant des entretiens avec les designers (*Phase 2*) (à voir au

Tableau 5) n'ont pas été analysées, ni codées, ni catégorisées et leur fréquence d'apparition n'a pas été prise en compte. Elles n'ont pas non plus été transcrites intégralement puisqu'il a été prévu que seuls les mots-clés en soient récupérés. Comme il a été mentionné au point 3.3.2, ces expressions ont servi à informer des thèmes en lien avec des qualités écologiques abordés durant les entrevues réalisées avec cinq (5) usagers (*Phase 3*). Pour ce qui est des données numériques recueillies durant l'exercice de classification réalisé avec cinquante (50) personnes (*Phase 1*), celles-ci ont été comptabilisées et donc analysées de manière quantitative (voir le Tableau 3 exposé au point 3.3.1). Ces données numériques n'ont pas été sujettes à une transcription textuelle.

3.4.2 Analyse des entrevues réalisées avec les usagers (*Phase 3*)

Les propos recueillis durant les entretiens avec les usagers (*Phase 3*) ont été codés selon des thèmes tels que *fonctionnalité*, *naturalité* et *affectivité* en vue de les analyser. À travers l'analyse, à consulter en Annexe 2, ces thèmes ont été regroupés sous les thèmes en lien avec des qualités écologiques abordés avec les participants, tels que *matériaux écologiques*, *conditions de travail éthiques et équitables* et *objet signifiant*. Les thèmes ayant servi au codage des données sont les suivants :

Environnement	Fabrication	Affectivité
Écologie	Production	Temps/histoire/évolution
Naturalité	Conception	Créativité
Naturalité [espace]	Fonctionnalité	Spiritualité
Composition	Consommation	Besoin
Origine	Économie	Sens/valeur
Santé	Utilisation	Culturalité
Hygiène	Esthétique	Éthique
Qualité		

Tableau 9 : Liste des thèmes ayant servi au codage des données issues des entrevues

semi-dirigées réalisées avec les usagers (*Phase 3*).

Le tableau exposé ci-dessous montre un extrait de l'analyse des propos tenus par un usager, effectuée à l'aide de certains codes retrouvés au Tableau 9 :

Analyse des propos par codage	Propos des participants selon le thème abordé
Temps/histoire/ évolution	<p>Objet signifiant</p> <p>P2 : c'est deux histoires différentes qui sont assemblées pour un objet usuel donc voilà.</p>
Temps/histoire/ évolution/sens/ valeur/esthétique/ composition	<p>P2 : ben ça a pas forcément plus de sens c'est juste que...je veux dire par exemple un objet comme l'horloge [horloge plutôt industrielle], celle-ci en tout cas, elle est quand même sans histoire quoi c'est...voilà elle a pas d'histoire. Donc, après je dis pas y a forcément un côté beaucoup plus esthétique là-dedans, dans ces objets-là [X], mais...si ils ont pas vraiment de sens et de signification ça, ça en a plus mais c'est pas forcément selon des choix esthétiques. C'est juste par l'utilisation des matériaux que je peux dire ça.</p>
Composition	<p>P2 : ben par le choix de ce qui est assemblé à chaque fois et...ben plus pour ceux-là [Y] hein...ben y me semble non?</p>
Temps/histoire/ évolution/sens/valeur	<p>P2 : ben ça a plus de sens parce que visiblement c'est pas des matériaux neufs, donc ils ont déjà une histoire auparavant...pis qu'ils sont beaucoup vieux enfin...oui ça a plus de sens parce que ça a l'air de dater.</p>

Tableau 10 : Exemple de l'analyse des propos tenus par un usager à l'aide de codes.

Par ailleurs, il semble important de mentionner que les propos retenus suite à cette analyse sont principalement en rapport avec les objets à caractère artisanal. Aussi, seul les propos retenus ont été interprétés par la chercheuse. Puisque l'emphase de la recherche est mise sur les objets de ce type, les perceptions entourant les objets d'apparence plus industrielle ont moins été considérées quoiqu'elles ont parfois été

utiles pour faire certaines comparaisons entre les deux sémantiques examinées, c'est-à-dire le caractère artisanal et le caractère industriel.

3.4.3 Interprétation textuelle

Suite à l'analyse des propos issus de la *Phase 3*, la chercheuse a procédé à l'interprétation des propos qui y ont été retenus, laquelle est retrouvée en Annexe 3. Au cours du présent projet, l'interprétation a pris une forme « textuelle » car elle s'est articulée grandement autour des propos fidèlement transcrits tenus par les participants. La chercheuse a donc pris une position plus ou moins subjective et s'est rapportée de très près aux propos exprimés par les informateurs, plutôt qu'à son point de vue personnel vis-à-vis ceux-ci. L'interprétation plus « subjective » des propos a plutôt été achevée durant la discussion sur les données entourant les thèmes émergents formés suite à l'interprétation textuelle, à consulter au Tableau 11 du point 4.3. Le tableau apparaissant à la page qui suit montre un extrait de l'interprétation des propos tenus par un participant aux entrevues semi-dirigées de la *Phase 3* :

Interprétation textuelle	Propos des participants selon le thème abordé
Industriel est épuré, moins de fioritures; industriel rapidement identifiable.	<p align="center">Objet signifiant</p> <p>P3 : ben oui parce que ceux-là [Y] ils sont beaucoup plus épurés...y a moins de fioritures quoi. Bah ça va dans le sens où tout de suite on sait que ce c'est quoi. C'est ça et point. C'est pas autre chose. C'est juste une tasse [tasse plutôt industrielle].</p>
Point de vue, recherche accordant multifonctionnalité.	<p>P3 : ben là [X] y a un point de vue sur l'objet quoi...y a une recherche qui est évidente. L'objet ne sert pas seulement d'objet, il sert à autre chose quoi...à être beau. Il sert aussi à être beau, à...être contemplé.</p>
Communication signifiante.	<p>P3 : en tout cas bon pour moi, c'est eux [X] qui disent le plus de choses...si c'est ça la question.</p>

Forme, matière, couleur sont utilisées différemment.	P3 : ben par rapport à leur forme, à leur matière, à leur couleur...à la manière dont...leur forme initiale d'objet enfin pourquoi son trait a été un peu détourné quoi. C : détourné de quelle façon?
Représentation, forme et fonctionnalité différentes.	P3 : bah...une chaise dans la représentation normale, une chaise ça sert à s'asseoir, ça a quatre pieds point, voilà. Là [chaise plutôt artisanale] ben y a que trois pieds, quoi. C : c'est ça...
Capacités multiples.	P3 : alors ça a été détourné... C : on lui a donné une autre... P3 : un autre but que juste d'être une chaise.

Tableau 11 : Exemple de l'interprétation des propos tenus par un usager durant les entrevues semi dirigées (*Phase 3*).

Puis, une discussion, à consulter au point 4.4 du chapitre 4, s'articulant autour de thèmes ayant émergé suite à l'interprétation textuelle des propos des participants, est réalisée. Toujours en lien avec les qualités perçues principalement à travers les objets à caractère artisanal, les thèmes discutés portent sur la rusticité des matériaux, le caractère narratif ainsi que la valorisation de l'objet. À titre d'exemple, le tableau suivant montre un extrait de l'interprétation textuelle effectuée et des thèmes qui en ont émergés, autour desquels s'articule cette discussion :

Interprétation textuelle	Thèmes émergents discutés (point 4.4)
Matériaux composants peu transformés chimiquement.	Rusticité, Trois Rs et « verdurisation »
Matériaux primitifs et leur origine naturelle liés à une fin de vie facilitée.	
Réutilisation de la matière et fabrication par un particulier; origine réutilisée des composantes.	
Assemblages incohérents et	Création, originalité et caractères narratif et culturel

inhabituels. Compréhension facile des composantes.	
Connexion sentimentale liée à esthétique artisanale, naturelle, vécu et caractère animé.	
Association à une culture spécifique.	

Tableau 12 : Extrait de l'interprétation textuelle effectuée et des thèmes qui en ont émergés, autour desquels s'articule la discussion.

3.5 Considérations éthiques

L'éthique englobe les principes moraux qui gouvernent la conduite de tout chercheur (Létourneau, 2006, p. 163) et se traduit essentiellement par des normes de comportement axées sur le respect de l'informateur. Dans cette vision, bon nombre d'aspects éthiques ont été considérés en amont et au cours de la collecte de données effectuée auprès des participants à l'étude, et plus particulièrement durant les entrevues semi-dirigées avec les usagers (*Phase 3*).

Un certificat éthique a été émis par le Comité plurifacultaire d'éthique de la recherche de l'Université de Montréal (CPÉR) préalablement à l'étape de recrutement des usagers participant aux entrevues (à consulter en Annexe 1). Après avoir reçu le document en question, la chercheuse a procédé à l'envoi de messages courriel aux participants potentiels, les invitant d'abord à participer à une étude des perceptions entourant les qualités écologiques des objets à caractère artisanal, puis les informant de la position de la chercheuse et de l'institution d'enseignement qui la soutient. Ce message courriel a annoncé brièvement les objectifs de l'étude, la durée et le déroulement de l'entrevue ainsi que ce sur quoi porte la discussion. Il les a avisé également que l'entretien est enregistré quoique leurs propos demeurent sous le couvert de l'anonymat. Le message a été conclu en mettant l'emphasis sur la valeur

de leur disposition à participer à la recherche, et que leur désistement est entièrement respectable et compréhensible. Un formulaire de consentement a accompagné le message courriel en pièce jointe. Celui-ci les a informé des objectifs de la recherche, ce en quoi consiste leur participation à la recherche, des aspects entourant la confidentialité, des avantages et inconvénients de leur participation à la recherche, de leur droit de retrait à tout moment du processus, de l'indemnité suivant leur participation, ainsi que de la diffusion éventuelle des résultats de l'étude.

Suivant leur accord à participer à l'entrevue, soit celle réalisée avec les usagers (*Phase 3*), les personnes ont été invitées, toujours à travers une correspondance courriel, à indiquer le moment souhaité pour réaliser l'entrevue ainsi qu'un endroit qu'ils croient favorable à la discussion. Ce n'est pas une bonne idée de planifier une entrevue dans un endroit ouvert, public, où un va-et-vient et des sources de dérangement multiples sont à prévoir (Savoie-Zajc, 2009, p. 350). Afin d'assurer la tenue des entrevues, la chercheure s'est adaptée au mieux aux disponibilités et préférences en laissant aux participants la liberté de choisir le lieu et le moment de la rencontre. Dans le cas où ils ne sont pas parvenus à sélectionner un endroit et une date en particulier, la chercheure leur a suggéré quelques options en demeurant flexible quant à leur préférence ultime. Durant la présente recherche, les entrevues semi-dirigées avec des usagers (*Phase 3*) ont été réalisées au domicile des participants ainsi que dans un bureau de l'établissement d'enseignement de la chercheure.

Au moment de la rencontre, la chercheure a remercié le participant de sa participation à la recherche et a souligné que celle-ci est très appréciée. La chercheure doit trouver des manières de le remercier : lui consacrer du temps, faire des commentaires, inviter les gens à boire un café, le complimenter, l'aider ou lui communiquer toute marque d'appréciation appropriée (Marshall et Rossman, 1989). Le répondant a, à nouveau, été informé des objectifs et des retombées de l'étude. De même, la chercheure s'est empressée de lui présenter le certificat éthique afin de l'assurer que l'entrevue se déroule selon des normes éthiques et de lui garantir la

confidentialité des informations recueillies suivant le dévoilement des résultats de l'étude. Puis, la chercheuse lui a demandé "la permission d'être enregistré" (Savoie-Zajc, 2009, p. 352). Elle lui a présenté une copie du formulaire de consentement préalablement envoyé avec le message courriel destiné au recrutement de participants à la recherche, puis lui a prié de le consulter à nouveau avant de l'inviter à y apposer sa signature.

Au cours de l'entretien, la chercheuse a pris note de la disposition du participant à continuer la discussion et a proposé une pause dans le cas où ce dernier en a ressenti le besoin. La situation de l'entrevue semi-dirigée requiert beaucoup de concentration de la part des interlocuteurs en présence (Savoie-Zajc, 2009). Tout en stimulant la conversation, elle a veillé à "éviter de poser des questions qui reflètent son jugement ou ses opinions" (p. 353) personnelles, ainsi qu'à s'enquérir d'une attitude neutre et ouverte face aux divers points de vue et opinions du participant, puisque "le langage non verbal communique aussi un message approuvateur ou réprobateur" (p. 353). À la fin de la rencontre, en vue d'apporter des améliorations aux entrevues subséquentes, la chercheuse a sollicité les commentaires du participant quant au déroulement de l'entrevue, aux thèmes abordés ainsi que ses impressions au sujet de l'attitude de la chercheuse durant la discussion. La chercheuse a finalement remercié la personne pour sa peine et sa confiance (p. 354).

3.6 Limites et difficultés des entrevues réalisées auprès des usagers (Phase 3)

Les entrevues semi-dirigées réalisées auprès des usagers (*Phase 3*) comportent un certain nombre de limites et de difficultés. Il est évident que l'entrevue semi-dirigée "donne un accès direct à l'expérience des individus" et qu'il s'agit d'une méthode capable de procurer des données "riches en détails et en descriptions" (Savoie-Zajc, 2009, p. 356). Durant la rencontre, peut-être en lien avec le format plus « libre » des réponses de l'approche qualitative, il a semblé parfois

difficile pour le participant d'exprimer narrativement son propos en entier sur un thème en particulier. Apprendre à poser les bonnes questions pour inciter l'individu à dévoiler son expérience ou son regard sur une situation (Létourneau, 2006, p. 164) est de ce fait une habitude, un « réflexe » que la chercheuse a dû développer selon l'expérience qu'elle a acquise au fil des entrevues, puisque "la réussite de l'entrevue dépend de l'habileté de la chercheuse à prévoir les blocages éventuels de la communication" (Gorden, 1980). Au cours de l'entrevue semi-dirigée, malgré le fait que la chercheuse a déterminé à l'avance les thèmes abordés, il a été essentiel de susciter l'attention et la réflexion du participant, notamment en adressant des questions davantage liées à son expérience personnelle et également en utilisant un support visuel utile pour stimuler et situer les échanges. Cette méthode, qui fait à la fois appel à la vue et à l'ouïe, a encouragé l'émergence de thèmes nouveaux permettant d'enrichir les données recueillies.

Durant la conversation, de nombreuses informations ont été mentionnées successivement par l'usager. Parce que l'entrevue représente un exercice qui demande une grande concentration, des propos « précieux » ont parfois été écartés par la chercheuse lors de moments d'inattention. Malheureusement, cette dernière ne l'a découvert que lorsqu'elle a fait l'écoute de l'entrevue suite à la rencontre.

Les limites des entrevues de la *Phase 3* en termes de temps reposent dans le fait que celles-ci ont dû être réalisées à l'intérieur d'une période de temps allant de quarante-cinq (45) minutes jusqu'à un peu plus d'une (1) heure, ce qui représente en soi une courte période pour percevoir la profondeur des propos tenus par les participants. Mais puisque l'exercice d'association de thèmes à l'une ou l'autre des catégories a été mentalement exigeant, il a été préférable que l'échange soit de courte durée. D'ailleurs, il est noté que certains des participants sont devenus impatients vers la fin de l'entrevue et ont cherché à répondre rapidement et brièvement aux questions de la chercheuse afin d'accélérer son déroulement. En ce sens, l'indisposition de quelques participants à terminer convenablement l'entrevue peut être liée à une des limites à satisfaire complètement aux objectifs de l'étude, soit de recueillir des propos véritables et plutôt complets. Aussi, puisque les thèmes abordés durant

l'entrevue sont en lien avec les qualités écologiques des objets, certains usagers ont fait part de leur choix de consommation ainsi que de leur point de vue concernant des aspects éthiques, économiques et écologiques. Cette situation amène la possibilité que "l'interviewé a peut-être été mû par un désir de rendre service ou d'être bien vu par le chercheur, limitant ainsi la crédibilité des messages communiqués" (Savoie-Zajc, 2009, p. 357). Sur la base des informations précédentes, puisque l'entrevue a été "limitée dans le temps et dans ses objectifs" (p. 356), un doute a été soulevé quant à la "crédibilité des informations divulguées lors des entretiens" (p. 357), dans l'éventualité où certains participants n'ont pas partagé leur opinion véritable afin de « bien paraître » ou d'écourter la rencontre.

CHAPITRE 4

EXPOSÉ DES RÉSULTATS

Ce chapitre expose des thèmes ayant émergés suite à l'analyse des résultats obtenus, selon les thèmes abordés avec les participants lors des entrevues. Par exemple, des thèmes émergents tels que la composition, l'écologie et la fin de vie entourant les objets à caractère artisanal se basent sur des données recueillies en abordant le thème « matériaux écologiques ». Toujours en lien avec les qualités perçues à travers les objets à caractère artisanal, ces résultats sont suivis d'une discussion entourant des thèmes ayant émergé suite à l'interprétation textuelle des propos des participants. À travers la discussion, des aspects comme la « verdurisation », l'originalité et la valorisation de l'objet, sont développés. Le tableau apparaissant ci-dessous présente les thèmes émergents en lien avec les résultats obtenus selon les thèmes abordés avec les usagers lors des entrevues semi-dirigées réalisée auprès des usagers (*Phase 3*) :

Thèmes émergents	Thème(s) abordé(s)
Composition, écologie et fin de vie	« Matériaux écologiques »
Conception, esthétique, capacités narratives et caractère culturel	« Ne considère pas la diversité culturelle »
Fabrication, conditions de travail, spiritualité et économie	« Conditions de travail éthiques et équitables » et « Supporte l'économie locale »
Signification, attachement émotionnel et conservation	« Objet signifiant », « Apprécier longtemps » et « Donner en héritage »
Entretien et réparation	« Ne vaut pas la peine d'être réparé si brisé »
Développement durable	« Développement durable »

Tableau 13 : Liste des thèmes émergents en lien avec les thèmes abordés durant les entrevues avec les usagers (*Phase 3*).

4.1 Résultats

Les résultats des entrevues semi-dirigées réalisées auprès des usagers (*Phase 3*) sont présentés comme suit : le titre annonce les thèmes ayant émergés de l'analyse des résultats et est suivi de quelques extraits issus des entrevues avec les participants, selon le ou les thèmes en lien avec des qualités écologiques abordés avec ces derniers. Finalement, ces extraits sont suivis des résultats et de l'analyse des données recueillies qui sont, encore une fois, en lien avec les thèmes qui ont été abordés.

4.1.1 Composition, écologie et fin de vie

« Vu qu'on les utilise directement de la nature et que y a pas de modifications chimiques fait que c'est facile [...]. Pour donner une réponse, ils le prennent directement de la nature donc c'est facile de revenir à la nature. »

« Ben c'est des matériaux naturels quoi, le bois, le cuir, la terre c'est...c'est des matières brutes...des matières premières voilà c'est ça. [...] ouais...bah moins y a de transformations et moins y a de pollution enfin...c'est comme ça que je le vois moi. »

« Tandis que ça c'est fait en matière brute qui peut être recyclée. [...] Parce que ça dépend des objets, comme je te dis...Tu sais ça là [chaise plutôt artisanale], c'est pas mal...c'est pas mal sa dernière vie à cette chaise-là [...]. »

Résultats entourant la composition, l'écologie et la fin de vie

Ces données ont principalement été recueillies en abordant le thème « Matériaux écologiques »

Composition Les participants évaluent rapidement de quels matériaux sont composés les objets à caractère artisanal. Pour eux, ces objets sont principalement monomatériau, c'est-à-dire qu'ils sont généralement composés de peu de types de matériaux différents. D'autres personnes vont, au contraire, y percevoir une variété des matériaux. Par exemple, une commode peut être composée principalement de bois, qui lui est retrouvé dans diverses essences.

Nature des composantes Aussi, tous les participants reconnaissent que les objets de type artisanal sont composés essentiellement de matériaux bruts ou demeurés à l'état naturel, n'ayant pas été traités avec des produits chimiques permettant d'augmenter leur performance. Ils conviennent que les matériaux naturels retrouvés à travers ces objets ont également subi moins d'étapes de mise en forme et de finition lors de leur fabrication ce qui, toujours selon les répondants, soutient encore plus la possibilité que ces matériaux soient écologiques. Par exemple, ils identifient les différents matériaux comme la « terre » pour les tasses faites d'argile, la « peau » pour les chaises recouvertes de cuir ou la « partie d'arbre » pour la table à café, perçue comme étant construite à partir d'un tronc d'arbre scié. Les matériaux composant les objets artisanaux sont perçus comme étant moins nuisibles pour la santé des personnes qui en font usage ainsi que la santé de ceux qui les fabriquent.

Rapport à la nature Les participants associent les objets d'apparence artisanale à un

« retour à la nature » ou à sa représentation matérielle. Pour eux, ces objets présentent une pureté qui est due au fait qu'ils soient composés de matériaux demeurés à l'état brut. Une personne mentionne que ce type d'artéfact supporte le rapport inhérent entre l'homme et la nature et qu'il ne tente pas de les éloigner l'un de l'autre. Selon elle, si l'homme tente de s'entourer d'objets davantage naturels, c'est pour mieux reproduire la nature à travers son environnement et son habitat personnel afin de s'en rapprocher, car elle lui est essentielle. Elle ajoute que la « naturalité » des matériaux utilisés pour la construction de ces objets les rapporte à ce qui est primordial, c'est-à-dire à la « base des choses » essentielles à l'homme tel le contact avec la nature. En somme, les caractéristiques écologiques perçues à travers les objets d'apparence artisanale sont essentiellement reliées à leur pureté, leur propreté et leur « naturalité » esthétique et matérielle.

**Matériaux
réutilisés et
recyclables et
fin de vie**

À cela vient s'ajouter le fait que les participants associent les objets présentant un caractère artisanal à une fin de vie facilitée ou, autrement dit, que ces derniers sont composés non seulement de matériaux davantage naturels mais également de matière recyclée et réutilisée, ce qui leur permet d'être facilement recyclables ou de « retourner à la nature » en fin de vie. D'un autre côté, un participant note que rien ne garantit l'utilisation de matière recyclée à travers ces objets. Il ajoute qu'il pourrait s'agir d'objets fabriqués à partir de matière première recyclable, nécessitant toutefois une grande quantité d'énergie pour sa mise en forme. Néanmoins, la majorité des personnes rencontrées perçoit que les objets à caractère artisanal font souvent l'utilisation de matériaux et de composantes réutilisées et recyclables à travers leur construction. Pour elles, ces objets peuvent autant faire le recyclage de « vieux bois » que la réutilisation de composantes

déjà existantes, tels que des dérailleurs de vélos ou des bouteilles de vin consommées lors d'une soirée entre amis.

4.1.2 Conception, esthétique, capacités narratives et caractère culturel

« Ben pour les mêmes raisons que je viens d'avancer...c'est que ça a l'air d'être fait à partir de récupération et que ça pourrait très bien être fait je sais pas...dans un atelier ou dans un garage de quelqu'un qui récupère des objets et qui retransforme tout ça [...] un objet manufacturé ça veut pas dire qu'il est pas écologique mais...[...]. »

« Ben là y a un point de vue sur l'objet quoi...y a une recherche qui est évidente. L'objet ne sert pas seulement d'objet, il sert à autre chose quoi...à être beau. Il sert aussi à être beau, à...être contemplé. »

« Ben je pense organicité des formes, des textures aussi on voit que sur plusieurs objets il y a des textures moins uniformes par exemple qui font plus appel comme je dis à une organicité, à quelque chose de moins uniforme, de moins défini, plus...une espèce d'arbitraire dans la forme, dans l'apparence. »

« [...] les objets [à caractère artisanal] m'apparaissent plus artisanaux, construits selon des principes culturels, peut-être même une tradition tu sais. »

Résultats entourant le processus de conception, l'esthétique, les capacités narratives et le caractère culturel

Ces données ont essentiellement été recueillies en abordant le thème « Ne considère pas la diversité culturelle »

Processus de conception, composition et qualités esthétiques

Les participants reconnaissent les objets à caractère artisanal comme des objets ayant été conçus par des artisans ou des individus bricolant dans leur atelier durant leurs temps libres et par pur plaisir. Selon eux, un procédé de conception plus artisanal permet une application du point de vue de l'artisan ainsi qu'une recherche approfondie entourant l'objet à réaliser. Aussi, les participants attribuent une « pureté environnementale » à l'esthétique des objets à caractère artisanal puisqu'ils sont perçus comme étant composés en grande partie de matériaux naturels, réutilisés et recyclables. Pour eux, ces objets présentent une esthétique organique et proche des formes retrouvées dans la nature. Des répondants soutiennent que les processus de conception et de fabrication employés pour produire l'objet artisanal contribuent grandement à l'organicité de sa forme et la non uniformité de son apparence esthétique, car ils permettent la réalisation de formes, de textures et l'utilisation de matériaux divers. En effet, tous reconnaissent que ce processus permet notamment de réaliser, avec un souci esthétique particulier, des assemblages inhabituels de matériaux multiples, conférant un caractère original, unique et identitaire à ces objets. Par ailleurs, quelques participants ajoutent que la forme de certains objets plus artisanaux peut parfois leur paraître si incompréhensible qu'ils en viennent à interpréter leur fonctionnement et à les utiliser de manière plutôt instinctive.

Capacités

Des répondants indiquent que l'objet à caractère artisanal peut

narratives

parfois jouer plusieurs fonctions à la fois, dans le sens où il possède des qualités tant fonctionnelles, esthétiques que narratives. Selon ces mêmes personnes, les objets plus originaux et composés de matériaux en apparence réutilisés sont capables de nourrir un imaginaire entourant leur histoire ou leur utilisation antérieure par une autre personne. Elles expliquent que le mariage de matériaux au caractère réutilisé et rustre permet de multiples interprétations entourant le passé des objets. Ce caractère accorde une part de mystère quant à leur « histoire » puisqu'ils sont perçus comme ayant peut-être été utilisés par d'autres personnes auparavant. Les interprétations entourant le passé de l'objet à caractère artisanal sont parfois considérables, au point où elles peuvent faire naître une certaine méfiance à l'égard de son usure et même de sa propreté. En effet, certains répondants affirment ne plus ou n'avoir jamais utilisé des objets de ce type, par exemple des tasses en poterie, puisqu'ils ont l'impression qu'elles ont été déjà été utilisées par d'autres et n'ont donc pas confiance en leur salubrité.

**Caractère
culturel**

En ce qui a trait au caractère culturel de l'objet, c'est-à-dire les caractéristiques pouvant être liées à une culture donnée, la majorité des répondants reconnaît que les objets à caractère artisanal ont une apparence que l'on peut associer à une culture spécifique ou une esthétique culturelle en particulier. Par exemple, les objets à caractère artisanal fabriqués au Québec représenteraient et refléteraient principalement la culture québécoise actuelle et passée. De même, ils affirment qu'ils ne trouveraient pas deux objets artisanaux identiques parmi des communautés géographiquement et culturellement éloignées l'une de l'autre.

**L'esthétique
artisanale, son
évolution à
travers le temps
et son caractère
culturel**

En rapport au caractère esthétique évoqué par les objets à caractère artisanal, la majorité des participants convient que l'apparence réutilisée des matériaux dont ils sont composés leur accorde une certaine « intemporalité esthétique », c'est-à-dire une apparence en mesure de bien vieillir physiquement et évoluer en dépit de l'usure des matériaux. Certains répondants expliquent que puisqu'ils paraissent déjà usés grâce aux matériaux d'apparence rustre qui les composent, les matériaux utilisés dans la confection de ce type d'objet possèdent la capacité de bien vieillir et ainsi d'appartenir plus ou moins à une époque spécifique. Autrement dit, ces objets ne sont pas identifiés à une mode esthétique ou une ère en particulier et sont donc reconnus et utilisés par les usagers au gré des époques qui passent. Seul un participant perçoit l'esthétique artisanale comme étant stagnante et fixée à travers un style et une époque. Pour cette personne, la forte capacité d'expression ainsi que la rusticité des matériaux composant les objets à caractère artisanal limite leur évolution dans le temps et leur intégration à des environnements domestiques variables, malgré le fait qu'ils puissent être utilisés de façon universelle, particulièrement par des gens issus de toutes les cultures.

4.1.3 Fabrication, conditions de travail, spiritualité et économie

« [...] dans les objets, aujourd'hui, quand on achète un objet éthique et équitable c'est des objets de type artisanal et donc ça rejoint ce qu'on a dit depuis le début sur ce groupe d'objets qui sont des objets artisanaux, quoi, faits main. [...] ben déjà l'employé là il travaille avec ses mains, visiblement il travaille pas avec des machines [...] il va plus travailler avec ses mains, quoi, va moins l'éloigner de sa condition d'humain alors. [...]

Oui, on préfère tous manipuler les choses plutôt qu'une machine enfin...c'est toujours plus agréable, quoi. »

« Pis ça, c'est plus artisanal, j'ai plus l'impression que c'est le gars qui le gosse dans son garage, qui patente de quoi pis que...Pas nécessairement dans son garage, mais dans son usine, dans son atelier au pire. [...] qui fait ça relax, pis qui fait ça pour le plaisir plus que pour...faire une tonne d'argent. Je sais pas...dans ses propres conditions à lui tu sais. Il est pas comme sous l'emprise d'un boss ou de quoi que ce soit. »

« Oui oui oui...ça serait dans la propre ville que ça tournerait en fait...il y aurait même pas besoin d'échange en dehors de la ville quoi...tout pourrait se faire là. »

Résultats entourant la fabrication, les conditions de travail, la spiritualité et l'économie

Ces données ont principalement été recueillies en abordant le thème « Conditions de travail éthiques et équitables » et « supporte l'économie locale »

Processus de fabrication, type de production et accessibilité

De manière générale, les objets à caractère artisanal sont perçus par les participants comme étant composés de matériaux nécessitant peu d'étapes de mise en forme. De ce fait, ils s'entendent pour affirmer que la pollution résultant de leur fabrication semble réduite, comparativement à des objets issus de productions industrielles. Les répondants associent également le procédé de fabrication manuel à un type de production limité, ce qui fait en sorte qu'ils considèrent les objets d'apparence artisanale comme des exemplaires rares voire uniques. Dans cette optique, quelques personnes interrogées notent que l'inaccessibilité des objets issus de productions limitées ou plus artisanales est notamment due au temps requis pour les fabriquer,

qui est habituellement important.

Processus de fabrication et conditions de travail

Les répondants ont tendance à associer les objets d'apparence artisanale à des conditions de travail favorables souvent affranchies de l'emprise d'un supérieur et par conséquent, où l'employé évolue dans un environnement grandement dénué de pression et de stress environnants ou externes. En revanche, ce type d'objet peut quelquefois être associé à un processus de fabrication moyennement parfois difficile, puisque celui-ci peut être physiquement exigeant pour l'artisan qui travaille de ses mains. Dans l'ensemble, un processus de fabrication moins automatisé est perçu comme favorisant le respect et la considération des employés non comme des automates mais comme des humains. Les participants considèrent également que les individus œuvrant dans le milieu de la production artisanale sont davantage sélectionnés pour leurs compétences artistiques et en design, plutôt que pour leur rapidité à exécuter une tâche. Dans cette continuité, certaines personnes interrogées considèrent qu'il semble y avoir moins de distribution et de partage des tâches à travers le processus de fabrication artisanale. Selon eux, une production limitée permet à chaque employé d'être présent à chacune des étapes de construction de l'objet, soit depuis la mise en forme et la finition des matériaux jusqu'à l'assemblage des diverses composantes. Ils dissocient les objets issus de productions artisanales de conditions de travail difficiles du fait qu'ils les perçoivent comme étant produits de manière locale. Ceci les amène à penser que les employés œuvrant régionalement bénéficient d'une meilleure situation de travail que des gens travaillant dans des milieux non syndicalisés.

Processus de fabrication et spiritualité

Parmi les répondants, une personne fait remarquer que la fabrication davantage manuelle peut signifier une certaine

patience chez l'artisan. De même, la « naturalité » de la fabrication manuelle « dépayserait » moins le travailleur et lui permettrait un contact direct avec la matière, à l'inverse de la fabrication automatisée, laquelle fonctionne grâce à des commandes électroniques. Pour ce participant, le contact tangible avec la matière amènerait l'employé ou l'artisan à tirer des leçons de son expérience de travail. Il explique que cet apprentissage conduirait inévitablement l'artisan vers un bonheur allant même jusqu'à se manifester à travers son mode de vie, c'est-à-dire en lui faisant cultiver une spécialité ainsi qu'un certain art de vivre à travers son quotidien. L'employé serait plus enclin à apprécier son travail puisqu'il est en accord avec sa propre individualité. Pour ce participant, la fabrication manuelle serait davantage liée à un travail d'une certaine profondeur puisqu'elle semble en accord avec les différents cycles naturels, c'est-à-dire les cycles de la faune, de la flore et de l'homme. Pour ces raisons, ce répondant ajoute que le processus de fabrication manuelle permettrait de créer des objets plus naturels ou écologiques et, ainsi, les objets qui en sont issus, dont peut-être les objets à caractère artisanal, seraient généralement liés à des achats éthiques et équitables.

Processus de fabrication et économie

Comme il a été mentionné plus tôt, les objets d'apparence artisanale sont perçus par les participants comme étant issus d'une fabrication artisanale et donc produits soit par une petite entreprise agissant localement, soit par des individus bricolant dans leur atelier ou des travailleurs autonomes. De là, la majorité des répondants suggère que les objets fabriqués par des artisans d'ici, en collaboration avec des entreprises de quartier, sont capables de faire tourner l'économie locale et ce, sans recourir à des réseaux d'importation et d'exportation supplémentaires. Ils ajoutent que la consommation d'objets davantage artisanaux encourage financièrement de petites entreprises locales produisant ce type d'objets uniques, même s'ils sont plus coûteux, ce qui en

bout de ligne favoriserait l'économie locale.

En revanche, une personne mentionne que puisqu'ils affichent généralement un coût élevé à l'achat, les objets issus de fabrications davantage artisanales sont moins vendus et encouragent donc moins le roulement de l'économie locale. Elle note que le prix de vente d'un objet influence toujours la décision d'achat et qu'un objet plus coûteux, même s'il est rare ou unique, est nécessairement moins consommé.

4.1.4 Signification, attachement émotionnel et conservation

« Ça a plus de sens étant donné que...les matériaux utilisés visiblement ont déjà une histoire avant même d'être assemblés de la sorte. »

« Pour les mêmes raisons liées à leur apparente originalité, personnalité, unicité, leur esthétique particulière. Je dis pas qu'ils sont nécessairement esthétiques à mes yeux mais je pense qu'ils ont une esthétique particulière et cela quasiment même s'ils étaient faits en usine, je veux dire en tout cas...[...] moi ça m'inspire c'est ça, une certaine sentimentalité potentielle. Donc je pense que je serais plus susceptible de les apprécier à long terme [...]. »

« C'est-à-dire ça semble pas être des objets qu'on jette impunément comme ça. Et puis ça semble être le type d'objets qu'on garde de façon durable [...] Qu'on va par exemple réparer... »

« J'aurais plus l'impression qu'il y aurait...des émotions spécifiques associées à des objets qui sont plus uniques, tu sais. »

Résultats entourant la signification, l'attachement émotionnel et la conservation

Ces données ont été recueillies en abordant les thèmes « Objet signifiant », « Apprécier longtemps » et « Donner en héritage »

Appréciation, dépréciation et esthétique

Selon un répondant, des émotions spécifiques sont associées à l'unicité d'un objet. Il note que les objets présentant une esthétique particulière sont nécessairement plus longuement appréciés par leur usager. Toutefois, une autre personne ajoute que la singularité d'un objet peut parfois causer sa dévalorisation et qu'au contraire, sa neutralité peut favoriser son appréciation, car une esthétique expressive peut devenir agaçante avec le temps. Comme il a été mentionné auparavant, l'esthétique originale d'un objet peut plaire à la majorité, mais s'avérerait trop criarde au cours d'une utilisation quotidienne et à long terme pour certains, malgré que ces derniers puissent la trouver plaisante et originale à première vue. Un répondant déclare dévaloriser les objets à caractère artisanal principalement parce qu'ils dénotent une certaine prétention, puisqu'ils ne sont pas attrayants et sont généralement offerts à un prix très élevé malgré le manque de finition des matériaux qui les composent.

En ce qui concerne l'utilisation instinctive des objets à caractère artisanal dont le fonctionnement demeure parfois incompris, une personne interrogée remarque que l'homme tend à développer de l'affection à l'égard d'un objet simple et

archétypal mais fonctionnel. Elle ajoute qu'inversement, c'est lorsqu'un objet s'éloigne de cette simplicité pour devenir complexe que l'homme tend à s'en départir.

**Signification,
attachement
émotionnel et
esthétique**

Un participant indique d'emblée qu'accorder une signification veut dire donner de la valeur à quelque chose, soit une valeur positive. Pour ce faire, un objet doit être en mesure de communiquer un message signifiant à celui qui le perçoit. Pour lui, un artéfact n'est signifiant que s'il présente des caractéristiques uniques, propres et originales à travers sa sémantique; ces caractéristiques lui accordent un sens et, idéalement, projettent un message particulier.

Par ailleurs, quelques-unes des personnes rencontrées affirment avoir tendance à attribuer une « âme » aux artéfacts dont la sensibilité formelle ou les détails esthétiques sont facilement perceptibles. Elles indiquent qu'un objet doit afficher une grande originalité, affirmer son identité, constituer une unicité en soi et idéalement évoquer une « âme » ou un vécu pour être signifiant. Pour d'autres répondants, la signification accordée à un objet découle essentiellement de l'histoire des matériaux dont il est composé. En ce sens, leur connexion sentimentale aux objets d'apparence artisanale est liée à leur esthétique authentique et naturelle, leur « vécu » possible et leur caractère animé, c'est-à-dire leur âme. Selon eux, un objet ne possède une âme que s'il raconte une histoire ou évoque une utilisation antérieure par une personne dont l'identité est inconnue. Ces mêmes participants expliquent qu'une évocation de ce genre est capable de faire naître chez eux un sentiment d'appartenance envers l'objet et accroître la valeur significative qu'ils accordent à ce dernier, ce qui les porte à s'y attacher émotionnellement. Pour eux, la valorisation de l'objet est dissociée de son

esthétique, mais est plutôt liée à l'utilisation et l'assemblage de matériaux possédant peut-être une « histoire ».

Inversement, un participant mentionne que ce n'est que lorsqu'il cause lui-même l'usure d'un objet que ce dernier peut posséder une signification. Il indique que le caractère authentique et réutilisé des matériaux lui donne l'impression que l'objet plutôt artisanal est malpropre, ce qui justifie son intention de ne pas en faire l'utilisation ni l'acquisition, par pur dédain et répulsion à l'idée d'en être le second utilisateur. En somme, il semble que l'usure et le vécu méconnu entourant les matériaux à l'aspect usé peuvent gêner l'appropriation de l'objet d'apparence artisanale par certains usagers et éventuellement, réduire les possibilités qu'ils manifestent une quelconque affection envers celui-ci.

**Attachement
émotionnel et
processus de
conception**

Des participants reconnaissent apprécier et accorder une signification au fait que les objets à caractère artisanal soient peut-être réalisés par des concepteurs à la fois créatifs et consciencieux face aux enjeux environnementaux et sociaux actuels. Plus globalement, ces personnes associent les objets de ce type à une certaine qualité de construction et de conception ainsi qu'à l'utilisation de matériaux peu transformés et sélectionnés davantage pour leur qualité. Pour ces raisons, la durabilité matérielle et temporelle des objets plutôt artisanaux leur paraît favorisée et ils les considèrent donc comme pouvant s'intégrer dans un « patrimoine sentimental ». En somme, la considération des qualités éthiques, économiques, spirituelles et écologiques entourant l'objet tend à jouer sur la signification et l'appréciation qui lui sont accordées. Ultimement, ces qualités jouent un rôle dans le désir qu'ont les usagers de conserver de façon prolongée et/ou de léguer l'objet à caractère artisanal.

Par ailleurs, un seul participant affirme que la signification qu'il accorde à l'objet n'est pas nécessairement liée au processus ayant servi à le fabriquer. Il explique que cet aspect exerce une faible influence sur l'appréciation de l'objet et enfin sur sa volonté de le conserver longuement. Dans cette continuité, cette personne soutient fermement une absence de désir à l'égard des objets d'apparence artisanale et explique qu'elle renoncerait à les léguer, dans le cas où elle en posséderait, afin de ne pas les faire « subir » à ses proches.

4.1.5 Entretien et réparation

« Ben le truc c'est que un objet comme par exemple cette chaise [chaise plutôt artisanale] qui a l'air quand même d'être assemblée avec du vieux bois enfin...il est brisé...c'est quand même déjà à la base fait à partir de choses déjà utilisées [...]. »

« [...] c'est peut-être même plus délicat de réparer un objet où quelqu'un l'a déjà créé avec un point de vue, tu vois, de peur de dénaturer justement. [...] Pas que ça vaille pas la peine qu'il soit réparé mais c'est plus délicat de réparer un objet artisanal... »

« C'est parce que ça, les objets plus [à caractère artisanal], quand il est pété je me dis qu'il a perdu tout son charme. [...] Je regarde celui-là ici [fauteuil plutôt artisanal]...elle vivrait...je la réparerais pas, elle vivrait bien maganée là. [...] oui, c'est comme si ça viendrait avec...comme si c'est normal genre. »

« Tandis que celle-là [tasse plutôt artisanale] elle vaut cher...[...] des objets comme ça là, je trouve que eux autres valent plus cher, fait que c'est sûr que je les réparerais plus. »

Résultats entourant l'entretien et la réparation

Ces données ont notamment été recueillies en abordant le thème « Ne vaut pas la peine d'être réparé si brisé »

Réparation, conservation et entretien

La majorité des répondants disent se sentir responsables quant à la réparation des objets et ce, qu'ils soient de toute origine et de tous types de production. En ce sens, ils considèrent fortement la réparation éventuelle des objets issus de productions artisanales et industrielles qu'ils possèdent ou vont posséder et reconnaissent que la conservation prolongée d'un objet implique d'avoir à le réparer et l'entretenir. Ils conviennent que l'objet de fabrication artisanale coûte généralement plus cher à réparer mais trouvent qu'il en vaut plus la peine qu'un objet issu d'une production industrielle. Parmi les raisons motivant cette perception, les participants nomment notamment son coût plus élevé à l'achat ainsi que sa rareté. Cependant, ils expliquent que la réparation de l'objet plutôt artisanal peut être délicate, difficile voire même impossible par peur de le dénaturer, c'est-à-dire de modifier son « identité » originale.

D'un autre côté, un participant note qu'à la base, il n'est pas porté à utiliser les objets d'apparence artisanale car il doute de leur solidité et de leur propreté. Pour lui, le bris et l'impureté sont des constantes inévitables chez l'objet de type artisanal. Il explique qu'en général, les objets plutôt artisanaux sont difficiles d'entretien notamment à cause des matériaux peu hygiéniques

utilisés dans leur construction et parce que leur forme complexe présente fréquemment des recoins impossibles à nettoyer. Cette « condition immuable » de l'objet ferait en sorte qu'il ne serait pas motivé à l'entretenir en vue de l'utiliser sur une base régulière et de le conserver pour une longue période. Dans cette continuité, cette même personne affirme être insouciante dans le cas où un objet à caractère artisanal s'abîmerait; elle n'hésiterait pas à s'en débarrasser et la réparation ne serait pas une option à considérer. Trouvant son utilisation inadéquate pour plusieurs raisons, elle ajoute que la détérioration des matériaux composant l'objet artisanal constituerait une raison supplémentaire pour cesser de l'utiliser et s'en servir exclusivement à titre d'objet décoratif. Dans le cas où l'objet de ce type aurait perdu cette utilité « décorative », aucun motif ne serait suffisant pour l'apprécier un tant soit peu, et encore moins pour le conserver.

4.1.6 Développement durable

« T'as plus de respect avec ces choses-là [X], toute cette vision-là ça rentre dans le développement durable, dans le respect de l'environnement, le respect de ça, le respect de ça...Ben pour le mieux vivre de tout le monde là tu sais, un peu dans cette vision. »

« Ben voilà par rapport à leur provenance, à certains dans la façon c'est fabriqué...développement durable dans le sens où...voilà c'est l'assemblage de matériaux déjà utilisés donc...c'est du recyclage quoi...donc, développement durable. »

« Ben ça rejoint matériaux écologiques, conditions de travail

équitable, tout ça quoi, faut pas être...Donc développement durable dit matières...dit matières naturelles! Donc bah je me répète là en fait par rapport à ce qu'on disait au début hein...la terre, le bois, le cuir, le fait que ça soit des objets de récupération, qu'on donne une deuxième vie à des objets...tout ça ça participe au développement durable. »

Résultats entourant le développement durable

Ces données ont principalement été recueillies en abordant le thème « Développement durable »

Les participants associent les objets à caractère artisanal au concept de développement durable pour les raisons exposées aux points précédents. Ce thème est le dernier abordé durant l'entrevue et est considéré par les répondants comme une récapitulation des qualités perçues mentionnées au cours des échanges entourant les objets à caractère artisanal et industriel.

Composition, initiatives écologiques et fabrication

Les participants reconnaissent percevoir l'objet à caractère artisanal comme étant composé majoritairement de matériaux naturels et donc écologiques. Ils considèrent ce type d'objet comme étant probablement issu d'un processus de fabrication encourageant des initiatives de récupération et de réutilisation des matériaux. Pour eux, le processus de fabrication artisanale permet et implique de faire une utilisation responsable des matières premières et ainsi de préserver l'environnement. Un seul répondant est d'avis que les objets artisanaux produisent des pertes de matière importantes. Il explique que puisque les entreprises procèdent à la sélection rigoureuse de matériaux de qualité supérieure pour fabriquer ce type d'objet, elles font une grande utilisation de matière brute et doivent rejeter énormément

de matière jugée imparfaite. Pour ces raisons, il est persuadé que la production artisanale ne fait pas la réutilisation des pertes de matière, ce que les productions plus industrielles ont l'habitude de faire. Cette personne estime que la quantité de pertes de matériaux résultant de la fabrication des objets artisanaux demeure méconnue du public et elle l'estime considérable. Quant à l'objet lui-même, elle considère que le recyclage des objets artisanaux est généralement ardu car il requiert des infrastructures majeures et que de multiples complications peuvent survenir lors du triage de la matière puisque de nombreux types de matériaux les composent.

Aussi, ils conçoivent qu'il est plus facile de connaître la provenance des matériaux composant les objets plus artisanaux, puis de deviner les étapes ayant permis de les mettre en forme ainsi que le type de production dont ils sont issus. Les participants reconnaissent qu'une fabrication plus artisanale davantage manuelle permet de conserver la « naturalité » des matériaux et de développer l'organicité de l'objet à travers son design. Ces deux caractéristiques sont souvent reconnues par les usagers et sont potentiellement susceptibles d'avoir un impact bénéfique sur la durée de vie de l'objet, laquelle se rapporte à la notion de développement durable.

Conditions de travail et économie locale

Un répondant ajoute que, selon lui, le processus de fabrication de l'objet artisanal va à contresens d'une fabrication automatisée parce qu'il fait appel au savoir-faire des travailleurs et applique des normes de travail éthiques et équitables en permettant à des employés d'évoluer grâce à des conditions décentes et en respectant leur dignité. De même, les personnes interrogées rappellent que ce type de production encourage cette main-d'œuvre et les entreprises qui l'emploient, ce qui est grandement favorable à l'économie locale. Pour la majorité des participants,

une fabrication locale fait tourner l'économie locale et est ainsi forcément associée au concept de développement durable.

**Diversité
culturelle,
signification
et
conservation**

Les répondants indiquent également associer les objets de fabrication artisanale à une culture spécifique et locale, probablement celle où ils sont fabriqués. Ils expliquent que ces objets ont nécessairement plus de chances d'être signifiants pour les communautés culturelles qui en font à la fois la production et la consommation. Pour eux, ces objets représentent et témoignent des attentes et préférences, des traditions et de la culture locales. Ces artefacts répondent ainsi à la diversité culturelle lorsqu'ils sont consommés par ceux qui les fabriquent. Par ailleurs, la majorité des participants confirme que les objets à caractère artisanal sont plus signifiants pour eux que les objets d'apparence plus industrielle, pour toutes les raisons mentionnées durant l'entrevue. Ils affirment être en mesure de les apprécier durant une longue période de temps pour leurs qualités perçues notamment écologiques, éthiques, économiques et spirituelles, ce qui en fait des objets pour lesquels ils éprouvent un désir de donner en héritage.

4.2 Discussion

Comme il a été expliqué au Tableau 11 du point 3.4, une discussion autour de thèmes ayant émergé suite à l'interprétation textuelle des propos des participants est réalisée. Toujours en lien avec les qualités perçues à travers les objets à caractère artisanal et ceux d'apparence plus industrielle, cette discussion porte sur les thèmes suivants : rusticité, trois Rs (réduction, réutilisation et recyclage) et « verdurisation »; création, originalité et caractères narratif et culturel, ainsi que caractère narratif, valorisation et utilisation.

4.2.1 Rusticité, trois Rs et « verdurisation »

Les objets à caractère artisanal sont perçus par les participants comme étant composés principalement de matériaux bruts ou demeurés davantage à l'état naturel. En effet, il n'est pas rare d'observer que les objets à caractère artisanal sont souvent construits à partir de matériaux moins « transformés » tels que le bois, le tissé de fibres naturelles ou la céramique. Il peut être également possible de noter que les matériaux utilisés dans leur construction ont été travaillés d'une façon différente comparativement aux matériaux retrouvés dans la composition des objets plus industriels. Les matériaux retrouvés dans les objets à caractère artisanal vont davantage paraître moins uniformes dans le traitement de leur finition, présenter des imperfections de surface ainsi que des asymétries. L'apparence plus « rustre » de ce type d'objet joue peut-être un rôle dans le fait qu'il est perçu comme principalement composé de matériaux ayant été soumis à moins de transformations tant pour ce qui touche leur mise en forme que leur finition. L'état « naturel » et moins fini des matériaux composant les objets plus artisanaux leur permet d'être davantage perçus par les répondants comme étant plus écologiques. À leurs yeux, l'utilisation de matériaux écologiques dans la composition de ces objets est liée à la possibilité qu'ils soient potentiellement moins nuisibles pour la santé des personnes qui en font l'usage et de celles qui en font la fabrication. À cela, il est probable que certains objets en apparence plus artisanaux soient réellement construits à partir de matériaux moins transformés ou autrement, qu'ils soient perçus de la sorte. Toutefois, il est possible que l'aspect rustique des matériaux ait été réalisé de façon volontaire et qu'en fait, les traitements de surface ainsi que l'énergie dépensée nécessaires à son obtention soient considérables. Pour ces raisons, rien n'indique que des matériaux semblant moins transformés sont réellement moins nocifs pour la santé des usagers et des personnes qui les fabriquent.

Par ailleurs, les participants reconnaissent globalement que la pollution résultante de la fabrication des objets plus artisanaux semble réduite. Puisqu'ils sont a priori perçus comme étant fabriqués par des créateurs autonomes ou par des gens bricolant dans leur atelier, il est concevable d'imaginer que le processus ayant permis de les

mettre en forme ne soit pas nécessairement associé à une émission considérable de déchets, comparativement aux objets davantage industriels qui sont plus souvent liés à un rejet de déchets industriels considérable. De même, les répondants reconnaissent les objets à caractère artisanal comme étant composés principalement de matière recyclée ou réutilisée, une condition leur permettant d'être facilement recyclables ou de « retourner à la nature » en fin de vie. Cependant, comme un participant le mentionne, rien ne garantit l'utilisation de matière recyclée dans la composition des objets à caractère artisanal. Au premier coup d'œil, ces derniers peuvent sembler être construits à partir de composantes réutilisées mais qui, en réalité, s'avèrent être des pièces entièrement neuves.

Ainsi, sur la base des informations précédentes, il y aurait une attention particulière à porter vis-à-vis de la tendance des gens à idéaliser les qualités écologiques des objets à caractère artisanal. En effet et comme il a été mentionné au travers du contexte (point 2.1), ce phénomène peut constituer un terrain exploitable pour les entreprises cherchant à faire appel à la conscience écologique et responsable des consommateurs sensibles aux enjeux environnementaux et sociaux, notamment par l'entremise de tactiques de « verdurisation » (*greenwashing*) des produits offerts sur le marché, comme il a été discuté dans la problématique encore au point 2.1 du chapitre 2. Depuis un certain temps, il est effectivement possible de noter une invasion de produits affichant une apparence artisanale parmi les produits offerts sur les étagères. Les matériaux plus « naturels » au toucher et à l'apparence usée ou travaillée à la main, les coloris verdoyants et un étiquetage utilisant une gamme de termes à connotation écologique telle que « éco » ou « *green* » représentent des caractéristiques capables d'influencer la perception des consommateurs quant à la validité et l'authenticité des qualités écologiques des produits offerts. Dans un contexte de « verdurisation » voire même de « confusion » entourant les qualités écologiques véritables des produits disponibles, il semble de plus en plus essentiel de dénoncer ce phénomène afin d'encourager la fabrication de produits présentant des avantages environnementaux et sociaux réels et vérifiables.

4.2.2 Création, originalité et caractères narratif et culturel

Tous les participants reconnaissent que le processus de conception plus artisanal permet de réaliser des assemblages inhabituels de matériaux différents, conférant ainsi un caractère original, unique et identitaire aux objets créés. Parce qu'ils proposent souvent une forme, un coloris et une fonctionnalité différents, il est possible d'observer que les objets à caractère artisanal projettent généralement l'idée qu'ils sont issus d'un processus d'idéation, de conception et de fabrication élaboré et réfléchi. Aussi, leur esthétique relativement non conventionnelle, moins uniforme et paraissant réalisée avec un souci particulier peut encourager la perception des répondants à leur attribuer une « identité ». En effet, les objets plus artisanaux et plutôt non conformistes sont souvent perçus comme étant porteurs d'un message faisant référence à un contexte socioculturel ou une situation politique particuliers. Cette observation générale peut jouer un rôle dans le fait que les personnes interrogées accordent une signification ou une « personnalité » aux objets plus originaux et moins communs qui se différencient des produits issus de productions de masse dont l'esthétique est habituellement conventionnelle et neutre. Comme exemple, le collectif de design hollandais Droog Design (Cooper, 2010, p. 138) répond à des enjeux contemporains d'une manière novatrice se situant entre l'art et le design de produit. Plusieurs des projets réalisés par Droog défient les conventions existantes car une partie du processus redéfinissant la position et le rôle du design industriel est de reconsidérer ses limites et ses possibilités (Walker, 2002, p. 4). Ci-dessous, deux chaises conçues en collaboration avec Droog :



Figure 9 : Cow Chair, 1997, Niels van Eijk pour Droog.

Figure 10 : Rag Chair, 1991, Tejo Remy pour Droog.

Par ailleurs, les participants indiquent que puisque la forme organique des objets à caractère artisanal est davantage reconnaissable par les usagers parce qu'elle est plus proche des formes retrouvées dans la nature, elle leur est nécessairement plus signifiante. En effet, il est possible qu'un objet dont la géométrie et les matériaux se rapprochent de ce qui est habituellement retrouvé et observé dans la nature soit davantage familier ou reconnu par l'utilisateur, comparativement à un objet présentant une géométrie calculée au millième près et composé d'une matière obtenue à travers un procédé chimique complexe. Par ailleurs, mais toujours en ce qui a trait à la géométrie, les participants mentionnent que la forme de certains objets artisanaux moins conventionnels leur paraît parfois si incompréhensible qu'ils finissent par interpréter leur fonctionnement puis les utiliser de manière plutôt instinctive. Il semble donc important, comme le mentionnaient la majorité des participants, que l'objet présente en soi une nouveauté et une originalité, mais il semble essentiel qu'il demeure compréhensible aux yeux de l'utilisateur et qu'il réponde au besoin de ce dernier en conservant sa fonctionnalité et son efficacité. Autrement, un objet incompréhensible et difficile à utiliser risque d'être réduit à un rôle d'objet décoratif ou de « ramasse-poussière » au fond d'un placard.

Il semble que les objets plutôt originaux et composés de matériaux d'aspect réutilisé et âgé soient plus enclins à nourrir l'imaginaire de leur usager en permettant de multiples interprétations, impressions et représentations entourant leur « vécu ». Lorsqu'un objet démontre une sémantique inhabituelle, usée et imparfaite, son usager peut être porté à croire qu'il ait pu être utilisé antérieurement par une autre personne, puis à lui rattacher une histoire, l'amenant ultimement à lui attribuer une personnalité. Ceci peut expliquer pourquoi les répondants affirment avoir tendance à leur accorder une âme, c'est-à-dire à personnaliser ce type d'objet sur la base de caractéristiques humaines. De même, il paraît important de mentionner que puisque les objets artisanaux présentent souvent une apparence « usée », il est possible qu'ils puissent parfois être perçus comme étant fragiles et susceptibles de se briser facilement. Cette impression peut avoir comme conséquence que les objets de ce type ne soient pas instinctivement perçus comme des objets fonctionnels du quotidien et

encore une fois, qu'ils soient utilisés de manière purement décorative. Certains participants indiquent être réticents à laisser une marque d'usure sur les artéfacts plus artisanaux, par peur d'altérer leur personnalité et le message qu'ils véhiculent peut-être.

Les participants ont indiqué que l'apparence des objets à caractère artisanal est associable à une culture spécifique. En ce sens, ils ont mentionné qu'il serait difficile de retrouver des objets présentant le même caractère dans un pays éloigné d'un autre puisque chacun fait l'utilisation de matériaux trouvés localement, lesquels reflètent les savoir-faire et le patrimoine locaux et de là, possèdent une identité qui leur est propre. À cet égard, il est toujours possible que certains objets présentant un caractère artisanal ne soient pas associables à une culture en particulier; ces derniers afficheraient un caractère artisanal mais seraient destinés à une consommation de masse.

De plus, les répondants indiquent que les matériaux utilisés dans la confection de ce type d'objet possèdent la capacité de bien vieillir physiquement. D'un côté, cette perception peut s'expliquer de par l'apparence imparfaite ou usée des matériaux qui composent l'objet à caractère artisanal. De l'autre, elle peut être traduite de par l'impression que ces objets présentent généralement une sémantique plutôt originale et plus ou moins associable à un style esthétique donné. Comme les participants l'ont exprimé, ces objets n'appartiennent ni à une époque spécifique ni à une mode ou une tendance esthétique particulière. Ces derniers pourraient donc ne pas vieillir au même titre que ce style. Dans cette continuité, certaines des personnes interrogées indiquent que l'apparence réutilisée des matériaux dont sont composés les objets à caractère artisanal leur accorde une certaine « intemporalité esthétique » ou en d'autres mots, la capacité de bien vieillir ou d'évoluer malgré l'usure et les modes qui passent. Ceci peut notamment être dû au fait que les matériaux utilisés sont potentiellement demeurés à l'état brut et paraissent moins altérables ou « endommageables » pour cette raison et que leur usure est appréciable et ajoutée à leur personnalité, à leur charme et à leur originalité. Selon les informateurs, cette usure leur donne la capacité de prendre de la valeur et ainsi de mieux évoluer à

travers le temps. L'image suivante illustre un exemple de mobilier construit à partir de matériaux moins altérables et donc peut-être capables de bien vieillir physiquement, soit un banc conçu par le designer artisan newyorkais Palo Samko, auquel on a également donné la fonction d'accueillir des crayons :



Figure 11 : Exemple de mobilier composé de matériaux qui peuvent « bien vieillir », *Beam Bench*, Palo Samko.

Selon les participants, l'apparence des objets à caractère artisanal n'est pas liée à une tendance en particulier et il sera difficile de la situer dans le temps puisqu'elle va plutôt représenter à la fois plusieurs époques et styles. Ce type d'objet n'est alors pas nécessairement identifiable à une époque spécifique mais va plutôt en rassembler plusieurs à travers son apparence, de sorte qu'il peut évoluer et appartenir à des gens de tous âges. Pour cela, il semble en mesure d'être reconnu et utilisé au gré des différentes époques et tendances qui se suivent.

4.2.3 Caractère narratif, valorisation et utilisation

En ce qui a trait à l'apparence originale des objets à caractère artisanal, une personne mentionne que la singularité d'un objet peut parfois causer sa dévalorisation et qu'au contraire, sa neutralité peut favoriser son appréciation, car une esthétique expressive peut devenir agaçante avec le temps. Comme il a été mentionné auparavant, l'esthétique originale d'un objet peut plaire à la majorité des usagers, mais s'avèrerait trop criarde au cours d'une utilisation quotidienne et à long terme. Il paraît donc réaliste d'imaginer que les gens ont besoin de s'entourer à la fois d'objets au fort caractère expressif et d'objets moins extravagants et plus ou moins signifiants, afin de trouver un certain équilibre esthétique dans leur environnement domestique. Ainsi, il est possible que s'entourer d'objets d'apparence plus « ordinaire » ou banale soit aussi nécessaire que de meubler son espace d'objets très « parlants ».

En outre, il semble juste de signaler que le caractère animé des objets plus originaux peut également exercer une influence quant à la fréquence d'utilisation des objets à caractère artisanal, car il est possible que les usagers n'aient pas le réflexe d'utiliser quotidiennement ces objets à cause de ce qu'ils projettent. En effet, l'apparence originale des objets peut faire en sorte qu'ils soient perçus comme étant moins fonctionnels comparativement à des objets plus conventionnels. Parallèlement, parce que leurs usagers peuvent avoir tendance à leur attribuer une valeur sentimentale ou autre, ils pourraient hésiter à les utiliser aussi « naturellement » sans craindre de les abîmer, comme ils le font généralement avec les objets plus industriels, qui sont souvent perçus comme étant plus robustes et ayant une moindre valeur tant sentimentale que monétaire. Il est ainsi réaliste de croire que les objets davantage industriels peuvent être utilisés de manière quotidienne et que les objets plus artisanaux sont habituellement rangés sur les étagères, à l'abri du remue-ménage. Une attention particulière devrait donc être portée à la valorisation ainsi qu'à l'utilisation prolongée des objets artisanaux soient peut-être affectées et limitées par la façon dont ils sont perçus, soit des objets plus ou moins fonctionnels et fragiles. Par ailleurs, les participants ont indiqué être enclins à développer une certaine

affection à l'égard d'un objet simple ou « de base » mais qui demeure fonctionnel. Inversement, c'est lorsqu'ils ne reconnaissent plus ou pas un objet qu'ils tendent à s'en départir. Dès lors, la simplicité formelle et fonctionnelle de l'objet semble en soi être essentielle, dans la mesure où elle joue un rôle quant à sa durée d'utilisation.

D'après les répondants, la connexion sentimentale qui les unit aux objets d'apparence artisanale est le fruit de l'amalgame entre leur apparence authentique et naturelle, leur caractère animé ainsi que l'impression d'une utilisation antérieure par une autre personne. Selon les participants, ces caractéristiques constituent l'« âme », soit ce qui rend particulier et « personnalise » ce type d'objet. Pour d'autres, la valorisation de cet objet est dissociée de son esthétique, mais est aussi liée à l'impression qu'il ait été utilisé antérieurement par une autre personne. En somme, il est intéressant de constater que la majorité des personnes interrogées cultive une affection non seulement à l'égard de l'esthétique et la fonctionnalité d'un objet, mais valorise fortement les messages véhiculés par ce dernier à travers son caractère narratif.

CHAPITRE 5

CONCLUSIONS ET CONTRIBUTION

Dans ce dernier chapitre, les aspects notables de l'étude des perceptions entourant les objets à caractère artisanal sont relevés, selon qu'ils constituent des qualités écologiques perçues à considérer à travers une perspective de design orientée vers une consommation potentiellement plus longue des objets. Ainsi, les aspects relatifs aux matériaux, au type de production, à l'originalité et l'usure de l'objet sont exposés puis mis en perspective à travers certains questionnements. Ensuite, ces informations sont discutées eu égard à leurs possibles implications pour la conception et la fabrication d'objets de design produits dans une optique de développement durable. Le chapitre se termine par une mention de la contribution de la recherche à l'avancement des connaissances.

5.1 Conclusions

Matériaux naturels : Intemporels et sains

L'utilisation de matériaux « naturels » pour la construction des objets à caractère artisanal, c'est-à-dire des matériaux ayant subi peu de finition et de transformation selon les perceptions recueillies, semble être particulièrement appréciée par les usagers. Les participants ont indiqué s'attendre à ce que les matériaux demeurés plus naturels s'usent « normalement » et « naturellement » et que la patine formée à leur surface est désirable puisqu'elle donne une valeur additionnelle à l'objet. Lorsque l'objet à caractère artisanal composé de matériaux potentiellement plus naturels vieillit, il semble que son apparence usée lui confère une certaine

intemporalité esthétique, c'est-à-dire une apparence capable de bien vieillir et d'être acceptée au-delà d'une longue période (Jernigan et Easterling, 1990) en dépit de l'usure des matériaux et des modes qui passent. Dans cette continuité, les usagers perçoivent les objets composés de matériaux moins finis et transformés, dont font partie les objets à caractère artisanal, comme étant plus sains tant pour leur santé personnelle que pour celle du fabricant. Par ailleurs, ces aspects ouvrent la porte à des questions telles que : la considération de ces qualités écologiques perçues implique-t-elle de conserver au mieux le matériau dans son état « vierge » en vue d'en conserver la « pureté » et d'accorder potentiellement, par le fait même, une intemporalité tant esthétique que matérielle à l'objet qui en est composé? Ultimement, est-ce souhaitable de « montrer » le caractère naturel des matériaux composant les objets? Jusqu'à quel point peut-on intégrer ces aspects à une production industrielle?

Fabrication limitée : Rareté et qualité

On constate que les objets issus d'un processus de fabrication artisanale sont considérés par les répondants comme des exemplaires rares voire uniques. Ils sont également associés à une production limitée du même objet, ainsi que composés de matériaux sélectionnés pour leur qualité. Dans cette continuité, les usagers indiquent avoir tendance à entretenir et réparer les objets qu'ils savent ou considèrent comme rares et de qualité; certains participants ajoutent que leur coût élevé soutient grandement cette tendance. Puisque ces qualités perçues semblent grandement appréciées des usagers, il devient intéressant de se demander : est-il souhaitable de fabriquer les objets de manière plus restreinte, c'est-à-dire en quantité limitée, puisque les gens semblent apprécier la rareté des artéfacts qu'ils consomment? Est-il devenu important de fabriquer de façon plus minutieuse les objets? Quelles sont les conséquences à long terme de l'utilisation de matériaux de qualité supérieure et issus de sources locales et certifiées pour la construction des objets?

Fabrication locale : Cultures et préférences locales

Les participants indiquent que les objets fabriqués localement et destinés à une consommation locale ont plus de chances d'être signifiants pour les communautés auxquelles ils s'adressent, car ils représentent et témoignent des attentes et préférences, des traditions et de la culture locales. Comme il est mentionné ultérieurement, il est également constaté que les usagers sont davantage disposés à conserver longtemps les objets possédant une signification plus importante pour eux. Par ailleurs, la considération des cultures et des préférences locales à travers le processus de conception de l'objet est un aspect qui mérite d'être évoqué, vu son importance dans une perspective de consommation matérielle davantage durable dans le temps, malgré le fait qu'il soit peu discuté durant les entrevues avec les usagers. Il paraît intéressant de tenter de répondre à certains questionnements tels que : la considération de tels aspects implique-t-elle une communication davantage accrue entre le designer et/ou le fabricant et l'utilisateur? Serait-il avantageux d'étudier de manière continue les cultures visuelles, les mœurs et traditions locales tant contemporaines qu'antérieures pour le praticien en design durable, de sorte que les objets répondent davantage aux cultures et préférences locales? Dans une société multiculturelle urbaine par exemple, de quelle manière est-il possible de représenter les cultures et les préférences locales quand la plupart des citoyens proviennent de cultures complètement différentes?

Fabrication artisanale : Éthique et économie locale

De manière générale, les objets à caractère artisanal sont dissociés de conditions de travail pénibles du fait qu'ils sont considérés comme fabriqués habituellement par des entreprises locales. Toujours selon les participants, la consommation d'objets issus de productions artisanales et donc locales est rattachée à l'encouragement de petites entreprises, ce qui favorise une économie à petite échelle. La considération de ces perceptions soulève des questionnements comme : un encouragement de la

fabrication et de la consommation de produits plus éthiques et bénéfiques à l'économie locale implique-t-il une plus grande responsabilisation tant de la part du fabricant que du consommateur? Pour le fabricant, devient-il essentiel de mieux considérer les sources d'approvisionnement en matériaux et composants régionales afin de faire tourner davantage l'économie locale? Pour le consommateur, à quel point est-il intéressant de consommer des objets issus de productions locales en vue d'encourager potentiellement l'économie et la créativité locales et dès lors consommer de façon éthique et équitable?

Originalité et usure : Représentations et signification

On a constaté que les objets plus originaux et composés de matériaux en apparence réutilisés sont vus par certains participants comme étant capables de nourrir un imaginaire entourant leur usage antérieur, à savoir s'ils ont été auparavant utilisés par d'autres personnes. En effet, le mariage de matériaux à l'aspect réutilisé permet de multiples interprétations et représentations entourant le passé des objets. Une évocation de ce genre est reconnue par les participants comme favorisant la naissance d'un sentiment d'appartenance à l'égard de l'objet et accroissant la valeur significative qui lui est accordée. Il est communément reconnu que les surfaces qui vieillissent peuvent ajouter au caractère des objets en leur accordant un passé, un âge et une histoire (Chapman, 2005, p. 131). Ainsi, la valorisation de l'objet peut être notamment liée à l'utilisation de matériaux possédant potentiellement une « histoire » grâce à leur apparence usée ou à la patine appréciable qui se forme à leur surface. Il semble donc raisonnable de penser que si un grand nombre de représentations ou projections sont faites à l'égard d'un objet, il est possible que cette expérience mène à une plus grande appréciation de ce dernier puisqu'il est plus significatif pour l'utilisateur; il s'agit donc là d'un aspect très intéressant à considérer dans une perspective de consommation matérielle davantage durable. De ce point de vue, il devient intéressant de se demander : est-ce que l'utilisation de matériaux présentant une apparence et une texture impeccables sont moins enclins à susciter l'imaginaire de l'utilisateur dans le sens où ils lui communiqueraient plus ou moins de

« messages »? Favoriser les projections entourant l'objet implique-t-il que les matériaux qui le composent soient « parlants » à la base et qu'ils soient utilisés de manière à créer un assemblage non conventionnel, c'est-à-dire qui s'éloigne à différents degrés des standards de production habituels? Peut-on penser que les matériaux présentant des imperfections, une asymétrie, des inexactitudes et une texture prononcée seraient à privilégier dans la fabrication d'objets afin qu'ils soient potentiellement en mesure de signifier davantage pour l'utilisateur?

Amalgame de qualités : Signification et conservation

Les participants à l'étude indiquent qu'ils sont en mesure d'apprécier les objets à caractère artisanal durant une longue période de temps pour leurs qualités perçues notamment d'ordre écologique, éthique, économique et spirituel, ce qui en fait des objets pour lesquels ils éprouvent un désir de donner en héritage. Pour eux, l'objet à caractère artisanal matérialise un amalgame de qualités perçues, comme d'être composé de matériaux plus naturels et de qualité supérieure, d'être trouvé plus rarement, d'être fabriqué de façon éthique et équitable puisqu'il est produit selon les conditions de travail locales, d'être participant à l'économie locale, puis d'être synonyme de qualités narratives interpellant significativement l'imaginaire de l'utilisateur. Étant potentiellement plus signifiants pour ces raisons, les chances sont plus grandes pour que les usagers procèdent à leur entretien régulier et leur réparation en cas de bris et cela, dans l'intention de les conserver plus longtemps. Sur la base de ces informations, un parallèle est fait par rapport au contexte exposé au point 2.1, soit qu'à travers la multiplication de tactiques marketing douteuses comme la « verdurisation », des qualités écologiques sont souvent associées à des objets à caractère artisanal. Le lien entre ce contexte et les qualités écologiques associées aux objets à caractère artisanal nommées plus tôt donne lieu à des questionnements comme : quels sont les risques à ce que des qualités écologiques soient associées à des objets à « caractère » artisanal, soit des qualités *perçues*, véritables ou non? Quelles conséquences résultent du phénomène où bon nombre de produits offerts sur le marché présentent un caractère artisanal? À quel point ce

phénomène influence-t-il la perception des consommateurs quand il s'agit de déterminer les qualités écologiques véritables des produits? Quels en sont les effets sur le plan de la conception en design durable, des fabrications autonomes situées entre le design de masse et l'artisanat, voire, de l'artisanat tout simplement?

5.2 Implications possibles

Quant aux implications possibles en design, la considération des perceptions recueillies durant cette étude représente une occasion pour prendre des décisions qui, au cours du processus de conception, permettent davantage au produit de communiquer des qualités écologiques. En considérant les perceptions des usagers quant aux qualités écologiques associées à chaque objet ainsi qu'à l'ensemble des objets à caractère artisanal, "le designer peut commencer à former des indicateurs autour de ces différents aspects en vue de développer et promouvoir des produits plus durables" (Guyton, 2006, p. 100). Par ailleurs, il s'agit d'un réel défi pour les designers que de concevoir des produits dont les qualités véritables sont en adéquation avec les qualités perçues par le consommateur. Ce défi ne se limite plus simplement à l'objet; il implique le rapport que nous entretenons avec celui-ci.

Néanmoins, sur la base des données collectées au cours des entrevues semi-dirigées réalisées avec les usagers, voici un tableau présentant des éléments généraux à mettre de l'avant par le designer, voire même le fabricant, qui souhaite aspirer à une production d'objets susceptibles d'être davantage signifiants pour l'utilisateur et donc, qui s'inscrivent dans la perspective d'un développement durable. À travers le tableau, certains éléments laissent entendre que la réalisation d'objets possédant des qualités écologiques véritables et potentiellement plus signifiants pour l'utilisateur implique des processus de conception et de fabrication particuliers, qui considèrent notamment la notion de temps d'une manière différente et qui se basent sur un rythme de production plus « lent ». Le tableau exposant les éléments généraux développés apparaît à la page qui suit :

CONCEPTION	apparentée à l'artisanat favorable à la créativité favorable aux échanges avec l'utilisateur et le fabricant implique une étude des cultures actuelles et passées implique la consultation de recherches et théories développées en design
MATÉRIAUX	FONCTIONNALITÉ
naturels de qualité présentant des imperfections formant une usure appréciable originaires de sources locales certifiées retrouvés en types restreints recyclés et réutilisés assemblages démontables ou directs	ESTHÉTIQUE
	FABRICATION
	CONSOMMATION

Tableau 14 : Éléments généraux à mettre de l'avant pour la conception et la production d'objets de design susceptibles d'être davantage signifiants pour l'utilisateur.

Les éléments à mettre de l'avant reposent donc tout d'abord sur ce qui a trait au processus de conception, qui peut impliquer idéalement un retour à un processus apparenté à l'artisanat, d'une manière qui favorise la créativité du designer ainsi que les échanges constants avec l'utilisateur afin de répondre le mieux possible à ses besoins et ses préférences et ainsi, de mettre de l'avant "la relation entre les personnes qui fabriquent les objets et les personnes qui les utilisent" (Thackara,

2005, p. 212). Aussi, de manière générale, cela implique peut-être pour le designer d'une part, de s'imprégner au mieux des cultures, pratiques sociales actuelles et passées animant la société à laquelle il destine les produits qu'il conçoit. Ainsi, les produits pourraient être adaptés aux besoins locaux et exprimer les préférences locales, et cela contribuerait au sentiment d'appartenance au milieu, à l'identité régionale et culturelle ainsi qu'à la communauté (Walker, 1999, p. 3). Le même auteur (2001) affirme qu'afin de permettre à notre culture matérielle de devenir réellement signifiante et empreinte de qualités reflétant notre « humanité », les objets doivent trouver racine dans les valeurs et besoins des citoyens de l'endroit auquel ils sont destinés (p. 37).

Les matériaux sont d'une grande importance lorsqu'il s'agit d'estimer la durabilité matérielle et la désirabilité d'un produit (Cooper, 2010, p. 83). De là, en second lieu, il est question de sélectionner des matériaux naturels tels que le bois, l'argile et les fibres naturelles pour la construction des objets. Les avantages des matériaux naturels sont clairs, notamment qu'ils sont renouvelables, qu'ils sont généralement davantage biodégradables que les synthétiques (Manzini et Vezzoli, 2008) et qu'ils sont plus sains pour les usagers des objets qui en sont composés. Aussi, la sélection de matériaux de « qualité » n'exclut pas mais encourage plutôt l'utilisation de matériaux présentant des « imperfections » naturelles ou des marques témoignant de la mise en forme de la matière vierge telles que le bois nouveau, la céramique ou poterie tournée, les tissages de fibres végétales ou animales réalisés sur des métiers à tisser, le verre soufflé ainsi que le métal forgé. Dans cette continuité, cela signifie possiblement d'opter pour des matériaux qui ont une tendance à s'user gracieusement avec le temps (van Hinte, 1997) et à former une patine appréciable ou, autrement dit, qui engagent un "processus de vieillissement esthétique" (Niinimäki et Koskinen, 2011, p. 183) désirable. Comme le mentionne Chapman (2005), qu'on le veuille ou non, les objets s'usent et il est impératif que les designers embrassent leur inévitable destinée et commencent à les concevoir de manière à ce qu'ils vieillissent de façon appréciable (p. 136). Quant à lui, van Hinte (1997, p. 53) suggère que les designers peuvent créer des objets qui « vieillissent avec dignité ». Autant dire qu'à travers des décisions concernant les matériaux, les textures de

surface, les finis et la forme, le designer joue un rôle important quant à déterminer le rythme de dégradation esthétique du produit (Cooper, 2010, p. 83).

Un autre élément du tableau est celui d'un approvisionnement en matériaux à travers des sources locales et certifiées. L'utilisation de ressources locales comprend de nombreux avantages potentiels écologiques et sociaux et contribue à réduire la consommation d'énergie et la pollution engendrée par le transport de pièces et de produits sur de longs trajets (Walker, 1998, p. 43). De même, il peut être fortement encouragé de faire la réutilisation de matériaux et composants usagés dans la construction de l'objet tels que des déchets industriels ainsi que des éléments provenant d'objets de seconde main. Par ailleurs, il est important de mettre une emphase sur la simplification des matériaux et des méthodes d'assemblage. Ceci peut demander, en plus d'opter pour des matériaux demeurés davantage à leur état brut, de restreindre les types de matériaux utilisés dans la composition des objets. Enfin, cela implique peut-être aussi d'avoir recours à des méthodes d'assemblage ne nécessitant pas un collage à l'aide d'adhésifs (Manzini et Vezzoli, 2008) tels que l'assemblage direct ou démontable, permettant notamment une réparation de l'objet au cours de la phase d'usage ainsi qu'un démontage en fin de vie. Évidemment, il faut noter que ces méthodes d'assemblage ne sont pas applicables à tous les objets.

Comme il a été mentionné auparavant, pour le designer, les implications peuvent être d'assimiler davantage les cultures ambiantes où sont consommés les objets qu'il développe afin que ces derniers reflètent au mieux les cultures locales tant traditionnelles que contemporaines à travers leur esthétique, leur forme et les matériaux qui les composent. En réaction au fait que la « culture » est souvent regardée comme un problème auquel il faut répondre à travers le processus de design, l'idée est que la diversité culturelle peut étendre la variété des réflexions, ce qui peut être vu comme une source d'inspiration pour le design de pratiques et produits soutenable (Matsushashi *et al.*, 2009). En effet, certaines "traditions étrangères au sein desquelles l'éthique et les systèmes de valeurs sont plus « anciens » peuvent comporter des ressources culturelles importantes à un développement durable" (Michaelis, 2006, p. 17).

Aussi, satisfaire à l'élément *Esthétique : Non conventionnelle* du Tableau 14 implique éventuellement de conférer une esthétique stimulante mais « classique » à l'objet, de sorte qu'il demeure fonctionnellement compréhensible aux yeux de l'utilisateur et ergonomiquement confortable. Ceci peut se rapporter à la notion de plaisir qui, selon Whitfield (2005), implique une quantité « juste » de stimuli, plutôt que trop ou pas assez (p. 9). Par ailleurs, cela demande peut-être au designer de s'éloigner de l'esthétique hautement contrainte, monotone et homogène de plusieurs produits contemporains (Dormer, 1997). Dû aux méthodes utilisées à travers leur conception et leur production et aux matériaux qui les composent, une froideur et une impénétrabilité sont trouvées chez de nombreux designs contemporains, qui manquent de chaleur et de caractère et restent imperméables aux différences culturelles et à la créativité locale (Walker, 2009, p. 29). Des interventions de design créatives, informées et sensibles sont donc nécessaires en vue de développer des solutions écologiquement responsables, socialement pertinentes, esthétiquement plaisantes, économiquement viables, technologiquement appropriées et individuellement satisfaisantes (Marchand et Walker, 2008, p. 1165).

Quant au processus de fabrication, les implications sont peut-être de tendre vers une production plus « lente » également apparentée à l'artisanat ainsi que restreindre la production d'un même objet, dans le but de réaliser des objets peut-être plus durables matériellement et dans des gammes plus diversifiées. Selon Chapman (2005), les usagers de produits sont davantage disposés à créer un lien avec leurs biens et à les conserver plutôt qu'à les remplacer si ces derniers présentent des qualités pouvant être rattachées à des objets ayant été produits en séries limitées ou relativement limitées (p. 53). Par ailleurs, cela implique peut-être d'avoir davantage recours à un outillage utilisé par un employé plutôt qu'à une machinerie automatisée pour procéder à la mise en forme des composantes. De plus, dans un contexte où un retour vers le « local » est préconisé afin de répondre plus directement aux exigences d'un développement économique viable à long terme (Cavanagh *et al.*, 2004), cela implique peut-être de concentrer localement leur production et de s'approvisionner en composantes supplémentaires provenant d'entreprises régionales. Walker (2006) soutient que l'emploi local, l'utilisation de matériaux locaux et le recours au design local — souvent fabriqué à partir de matériaux naturels — peut être socialement et

économiquement bénéfique et relativement de faible impact environnemental (p. 23). La viabilité (*sustainability*) possède non seulement le potentiel de rendre le design plus éthiquement et écologiquement responsable, mais fournit une base pour un développement socioculturel et pour une économie plus vigoureuse et résiliente à travers la diversification [des objets], particulièrement à l'échelle locale et régionale (Walker, 2007, p. 29).

Puis, en dernier lieu, les implications sont peut-être que l'objet qui matérialise ces éléments généraux soit consommé dans le milieu où il est conçu et fabriqué. Les qualités écologiques de l'objet, soit ce qui forme sa signification, sont généralement mieux reconnues par les usagers auxquels il est destiné.

5.3 Limites de l'étude

Il convient de mentionner que cette étude des perceptions comporte certaines limites. D'abord, celles-ci reposent dans l'approche qualitative sur laquelle elle se base, plus particulièrement en ce qui a trait au traitement des données recueillies. En effet, la chercheuse tient un rôle délicat pour ce qui est de l'analyse et surtout de l'interprétation des propos des participants de la *Phase 3*. D'une part, c'est elle-même qui a déterminé les thèmes servant au codage des données; il existe donc un risque que ceux-ci soient mal sélectionnés et correspondent plus ou moins aux propos collectés auprès des usagers. D'autre part, bien que l'interprétation textuelle des propos ait été réalisée d'une manière qui se rapporte de très près aux propos exprimés par les informateurs, il s'agit tout de même d'une interprétation « subjective » des propos et donc, il se peut qu'elle ait pu être quelquefois inexacte. Ensuite, il existe toujours la possibilité que l'interprétation effectuée ne soit demeurée qu'au premier niveau et n'ait réussi à complètement assimiler la profondeur des propos.

Par ailleurs, une autre limite de cette étude provient du fait que les données récoltées n'aient pas été validées en utilisant une méthode impliquant un grand nombre de participants. Il est possible de constater, en consultant l'analyse des données de l'étude des perceptions en Annexe 2, que réaliser une recherche supplémentaire auprès d'un nombre de participants supérieur à cinq (5) aurait permis de dresser un meilleur portrait et de généraliser les perceptions entourant les qualités écologiques des objets à caractère artisanal.

5.4 Contribution de la recherche à l'avancement des connaissances

Les renseignements recueillis peuvent informer les théories et la pratique en design durable de la disposition des objets à caractère artisanal à être appréciés par rapport aux objets d'apparence plus industrielle, compte tenu des qualités notamment écologiques, éthiques, économiques et spirituelles qui leurs sont associées. Ils peuvent également rendre compte du désir des usagers de les entretenir et de les léguer en fonction des liens affectifs qui les unissent. Les connaissances produites peuvent ainsi mettre en lumière la durée de vie projetée de ce type d'objet selon la signification qui lui est accordée et donc, de sa capacité à bénéficier d'une plus longue durée de vie. L'étude permet non seulement de mieux comprendre comment un individu perçoit un objet de design à caractère artisanal, mais aussi de découvrir la disposition des usagers à conserver plus longtemps un objet de ce type se distinguant visuellement des objets d'apparence plus industrielle.

Compte tenu de ce qui précède, ces informations peuvent alimenter le débat critique entourant leur positionnement, soit que les objets à caractère artisanal sont souvent positionnés comme étant plus écologiques ou plus sains pour l'environnement. À cet égard, le projet de recherche rend compte de leur positionnement chez l'utilisateur, bien que les perceptions collectées ne soient pas toujours soutenues et qu'elles puissent être influencées par le phénomène de « verdurisation » des produits offerts sur le marché.

Cette étude des perceptions entourant les qualités écologiques des objets de design à caractère artisanal représente une sorte de premier répertoire ou « défrichage » des perceptions entourant les objets ayant cette apparence et ce, qu'ils soient issus d'un processus de fabrication artisanal ou industriel. En effet, ce projet de mémoire s'inscrit dans un champ de recherche encore très peu documenté. En guise de contribution supplémentaire, sur la base des perceptions recueillies auprès des participants, l'étude fait état d'éléments généraux à considérer par le designer qui souhaite aspirer à une production d'objets potentiellement plus signifiants pour l'utilisateur et donc, qui participent au vaste projet d'un développement durable. À leur manière, les aboutissements de ce travail contribuent à la perspective d'une conception, d'une fabrication et d'une consommation davantage durables.

RÉFÉRENCES

Belz, F.-M., Peattie, K. (2009). *Sustainability Marketing: A Global Perspective*, John Wiley and Sons, Ltd, Publication, Chichester, 292 p.

Black, I., R., Cherrier, H. (2010). “Anti-consumption as part of living a sustainable lifestyle: daily practices, contextual motivations and subjective values”, *Journal of Consumer Behaviour*, vol. 9, no. 6, p. 437–453.

Cavanagh, J., Mander, J., Anderson, S. (2004). *Alternatives to economic globalization : A better world is possible*, International Forum on Globalization, Berrett-Koehler Publishers, San Francisco, 408 p.

Chapman, J. (2005). *Emotionally durable design : Objects, experiences, and empathy*, Londres: Earthscan, p. 7-71.

Cohen, M., J. (2001). “The emergent environmental policy discourse on sustainable consumption”, *Exploring sustainable consumption: Environmental policy and the social sciences*, Cohen & Murphy (éds.), Pergamon: Elsevier Science, Oxford (UK), p. 21-37.

Cooper, T. (Ed.). (2010). *Longer Lasting Products : Alternatives to the Throwaway Society*, Surrey, UK : Gower Publishing Limited, 432 p.

Cooper, T. (2005). “Slower consumption: Reflections of product lifespan and the ‘throwaway society’”, *Journal of industrial ecology*, vol. 9, no. 1-2, p. 51-67.

Creswell, J. W. (2003). *Research Design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches*, Londres: Sage Publications.

Crilly, N., Moultrie, J., J. P. Clarkson (2004). “Seeing things : Consumer response to the visual domain in product design”, *Design Studies*, vol. 25, p. 547-577.

Csikszentmihalyi, M., Robinson, R., E. (1990). *The Art of Seeing : An Interpretation of the Aesthetic Experience*, J. Paul Getty Museum, Los Angeles, California.

De Leeuw, B. (2005). "The world behind the product", *Journal of industrial ecology*, vol. 9, no 1-2, pp. 7-10.

Demirbilek, O., Sener, B. (2003). "Product design, semantics, and emotional response", *Ergonomics*. vol. 46, no. 13-14, p. 1346-1360.

Deslauriers, J.-P., Kérisit, M. (1997). « Le devis de recherche qualitative », *La recherche qualitative : Enjeux épistémologiques et méthodologiques*, Poupart, J., Deslauriers, J.-P., Groulx, L.-H., et al. (eds.), Boucherville: Gaëtan Morin, p. 88-97.

Dormer, P. (1997). *The Culture of Craft : Status and Future*, Manchester : Manchester University Press. Dans Walker, S. (2009). "After Taste : The power and prejudice of product appearance", *The Design Journal*, vol. 12, no. 1, p. 29.

Festival Mode et Design Montréal.

En ligne : [<http://www.festivalmodedesign.com/design/industrialdesign>].

Forest Stewardship Council Canada (2011). En ligne : [<http://www.fscCanada.org>].

Forlizzi, J., Disalvo, C., Hannington, B. (2003). "On the Relationship between emotions, experience and the design for new products", *The Design Journal*, vol. 6, no. 2, p. 29-38.

François-Lecompte A. (2006). « La consommation socialement responsable : Proposition d'un modèle intégrateur », *Actes du XXII^e Congrès de l'Association Française de Marketing (AFM)*, Nantes (France).

Fuad-Luke, A. (2005). *Slow Design*.

En ligne : [<http://www.slowdesign.org/slowtheory.html>]. Consulté en date du 23 juin 2011.

Gorden, R., L. (1980). *Interviewing : Strategy, Techniques and Tactics*, Homewood, Dorsey Press, 1980, 554 p. Dans Savoir-Zajc, L. (2009). « L'entrevue semi-dirigée », *Recherche sociale: De la problématique à la collecte de données*, Gauthier, B. (ed.), Québec: Presses de l'Université du Québec, p. 337-356.

Guyton, A., A. (2006). *Developing Sustainable Product Semantics for Consumer Products : A Sustainable Designers's Guide*, Thèse de maîtrise, Georgia Institute of Technology.

IDSA (2006). *ID Defined*.

En ligne: [<http://www.idsa.org/webmodules/articles/anmviewer.asp?a=89&z=23>]. Consulté en date du 11 août 2011.

Jackson, T. (2006). "Readings in sustainable consumption", *The earthscan reader in sustainable consumption*, Jackson (ed.), Earthscan, London.

Jackson, T. (2004). "Motivating sustainable consumption: A review of evidence on consumer behaviour and behavioural change", *A report to the sustainable development research network*, Centre for Environmental Strategy, Surrey.

Jalas, M. (2004). "Consumers as subjects and participants of environmental management", dans Niinimäki, K. (2010). "Eco-Clothing, Consumer Identity and Ideology", *Sustainable Development*, Wiley InterScience. En ligne : [<http://www3.interscience.wiley.com/cgi-bin/fulltext/123332667/PDFSTART>].

Jernigan, M. H., Easterling, C. R. (1990). *Fashion Merchandising and Marketing*, New York : Macmillan Publishing Company. Dans Mugge, R., Schoormans, J. P. L., Schifferstein, H. N. J. (2005). "Design Strategies to Postpone Consumers' Product Replacement : The Value of a Strong Person-Product Relationship", *The Design Journal*, vol. 8, no. 2.

Kälviäinen, M. (2000). "The significance of craft qualities in creating experiential design products", *The Design Journal*, vol. 3, no. 3, p. 4-15.

Kaul, A., Rao, V. R. (2000). Research for product positioning and design decisions: An integrative review, *International Journal of Research in Marketing*, vol. 12, no. 4, p. 293-320.

Kleine, R. E., Kernan, J. B. (1988) "Measuring the meaning of consumption objects : An empirical investigation", *Advances in Consumer Research*, vol. 15, p. 498-504.

Krippendorff, K. (2006). *The Semantic Turn : A New Foundation for Design*, CRC Press, 349 p.

Krippendorff, K. (1989). "On the Essential Contexts of Artifacts or on the Proposition that "Design Is Making Sense (of Things)""", *Design Issues*, vol. 5, no. 2

Krippendorff, K., Butter, R. (1984). "Product Semantics : Exploring the Symbolic Qualities of Form", *Innovation : The Journal of the Industrial Designers Society of America*, vol. 3, no. 2, p. 4-9.

Létourneau, J. (2006). « Comment mener une enquête auprès d'informateurs », *Le coffre à outils du chercheur débutant*, Montréal : Boréal. p. 163-166.

Manzini, E., Vezzoli, C. (2008). *Design for Environmental Sustainability*, Springer-Verlag London Limited, 303 p.

Manzini, E., Jégou, F. (2003). *Sustainable Everyday : Scenarios of Everyday Life*, Edizioni Ambiente, Milan.

Manzini, E., Jégou, F. (2003). *Album : A Catalogue of Promising Solutions*, Edizioni Ambiente, Milan.

Marchand, A. (2008). *Responsible Consumption and Product Design*, Thèse de doctorat, Faculty of Environmental Design, University of Calgary, 136 p.

Marchand, A., Walker, S. (2008). "Product Development and Responsible Consumption : Designing Alternatives for Sustainable Lifestyles", *Journal of Cleaner Production*, vol. 16, p. 1163-1169.

Marchand, A., Walker, S. (2007). "Connecting Through Time : Old Objects, New Contexts, and Design-Centered Research for Sustainability", ICSID-IDS Education Symposium, 7-20, Octobre 2007, San Francisco. En ligne :[<http://idsa.org>], p. 175-180.

Marshall, C., Rossman, G.B. (1989). *Designing Qualitative Research*, Newbury Park (Californie), Sage. Dans Deslauriers, J.-P., Kérisit, M. (1997). « Le devis de recherche qualitative », *La recherche qualitative : Enjeux épistémologiques et méthodologiques*, Poupart, J., Deslauriers, J.-P., Groulx, L.-H., et al (eds.), Boucherville: Gaëtan Morin, p. 88-97.

Matsuhashia, N., Kuijerb, L., De Jongc, A. (2009). "A Culture-Inspired Approach to Gaining Insights for Designing Sustainable Practices", Japan Society of Mechanical Engineers, articles pour la Conférence EcoDesign 2009, 7-9 Décembre 2009, Sapporo, Japon.

McDonagh, D., Brusegerg, A., Haslam, C. (2002). "Visual product evaluation : exploring users' emotional relationships with products", *Applied Ergonomics*, vol. 33, p. 231-240.

McIntyre, M., H. (2010). "Consuming Craft: the contemporary craft market in a changing economy", Crafts Council. En ligne : [craftscouncil.org.uk].

Michaelis, L. (2006). "Ethics of Consumption", Dans *The Earthscan Reader in Sustainable Consumption*, London: Earthscan, p. 329-345.

Moustakas, C. (1994). *Phenomenological Research Methods*. Dans Creswell J. W. (2003). *Research Design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches*, Londres: Sage Publications, p. 15.

Mugge, R., Schoormans, J. P. L., Schifferstein, H. N. J. (2005). "Design Strategies to Postpone Consumers' Product Replacement : The Value of a Strong Person-Product Relationship", *The Design Journal*, vol. 8, no. 2.

Niinimäki, K., Koskinen, I. (2011). "I Love this Dress, It Makes Me Feel Beautiful! Empathic Knowledge in Sustainable Design", *The Design Journal*, vol. 14, no. 2, p. 165-186.

Norman, D., A. (2002). *The Design of Everyday Things*, New York : Basic Books, 257 p.

Osgood, C., E., Suci, G., J., Tannenbaum, P., H. (1957). *The measurement of meaning*, University of Illinois Press, 342 p.

Petiot, J.-F., Yannou, B. (2004). "Measuring consumer perceptions for a better comprehension, specification and assessment of product semantics", *International Journal of Industrial Ergonomics*, vol. 33, p. 507–525.

Pickett-Baker, J., Ozaki, R. (2008). "Pro-environmental products: Marketing influence on consumer purchase decision", *Journal of consumer marketing*, vol. 1, no. 25, p. 281-293.

Prothero, A., Fitchett, J., A. (2000). "Greening Capitalism: Opportunities for a Green Commodity", *Journal of Macromarketing*, vol. 20, no. 1, p. 46-55.

Puces Pop Montréal. En ligne : [<http://popmontreal.com/en/puces>].

Rossmann, G. B., Rallis, S. F. (1998). *Learning in the field: an introduction to qualitative research*, Londres: Sage Publications, p. 171.

Samko, Palo. En ligne : [<http://www.palosamko.com/>].

Savoie-Zajc, L. (2009). « L'entrevue semi-dirigée », *Recherche sociale: De la problématique à la collecte de données*, Gauthier, B. (ed.), Québec: Presses de l'Université du Québec, p. 337-356.

Schaefer, A. Crane, A. (2005). "Addressing Sustainability and Consumption", *Journal of Macromarketing*, vol. 25, no. 1, p. 76-92.

Souk@sat, *Créations contemporaines montréalaises*.

En ligne : [<http://souk.sat.qc.ca>].

Thackara, J. (2005). *In the Bubble : Designing in a Complex World*, Cambridge, MA : MIT Press, chapitre 10.

TerraChoice Environmental Marketing (2007). "The Six Sins of Greenwashing". En ligne : [www.terrachoice.com].

Tischner, U., Schmincke, E., Rubik, F., Prösler, M. (2000). *How to do EcoDesign?*, Verlag, Frankfurt. Dans Marchand, A., *Responsible Consumption and Design for Sustainability*, Thèse de doctorat, Université de Calgary, 2008.

Tremblay, S., Lachapelle, G. (2011). "Sustainable Lifestyles and Young Adults in the New York, Montréal and Halifax Metropolitan Areas", *Visions for Change : Country Papers, Visions for Change : Recommendations for Effective Policies on Sustainable Lifestyles*, United Nations Environment Programme. En ligne: [<http://www.unep.fr/scp/publications>], p. 62-70.

UNEP (2004). *Sustainable Motivation: Attitudinal and Behavioral Drivers for Action*, p. 33.

UNEP (2002). *Tracking progress: Implementing sustainable consumption policies*, UNEP and Consumers International, United Nations Publications.

van der Maren, J.-M. (1995). *Méthodes de recherche pour l'éducation*, Montréal: Les Presses de l'Université de Montréal, p. 83

van Hinte, E., (Ed.). (1997). *Eternally Yours : Visions on product endurance*, Rotterdam, The Netherlands : 010.

van Nes, N., Cramer, J. (2005). "Influencing Product Lifetime Through Product Design", *Business Strategy and the Environment*, vol. 14, p. 286-299.

Walker, S. (2009). "After Taste : The power and prejudice of product appearance", *The Design Journal*, vol. 12, no. 1, p. 25-40.

Walker, S. (2008). "Extant Objects : Designing Things as they Are", *International Journal of Sustainable Design*, vol. 1, no. 1, p. 4-12.

Walker, S. (2007). "Cack-Handed Design : New approaches to Process and Product for Sustainability", *The Design Journal*, vol. 10, no. 3, p. 28-40.

Walker, S. (2006). "Object Lessons : Enduring Artifacts and Sustainable Solutions", *Design Issues*, vol. 22, no. 1, p. 20-31.

Walker, S. (2002). "The cage of aesthetic convention : Stasis in industrial design and the necessity of the Avant-Garde", *The Design Journal*, vol. 5, no. 2, p. 3-7.

Walker, S. (2001). "Beyond Aesthetics : Identity, religion and design", *The Design Journal*, vol. 4, no. 2, p. 30-41.

Walker, S. (2000). "How the other half lives : Product design, sustainability, and the human spirit", *Design Issues*, vol. 16, no. 1, p. 52-58.

Walker, S. (1999). "The Manifestation of Meaning : A Discussion of The Environmental, Social and Spiritual Aspects of Product Design", *The Design Journal*, vol.2, no. 2, p. 2-9.

Walker, S. (1998). "Experiments in sustainable product design", *The Journal of Sustainable Product Design*, vol. 7, octobre 1998.

Whitfield, A., T., W. (2005). "Aesthetics as Pre-linguistic Knowledge : A psychological Perspective", *Design Issues*, vol. 21, no. 1, p. 3-17.

ANNEXE 1

RECRUTEMENT ET CERTIFICATION ÉTHIQUE

Recrutement des sujets | Entrevues semi dirigées | Message courriel

Bonjour,

Je suis étudiante à la maîtrise en design à l'Université de Montréal. Mon projet vise une meilleure compréhension des perceptions entourant les associations faites entre certaines qualités écologiques et des objets fonctionnels à caractère artisanal et industriel.

La présente est pour vous inviter à participer à une entrevue d'une durée d'environ 30 minutes à un moment et dans un lieu que vous choisirez. Cette entrevue portera sur vos perceptions entourant des objets fonctionnels à caractère « plutôt artisanal » et « plutôt industriel » et leur lien avec certaines qualités écologiques.

Tout d'abord, il vous sera demandé d'observer puis de classifier les images avec des thèmes qui vous seront présentés. Ensuite, vous serez invités à motiver verbalement cette association.

L'entrevue sera enregistrée. Les renseignements que vous nous donnerez demeureront confidentiels.

En participant à cette recherche, vous pourrez contribuer à l'avancement des connaissances théoriques en design ainsi que des connaissances relatives au développement et à la conception d'objets davantage écologiques. Votre participation à la recherche pourra également vous donner l'occasion de mieux vous connaître et de mieux comprendre vos perceptions.

Si vous êtes intéressé à participer à l'entrevue, veuillez m'en aviser par courriel le plus rapidement possible afin que nous puissions fixer une date de rencontre qui vous convient.

Espérant vous rencontrer prochainement,

Anabelle Martin

Baccalauréat en Design Industriel, Université de Montréal, 2009

Candidate à la maîtrise en Design et Complexité, Université de Montréal, 2011

Comité plurifacultaire d'éthique de la recherche (CPÉR)
Facultés de l'aménagement, de droit, de musique, des sciences
de l'éducation et de théologie et de sciences des religions

Le vendredi, 4 juin 2010

Annabelle MARTIN
MARA18628309

OBJET: Certificat d'éthique – « Objets à caractère artisanal et qualités écologiques perçus »

Madame Martin,

Le Comité plurifacultaire d'éthique de la recherche (CPÉR) a étudié le projet de recherche susmentionné et a délivré le certificat d'éthique demandé. Vous trouverez ci-joint une copie numérisée de votre certificat; copie également envoyée à votre directrice de recherche et à la technicienne en gestion de dossiers étudiants (TGDE) de votre département.

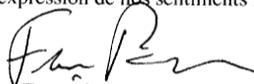
Notez qu'il y apparaît une mention relative à un suivi annuel et que le certificat comporte une date de fin de validité. En effet, afin de répondre aux exigences éthiques en vigueur au Canada et à l'Université de Montréal, nous devons exercer un suivi annuel auprès des chercheurs et étudiants-chercheurs.

De manière à rendre ce processus le plus simple possible et afin d'en tirer pour tous le plus grand profit, nous avons élaboré un court questionnaire qui vous permettra à la fois de satisfaire aux exigences du suivi et de nous faire part de vos commentaires et de vos besoins en matière d'éthique en cours de recherche. Ce questionnaire de suivi devra être rempli annuellement jusqu'à la fin du projet et pourra nous être retourné par courriel. La validité de l'approbation éthique est conditionnelle à ce suivi. Sur réception du dernier rapport de suivi en fin de projet, votre dossier sera clos.

Il est entendu que cela ne modifie en rien l'obligation pour le chercheur, tel qu'indiqué sur le certificat d'éthique, de signaler au CPÉR tout incident grave dès qu'il survient ou de lui faire part de tout changement anticipé au protocole de recherche.

Nous vous prions d'agréer, Madame, l'expression de nos sentiments les meilleurs,

FB/sh



François Bowen
Président
Comité plurifacultaire d'éthique de la recherche
Université de Montréal

c.c. Anne Marchand
Simone Zriel (Aménagement)
p.j. Certificat CPER-10-060-D

adresse postale

C.P. 6128, succ. Centre-ville
Montréal QC H3C 3J7

Faculté des sciences de l'éducation
Pavillon Marie-Victorin
90, av. Vincent-d'Indy, bur. B-516
Montréal QC H2V 2S9

Téléphone : 514-343-6111 poste 4579

Télécopieur : 514-343-2283

cper@umontreal.ca

www.scedu.umontreal.ca/recherche/ethique.html

Comité plurifacultaire d'éthique de la recherche (CPÉR)
Facultés de l'aménagement, de droit, de musique, des sciences
de l'éducation et de théologie et de sciences des religions

CERTIFICAT D'ÉTHIQUE

Le Comité plurifacultaire d'éthique de la recherche (CPÉR), selon les procédures en vigueur et en vertu des documents qui lui ont été fournis, a examiné le projet de recherche suivant et conclu qu'il respecte les règles d'éthique énoncées dans la Politique sur la recherche avec des êtres humains de l'Université de Montréal.

TITRE DU PROJET : Objets à caractère artisanal et qualités écologiques perçus

REQUÉRANT : Annabelle MARTIN, candidate à la maîtrise,
option Design et complexité, Faculté de l'aménagement, Université de
Montréal, [MARA18628309]

DIRECTION DE RECHERCHE : Anne MARCHAND, professeure adjointe,
Design industriel, Faculté de l'aménagement, Université de
Montréal

MODALITÉS D'APPLICATION

Tout changement anticipé au protocole de recherche doit être communiqué au CPÉR qui en évaluera l'impact au chapitre de l'éthique.

Toute interruption prématurée du projet ou tout incident grave doit être immédiatement signalé au CPÉR.

Selon les règles universitaires en vigueur, un **suivi annuel** est minimalement exigé pour maintenir la validité de la présente approbation éthique, et ce, jusqu'à la fin du projet. Le questionnaire de suivi est disponible sur la page web du CPÉR.



François Bowen, président
Comité plurifacultaire d'éthique de la recherche
Université de Montréal

04 / 06 / 2010

Date de délivrance

01 / 07 / 2011

Date de fin de validité

adresse postale
C.P. 6128, succ. Centre-ville
Montréal QC H3C 3J7

Faculté des sciences de l'éducation
Pavillon Marie-Victorin
90, av. Vincent-d'Indy, bur. B-516
Montréal QC H2V 2S9

Téléphone : 514-343-6111 poste 4579
Télécopieur : 514-343-2283
cper@umontreal.ca
www.scedu.umontreal.ca/recherche/ethique.html

ANNEXE 2.

ANALYSE DES DONNÉES DE L'ÉTUDE DES PERCEPTIONS

Participant 1

Profil : 28 ans, Génie Industriel

Lieu de l'entrevue : Endroit privé (au bureau de la chercheure)

Durée de l'enregistrement : 1 heure

Date : 14 juillet 2010

[Introduction / signature du consentement de participation]
[...]

Matériaux écologiques

C : donc, si je te dis matériaux écologiques. Pis tu le places à côté pis tu me dis pourquoi.

P1 : ben je vais le placer un peu plus de ce côté-là [X] mais ça veut pas dire qu'il appartient vraiment à la place X là ou de Y...pour moi il peut appartenir y a des matériaux écologiques qui appartiennent à toute la modernité dans la façon de faire tu sais, ou que dans la traditionnalité aussi, bon.

C : mais moi ce que je te demanderais c'est de te fier aux images, de ce que tu peux voir dans l'image, mais pas de savoir vraiment si c'est vrai ou si c'est faux...mais de me dire pourquoi ces images-là ces objets-là te suggèrent...

P1 : ah ok, suggèrent directement ils vont dans...

C : Exactement.

*Ceci est un document de travail

P1 : ben oui c'est clair ça je le mettrais ici [X].

C : oui, est-ce que tu peux me dire pourquoi?

P1 : ben oui dans le sens où...

C : dans X?

P1 : dans X...ben tout d'abord en faisant les deux groupes j'ai pu voir comme quoi y a vraiment les groupes ils sont parfaits juste comme ça tu sais c'est des groupes où on peut voir le côté traditionnel des choses dans X pis aussi le côté moderne...je veux dire...commercial du Y industriel...

C : okay...

P1 : pis eh...parlant traditionnel moi j'ai pas voulu directement le poser sur X tu sais parce que je sais que...tu sais genre par le fond des choses on associe écologique à tout ce qui est tradition, parce que c'est fait à la main, y a pas d'industrie, y a pas de chimie là-dedans, y a pas de produits chimiques, y a pas de...je pense je sais pas vraiment là tu sais, j'ai pas vraiment fais des études là-dessus mais je pense que les produits artisanaux sont généralement les plus aptes à être plus recyclables, plus à l'environnement que d'autres produits...

Environnement/
fabrication/

Écologie/
naturalité

C : par rapport à ce que tu peux voir dans les images...

Origine/naturalité

P1 : voilà. Vu qu'on les utilise directement de la nature et que y a pas de modifications chimiques fait que c'est facile ça...fait que bon, voilà, c'est ça. Pour donner une réponse, ils le prennent directement de la nature donc c'est facile de revenir à la nature.

C : pis si tu regardes directement les images des objets qui sont là [X] tu peux me dire pourquoi tu dirais que ces matériaux-là sont écologiques par exemple?

Environnement/
naturalité/fabrication

P1 : ben ça a de l'air que je sais pas, ça a de l'air que la plupart de ces matériaux-là...je sais pas d'après eh...d'après moi ils ont été fait de façon traditionnelle. Fait que déjà quand on dit traditionnel ça veut dire eh...y a peu de transformations chimiques, peu de transformations industrielles, fait qu'il y a utilisation de la matière comme elle est donc c'est à peu près ça...ce que je vois mettons eh...tu sais genre ça...comme ça été fait c'est en céramique [théière plutôt artisanale] j'imagine qu'y avait de l'écoulement...qu'y avait un certain coffrage tu sais donc c'est un processus une étape...c'est pas vraiment une grande étape pour changer la céramique ou quelque chose comme ça fait que ça rend beaucoup plus écologique. Si jamais il se casse par terre il va revenir en terre assez facilement. Eh...aussi pour la chaise [chaise plutôt artisanale] par exemple elle doit être en bois, tu sais, elle doit être faite de bois qui est pas trop mélangé, pas trop eh...je pense que dans les bois qu'est-ce qu'on fait maintenant pour les rendre plus durs on les mets dans une certaine acide pour les mettre plus durs, plus lumineux, plus eh...fait que là j'imagine non, fait que c'était pas infecté, c'était pas y avait pas trop de produits chimiques là-dedans, la même chose pour la tasse [tasse plutôt artisanale], je dirais je sais pas c'est quelle matière où il y a la tasse...

C : c'est de la poterie encore une fois...

P1 : okay de la poterie fait que c'est la même chose la tasse pour l'autre [théière plutôt artisanale]. Tu sais genre, je veux pas...c'est pas l'image, tu sais je veux pas vraiment me fier à l'image pour donner un avis direct...

C : moi je te demande de te fier à l'image...

P1 : okay parce que l'image...par principe je suis allé du côté comme ça c'est traditionnel [X], je sais déjà le thème fait que...

Production/naturalité

C : mais moi je veux vraiment que t' observes ce que tu vois pis que tu me dises c'est quoi les éléments qui t'amènent à dire...

P1 : okay bon écologique c'est ça qui m'amène à dire à quatre-vingt pourcent que ça je le mettrais dans le côté traditionnel, c'est-à-dire dans le groupe X.

C : et en regardant les images...

P1 : en regardant les images, oui, comme dans l'autre côté [Y]...un peu moins tu sais genre eh...mais c'est un peu la tonalité de la société c'est comme...moi comment ça marche tu sais genre eh...on nous dit industriel ça fit avec non-écologique, ça fit avec eh...changements très rapides des choses, ça fit avec ça, ça fait que forcément par la force des choses tu vas relier directement écologique directement traditionnel, pur, qui revient à la nature. C'est ça! Fait que je peux aussi aller là-dedans c'est sûr qu'y a d'autres questions qui vont venir...

C : moi ce qui m'intéresse vraiment c'est par rapport à ce que tu peux percevoir directement sur les images...je sais que tu as une opinion eh...

P1 : non...sur les images oui...

C : sur les matériaux écologiques pis que tu as des connaissances ce que peut représenter un objet écologique mais moi ce qui m'intéresse de savoir c'est pourquoi...

P1 : ah...sur l'image de façon visuelle...c'est clair et net que écologique...écologique je le mettrais dans le côté traditionnel [X].

C : okay. Puis est-ce que tu pourrais me dire par exemple des choses...

Composition

P1 : des choses qui m'ont poussée à dire ça, c'est un peu la poterie [théière et tasse plutôt artisanales] eh...ben c'est difficile de parler juste du visuel...de tu sais genre de...le visuel il vient d'une idée que t'as tu sais comme je vois une poterie...

C : oui c'est ça mais...

P1 : est-ce qu'on parle de la forme? Est-ce qu'on parle de...

C : oui, c'est tout...moi c'est vraiment un test basé sur ce qui est perçu dans les images...pas sur une opinion générale de...

P1 : non non...je vois tu sais comme parce que oui, tu sais comme je vois admettons une cafetière traditionnelle [théière plutôt artisanale], dans ma tête c'est écologique...c'est ça que je veux dire tu sais je vois eh...une chaise en bois tu sais comme ce qui représente une chaise traditionnelle [chaise plutôt artisanale] dans ma tête c'est écologique aussi. Voilà, directement je peux associer ça au côté écologique des choses.

C : pis admettons je te dis ce meuble-là [commode plutôt artisanale], pourquoi tu me dirais que...

P1 : il est écologique?

C : oui...

Naturalité/affectivité/
conception/
fonctionnalité

P1 : eh...ben ce meuble-là [commode plutôt artisanale] je hum...c'est son côté eh...arbre, bois, les tranches de bois qu'on trouve quand on coupe un arbre...c'est un peu ce côté-là. Ben je voulais revenir au sujet pourquoi ça nous pousse à ça c'est que on crée des liens avec ces choses-là [X] fait qu'on les voit...ça revient à la nature, ça revient à quelque chose de pur, ça revient à écologie pis tu sais la façon comment il

est designé eh...comment il est fait aussi, ça se rapproche du naturel avec l'utilité qu'on l'a aussi. Ben la lampe [lampe plutôt artisanale], la lampe...ah! la lampe ça a été fait par une bouteille de vin...

C : hum hum...

Écologie

P1 : okay, j'avais pas vu ça fait que...c'est encore plus...tu sais genre oui c'est clair que là y a la réutilisation des produits...là je peux le ramener directement ici...j'ai pas remarqué vraiment la lampe eh...la partie aussi où la table [table basse plutôt artisanale] où on a une partie de bois qui est posée directement sur un acier...

C : le tronc...

P1 : c'est vraiment de l'acier eh...pour la montre [horloge plutôt artisanale] je suis pas vraiment sûr que...

C : c'est une horloge...

P1 : pour l'horloge [horloge plutôt artisanale] je suis pas vraiment sûr que c'est eh...mais tu sais elle a l'air traditionnelle visuellement tu sais comment elle est faite, les modèles, les aspects pis aussi le...tout ça là tu sais.

C : okay donc ça serait vraiment le retour à la nature...

Naturalité/
production/
consommation/
économie

P1 : ben voilà, c'est un peu le côté eh...on voit un objet traditionnel tu sais comme eh...c'est ça le lien qu'on fait directement, traditionnel directement, propre, au naturel...résistance à l'industrialisation qui est beaucoup plus tu sais changement rapide, tu sais comme forcer à la consommation, forcer à faire des bénéfiques fait qu'on s'en fout un peu du côté environnement fait que du coup, traditionnel ça répond toujours avec écologique.

C : pis les matériaux c'est comme...

Économie/
environnement

P1 : c'était plus...c'était comme transformé mais avec une certaine modération fait que c'était pas transformé dans un but rapide de faire le plus de bénéfices fait que j'imagine c'est là où forcément par la force des choses matériaux écologiques ça rime avec...

C : donc des matériaux moins transformés, moins...

Naturalité/
environnement/
naturalité [espace]

P1 : oui voilà, des matériaux moins transformés, moins changés, des matériaux qui représentent aussi le côté nature qu'on retrouve pas dans les villes tu sais comme...une chaise en bois tu sais comme...on retrouve ça de plus en plus les gens qui ont plus le goût là, tu sais pour un peu remodeler leur propre maison un peu comme une maison de bois...tu sais genre tu peux pas être dépaysé mais tu peux être dépaysé chez toi un peu là tu sais en créant un peu de ces choses-là en amenant admettons une table comme ça [table basse plutôt artisanale] avec du bois tu sais genre eh...fait que tu gardes toujours dans ton esprit j'imagine on garde toujours ce côté proche de la nature, même si c'est pas vraiment le cas mais on essaye tu sais voilà. Tu sais je veux dire...un peu avec ça aussi...

C : la poterie ça serait encore, comme le bois, ça serait écologique...

Temps/histoire/
évolution/
écologie

P1 : écologique...tu sais genre c'est des choses qui ont été créées avant, tu sais la poterie a été créée avant qu'on ait même découvert les matériaux, comme les matériaux comme ça là...on pouvait mouler ça aussi. Fait je dirais pas que ni l'un ni l'autre tu sais il est pas difficile mais c'est sûr que lui [X] il est plus écologique que lui [Y] s'il est jeté dans la nature...

C : oui oui oui...

Naturalité

P1 : lui il est plus facile à retourner dans la nature que lui

parce que c'est ça que je dis bon...

C : okay, parfait. Donc, matériaux écologiques, bois, poterie...

P1 : voilà c'est ça...

C : moins transformé...

Créativité

P1 : hum hum... plus de créativité aussi moi je pense...

C : avec les matériaux?

Conception/
affectivité/
fabrication/
spiritualité

P1 : non...avec les matériaux pis plus...tu sais j'ai l'impression que...on trouve toujours plus pur quelque chose qui est fait simple, je sais pas dépendamment des gens, qui est fait simple mais avec tu sais...un verre comme ça [tasse plutôt artisanale] et un verre comme ça [tasse plutôt industrielle]...on a toujours une liaison avec ça [tasse plutôt artisanale] plus intime qu'avec ça [tasse plutôt industrielle]. Ça veut dire le côté traditionnel mais un verre qui fait comme juste...c'est ça mais ça revient à ce que j'ai dit, on sait qu'on a pris beaucoup plus de temps à faire celui-là [tasse plutôt artisanale] il a été fait par une certaine humanité, que lui [tasse plutôt industrielle] c'est comme coulé dans un...tu sais coulé...

C : oui coulé...okay ça marche. Puis on va aborder le sujet parmi les thèmes, fait que tu auras en masse le temps de débattre là-dessus...

P1 : parler okay...

Ne vaut pas la peine d'être réparé si brisé

C : oui, de ce que tu penses par rapport à la tradition pis à l'attachement...Si je te disais avec quoi tu placerais, avec quel groupe tu dirais que bon okay l'objet est brisé mais finalement ça vaut pas la peine de le réparer...

Consommation/
utilisation

P1 : ben oui, en voyant ça directement la première chose qu'on va se dire « ne vaut pas la peine d'être réparé si brisé » déjà pour deux choses, en voyant ça pis en savant les deux catégories ça [Y], ça rime avec quelque chose qui est très très eh...quelque chose qui est très eh...qui est très présent dans le marché, qui est très pas cher dans le marché, qui est très utilisé même on trouve qui est très jeté aussi beaucoup des fois juste pour une question d'innover fait que...

C : ton point de vue à toi ça serait...

Affectivité/économie/
consommation

P1 : ben ça serait ça, ça serait ce côté-là, tu sais genre le côté eh...moins eh...du côté industriel [Y]. Les objets industriels sont...dès qu'il est brisé ça vaut pas la peine d'aller l'acheter, ça vaut pas la peine d'aller le réparer ou tu sais d'essayer de la réparer à moins que ça ait vraiment une valeur sentimentale mais c'est rarement le cas. Mais je trouve que dans ce cas-là, pis tu sais en plus réparer un objet industriel ça coûterait vraiment plus cher qu'aller le chercher pour eh...tout simplement pour le prix vraiment...je pense que la réparation d'un objet c'est deux fois plus cher...ça coûte deux fois plus cher que...surtout industriel, ça coûte deux fois plus cher que d'aller le chercher dans le marché ou d'aller acheter un autre...carrément. Et aussi le côté, le côté qu'on crée moins d'attachement à ce genre d'objet-là, les objets industriel eh...tu sais c'est trop, c'est trop psychologique aussi...tellement on en voit tu sais...un peu comme quelque chose qui est rare, quelque chose qui est pas trop présent c'est un peu ça aussi. Si l'objet traditionnel devient aussi très très commun et pis eh...je sais pas whatever on a utilisé beaucoup de gens pour avoir des produits trop industriels, ça va jamais l'être, moi je trouve que on pourra jamais avoir admettons tout le Québec que ça soit traditionnel tout au complet. C'est comme ça va changer complètement la vision de l'économie, la vision de voir les choses. Par contre, tu sais genre tu veux créer celui-là [X], tu vas le donner à...le monsieur il va faire une heure ou deux heures...

	C : si tu veux le faire réparer ça [Y]...ça sera pas...
Fabrication	P1 : si tu veux le faire réparer non ça sera pas, ça prend...tu peux pas le réparer carrément là. Par contre,...
	C : donc toi tu ferais pas réparer par exemple...
Besoin/affectivité/ utilisation	P1 : non non...carrément. Tu sais comme je pense que tout ces objets-là [Y] non...j'essaierais mettons par utilité de le réparer moi-même, par utilité, jusqu'à temps que je m'en débarrasse, mais pas plus que ça...pas pour un attachement eh...
	C : pour toi, par expérience personnelle...
	P1 : par expérience personnelle eh...
	C : ça t'est déjà arrivé?
	P1 : de réparer? Non...vraiment pas. Tu sais réparer eh...
	C : un truc que t'as acheté chez Ikea par exemple...
Économie/besoin/ consommation/ temps/histoire/ évolution/affectivité	P1 : pour un besoin temporaire et pour un manque financier...juste ça. Tu sais genre mais c'est comme...même à ça réparer ça dépend, réparer ça veut dire mettre encore de l'argent là-dessus, mettre encore de l'argent, non. Tu sais dans un objet que j'ai acheté, que j'ai utilisé pendant six mois pis que je sais que je peux l'avoir encore...Je sais que je pourrais l'avoir encore quelque part, non, je suis pas si attaché que ça.
	C : donc puisque tu peux l'avoir tu...prendrais pas la peine de le réparer?
Consommation/sens/valeur/ temps/histoire/évolution	P1 : puisque tu peux l'avoir tu prendrais pas la peine de le réparer pis c'est ça, il est tellement présent dans...oui non, tu sais je vais pas aller le chercher pis c'est dommage parce

que ça crée une certaine...Moi je trouve que ça crée une certaine « on jette » pis on va aller acheter pis ça se peut que je le trouve pas tu sais pis je vais acheter encore un autre, pis meilleur, pis ainsi de suite. Pis dans ma tête aussi ce genre de chose est toujours admiré de la même façon par rapport aux autres. Genre cette chaise-là [chaise plutôt industrielle] si elle est brisée ça me tente pas de la réparer tu sais genre, je vais aller en chercher une nouvelle, une qui est déjà faite pis qui...pis ce modèle-là il est plus là, c'est des modèles qui passent six mois et qui partent aussi. Voilà.

C : oui...

P1 : c'est un peu ça tu sais pis je trouve que j'ai raison là tu sais...

C : c'est bien tu t'encourages!

P1 : ben oui ben oui!

Supporte l'économie locale

C : okay, ça marche. Si je te disais le groupe d'objets qui supporte l'économie locale? Où est-ce que tu placerais ce thème-là?

P1 : tu veux dire l'économie locale par les petites industries, les petits...?

C : oui, le marché local. On est à Montréal par exemple, qu'est-ce qui supporte Montréal, l'économie de Montréal? On parle toujours côté économique.

P1 : ben l'économie de Montréal...c'est tellement vague quand même parce que si on pense l'économie de Montréal est basée sur...tu sais mettons...

C : okay du Québec ou je sais pas, tu comprends?

P1 : non non non je sais. Montréal c'est une ville industrielle.

Tu sais déjà de un c'est une ville qui roule sur l'industrie. Tu sais déjà c'est une ville qui roule sur l'industrie pis acheter, travailler, racheter. Les gens ils vont travailler dans la banque et ils vont acheter des produits, ils vont utiliser ces produits, ils vont plus les utiliser, ils vont aller retravailler pour acheter d'autres produits qui sont sortis pis ainsi de suite, pis ainsi de suite. C'est ça je veux dire, est-ce que tu parles de ça, ou tu parles mettons de villages qui... Comme mettons l'utilité d'aider les petites entreprises qui travaillent dans les produits locaux. C'est comme on dit produits locaux...

C : ça fait partie du...

P1 : parce que l'économie locale on a les moyens pour faire les deux...

C : ben en fait... Si je regarde Montréal, Montréal c'est plus vraiment une ville productrice et industrialisée, ça s'en va ailleurs tu comprends?

P1 : en Chine, oui oui, okay, okay, okay.

C : donc dans ce sens-là, il y aurait beaucoup d'achats de produits qui viennent de l'étranger pis il y aurait de l'artisanat local. Pas de l'artisanal mais bon des petits designers québécois, des petites entreprises québécoises. Donc il y a... il y a un peu des deux, tu comprends?

P1 : okay. Ben c'est clair que... dans ce sens-là je le mettrais ici [X].

C : avec X?

P1 : ben oui, je le mettrais avec X... Quand on parle traditionnel on parle de petites entreprises, on parle de énergie locale, on parle de produits locaux aussi, on parle de choses qui ont coûté. Généralement, c'est pas quelque chose

qu'on importe de l'étranger parce que pour importer, parce que ça coûte moins cher pis traditionnellement ce qu'on retrouve pas à l'étranger. C'est-à-dire pour supporter l'économie locale, on doit supporter aussi les idées locales, tu sais les idées locales, ce qui vient des idées locales...

C : la main-d'œuvre aussi...

Conception

P1 : la main-d'œuvre locale aussi...un peut tout, c'est tout ce qui vient avec. La main-d'œuvre locale, les matériaux locaux aussi tu sais genre les peaux de vache, les peaux de ça, je sais pas...plein de choses qui se lient par rapport à ça. Et les idées locales enfin je dis pas ça, parce qu'il y a toujours de la nouveauté par rapport à la tradition aussi. Y a toujours des gens qui innovent dans la traditionnalité, ils vont aller chercher je sais pas moi des outils...Comme hier par exemple j'ai vu une fille qui a un super beau projet, ça fait un an qu'elle travaille là-dedans qu'elle fait du design, elle utilise les bouchons de bière pis elle fait des bijoux avec. Pis elle fait tellement, elle fait du travail chez elle, pis c'est des choses traditionnelles, c'est des bijoux, c'est des porte-clés pis c'est ça elle est rendu à que ça marche vraiment pour elle. Pis je trouvais ça beau, elle utilise tu sais genre, elle supporte aussi comme on dit l'écologique, comme la partie aussi économie locale.

C : hmm hmm...

P1 : c'est un peu ça. Pis c'est pas des choses qui se travaillent à la scierie, c'est pas des choses qui sont industrialisées...

C : non non non...c'est ça.

P1 : ben voilà.

Conception

C : ces objets-là c'est pas vraiment des artisans qui travaillent le bois...ça peut être aussi des...des designers...

P1 : non non, des gens tout seuls à la maison qui font ça, qui ont eu l'idée de faire ça aussi.

C : hmm hmm...donc ça irait avec...

P1 : ben ça irait avec la partie X, qui était les produits traditionnels.

Objet signifiant

C : parfait. Si je te disais le groupe qui se réfère à des objets signifiants, ou je vais le mettre au pluriel parce que...

P1 : ouais ouais...Signifiants, signifiants...

C : signification, qui a une signification, qui veut dire quelque chose, qui...en anglais on dit « meaning » là...

Sens/valeur

P1 : oui oui oui...Ben je serais porté aussi tu sais comme, je serais porté à le poser ici [X]. Ça dépend de la signification...signification ça veut dire qu'on donne de la valeur, ou ça peut être une signification tu peux avoir d'un côté industriel une signification...

C : ça peut être les deux [X et Y], ça peut...mais qui a une signification qui...si tu veux positive?

P1 : oui oui...ou négative aussi.

C : oui...

P1 : mais généralement, tu veux vendre pas quelque chose qui a une signification négative. C'est clair, on vend pas des produits négatifs...

C : plus dans le sens positif...

Conception/
spiritualité/sens/

P1 : dans le sens positif, j'imagine que...Comme je viens de le dire tantôt il y a des gens ils sont plus créatifs fait

valeur/fonctionnalité/affectivité/
composition/
naturalité

que...Pis ils ont des idées par rapport à ça, fait que admettons on va faire je te dis un bouchon, des bijoux avec des bouchons, pour toi c'est aussi une utilité mais c'est significatif comme « j'aide la terre, j'aide l'environnement, je recycle ». Un peu comme j'ai dit c'est des objets avec qui on crée des liens fait que si on dit « lien » ça donne une signification. Comme pour la table [table basse plutôt artisanale] par exemple, on peut voir qu'elle a fait partie de la nature, tu sais y a du bois là-dessus. Pis aussi comme un peu pour l'armoire [commode plutôt artisanale] aussi, on peut voir que la commode est faite de façon à...qui signifie un peu la nature, la vérité des choses...Pas la vérité, tu sais comme...la base des choses. Comme généralement une armoire avec une feuille de bois...Pis tu sais genre rarement quand tu vois l'arbre, c'est par l'arbre que vient cette armoire-là tu sais. Quand tu représentes ça comme ça de façon traditionnelle, ça donne beaucoup plus de...T'as toujours ce lien, t'as toujours ce rappel, ce rappel vers la source de chaque chose que t'as chez toi. Fait que voilà, c'est un peu ça.

C : parfait.

P1 : fait que je vais le mettre ici, pis jusqu'à date j'ai quatre réponses exactes. Mais non, je rigole...

Conditions de travail éthiques
et équitables

C : okay. Si je te disais le groupe qui te suggère des conditions de travail éthiques et équitables?

P1 : hmm...

C : est-ce que c'est clair?

P1 : oui, c'est clair, mais...Ben pas par conviction totale, je la mettrais ici [X] par exemple, dans le groupe X toujours, mais pas par conviction totale. Tu sais genre...peut-être ici au Canada oui, par conviction, dans la qualité, dans l'éthique dans laquelle les gens ils travaillent, sous laquelle ils

Spiritualité/
fabrication

travaillent aussi, mais dans d'autres contextes en Inde, en Chine... Tu sais il y a des objets traditionnels veut veut pas là-bas aussi, au Maroc tu sais genre un peu moins. Juste pour les conditions d'éthique de travail, tu sais comme faire travailler des enfants des fois ça c'est une autre dimension ça... Mais on va comprendre que **qui dit tradition, qui dit façon de faire, qui dit aussi patience par rapport à ces objets-là...**

C : faits à la main...

Fabrication

P1 : **faits à la main...**

C : **en plus petites quantités...**

Fabrication

P : **voilà. Tu sais comme t'as un contact direct. Tu pèses pas sur un bouton là pour faire sortir un produit.** Tu sais c'est dommage...

C : donc des conditions de travail vraiment...

P1 : j'avais un proverbe super bon... on parlait justement de forgerons... qui a un lien direct admettons justement le fer, qui le voit se couler devant lui, qui le change, qui voit toutes ses phases, ses températures et tout pis... Revenons mettons tu sais genre... pis qui apprend des choses aussi par rapport à ce qu'il voit, tu sais il apprend sur la vie, sur la transformation, sur... c'est inspirant tout de même travailler de façon traditionnelle. Tu sais, tu donnes plus de chances à ce que tu fais, à... tu sais que cet élément-là tu l'as changé, t'as pris de la peau pis là t'es en train de mettre quelque chose d'autre, fait que... tu fais revenir tout. Mais en revenant à cet attrait-là, c'est-à-dire l'éthique et l'équitable, façon humaine oui, tu sais il y a toujours cet éthique par rapport aux choses... Un respect, un respect de la nature, un respect tu sais... Retransformer aussi la nature de façon équitable. Dans l'éthique de travail, moi je pense c'est très personnel, c'est comme... Mais généralement, je l'ai mis ici

Utilisation/
production/besoin/
fabrication

[X], je peux le mettre ici [Y] par contradiction à l'autre [X]. Éthique de travail par contradiction à l'industrialisé, là on parle de taylorisme, on parle de tâches de travail, on parle de conception, design, faire face à la consommation, à la production, à la production et consommation fait que il y a pas toute cette réflexion par rapport à par où le produit passe. Tu sais genre, c'est qui qui le gère, c'est qui qui le voit, le suivi...Moi je pense qu'il y avait jamais de suivi sur les gens comment ils l'ont utilisé pendant un an, un produit industriel. Tu sais genre quel rapport, le genre de rapport, le genre de lien ils ont eu, de critiques par rapport à ça...Ben c'est un peu ça, tu sais. Il y aussi éthique de travail qui parle de produits, d'industrie et tout, des entreprises, qui parle de travail dans des industries, pis travail dans des institutions de façon robotique je dirais. Je veux pas stigmatiser l'industrie, c'est bon l'industriel on est rendu à faire manger plein de gens avec ça aussi, mais il y a tout un travail à faire. C'est pour ça que je dis je préfère me tasser vers le côté éthique et équitable, le tasser dans la partie X c'est pur et tout, mais par contre on le sait que les produits traditionnels par besoin des fois ça donne...par besoin mais pas par besoin normal. C'est parce qu'on a pas imaginé une autre façon de faire on a imaginé juste celle-là, la plus facile. On sait que les produits traditionnels c'est difficile de les approvisionner à tout le monde, surtout quand c'est des choses nécessaires, à manger de façon traditionnelle, à vêtir de façon traditionnelle. Tu sais des costumes pis des fourrures ça prend beaucoup de temps à faire que dans les autres. C'est ça que je veux dire, forcément t'es obligé un peu d'industrialiser. Mais comment on industrialise? C'est un peu ça, c'est pour ça que je dis par contradiction, mais par plus sentiment je vais le mettre de ce côté-là [X]...

C : pis pour les conditions de travail de ce groupe-là [Y]...

Spiritualité/
fabrication

P1 : pour moi sérieusement quand je vois quelqu'un qui est pas nuit, tu sais genre ça dépend. Ça peut être biaisé comme réflexion mais on est tenté toujours de dire que travailler

directement dans les matières pis comprendre une leçon derrière. Y a toujours quelqu'un qui aime ce qu'il fait et jusqu'à preuve du contraire, je pense que j'ai jamais vu quelqu'un qui te dis « je travaille dans le traditionnel pis j'aime pas » tu sais. Par nature, je pense qu'on est toujours en paix quand on travaille dans une dimension qui nous plaît, une dimension qui est proche de nous quand on est pas dépaycé dans l'industrialisation pis toutes ces affaires-là. C'est pour ça que généralement les gens ils sont en paix quand ils sont en nature, un peu plus que quand ils sont dans la ville, un peu ça quoi.

C : hmm hmm... Donc les objets qui sont plus naturels dépayseraient moins les gens...

P1 : plus naturels tu veux dire?

C : oui, plus naturels dépayseraient moins les gens parce qu'ils sont plus près de la nature par exemple?

Fabrication

P1 : oui voilà, exactement. Tu sais les gens qui travaillent avec des objets plus naturels qui sont proches de ça...

C : ils aimeraient ce qu'ils font?

Naturalité/
fabrication/
spiritualité/
production

P1 : ils aiment ce qu'ils font parce que... ben c'est un peu plus profond parce qu'ils sont dans la continuité de... ils sont proches de la nature, ils sont proches du cycle de vie long qui est celui de la Terre. Ils vont pas dans cet esprit rapide, ils voient pas les transformations rapides d'un produit na na na na na... C'est pour ça que j'ai dis que ces gens psychologiquement ils aiment ce qu'ils font parce qu'ils travaillent de façon, ils aiment ce qu'ils font, ils sont proches, ils apprennent aussi de leur fonction, dans leur façon de vivre aussi. Quelqu'un qui va couler le fer doucement pis qui doit être patient jusqu'à ce qu'il se met dans un côté tu sais il apprend la patience, il apprend beaucoup de caractère fait que... Il s'instruit en même temps

fait que c'est quelqu'un qui est heureux par la force des choses. C'est ce que je te dis c'est jusqu'à preuve du contraire. Mais l'autre [Y], c'est plus dans un mode où t'es obligé de faire, où t'as comme quelqu'un qui te commande aussi, t'es obligé de sortir un produit pour tel ou tel ou tel ou tel...J'ai l'impression, j'ai comme une petite certitude comme quoi ces gens ils sont moins happy que dans l'autre catégorie [X], voilà.

C : parce qu'ils sont moins en contact avec la matière?

Spiritualité/
production/éthique

P1 : moins en contact, moins en sens des choses, moins en...je dirais aussi moins en autonomie avec ce genre de choses. Tu sais comme ils sont poussés aussi à faire certaines choses qu'ils n'aiment pas et même à ça...ils entendent aussi des bruits qui sont étrangers naturellement, ils...voilà c'est un peu un mélange de tout tu sais. Moi j'ai travaillé dans les industries pis je sais c'est quoi être dans un plancher pis faire sortir des miroirs, faire sortir des plastiques, faire sortir des tas de choses...Je sais c'est quoi, c'est pas plaisant généralement oui, c'est une corvée. C'est une corvée. Mais je veux pas stigmatiser, je veux pas rentrer dans...Stigmatiser l'industrialisation, mais il y a beaucoup de choses négatives dans l'industrialisation, dans l'éthique de travail industriel je pense beaucoup plus de celle de la partie X, celle traditionnelle. Voilà, c'est un peu ça.

Apprécier longtemps

C : parfait, très bien. Donc on va passer tout de suite...Alors avec quel groupe tu associerais apprécier longtemps?

P1 : apprécier longtemps? Ah ça c'est clair je le mettrais ici [X] là tu sais.

C : avec X?

P1 : ouais. Ouais ben je mettrais en X.

C : hmm hmm?

P1 : ben pour toutes les raisons que je t'ai dis tantôt là tu sais je le mettrais en X. Pour être proche...Ben tu sais il y a deux visions différentes moi je pense. Il y a des gens heureux tu sais genre, y a des gens qui sont heureux whatever, qui sont dans une maison toute moderne ou dans une maison traditionnelle, c'est pas ça vraiment qui conditionne ton bonheur au complet mais ça contribue un peu.

Personnellement j'ai toujours dis ça, personnellement, il y a toujours une liaison qui est profonde et qui est difficile à chercher entre ce qui fait vraiment le sens, le vrai sens des choses et ce qui fait vraiment ton bonheur.

C : mais quelque chose que concrètement t'apprécierais longtemps? On parle de matière, de...

Naturalité/éthique/
écologie/utilisation/
économie/affectivité/
sens/valeur

P1 : ouais ouais...voilà. En matière d'objet, c'est toujours plus plaisant de voir des choses plus naturelles, plus...qui sont faites...Un peu pour toutes les autres raisons, qui sont faites d'éthique, dans des conditions éthiques et équitables, des objets qui sont signifiants. Tu sais c'est pour toutes les raisons...qui supportent l'économie, qui sont des matériaux écologiques. C'est-à-dire pour toutes ces raisons-là, je vais les apprécier longtemps et du coup, je ne vais pas les jeter quand ils sont brisés. C'est un peu ça, oui.

C : hmm hmm...okay, ça marche.

P1 : parfait. Yééé...jusqu'à date.

Ne considère pas la diversité culturelle

C : Si je te disais le groupe d'objets qui ne considère pas la diversité culturelle? C'est-à-dire la diversité culturelle...

P1 : oui oui, j'ai compris. Ben je mettrais ici aussi. Ne considère pas?

C : oui, c'est négatif.

P1 : okay. Ben je le mettrais ici [Y] pour...

C : avec Y?

Consommation/
origine/besoin/
esthétique/sens/
valeur/culturalité

P1 : oui, avec Y. C'est des objets qui...ben ma vision des choses pis la vision je pense qui est partagée par tout le monde, c'est quand tu produis un produit c'est que tu le produis pour un besoin qui est général. Tu sais comme...t'as comme la certitude que ce produit-là il doit être dans toutes les maisons, peu importe où il vient, quand il est créé, y a pas vraiment de...Mettons ces objets-là [Y] ça peut être, okay ces objets-là ils étaient créés je sais pas moi en Suède, en Suisse...pis ils font importer même ici sans mettre en question « est-ce que ça correspond aux mêmes besoins? Ça correspond aux mêmes goûts de ces gens-là? Ça correspond aussi au même contact avec ce genre de produit? » Moi je suis un suédois aux cheveux blonds justement, j'aime bien voir des objets comme ça qui sont dans ma maison...Mais d'autres personnes, des chinois ou des asiatiques pour eux autres...Quand on parle de diversité culturelle, on parle aussi de...on veut rentrer dans les percentiles des personnes là, dans l'ergonomie y en a qui sont plus longs y en a qui sont plus petits fait que forcément y a des produits qui sont pas créés pour tout le monde. À part le culturel, le physique dans le culturel aussi. C'est pour ça que je vais le mettre ici, mais remarque que les gens en industrie maintenant ils veulent toujours mettre le côté culturel dans certains objets, ben ils s'essayent. Ils essayent de mettre la touche culturelle dans certains...c'est jamais très réussi, on trouve ça vraiment comme fake.

Culturalité/
esthétique/éthique/
fonctionnalité/
spiritualité/sens/
valeur

C : si tu regardes comme exemple ces objets-là par exemple...ça pourrait t'inspirer à...te donner une idée admettons?

Fonctionnalité/
esthétique/sens/

P1 : ben oui, lui il est comme...c'est toujours un truc Ikea là qui vient avec des noms bizarres...j'ai toujours associé ça à ça. Moi une montre comme ça [horloge plutôt industrielle] je

valeur/culturalité/
utilisation

l'associerais vraiment à ce qui est là où il y a vraiment pas de culturel à fond...c'est comme un monde...y a pas de beauté là-dedans y a juste une exactitude. C'est comme une montre d'école là super normale, on le met dans le mur pour voir l'heure that's it, pas pour des raisons éthiques, pas pour des raisons culturelles, non. Y a aucun message là-dedans, y a aucune pensée, à part l'utilité qui est de voir l'heure. Tu sais comme un peu les marques que les entreprises ils font sortir, une entreprise qui fait des pompes mettons. À la fin de l'année il t'a fait sortir plein de produits avec leur nom ici qui sont très commerciaux, des montres, des horloges, des t-shirts, des de ça, des de ça...c'est un produit qui est commun où il y a aucune culture là-dedans mais tu veux ton estampe de compagnie là-dedans. Voilà, c'est un peu ça. Ça revient à dire c'est pas des objets pensés pour une raison, c'est pas des objets qui sont faits pour des goûts, c'est des objets standards, communs...

C : des goûts comment?

P1 : des goûts personnels, des goûts des gens genre...c'est des objets qu'on pense standards tu sais, que tout le monde va porter pour l'utilité. Une horloge comme ça [horloge plutôt industrielle] c'est pour l'utilité, y a rien là-dedans, sérieusement. J'ai reçu moi-même quand je travaillais en compagnie, j'ai reçu des cadeaux en fin d'année tu sais sérieusement des cadeaux avec des montres, des de ça, des de ça, avec des estampes d'entreprises pis...à part le...y a rien vraiment là-dedans, y a aucune beauté dans ces produits-là. Voilà, fait qu'y a aucun message. Il y a ni un message culturel, ni un message humain, ni un message mondial, ni un message qui te rapporte à quelque chose, y a juste...tu reviens toujours à ce « okay, c'est des produits qui ont été faits en industrie pour certaines raisons, pour des utilités, pis les gens ils les prennent pis ils les utilisent pis après... » Moi personnellement c'est des trucs que soit je mettrais aux poubelles ou soit je mettrais quelque part où je l'utilise pas beaucoup là. Voilà, c'est un peu ça. Mais c'est ça,

on retrouve ça un peu dans toute l'histoire aussi, comme sinon pourquoi on est toujours...C'est bizarre si on revient un peu en arrière les gens au début mettons préhistorique, les gens ils utilisaient et pour la première chose c'était par utilité. C'était une lame dans un couteau, dans une branche pour faire les choses. Mais il y a toujours ce goût-là pour les transformer, pour les rendre plus significatives parce qu'il y avait toujours ce lien avec ces matériaux-là, ces produits-là...Fait qu'ils mettaient des écritures sur les couteaux, ils mettaient des bases de couteau qui sont faites d'une manière...Pas juste par utilité, tu te dis que ces gens-là ils avaient des relations avec ce genre de choses-là. Fait que au début c'était par utilité et c'est devenu...les gens ils utilisaient plus pour tradition pis maintenant j'ai l'impression qu'on revient à cette ère avec la révolte industrielle et tout...

C : la révolte industrielle?

P1 : ben oui! Tu sais genre depuis la Deuxième Guerre Mondiale on revient un peu, on veut faire de l'argent mais c'est ça le but, on fait pas attention à ce que les gens ils aiment ou ils n'aiment pas. Les besoins, ils ont besoin de ça alors on va leur faire ça, tzz tzz tzz pis that's it. Pis du coup, moi je pense que c'est même réfléchi. C'est un besoin qui est là pis qui coûte moins cher, pis les gens ils vont être tannés pis on va leur créer un autre besoin. Tu vas jamais avoir une voiture qui est magnifique qui va te tenir à cœur pendant...c'est rare les gens qui ont cet esprit ou vont pouvoir voir ça. Mais une voiture maintenant belle comme du monde, elle va passer son heure pis tu auras besoin de quelque chose d'autre après. C'est ça.

Donner en héritage

C : okay, parfait, ça marche. L'avant-dernier thème, le groupe d'objets que tu associerais avec donner en héritage?

P1 : donner en héritage?

C : oui.

P1 : ben oui, c'est...Si on va dans le même sens des choses on va le mettre ici [X] aussi, mais dans les valeurs des choses des fois on va le mettre ici [Y] aussi. Comme exemple, si t'as une voiture qui est super chère, tu penseras aussi à la mettre en héritage quelque part mais...

C : mais par rapport à ce que tu vois là...?

P1 : par rapport à ce que je vois...il y a pas de voiture ici?

C : non, y a pas de voiture.

P1 : okay, je vais le mettre ici [X] alors...

C : dans X, okay...

P1 : oui, voilà. Alors c'est toujours des choses que...j'imagine que les gens ils veulent toujours qu'on se souvienne de ce genre d'objets. Avec les mêmes liens qu'on a créés avec ces objets-là, on aimerait bien que ces gens ils les créent avec les objets. Comme un peu ce que les indiens ils disent, ils disent que toute chose elle a une âme et fait que quand cette âme-là elle est...moi je crois pas à ça je sais pas si...mais je dis que si ils disent ça parce que pour eux l'âme c'est le sens que cette chose est là pour eux, on revient un peu à la signifiante, à l'objet qui signifie un peu quelque chose, qui nous apporte toujours une leçon, qui nous apporte toujours un rappel vers quelque chose.

C : et pour donner en héritage...

P1 : voilà, tu veux donner cette pensée-là en héritage aussi à tes enfants pour qu'ils aient la même pensée, pour qu'ils aient les mêmes façons de voir les choses aussi.

C : pis par rapport à l'objet-même, la matière, l'objet

concret...

Économie

P1 : ben aussi par rapport à ce que cet objet-là [X] il est généralement aussi plus cher que l'autre [Y] aussi, c'est...

C : ça serait une question juste de coût?

Qualité/économie/
écologie/spiritualité/
santé/sens/valeur

P1 : non, mais du prix aussi, pis de la durabilité de ces objets-là [X]. Les choses traditionnelles elles durent beaucoup plus longtemps aussi, pis comme j'ai dit elles sont plus significatives pis... Tu sais quand on dit naturels on dit aussi qu'ils ont moins d'impacts sur... moins d'allergies, qui sont plus proches des gens aussi, pis pour toutes ces raisons-là je les donnerais en héritage.

C : pis tu parlais de durabilité de l'objet qu'il serait plus durables, dans quel sens?

Fabrication/
spiritualité/qualité/
utilisation/
environnement/
affectivité/économie/
hygiène

P1 : ben des objets... moi j'ai toujours pensé que les objets traditionnels c'est les objets qui sont faits à la main pis qui sont faits avec une certaine précision, beaucoup plus que ceux avec la machine. C'est pas vrai dans certains types de produits, mais oui la plupart ils sont, les traditionnels les vrais traditionnels c'est des choses qui sont faites à la main, c'est des choses qui sont faites par une pensée. Surtout moi je parle de « traditionnel modéré » c'est lui qui voit les défauts maintenant, le traditionnel qui voit aussi les nouvelles épreuves de ce produit, parce que un produit il vit par tradition ancienne dans une période, mais ici mettons avec la neige, le nouveau traditionnel il va ajouter un peu ce besoin dans ses produits, c'est-à-dire si mettons ce produit-là il faisait un peu défaut avec la neige, ben il va ajouter cette touche-là dans sa tradition. Je parle de chaussures, je parle de chaussures traditionnelles, je parle de babouches de maison, je parle de ça. Je trouve toujours que c'est des objets qui sont beaucoup plus durables que les autres. Mais durable aussi y a des différences, durables parce qu'on les aime, parce qu'on fait trop attention à eux, parce qu'ils

coûtent cher. Durables aussi parce que c'est des choses qui sont faites de matières pures, matières pures façon de parler mais, c'est des choses qui sont faites de matières pas trop transformées fait que c'est plus facile à garder, même physiquement aussi c'est plus apte à être gardé aussi de façon propre.

C : parfait!

P1 : dernier thème!

Développement durable

C : oui, le dernier thème! Alors quel groupe associerais-tu avec développement durable?

P1 : le développement durable! Je vais le mettre ici [X]...Ben pour toutes les raisons que j'ai dis, comment surtout avec toutes les avances qu'on a fait pis aussi les recherches qu'on a fait en développement durable dernièrement pis en ce siècle, pour toutes ces raisons-là. Tu sais développement durable c'est un paquet de choses qui se regroupent sur une seule vision, aller dans un sens où doit tout respecter. Genre respecter l'énergie qu'on a, donner droit à chaque chose, pas juste aux humains, donner droit à la nature, donner droit aux animaux, donner droit à la rue, donner droit à nous-mêmes aussi de façon à voir les choses. Fait que ça regroupe un peu plein de choses. Ce qui revient à dire que la partie X, qui était le produit traditionnel, ça contribue beaucoup plus dans le développement durable mais il devrait être réfléchi de d'autres façons, il devrait...ben c'est toute autre question c'est comme...c'est vraiment une question de remodeler l'économie, remodeler la façon de faire, revenir à d'autres visions, à même laisser faire d'autres désirs même...à apprendre à avoir des nouveaux désirs, à apprendre à voir comme il faut aussi, c'est quoi qui a le plus de sens pour toi...c'est un peu ça. C'est comme les gens qui s'en foutent du développement durable parce que pour eux y a pas de sens là-dedans, pour eux y a plus de sens à être heureux, tu comprends ce que je veux dire? C'est comme réapprendre à

Écologie/temps/
histoire/évolution/
sens/valeur/
économie/écologie/
affectivité/utilisation/
production/origine

voir encore, à voir au fond le sens des vraies choses, c'est un peu ça. Mais c'est tout un autre travail, c'est vraiment un autre travail, mais ça englobe un peu tout tu sais. Ça englobe les matériaux écologiques, ça englobe l'économie, signifiante, c'est des choses qu'on aimerait bien laisser en héritage, qui ont de la valeur, c'est des choses qu'on apprécie pendant longtemps, qu'on veut pas juste jeter... Il y a un respect de cette nature-là, de ces produits-là [X], moins respectueux de ces produits-là [Y]. C'est comme si tu vas utiliser un arbre. Une armoire comme ça [commode plutôt industrielle] c'était un arbre. Tu vas l'utiliser bêtement comme d'une façon... C'est comme tu es passé devant un arbre, pis que tu l'as tranché pis que tu l'as déchiqueté pis que tu l'as jeté. C'est un peu le même rapport que t'as eu avec ton armoire, mais il est moins affiché parce que c'est une armoire pour toi pis tu fais moins le lien avec cette armoire avec tous les processus qu'il a passés.

C : avec l'arbre?

Naturalité/écologie/
santé

P1 : avec l'arbre. Par contre lui [commode plutôt artisanale], ouais, tu fais le lien, c'est un arbre, ça c'est de la céramique [théière plutôt artisanale], on l'a fait pis c'est de l'argile, ça c'est de la laine qui a été faite na na na na na na... T'as plus de respect avec ces choses-là [X], toute cette vision-là ça rentre dans le développement durable, dans le respect de l'environnement, le respect de ça, le respect de ça... Ben pour le mieux vivre de tout le monde là tu sais, un peu dans cette vision. Et voilà!

C : là tu réponds pas pour me faire plaisir là, c'est vraiment ce que tu penses?

P1 : ben oui, tout ça pour te faire plaisir, t'es folle je suis là juste pour te faire plaisir. Pourquoi tu dis... mais vraiment c'est ça que tu penses?

C : non non non, je fais juste vérifier. Double check juste

pour faire sûr que tu...

P1 : double check! T'as pas bonne foi mon dieu...mais pour de vrai. C'est pour te faire plaisir là pis c'est dans ce sens-là...mais non, c'est pas vrai. Mais oui, c'est des choses que je pense, des choses que j'ai étudié à l'école, des choses sur lesquelles j'ai déjà fais des recherches aussi à l'école tu sais...Pas dans ce sens-là mais dans le sens éthique, mettons éthique dans l'industrie, c'est quoi l'éthique qui existe...Moi j'ai fais des cours d'éthique aussi tu sais pis...c'est des choses qui me tenaient à cœur, on allait plus loin que ça, on allait dans la philosophie des choses, on allait voir...Tout ça pour te dire qu'on peut pas se jeter dans tous les domaines, on peut même pas avoir une pensée dans tous les domaines aussi, chacun doit faire un peu de ce qu'il peut là mais...voilà.

C : hmm hmm...okay. Donc clairement te...

P1 : ce côté il va gagner...un-deux-trois-quatre-cinq-six-sept. Ben oui, clairement ça, ça va vraiment dans le sens développement durable pis c'est des choses je pense que...Moi sincèrement je pense que c'est des choses que tout le monde...tout le monde voit la même chose genre, tout le monde voit la même chose. Il y a un côté, il y a un côté...tout le monde pense à la même chose profondément, tout le monde la même chose. Mais les gens ils ont moins poussé à les...pour plein de raisons. La première des raisons c'est la raison financière. La deuxième raison c'est que il y avait pas une...on donnait moins d'importance à modérer la tradition aussi, à la rendre plus...à modérer. Comme ça, c'est des choses [Y] qui sont modérées, des espèces de choses comme ça mais on a toujours ce goût pour les nouvelles choses, les choses carrées, les choses...C'est là où on s'en va!

Esthétique/économie

Bizarrement c'est là où on s'en va depuis un bout pis est-ce qu'on s'en va dans le bon sens ou non, moi je suis pas vraiment clair. Je suis pas quelqu'un qui prêche pour être conservateur à fond, mais je suis pas quelqu'un aussi qui

prêche pour faire des choses sans réfléchir. Juste par besoin instant, je vais comme...vaut mieux que je sois dans le doute, rester dans le doute près de ça, qu'aller de l'avant pour ça pour un besoin, même si c'est difficile. Vaut mieux que ce doute-là il reste mais il soit réfléchi pis qu'il soit allé doucement pis tout. Parce qu'on s'entend, il y a personne qui est gagnant-gagnant. Il y a des gens qui vendent des produits, il y a personne qui peut mourir si tu enlèves ce genre de chose-là. Ce que je veux dire c'est que...qu'est-ce que je veux dire? Ah oui! Pis c'est choses-là sincèrement, l'industrie l'a toujours fait, elle a pas aidé aussi dans le développement durable humain ce qui est encore plus...elle a toujours aidé à faire des différences aussi de richesse, genre à rendre un peu l'écart encore plus large, les industries ça fait des riches beaucoup plus que des pauvres.

C : l'industrie ça fait des riches beaucoup plus que des pauvres?

P1 : ben oui, ça fait encore élargir le grand fossé entre les grands riches pis les pauvres aussi. Les industries comme ça c'est des chinois qui travaillent à un dollar pour que des gens ici ils soient riches, pis qu'ils viennent les vendre ici, pis ainsi de suite. Mais ces chinois ils vont mourir! Même si c'est la Chine qui gagne en gros là, c'est des grands gens qui travaillent entre eux pour être riches les deux, mais les petits qui travaillent justement en contact avec ça, ils font que nourrir aux autres pis revenir à la maison. Mais je te parle des gens qui travaillent vraiment dans le plancher quoi, des petites ménagères qui nettoient les machines, qui nettoient tout ça. Aussi, ça rejoint pas le développement durable humain, en quoi on veut aller là. En tout cas, tout ça c'est pour te faire plaisir là tu sais...Fais que c'est ça, c'était cool sérieux là, ouais...

C : okay, c'était cool?

P1 : ouais ouais, vraiment.

C : ben merci!

[fin de l'enregistrement]

Participant 2

Profil : 27 ans, Scénarisation

Lieu de l'entrevue : Endroit public (parc extérieur)

Durée de l'enregistrement : 40 minutes

Date : 23 juillet 2010

[Introduction / signature du consentement de participation]
[...]

Objet signifiant

C : Alors si je te dis, toujours par rapport aux objets, le groupe d'objet qui est signifiant.

P2 : Signifiant?

C : Je te le donne, il faut que tu le places. Qui aurait une signification. Avec le groupe X?

Fabrication

P2 : Oui parce que c'est des objets [X] faits à la main, artisanaux. Donc, par la force des choses ils ont plus de signification qu'un objet industrialisé enfin...industriel, pardon. Enfin...qui a l'air d'être quand même fait en série.

C : en série, okay...

Temps/histoire/
évolution

P2 : donc eh...donc ça a plus de sens parce que le mot signifiant ça a ce sens-là. Ça a plus de sens étant donné que...les matériaux utilisés visiblement ont déjà une histoire avant même d'être assemblés de la sorte. Bon quand même par exemple ça...cette table basse [table basse plutôt artisanale] ou plutôt même cette chaise-là [chaise plutôt artisanale] eh...et la lampe [lampe plutôt artisanale].

C : et comment tu décrirais le sens par exemple ? Est-ce que...

P2 : ben sur ces trois images-là, la lampe [lampe plutôt artisanale], table basse [table basse plutôt artisanale] et enfin surtout la lampe [lampe plutôt artisanale] là c'est un assemblage fortuit...c'est quand même une bouteille de vin avec un abat-jour qui ça se trouve date de Matusalem enfin...

C : okay. Puis tu parlais...

Temps/histoire/
évolution

P2 : c'est deux histoires différentes qui sont assemblées pour un objet usuel donc voilà.

C : Puis tu parlais de production en série donc ou de production artisanale, donc la production artisanale aurait plus de sens selon toi? En fait...

Temps/histoire/
évolution/sens/
valeur/esthétique/
composition

P2 : ben ça a pas forcément plus de sens c'est juste que...je veux dire par exemple un objet comme l'horloge [horloge plutôt industrielle], celle-ci en tout cas, elle est quand même sans histoire quoi c'est...voilà elle a pas d'histoire. Donc, après je dis pas y a forcément un côté beaucoup plus esthétique là-dedans, dans ces objets-là [X], mais...si ils ont pas vraiment de sens et de signification ça, ça en a plus mais c'est pas forcément selon des choix esthétiques. C'est juste par l'utilisation des matériaux que je peux dire ça.

C : par l'utilisation des matériaux?

Composition

P2 : ben par le choix de ce qui est assemblé à chaque fois et...ben plus pour ceux-là [Y] hein...ben y me semble non?

C : pis par rapport à ce groupe-là [X], par rapport au sens que...tu parlais de production plus artisanale...

Temps/histoire/
évolution/sens/valeur

P2 : ben ça a plus de sens parce que visiblement c'est pas des matériaux neufs, donc ils ont déjà une histoire auparavant...pis qu'ils sont beaucoup vieux enfin...oui ça a plus de sens parce que ça a l'air de dater.

C : de dater...

P2 : je sais pas...

C : si je te disais que ce sont tous des objets contemporains par exemple [X]? Mais est-ce que tu trouverais que quand même ils ont l'air de dater par exemple? De la même époque...

Temps/histoire/
évolution/esthétique

P2 : ben oui...non mais ils ont l'air de dater dans le sens parce qu'ils font un peu vieux, usagé, etc...après effectivement ça m'étonne pas si tu me dis que c'est des objets contemporains, parce que voilà c'est...il s'agit peut-être plus d'une mode ou d'une mode vintage ou je sais pas quoi qui pourrait amener à créer des objets comme ça aujourd'hui. Mais ça [Y] c'est beaucoup plus aseptisé en quelque sorte, beaucoup plus fini et pis ça a l'air quand même beaucoup moins...enfin quand même y a une énorme différence entre ça et ça et ça et ça quoi, même ça et ça...

C : par rapport aux matériaux et à ce que dégage...la personnalité du matériau...

Spiritualité

P2 : c'est ça...la personnalité de l'objet quoi...

C : son âge son vécu, etc.

P2 : oui...tout ça.

Matériaux écologiques

C : parfait. Si je te disais d'associer « matériaux écologiques », avec quel groupe l'associerais-tu?

C : avec X?

P2 : oui.

C : pourquoi?

Écologie/fabrication

P2 : ben pour les mêmes raisons que je viens d'avancer...c'est que ça a l'air d'être fait à partir de récupération et que ça pourrait très bien être fait je sais pas...dans un atelier ou dans un garage de quelqu'un qui récupère des objets et qui retransforme tout ça et...alors que là [Y] visiblement c'est quand même un objet manufacturé...ben en même temps c'est bête parce qu'un objet manufacturé ça veut pas dire qu'il est pas écologique mais...Bêtement moi je dirais que c'est ça [X] qui a l'air de...ben disons que là ça semble être plus de la récupération même je pense l'assemblage de ce truc rouge là [théière plutôt artisanale], c'est quoi un bouchon?

C : je crois que c'est un truc où la vapeur peut sortir, c'est un truc un peu surélevé où est-ce qu'il y a comme la vapeur qui peut passer...

P2 : mais c'est pas forcément...

C : c'est peut-être un bouchon qui peut être enlevé...

Composition

P2 : oui, c'est ça, donc ça peut être l'assemblage de deux objets qui au départ n'ont rien à faire ensemble donc...

C : mais par rapport aux matériaux est-ce que...

P2 : matériaux écologiques...

C : oui, écologiques...

P2 : écologiques ça veut dire quoi, parce que si c'est des matériaux recyclés ça [X], ça semble beaucoup plus être des matériaux recyclés que ça [Y], mais après est-ce que si on parle de...

C : de admettons de...de matériaux plus équitables, de provenance contrôlée par exemple. Est-ce que...

P2 : okay ben j'imagine que ça [Y] si c'est fait dans une usine, y a plus de chances que les matériaux viennent d'un endroit...justement qui ont ce genre d'éthique, de comportement. Je t'avoue que je sais pas trop...

Donner en héritage

C : okay, y a pas de problème. Si je te disais le groupe d'objets que tu voudrais donner en héritage? Est-ce qu'il y a plus d'objets dans un des deux groupes qui te...

P2 : dans ça...

C : avec le X?

P2 : oui...

C : et pourquoi donc?

Esthétique/créativité

P2 : parce que justement c'est beaucoup plus parlant que ça [Y]. Y a un côté aseptisé vraiment là-dedans bah...à part ce magnifique fauteuil [fauteuil plutôt industriel] qui est très très beau mais...Justement enfin, dans les spectacles que j'ai pu faire dont je te parlais toute à l'heure, moi j'ai une grosse réflexion sur les objets et leur utilisation et c'est quelque chose qui me fascine un peu c'est toujours de me dire quelle peut être la finalité d'un objet et comment on peut détourner ça, dans le cadre d'une mise en scène théâtrale, tu

vois, d'une utilisation spectaculaire. Donc voilà, ça ouvre quand même beaucoup plus de champs imaginaires que ça enfin...je veux dire on peut beaucoup plus imaginer des choses et des histoires par rapport à ces objets-là [Y] qui ont l'air...

C : du groupe X, oui...

Conception/
fonctionnalité/
esthétique/hygiène/
créativité

P2 : voilà...que les objets du groupe Y. Je veux dire cette chaise [chaise plutôt artisanale] on comprend pas bien comment elle est faite...mais elle est pas jolie pis si ça se trouve, si on la retourne ça lui donnerait une autre fonction et pis eh...voilà, celle-là on aura beau la retourner on verrait quand même que c'est une chaise...voilà c'est comme cette tasse [tasse plutôt artisanale] quoi...on sait pas c'est quoi, si c'est abîmé, si c'est sale...c'est pas bien mais du coup on peut imaginer enfin...Là c'est propre cette tasse du groupe Y, elle est propre! Celle du groupe X on sait pas ce qui s'est passé et du coup on a quand même envie de...de se demander pourquoi elle est usée comme ça. Et cette horloge [horloge plutôt artisanale] est magnifique! Est-ce que c'est l'horloge d'une grand-mère qui a décidé de mettre son napperon dessus histoire de...? Enfin tu vois, ça peut être plein de choses à la fois...

C : Pis toi si tu avais des filleuls ou des enfants?

P2 : des enfants...mais après moi c'est pas dit que j'ai ces objets-là ni ceux du groupe X ni ceux du groupe Y chez moi, mais en tout cas...

C : lesquels t'associerais plus avec une légation par exemple?

Esthétique/
spiritualité

P2 : ben ceux-là [X]...vraiment parce que ça a de la personnalité. C'est vraiment son sens esthétique...

C : c'est esthétique...

Esthétique

P2 : non non justement...c'est pas esthétique.

Esthétiquement, ceux-là [Y] sont beaucoup plus aboutis...

C : ah c'est sans sens esthétique...

P2 : voilà.

C : puisque c'est pas esthétique par rapport à l'esthétique c'est d'autres qualités justement de ces objets-là [X] qui...

P2 : qui me donneraient envie de les donner...

C : c'est ça...est-ce que tu pourrais en nommer quelques-unes de ces qualités?

Temps/histoire/
évolution/créativité/
esthétique

P2 : ben que justement ça a l'air d'avoir une histoire, que s'ils avaient été chez moi ils [X] auraient certainement fait partie d'une mise en scène ou quelque chose comme ça, donc ils auraient doublé leur histoire et puis eh...ça fait appel à un imaginaire...voilà. C'est pas très joli mais au moins il se passe des choses, quoi. Après...

C : c'est pas très joli?

P2 : non bah...à mon goût hein! Ça a pas...

Ne considère pas la diversité
culturelle

C : donc, parfait. Si je te disais le groupe d'objets qui ne considère pas la diversité culturelle? En fait que quand il est fabriqué, conçu et tout ça ben...là il se ramasse sur le marché mais...on peut l'acheter dans les deux cas mais y a un de ces deux groupes-là qui ne considérerait pas qu'il y a une diversité des cultures dans un même endroit par exemple.

P2 : je vais encore mettre ça là...groupe X...

C : groupe X?

P2 : hum hum...

C : tu peux me dire pourquoi?

P2 : ben après je suis pas une pointure en design et je suis pas du genre à savoir dater à l'allure d'un objet, quelle peut être sa provenance ou son époque mais...

C : mais qui à la négative qui ne considérerait pas ça?

P2 : ah excuses moi...

C : ah c'est Y...

P2 : Y...

C : oui celui-là il est à la négative donc...

Consommation

P2 : oui oui oui...excuses-moi. Ben oui donc ce groupe Y ne considère pas la diversité culturelle à mon goût parce que...et peut-être hein je sais pas vraiment mais...je veux dire une théière [théière plutôt industrielle] comme ça c'est quand même voilà on en trouve une chez Ikea quoi...de même ici ça...l'horloge [horloge plutôt industrielle], la tasse [tasse plutôt industrielle], la théière [théière plutôt industrielle]. Voilà après la diversité culturelle ça dépend de quel point de vue on se place parce que si c'est une diversité culturelle au niveau des matériaux...

C : par rapport à l'esthétique de l'objet par exemple...

P2 : ben l'esthétique eh...

C : à sa forme, à sa signification...

Esthétique/
consommation

P2 : non, c'est usuel, c'est des objets [Y] usuels que tout le monde pourrait avoir chez soi...ça c'est sûr que non. Ça [X] c'est quand même déjà quelqu'un qui a un goût prononcé

et...qui aime les objets un peu spéciaux quoi.

C : puis ça c'est...tout le monde pourrait en avoir chez eux...

P2 : oui...moins pour le fauteuil [fauteuil plutôt industriel] je pense. Mais en tout cas ça, ça, ça...ça je suis sûre que ma mère en a une comme ça en France.

C : donc ça s'adresserait à tout le monde?

Consommation

P2 : oui. Donc c'est ça, ça dépend dans quel sens on considère la diversité culturelle, si on veut faire un objet qui puisse plaire à tout le monde ben dans ce cas oui...il va servir la diversité cul...bah...non en fait, non. Qu'est-ce que je raconte? Oui! C'est des objets qu'on pourrait...peut-être pas ça là quand même...mais ça oui on pourrait retrouver ces objets-là [Y] chez beaucoup de monde quand même.

Conditions de travail éthiques et équitables

C : okay, parfait, ça marche. Si je te disais d'associer le groupe qui fait référence à des conditions de travail éthiques et équitables?

P2 : Mais j'ai du mal à comprendre ça [Y] et ça [X], étant donné que moi c'est plus quelqu'un qui s'amuse à faire ça chez lui...

C : okay...ben t'as parlé d'artisanat toute à l'heure donc...petite production...par exemple.

P2 : voilà donc, ça me paraît pas... ça [X] me paraît pas être des objets venant d'une usine.

C : peut-être pas d'une usine mais d'un endroit plus petit avec des productions plus restreintes, un peu plus artisanales mais...je sais pas ils pourraient en faire dix comme ça [X] dans l'année, tu comprends? C'est pas dix mille c'est...

Fabrication

P2 : oui, c'est objet limité, série limitée.

C : c'est ça.

P2 : Alors les conditions de travail ça veut dire eh...

C : du travailleur...

P2 : du travailleur qui fabrique ces objets...

C : oui, de l'endroit où il travaille, de la façon dont il est traité, etc...l'éthique au travail.

P2 : pour ceux qui font ces objets...

C : qui font ces objets-là [X].

P2 : Donc équitable c'est pas en termes de matériel et de matériaux équitables enfin...équitables entre eux enfin...

C : oui ben ça s'applique également aux travailleurs justement admettons le café équitable bon...les employés sont pas sous-payés, ils ont des bonnes conditions de travail...apparemment! Je dis pas que c'est...mais bon y a un effort qui est fait au niveau de la qualité environnementale de ces travailleurs-là puis dans la façon dont ils sont payés et traités. Et puis éthiques...ben en fait ça pourrait être similaire les deux termes, dans ce sens-là.

P2 : oui oui oui...

C : tu l'associerais avec X?

P2 : oui...

C : tu pourrais me dire pourquoi?

P2 : ben y a quand même une « tendance », y a quand même

une tendance qui est de...t'as quand même beaucoup d'endroits maintenant où justement les gens vont faire un retour à...oui un retour comme ça à des petits endroits où justement on peut chigner des objets ou d'autre chose...qui sont fait à la main et qui sont récupérés et où justement y a une espèce de...oui où c'est des petites équipes...finalement c'est une manière de s'engager quoi...de dire voilà moi je défends ça et je travaille ici parce que...je défends voilà je suis pas forcément pour la mondialisation, pour l'uniformisation des objets ou des cultures quoi.

C : et par rapport admettons aux employés qui travailleraient dans cette entreprise...

P2 : ben après je sais qu'il y a aussi ce type d'endroit qui vont favoriser l'accès à l'emploi pour des gens qui travaillent pas depuis longtemps enfin des choses comme ça donc...c'est plus en termes de coopérative enfin, ça peut être ce genre d'endroit donc eh...dans le sens équitable je pense que ça peut être des entreprises ou des petites entreprises qui permettent aux gens de raccrocher les wagons si jamais enfin...voilà. Mais c'est peut-être un raccourci que je fais, c'est peut-être voilà...ça part d'objets à la base quoi mais...

C : puis les conditions de travail seraient...est-ce qu'elles seraient meilleures par exemple pour ces employés-là?

Fabrication

P2 : ben meilleures oui et non, parce que ça reste quand même du coup une petite maison... enfin je veux dire une petite entreprise qui n'ont pas forcément des outils adaptés, ou ça peut être étant donné que c'est quand même artisanal où tu uses tes mains, etc. je veux dire...y a peut-être un degré de pénibilité quand même qui est peut-être plus fort dans le groupe X que dans le groupe Y. Là [Y] peut-être que eux ils ont juste à faire pchtt ou appuyer sur un bouton que le verre prenne cette forme-là quoi, ou...Mais...je veux dire au moins là visiblement enfin...regarde cette table quoi...c'est pas logique d'assembler ça et ça enfin bref...

C : puis admettons par rapport aux pauses, etc. comme juste...parce que ça fait également partie de tout cet ensemble-là de...

Production

P2 : ben je veux dire...si on part du principe par exemple que ça [Y] se sont des objets Ikea, moi je sais pas comment ça se passe dans une entreprise Ikea, mais ça doit être quand même beaucoup plus au rendement que là [X]. Donc obligatoirement si c'est comme dans une entreprise automobile par exemple oui non, les gens font...comment on appelle ça...trois-huit. Tu vois ils travaillent huit heures donc c'est quand même très fatiguant enfin...ils ont pas forcément beaucoup de temps à eux et pis ça doit être assez...enfin ils ont peut-être pas un intérêt plus que ça je te dis si ça se trouve ils appuient juste sur un bouton toute la journée pour faire un objet quoi. Voilà ils connaissent la machine mais ils connaissent pas forcément le produit qu'ils sont en train de faire quoi.

C : ça marche.

P2 : mais si ça se trouve c'est que des a priori...je sais pas du tout.

C : ah non mais c'est ça y a pas de vrai ou faux parce que j'ai pas vérifié si c'est vrai...mais c'est vraiment ce que tu penses c'est ça qui est important.

P2 : j'ai une amie en France, Anne-Cécile, qui est vraiment très particulière comme fille et qui a un look vraiment pas possible pis chez elle c'est pareil quoi, elle a vraiment des meubles très vieux qu'elle chigne un peu partout enfin tu vois dans des...comment on appelle ça des ventes de garage, ce style de choses puis ça, ça me fait vraiment penser à chez elle. Surtout cette cafetière-là [théière plutôt artisanale] ou cette horloge [horloge plutôt artisanale], je me dis ben alors ça je le trouverais chez Anne-Cécile et je me dis, Anne-Cécile

elle irait jamais...voilà c'est comme ça qu'elle trouve ses meubles dans des ventes de garage, genre des mecs qui vont récupérer des choses puis les assembler ensemble et voilà...c'est le genre d'objets que je trouve chez elle. Pour moi, eh...

C : ça va avec la personnalité de quelqu'un par exemple?

P2 : oui, je pense qu'il faut aimer ça pis elle, elle est de A à Z...tout concorde enfin je veux dire sa manière de s'habiller c'est exactement la manière dont c'est meublé chez elle et tout...elle va pas forcément chercher quelque chose de pratique. Alors les meubles qu'elle a dans sa cuisine sont quand même lourds enfin...

C : moins fonctionnels...

P2 : oui, pour déménager c'est une catastrophe...c'est pas comme Ikea où tu démontes tout et pis hop! C'est super facile quoi...

C : je comprends...il faut aimer pour...

Utilisation/sens/
valeur

P2 : après moi instinctivement c'est pas forcément des objets [X] que j'aurais chez moi...mais ni ceux-là d'ailleurs...ce serait ni l'un [X] ni l'autre [Y] en fin de compte mais...en tout cas ceux-là [X] racontent quelque chose c'est certain quoi.

Ne vaut pas la peine d'être
réparé si brisé

C : pis si je te disais le groupe d'objets qui ne vaut pas la peine d'être réparé si brisé? Donc à la négative encore une fois...que bon si il y a un objet parmi ceux-là qui brise ou plusieurs...ça brise puis tu prends même pas la peine de...

P2 : mais je le mettrais dans les deux [X et Y]. Je vais le mettre au milieu...

C : est-ce que tu peux faire un choix décisif? Je te laisse...si

tu veux on peut le faire plus tard.

Composition/
écologie/conception/
consommation

P2 : ben le truc c'est que un objet comme par exemple cette chaise [chaise plutôt artisanale] qui a l'air quand même d'être assemblée avec du vieux bois enfin...il est brisé...c'est quand même déjà à la base fait à partir de choses déjà utilisées enfin...je veux dire si le bois il marche plus, il marche plus quoi...enfin...si ça se casse j'ai du mal à voir comment...Là ils sont tellement finis, tellement le groupe Y c'est quand même des objets tellement...finis que du coup si ça se brise, je le donnerais à une entreprise qui fait ça justement. Tu vois...qui récupérerait des pièces genre des boutons de porte ou les pieds pour refaire un objet. Mais en aucun cas une porte se flingue bah...je veux dire ça [Y] c'est quand même des objets de consommation purs et durs quoi.

C : mais y en a pas un auquel tu serais plus attachée admettons puis si il arrivait un truc genre c'est ça un...un truc qui brise je sais pas...admettons un meuble comme ça [commode plutôt artisanale] que tu as payé un peu plus cher par exemple ou ça [commode plutôt industrielle] que tu as payé moins cher justement...lequel t'aurais tendance à vouloir réparer par exemple?

P2 : ben si c'est une histoire de coût c'est différent mais...

C : mais de valeur aussi que t'accordes à l'objet...c'est plus par rapport à la valeur. Ben en fait c'est un tout parce qu'il y a plusieurs facteurs dans le fait que tu veuilles réparer un truc...

P2 : oui oui oui...ben alors là je sais vraiment pas.

Supporte l'économie locale

C : tu sais pas? Si on le laisse de côté celui-là pis tu y penses dans...Je vais t'en donner un autre peut-être que ça va plus t'inspirer. Si je te disais le groupe d'objet qui supporte l'économie locale?

P2 : alors, qui supporte l'économie locale...ça veut dire?

C : qui supporterait l'économie locale de Montréal par exemple, qui ferait rouler l'économie ici, puis qui embaucherait des gens de Montréal, qui ferait travailler les fabricants de Montréal...

P2 : ben ça...

C : avec le groupe X? okay tu peux...

Origine/économie

P2 : ben j'imagine que ça [Y], ça peut être une entreprise qui n'est même pas ici quoi...le groupe Y. Donc si ils sont pas ici, ils sont pas ici donc par la force des choses ils font tourner aucune économie voilà. On est dans le capitalisme...

C : capitalisme...

Origine/économie

P2 : pis y a ici [X]...non comme je te dis ça peut être vraiment être un garage de quartier qui fait ça et effectivement ils vont travailler admettons avec les...le recyclage de Montréal, je sais pas les dépôts de meubles...genre comme friperies là c'est ça...ça pourrait être ça.

C : pis si c'est des artisans, des petits fabricants qui produisent en petites séries, ici, donc ça [X] supporterait davantage l'économie locale? Parce que justement ça...

Économie

P2 : oui oui oui...ça serait dans la propre ville que ça tournerait en fait...il y aurait même pas besoin d'échange en dehors de la ville quoi...tout pourrait se faire là.

C : avec ce type [X] d'objet?

P2 : oui.

C : parfait, ça marche. Est-ce que tu avais autre chose à

rajouter?

P2 : non...

Apprécier longtemps

C : Si je te disais le groupe d'objets que t'apprécierais longtemps, donc auquel tu tiendrais longtemps?

P2 : ben ce que je t'ai dis c'est que c'est pas mes goûts du tout hein...ni l'un ni l'autre type d'objet quoi [X et Y]. Alors là vraiment eh...

C : si je te disais que les objets industriels et artisanaux font tous les deux partie de ton quotidien par exemple. C'est peut-être pas nécessairement ces objets-là mais chez toi on peut...par rapport à une vision plus large...

Économie/ consommation

P2 : oui oui oui je vois...forcément les deux [X et Y] quoi dans un habitat il y a des choses qu'on achète pis d'autres choses qu'on trouve, qu'on achète peut-être un peu plus cher ou justement moins cher parce que c'est fait artisanalement mais...

C : y en a pas un auquel tu tiens le plus? Comme qui fait que dans vingt ans admettons t'adorerais encore l'observer...

P2 : ben si je pense à mes meubles à moi chez moi, par exemple moi j'ai pas de bibliothèque, ma bibliothèque est faite à partir de caisses...de grosses caisses en bois voilà qui sont des objets récupérés, repeints enfin que j'ai retravaillé un peu moi-même et tout...c'est sûr que le jour où elles partent ces caisses je serai triste quoi. Parce que j'ai d'autres étagères où...pff...ben c'est une étagère pis on s'en fout quoi. Donc je dirais plutôt ça, si je fais appel à mes objets à moi de chez moi. Après...

C : parce que c'est toi qui les a faits...

P2 : je les ai pas faits mais je les ai trouvés quoi...

C : assemblés, trouvés, harmonisés...

P2 : oui. Tout un lot de caisses que j'ai mis ensemble et qui font une bibliothèque.

C : donc le groupe X te ferait plus un rappel à ça...

Consommation/
esthétique

P2 : oui, parce que forcément y a un côté unique qui fait que tu sais que si l'objet casse y a peu de chances que tu retrouves le même. Donc voilà...

C : donc...

P2 : donc ce qui fait qu'on pourrait même mettre ça ici [X] parce que je viens de dire que si l'objet casse y a peu de chances qu'on retrouve le même.

C : donc avec Y ça vaudrait pas la peine...

Économie/
consommation/
spiritualité/utilisation

P2 : de le réparer, une horloge comme ça [horloge plutôt industrielle] elle se brise c'est sûr que bon ben...pff...je l'ai payée deux dollars à Dollarama, je vais retrouver la même le lendemain quoi. Après ça peut pas être non plus sur tous les objets, je pense qu'un fauteuil comme ça [fauteuil plutôt industriel] c'est pas donné pis que...le fauteuil orange...ouais voilà. Peut-être ça ou ça qui sont des meubles un peu plus lourds, un peu plus conséquents...bon ben ça casse tu vas quand même essayer de le réparer mais genre...cette horloge [horloge plutôt industrielle] ou même la tasse [tasse plutôt industrielle] bon ça a quand même pas d'âme quoi donc...ça se casse ça se casse, tu le balances quoi.

C : oui...tu vas juste t'en débarrasser...le jeter...

Utilisation

P2 : oui...d'ailleurs c'est toujours chiant de jeter des objets parce que c'est quand même beaucoup enfin voilà justement...voilà c'est foutu tu le balances tu cherches pas

à...

Développement durable

C : c'est ça...okay, parfait. Le dernier thème qu'on va aborder...Donc le groupe d'objet auquel t'associerais le thème développement durable. Selon la définition que tu donnes au développement durable par exemple...

P2 : ben le développement durable c'est tout ce dont on a parlé quoi...matériaux écologiques, qui supporte l'économie locale, des choses que tu peux apprécier longtemps enfin voilà donc...

C : avec X, oui.

P2 : avec X...

C : à cause de toutes les qualités...

Fabrication/origine/
écologie/composition

P2 : ben voilà par rapport à leur provenance, à certains dans la façon c'est fabriqué...développement durable dans le sens où...voilà c'est l'assemblage de matériaux déjà utilisés donc...c'est du recyclage quoi...donc, développement durable.

C : parfait.

[fin de l'enregistrement]

Participant 3

Profil : 26 ans, Cinématographie

Lieu de l'entrevue : Endroit public (parc extérieur)

Durée de l'enregistrement : 28 minutes

Date : 14 juillet 2010

[Introduction / signature du consentement de participation]

[...]

Objet signifiant

C : Si je te disais d'associer le groupe d'objets qui est plus signifiant, qui a plus une signification, un sens si tu veux pour toi?

P3 : ben celui-là [Y]...pourquoi?

C : celui-là qui a plus une signification, qui possède une signification par exemple...est-ce que tu comprends?

P3 : bah pas trop je...enfin pour moi le mot signifiant, je le comprends dans le fait qu'on sait tout de suite à quoi ils servent ces objets. On comprend tout de suite, on a pas besoin de se dire « ah tiens, c'est quoi? ». On voit que c'est une tasse[tasse plutôt industrielle], on voit que c'est une théière [théière plutôt industrielle]...y a pas de doute si tu veux.

C : puis si je te disais le mot « sens » par rapport aux significations par rapport à ce que l'objet te communique, la quantité d'information que l'objet te communique par exemple...

P3 : ah okay...

C : qui veut dire quelque chose, qui signifie quelque chose, qui te communique quelque chose...

P3 : bah dans ce cas-là c'est plus celui-là [X].

C : le X?

Esthétique

P3 : ben oui parce que ceux-là [Y] ils sont beaucoup plus épurés...y a moins de fioritures quoi. Bah ça va dans le sens où tout de suite on sait que ce c'est quoi. C'est ça et point. C'est pas autre chose. C'est juste une tasse [tasse plutôt industrielle].

C : puis par rapport à celui-là [X] par exemple? Est-ce que là contrairement à ça [Y]...

Esthétique

P3 : ben là [X] y a un point de vue sur l'objet quoi...y a une recherche qui est évidente. L'objet ne sert pas seulement d'objet, il sert à autre chose quoi...à être beau. Il sert aussi à être beau, à...être contemplé.

C : hmm hmm...puis ils te communiquent davantage?

P3 : bah...c'est vrai que pour moi le mot communiquer c'est un peu compliqué parce que c'est un objet...donc du coup...c'est vrai que dans mon moi enfin je me suis jamais dit « tiens, qu'est-ce que l'objet me communique? » donc c'est vrai que c'est un mot que j'ai un peu du mal à saisir là tu vois par rapport au...

C : désolée, c'est un peu brusque comme entrée mais...

P3 : non non non bien sûr...je pense que toi tu as l'habitude de manipuler enfin...je sais pas j' imagine...

C : ah non mais je veux dire...les questions sont assez directes...

P3 : ouais ouais...

C : c'est ça...parce que c'est le contexte aussi...les gens sont pas trop introduits, je fais juste leur présenter tu sais, tu comprends...

P3 : ouais ouais...bien sûr.

	C : donc...tu disais que...
Sens/valeur	P3 : en tout cas bon pour moi, c'est eux [X] qui disent le plus de choses...si c'est ça la question. C : puis par rapport à quelles caractéristiques générales tu dirais qu'ils sont plus signifiants, par rapport à...
Esthétique/ composition	P3 : ben par rapport à leur forme, à leur matière, à leur couleur...à la manière dont...leur forme initiale d'objet enfin pourquoi son trait a été un peu détourné quoi. C : détourné de quelle façon?
Conception/ fonctionnalité	P3 : bah...une chaise dans la représentation normale, une chaise ça sert à s'asseoir, ça a quatre pieds point, voilà. Là [chaise plutôt artisanale] ben y a que trois pieds, quoi. C : c'est ça...
Fonctionnalité	P3 : alors ça a été détourné... C : on lui a donné une autre...
Fonctionnalité	P3 : un autre but que juste d'être une chaise. Enfin...c'est comme ça que je vois le truc... C : okay...puis par rapport aux matériaux, tu disais les couleurs...
Composition/ esthétique/ fonctionnalité	P3 : oui...il y a une recherche...bah déjà il y a plusieurs couleurs...rien que pour la théière [théière plutôt artisanale] quoi...le fait que le bouchon il soit pas de la même...peut-être même pas de la même matière que la bouilloire entière quoi. Là pour l'anse par exemple de la tasse [tasse plutôt artisanale] ben y a des trous qui « ne servent à rien » en tout cas pas à la tenir cette tasse.

C : hmm hmm...

P3 : bon ben l'horloge [horloge plutôt artisanale] ça paraît évident que y a beaucoup de choses qui servent pas à donner l'heure sur cette horloge en fait. La lampe [lampe plutôt artisanale] pareil enfin...même la table [table basse plutôt artisanale]...je me demande même si on...la table enfin c'est limite si on peut encore poser des choses dessus quoi alors que le but c'est encore de poser des choses dessus...y a presque plus de place, voilà.

Matériaux écologiques

C : si je te disais d'associer le thème matériaux écologiques à un des deux groupes, auquel tu l'associerais?

P3 : bah je dirais là également...

C : dans X?

Composition

P3 : bah ouais parce qu'en fait, on voit le matériau en fait. On voit tout de suite que c'est du bois, là que c'est du cuir [fauteuil plutôt artisanal], que c'est de la terre pareil pour là, c'est de la terre il me semble.

C : c'est de l'argile...

P3 : de l'argile, oui voilà. On voit directement les...Là [fauteuil plutôt industriel] aisément on imagine que c'est du tissu synthétique, y a de la colle...pareil pour là on sait pas trop, quoi.

C : hmm hmm...donc les matériaux ici te...

Composition

P3 : en fait tout de suite, on voit le matériau que c'est, qui est utilisé. Et on doute pas...on sait que c'est du bois, on sait que c'est du cuir et ...

C : ces matériaux-là tu les trouves plus écologiques par

exemple?

Composition/écologie

P3 : ben c'est des matériaux naturels quoi, le bois, le cuir, la terre c'est...c'est des matières brutes...des matières premières voilà c'est ça.

C : les matières premières t'associerais plus...

Environnement

P3 : ouais...bah moins y a de transformations et moins y a de pollution enfin...c'est comme ça que je le vois moi. Même là [lampe plutôt artisanale] je pense que c'est une bouteille recyclée, ça a l'air d'être une bouteille de vin...

C : c'est ça...

Écologie

P3 : ouais donc...voilà en plus y a du recyclage. Là si ça se trouve aussi c'est du recyclage, ça peut-être un napperon qui a été utilisé pour l'horloge [horloge plutôt artisanale]...

C : hmm hmm...donc recyclage, réutilisation...

Écologie

P3 : recyclage, réutilisation, écologie...

C : parfait, des matériaux plus naturels comme tu disais...

Environnement

P3 : moins transformés.

Donner en héritage

C : moins transformés...parfait. Alors, si je te disais le groupe d'objets que tu donnerais en héritage et pourquoi?

P3 : bah...moi je donnerais ceux-là [X] en héritage.

C : les objets du groupe X?

Consommation/sens/valeur/
production

P3 : oui parce que...parce que c'est des objets particuliers, ceux-là [Y] semblent pouvoir enfin être achetés en tout cas dans des grands magasins donc vraiment avec le sentiment d'industrie, d'objets faits à la chaîne type Ikea quoi ou...c'est

pas vraiment le genre de choses qu'on a envie de laisser aux gens un objet Ikea.

C : hmm hmm...par exemple à tes enfants, à tes petits-enfants...

Production/sens/
valeur

P3 : voilà...non je donnerais volontiers le buffet de ma grand-mère que la table Ikea, quoi, voilà. Si je donne pas ceux-là [Y] en héritage c'est parce qu'ils me semblent, voilà je résume, être faits à la chaîne alors que ceux-ci [X] semblent être des objets artisanaux et donc particuliers...

C : particuliers c'est ça...particuliers dans le sens où...

Esthétique/
fabrication

P3 : bah chaque...imaginons la personne qui a fait cette tasse [tasse plutôt artisanale], elle en a fait six, elles seront toutes différentes, elles auront pas tous les mêmes aspérités alors que cette tasse [tasse plutôt industrielle] si elle était dans ce groupe-là, ben celle-là y a aucune bulle d'air, y a aucun défaut de fabrication qui lui donne du cachet quoi...comme enfin je pense que c'est ça qui donne du cachet aux objets aussi c'est leurs défauts tout comme chez les gens...

C : donc leurs défauts...

Composition/
esthétique/fabrication

P3 : ben leurs défauts, pas de fabrication hein, pas du à la maladresse de l'artisan mais du à la matière utilisée...important de préciser.

C : okay...donc s'ils seraient particuliers, ils seraient plus...

P3 : plus à donner en héritage, voilà.

Conditions de travail éthiques
et équitables

C : parfait. Si je te disais où t'associerais davantage des conditions de travail éthiques et équitables?

P3 : ben du coup là c'est le serpent qui se mange la

queue...ben pareil là [X], hein.

C : le groupe X?

Fabrication

P3 : ben oui parce que...parce que dans la même manière comment dire...ben déjà parce que dans les objets, aujourd'hui, quand on achète un objet éthique et équitable c'est des objets de type artisanal et donc ça rejoint ce qu'on a dit depuis le début sur ce groupe d'objets qui sont des objets artisanaux, quoi, faits main. Donc voilà pourquoi je l'assimile à pour toutes les raisons qu'on a évoquées juste avant, quoi.

C : puis plus spécifiquement par rapport aux conditions de travail admettons des gens qui les fabriquent...

Fabrication/
environnement/santé

P3 : ben y a pas de matière...si on reprend l'exemple par rapport à ce fauteuil [fauteuil plutôt industriel] où je parlais de matière synthétique...qui dit matière synthétique dit donc moins d'écologie et moins d'écologie lors de la fabrication dit plus de dangers pour la personne qui le fabrique.

C : hmm hmm...

P3 : bon après j'imagine que du cuir ça se enfin...c'est aussi possible de faire des choses qui sont pas écologiques avec des matières naturelles mais...en tout cas naturellement moi je me dirige vers ce groupe-là [X]...

C : et dans l'environnement de travail en général admettons...les pauses ou l'environnement par rapport à la pollution, tu as parlé de la pollution...à comment l'employé est traité, etc.

Fabrication/
spiritualité/
production

P3 : ben déjà l'employé là [X] il travaille avec ses mains, visiblement il travaille pas avec des machines là tout de suite on...ouais la manière dont est fabriqué l'objet le

rapporte plus à...enfin fait qu'il va plus travailler avec ses mains, quoi, va moins l'éloigner de sa condition d'humain alors. Fabriquer un objet avec une machine tout de suite c'est un peu plus agressant.

C : par rapport au travail avec une machine?

Fabrication

P3 : oui. Oui, on préfère tous manipuler les choses plutôt qu'une machine enfin...c'est toujours plus agréable, quoi. Voilà...

Ne considère pas la diversité culturelle

C : parfait. À quel groupe tu associerais, à la négative cette fois-ci, le groupe qui ne considère pas la diversité culturelle? Dans le sens où...admettons il y a plusieurs communautés culturelles qui sont regroupées sous un même endroit, lequel des deux groupes d'objets supporterait plus, en fait répondrait davantage à cette diversité culturelle-là?

P3 : ben je dirais celui-là [Y]...

C : en fait tu as bien compris, c'est la négative, qui supporterait pas...

Esthétique/culturalité

P3 : oui parce que...simplement plus l'objet est épuré, plus il est standardisé quelque part pour moi, bon après on s'entend...enfin voilà je parle de généralités. Donc ouais, donc plus il gomme plus il efface en fait ce que tu dis par rapport à la culture, quoi.

C : donc il gomme, il...

Esthétique/
culturalité/sens/
valeur

P3 : il gomme, il lisse, il rend l'objet à l'état d'objet et pas à l'état de référent culturel, quoi.

C : oui...

P3 : on se dit pas « oh, c'est une théière qui vient du Tibet! » Bon quoi que en fait, quelque part, on pourrait le mettre au

milieu [entre X et Y].

C : si je te dis d'être catégorique par rapport à ça?

Culturalité

P3 : ben je le mettrais là [X] quoi. Mais là [Y] clairement on le sait que c'est des objets occidentaux et donc ils se réfèrent quelque part...

C : oui, c'est [Y] des objets occidentaux...

Culturalité

P3 : voilà donc ils se réfèrent aussi malgré eux... dans le fait qu'il n'y ait aucune diversité culturelle dans ces objets [Y], ils se réfèrent à une identité culturelle.

C : donc qui effaceraient vraiment cette diversité culturelle ou qui la considèreraient pas...

P3 : ben ceux-là...c'est eux [Y].

C : parce que justement tu as parlé que c'était des objets standardisés...

P3 : oui...

C : donc...

Consommation

P3 : parce qu'en fait cette théière [théière plutôt industrielle] on peut l'acheter, selon moi, à Londres comme à New York comme à...ben on peut l'acheter aux quatre coins du monde pour peu qu'il y ait les mêmes magasins alors qu'on va se dire « ah tiens celle-là tu peux la trouver là... » aussi quoi, tu peux la trouver partout. Alors que celle-là [théière plutôt artisanale], pas forcément. Et on le voit tout de suite hein, on l'identifie pas à une chaîne ou...y a pas de doute, quoi.

Supporte l'économie locale

C : oui...ça marche, parfait. Si je te disais le groupe d'objet qui supporte, donc positivement, l'économie locale?

Admettons je te dis l'économie de Montréal, quel groupe

d'objet supporterait la fabrication et l'emploi par exemple à Montréal?

P3 : supporte ça veut dire quoi pour toi?

C : positivement qui...

P3 : qui élève, qui fait vraiment partie, qui aide l'économie à forte...

C : par rapport à la fabrication locale, à l'emploi local...

P3 : ah okay...

C : la main-d'œuvre locale, la créativité locale, mais donc tout ça rentre dans l'économie locale si tu veux.

Consommation/
économie

P3 : bah en fait, j'hésite pour la simple et bonne raison que je pense que ces objets-là [Y] génèrent...enfin je pense qu'ils sont plus vendus.

C : okay...mais admettons que je te dis qu'ils [Y] ne sont pas fabriqués à Montréal puis ceux-là [X], tu comprends, ça dépend de la provenance aussi...

P3 : oui, oui okay.

C : admettons je te dis cinquante pourcent des objets ici [X] sont fabriqués à Montréal pis l'autre [Y] cinquante pourcent c'est fabriqué je sais pas en Chine ou quelque chose comme ça, tu comprends?

P3 : hmm hmm...okay ben celui-là [X] alors.

C : je viens peut-être trop de t'influencer en fait...

P3 : non de toute manière j'allais naturellement par là [X] quoi mais...j'allais naturellement par là maintenant vu

Économie/
consommation

que...enfin j'ai quand même l'impression qu'on achète très peu d'objets artisanaux donc du coup y a pas vraiment d'économie artisanale, tu vois. Est-ce qu'on peut parler d'une économie? Alors c'est la question que je me pose, alors que là [Y] c'est évident que ça s'est vendu et que ça génère et que ça...tu vois? C'est pour ça que...

C : mais locale, toujours l'économie locale et pas mondiale par exemple?

Origine/économie

P3 : oui bien sûr, maintenant moi je...c'est des suppositions que je fais. Parce que même en étant fabriqués à l'étranger, ces objets-là [Y] ils génèrent plus d'emplois ici, tu vois? Parce qu'en termes de ventes et de générer de l'argent, c'est ça l'économie, générer de l'argent. Parce que même si ils sont pas fabriqués ici, ils génèrent peut-être plus d'argent que ceux-là [X] s'ils étaient fabriqués ici...alors c'est la question que je me pose.

C : oui, selon toi...

Économie

P3 : je sais pas...je sais pas mais en tout cas, celui-là [X] on se dit si on les achète enfin...vu que c'est apparemment des objets artisanaux et qui donc font vivre des petites entreprises, ils aident donc l'économie locale. Voilà c'est pour ça que finalement je le mets là [X]. Donc il va permettre à des hommes d'avoir du travail, quoi.

C : des hommes d'ici, de la place...

Économie

P3 : d'ici, voilà, et de pas donner du travail ailleurs. C'est ça la question je pense...

Ne vaut pas la peine d'être réparé si brisé

C : oui, c'est ça, exactement. Ça marche. Si je te disais le groupe d'objets qui ne vaut pas la peine d'être réparé si brisé? Donc à la négative...

P3 : ben selon moi y en a aucun qui ne mérite [ni X ni Y] pas

enfin...je pense que tous les objets méritent d'être réparés.

C : hmm hmm?

P3 : donc je...

C : si je te disais encore d'être catégorique, encore une fois?

P3 : ben je suis catégorique là, vraiment...

C : ouais...

P3 : parce qu'en réparant...si je le mets...

C : par rapport à toi, ton expérience personnelle...comme consommatrice, par exemple?

Affectivité/
consommation

P3 : ben je réparerais les deux groupes [X et Y], vraiment.

C : oui?

P3 : oui. Parce que je répare, je bricole, même si c'est un objet que j'ai acheté à Ikea je vais le réparer. Je vais pas moins l'aimer, quoi. À partir du moment où je l'achète...

C : tu vas réparer un meuble de chez Ikea?

P3 : ouais ouais ouais...bien sûr, je le fais.

C : okay, parfait. Puis même chose pour les objets plus artisanaux?

Conception

P3 : oui. Peut-être même, le paradoxe, peut-être que je vais le mettre...bah parce qu'en fait la question elle est bizarrement tournée...mais c'est peut-être même plus délicat de réparer un objet où quelqu'un l'a déjà créé avec un point de vue, tu vois, de peur de dénaturer justement. Alors celui-là [Y] j'hésiterais pas à le poncer, à le peindre, à le tu

vois...complètement changer sa forme initiale s'il est cassé alors que celui-là [X] j'oserais peut-être moins, quoi. Parce que je me dirais...

C : donc si on compare par exemple...

Conception

P3 : ben en fait, du coup, c'est « ne vaut pas la peine » c'est hyper négatif quoi, mais quelque part je le mettrais là [X]. Pas que ça vaille pas la peine qu'il soit réparé mais c'est plus délicat de réparer un objet artisanal...

C : donc celui-là [X] vaudrait moins la peine que...admettons si je te dis que bon ces deux là, malgré le fait que toi tu réparerais tout par exemple, est-ce que y en a un là-dedans que tu trouves qui vaut moins la peine? Ou cette horloge-là [horloge plutôt artisanale]par exemple, avec celle-là [horloge plutôt industrielle]?

Conception/
consommation/sens/valeur/
affectivité/origine

P3 : oui mais celle-là [horloge plutôt industrielle] si je la répare, je peux la modifier, c'est ça. En fait pour moi ce qui est important de dire, c'est pour ça que finalement j'arrive pas à trancher, c'est qu'à partir du moment où j'acquiers un objet et que c'est mon objet à moi, je me soucis plus de savoir trop enfin...pour moi ça a pas d'importance ça devient mon objet quoi, et qu'il ait été fabriqué en Chine ou quoi ça reste mon objet et je l'aimerai pas moins parce que...

C : parce qu'il a été fait en Chine...

Sens/valeur/
consommation

P3 : voilà. Si je décide de...à partir du moment où je décide de l'acheter et qu'il rentre dans ma sphère, pour moi c'est un objet particulier. Voilà.

Apprécier longtemps

C : parfait, c'est bon. Maintenant, l'avant-dernier thème, si je te disais le groupe d'objets que tu apprécierais plus longtemps, donc en termes de temps...

P3 : ouais...là clairement je mettrais celui-là [X].

Esthétique/temps/
histoire/évolution

C : avec X?

P3 : oui. Simplement parce que je pense que les objets de type industriel ils sont fortement marqués par leur époque et leur temps...

C : hmm hmm...

Esthétique/temps/
histoire/évolution/
affectivité/écologie

P3 : et moi j'aime pas trop en fait l'idée...enfin je sais pas pour faire une métaphore...même quand je vais chez le coiffeur ou comme je m'habille j'ai pas envie si on me prenne en photo on me dise « ah, cette photo elle a été prise en 2010, tiens! Ça se voit! Parce que tu portais ça! » Et c'est pareil avec les objets, j'aime pas quand ils sont marqués fortement de l'époque dans laquelle je vis, quoi. Qu'on sache le repérer, quoi. Donc pour apprécier longtemps un objet, enfin l'acheter chez quelqu'un qui est pas à fond dans la mode, à fond dans les tendances, qui est pas un design...quoi que c'est des objets de designer mais...oui la récupération enfin...ça me parait...la récup ça me parait bien pour ça, voilà.

C : donc tu leur [X] accorde plus de valeur?

Esthétique

P3 : ouais...parce qu'intemporels, quoi.

C : intemporels...oui.

Esthétique/temps/
histoire/évolution

P3 : enfin...ouais je dirais ça. Même si...même si quand même ils sont marqués...temporellement.

Développement durable

C : ça marche. Et oui, on est rendu au dernier thème! Donc si je te disais le groupe d'objets avec lequel tu associes le thème très général de développement durable?

Éthique/écologie
environnement

P3 : ben celui-là [X]. Ben ça rejoint matériaux écologiques, conditions de travail équitables, tout ça quoi, faut pas être...Donc développement durable dit matières...dit

matière naturelles! Donc bah je me répète là en fait par rapport à ce qu'on disait au début hein...la terre, le bois, le cuir, le fait que ça soit des objets de récupération, qu'on donne une deuxième vie à des objets...tout ça ça participe au développement durable.

C : oui, okay. Donc, depuis la matière naturelle jusque...

P3 : voilà...jusque...

C : jusqu'à apprécier longtemps par exemple.

P3 : voilà, hmm hmm.

C : okay, parfait, donc le groupe X.

P3 : oui.

C : parfait! Ça marche!

[fin de l'enregistrement]

Participant 4

Profil : 22 ans, Droit

Lieu de l'entrevue : Domicile du participant

Durée de l'enregistrement : 51 minutes

Date : 6 août 2010

[Introduction / signature du consentement de participation]

[...]

Matériaux écologiques

C : Si je te disais d'associer le thème suivant, qui est matériaux écologiques, avec un des deux groupes que tu as devant toi et de me dire pourquoi tu associerais avec, selon les objets qui sont parmi les deux groupes.

P4 : dans la catégorie X, alors voilà.

C : parfait...

Écologie/production/
environnement

P4 : X, simplement parce que les matériaux dont sont composés les objets dans la catégorie X me semblent être des matériaux plus...éco-logiques, c'est-à-dire...qu'ils apparaissent plus naturels, moins peut-être travaillés selon des procédés de fabrication en série par exemple. C'est mon impression alors dans ce sens-là ils seraient plus écologiques.

C : okay. Plus naturels, plus organiques, t'as dis?

Esthétique/naturalité

P4 : oui, oui il y a une espèce d'organicité on dirait aussi dans l'apparence des objets donc...j'aurais de la difficulté à associer ce terme-là matériaux écologiques à la catégorie de droite là [Y]...

C : puis est-ce que tu pourrais me décrire c'est quoi, qu'est-ce qui te réfère au naturel pis à l'organique dans les objets [X] que tu vois maintenant? Est-ce qu'il y a des qualificatifs que tu pourrais nommer par exemples des...que tu pourrais noter?

Conception/
esthétique/naturalité

P4 : ben je pense organicité des formes, des textures aussi on voit que sur plusieurs objets il y a des textures moins uniformes par exemple qui font plus appel comme je dis à une organicité, à quelque chose de moins uniforme, de moins défini, plus...une espèce d'arbitraire dans la forme, dans l'apparence.

C : pis par rapport aux matériaux?

Composition/
environnement/
esthétique/écologie/
naturalité

P4 : ben je veux dire on voit qu'il y a beaucoup de matériaux de bois, des métaux qui ont pas l'air...que s'ils sont traités ils sont traités peut-être de façon moins...Je veux dire, moi à mon sens ils sont moins travaillés que pour d'autres types d'objets, alors...C'est ça les bois, il y a une pluralité des bois, par exemple dans cet objet-là [commode plutôt artisanale] en bas à droite...à gauche. Et...je sais pas, je trouve que ça m'a l'air d'être des matériaux plus écologiques plus liés à plus une espèce de pureté environnementale là dans l'apparence de ces objets-là [X]...c'est mon impression.

C : oui...okay. Donc le bois...tu relierai ça...

Environnement

P4 : il y a moins de finition par exemple, on dirait pas qu'il y a de finition artificielle là là-dedans [X] donc...on dirait que les matériaux ont été moins travaillés que par exemple dans les procédés industriels ou...moins finis, moins...Donc c'est pour ça que je trouve plus écologiques, ben ces objets-là [X] font plus appel à la notion d'écologie à mon sens que les objets de droite là [Y], qui semblent plus...

C : dans Y?

P4 : oui dans Y...

C : qui semblent plus...

Environnement/
esthétique

P4 : qui semblent plus finis, qui semblent plus travaillés, uniformes dans l'apparence...voilà. Ici on a des matériaux à gauche dans la catégorie X, des métaux qui ont l'air on dirait rouillés ou tu sais on...on voit pas de chrome là ou de...

C : oui oui oui. Okay. Comment tu qualifierais ces matériaux-là de plus...t'aurais pas un qualificatif...t'as parlé de nature, d'organique...

P4 : hmm hmm...

C : ça serait ça, des qualificatifs qui décriraient?

P4 : oui oui oui... dans la forme, oui.

Objet signifiant

C : okay. Donc le thème suivant c'est...avec quel groupe t'associerais des objets signifiants et pour quelles raisons? Objets signifiants je te dirais qui évoquent quelque chose...qui a une certaine signification, qui fait du sens pour toi.

Créativité/temps/
histoire/évolution

P4 : okay. Alors qui ont du sens, encore une fois ce serait les objets de gauche, la catégorie X, dans le sens que...Je trouve que ces objets-là [X] projettent un vécu, une histoire. Il y a pratiquement quelque chose de narratif là là-dedans.

C : de narratif?

P4 : oui eh...un sens tu sais. En tout cas je veux dire...

C : ben tu parlais de vécu, d'histoire...oui?

Composition/
esthétique/
spiritualité

P4 : oui...alors que je sais pas on a l'impression que les objets dans la catégorie Y sont...sont plus neufs ou...tu sais qui ont...Alors que dans X, on pourrait dire par exemple que ces objets-là semblent avoir une âme tu sais...

C : pis si je te disais que ce sont tous [X et Y] des objets contemporains? De la même époque?

Esthétique/
spiritualité

P4 : ah peu importe! Je veux dire...moi j'ai accès à...oui oui! Peut-être que ces objets-là [X] viennent tout juste d'être construits, d'être développés et assemblés là...Mais tout de même, on voit qu'il y a une sensibilité là à mon sens dans la forme ou en tout cas...C'est ça, il y a une âme, c'est difficile à décrire là mais...

C : pis dans quel sens tu dirais que ça t'inspire une histoire, un vécu, etc.?

P4 : eh ben...dans quel sens une histoire...

C : ben par rapport...

Affectivité/sens/
valeur/esthétique/
temps/histoire/
évolution/spiritualité

P4 : c'est vraiment un sentiment hein...Je veux dire j'ai l'impression que ces objets-là [X] parlent plus à ma sentimentalité je veux dire ils...ils atteignent je veux dire à cause de leur esthétique peut-être plus artisanale ou enfin...naturelle, leur apparence moins uniforme encore une fois, ben elle me touche d'une certaine façon que je suis porté à dire que bon...ces objets-là auront l'air d'avoir plus de vécu tu sais...Mais peut-être qu'ils en ont pas du tout mais c'est l'impression qu'ils me donnent moi...Alors que en comparaison aux objets de la catégorie Y, bah eh...peut-être qu'ils sont moins neufs que les autres mais je veux dire là n'est pas la question, dans la forme ils [Y] m'inspirent plus...une nouveauté plus...je sais pas quelque chose...un caractère plus artificiel tu sais, plus matériel qu'animé tu sais.

C : hmm hmm...

P4 : alors...essentiellement c'est ça mon impression.

C : plus matériel, est-ce que tu peux développer dans...

Esthétique/
spiritualité/sens/
valeur/production

P4 : ben dans le sens tu sais, tu parlais d'âme là tu sais de...d'originalité tu sais intrinsèque à ces objets-là, qui sont dans la catégorie X. Tu sais qui semblent avoir une identité propre...en fait on pourrait dire même une unicité. Alors que par exemple dans la catégorie Y, on pourrait difficilement parler d'unicité pour cette horloge-là tu sais...je suis certain que cette horloge-là [horloge plutôt industrielle] on pourrait la fabriquer en série pis tu sais...chaque objet, chaque

individu se ressemblerait là...alors il serait semblable à l'autre. En comparaison je veux dire la...la tasse [tasse plutôt artisanale] qui est là je veux dire...revêt un caractère d'unicité tu sais...Donc en ce sens-là tu sais je pense que...

C : unicité? Un objet unique...

Sens/valeur/
esthétique

P4 : oui ou eh...en tout cas encore une fois dans la forme et puis...dans ce sens-là ça a un certain sens tu sais. On trouve du sens aux choses qui sont peut-être plus originales, tu sais, qui projettent c'est ça un...à la limite un espèce de message qui lui est propre, pis qui ressemble à peu près à rien d'autre là en tout cas.

C : okay...a un message...

P4 : oui. Des caractéristiques propres, originales.

Conditions de travail éthiques
et équitables

C : okay...c'est bien. Alors on va passer immédiatement au prochain thème, je vais te demander d'associer des conditions de travail éthiques et équitables avec un des deux groupes suivants et de me dire pour quelles raisons.

P4 : okay. Ben encore une fois ce serait dans la catégorie X.

C : okay, et pour quelles raisons?

Production/éthique/
esthétique

P4 : en fait j'irais plus...par comparaison pour commencer. Si je regarde les objets de la catégorie Y, ils m'inspirent un travail...je veux dire un procédé de fabrication davantage industriel...c'est ce que je ressens là. Alors que ces objets-là [X], peut-être que je me trompe là qu'ils sont au final artisanaux ou eh...aucune idée, mais ces objets-là [Y] donc qui font appel à par exemple à un usinage en mon esprit, donc des conditions d'usine, des conditions par exemple de travail à la chaîne okay...Donc des conditions aussi de productivité...donc l'utilisation de matériaux, transports eh bon...tout ce qui s'en suit avec la production de masse tu

sais, d'objets usinés...bon. Alors c'est ça, en comparaison avec ces objets-là [Y] je dirais que les objets de la catégorie X semblent avoir été...développés peut-être avec plus un souci esthétique qu'un souci de productivité.

C : et puis ça, ça serait lié avec des conditions de travail éthiques et équitables? Parce que les conditions, je vais préciser davantage si tu veux, des conditions de travail donc on pense aux travailleurs par exemple...

P4 : c'est ça...

C : tu comprends les gens qui sont impliqués dans la fabrication, dans le développement de ces produits-là...

Esthétique/
production/
créativité/fabrication/
éthique

P4 : c'est ça donc...Pour ces raisons-là parce qu'il semble y avoir un souci plus esthétique que lié à la productivité dans les objets de la catégorie X, on peut penser que ceux qui ont construit, qui ont assemblé ces objets-là [X] en fait...donc ils travaillent là pour eh...ils ont été choisis parce qu'ils ont des compétences tu sais...par exemple des compétences artistiques ou des compétences en termes je sais pas, en termes de design ou de...même si ces objets-là [X] sont désignés bien évidemment là...Mais je veux dire ici probablement dans les objets de nature usinée [Y], bon les travailleurs sont plus pris pour leurs compétences en termes de rapidité d'exécution tu sais de...C'est l'homme-machine tu sais, c'est le travail à la chaîne alors...Ça veut dire aussi peut-être sous-traitance, ça veut dire exploitation dans les pays du tiers-monde, main-d'œuvre à bon marché...alors c'est plus à ça que ça [Y] fait appel, alors qu'ici...

C : X, oui...

Culturalité/esthétique

P4 : ici dans X, les objets bon...ont une apparence tu sais que je relie plus à...une culture tu sais, une esthétique tu sais, un...C'est plus relié à la culture...

C : et donc ça, ça...en fait ça revient au fait...Donc tu m'as nommé dans caractéristiques puis...puisque les conditions de travail éthiques et équitables sont reliées directement aux travailleurs. Donc du côté X, selon ce que tu me dis, ça serait des gens qui ont plus de compétences par exemple, puis du côté Y ça serait des gens bon...tu m'as dit exploitation tu sais je veux dire...

P4 : ben c'est parce que c'est sûr que si on...

C : parce que des conditions reliées avec bon...un thème d'exploitation par exemple ben...

Éthique/production

P4 : oui ben c'est parce que je veux dire...dans la catégorie Y en tout cas la perception que j'en ai c'est que c'est pas des objets qui ont été construits de façon équitable puisque ça semble vraiment être des matériaux usinés. Donc ça fait appel à des notions de production de masse.

C : et donc que...

Production

P4 : et donc la production de masse, l'usinage, l'industrie donc ça...

C : ça te réfère à quoi ça par rapport aux travailleurs?

Production

P4 : alors...c'est ça, il peut y avoir une éthique du travail en usine tu sais...Je veux dire c'est pas parce que tu travailles en usine que c'est pas éthique tu sais...Mais ça laisse plus place quand même à...comment dire...à une mécanisation du travail tu sais, en usine.

C : okay...

Éthique

P4 : et donc souvent on nous a démontré que les conditions de travail, dans ce contexte-là, souvent étaient négligées et puis que des gens sous-payés et des...

C : et puis on va faire le penchant pour la catégorie X, par rapport aux conditions de travail, tu m'as parlé bon...de l'emploiement de gens selon leurs compétences...Est-ce que tu pourrais décrire davantage par rapport...des conditions des travailleurs par exemple dans un sens éthique et équitable, est-ce que tu pourrais développer davantage...qu'est-ce que ça t'inspire les objets [X] que tu vois là présentement?

Fabrication/culturalité/
éthique/fabrication/
créativité/composition/
production/économie/
environnement/spiritualité

P4 : ben ça [X] m'inspire comme je te disais...un procédé de fabrication qui est moins machinal, donc par extension des humains qui sont considérés davantage comme des humains appartenant à leur propre culture davantage qu'à des machines, davantage qu'à des...C'est ça donc on serait portés à croire que ces personnes-là par exemple vont travailler de leurs mains, il va y avoir moins de distribution et de partage des tâches dans ces procédés de fabrication-là et donc, par exemple qu'une personne va être appelée à être plus présente dans les étapes de construction de ces objets-là [X], d'assemblage, etc. Donc c'est ça, elle va cultiver une spécialité tu sais...je sais pas, ses propres méthodes...Pis en ce sens-là, y a quelque chose de profondément culturel, même d'artistique à ça puis...tu sais...puis bon c'est un peu...Ça serait un peu drôle d'affirmer qu'un artiste a des meilleurs conditions de travail que des gens travaillant en usine! Mais quand même, ces objets-là [Y] font appel à la production de masse, ça peut faire appel aussi donc à une pluralité, je veux dire une...multiplicité d'objets, de matériaux dans la formation de ces objets-là. Ça fait appel à la production, au transport, à tout ce qui s'en suit, à la pollution, à des coûts de production exorbitants, etc., donc à moins payer des employés. Tu sais c'est ça le capitalisme! Alors c'est ça. Ici on reste quand même, dans la catégorie X, on reste certainement dans le capitalisme mais...ce qu'il y a à la base un capitalisme durable, etc. avec une exploitation ouvrière qui est...une main-d'œuvre qui est respectée, qui est...des matériaux...c'est ça des matériaux qui sont moins usinés, plus...Pis y a une personne derrière ça qui a un art

de vivre, un art de travailler tu sais...voilà.

C : hmm hmm...parfait, ça marche.

P4 : j'ai l'impression de me répéter mais en tout cas.

Donner en héritage

C : non pas du tout, ça fonctionne très bien. Prochain thème, quel groupe d'objets tu donnerais en héritage et pour quelles raisons? Encore là tu me réponds pas pour me faire plaisir okay?

Sens/valeur/affectivité/
temps/histoire/évolution/
culturalité/esthétique

P4 : non non, surtout pas, je te réponds vraiment ce que je pense. Alors ça serait encore dans la catégorie X. Alors c'est quoi un héritage? Je veux dire c'est ce qu'on lègue en patrimoine, donc un patrimoine qui peut être par exemple familial, qui peut être culturel, personnel, donc auquel on peut associer des sentiments par exemple. Je pense qu'un héritage, moi en tout cas, c'est comme ça que je définis le mot héritage dans les trois termes qui me sont donnés en analyse. Donc en ce sens-là, donner en héritage...donc il faut qui ait, faut qu'il soit significatif...on lègue quelque chose de significatif et les objets dans la catégorie X me semblent être des objets plus significatifs...Bon là je peux faire appel aux raisons que je t'ai donné tantôt des objets significatifs qui sont dans la catégorie X, mais c'est le genre d'objets on dirait auquel on s'attache tu sais. C'est le genre d'objets encore une fois qui semblent avoir un vécu, un...tu sais auxquels on peut rattacher une esthétique, une appartenance, auxquels on peut appartenir, s'attacher...

C : pour ces raisons-là tu penserais à les léguer à tes enfants...?

Affectivité

P4 : oui, alors que les objets dans la catégorie Y, certainement ils peuvent faire partie d'un patrimoine à léguer tu sais, à donner en héritage mais...mais je pense qu'on a tendance à moins y tenir tu sais, que des objets qui semblent travaillés sur le plan esthétique, auxquels je pense

on va avoir plus tendance à s'attacher, pis...

C : tu parles un peu plus d'attachement, est-ce qu'il y aurait d'autres qualités de ces objets-là [X] qui t'amèneraient à penser que tu voudrais les léguer finalement? D'autres qualités qu'esthétiques ou...

Utilisation/temps/
histoire/évolution

P4 : c'est-à-dire ça semble pas être des objets [X] qu'on jette impunément comme ça. Et puis ça semble être le type d'objets qu'on garde de façon durable.

C : de façon durable?

Utilisation

P4 : oui! Qu'on va par exemple réparer...

C : est-ce que tu penses que c'est...réparer okay...Est-ce que tu penses que ça serait...tu parles de durabilité, est-ce que tu penses que ça serait des objets [X] un peu plus durables dans ce sens-là? Physiquement, matériellement plus durables?

Qualité/composition/
économie/temps/histoire/
évolution/affectivité/
esthétique/utilisation

P4 : eh non, je...je dirais pas ça là par contre là mais...En même temps peut-être si ils [X] sont travaillés avec des matériaux de qualité donc il y aura pas de la sélection de matériaux comme en usine tu sais, souvent on va sélectionner des matériaux plus cheap pour réduire les coûts de production. Oui finalement je t'ai répondu non, mais peut-être qu'effectivement des objets de nature plus bon...plus artisanale vont durer plus longtemps, mais ce que je voulais dire par rapport à l'héritage, c'est qu'on va avoir tendance parce qu'ils sont beaux, parce qu'ils sont attachants, à prolonger leur vie tu sais donc à les donner en héritage tu sais on veut pas les...

C : de quelle façon t'aiderais à prolonger leur vie?

Utilisation

P4 : en les entretenant, en...

C : en les entretenant?

Affectivité
P4 : oui, par exemple en...Oui, en les aimant.

C : en les aimant?

Esthétique
P4 : oui! C'est [X] pas des objets banaux tu sais...

C : hmm hmm...

P4 : donc c'est [X] des objets qui pourraient à mon sens, moi je n'ai accès qu'à la perception que j'en ai là, mais qui semblent pouvoir participer dans un patrimoine sentimental tu sais alors...

C : toi tu lierais plus ça par rapport aux émotions?

P4 : oui, ben selon la définition d'héritage tu sais que...que j'ai t'ai dite là mais...Peut-être que d'autres personnes diraient « ah, voilà tel objet usiné tu sais, du type qu'on peut retrouver dans la catégorie Y, donc qui est fait par telle compagnie, telle marque, donc je suis attaché à ça » mais...Mais pour des raisons esthétiques entre autres, qui sont liées encore une fois à l'originalité, à l'unicité, l'individualité de ces objets [X], le caractère, l'identité hum hum...de ces objets. Ben je pense que ces objets, qu'on pourrait être fier de léguer en héritage tu sais...De ce que j'en perçois.

Esthétique/
spiritualité

C : hmm hmm...de ce que tu en perçois. Parfait. Est-ce que tu avais d'autre chose à rajouter?

P4 : non non.

C : parfait. Ben on va passer immédiatement au prochain thème...

P4 : très bien.

Supporte l'économie locale

C : quel groupe d'objets, selon toi, supporterait l'économie locale et pour quelles raisons?

P4 : hmm...Okay alors ça serait encore une fois la catégorie X. En tout cas moi, ma définition d'économie locale, ça veut pas juste dire de donner des emplois dans une région là. Alors pour beaucoup d'exploiteurs néolibéraux pis capitalistes, ça veut dire ça l'économie locale, pis ça veut dire en fait s'enrichir en profitant du cheap labour tu sais de gens d'une région donnée. Mais pour moi c'est pas ça l'économie locale. L'économie locale ça veut dire de tirer avantage de richesse, les exploiter avec un souci de durabilité, on a mentionné encore une fois durabilité dans la discussion, donc ça veut dire impliquer l'ensemble de la société. Tu sais pas juste à court terme de donner des emplois à des gens pis ensuite de ça là quitter parce qu'il reste plus de ressources par exemple tu sais. Ça veut dire d'intégrer les forces vives d'une société, peut-être même protéger certaines ressources, nationaliser l'énergie humaine qu'on peut dépenser pour les exploiter. Alors supporter l'économie locale...Pis aussi supporter l'économie locale ça peut être de...reconnaître la culture propre à une nation, à une région et donc encourager les artisans de cette culture-là tu sais, ceux qui font que tel peuple, tel village tu sais est ce qu'il est. Alors c'est pour ça que ça, les objets de la catégorie X, m'apparaissent...des objets qui sont liés à une culture donnée tu sais, locale, communautaire, des matériaux...parce que les matériaux ou le traitement de ces matériaux-là ne ressemble pas à mon sens à un traitement usiné, même si je peux me tromper mais bon. C'est ce que j'en perçois. Et donc pour toutes les raisons que j'ai mentionné, elles m'apparaissent plus favoriser la culture, le travail local.

Culturalité/environnement/
économie

C : hmm hmm...le travail qui...

P4 : le travail...peut-être les matériaux qui...les ressources d'une région, en tout cas. A contrario, je veux dire, les objets

Fabrication/culturalité

Y...tu sais je veux dire on pourrait dire que ces objets-là sont travaillés, mais rien n'assure que les matériaux qui les composent sont pris dans les endroits où ils sont travaillés tu sais, alors on pourrait dire que bon...telle usine s'installe à un endroit parce qu'il y a une main-d'œuvre mais c'est tout tu sais, alors que dans les objets X...les objets X qui m'apparaissent plus artisanaux, construits selon des principes culturels, peut-être même une tradition tu sais.

C : donc qui serait reliée au local.

P4 : oui donc, en ce sens-là, moi je pense que...Depuis l'éclosion de la mondialisation tu sais...on a pensé que la richesse se créait tu sais en intégrant des économies tu sais puis etc., mais je pense que de plus en plus on se rend compte que d'assurer la richesse à long terme pis de maintenir la stabilité au niveau des ressources, pis de respecter les conditions de travail je veux dire...ça favorisait l'économie tu sais, à long terme tu sais. Supporter l'économie locale c'est certainement pas de tout exploiter les ressources d'un coup pis ensuite de ça les...quitter pis laisser une société ou des villages en plan tu sais, en...

C : tu vois ça dans une perspective à long terme?

P4 : oui ça c'est sûr.

C : okay.

P4 : ça c'est sûr. Supporter ce n'est pas exploiter.

C : okay, parfait, ça marche. Est-ce que t'avais d'autre chose à rajouter?

P4 : non. Rien à déclarer de plus.

C : parfait. On va passer au prochain thème parce qu'il y en a d'autres qui viennent après...

Ne considère pas la diversité culturelle

P4 : super...

C : lequel des deux groupes tu crois qui ne considère pas la diversité culturelle?

P4 : oui. Bon ça sera...un, deux, trois, quatre, cinq à un, donc dans Y, je mets cette phrase-là dans Y.

C : okay. Tu crois que le groupe Y ne considère pas la diversité culturelle?

P4 : précisément. De ce que j'en perçois.

C : parfait, tu pourrais m'expliquer pourquoi?

Culturalité/esthétique

P4 : bien sûr alors la raison pour laquelle je te dis que **les objets de la catégorie Y ne semblent pas considérer la diversité culturelle, c'est que je leurs trouve un caractère d'uniformité.** Pis forcément, dans mon esprit, c'est lié à la notion d'uniformisation de la culture, qui vient entre autres avec le phénomène de la mondialisation pis de l'exploitation des ressources à l'échelle planétaire, pis de l'hégémonie des grandes compagnies, des grandes industries.

C : okay...pis cette uniformisation tu...

Culturalité

P4 : oui oui...tant parce qu'elle a une influence sur le mode de vie, parce qu'elle a une influence sur le coût des objets qui peut paraître plus avantageux parce que ils sont liés à une forme d'impérialisme culturel. Donc **ces objets-là ne m'apparaissent pas favoriser la diversité culturelle.** Pourquoi telle forme tu sais...

C : ou considérer, y a l'aspect de considération aussi...pas tout à fait favoriser mais de la considérer.

P4 : oui...hmm...

C : ben t'as parlé d'uniformité déjà c'est...ça t'inspire ça donc...par rapport à la considération?

P4 : oui...en tout cas je sais pas si ça considère là...Tu sais par exemple on pourrait dire que Macdonald considère la diversité culturelle quand ils offrent au Québec de la poutine ou je sais pas quoi moi...en Espagne ou en...des mets locaux. Mais pour moi c'est pas ça considérer la diversité culturelle, j'y trouve plus une volonté d'uniformisation tu sais, qui est liée à des intérêts de production tu sais...

C : pis par rapport aux objets qui sont dans ce groupe-là [X], généralement, ce que tu perçois c'est que...

Production/culturalité/
économie/consommation

P4 : ben ces objets-là [Y] m'apparaissent pas liés à une culture donnée. Je trouve qu'ils participent plus dans un procédé de fabrication lié à l'usine, donc...à l'économie mondialisée, à la production de masse. Alors tout le monde a son horloge usinée tu sais, on la produit, elle coûte pas cher donc les gens sont intéressés à l'acheter puis...

C : puis par rapport à la diversité culturelle?

Esthétique/consommation/
origine

P4 : alors c'est sûr peut-être qu'une horloge où on verrait la diversité culturelle reconnue ou considérée, l'horloge aurait peut-être pas cette forme-là [horloge plutôt industrielle], elle aurait peut-être une forme plus originale parce que oui c'est peut-être un jugement a priori mais cette horloge-là [horloge plutôt industrielle] m'apparaît pas très originale, il me semble en avoir vu plusieurs dans ce style-là tu sais. Et je pense qu'on pourrait en avoir plusieurs dans ce style-là à travers le monde tu sais, je pense pas que c'est lié à une culture en particulier. Donc c'est pour ça que, c'est ça je doute que ces objets-là [Y] considèrent la diversité culturelle tel que je l'entends.

C : parfait. Ça marche.

Ne vaut pas la peine d'être réparé si brisé

Production/spiritualité/
consommation/affectivité/
utilisation

P4 : ouais, ça court.

C : parfait. Quel groupe d'objets, selon toi, avec les objets qui sont présents ne valent pas la peine d'être réparés si brisés et pour quelles raisons?

P4 : alors eh...Ça sera la catégorie de droite, la catégorie Y.

C : hmm hmm...tu peux...

P4 : ben je pense que n'importe quel objet devrait valoir la peine d'être réparé si brisé là, alors...Mais puisque je dois catégoriser cette phrase-là, je la mettrai dans la catégorie Y mais bon...Moi si un objet même usiné brise...il me semble qu'on devrait le réparer et ne pas surconsommer de ces objets-là, sous prétexte qu'ils brisent à tout bout de champ ou peu importe, mais bon...Ils me semble qu'ils [Y] valent moins la peine en tout cas dans le sens commun d'être réparés que des objets de nature plus artisanale, en tout cas dans...Et la raison de ça, c'est qu'ils sont tellement produits en masse et ils sont tellement pas uniques ou pas...tu sais, qu'ils sont remplaçables alors...Tant qu'à réparer un objet qui a pas d'âme je veux dire pourquoi par un autre objet identique qui va tu sais...qu'on va pouvoir instrumenter tu sais comme...sans s'y attacher, sans...Parce qu'il y a une forme d'utilitarisme aussi là-dedans. On utilise pas des objets parce qu'ils nous touchent, mais parce qu'ils servent à quelque chose. Donc partant...si tel objet ne sert plus on va le remplacer par un objet qui va mieux nous servir ou qui va nous servir de la même façon mais tu sais...Or pour réparer, pour entretenir un objet à mon sens il faut l'aimer, et puis...Tu sais je pense que...des objets tels que ceux de la catégorie Y je les plains, mais ils semblent moins aimables.

C : okay, ça marche. Est-ce que tu as d'autre chose à rajouter?

P4 : non non.

C : donc ceux-là tu penserais à les remplacer c'est ça? Tu parlais de remplacement...

P4 : ben là c'est comme je disais moi c'est...Moi ben c'est une petite précaution personnelle tu sais que je fais là, parce que si un objet comme ça [Y] brise je vois pas pourquoi je le réparerais pas là mais bon...je pense que étant conditionné pas la culture par exemple de la consommation, la consommation morbide, la consommation de masse tu sais, je serais...Parce qu'on vit pas à l'extérieur, en marge totalement de notre société pis je pense cette société-là m'inviterait plutôt à remplacer ces objets-là [Y] que de les réparer.

C : okay. Puis par rapport à ta personne-même mais faisant abstraction à la société, est-ce que ça continue cette pensée-là? Est-ce que de façon personnelle tu...

P4 : idéalement non là, mais je veux dire...Comme je dis, avec un minimum de réalisme je me situe pas totalement en marge de la société. On mène des combats, on a des principes, entre autres des principes liés à...tu sais au combat environnemental qu'en mon sens on doit mener mais...**Si c'était juste de moi je les réparerais ces objets-là [Y], mais je veux dire je serais moins tenté à les réparer que des objets auxquels je m'attache.**

Affectivité/utilisation

C : okay. Par expérience personnelle c'est la même chose, c'est...

P4 : ouin. En même temps par expérience personnelle je pourrais te dire que je suis capable de m'attacher à des objets qui semblent être des objets industriels là, usinés là, même uniformes tu sais, mais bon.

Apprécier longtemps

C : okay, parfait. Alors l'avant-dernier thème déjà...Si je te

demandais de m'indiquer le groupe d'objets que tu apprécierais longtemps, et pour quelles raisons?

P4 : ben j'aurais le réflexe de te répondre encore ceux de la catégorie X.

C : okay...

Esthétique/temps/histoire/
évolution/affectivité

P4 : en faisant une petite réserve là, c'est-à-dire que parfois les choses tu sais, très typées, qui ont une personnalité, un caractère des fois on...on peut de tanner là...On peut se dire bon...tu sais ça fait appel à une certaine époque à une mode tu sais pis on s'en tanne alors que d'autres objets plus neutres pour leur fonction on pourrait les apprécier longtemps...je sais pas moi un réveille-matin...Mais bon quand même c'est clair que c'est les objets de la catégorie X qui me semblent être le plus appréciables.

C : selon ce que tu perçois toujours?

P4 : oui, selon ce que je perçois.

C : hmm hmm...

Esthétique/spiritualité/
fabrication/affectivité/
fonctionnalité/temps/
histoire/évolution/utilisation

P4 : pour les mêmes raisons liées à leur apparente originalité, personnalité, unicité, leur esthétique particulière. Je dis pas qu'ils [X] sont nécessairement esthétiques à mes yeux mais je pense qu'ils ont une esthétique particulière et cela quasiment même s'ils étaient faits en usine, je veux dire en tout cas...L'image que j'en ai là, ces images-là sont sur des petits cartons, je veux dire...moi ça m'inspire c'est ça, une certaine sentimentalité potentielle. Donc je pense que je serais plus susceptible de les [X] apprécier à long terme que des objets du type de ceux de la catégorie Y, que je me verrais peut-être jeter au bout d'un certain temps parce qu'ils sont devenus moins utiles tu sais, moins efficaces par exemple.

C : hmm hmm...c'est intéressant. Oui c'est ça, parce qu'on sait pas si dans le fond ils sont vraiment artisanaux ces objets-là, la catégorie X. Pis on sait pas vraiment s'ils sont industriels, la catégorie Y.

P4 : aucune idée. Non non, moi j'en suis à ce que j'en perçois. Pis moi je suis pas un designer, je sais pas trop là comment ça...

C : non...moi non plus, je sais pas trop comment ça fonctionne. Est-ce que t'es prêt à passer au dernier thème?

P4 : non. Ben je pense que tu vas m'obliger.

Développement durable

C : oui, absolument. Alors, auquel des deux groupes tu associerais le thème très général de développement durable et de me dire pour quelles raisons? Pis si tu sais pas, c'est correct aussi, mais je préférerais que tu répondes.

P4 : ben écoutes, tu sais je pourrais faire bien des blagues là, mais je vais le mettre dans la catégorie X.

C : pourquoi?

P4 : parce que! Ben là c'est parce que, pourquoi je prends du temps pour te répondre c'est que...

C : selon la propre définition que tu as...

P4 : c'est ça, j'essaie de donner en premier ma propre définition de développement durable donc...

C : oui, mais fies-toi juste à ta définition...

P4 : oui oui...ben c'est ça pis je...c'est quand même...Ce concept-là développement durable...moi j'exprime un certain scepticisme devant ça, tu sais c'est un terme qui a été beaucoup beaucoup acheté étrangement par l'industrie, tu

sais. En tout cas, donc développement durable. Disons le développement durable comme méthode...méthode d'exploitation de ressources, qu'elles soient naturelles ou humaine, tu sais. Qui respecte les limites écologiques propres à un endroit et même à l'échelle globale. Pis aussi qui respecte les...

C : toujours selon...

Éthique/origine/esthétique/
culturalité/fabrication/
éthique/écologie

P4 : les conditions de production, bon etc. Au niveau des conditions de production je t'ai déjà parlé...de la catégorie X qui m'apparaît...être...plus à même...de respecter c'est ça le travail déjà que les objets de la catégorie Y. Mais c'est ça le développement durable tel qu'appliqué non pas à l'usine, mais appliqué au procédé de fabrication plus traditionnel, plus...C'est ça parce que le concept du développement durable a été appliqué à toutes les sauces aussi puis je trouve c'est devenu, peut-être ce l'était pas à l'origine, mais je trouve c'est de venu un concept un peu fourre-tout. C'est pour ça que...bon. Mais a priori j'ai le réflexe d'associer ce terme-là qui évoque certaines images, concepts à la catégorie X. Pis ces images-là, ces concepts c'est lié dans mon esprit certainement, si on parle en termes d'objets, à des objets qui semblent être travaillés de façon locale, qui semblent avoir une esthétique je sais pas propre à des matériaux...tu sais je veux dire qui sont pas trimballés d'un continent à l'autre tu sais que...Une culture aussi...Tu sais c'est lié aussi...Moi c'est la régionalisation de l'économie, le développement durable c'est pas une affaire de mondialisation. Alors c'est ça, c'est lié aussi à des conditions décentes de travail, au respect de la dignité des travailleurs, à un frein à la mécanisation et à une reconnaissance c'est ça, de la diversité culturelle, de l'économie locale, voilà. Une précaution aussi, c'est le principe de précaution en environnement, c'est-à-dire on fait pas les choses si on pense qu'elles vont atteindre aux...

C : générations futures...

P4 : oui, précisément. Donc en ce sens-là, les objets de la catégorie X ce que j'en perçois, ben pourraient être plus liés au terme développement durable que ceux de la catégorie Y, bien que ceux-là pussent avoir été frappés je veux dire d'une politique de développement durable. Mais le développement durable dans son exception idéaliste de développement durable, tel que j'aimerais qu'on l'entende de façon générale donc, c'est plus les objets X qui m'y semblent liés et voilà, je pense que j'ai énuméré une couple de raisons là. Mais c'est parce que est-ce qu'on sait vraiment c'est quoi le développement durable?

C : non mais il y a pas une seule définition.

P4 : c'est ça là...Mais c'est clair que c'est ce que ça me dit.

C : okay, ça t'inspire, okay.

P4 : ouin. Donc voilà!

C : parfait! Ça marche, est-ce que tu as d'autre chose à rajouter?

P4 : non, j'espère que j'ai été assez clair.

C : oui c'était très clair.

P4 : merci!

C : c'était très intéressant et c'est complet!

P4 : ben c'est vraiment un grand plaisir de subir ton entrevue!

[fin de l'enregistrement]

Participant 5

Profil : 24 ans, Génie Mécanique

Lieu de l'entrevue : Domicile du participant

Durée de l'enregistrement : 51 minutes

Date : 15 juillet 2010

[Introduction / signature du consentement de participation]

[...]

Objet signifiant

C : Je vais te demander tout d'abord de me dire quel groupe d'objets comporterait des objets signifiants, qui ont une signification pour toi, qui ont un sens particulier par exemple, puis de me dire pourquoi?

P5 : qui ont un sens particulier?

C : ben pas un sens particulier mais qui ont...

P5 : pour moi?

C : qui ont une certaine signification...

P5 : okay...c'est comme le bout compliqué de ton...de tes définitions ça, la signification. Je te dirais que...C'est con ce que je vais dire là mais, moi je l'associerais plus à ça [Y], parce que...

C : à Y, oui...

P5 : oui parce que...pour moi le style plus comme...tu sais

mettons comme la tasse[tasse plutôt artisanale], la cafetière [théière plutôt artisanale] en tout cas le truc là à café...

C : oui la théière, oui...

Sens/valeur/hygiène/
qualité/temps/histoire/
évolution/
esthétique/écologie/
utilisation

P5 : oui la théière [théière plutôt artisanale] c'est ça...Moi quand je vois des objets de même [X] j'ai souvent été je sais pas trop, on avait un chalet comme je te disais tantôt en bois rond, pis tu sais y avait beaucoup d'objets de même [X] pis pour moi c'est comme ça m'appartient pas genre, ça appartient à quelqu'un d'autre parce que c'est comme...tu sais j'ai l'impression que ça a été trop utilisé, y a du monde qui y ont trop touché pis...ça me connecte pas genre des vieilles affaires comme ça, tu sais comme la chaise un petit peu aussi là j'ai l'impression qui a comme deux cent personnes pis si je m'assis dedans elle va péter genre. Fait que pour moi c'est comme...il y a trop d'histoire qui est pas rattaché à moi. Tu sais des objets comme ça [Y] qui sont plus...neufs, plus épurés, j'ai l'impression que je suis comme la première à y toucher, pis que tu sais un jour ils vont devenir comme ça, plus vieillots, mais comme c'est sûr c'est de la matière recyclée là [X] mais tu sais...Pour moi ça [Y] a plus de sens parce que les scratch qui va avoir dessus c'est moi qui va les avoir faites tu sais...

C : hmm hmm...

P5 : tu comprends un peu ce que je veux dire?

C : oui oui oui...

Esthétique/hygiène/
écologie/sens/valeur

P5 : pis eh...c'est ça j'aime pas en général le...tu sais j'aime les trucs recyclés comme tu sais la lampe [lampe plutôt artisanale]...tu sais ça je trouvais ça cool parce que tu sais oui c'est une bouteille de vin mais j'ai pas l'impression que...j'ai plus l'impression que...je sais pas que c'est moderne [Y] et que ça a été...j'ai pas l'impression qui a cent personnes qui y ont touché tu sais j'ai l'impression que ça a

été fait de même, oui c'est [X] des objets recyclés mais tu sais...ils [Y] ont été faits pour moi genre pas pour genre cinquante personnes avant moi. C'est un peu ça...

C : okay. Okay donc, c'est plus par rapport à l'étape d'utilisation, pour toi c'est...t'associes la signification par rapport au fait que tu puisses laisser ta marque à toi dessus...

P5 : oui, un peu, c'est ça. Pis pas juste...moi je vais la laisser dessus mais qui...j'ai pas l'impression qui a cent personne non plus avant qui l'ont fait tu sais. Pis que...je sais pas si je décide de nettoyer cette affaire-là, la théière [théière plutôt artisanale], la cafetière sti c'est quoi?

C : théière, oui...

Hygiène

P5 : okay...ben que si je la [théière plutôt artisanale] lave je veux pas laver la marde de quelqu'un d'autre tu sais. Tu sais des fois tu décrasses pis tu fais sortir la crasse...

C : pis admettons c'est [X] tous des objets neufs par exemple?

P5 : ouin si c'est des objets neufs...mais tu sais je sais pas c'est comme...je sais pas parce que moi j'ai...peut-être qu'il y en a quelques-uns tu sais comme la table ici [table basse plutôt artisanale] de salon qui est vernie, j'ai l'impression que c'est...ça...tu sais j'ai l'impression que je serais la première à l'avoir justement c'est un objet justement recyclé mais qui a été repoli de A à Z.

C : okay. Fait que rénové un peu...

P5 : oui, c'est ça. Tu sais épuré de toute son ancienne cochonnerie pis genre...remis à neuf tu sais. Tu sais y en a d'autres, je sais pas, un style plus eh...même ça là l'horloge là [horloge plutôt artisanale]...mais quoi que ça a l'air pas si

Hygiène

pire quand même là...c'est peut-être le mix de couleurs que je trouve médium là...Mais comme ça là, la tasse [tasse plutôt artisanale], j'ai l'impression qui a comme deux cent personnes qui ont bu dedans quand je la regarde là...

C : oui...

P5 : pis c'est tout le temps un petit peu...

C : par rapport à cette tasse-là [tasse plutôt industrielle] par exemple...

Consommation

P5 : oui c'est ça...tu sais comme ça je suis sûre que je suis comme la seule qui va l'avoir eh...pratiquement tu sais.

C : pis t'es sûre que c'est propre admettons?

P5 : oui! Pourtant je suis pas une freak de propreté là mais...

Sens/valeur

C : donc okay, pis c'est pas nécessairement...la signification ça a pas nécessairement rapport avec la méthode de fabrication pis tout qu'est-ce qu'il y a derrière...?

P5 : non, moi je suis pas très...tu sais j'aime beaucoup eh...tu comme je te parlais de la lampe avec la bouteille [lampe plutôt artisanale], moi j'aime beaucoup ça les objets qui ont tu sais, tu prends des objets qui ont une deuxième vie mais des objets, pas tu sais « refaire » pas « refaire » le même objet avec le truc. Tu sais c'est vraiment comme donner une autre utilisation, je trouve ça cool mais tu sais...ça dépend aussi c'était quoi l'utilisation primaire, comme une bouteille de vin y a pas comme dix bouches qui y ont touché ou je sais pas...

C : hmm hmm...

P5 : c'est tu clair?

C : oui c'est clair, ça marche...

P5 : je sais pas c'est comme l'ère du neuf ou...

C : malgré que comme je te disais qu'ils [X] soient neufs, qu'il y ait personne qui les ait utilisé, comme la tasse [tasse plutôt artisanale] admettons ou la théière [théière plutôt artisanale] c'est complètement neuf...

Hygiène/esthétique

P5 : ouais mais j'ai comme pas confiance en la salubrité fait que même si tu me dis ça [X] c'est neuf, premièrement c'est vraiment pas mon genre non plus, tu sais je trouve pas ça très beau... Je suis pas très... moi je dis souvent ça là les... tu sais ça je trouve ça quand même pas si pire là je sais pas c'est parce que c'est rectiligne la table [commode plutôt artisanale], le truc de...

C : la commode, oui...

P5 : oui c'est ça mais... tu sais comme moi du grain de bois ça m'agresse tu sais. Genre une pièce que les murs sont en grain de bois là... tu mets pas de meubles dedans pis pour moi la pièce est pleine... tu mets un meuble dedans y en a déjà trop dans la pièce je trouve, c'est comme ça m'étouffe complètement pis tu sais je sais pas... tu sais en général... tu sais là je trouve que la table [table basse plutôt artisanale] est pleine. Je serais pas capable de mettre de quoi sur la table, je trouve qu'il y en aurait trop. Fait que c'est un peu ça qui est pas mon genre... pis tu sais comme ça aussi je trouve qu'il y a trop de détails, y sont pas... Mais comme on est dans la signification, c'est pas tout à fait...

Esthétique

C : pis par exemple par rapport à ces objets-là, qu'est-ce que tu parlais...

P5 : oui j'ai été beaucoup là-dessus... ben moi je suis très... j'aime le style épuré, plus zen... tu sais j'aime beaucoup

la commode [commode plutôt artisanale] pis la table [table basse plutôt artisanale]. C'est plus mon genre justement fait que...tu sais j'aime les couleurs foncées pis tout ça...Tu sais j'aime tu sais je sais pas le look clean qui est pas...Tu sais je parlais peut-être de la propreté des objets mais c'est aussi dans le look là pis...

C : pis ceux-là ils [Y] auraient vraiment plus...

Sens/valeur

P5 : à part la lampe [lampe plutôt industrielle] que je trouve...fait que c'est ça peut-être parce que c'est [Y] plus mon genre, ça aurait plus un...Pis tu sais moi je suis du genre à m'attacher aux objets aussi là pis...ouin c'est ça. C'est pas parce qu'ils [Y] sont industrialisés que je vais trouver nécessairement qu'ils sont moins signifiants pour moi là...tu sais je veux dire même s'il y a deux cent chaises dans le magasin, pis de veux acheter ce divan-là [fauteuil plutôt industriel], je vais pas avoir l'impression que tu sais quand il va être rendu chez moi, j'ai pas l'impression que je fais partie d'une industrie pis que peu importe là, j'ai l'impression que je vais me l'approprier justement pis eh...

C : pis ça va avoir du sens pour toi...

Temps/histoire/évolution/
utilisation

P5 : oui c'est ça...il va avoir une petite coche sur la table ou...pour moi c'est pas grave là que...même si ils se maganent...je sais pas je bâtis son histoire, c'est un petit peu ça que j'ai dis tantôt.

C : okay, parfait.

P5 : wow...je pensais pas avoir autant d'opinion!

Supporte l'économie locale

C : c'est surprenant des fois ce qu'on pense par rapport aux objets...Si je te disais le groupe d'objets qui supporte l'économie locale, admettons comme exemple, qui supporterait l'économie locale de Montréal?

P5 : ben attends un peu de Montréal...t'es un petit peu comme...pis tu sais je pense pas qu'il y ait tant d'artisans que ça là à Montréal...je sais que c'est un petit peu en tout cas...parce que je connais ton sujet là...Mais tu sais pour moi c'est sûr que ça ici [X] c'est fabriqué comme...c'est pas nécessairement fabriqué à Montréal...mais ça va être vendu à Montréal fait que tu sais souvent t'achètes ça tu le revends à quatre-vingt dix pourcent de profit, fait que ta question est un petit peu ambiguë...

C : okay...

P5 : Mettons que je dirais plus en campagne là sinon genre l'économie de Magog, je sais qu'il y a ben des patenteux à Magog, qui a plus eh...

C : fait que ça dépend de l'endroit?

P5 : ben oui...

C : parce qu'il y a beaucoup d'artisans à Montréal...y a quand même...

P5 : qui le font à Montréal? Ouin mais...mettons si je check en pourcentage pis en tu sais... disons plus je te dirais...Je sais pas parce que tu sais moi à Magog par exemple y a un petit magasin où que vraiment c'est comme juste des produits un peu artisanaux qui sont très beaux aussi c'est tout des gossages de bois pis tu sais que c'est pas nécessairement fait là tu sais...c'était pas un bikini c'était genre une sacoche que c'était une noix de coco, je sais que c'est pas eux autres qui l'ont faite là, mais je sais pas c'est le look. Mais j'avoue que si j'achèterais dans ce genre-là [X] j'aurais plus l'impression de supporter l'économie locale.

Consommation/économie

C : oui, pourquoi? Parce que justement...

origine

P5 : ben j'ai moins l'impression que c'est [X] importé, c'est

sûr. Pis eh...

C : que c'est importé, que c'est plus fait ici...

P5 : ouin c'est ça, j'ai plus l'impression que...

C : pis par rapport justement à ceux qui fabriquent, ceux qui emploient des gens...surtout par rapport à l'économique comme...cet aspect-là admettons...

Économie

P5 : c'est con mais je suis sûre que ça, cette table-là [table basse plutôt artisanale] vaut bien plus cher que cette table-là [table basse plutôt industrielle], tu sais même si je la trouve moins belle. Tu sais c'est sûr que j'aime mieux ce look-là mais **une table de même [table basse plutôt artisanale] ça doit valoir deux, trois mille piastres**, tu sais. Juste parce que je sais, un moment donné je suis allé dans un magasin pis il y avait un banc, c'était juste une bûche là pis tu sais elle était genre vernie pis c'était comme trois-quatre mille piastres là. Tu sais j'étais « wow tu sais, c'est juste une bûche là, c'est quoi c'est le truck qui l'a amené ici, c'est quoi, c'est le gaz quoi ? Niaise-moi là ! » Tu sais c'est seulement la matière première que t'as sûrement ramassé dans le bois là.

C : hmm hmm...

Économie/esthétique/
fabrication

P5 : mais tu sais, je sais que c'est ça, **ça [X] va plus encourager l'économie parce que nécessairement ça coûte plus cher pis j'ai plus l'impression que c'est quelque chose, c'est des pièces uniques pis qui valent plus cher à la base donc ça rapporte plus d'argent**. Sincèrement, c'est parce que c'est un petit peu ça l'absurdité là, le gars qui a travaillé sur cette table-là [table basse plutôt artisanale] pendant comme quoi peut-être...deux, trois jours là mettons à temps partiel là, tu sais y a un gars peut-être qui a travaillé là-dessus là...tu sais admettons là n'importe quoi là...c'est une personne qui va avoir travaillé là-dessus mais la personne

qui a le magasin et qui vend ça [Y] peut-être tu sais elle aussi elle est toute seule là. À un moment donné...elle travaille peut-être moins fort sur sa créativité mais tu sais...elle a moins de mérite sur sa vente là, quand c'est industrialisé mais...mais tu sais c'est ça. Côté...oui je trouve c'est important de supporter les artisans c'est juste que tu sais c'est [X] pas un look que j'apprécie nécessairement mais c'est ça. Juste parce que je sais que ça [X] vaut plus cher je te dirais que ça supporte plus l'économie.

C : avec X.

P5 : oui.

C : parfait.

P5 : c'est absurde hein, comme argument?

C : non! Y a rien d'absurde.

P5 : juste parce qu'ils valent plus cher, tu sais! Je sais, c'est ça, comme ma câline de table là [sa table basse de salon] elle m'a coûté cinquante piastres là, tu sais c'est équivalent à ça là [table basse plutôt industrielle]...pis l'autre table de salon ça [table basse plutôt artisanale], ça doit valoir deux mille piastres là fait que...Oui, il va en vendre plus lui là parce qu'elle [table basse plutôt industrielle] est moins chère, parce qu'elle est plus...pas disponible, mais plus...à notre portée là...

Consommation/économie

C : accessible, oui...

Consommation

P5 : oui c'est ça, accessible. Fait que c'est ça...

Matériaux écologiques

C : parfait. Si je te disais maintenant de m'associer le groupe d'objets à des matériaux écologiques?

P5 : des matériaux écologiques. Pour le recyclage? Pour la

fabrication? Pour les pertes pendant la fabrication?

C : tout ça. Pour...je sais pas moi c'est du bois qui vient de forêts bla bla bla...où est-ce que je sais pas tu sais...ou je sais pas des matériaux plus naturels, plus...

P5 : oui mais eh...ouin, attends un peu là, c'est pas la même...

C : ou recyclés, recyclables, tout...tu sais les 3R là genre les...recyclé, réutilisable, réutilisé, recyclable...

Composition/écologie/
environnement

P5 : ben je suis comme dans un dilemme. Parce qu'autant **ici [X] c'est plus de matières premières, fait que j'ai l'impression que c'est des matières brutes, oui, qui se recyclent...**Mais si tu regardes **ici [Y], ça c'est seulement du bois compressé, fait que c'est de la matière recyclée d'une certaine façon, c'est des pertes** que tu comme...Je fais vraiment l'avocat du diable là, je fais exprès là...mais tu sais. Pis tu sais autant que l'énergie que tu as pris pour faire ces théières-là [théière plutôt industrielle], comparé à tout **le four que ça t'a pris pour faire ça [théière plutôt artisanale] sûrement toute la perte de chaleur que tu as émis...**

C : hmm hmm...

Environnement

P5 : pis **le poids en plus pour le transport...**

C : mais admettons tu te limites aux matériaux? Exit toute l'énergie consommée pis tout ça tu sais, l'analyse du matériaux même...Plus...sa provenance...

Écologie

P5 : mais c'est parce que je regarde les objets pis y a comme pas tant de différences là, on s'entend ici il y a deux chaises en bois...Ici oui y a du tissu [chaise plutôt industrielle], y a peut-être plus de bois sur celle-là [chaise plutôt artisanale], mais tu sais...Ça [lampe plutôt artisanale] oui **la bouteille ça se recycle** c'est clair mais tu sais ça [lampe plutôt

industrielle] je peux pas croire que ça se recycle pas là...Tu sais ça ici [table basse plutôt industrielle] c'est en bois, au pire ici [théière plutôt industrielle] t'as du stainless qui va moins être porté à être recyclé...Ça [tasse plutôt artisanale] je sais pas ce que tu peux faire, si c'était de la matière recyclée à la base, qu'est-ce que tu fais avec quand tu as fini tu sais...C'est quoi? On sait même pas c'est quoi...

C : c'est une tasse...

P5 : oui je sais mais c'est...quoi la matière?

C : c'est de la poterie, c'est de l'argile dans le fond...

P5 : oui, tu penses, okay. Tu sais du verre ça se recycle...Fais que tu sais, c'est un petit peu ça, je suis un petit peu...Je sais que tu sais la tendance veut que j'aille vers ça [X] là les trucs plus artisanaux, mais réalistement là...

C : oui...

P5 : je sais pas... je trouve que les deux vont dans...

C : tu le placerais plus avec...Y?

P5 : mais tu sais...je sais pas. Comme ça là [théière plutôt industrielle], qu'est-ce que tu fais avec quand tu as fini? Ça se recycle-tu?

C : je sais pas...

P5 : c'est ça tu sais...Ça [théière plutôt industrielle], ça doit se recycler du stainless là...? Ou de l'alu...?

C : j'ai aucune idée...Moi j'ai pas fais d'analyse, j'ai juste pris des objets comme ça...

P5 : tu sais dans la vie, ça se met dans le recyclage là, du stainless? Ça se met-tu dans...?

C : je sais vraiment pas, je peux pas te répondre...

P5 : ouin. Je peux-tu dire que je le mets dans le milieu, ça se peut-tu ça?

C : eh...moyen!

P5 : non, je vais le mettre ici là [X] mettons, juste à cause que je check les tables, je me disais que peut-être ça tu peux plus faire de quoi avec après que ça. Ça [Y] quand c'est fini c'est pas mal fini, mais tu sais, c'est fait en matière plus recyclée d'après moi. Tandis que ça [X] c'est fait en matière brute qui peut être recyclée.

C : okay, oui, je comprends.

P5 : tu sais, c'est un petit peu eh...

C : fait qu'Y ça serait plus...c'est ça matières recyclées? Les meubles sont faits avec les matières recyclées?

P5 : mais c'est comme...Parce que ça dépend des objets, comme je te dis...Tu sais ça là [chaise plutôt artisanale], c'est pas mal...c'est pas mal sa dernière vie à cette chaise-là...Je sais pas le bois qu'est-ce que tu peux faire avec là, y a l'air pas mal sec là, c'est plus pour ça là...Cette chaise-là [fauteuil plutôt industriel], tu sais, je sais pas...Ça tu peux sûrement, si il est scrap, le recouvrir et faire d'autre chose...Ça j'ai l'impression que...C'est ça oui, tu peux le mettre au recyclage, mais à la base ça aurait du être dans le recyclage, mais comme c'est de la matière...Tu sais c'est ça, c'est un petit peu eh...mais je vais le mettre-là [X] juste parce que c'est...Juste à cause que le bois ici [chaise plutôt artisanale] tu peux faire plus de choses avec que...Pis ça [commode plutôt industrielle] je peux pas jurer que c'est du

Écologie/utilisation/
composition

Temps/histoire/évolution/
utilisation/composition

bois recyclé là, c'est peut-être du bois émietté par exprès là fait que...

C : oui...Fait qu'avec X?

P5 : avec X.

Ne considère pas la diversité culturelle

C : parfait. Si je te disais le groupe d'objets qui ne considère pas la diversité culturelle, donc c'est négatif un peu si tu veux.

P5 : la diversité...okay, la diversité, un objet qui...qu'est-ce qui ne considère pas la diversité culturelle?

C : oui, admettons à Montréal il y a cent nationalités différentes puis...lequel de ces deux groupes-là considérerait pas qu'il y a autant de nationalités différentes?

Esthétique/temps/histoire/
évolution

P5 : okay. Je vais mettre ça là, dans le X, parce que...j'ai l'impression que ce style-là [X] est figé dans un instant. C'est tout pareil, pis ça va comme jamais évoluer. Pis c'est [X] tout le temps la même affaire. Tu sais j'ai l'impression que ici Y c'est plus...y a comme plus de diversité justement, t'as le choix de toutes les couleurs, t'as le choix de...tu sais plusieurs styles souvent là pis tu sais...Je sais pas, c'est plus ouvert...Tu sais culturelle c'est un petit peu poussé là comme...Mais je dirais plus au goût là, qui est peut-être plus relié à ta culture à un certain niveau là...Je trouve que justement ici [X] c'est un peu figé dans le temps pis que c'est un petit peu stické dans un style tu sais.

C : le X, oui...

Composition/temps/histoire/
évolution

P5 : ça cette matière-là [X] qui est pas du tout mon genre j'ai l'impression que c'est figé dans une époque pis que ça va jamais évoluer.

C : okay.

Esthétique

P5 : pis tu sais, le style de bois aussi je trouve que ça fait très rustique pis ça va rester...c'est dur dans ce style-là [X] carrément, c'est dur de sortir du rustique, t'es comme tout le temps pogné dans le rustique. J'ai l'impression que ici [Y] tu peux plus naviguer dans plusieurs...

C : parce qu'il y a plus de choix sous un même objet...

Consommation/
environnement/esthétique/
composition/
esthétique [espace]

P5 : ben oui y a plus de choix, mais en tant que tel c'est comme si le...l'espèce de traitement de plus que tu donnes à ton objet, l'espèce de plus que tu y donnes j'ai l'impression que ça...ça y donne plus de mobilité de tu sais ça ici là [Y], change sa teinture pis c'est un style complètement différent. Change la couleur de...tandis que ici [X] t'es un petit peu pogné dans...t'auras beau travailler si tu veux, c'est sûr que c'est pas super teint mais tu vas juste le vernir là, tu vas...si tu mets une teinture dessus plus foncée tu reviens à ça là fait que...Le bois ici [X] tu peux pas vraiment être ailleurs que dans ce style-là...

C : okay, mais admettons je parlerais pas du style, je parlerais...de culture différente. Tu sais, de peuples qui ont une provenance ou...à travers toute la Terre admettons, genre chaque région a sa propre culture par exemple. Mais ça serait plus dans ce sens-là comme...comme tu trouverais que...

P5 : ouin c'est ça, moi j'ai de la misère à distinguer culture et style là...je trouve que c'est très très lié là...

C : oui, je comprends qu'est-ce que tu veux dire...

Culturalité/esthétique

P5 : parce que nécessairement, tu sais t'as un style associé avec une culture...

C : y a une esthétique pour chaque culture...

P5 : c'est ça tu sais...Pis oui là, je comprends que le style rustique est un petit peu international là justement mais tu sais...Mais je trouve qu'il est figé justement, il est figé ce style-là en tout cas...

C : okay. Fait que comme lui tu trouves que...par rapport à toutes les cultures qui existent dans le monde...

P5 : tu sais mets un tissu indien là-dessus [fauteuil plutôt industriel], ça fait indien là...Mets un truc rose ça fait enfant là...Mets un truc Barbie dessus là...je trouve que y a plus de...

C : mais admettons ces objets-là [Y] comme tu les vois là, ils bougent pas, ils sont comme ça...Le sofa [fauteuil plutôt industriel] va rester orange par exemple, la lampe [lampe plutôt industrielle] va rester blanche...On les modifie pas juste...

Culturalité

P5 : oui oui mais...tu sais mettons je les change de contexte là, je trouve que ces objets-là [Y] vont beaucoup plus s'adapter...à des contextes différents...

C : à des cultures différentes?

P5 : oui, c'est ça.

C : okay.

Culturalité/esthétique

P5 : je trouve que ces objets-là, X, ils parlent beaucoup plus fait qu'ils sont moins eh...je sais pas, ils vont avoir plus de difficulté à s'intégrer d'après moi...Je sais pas, je check la table [table basse plutôt artisanale] c'est pour ça tout le temps, je me dis...il me semble que...il me semble que c'est tout le temps ça qui va fesser. C'est peut-être ces objets-là [Y] je les trouve un peu plus subtils, tandis que ces objets-là [X] je les trouve plus...ils prennent plus de place là donc...

C : expressifs...

Esthétique P5 : c'est ça, expressifs donc c'est pour ça j'ai l'impression qu'ils [X] se fondent dans moins de décors...

C : oui, okay, je comprends...

Culturalité P5 : de façon internationale là...ouin.

C : ça marche.

P5 : j'aime ça faire exprès de comme dire le contraire de ce que...

C : de ce que quoi?

P5 : je sais pas, de ce qui est logique. Mais parce que je trouve que t'as trop...en tout cas c'est pas que je suis vraiment contre l'artisanal là, c'est juste que des fois je trouve que tu sais, je trouve que la grosse valeur de l'artisanal est associée à justement tout son côté rustique pis travail manuel mais je suis comme tu sais...je sais pas. Moi j'ai de la misère à donner de la beauté juste parce qu'il y a eu ben du travail dessus là...je veux dire si c'est laite, c'est laite pis tu sais...

Esthétique/fabrication C : okay. Fait que toi c'est vraiment du côté esthétique que...c'est comme le premier critère de...

Esthétique/consommation/
temps/histoire/évolution/
sens/valeur P5 : ben nécessairement tu choisis...je vais pas choisir un objet juste parce qu'il a une histoire là...Tu sais à la base je vais le trouver beau, pis le fait qu'il va avoir une histoire je vais le trouver encore plus beau. Mais souvent, je trouve qu'il y a beaucoup d'affaires laites qui se retrouvent dans l'artisanal pis qui se cachent en arrière de cette espèce de vitrine-là pour lui donner de la valeur là, tu sais. C'est comme je te disais le billot de bois là l'autre fois ou c'est un petit peu l'exemple de cette table-là [table basse plutôt

artisanale] là je la trouve pas très belle...je trouve que je sais pas...Tu sais, y auraient pu faire...pourquoi du stainless y auraient du mettre ça en noir en plus en dessous! Mais c'est comme...c'est le côté snob, je trouve ça un peu prétentieux.

Conditions de travail éthiques et équitables

C : okay. Si je te demandais d'associer des conditions de travail éthiques et équitables à un des deux groupes d'objets?

Éthique/origine/production

P5 : ben c'est sûr que je l'associerais à ça [X]...J'ai un gros feeling que Y est fait en Chine...clairement on a pas des bonnes conditions de travail pis qu'il est fait industriellement pis c'est sûrement pas fait en Amérique, c'est sûrement pas fait en Europe justement, c'est fait en pays d'Asie qui...c'est ça, c'est des conditions merdiques...

C : pour les travailleurs?

Fabrication/origine

P5 : oui. Pis ça [X], c'est plus artisanal, j'ai plus l'impression que c'est le gars qui le gosse dans son garage, qui patente de quoi pis que...Pas nécessairement dans son garage, mais dans son usine, dans son atelier au pire.

C : hmm hmm...

Éthique/économie

P5 : qui fait ça [X] relax, pis qui fait ça pour le plaisir plus que pour...faire une tonne d'argent. Je sais pas...dans ses propres conditions à lui tu sais. Il est pas comme sous l'emprise d'un boss ou de quoi que ce soit.

C : hmm hmm...Pis admettons c'est des petits fabricants? Je sais pas des petites usines, je sais pas...

Éthique

P5 : ben déjà les petites usines je trouve...t'as pas des mauvaises conditions de travail dans les petites usines là...

C : non...

Éthique

P5 : à moins que ça soit une petite usine en Chine là...

C : ouais...

Éthique/économie

P5 : ben j'ai pas l'impression, écoutes-là...non. Tu sais de nos jours au Québec là...surtout si tu travailles dans une petite usine pour faire des trucs artisanaux là...je pense pu que ça existe tant que ça des mauvaises conditions...à part dans les cuisines. C'est ça j'ai plus l'impression que c'est lié à une économie locale, pis j'aurais de la misère à croire qu'il y aurait des mauvaises conditions de travail...localement là.

Donner en héritage

C : parfait...Si je te disais le groupe d'objets que tu donnerais en héritage et pourquoi?

P5 : ouf...je peux-tu dire aucun? Non hein...c'est sûr?

C : non...

Esthétique

P5 : non, c'est parce que tu sais autant ça [X] je me dis c'est pas mon genre fait que j'aurais pas ça, fait que je voudrais pas le souhaiter à mes enfants...

C : ouais...X là, oui okay...pis Y?

Sens/valeur/qualité/temps/
histoire/évolution

P5 : pis Y j'ai pas l'impression qu'ils vont tougher jusque là...Ou je le sais pas, c'est pas le genre de truc qui prend de la valeur ou tu sais...

C : hmm hmm...

P5 : je sais pas!

C : mais ouais, okay...mais tu pourrais pas quand même avoir une petite idée par exemple?

P5 : mais tu sais c'est sûr que j'irais plus vers X parce

Consommation

que...je donnerais pas mettons cette horloge-là [horloge plutôt industrielle] en héritage là je veux dire, tu peux en trouver partout là...

C : oui, Y, oui...

Consommation/esthétique/
fabrication

P5 : oui si je crève là ils vont sûrement la reprendre [horloge plutôt industrielle] pis la lister pour de quoi mais je vais pas faire « mon fils là, mon petit-fils, tu vas voir quand je vais mourir tu vas l'avoir mon horloge, tu sais... ». C'est pas ça du tout là...je pense pas que tu sais...c'est [Y] tellement accessible que je pense pas qu'il y ait comme de désir de posséder les trucs de nos grands-parents là...mettons là si j'étais un grand-parent. C'est pour ça que je vois pas...à moins que dans cinquante ans ce style-là [Y] soit plus du tout in là, pis que ça ait prit la place de ça. Juste parce que je trouve...tu sais comme ça [horloge plutôt artisanale] mettons si j'aimerais ça là le look, ça serait une autre couleur de fond mettons, j'aime pas le vert, je trouverais ça...C'est sûr c'est [X] des objets qui sont plus uniques là, une table de même là en bois là de salon [table basse plutôt artisanale]...tu vas jamais, tu vas jamais la retrouver nulle part autre que ça y en a même pas deux de même dans le monde. Fait que nécessairement c'est sûr que j'associerais plus ça [X] à un héritage si ça serait mon genre.

C : X.

Esthétique/fabrication

P5 : parce que c'est [X] unique. C'est comme ici avec la bouteille là, la lampe [lampe plutôt artisanale], y en a peut-être d'autres mais pas avec cette bouteille-là pis sûrement pas cet abat-jour-là...exactement. Fait que...

C : fait que c'est plus parce que c'est unique que nécessairement tu voudrais les donner en héritage par exemple?

P5 : ben oui!

C : admettons si tu les avais ben là tu déciderais de les donner en héritage parce qu'ils [X] sont uniques...ça serait comme la raison principale?

P5 : oui, mais j'aurais plus l'impression aussi qu'il y aurait des shotgun là...dans mes petits-enfants ou dans les enfants genre. Tu sais que...« ah, celui-là je l'aime »...je sais pas!

C : des shotgun?

P5 : oui genre des shotgun...je veux avoir cette affaire-là : « shotgun ça! » « shotgun, je m'assoies en avant dans l'auto » non? Ça te dit rien?

C : oui oui oui...

Affectivité

P5 : J'aurais plus l'impression qu'il y aurait...des émotions spécifiques associées à des objets qui sont plus uniques, tu sais. Je sais pas...j'ai pas...C'est comme dans le tiroir d'ustensiles, t'as dix fourchettes pareilles, t'as pas plus d'affection pour une fourchette en particulier?...c'est un petit peu ça. C'est un petit peu comme ça que je le vois tu sais. Je veux dire...autant...Si ma mère mettons décide de me donner un de ses vieux meubles, je vais le prendre, ça risque d'être plus dans cette catégorie-là, Y. Tu le vois de même, tu sais oui je vais le prendre, mais tu sais quelque chose que je me dis « ah ça, si t'en veux plus j'aimerais ça l'avoir » Je trouve que ça arriverait peut-être plus dans la catégorie X, parce que sinon je pourrais me l'acheter, je sais pas...C'est-tu clair?

Ne vaut pas la peine d'être réparé si brisé

C : oui! C'est très clair. Ça marche...Si je te disais le groupe d'objets qui ne vaut pas la peine d'être réparé si brisé? Ça brise...pour quelques raisons, tes raisons à toi, tu décides que ça vaut pas la peine de le réparer.

P5 : Bon! J'ai deux réponses...comme d'habitude! C'est parce

Esthétique/utilisation/
économie/consommation/
fabrication/composition

que ça, les objets plus X, quand il est pété je me dis qu'il a perdu tout son charme. C'est comme...je sais que ça appui encore plus le style rustique s'il est pété là, je sais en tout cas selon moi ça l'appui encore plus. D'un autre côté je regarde ces objets-là [Y] pis je me dis y en a...j'ai pas l'impression que ça vaut si cher. Ça juste mettons la tasse [tasse plutôt industrielle]...ça doit valoir deux piastres. Celle-là [tasse plutôt artisanale] elle doit valoir dix-quinze piastres juste parce que c'est justement...unique pis c'est fait par quelqu'un à la main. Ça c'est pareil, l'horloge ici [horloge plutôt industrielle] j'ai l'impression qu'elle vaut peut-être dix-douze piastre, pis ici [horloge plutôt artisanale] elle vaut...peut-être quarante-cinquante piastres. C'est un petit peu ça, j'ai comme plus le goût de le réparer si...Pis les trucs plus en bois pour moi c'est quelque chose qui sont plus faciles à réparer...si ils sont moindrement scratchés ou maganés. Tandis qu'ici [Y] c'est plus dur à patcher, la preuve j'ai de la misère avec mon meuble [sa table basse de salon]. Oui, je l'ai comme eu pis l'espèce de collant faux-bois par-dessus il décolle un peu là fait que tu sais, qu'est-ce que tu fais avec ça après là?

C : hmm...

Esthétique/utilisation

P5 : tandis que je regarde admettons le divan ici [fauteuil plutôt industriel] je me dis tu sais si il pète, je sais pas moi je...mettons le tissu s'il y a une petite scratch dedans...je le recouvrirais. Je regarde celui-là ici [fauteuil plutôt artisanal]...elle vivrait...je la réparerais pas, elle vivrait bien maganée là. C'est comme ça, je la réparerais pas, il vivrait bien magagné c'est peut-être ça...

C : parce qu'ils ont l'air plus usés, ou quelque chose?

Consommation

P5 : oui, c'est comme si ça viendrait avec...comme si c'est normal genre.

C : c'est acceptable que ça [X] soit usé ou abîmé?

Esthétique

P5 : oui c'est ça, c'est [X] un style un petit peu plus... Me semble une chaise de même là de patio là quasiment là [fauteuil plutôt artisanal]... me semble tu vois ça... tu vas dans un chalet dans le fond du bois là pis y a un affaire de même là toute dévernée pis tu sais... me semble je la vois là... Pis eh... tandis que ça [fauteuil plutôt industriel] c'est un style un petit peu plus pur, pis lignes droites, pis tu sais un là...

C : hmm hmm...

Esthétique/fonctionnalité/
utilisation

P5 : fait que tu sais ça [Y] ça... ça nuirait plus à l'objet d'être magané. Est-ce que ça vaut la peine de réparer, c'est ça la question? C'est un petit peu une question de valeur... Autant que la théière ici [théière plutôt industrielle] je me dis que ça vaut dix piastres là. Tu peux pas vraiment réparer ça [théière plutôt industrielle], ça vient de perdre toute sa fonctionnalité si... mais si il est bossé tu sais je vivrais très bien avec là, moi je vis bien avec les objets maganés. Mais... j'avoue que j'aurais plus le goût de les réparer eux [Y], parce que justement eux autres [X] tu vivrais mieux avec. C'est un petit peu ça, je suis comme...

C : mais admettons comme... que tu dois les réparer pour continuer de les utiliser? Admettons au niveau fonctionnel, qu'ils sont plus fonctionnels parce que...

Utilisation

P5 : mais ça c'est une autre question, tu sais c'est parce que... Ça ici [commode plutôt industrielle] y a une patte là, y a un clou qui lâche là, je vais la reclipser la patte là... Mais si la patte elle pète là [chaise plutôt artisanale], je vais avoir de la misère à le faire moi-même, il va falloir que je le fasse réparer, je peux pas comme le gossier. Ici j'ai l'impression que je pourrais plus, la cafetière [théière plutôt artisanale] elle pète là, je vais mettre de la colle pis je vais la recoller tu sais. Tandis qu'ici la lampe [lampe plutôt industrielle] elle pète là, je vais comme faire « ouin, tu sais... » Mettons que

oui, je peux la recoller mais tu sais...y a d'autres affaires qui sont plus...La patte de ce meuble-là [fauteuil plutôt industriel] elle pète là, pff...qu'est-ce que je fais? Je la remplace là, je peux pas juste la revisser là, la reclouer là.

C : okay, fait que ça serait quoi ta sol...je veux dire pas ta solution, mais...Juste, je sais pas...Vu que tu penserais pas la réparer par toi-même? Est-ce que t'aurais une solution de rechange, t'en aurais pas ou tu laisserais tomber? Justement, je sais pas ça...Ma question c'est si toi tu trouves que ça vaut pas la peine...

Économie/consommation

P5 : ben regarde, okay. Je vais le mettre ici, non je vais le mettre ici...non je sais pas. Parce que ça revient à ce que je disais tantôt, ça [X] vaut plus cher...Mettons que j'ai pas les deux, mettons que j'ai juste cette tasse-là ou juste cette tasse-là tu sais...Clairement celle-là [tasse plutôt industrielle] je vais la jeter pis en acheter une autre, ça vaut pas cher là. Tandis que celle-là [tasse plutôt artisanale] elle vaut cher...Okay je vais peut-être pas la recoller la tasse [tasse plutôt artisanale]...je vais pas aller à ce point-là mais tu sais, des objets comme ça là [X], je trouve que eux autres valent plus cher, fait que c'est sûr que je les réparerais plus. Tu sais j'aurais plus tendance à les réparer. Fait que je vais le mettre là [Y] dans le fond.

C : dans Y.

Composition/économie

P5 : Tu sais je perds moins mon argent si je pète cette lampe-là [lampe plutôt industrielle] que si...quoi que tu sais ça [lampe plutôt artisanale]...c'est pas de la matière brute qui coûte cher là, je suis sûre que ça coûte super cher. Tu sais c'est un petit peu ça...

C : Tu veux dire dans X tu penses qu'ils coûtent cher...tu penses qu'ils coûtent cher fait que genre ton réflexe ça serait de...

Utilisation/économie

P5 : oui, clairement là, cette lampe-là chez Wal-Mart dix piastres là, facilement. Tu sais, tandis que ça cette lampe-là [lampe plutôt industrielle] c'est tu sais...c'est ça, ça doit valoir cinquante piastres fait que...Tu sais si ça [Y] serait des objets de valeur...tu sais je sais que dans le fond tu fais des styles comparés, des styles différents là de...des tendances là, c'est comme ça que t'as fais tes classements mais tu sais, je trouve que clairement les objets [X et Y] ils ont pas la même valeur fait que tu sais c'est dur un petit peu de...tu sais si je serais sur la base monétaire où qu'ils valent la même chose, c'est sûr que j'aurais l'impression que les objets Y, cette horloge-là [horloge plutôt industrielle] elle aurait des diamants dessus ou je sais pas là, pour équivaler au prix de celle-là [horloge plutôt artisanale] fait que tu sais...

C : mais exit le prix là, t'effaces le prix comme...

P5 : oui, mais c'est dur d'effacer le prix là...Tu sais pour une valeur personnelle comme je te disais, pour moi ça [X] c'est des trucs que je vais laisser dans le fond de la grange là...pis si ils pètent je m'en câline, je vais tout foutre aux vidanges là tu sais...La seule raison pourquoi j'aurais des objets de même [X] c'est ça, fait que tu sais c'est un petit peu...Tu sais je vais faire plus attention à des objets Y parce que je risque de les avoir achetés avec mon argent pis tu sais...en général je vais comme moins vouloir qu'ils pètent là...je vais faire plus attention. Tu comprends un peu mon truc fucké dans tête comment que je pense...?

C : oui! Ça va...y a pas de troubles! Ça va y a pas...c'est très clair.

P5 : mais j'ai de la misère à prendre des décisions en général dans vie...fait que classer des trucs je suis tout le temps comme « ouuaais...mais tu sais y a deux côtés à la médaille... » Fait que c'est dur d'être drastique là...

Utilisation

C : y a pas de problème, ça va très bien...

P5 : mais dans le fond, ça veut-tu dire qu'il faut que je le change de bord, ça? C'est un petit peu ça que je disais...si ils [X] pètent je m'en câline, je les fous aux vidanges...? Je vais le laisser dans le milieu...de toute façon tu vas pas faire, tu vas-tu prendre des photos après?

C : non...

P5 : okay.

C : fait que lui tu le laisse au milieu « ne vaut pas la peine d'être... »

P5 : ah...je vais le mettre-là [X].

C : dans X finalement?

P5 : oui, je suppose. Mettons à valeur égale là...

C : hmm hmm...

P5 : oui. C'est ça, y a plusieurs affaires que j'ai rangé dans le fond de la cave à mes parents pis que...en déménagent ils pètent fait que je...je le sacre aux vidanges là...

Apprécier longtemps

C : okay. Fait que dans X, c'est bon. Si je te disais le groupe d'objets que t'apprécierais longtemps? Que toi, toute seule là, tu penses à le garder pendant...cinquante ans là, pis tu sais que tu vas toujours l'aimer. Ben toujours en fait...très très longtemps.

P5 : c'est dur parce que j'aime pas grand-chose dans cette catégorie-là.

C : dans X, okay.

P5 : oui. Okay, je vais y aller avec ça [Y]...

C : Y.

Esthétique/temps/histoire/
évolution/hygiène

P5 : oui. Parce que... Comme je te dis j'aime pas grand-chose là-dedans [X] à part la lampe [lampe plutôt artisanale] que je trouve vraiment écœurante là, à valeur égale mettons là... Tu sais c'est [Y] plus mon style, je sais que oui les goûts évoluent, mais le style épuré, zen ça fait au moins dix ans que je l'ai je peux pas croire que je vais changer tu sais comme... Ça [tasse plutôt artisanale] j'aurais de la misère à mettre ma bouche là-dessus, okay... j'aurais peur un peu. Je suis pas... genre freak du tout c'est con, je m'écoute pis je fais « Voyons! C'est qui cette personne-là?! » Mais tu sais genre j'ai une tasse à café que j'ai depuis dix ans pis que je bois tout le temps dedans fait que tu sais, je me verrais boire avec ça [tasse plutôt industrielle] pendant dix ans... Pis tu sais... j'aime beaucoup le style classique aussi là... classique épuré là...

C : hmm hmm...

P5 : mais tu sais j'ai l'impression que c'est plus...

C : tu te retrouves plus là-dedans, dans Y?

Hygiène/utilisation

P5 : oui. Même si je sais que ça [théière plutôt industrielle] dans un petit bout ça va rouiller là pis ça va devenir jaune... pis l'odeur va rester quoi que ça doit être la même chose avec ça [théière plutôt artisanale], pis que je vais juste pas l'utiliser parce que je vais avoir peur...

C : la artisanale? Ben Y...

Qualité

P5 : oui. Pis ça [chaise plutôt artisanale], ça va péter d'une seconde à l'autre... la chaise.

C : fait que parce que ça a l'air...

P5 : ben je suis pas sûre que je l'utiliserais autant mais c'est ça...Tu sais comme...si j'aurais ça, ça, en tout cas...la tasse [tasse plutôt artisanale], la chaise [chaise plutôt artisanale] pis la théière [théière plutôt artisanale], je les utiliserais pas.

C : pourquoi?

Qualité/hygiène

P5 : la tasse [tasse plutôt artisanale] je la trouve sale, la chaise [chaise plutôt artisanale] j'ai l'impression qu'elle va péter, pis la théière [théière plutôt artisanale] a l'air super chiante à laver.

C : fait que tu les aurais pis tu les utiliserais pas?

Esthétique/affectivité

P5 : oui, pis je les apprécierais pas comme je te dis...je trouve pas ça beau. Pis...

C : fait que tu les trouverais moins fonctionnels par exemple?

P5 : oui.

C : fait que tu ferais juste les mettre sur tes meubles pis ils resteraient là?

Esthétique/utilisation

P5 : oui genre décoratif là...oui. Si jamais je les trouvais beaux là...

C : parce qu'ils ont l'air pas propres pis ils ont l'air fragiles?

Hygiène

P5 : ils ont l'air trop compliqués à laver.

C : trop compliqués à laver...

Qualité/hygiène

P5 : ben ça a l'air...celle-là, là elle a l'air fragile la chaise là [chaise plutôt artisanale]...mais ça [chaise plutôt

industrielle], ça pas l'air. J'ai l'impression que tu peux jamais t'en sortir c'est tout le temps un peu sale pis c'est tout le temps...c'est comme une crevasse là que tu peux pas atteindre les coins là fait que...

C : hmm hmm...pis là [Y] t'aurais plus de facilité à les laver?

Hygiène

P5 : oui, je sais pas...je le vois plus s'il est propre, je sais que cette matière-là [théière plutôt industrielle] va être sûrement...C'est plus parce que j'ai un truc à espresso pis il s'est magané ben vite là, c'est un petit peu la même matière c'est pour ça là...Mais tu sais mettons considérant qu'il va rester en forme là...je sais pas c'est plus mon genre aussi là...Fait que je vais plus les [Y] apprécier longtemps que...que ça [X].

C : que X, okay.

P5 : oui...Mais tu sais c'est dur de se détacher de ça, de sortir de...nos goûts personnels là...

C : oui...

P5 : c'est sûr que ça me frappe tout de suite que...qu'est-ce que j'aime, qu'est-ce que j'aime pas là, fait que tu sais...oui.

C : parfait...ben on est rendu au dernier thème...

P5 : d'accord.

C : pas pire?

P5 : oui.

Développement durable

C : si je te disais d'associer le groupe au thème du développement durable? Par ta définition à toi...

P5 : tellement une définition ambiguë...Développement

durable...

C : oui, c'est très général...

P5 : ouin, c'est ça.

C : pis de me dire pourquoi tu l'associerais...tu l'as placé dans X?

P5 : non non, je l'ai placé nulle part okay, je pense...

C : okay...par ce que toi t'entends de développement durable...

P5 : oui, j'entends pas grand-chose de développement durable, c'est pour ça. Pour moi développement durable c'est un peu les bonnes façons de faire de la production là...Penser à l'avenir justement pour les rejets de matière là pis...J'ai tout le temps eu le feeling que justement en artisanat, vu qu'on est à petite échelle, on voit moins l'impact de nos déchets. Par objet, autant en industriel vraiment à fond, on est vraiment sur l'optimisation de la matière première pis on veut comme...on veut avoir le moins de pertes possible sans nécessairement que ça soit pour l'écologie mais aussi pour...

C : côté économique?

P5 : oui, c'est ça, tu la payes là [la matière] tu veux pas la câliner aux vidanges. Fait que tu essayes d'optimiser tes choses...pis j'ai l'impression quand on est plus dans l'artisanal on voit moins ça, l'impact de nos pertes. Pis c'est sûr que c'est à plus petite échelle fait que ça a pas, c'est vrai que ça a pas tant d'impact que ça que...le divan [fauteuil plutôt industriel] ou table [table basse plutôt industrielle] que t'en as cent mille de fait pis que celui-là [table basse plutôt artisanale] que t'en as juste un là...

Environnement/fabrication/
production

	C : hmm hmm...
Composition/fabrication	P5 : mais tu sais si t'en ferais cent mille de ça [table basse plutôt artisanale] j'ai l'impression que...c'est ça aussi t'utilises du bois plus pur, plus cru...
	C : brut...
Fabrication/environnement/ production	P5 : brut, oui...« Ah okay...couper des arbres là bla bla bla... » c'est pas ça j'allais dire là mais tu sais tu peux pas en faire plein [table basse plutôt artisanale]...check l'arbre ici que t'as coupé là t'imagines-tu de diamètre de cet arbre-là comment que c'est? Tu l'as quand même câliné à terre là je comprends que le bois il a servi à quelque chose là mais...je sais pas je suis sûre que t'as eu pleins de pertes là pareil [table basse plutôt artisanale]. Tu peux pas...qu'est-ce que tu fais avec tes rejets? Tandis que dans une compagnie comme ça, qui fait des objets plus comme ça [Y], j'ai l'impression que tu fais beaucoup plus repasser tes pertes ailleurs, tes rejets. Pis tu peux avoir beaucoup plus d'actions, pis tu peux avoir beaucoup plus d'impact quand tu fais un changement dans ton...dans ta production. Fait que je vais le mettre là [Y].
	C : avec Y.
Écologie	P5 : oui. Parce que c'est ça là tu sais, je pense pas...c'est un petit peu quand on parlait de...tantôt c'était matériaux écologiques là fait que je l'ai laissé dans X là, mais tu sais si on parle plus de qu'est-ce qui peut être recyclé ou qu'est-ce qui est fait avec plus de matière recyclée, j'ai l'impression que ça se situe plus au Y.
	C : hmm hmm...
Écologie	P5 : pis tu sais nécessairement tu veux faire du recyclage, c'est dur de faire du recyclage là-dedans, dans X. Parce que ça prend quand même beaucoup d'équipement je pense pour,

sinon tu te ramasses avec plein de merde dans ta matière recyclée. Ça là [X], t'essaies de le recycler...si t'as pas une bonne technique là, ta matière elle sera pas...elle va moisir ou il va avoir des cochonneries dedans. C'est comme l'aluminium qui est comme électromagnétique là ça a aucune raison de...l'aluminium ça devrait pas être électromagnétique...c'est parce que tu as du fer dedans pis t'as mis de la merde dans ton alu, en tout cas j'ai déjà vu ça. Tu sais de l'alu qui rouille là, c'est comme impossible là...

C : ouais...

P5 : mais...oui.

C : fait que okay. Pour des raisons plus économiques pis...autant monétaires que...

P5 : c'est parce que le petit artisan qui fait son truc là, qui dit « hey, moi je fais ça de façon plus écologique! » il se fera pas entendre là...Une compagnie qui en fait deux cent mille qui dit « hey! nous autres on en a fait de l'improvement » tu sais le gars comme il s'appelle...Proulx c'est-tu ça qui est venu nous parler en classe là? Qui parlait des compagnies qui ont fait des efforts pour...il nous parlait de son projet pendant une heure là...je me suis endormie dessus...? Il est allé voir pleins de compagnies pis il a fait une recherche pour savoir c'est quoi les compagnies qui étaient plus écologiques au Québec? Le prof là...

C : oh my god...

P5 : en tout cas dans le cours de Anne, qui est venu dans la salle en haut pis...

C : oui oui oui...

P5 : ça te dit-tu de quoi? Me semble tu posais des questions estique, tu devrais t'en rappeler! Il me semble je me rappelle

de toi...

C : non, je me souviens plus du gars du tout...

P5 : mais en tout cas, mais c'est un des profs là...son bureau est en face de Anne justement...

C : ah, c'est Sylvain Plouffe!

P5 : oui, c'est ça, excuse.

C : oui...

P5 : mais...justement je pense que c'est plus des compagnies justement à moyenne-grande échelle qui vont pouvoir comme venir justement...je sais pas, se vanter que...C'est bien vu maintenant là, je pense qu'il y a comme...j'ai l'impression que toutes les compagnies veulent dire « hey nous autres on fait des efforts » tu sais...Fait que j'ai l'impression qu'il y a une tendance vers ça mais l'artisan en tant que tel se fera pas entendre s'il a des techniques plus écologiques, même là...Oui c'est du recyclage mais à partir du moment que t'as okay...**Cette chaise-là [chaise plutôt artisanale] t'as au moins dix pourcent de pertes** ou quelque chose là je suis sûre que...Pis c'est beaucoup dix pourcent de pertes là...si tu regardes ça, **ces objets-là [Y] je suis sûre qu'ils en ont même pas ça dix pourcent...**

Fabrication/environnement/
production

C : Y, okay, **ils [Y] ont moins de pertes au niveau matériel, des matières premières?**

Écologie/composition/
environnement

P5 : ben j'ai l'impression que oui, tu sais.

C : okay.

P5 : oui, **y a peut-être plus de colle là [fauteuil plutôt industriel] qui est pas super écolo mais...J'ai l'impression que tu peux plus reprendre les pièces de ça [commode plutôt**

industrielle] pis faire autre chose avec après...ou c'est pour ça, j'ai dis le contraire tantôt...Je sais pas, ça [horloge plutôt industrielle] comme j'ai l'impression que pourrais plus faire de quoi après avec...Ou je pourrais le recycler mais je sais pas...

C : avec l'horloge, oui...

Production/écologie

P5 : ça dépend quoi...autant le bois ici [commode plutôt artisanale] peut être recyclé oui, mais...c'est ça. Plus dans une question de production là, je pense que ça [horloge plutôt industrielle] c'est beaucoup plus optimisé là...oui.

C : pis je sais pas il y a le niveau économique au développement durable, au niveau environnemental, qu'est-ce que t'en...

P5 : ben moi pour moi c'est un petit peu lié justement je pense qu'il y a beaucoup de...je pense que ça marche ben en tout cas...Tu sais c'est ma vision des choses ça veut pas dire que les compagnies elles pensent nécessairement comme ça là mais tu sais...T'as un gros impact économique quand tu sais en optimisant justement ta matière première, t'as moins de pertes environnementales, t'as moins de pertes en coût tu sais...Pis je pense pas...je pense qu'il y a toujours une façon de s'en sortir en production...comment je pourrais dire ça? Je me dis que les coûts de production ils peuvent coûter plus cher si tu veux avoir un tournant plus vert, mais tu sais on parle de...tu sais mais c'est pas du gros processing qui a là-dedans là, c'est de la mise en forme pas mal là tu sais...C'est pas comme on fait pas des ampoules là...je pense que t'as pas beaucoup de rejets pas beaux, la plupart c'est en bois sinon t'as du métal pis tu sais le métal en tant que tel...T'as pas tant de pertes que ça là je pense quand tu fais des feuilles d'aluminium là...peut-être que ça [horloge plutôt industrielle] c'est en feuilles d'aluminium là mettons...

C : hmm hmm...

P5 : pis t'as des pertes énergétiques de chaleur là mais tu sais...

C : fait qu'il y aurait moins de pertes de matières selon toi dans le Y?

P5 : oui...

C : okay. Okay, ça marche.

Composition/fabrication/
production

P5 : c'est comme si tu veux prendre...oui c'est ça. Tu sais parce que le fait que ça [commode plutôt artisanale] soit plus brut tu sais, il faut que tu choisisses ta matière comme il faut. Faut avoir des beaux grains là, faut que tu choisisses des bouts de bois qui a des beaux grains...Ici [commode plutôt industrielle] on s'en fout là, tu sais tu fais un blend là, tu les passes dans le malaxeur là pis tu mets une couche de peinture par-dessus là, pis ta-dam là tu sais. C'est un peu ça là...Ici [lampe plutôt artisanale] tu prends une belle bouteille là, en tout cas quoique qu'on s'en fout là, tu l'as pris dans le recyclage, mais tu sais tu comprends un peu qu'est-ce que je veux dire là?

C : oui oui...

Composition/
environnement/fabrication

P5 : t'as plus une sélection de ta matière première, t'as nécessairement plus de rejets là [X] j'ai l'impression...Peut-être que ma vision est complètement fausse là...mais oui, c'est ça.

C : parfait! Est-ce que t'as d'autre chose à rajouter?

P5 : ben je pense que non là, je pense que j'ai fais le tour de...mes visions bizarres là...Mais tu sais c'est ça, oui oui oui...j'ai fais le tour.

C : parfait. Bien merci, merci beaucoup.

P5 : de rien.

[fin de l'enregistrement]

ANNEXE 3*

INTERPRÉTATION TEXTUELLE DES DONNÉES DE L'ÉTUDE DES PERCEPTIONS

Matériaux écologiques

Matériaux composants peu transformés chimiquement.

P1 : [...] on associe écologique à tout ce qui est tradition, parce que c'est fait à la main, y a pas d'industrie, y a pas de chimie là-dedans, y a pas de produits chimiques [...] je pense que les produits artisanaux sont généralement les plus aptes à être plus recyclables, plus à l'environnement que d'autres produits...

Origine naturelle des matériaux; fin de vie facilitée.

P1 : Vu qu'on les utilise directement de la nature et que y a pas de modifications chimiques fait que c'est facile [...]. Pour donner une réponse, ils le prennent directement de la nature donc c'est facile de revenir à la nature.

Matériaux à l'état naturel; moins d'étapes de mise en forme; types de matériaux peu nombreux; fin de vie facilitée.

P1 : Fait que déjà quand on dit traditionnel ça veut dire eh...y a peu de transformations chimiques, peu de transformations industrielles, fait qu'il y a utilisation de la matière comme elle est [...] c'est en céramique [théière plutôt artisanale] j'imagine qu'y avait de l'écoulement...qu'y avait un certain coffrage tu sais donc c'est un processus une étape...c'est pas vraiment une grande étape pour changer la céramique ou quelque chose comme ça fait que ça rend beaucoup plus écologique. Si jamais il se casse par terre il va revenir en terre assez facilement. Eh...aussi pour la chaise [chaise plutôt artisanale] par exemple elle doit être en bois, tu sais, elle doit être faite de bois qui est pas trop mélangé, pas trop eh...je pense que dans les bois qu'est-ce qu'on fait maintenant pour les rendre plus durs on les mets dans une certaine acide pour les mettre plus durs, plus lumineux, plus eh...fait que là j'imagine non, fait que c'était pas

* Ceci est un document de travail

infecté, c'était pas y avait pas trop de produits chimiques là-dedans [...].

Retour à la nature et sa pureté; industriel signifie dynamique accélérée.

P1 : [...] industriel ça fit avec non écologique, ça fit avec eh...changements très rapides des choses [...] tu vas relier directement écologique directement traditionnel, pur, qui revient à la nature.

Matériaux à l'état naturel.

P1 : des choses qui m'ont poussée à dire ça, c'est un peu la poterie [théière et tasse plutôt artisanales] [...] comme je vois une poterie...

Matériaux intacts; création affectivité à l'égard de l'objet simple et archétypal mais fonctionnel.

P1 : eh...ben ce meuble-là [commode plutôt artisanale] je hum...c'est son côté eh...arbre, bois, les tranches de bois qu'on trouve quand on coupe un arbre...c'est un peu ce côté-là. Ben je voulais revenir au sujet pourquoi ça nous pousse à ça c'est que on crée des liens avec ces choses-là [X] [...] ça revient à la nature, ça revient à quelque chose de pur, ça revient à écologie pis tu sais la façon comment il est designé eh...comment il est fait aussi, ça se rapproche du naturel avec l'utilité qu'on l'a aussi.

Réutilisation de la matière.

P1 : [...] oui c'est clair que là y a la réutilisation des produits...

Qualités de l'objet reliées à sa pureté, propreté, naturalité. Vision accélérée de l'industrie.

C : okay donc ça serait vraiment le retour à la nature...

P1 : ben voilà, c'est un peu le côté eh...on voit un objet traditionnel tu sais comme eh...c'est ça le lien qu'on fait directement, traditionnel directement, propre, au naturel...résistance à l'industrialisation qui est beaucoup plus tu sais changement rapide, tu sais comme forcer à la consommation, forcer à faire des bénéfices [...].

Représentation nature via matériaux; reproduction nature dans son espace; inhérence homme/nature.

C : donc des matériaux moins transformés, moins...

P1 : oui voilà, des matériaux moins transformés, moins changés, des matériaux qui représentent aussi le côté nature [...] tu peux être dépaysé chez toi un peu là tu sais en créant un peu de ces choses-là [...] j'imagine on garde toujours ce côté proche de la nature, même si c'est pas vraiment le cas mais on

essaye tu sais voilà.

Matériaux primitifs et leur origine naturelle liés à une fin de vie facilitée.

P1 : écologique...tu sais genre c'est des choses qui ont été créées avant, tu sais la poterie a été créée avant qu'on ait même découvert les matériaux [...]. Fait je dirais pas que ni l'un ni l'autre tu sais il est pas difficile mais c'est sûr que lui [X] il est plus écologique que lui [Y] s'il est jeté dans la nature...

C : oui oui oui...

P1 : lui il est plus facile à retourner dans la nature [...].

Simplicité de conception liée à pureté, fabrication lente, spiritualité inhérente à l'objet résultant en affectivité accrue venant du consommateur.

P1 : hum hum...plus de créativité aussi moi je pense...

C : avec les matériaux?

P1 : non...avec les matériaux pis plus...tu sais j'ai l'impression que...on trouve toujours plus pur quelque chose qui est fait simple (...) on a toujours une liaison avec ça [tasse plutôt artisanale] plus intime qu'avec ça [tasse plutôt industrielle]. [...] on a pris beaucoup plus de temps à faire celui-là [tasse plutôt artisanale] il a été fait par une certaine humanité, que lui [tasse plutôt industrielle] c'est comme coulé dans un...tu sais coulé...

Réutilisation de la matière et fabrication par un particulier; origine réutilisée des composantes.

P2 : ben pour les mêmes raisons que je viens d'avancer...c'est que ça a l'air d'être fait à partir de récupération et que ça pourrait très bien être fait je sais pas...dans un atelier ou dans un garage de quelqu'un qui récupère des objets et qui retransforme tout ça [...] un objet manufacturé ça veut pas dire qu'il est pas écologique mais...[...].

Assemblages incohérents et inhabituels.

P2 : oui, c'est ça, donc ça peut être l'assemblage de deux objets qui au départ n'ont rien à faire ensemble donc...

Compréhension facile des composantes.

P3 : en fait tout de suite, on voit le matériau que c'est, qui est utilisé. Et on doute pas...on sait que c'est du bois, on sait que c'est du cuir et ...

Matériaux bruts peu transformés chimiquement; moins de pollution résultant de la mise en forme.

P3 : ben c'est des matériaux naturels quoi, le bois, le cuir, la terre c'est...c'est des matières brutes...des matières premières voilà c'est ça.

Réutilisation de matière; matériaux peu transformés chimiquement.

C : les matières premières t'associerais plus...

P3 : ouais...bah moins y a de transformations et moins y a de pollution enfin...c'est comme ça que je le vois moi.

P3 : ouais donc...voilà en plus y a du recyclage.

P3 : recyclage, réutilisation, écologie...

C : parfait, des matériaux plus naturels comme tu disais...

P3 : moins transformés.

Composantes naturelles; mises en forme différente d'une production en série contribuant organicité de la forme et de l'esthétique.

P4 : X, simplement parce que les matériaux dont sont composés les objets dans la catégorie X me semblent être des matériaux plus...éco-logiques, c'est-à-dire...qu'ils apparaissent plus naturels, moins peut-être travaillés selon des procédés de fabrication en série par exemple.

C : okay. Plus naturels, plus organiques, t'as dis?

P4 : oui, oui il y a une espèce d'organicité on dirait aussi dans l'apparence des objets donc...

Organicité et non uniformité des formes et textures.

P4 : ben je pense organicité des formes, des textures aussi on voit que sur plusieurs objets il y a des textures moins uniformes par exemple qui font plus appel comme je dis à une organicité, à quelque chose de moins uniforme, de moins défini, plus...une espèce d'arbitraire dans la forme, dans l'apparence.

C : pis par rapport aux matériaux?

P4 : ben je veux dire on voit qu'il y a beaucoup de matériaux de bois, des métaux qui ont pas l'air...que s'ils sont traités ils sont traités peut-être de façon moins [...] il y a une pluralité des bois [...] des matériaux plus écologiques plus liés à plus une espèce de pureté environnementale là dans l'apparence de ces objets-là [X]...c'est mon impression.

C : oui...okay. Donc le bois...tu relierai ça...

P4 : il y a moins de finition par exemple, on dirait pas qu'il y a de finition artificielle là là-dedans [X] donc...on dirait que les matériaux ont été moins travaillés que par exemple dans les procédés industriels ou...moins finis, moins...Donc c'est pour ça que je trouve plus écologiques, ben ces objets-là [X] font plus appel à la notion d'écologie à mon sens que les objets de droite

Diversité parmi les composantes écologiques accordant une «pureté environnementale» à l'aspect esthétique.

Matériaux peu transformés et moins finis les rendant plus écologiques.

Objets industriels dont l'apparence est finie, travaillée et uniforme au niveau esthétique et formel.

là [Y], qui semblent plus...

C : dans Y?

P4 : oui dans Y...

C : qui semblent plus...

P4 : qui semblent plus finis, qui semblent plus travaillés, uniformes dans l'apparence [...].

C : oui oui oui. Okay. Comment tu qualifierais ces matériaux-là de plus...t'aurais pas un qualificatif...t'as parlé de nature, d'organique...

P4 : hmm hmm...

C : ça serait ça, des qualificatifs qui décriraient?

P4 : oui oui oui...dans la forme, oui.

Matières premières qui se recyclent mais consomment beaucoup d'énergie durant fabrication; l'objet industriel est recyclé et recycle ses pertes.

P5 : ben je suis comme dans un dilemme. Parce qu'autant ici [X] c'est plus de matières premières, fait que j'ai l'impression que c'est des matières brutes, oui, qui se recyclent...Mais si tu regardes ici [Y], ça c'est seulement du bois compressé, fait que c'est de la matière recyclée d'une certaine façon, c'est des pertes [...] Pis tu sais autant que l'énergie que tu as pris pour faire ces théières-là [théière plutôt industrielle], comparé à tout le four que ça t'a pris pour faire ça [théière plutôt artisanale] sûrement toute la perte de chaleur que tu as émis...

C : hmm hmm...

P5 : pis le poids en plus pour le transport...

Certains matériaux se recyclent plus souvent que d'autres.

P5 : Ça [lampe plutôt artisanale] oui la bouteille ça se recycle [...]. Tu sais ça ici [table basse plutôt industrielle] c'est en bois, au pire ici [théière plutôt industrielle] t'as du stainless qui va moins être porté à être recyclé...

L'industriel ne se recycle/réutilise comme l'artisanal; il est fait de recyclé.

P5 : Ça [Y] quand c'est fini c'est pas mal fini, mais tu sais, c'est fait en matière plus recyclée d'après moi. Tandis que ça [X] c'est fait en matière brute qui peut être recyclée.

La réutilisation et le recyclage dépendent de la matière utilisée; rien ne garanti l'utilisation de matière recyclée.

P5 : Parce que ça dépend des objets, comme je te dis...Tu sais ça là [chaise plutôt artisanale], c'est pas mal...c'est pas mal sa dernière vie à cette chaise-là [...]. Ça tu peux sûrement, si il est scrap, le recouvrir et faire d'autre chose. Pis ça [commode plutôt

industrielle] je peux pas jurer que c'est du bois recyclé là, c'est peut-être du bois émiétté par exprès là fait que...

Ne vaut pas la peine d'être réparé si brisé

Grande accessibilité; faible coût, changeant et jeté.

P1 : [...] quelque chose qui est très eh...qui est très présent dans le marché, qui est très pas cher dans le marché, qui est très utilisé même on trouve qui est très jeté aussi beaucoup des fois juste pour une question d'innover fait que...

Réparé si valeur sentimentale accordée; l'achat coûte moins que la réparation; grande accessibilité; peu rare; grande présence de l'industriel dans le marché.

P1 : Les objets industriels sont...dès qu'il est brisé ça vaut pas la peine d'aller l'acheter, ça vaut pas la peine d'aller le réparer ou tu sais d'essayer de la réparer à moins que ça ait vraiment une valeur sentimentale mais c'est rarement le cas. Mais je trouve que dans ce cas-là, pis tu sais en plus réparer un objet industriel ça coûterait vraiment plus cher qu'aller le chercher pour eh...tout simplement pour le prix vraiment...je pense que la réparation d'un objet c'est deux fois plus cher...ça coûte deux fois plus cher que...surtout industriel, ça coûte deux fois plus cher que d'aller le chercher dans le marché ou d'aller acheter un autre...carrément. Et aussi le côté, le côté qu'on crée moins d'attachement à ce genre d'objet-là, les objets industriel eh...tu sais c'est trop, c'est trop psychologique aussi...tellement on en voit tu sais...un peu comme quelque chose qui est rare, quelque chose qui est pas trop présent c'est un peu ça aussi.

Réparation presque impossible; réparation pour besoin immédiat car sans attachement sentimental.

C : si tu veux le faire réparer ça [Y]...ça sera pas...

P1 : si tu veux le faire réparer non ça sera pas, ça prend...tu peux pas le réparer carrément là. Par contre,...

C : donc toi tu ferais pas réparer par exemple...

P1 : non non...carrément. Tu sais comme je pense que tout ces objets-là [Y] non...j'essaierais mettons par utilité de le réparer moi-même, par utilité, jusqu'à temps que je m'en débarrasse, mais pas plus que ça...pas pour un attachement eh...

Réparation temporaire par manque financier; peu utilisé; nouvel achat;

P1 : pour un besoin temporaire et pour un manque financier [...] réparer ça veut dire mettre encore de l'argent là-dessus,

accessible.

mettre encore de l'argent, non. Tu sais dans un objet que j'ai acheté, que j'ai utilisé pendant six mois pis que je sais que je peux l'avoir encore...Je sais que je pourrais l'avoir encore quelque part, non, je suis pas si attaché que ça.

Grande accessibilité objets industriels entraîne augmentation consommation et dépendance; faible capacité démarcation face à compétition; obsolescence des modèles offerts.

P1 : puisque tu peux l'avoir tu prendrais pas la peine de le réparer pis c'est ça, il est tellement présent dans...oui non, tu sais je vais pas aller le chercher pis c'est dommage parce que ça crée une certaine...Moi je trouve que ça crée une certaine « on jette » pis on va aller acheter pis ça se peut que je le trouve pas tu sais pis je vais acheter encore un autre, pis meilleur, pis ainsi de suite. Pis dans ma tête aussi ce genre de chose est toujours admiré de la même façon par rapport aux autres. Genre cette chaise-là [chaise plutôt industrielle] si elle est brisée ça me tente pas de la réparer tu sais genre, je vais aller en chercher une nouvelle, une qui est déjà faite pis qui...pis ce modèle-là il est plus là, c'est des modèles qui passent six mois et qui partent aussi.

Matière réutilisée réduit la réutilisation;
l'industriel trop fini difficile à réparer et représente objet de consommation.

P2 : ben le truc c'est que un objet comme par exemple cette chaise [chaise plutôt artisanale] qui a l'air quand même d'être assemblée avec du vieux bois enfin...il est brisé...c'est quand même déjà à la base fait à partir de choses déjà utilisées [...]. Là ils sont tellement finis, tellement le groupe Y c'est quand même des objets tellement...finis [...]. Mais en aucun cas une porte se flingue bah...je veux dire ça [Y] c'est quand même des objets de consommation purs et durs quoi.

Réparation artisanaux et industriels; affectivité envers objet.

P3 : ben je réparerais les deux groupes [X et Y], vraiment.
C : oui?
P3 : oui. [...] Je vais pas moins l'aimer, quoi. À partir du moment où je l'achète...

Réparation difficile peur d'en dénaturer l'identité;
insouciance face à l'industriel.

P3 : [...] c'est peut-être même plus délicat de réparer un objet où quelqu'un l'a déjà créé avec un point de vue, tu vois, de peur de dénaturer justement. Alors celui-là [Y] j'hésiterais pas à le poncer, à le peindre, à le tu vois...complètement changer sa forme initiale s'il est cassé alors que celui-là [X] j'oserais peut-

être moins, quoi.

Délicatesse de réparer; vaut la peine.

P3 : Pas que ça vaille pas la peine qu'il soit réparé mais c'est plus délicat de réparer un objet artisanal...

Réparation, modification et appropriation de l'objet même industriel; responsabilité envers objet de toute origine.

P3 : oui mais celle-là [horloge plutôt industrielle] si je la répare, je peux la modifier, c'est ça. [...] à partir du moment où j'acquiers un objet et que c'est mon objet à moi [...] ça devient mon objet quoi, et qu'il ait été fabriqué en Chine ou quoi ça reste mon objet et je l'aimerai pas moins parce que...

C : parce qu'il a été fait en Chine...

P3 : voilà. Si je décide de...à partir du moment où je décide de l'acheter et qu'il rentre dans ma sphère, pour moi c'est un objet particulier.

Multiplicité de l'industriel enlève unicité et identité et le rend remplaçable et accessoire; moins aimable.

P4 : [...] qu'ils sont tellement produits en masse et ils sont tellement pas uniques ou pas...tu sais, qu'ils sont remplaçables alors...Tant qu'à réparer un objet qui a pas d'âme je veux dire pourquoi par un autre objet identique qui va tu sais...qu'on va pouvoir instrumenter tu sais comme...sans s'y attacher, sans...[...] Tu sais je pense que...des objets tels que ceux de la catégorie Y je les plains, mais ils semblent moins aimables.

Envie de réparer industriel diminuée car sans attachement.

P4 : Si c'était juste de moi je les réparerais ces objets-là [Y], mais je veux dire je serais moins tenté à les réparer que des objets auxquels je m'attache.

Perte de charme lorsque brisé sauf bois facile réparer et usure acceptable; objet unique car fait main; l'industriel peu coûteux et usure difficile à masquer.

P5 : C'est parce que ça, les objets plus X, quand il est pété je me dis qu'il a perdu tout son charme. [...] D'un autre côté je regarde ces objets-là [Y] pis je me dis y en a...j'ai pas l'impression que ça vaut si cher. Ça juste mettons la tasse [tasse plutôt industrielle]...ça doit valoir deux piastres. Celle-là [tasse plutôt artisanale] elle doit valoir dix-quinze piastres juste parce que c'est justement...unique pis c'est fait par quelqu'un à la main. [...] Pis les trucs plus en bois pour moi c'est quelque chose qui sont plus faciles à réparer...si ils sont moindrement scratchés ou maganés. Tandis qu'ici [Y] c'est plus dur à patcher, la preuve j'ai de la misère avec mon meuble [sa table basse de

salon].

Sans besoin de réparation; patine acceptable et normale; l'industriel difficile à réparer car surfaces droites et uniformes donc augmente goût de le réparer.

P5 : Je regarde celui-là ici [fauteuil plutôt artisanal]...elle vivrait...je la réparerais pas, elle vivrait bien maganée là.

C : parce qu'ils ont l'air plus usés, ou quelque chose?

P5 : oui, c'est comme si ça viendrait avec...comme si c'est normal genre.

C : c'est acceptable que ça [X] soit usé ou abîmé?

P5 : oui c'est ça [...]. Pis eh...tandis que ça [fauteuil plutôt industriel] c'est un style un petit peu plus pur, pis lignes droites, pis tu sais uni là...

C : hmm hmm...

P5 : fait que tu sais ça [Y] ça...ça nuirait plus à l'objet d'être magané. [...] Tu peux pas vraiment réparer ça [théière plutôt industrielle], ça vient de perdre toute sa fonctionnalité [...]

Mais...j'avoue que j'aurais plus le goût de les réparer eux [Y], parce que justement eux autres [X] tu vivrais mieux avec.

Réparation improvisée de l'industriel difficile.

P5 : [...] il va falloir que je le fasse réparer, je peux pas comme le gossier.

Réparation artisanal car coûteux; remplacement industriel car peu coûteux et accessible

P5 : Clairement celle-là [tasse plutôt industrielle] je vais la jeter pis en acheter une autre, ça vaut pas cher là. Tandis que celle-là [tasse plutôt artisanale] elle vaut cher...[...] des objets comme ça là [X], je trouve que eux autres valent plus cher, fait que c'est sûr que je les réparerais plus.

Impression perdre moins son argent avec industriel si brisé.

P5 : Tu sais je perds moins mon argent si je pète cette lampe-là [lampe plutôt industrielle] que si...quoi que tu sais ça [lampe plutôt artisanale]...c'est pas de la matière brute qui coûte cher là, je suis sûre que ça coûte super cher.

Non utilisation de l'artisanal et débarras si brisé. Soin attentionné envers industriel car payé avec propre argent.

P5 : Tu sais pour une valeur personnelle comme je te disais, pour moi ça [X] c'est des trucs que je vais laisser dans le fond de la grange là...pis si ils pètent je m'en câline, je vais tout foutre aux vidanges [...] Tu sais je vais faire plus attention à des objets Y parce que je risque de les avoir achetés avec mon argent pis tu sais...en général je vais comme moins vouloir

qu'ils pètent là...je vais faire plus attention.

Insouciance envers bris de l'artisanal et débarras.

P5 : C'est un petit peu ça que je disais...si ils [X] pètent je m'en câline, je les fous aux vidanges...?

Supporte l'économie locale

Plus coûteux et originaires de petites entreprises d'ici et pas étrangères qui vendent à bon prix.

P1 : ben oui, je le mettrais avec X...Quand on parle traditionnel on parle de petites entreprises, on parle de énergie locale, on parle de produits locaux aussi, on parle de choses qui ont coûté. Généralement, c'est pas quelque chose qu'on importe de l'étranger parce que pour importer, parce que ça coûte moins cher pis traditionnellement ce qu'on retrouve pas à l'étranger.

Nouveauté et innovation.

P1 : [...] il y a toujours de la nouveauté par rapport à la tradition aussi. Y a toujours des gens qui innovent dans la traditionnalité [...].

Fabrication accessible pour des individus à leur compte.

C : ces objets-là c'est pas vraiment des artisans qui travaillent le bois...ça peut être aussi des...des designers...

P1 : non non, des gens tout seuls à la maison qui font ça, qui ont eu l'idée de faire ça aussi.

L'industriel est issu d'entreprises étrangères liées au système capitaliste; l'artisanal fait par des artisans d'ici en collaboration avec des entreprises de quartiers ferait tourner l'économie locale sans nécessiter d'importation ni d'exportation.

P2 : ben j' imagine que ça [Y], ça peut être une entreprise qui n'est même pas ici quoi...le groupe Y. Donc si ils sont pas ici, ils sont pas ici donc par la force des choses ils font tourner aucune économie voilà. On est dans le capitalisme...

C : capitalisme...

P2 : pis y a ici [X]...non comme je te dis ça peut être vraiment être un garage de quartier qui fait ça et effectivement ils vont travailler admettons avec les...le recyclage de Montréal, je sais pas les dépôts de meubles...genre comme friperies là c'est ça...ça pourrait être ça.

C : pis si c'est des artisans, des petits fabricants qui produisent en petites séries, ici, donc ça [X] supporterait davantage l'économie locale? Parce que justement ça...

P2 : oui oui oui...ça serait dans la propre ville que ça tournerait

en fait...il y aurait même pas besoin d'échange en dehors de la ville quoi...tout pourrait se faire là.

C : avec ce type [X] d'objet?

P2 : oui.

L'industriel est plus vendu et génère plus d'argent.

P3 : [...] je pense que ces objets-là [Y] génèrent...enfin je pense qu'ils sont plus vendus.

Moins vendus donc encourageant moins un roulement de l'économie.

P3 : [...] on achète très peu d'objets artisanaux donc du coup y a pas vraiment d'économie artisanale, tu vois. [...] là [Y] c'est évident que ça s'est vendu et que ça génère et que ça...tu vois?

Même fabriqué à l'étranger l'industriel génère plus d'emplois localement que l'artisanal; l'artisanal fait vivre des petites entreprises d'ici et leurs employés et aide ainsi l'économie locale.

P3 : Parce que même en étant fabriqués à l'étranger, ces objets-là [Y] ils génèrent plus d'emplois ici, tu vois? [...] Parce que même si ils sont pas fabriqués ici, ils génèrent peut-être plus d'argent que ceux-là [X] s'ils étaient fabriqués ici...alors c'est la question que je me pose.

C : oui, selon toi...

P3 : je sais pas...je sais pas mais en tout cas, celui-là [X] on se dit si on les achète enfin...vu que c'est apparemment des objets artisanaux et qui donc font vivre des petites entreprises, ils aident donc l'économie locale. [...]. Donc il va permettre à des hommes d'avoir du travail, quoi.

C : des hommes d'ici, de la place...

P3 : d'ici, voilà, et de pas donner du travail ailleurs.

Favorisation et liaison à culture locale et communautaire; matériaux peu transformés.

P4 : [...] les objets de la catégorie X, m'apparaissent...des objets qui sont liés à une culture donnée tu sais, locale, communautaire, des matériaux...parce que les matériaux ou le traitement de ces matériaux-là ne ressemble pas à mon sens à un traitement usiné [...]. Et donc pour toutes les raisons que j'ai mentionné, elles m'apparaissent plus favoriser la culture, le travail local.

Fabrication et conception selon tradition culturelle locale.

P4 : [...] les objets X qui m'apparaissent plus artisanaux, construits selon des principes culturels, peut-être même une tradition tu sais.

C : donc qui serait reliée au local.

Impression supporter l'économie locale.

P4 : oui [...].

P5 : [...] si j'achèterais dans ce genre-là [X] j'aurais plus l'impression de supporter l'économie locale.

Fabrication locale.

P5 : ben j'ai moins l'impression que c'est [X] importé, c'est sûr.

Encourager économie locale car coûteux, unique donc génère argent; esthétique moyennement appréciée.

P5 : mais tu sais, je sais que c'est ça, ça [X] va plus encourager l'économie parce que nécessairement ça coûte plus cher pis j'ai plus l'impression que c'est quelque chose, c'est des pièces uniques pis qui valent plus cher à la base donc ça rapporte plus d'argent. [...] c'est [X] pas un look que j'apprécie nécessairement mais c'est ça. Juste parce que je sais que ça [X] vaut plus cher je te dirais que ça supporte plus l'économie.

Industriel plus vendu car peu coûteux et accessible.

P5 : Oui, il va en vendre plus lui là parce qu'elle [table basse plutôt industrielle] est moins chère, parce qu'elle est plus...pas disponible, mais plus...à notre portée là...

C : accessible, oui...

P5 : oui c'est ça, accessible.

Objet signifiant

Signification signifie donner une valeur.

P1 : Ça dépend de la signification...signification ça veut dire qu'on donne de la valeur [...].

Signification et affectivité accordée car concepteurs créatifs et avisés; naturalité matériaux dans assemblages rappelant vers une certaine primarité.

P1 : Comme je viens de le dire tantôt il y a des gens ils sont plus créatifs fait que...Pis ils ont des idées par rapport à ça [...] c'est aussi une utilité mais c'est significatif comme « j'aide la terre, j'aide l'environnement, je recycle ». Un peu comme j'ai dit c'est des objets avec qui on crée des liens fait que si on dit « lien » ça donne une signification. Comme pour la table [table basse plutôt artisanale] par exemple, on peut voir qu'elle a fait partie de la nature, tu sais y a du bois là-dessus. Pis aussi comme un peu pour l'armoire [commode plutôt artisanale] aussi, on peut voir que la commode est faite de façon à...qui signifie un peu la nature, la vérité des choses...Pas la vérité, tu

sais comme...la base des choses. [...] T'as toujours ce lien, t'as toujours ce rappel, ce rappel vers la source de chaque chose que t'as chez toi.

Fabrication à la main.

P2 : Oui parce que c'est des objets [X] faits à la main, artisanaux.

Signification découlant «vécu» des matériaux.

P2 : Ça a plus de sens étant donné que...les matériaux utilisés visiblement ont déjà une histoire avant même d'être assemblés de la sorte.

Mariage de matériaux histoires différentes.

P2 : c'est deux histoires différentes qui sont assemblées pour un objet usuel donc voilà.

Signification dissociée de l'esthétique mais liée à l'utilisation et assemblage de matériaux avec une «histoire»; industriel est sans histoire.

C : Puis tu parlais de production en série donc ou de production artisanale, donc la production artisanale aurait plus de sens selon toi? En fait...

P2 : ben ça a pas forcément plus de sens c'est juste que...je veux dire par exemple un objet comme l'horloge [horloge plutôt industrielle], celle-ci en tout cas, elle est quand même sans histoire quoi c'est...voilà elle a pas d'histoire. Donc, après je dis pas y a forcément un côté beaucoup plus esthétique là-dedans, dans ces objets-là [X], mais...si ils ont pas vraiment de sens et de signification ça, ça en a plus mais c'est pas forcément selon des choix esthétiques. C'est juste par l'utilisation des matériaux que je peux dire ça.

C : par l'utilisation des matériaux?

P2 : ben par le choix de ce qui est assemblé à chaque fois et...ben plus pour ceux-là [Y] hein...ben y me semble non?

C : pis par rapport à ce groupe-là [X], par rapport au sens que...tu parlais de production plus artisanale...

P2 : ben ça a plus de sens parce que visiblement c'est pas des matériaux neufs, donc ils ont déjà une histoire auparavant...pis qu'ils sont beaucoup vieux enfin...oui ça a plus de sens parce que ça a l'air de dater.

[...]

Matériaux réutilisés, datant, âgé, vieux, histoire passée; industriel est fini et aseptisé

P2 : ben oui...non mais ils ont l'air de dater dans le sens parce qu'ils font un peu vieux, usagé, etc...[...] Mais ça [Y] c'est

(personnalité du matériau/objet).	<p>beaucoup plus aseptisé en quelque sorte, beaucoup plus fini [...].</p> <p>C : par rapport aux matériaux et à ce que dégage...la personnalité du matériau...</p> <p>P2 : c'est ça...la personnalité de l'objet quoi...</p> <p>C : son âge son vécu, etc.</p> <p>P2 : oui...tout ça.</p>
Industriel est épuré, moins de fioritures; industriel rapidement identifiable.	<p>P3 : ben oui parce que ceux-là [Y] ils sont beaucoup plus épurés...y a moins de fioritures quoi. Bah ça va dans le sens où tout de suite on sait que ce c'est quoi. C'est ça et point. C'est pas autre chose. C'est juste une tasse [tasse plutôt industrielle].</p>
Point de vue, recherche accordant multifonctionnalité.	<p>P3 : ben là [X] y a un point de vue sur l'objet quoi...y a une recherche qui est évidente. L'objet ne sert pas seulement d'objet, il sert à autre chose quoi...à être beau. Il sert aussi à être beau, à...être contemplé.</p>
Communication signifiante.	<p>P3 : en tout cas bon pour moi, c'est eux [X] qui disent le plus de choses...si c'est ça la question.</p>
Forme, matière, couleur sont utilisées différemment.	<p>P3 : ben par rapport à leur forme, à leur matière, à leur couleur...à la manière dont...leur forme initiale d'objet enfin pourquoi son trait a été un peu détourné quoi.</p> <p>C : détourné de quelle façon?</p>
Représentation, forme et fonctionnalité différentes.	<p>P3 : bah...une chaise dans la représentation normale, une chaise ça sert à s'asseoir, ça a quatre pieds point, voilà. Là [chaise plutôt artisanale] ben y a que trois pieds, quoi.</p> <p>C : c'est ça...</p>
Capacités multiples.	<p>P3 : alors ça a été détourné...</p> <p>C : on lui a donné une autre...</p> <p>P3 : un autre but que juste d'être une chaise.</p>
Diversité couleurs, matières; présence d'éléments non fonctionnels mais esthétiques.	<p>C : okay...puis par rapport aux matériaux, tu disais les couleurs...</p> <p>P3 : oui...il y a une recherche...bah déjà il y a plusieurs couleurs...[...] pas de la même matière [...] que la bouilloire entière quoi. Là pour l'anse par exemple de la tasse [tasse</p>

plutôt artisanale] ben y a des trous qui « ne servent à rien » en tout cas pas à la tenir cette tasse.

Projection et narration d'un vécu, d'une histoire.

P4 : Je trouve que ces objets-là [X] projettent un vécu, une histoire. Il y a pratiquement quelque chose de narratif là là-dedans.

Attribution d'une âme; impression de «neuf» pour industriel.

P4 : oui...alors que je sais pas on a l'impression que les objets dans la catégorie Y sont...sont plus neufs ou...tu sais qui ont...Alors que dans X, on pourrait dire par exemple que ces objets-là semblent avoir une âme tu sais...

Sensibilité formelle attribuant une âme.

P4 : [...] on voit qu'il y a une sensibilité là à mon sens dans la forme ou en tout cas...C'est ça, il y a une âme, c'est difficile à décrire là mais...

Connexion sentimentale liée à esthétique artisanale, naturelle, vécu et caractère animé; perception nouveauté, artificialité, matérialité chez l'industriel.

P4 : Je veux dire j'ai l'impression que ces objets-là [X] parlent plus à ma sentimentalité je veux dire ils...ils atteignent je veux dire à cause de leur esthétique peut-être plus artisanale ou enfin...naturelle, leur apparence moins uniforme encore une fois, ben elle me touche d'une certaine façon que je suis porté à dire que bon...ces objets-là auront l'air d'avoir plus de vécu tu sais [...].Alors que en comparaison aux objets de la catégorie Y, bah eh...peut-être qu'ils sont moins neufs que les autres mais je veux dire là n'est pas la question, dans la forme ils [Y] m'inspirent plus...une nouveauté plus...je sais pas quelque chose...un caractère plus artificiel tu sais, plus matériel qu'animé tu sais.

Originalité intrinsèque, âme, identité propre, unicité; individu semblable à l'autre et fabrication en série chez l'industriel.

P4 : ben dans le sens tu sais, tu parlais d'âme là tu sais de...d'originalité tu sais intrinsèque à ces objets-là, qui sont dans la catégorie X. Tu sais qui semblent avoir une identité propre...en fait on pourrait dire même une unicité. Alors que par exemple dans la catégorie Y, on pourrait difficilement parler d'unicité pour cette horloge-là tu sais...je suis certain que cette horloge-là [horloge plutôt industrielle] on pourrait la fabriquer en série pis tu sais...chaque objet, chaque individu se ressemblerait là...alors il serait semblable à l'autre. En

Caractéristiques uniques, propres et originales dans forme accordant un sens, projetant un message, ressemblant à rien d'autre.

Impression d'une insalubrité, usure, vécu méconnu gênant appropriation de l'artisanal; Signification dans nouveauté, pureté et fraîcheur industrielle dont caducité découle d'une utilisation personnelle

Usure authentique, d'un recyclage de matériaux, insalubrité inhérente; signification accordée avec usure personnelle. Les industriels lui sont destinés.

comparaison je veux dire la...la tasse [tasse plutôt artisanale] qui est là je veux dire...revêt un caractère d'unicité tu sais...

C : unicité? Un objet unique...

P4 : oui ou eh...en tout cas encore une fois dans la forme et puis...dans ce sens-là ça a un certain sens tu sais. On trouve du sens aux choses qui sont peut-être plus originales, tu sais, qui projettent c'est ça un...à la limite un espèce de message qui lui est propre, pis qui ressemble à peu près à rien d'autre là en tout cas.

C : okay...a un message...

P4 : oui. Des caractéristiques propres, originales.

P5 : Moi quand je vois des objets de même [X] [...] ça m'appartient pas genre, ça appartient à quelqu'un d'autre parce que c'est comme...tu sais j'ai l'impression que ça a été trop utilisé, y a du monde qui y ont trop touché pis...ça me connecte pas genre des vieilles affaires comme ça, tu sais comme la chaise un petit peu aussi là j'ai l'impression qui a comme deux cent personnes pis si je m'assis dedans elle va péter genre. Fait que pour moi c'est comme...il y a trop d'histoire qui est pas rattaché à moi. Tu sais des objets comme ça [Y] qui sont plus...neufs, plus épurés, j'ai l'impression que je suis comme la première à y toucher, pis que tu sais un jour ils vont devenir comme ça, plus vieillots, mais comme c'est sûr c'est de la matière recyclée là [X] mais tu sais...Pour moi ça [Y] a plus de sens parce que les scratch qui va avoir dessus c'est moi qui va les avoir faites tu sais...

P5 : [...] je sais pas que c'est moderne [Y] et que ça a été...j'ai pas l'impression qui a cent personnes qui y ont touché tu sais j'ai l'impression que ça a été fait de même, oui c'est [X] des objets recyclés mais tu sais...ils [Y] ont été faits pour moi genre pas pour genre cinquante personnes avant moi.

C : okay. Okay donc, c'est plus par rapport à l'étape d'utilisation, pour toi c'est...t'associes la signification par rapport au fait que tu puisses laisser ta marque à toi dessus...

P5 : oui, un peu, c'est ça.

Insalubrité dérivant utilisation par personne autre.

P5 : [...] si je la [théière plutôt artisanale] lave je veux pas laver la marde de quelqu'un d'autre tu sais.

Impression utilisation par nombre de gens.

P5 : [...] j'ai l'impression qui a comme deux cent personnes qui ont bu dedans quand je la regarde là...

Seule à l'utiliser et confiance en la propreté de l'industriel; signification extrinsèque à la méthode fabrication.

C : par rapport à cette tasse-là [tasse plutôt industrielle] par exemple...

P5 : oui c'est ça...tu sais comme ça je suis sûre que je suis comme la seule qui va l'avoir eh...pratiquement tu sais.

C : pis t'es sûre que c'est propre admettons?

P5 : oui! Pourtant je suis pas une freak de propreté là mais...

C : donc okay, pis c'est pas nécessairement...la signification ça a pas nécessairement rapport avec la méthode de fabrication pis tout qu'est-ce qu'il y a derrière...?

P5 : non [...].

Conditions de travail éthiques et équitables

Fabrication à la main liée à patience et contact direct avec la matière et non à l'utilisation de commandes électroniques.

P1 : Mais on va comprendre que qui dit tradition, qui dit façon de faire, qui dit aussi patience par rapport à ces objets-là...

C : faits à la main...

P1 : faits à la main...

C : en plus petites quantités...

P : voilà. Tu sais comme t'as un contact direct. Tu pèses pas sur un bouton là pour faire sortir un produit.

Accord d'un côté éthique et équitable mais inaccessibilité approvisionnement du au temps de fabrication requis; inexistence d'un suivi entourant rapport entre produits et consommateurs par fabricants industriels; travail robotique en industrie; industriel fait manger des gens.

P1 : Moi je pense qu'il y avait jamais de suivi sur les gens comment ils l'ont utilisé pendant un an, un produit industriel. Tu sais genre quel rapport, le genre de rapport, le genre de lien ils ont eu, de critiques par rapport à ça...[...] pis travail dans des institutions de façon robotique je dirais. Je veux pas stigmatiser l'industrie, c'est bon l'industriel on est rendu à faire manger plein de gens avec ça aussi, mais il y a tout un travail à faire. C'est pour ça que je dis je préfère me tasser vers le côté éthique et équitable, le tasser dans la partie X c'est pur et tout, mais par contre on le sait que les produits traditionnels par

besoin des fois ça donne...par besoin mais pas par besoin normal. [...] On sait que les produits traditionnels c'est difficile de les approvisionner à tout le monde, surtout quand c'est des choses nécessaires, à manger de façon traditionnelle, à vêtir de façon traditionnelle. [...] ça prend beaucoup de temps à faire que dans les autres. C'est ça que je veux dire, forcément t'es obligé un peu d'industrialiser.

Contact manuel avec matière menant à compréhension d'une leçon et appréciation travail lié à naturalité de l'homme.

P1 : [...] travailler directement dans les matières pis comprendre une leçon derrière. Y a toujours quelqu'un qui aime ce qu'il fait et jusqu'à preuve du contraire, je pense que j'ai jamais vu quelqu'un qui te dis « je travaille dans le traditionnel pis j'aime pas » tu sais. Par nature, je pense qu'on est toujours en paix quand on travaille dans une dimension qui nous plaît, une dimension qui est proche de nous quand on est pas dépaycé dans l'industrialisation pis toutes ces affaires-là.

Naturalité de la fabrication manuelle ne dépayse à l'inverse de l'automatisme; profondeur du travail manuel liée à une proximité avec cycle naturel terrestre; apprentissage et bonheur inhérent au travail manuel et transparent à travers mode vie des artisans; naturalité des objets issus de fabrications manuelles; industrialisation oblige rapidité production éprouvant moral et autonomie des employés également exposés à bruits étrangers; Considération du travail industriel comme une corvée.

C : Donc les objets qui sont plus naturels dépayseraient moins les gens...

P1 : plus naturels tu veux dire?

C : oui, plus naturels dépayseraient moins les gens parce qu'ils sont plus près de la nature par exemple?

P1 : oui voilà, exactement. Tu sais les gens qui travaillent avec des objets plus naturels qui sont proches de ça...

C : ils aimeraient ce qu'ils font?

P1 : ils aiment ce qu'ils font parce que...ben c'est un peu plus profond parce qu'ils sont dans la continuité de...ils sont proches de la nature, ils sont proches du cycle de vie long qui est celui de la Terre. Ils vont pas dans cet esprit rapide, ils voient pas les transformations rapides d'un produit na na na na na na...C'est pour ça que j'ai dis que ces gens psychologiquement ils aiment ce qu'ils font parce qu'ils travaillent de façon, ils aiment ce qu'ils font, ils sont proches, ils apprennent aussi de leur fonction, dans leur façon de vivre aussi. [...] Il s'instruit en même temps fait que c'est quelqu'un qui est heureux par la force des choses. [...] Mais l'autre [Y], c'est plus dans un mode où t'es obligé de faire, où t'as comme quelqu'un qui te commande aussi, t'es obligé de sortir un produit pour tel ou tel

ou tel ou tel...J'ai l'impression, j'ai comme une petite certitude comme quoi ces gens ils sont moins happy que dans l'autre catégorie [X], voilà.

C : parce qu'ils sont moins en contact avec la matière?

P1 : moins en contact, moins en sens des choses, moins en...je dirais aussi moins en autonomie avec ce genre de choses. Tu sais comme ils sont poussés aussi à faire certaines choses qu'ils n'aiment pas et même à ça...ils entendent aussi des bruits qui sont étrangers naturellement, ils...voilà c'est un peu un mélange de tout tu sais. [...] Je sais c'est quoi, c'est pas plaisant généralement oui, c'est une corvée. C'est une corvée. [...] Stigmatiser l'industrialisation, mais il y a beaucoup de choses négatives dans l'industrialisation, dans l'éthique de travail industriel je pense beaucoup plus de celle de la partie X, celle traditionnelle.

Fabrication limitée.

P2 : oui, c'est objet limité, série limitée.

Fabrication moyennement pénible car physiquement exigeante; production industrielle davantage commode car simple contrôle de commandes.

C : puis les conditions de travail seraient...est-ce qu'elles seraient meilleures par exemple pour ces employés-là?

P2 : ben meilleures oui et non [...] une petite entreprise qui n'ont pas forcément des outils adaptés, ou ça peut être étant donné que c'est quand même artisanal où tu uses tes mains, etc. je veux dire...y a peut-être un degré de pénibilité quand même qui est peut-être plus fort dans le groupe X que dans le groupe Y. Là [Y] peut-être que eux ils ont juste à faire pchtt ou appuyer sur un bouton que le verre prenne cette forme-là quoi, ou...

Production évaluée au rendement de l'employé; pauses réduites; faible intérêt car méconnaissance objet produit.

P2 : si on part du principe par exemple que ça [Y] se sont des objets Ikea, moi je sais pas comment ça se passe dans une entreprise Ikea, mais ça doit être quand même beaucoup plus au rendement que là [X]. [...] ils ont pas forcément beaucoup de temps à eux et pis ça doit être assez...enfin ils ont peut-être pas un intérêt plus que ça je te dis si ça se trouve ils appuient juste sur un bouton toute la journée pour faire un objet quoi. Voilà ils connaissent la machine mais ils connaissent pas forcément le produit qu'ils sont en train de faire quoi.

Absence désir envers deux groupes présentés; message signifiant.

P2 : après moi instinctivement c'est pas forcément des objets [X] que j'aurais chez moi...mais ni ceux-là d'ailleurs...ce serait ni l'un [X] ni l'autre [Y] en fin de compte mais...en tout cas ceux-là [X] racontent quelque chose c'est certain quoi.

Artisanal et donc fait main relié à achats éthiques, équitables.

P3 : [...] dans les objets, aujourd'hui, quand on achète un objet éthique et équitable c'est des objets de type artisanal et donc ça rejoint ce qu'on a dit depuis le début sur ce groupe d'objets qui sont des objets artisanaux, quoi, faits main.

Matériaux synthétiques liés non écologique et nocif santé lors fabrication.

C : puis plus spécifiquement par rapport aux conditions de travail admettons des gens qui les fabriquent...

P3 : [...] qui dit matière synthétique dit donc moins d'écologie et moins d'écologie lors de la fabrication dit plus de dangers pour la personne qui le fabrique.

Travail manuel agréable et en accord avec un humanisme inhérent à l'employé; travail industriel éloigné et donc agressant a priori.

P3 : ben déjà l'employé là [X] il travaille avec ses mains, visiblement il travaille pas avec des machines [...] il va plus travailler avec ses mains, quoi, va moins l'éloigner de sa condition d'humain alors. Fabriquer un objet avec une machine tout de suite c'est un peu plus agressant.

C : par rapport au travail avec une machine?

P3 : oui. Oui, on préfère tous manipuler les choses plutôt qu'une machine enfin...c'est toujours plus agréable, quoi.

Souci esthétique; industriel relié à usinage donc travail à la chaîne basé sur un souci de productivité; industriel signifie production de masse consommation élevée de matière, transport.

P4 : [...] Si je regarde les objets de la catégorie Y, ils m'inspirent un travail...je veux dire un procédé de fabrication davantage industriel...[...] ces objets-là [Y] donc qui font appel à par exemple à un usinage en mon esprit, donc des conditions d'usine, des conditions par exemple de travail à la chaîne okay...Donc des conditions aussi de productivité...donc l'utilisation de matériaux, transports eh bon...tout ce qui s'en suit avec la production de masse tu sais, d'objets usinés...bon. Alors c'est ça, en comparaison avec ces objets-là [Y] je dirais que les objets de la catégorie X semblent avoir été...développés peut-être avec plus un souci esthétique qu'un souci de productivité.

Construction et assemblage par employés choisis pour compétences artistiques et design; industriel lié à travail à la chaîne par des «hommes machines» sous-payés choisis pour rapidité exécution et lié à sous-traitance en pays sous-développés.

P4 : c'est ça donc...Pour ces raisons-là parce qu'il semble y avoir un souci plus esthétique que lié à la productivité dans les objets de la catégorie X, on peut penser que ceux qui ont construit, qui ont assemblé ces objets-là [X] en fait...donc ils travaillent là pour eh...ils ont été choisis parce qu'ils ont des compétences tu sais...par exemple des compétences artistiques ou des compétences en termes je sais pas, en termes de design ou de...même si ces objets-là [X] sont désignés bien évidemment là...Mais je veux dire ici probablement dans les objets de nature usinée [Y], bon les travailleurs sont plus pris pour leurs compétences en termes de rapidité d'exécution tu sais de...C'est l'homme-machine tu sais , c'est le travail à la chaîne alors...Ça veut dire aussi peut-être sous-traitance, ça veut dire exploitation dans les pays du tiers-monde, main-d'œuvre à bon marché...alors c'est plus à ça que ça [Y] fait appel [...].

Apparence liée à une culture, esthétique.

P4 : ici dans X, les objets bon...ont une apparence tu sais que je relie plus à...une culture tu sais, une esthétique [...].

Construction basée sur principes non équitables (négligence et exploitation), sur automatisation du travail, matériaux transformés et donc production de masse pour l'industriel.

P4 : oui ben c'est parce que je veux dire...dans la catégorie Y en tout cas la perception que j'en ai c'est que c'est pas des objets qui ont été construits de façon équitable puisque ça semble vraiment être des matériaux usinés. Donc ça fait appel à des notions de production de masse.

C : et donc que...

P4 : et donc la production de masse, l'usinage, l'industrie donc ça...

C : ça te réfère à quoi ça par rapport aux travailleurs?

P4 : [...] [...] Mais ça laisse plus place quand même à...comment dire...à une mécanisation du travail tu sais, en usine.

C : okay...

P4 : et donc souvent on nous a démontré que les conditions de travail, dans ce contexte-là, souvent étaient négligées et puis que des gens sous-payés [...].

Fabrication moins

P4 : ben ça [X] m'inspire comme je te disais...un procédé de

automatisée favorisant respect et considération des employés comme des humains; moins de distribution et partage de tâches et présence à travers construction assemblage matériaux peu transformés menant à cultiver spécialité, art de vivre, profondeur culturelle et artistique; multiplicité d'objets et matériaux entraînant production de masse liée au capitalisme et à l'exploitation.

Fabrication par individus durant temps libres dans atelier/garage ou petite entreprise agissant localement, par plaisir et sous ses propres conditions de travail affranchies de l'emprise d'un supérieur; le caractère local est dissocié des conditions de travail difficiles; fabrication étrangère dans des conditions de travail éprouvantes pour l'industriel.

fabrication qui est moins machinal, donc par extension des humains qui sont considérés davantage comme des humains appartenant à leur propre culture davantage qu'à des machines, davantage qu'à des...C'est ça donc on serait portés à croire que ces personnes-là par exemple vont travailler de leurs mains, il va y avoir moins de distribution et de partage des tâches dans ces procédés de fabrication-là et donc, par exemple qu'une personne va être appelée à être plus présente dans les étapes de construction de ces objets-là [X], d'assemblage, etc. Donc c'est ça, elle va cultiver une spécialité tu sais...je sais pas, ses propres méthodes...Pis en ce sens-là, y a quelque chose de profondément culturel, même d'artistique à ça puis...tu sais...puis bon c'est un peu...[...] Mais quand même, ces objets-là [Y] font appel à la production de masse, ça peut faire appel aussi donc à une pluralité, je veux dire une...multiplicité d'objets, de matériaux dans la formation de ces objets-là. Ça fait appel à la production, au transport, à tout ce qui s'en suit, à la pollution, à des coûts de production exorbitants, etc., donc à moins payer des employés. Tu sais c'est ça le capitalisme! Alors c'est ça. Ici on reste quand même, dans la catégorie X, on reste certainement dans le capitalisme mais...ce qu'il y a à la base un capitalisme durable, etc. avec une exploitation ouvrière qui est...une main-d'œuvre qui est respectée, qui est...des matériaux...c'est ça des matériaux qui sont moins usinés, plus...Pis y a une personne derrière ça qui a un art de vivre, un art de travailler tu sais...voilà.

P5 : ben c'est sûr que je l'associerais à ça [X]...J'ai un gros feeling que Y est fait en Chine...clairement on a pas des bonnes conditions de travail pis qu'il est fait industriellement pis c'est sûrement pas fait en Amérique, c'est sûrement pas fait en Europe justement, c'est fait en pays d'Asie qui...c'est ça, c'est des conditions merdiques...

C : pour les travailleurs?

P5 : oui. Pis ça [X], c'est plus artisanal, j'ai plus l'impression que c'est le gars qui le gosse dans son garage, qui patente de quoi pis que...Pas nécessairement dans son garage, mais dans son usine, dans son atelier au pire.

C : hmm hmm...

P5 : qui fait ça [X] relax, pis qui fait ça pour le plaisir plus que pour...faire une tonne d'argent. Je sais pas...dans ses propres conditions à lui tu sais. Il est pas comme sous l'emprise d'un boss ou de quoi que ce soit.

C : hmm hmm...Pis admettons c'est des petits fabricants? Je sais pas des petites usines, je sais pas...

P5 : ben déjà les petites usines je trouve...t'as pas des mauvaises conditions de travail dans les petites usines là...

C : non...

P5 : à moins que ça soit une petite usine en Chine là...

C : ouais...

P5 : [...] Tu sais de nos jours au Québec là...surtout si tu travailles dans une petite usine pour faire des trucs artisanaux là...je pense pu que ça existe tant que ça des mauvaises conditions...à part dans les cuisines. C'est ça j'ai plus l'impression que c'est lié à une économie locale, pis j'aurais de la misère à croire qu'il y aurait des mauvaises conditions de travail...localement là.

Apprécier longtemps

Considération de la signification éthique, économique et écologique dérivant sur appréciation et conservation prolongées.

P1 : [...] En matière d'objet, c'est toujours plus plaisant de voir des choses plus naturelles, plus...qui sont faites...Un peu pour toutes les autres raisons, qui sont faites d'éthique, dans des conditions éthiques et équitables, des objets qui sont signifiants. Tu sais c'est pour toutes les raisons...qui supportent l'économie, qui sont des matériaux écologiques. C'est-à-dire pour toutes ces raisons-là, je vais les apprécier longtemps et du coup, je ne vais pas les jeter quand ils sont brisés.

Coût plus ou moins élevé à l'achat.

P2 : [...] qu'on achète peut-être un peu plus cher ou justement moins cher parce que c'est fait artisanalement mais...

Unicité déterminant la rareté.

P2 : [...] y a un côté unique qui fait que tu sais que si l'objet casse y a peu de chances que tu retrouves le même.

Forte présence, faible coût, précarité et absence de spiritualisme sont des facteurs influents sur l'appréciation, la conservation et la réparation de l'industriel et donc sur sa désuétude accélérée.

Intemporalité du caractère récupéré; repérage rapide et association évidente de l'industriel envers une époque, une mode ou une tendance spécifiques dérivant sur une dévalorisation.

La singularité peut parfois causer la dévalorisation; la neutralité peut favoriser l'appréciation.

C : donc avec Y ça vaudrait pas la peine...

P2 : de le réparer, une horloge comme ça [horloge plutôt industrielle] elle se brise c'est sûr que bon ben...pff...je l'ai payée deux dollars à Dollarama, je vais retrouver la même le lendemain quoi. [...] Peut-être ça ou ça qui sont des meubles un peu plus lourds, un peu plus conséquents...bon ben ça casse tu vas quand même essayer de le réparer mais genre...cette horloge [horloge plutôt industrielle] ou même la tasse [tasse plutôt industrielle] bon ça a quand même pas d'âme quoi donc...ça se casse ça se casse, tu le balances quoi.

C : oui...tu vas juste t'en débarrasser...le jeter...

P2 : oui...d'ailleurs c'est toujours chiant de jeter des objets parce que c'est quand même beaucoup enfin voilà justement...voilà c'est foutu tu le balances tu cherches pas à...

P3 : Simplement parce que je pense que les objets de type industriel ils sont fortement marqués par leur époque et leur temps...

C : hmm hmm...

P3 : [...] j'aime pas quand ils sont marqués fortement de l'époque dans laquelle je vis, quoi. Qu'on sache le repérer, quoi. Donc pour apprécier longtemps un objet, enfin l'acheter chez quelqu'un qui est pas à fond dans la mode, à fond dans les tendances, qui est pas un design...quoi que c'est des objets de designer mais...oui la récupération enfin...ça me paraît...la récup ça me paraît bien pour ça, voilà.

C : donc tu leur [X] accorde plus de valeur?

P3 : ouais...parce qu'intemporels, quoi.

C : intemporels...oui.

P3 : enfin...ouais je dirais ça. Même si...même si quand même ils sont marqués...temporellement.

P4 : en faisant une petite réserve là, c'est-à-dire que parfois les choses tu sais, très typées, qui ont une personnalité, un caractère des fois on...on peut de tanner là...On peut se dire bon...tu sais ça fait appel à une certaine époque à une mode tu sais pis on s'en tanne alors que d'autres objets plus neutres

pour leur fonction on pourrait les apprécier longtemps...[...].

Inhérence d'une esthétique particulière découlant sur une appréciation prolongée; l'Industriel victime d'une perte d'utilité et d'efficacité à long terme.

P4 : pour les mêmes raisons liées à leur apparente originalité, personnalité, unicité, leur esthétique particulière. Je dis pas qu'ils [X] sont nécessairement esthétiques à mes yeux mais je pense qu'ils ont une esthétique particulière et cela quasiment même s'ils étaient faits en usine, je veux dire en tout cas...[...] moi ça m'inspire c'est ça, une certaine sentimentalité potentielle. Donc je pense que je serais plus susceptible de les [X] apprécier à long terme que des objets du type de ceux de la catégorie Y, que je me verrais peut-être jeter au bout d'un certain temps parce qu'ils sont devenus moins utiles tu sais, moins efficaces par exemple.

Dédain généralisé envers insalubrité apparente; liaison avec la pureté de l'industriel malgré évolution des goûts.

P5 : Comme je te dis j'aime pas grand-chose là-dedans [X] à part la lampe [lampe plutôt artisanale] que je trouve vraiment écœurante là, à valeur égale mettons là...Tu sais c'est [Y] plus mon style, je sais que oui les goûts évoluent, mais le style épuré, zen ça fait au moins dix ans que je l'ai je peux pas croire que je vais changer tu sais comme...Ça [tasse plutôt artisanale] j'aurais de la misère à mettre ma bouche là-dessus, okay...j'aurais peur un peu.

Détérioration des matériaux dérivant en peur face insalubrité apparente engendrant la fin de l'utilisation.

C : tu te retrouves plus là-dedans, dans Y?

P5 : oui. Même si je sais que ça [théière plutôt industrielle] dans un petit bout ça va rouiller là pis ça va devenir jaune...pis l'odeur va rester quoi que ça doit être la même chose avec ça [théière plutôt artisanale], pis que je vais juste pas l'utiliser parce que je vais avoir peur...

Peur constante d'un bris éventuel.

P5 : oui. Pis ça [chaise plutôt artisanale], ça va péter d'une seconde à l'autre...la chaise.

Insalubrité, fragilité et entretien difficile intrinsèques conduisant à une non utilisation et donc à la dépréciation; réduction de la fonctionnalité à une utilité purement décorative.

P5 : la tasse [tasse plutôt artisanale] je la trouve sale, la chaise [chaise plutôt artisanale] j'ai l'impression qu'elle va péter, pis la théière [théière plutôt artisanale] a l'air super chiant à laver.

C : fait que tu les aurais pis tu les utiliserais pas?

P5 : oui, pis je les apprécierais pas comme je te dis...je trouve

pas ça beau. Pis...

C : fait que tu les trouverais moins fonctionnels par exemple?

P5 : oui.

C : fait que tu ferais juste les mettre sur tes meubles pis ils resteraient là?

P5 : oui genre décoratif là...oui. Si jamais je les trouvais beaux là...

C : parce qu'ils ont l'air pas propres pis ils ont l'air fragiles?

P5 : ils ont l'air trop compliqués à laver.

Fragilité et insalubrité constantes et inévitables; propreté inhérente à l'industriel.

P5 : [...] elle a l'air fragile la chaise là [chaise plutôt artisanale]...mais ça [chaise plutôt industrielle], ça pas l'air. J'ai l'impression que tu peux jamais t'en sortir c'est tout le temps un peu sale [...].

C : hmm hmm...pis là [Y] t'aurais plus de facilité à les laver?

P5 : oui, je sais pas...je le vois plus s'il est propre.

Ne considère pas la diversité culturelle

Méconnaissance du lieu de fabrication et insouciance face à la satisfaction besoins et goûts des utilisateurs aux origines diverses; échec de la tentative d'introduire caractère artisanal et culturel à l'industriel.

P1 : Tu sais comme...t'as comme la certitude que ce produit-là il doit être dans toutes les maisons, peu importe où il vient, quand il est créé, y a pas vraiment de...Mettons ces objets-là [Y] ça peut être, okay ces objets-là ils étaient créés je sais pas moi en Suède, en Suisse...pis ils font importer même ici sans mettre en question « est-ce que ça correspond aux mêmes besoins? Ça correspond aux mêmes goûts de ces gens-là? Ça correspond aussi au même contact avec ce genre de produit? » [...] les gens en industrie maintenant ils veulent toujours mettre le côté culturel dans certains objets, ben ils s'essayent. Ils essayent de mettre la touche culturelle dans certains...c'est jamais très réussi, on trouve ça vraiment comme fake.

Association à une culture spécifique; absence qualités éthiques, culturelles et de propos parmi l'utilité de l'industriel.

P1 : Moi une montre comme ça [horloge plutôt industrielle] je l'associerais vraiment à ce qui est là où il y a vraiment pas de culturel à fond...c'est comme un monde...y a pas de beauté là-dedans y a juste une exactitude. C'est comme une montre d'école là super normale, on le met dans le mur pour voir

l'heure that's it, pas pour des raisons éthiques, pas pour des raisons culturelles, non. Y a aucun message là-dedans, y a aucune pensée, à part l'utilité qui est de voir l'heure.

Absence d'une utilité véritable, d'une signification culturelle et spirituelle tangible, standardisation de la diversité des goûts et réduction à une fonctionnalité entraînant une utilisation et une conservation éphémères de l'industriel.

P1 : Ça revient à dire c'est pas des objets pensés pour une raison, c'est pas des objets qui sont faits pour des goûts, c'est des objets standards, communs...

C : des goûts comment?

P1 : des goûts personnels, des goûts des gens genre...c'est des objets qu'on pense standards tu sais, que tout le monde va porter pour l'utilité. Une horloge comme ça [horloge plutôt industrielle] c'est pour l'utilité, y a rien là-dedans, sérieusement. [...] y a rien vraiment là-dedans, y a aucune beauté dans ces produits-là. Voilà, fait qu'y a aucun message. Il y a ni un message culturel, ni un message humain, ni un message mondial, ni un message qui te rapporte à quelque chose, y a juste...tu reviens toujours à ce « okay, c'est des produits qui ont été faits en industrie pour certaines raisons, pour des utilités, pis les gens ils les prennent pis ils les utilisent pis après... » Moi personnellement c'est des trucs que soit je mettrais aux poubelles ou soit je mettrais quelque part où je l'utilise pas beaucoup là.

Forte présence de l'industriel sur le marché.

P2 : [...] une théière [théière plutôt industrielle] comme ça c'est quand même voilà on en trouve une chez Ikea quoi...de même ici ça...l'horloge [horloge plutôt industrielle], la tasse [tasse plutôt industrielle], la théière [théière plutôt industrielle].

Esthétique prononcée; familiarité de l'industriel.

P2 : non, c'est usuel, c'est des objets [Y] usuels que tout le monde pourrait avoir chez soi...ça c'est sûr que non. Ça [X] c'est quand même déjà quelqu'un qui a un goût prononcé et...qui aime les objets un peu spéciaux quoi.

Généralité de l'industriel.

C : donc ça s'adresserait à tout le monde?

P2 : oui. [...] on pourrait retrouver ces objets-là [Y] chez beaucoup de monde quand même.

Pureté esthétique de l'industriel liée à sa

P3 : oui parce que...simplement plus l'objet est épuré, plus il

standardisation constitue entrave à son statut de référent culturel.

est standardisé [...]. Donc ouais, donc plus il gomme plus il efface en fait ce que tu dis par rapport à la culture, quoi.

C : donc il gomme, il...

P3 : il gomme, il lisse, il rend l'objet à l'état d'objet et pas à l'état de référent culturel, quoi.

Référence de l'industriel à la culture occidentale malgré l'absence d'une esthétique liée à culture spécifique.

P3 : Mais là [Y] clairement on le sait que c'est des objets occidentaux et donc ils se réfèrent quelque part...

C : oui, c'est [Y] des objets occidentaux...

P3 : voilà donc ils se réfèrent aussi malgré eux... dans le fait qu'il n'y ait aucune diversité culturelle dans ces objets [Y], ils se réfèrent à une identité culturelle.

C : parce que justement tu as parlé que c'était des objets standardisés...

[...]

Sans relation à l'esthétique d'une marque populaire; standardisation favorisant accessibilité universelle de l'industriel.

P3 : parce qu'en fait cette théière [théière plutôt industrielle] on peut l'acheter, selon moi, à Londres comme à New York comme à... ben on peut l'acheter aux quatre coins du monde pour peu qu'il y ait les mêmes magasins alors qu'on va se dire « ah tiens celle-là tu peux la trouver là... » aussi quoi, tu peux la trouver partout. Alors que celle-là [théière plutôt artisanale], pas forcément. Et on le voit tout de suite hein, on l'identifie pas à une chaîne ou... y a pas de doute, quoi.

Esthétique uniforme déconsidérant la diversité culturelle.

P4 : bien sûr alors la raison pour laquelle je te dis que les objets de la catégorie Y ne semblent pas considérer la diversité culturelle, c'est que leurs trouve un caractère d'uniformité.

Défavorable à la diversité culturelle.

P4 : Donc ces objets-là ne m'apparaissent pas favoriser la diversité culturelle.

Apport à une économie mondialisée et la production de masse résultant faible coût et grande popularité de l'industriel.

P4 : ben ces objets-là [Y] m'apparaissent pas liés à une culture donnée. Je trouve qu'ils participent plus dans un procédé de fabrication lié à l'usine, donc... à l'économie mondialisée, à la production de masse. Alors tout le monde a son horloge usinée tu sais, on la produit, elle coûte pas cher donc les gens sont intéressés à l'acheter [...].

Banalisation de l'esthétique industrielle du à un manque d'originalité dans la forme, le style et la référence à une culture populaire et non spécifique.

Stagnation de l'esthétique à travers un style et une époque; diversité dans l'assortiment des couleurs et styles offerts par l'industriel favorisant la possibilité de satisfaire à une culture particulière.

Rusticité des matériaux limitant une évolution dans le temps et une harmonisation à des environnements variables; versatilité esthétique de l'industriel.

P4 : alors c'est sûr peut-être qu'une horloge où on verrait la diversité culturelle reconnue ou considérée, l'horloge aurait peut-être pas cette forme-là [horloge plutôt industrielle], elle aurait peut-être une forme plus originale parce que oui c'est peut-être un jugement a priori mais cette horloge-là [horloge plutôt industrielle] m'apparaît pas très originale, il me semble en avoir vu plusieurs dans ce style-là tu sais. Et je pense qu'on pourrait en avoir plusieurs dans ce style-là à travers le monde tu sais, je pense pas que c'est lié à une culture en particulier.

P5 : okay. Je vais mettre ça là, dans le X, parce que...j'ai l'impression que ce style-là [X] est figé dans un instant. C'est tout pareil, pis ça va comme jamais évoluer. Pis c'est [X] tout le temps la même affaire. Tu sais j'ai l'impression que ici Y c'est plus...y a comme plus de diversité justement, t'as le choix de toutes les couleurs, t'as le choix de...tu sais plusieurs styles souvent là pis tu sais...Je sais pas, c'est plus ouvert...Tu sais culturelle c'est un petit peu poussé là comme...Mais je dirais plus au goût là, qui est peut-être plus relié à ta culture à un certain niveau là...Je trouve que justement ici [X] c'est un peu figé dans le temps pis que c'est un petit peu stické dans un style tu sais.

C : le X, oui...

P5 : ça cette matière-là [X] qui est pas du tout mon genre j'ai l'impression que c'est figé dans une époque pis que ça va jamais évoluer.

P5 : pis tu sais, le style de bois aussi je trouve que ça fait très rustique pis ça va rester...c'est dur dans ce style-là [X] carrément, c'est dur de sortir du rustique, t'es comme tout le temps pogné dans le rustique. J'ai l'impression que ici [Y] tu peux plus naviguer dans plusieurs...

C : parce qu'il y a plus de choix sous un même objet...

P5 : ben oui y a plus de choix, mais en tant que tel c'est comme si le...l'espèce de traitement de plus que tu donnes à ton objet, l'espèce de plus que tu y donnes j'ai l'impression que ça...ça y donne plus de mobilité de tu sais ça ici là [Y], change sa

teinture pis c'est un style complètement différent. [...] Le bois ici [X] tu peux pas vraiment être ailleurs que dans ce style-là...

Fixité esthétique de la rusticité malgré son universalité culturelle.

P5 : parce que nécessairement, tu sais t'as un style associé avec une culture...

C : y a une esthétique pour chaque culture...

P5 : c'est ça tu sais...Pis oui là, je comprends que le style rustique est un petit peu international là justement mais tu sais...Mais je trouve qu'il est figé justement, il est figé ce style-là en tout cas...

Intégration difficile du à une capacité d'expressivité élevée; adaptation de l'industriel à des cultures et des environnements divers du à subtilité accrue.

P5 : oui oui mais...tu sais mettons je les change de contexte là, je trouve que ces objets-là [Y] vont beaucoup plus s'adapter...à des contextes différents...

C : à des cultures différentes?

P5 : oui, c'est ça.

C : okay.

P5 : je trouve que ces objets-là, X, ils parlent beaucoup plus fait qu'ils sont moins eh...je sais pas, ils vont avoir plus de difficulté à s'intégrer d'après moi...[...] C'est peut-être ces objets-là [Y] je les trouve un peu plus subtils, tandis que ces objets-là [X] je les trouve plus...ils prennent plus de place là donc...

C : expressifs...

P5 : c'est ça, expressifs donc c'est pour ça j'ai l'impression qu'ils [X] se fondent dans moins de décors...

C : oui, okay, je comprends...

P5 : de façon internationale là...ouin.

Dépréciation et dévalorisation dues au caractère prétentieux et à la laideur; valorisation de l'objet basée sur sa signification historique.

P5 : Moi j'ai de la misère à donner de la beauté juste parce qu'il y a eu ben du travail dessus là...je veux dire si c'est laite, c'est laite pis tu sais...

C : okay. Fait que toi c'est vraiment du côté esthétique que...c'est comme le premier critère de...

P5 : ben nécessairement tu chois...je vais pas choisir un objet juste parce qu'il a une histoire là...Tu sais à la base je vais le trouver beau, pis le fait qu'il va avoir une histoire je vais le trouver encore plus beau. Mais souvent, je trouve qu'il y a beaucoup d'affaires laites qui se retrouvent dans l'artisanal pis

qui se cachent en arrière de cette espèce de vitrine-là pour lui donner de la valeur là, tu sais. [...] Mais c'est comme...c'est le côté snob, je trouve ça un peu prétentieux.

Donner en héritage

Valeur, durabilité matérielle, signification et naturalité des matériaux sont des caractéristiques encourageant la légation.

P1 : ben aussi par rapport à ce que cet objet-là [X] il est généralement aussi plus cher que l'autre [Y] aussi, c'est...

C : ça serait une question juste de coût?

P1 : non, mais du prix aussi, pis de la durabilité de ces objets-là [X]. Les choses traditionnelles elles durent beaucoup plus longtemps aussi, pis comme j'ai dit elles sont plus significatives pis...Tu sais quand on dit naturels on dit aussi qu'ils ont moins d'impacts sur...moins d'allergies, qui sont plus proches des gens aussi, pis pour toutes ces raisons-là je les donnerais en héritage.

Fabrication manuelle associée à une qualité de construction, à l'inhérence d'un spiritualisme et à l'utilisation de matériaux peu transformés favorisant une durabilité à la fois matérielle et spirituelle; influence de la valeur monétaire.

C : pis tu parlais de durabilité de l'objet qu'il serait plus durables, dans quel sens?

P1 : ben des objets...moi j'ai toujours pensé que les objets traditionnels c'est les objets qui sont faits à la main pis qui sont faits avec une certaine précision, beaucoup plus que ceux avec la machine. C'est pas vrai dans certains types de produits, mais oui la plupart ils sont, les traditionnels les vrais traditionnels c'est des choses qui sont faites à la main, c'est des choses qui sont faites par une pensée. [...] Je trouve toujours que c'est des objets qui sont beaucoup plus durables que les autres. Mais durable aussi y a des différences, durables parce qu'on les aime, parce qu'on fait trop attention à eux, parce qu'ils coûtent cher. Durables aussi parce que c'est des choses qui sont faites de matières pures, matières pures façon de parler mais, c'est des choses qui sont faites de matières pas trop transformées fait que c'est plus facile à garder, même physiquement aussi c'est plus apte à être gardé aussi de façon propre.

Esthétique narrative nourrissant un imaginaire;

P2 : parce que justement c'est beaucoup plus parlant que ça [Y]. Y a un côté aseptisé vraiment là-dedans bah...à part ce

esthétique aseptisée de l'industriel.

magnifique fauteuil [fauteuil plutôt industriel] qui est très très beau mais...[...] Donc voilà, ça ouvre quand même beaucoup plus de champs imaginaires que ça enfin...je veux dire on peut beaucoup plus imaginer des choses et des histoires par rapport à ces objets-là [Y] qui ont l'air...

Incompréhension entourant la forme dérivant sur une interprétation de sa fonctionnalité; une méconnaissance de la propreté, de l'usure et du vécu nourrit l'imaginaire entourant l'objet.

P2 : voilà...que les objets du groupe Y. Je veux dire cette chaise [chaise plutôt artisanale] on comprend pas bien comment elle est faite...mais elle est pas jolie pis si ça se trouve, si on la retourne ça lui donnerait une autre fonction et pis eh...voilà, celle-là on aura beau la retourner on verrait quand même que c'est une chaise...voilà c'est comme cette tasse [tasse plutôt artisanale] quoi...on sait pas c'est quoi, si c'est abîmé, si c'est sale...c'est pas bien mais du coup on peut imaginer enfin...Là c'est propre cette tasse du groupe Y, elle est propre! Celle du groupe X on sait pas ce qui s'est passé et du coup on a quand même envie de...de se demander pourquoi elle est usée comme ça. Et cette horloge [horloge plutôt artisanale] est magnifique!

Personnalité dépourvue de sens esthétique; aboutissement esthétique de l'industriel.

P2 : ben ceux-là [X]...vraiment parce que ça a de la personnalité. C'est vraiment son sens esthétique...

C : c'est esthétique...

P2 : non non justement...c'est pas esthétique. Esthétiquement, ceux-là [Y] sont beaucoup plus aboutis...

C : ah c'est sans sens esthétique...

P2 : voilà.

Caractère narratif nourrit un imaginaire entourant l'historique malgré inéquation goûts personnels.

P2 : ben que justement ça a l'air d'avoir une histoire [...] ça fait appel à un imaginaire...voilà. C'est pas très joli mais au moins il se passe des choses, quoi. Après...

C : c'est pas très joli?

P2 : non bah...à mon goût hein! Ça a pas...

Esthétique particulière; caractère usiné issu fabrication chaîne de l'industriel.

P3 : oui parce que...parce que c'est des objets particuliers, ceux-là [Y] semblent pouvoir enfin être achetés en tout cas dans des grands magasins donc vraiment avec le sentiment d'industrie, d'objets faits à la chaîne type Ikea quoi ou...c'est pas vraiment le genre de choses qu'on a envie de laisser aux gens un objet

Ikea.

Obtention de défauts appréciables grâce à la matière utilisée; persistance d'une impression de fabrication à la chaîne diminuant la création d'imperfections susceptibles de façonner des particularités et un cachet chez l'industriel.

P3 : Si je donne pas ceux-là [Y] en héritage c'est parce qu'ils me semblent, voilà je résume, être faits à la chaîne alors que ceux-ci [X] semblent être des objets artisanaux et donc particuliers...

C : particuliers c'est ça...particuliers dans le sens où...

P3 : bah chaque...imaginons la personne qui a fait cette tasse [tasse plutôt artisanale], elle en a fait six, elles seront toutes différentes, elles auront pas tous les mêmes aspérités alors que cette tasse [tasse plutôt industrielle] si elle était dans ce groupe-là, ben celle-là y a aucune bulle d'air, y a aucun défaut de fabrication qui lui donne du cachet quoi...comme enfin je pense que c'est ça qui donne du cachet aux objets aussi c'est leurs défauts tout comme chez les gens...

C : donc leurs défauts...

P3 : ben leurs défauts, pas de fabrication hein, pas du à la maladresse de l'artisan mais du à la matière utilisée...important de préciser.

C : okay...donc s'ils seraient particuliers, ils seraient plus...

P3 : plus à donner en héritage, voilà.

Évocation d'un vécu augmente sentiment d'appartenance et accroît la valeur significative accordée ceci encourageant la tendance vers un attachement affectif.

P4 : [...] les objets dans la catégorie X me semblent être des objets plus significatifs...[...] c'est le genre d'objets on dirait auquel on s'attache tu sais. C'est le genre d'objets encore une fois qui semblent avoir un vécu, un...tu sais auxquels on peut rattacher une esthétique, une appartenance, auxquels on peut appartenir, s'attacher...

C : pour ces raisons-là tu penserais à les léguer à tes enfants...?

P4 : oui, alors que les objets dans la catégorie Y, certainement ils peuvent faire partie d'un patrimoine à léguer tu sais, à donner en héritage mais...mais je pense qu'on a tendance à moins y tenir tu sais, que des objets qui semblent travaillés sur le plan esthétique, auxquels je pense on va avoir plus tendance à s'attacher.

Conservation prolongée impliquant réparation éventuelle.

P4 : c'est-à-dire ça semble pas être des objets [X] qu'on jette impunément comme ça. Et puis ça semble être le type d'objets qu'on garde de façon durable.

C : de façon durable?

P4 : oui! Qu'on va par exemple réparer...

La sélection de matériaux de qualité contribue à la durabilité matérielle et temporelle des objets et permet leur participation dans un patrimoine sentimental; la sélection de matériaux bon marché aide à réduire les coûts de production chez l'industriel.

P4 : En même temps peut-être si ils [X] sont travaillés avec des matériaux de qualité donc il y aura pas de la sélection de matériaux comme en usine tu sais, souvent on va sélectionner des matériaux plus cheap pour réduire les coûts de production. Oui finalement je t'ai répondu non, mais peut-être qu'effectivement des objets de nature plus bon...plus artisanale vont durer plus longtemps, mais ce que je voulais dire par rapport à l'héritage, c'est qu'on va avoir tendance parce qu'ils sont beaux, parce qu'ils sont attachants, à prolonger leur vie tu sais donc à les donner en héritage tu sais on veut pas les...

C : de quelle façon t'aiderais à prolonger leur vie?

P4 : en les entretenant, en...

C : en les entretenant?

P4 : oui, par exemple en...Oui, en les aimant.

C : en les aimant?

P4 : oui! C'est [X] pas des objets banaux tu sais...

C : hmm hmm...

P4 : donc c'est [X] des objets [...] qui semblent pouvoir participer dans un patrimoine sentimental tu sais alors...

Caractère original, unique, individuel, identitaire.

P4 : Mais pour des raisons esthétiques entre autres, qui sont liées encore une fois à l'originalité, à l'unicité, l'individualité de ces objets [X], le caractère, l'identité hum hum...de ces objets.

Absence de désir donc renoncement à léguer.

P5 : non, c'est parce que tu sais autant ça [X] je me dis c'est pas mon genre fait que j'aurais pas ça, fait que je voudrais pas le souhaiter à mes enfants...

Caducité et dépréciation de l'industriel.

P5 : pis Y j'ai pas l'impression qu'ils vont tougher jusque là...Ou je le sais pas, c'est pas le genre de truc qui prend de la valeur ou tu sais...

Grande accessibilité donc renoncement à léguer l'industriel.

P5 : mais tu sais c'est sûr que j'irais plus vers X parce que...je donnerais pas mettons cette horloge-là [horloge plutôt industrielle] en héritage là je veux dire, tu peux en trouver

partout là...

Unicité et rareté; grande accessibilité résulte en une indifférence d'hériter l'industriel.

P5 : [...] c'est [Y] tellement accessible que je pense pas qu'il y ait comme de désir de posséder les trucs de nos grands-parents [...]. C'est sûr c'est [X] des objets qui sont plus uniques là, une table de même là en bois là de salon [table basse plutôt artisanale]...tu vas jamais, tu vas jamais la retrouver nulle part autre que ça y en a même pas deux de même dans le monde.

Unicité.

P5 : parce que c'est [X] unique.

Émotions spécifiques associées à l'unicité.

P5 : J'aurais plus l'impression qu'il y aurait...des émotions spécifiques associées à des objets qui sont plus uniques, tu sais.

Développement durable

Pour les matériaux écologiques, les aspects économiques, éthiques et d'équité, le désir de légitimation, l'appréciation à long terme, la signification, l'organicité et la naturalité du design, l'utilisation responsable des matériaux, le respect environnemental et le processus de fabrication de l'objet.

P1 : Ça englobe les matériaux écologiques, ça englobe l'économie, signification, c'est des choses qu'on aimerait bien laisser en héritage, qui ont de la valeur, c'est des choses qu'on apprécie pendant longtemps, qu'on veut pas juste jeter...Il y a un respect de cette nature-là, de ces produits-là [X], moins respectueux de ces produits-là [Y]. C'est comme si tu vas utiliser un arbre. Une armoire comme ça [commode plutôt industrielle] c'était un arbre. Tu vas l'utiliser bêtement comme d'une façon...C'est comme tu es passé devant un arbre, pis que tu l'as tranché pis que tu l'as déchiqueté pis que tu l'as jeté. C'est un peu le même rapport que t'as eu avec ton armoire, mais il est moins affiché parce que c'est une armoire pour toi pis tu fais moins le lien avec cette armoire avec tous les processus qu'il a passés.

C : avec l'arbre?

P1 : avec l'arbre. Par contre lui [commode plutôt artisanale], ouais, tu fais le lien, c'est un arbre, ça c'est de la céramique [théière plutôt artisanale], on l'a fait pis c'est de l'argile, ça c'est de la laine qui a été faite na na na na na...T'as plus de respect avec ces choses-là [X], toute cette vision-là ça rentre

dans le développement durable, dans le respect de l'environnement, le respect de ça, le respect de ça... Ben pour le mieux vivre de tout le monde là tu sais, un peu dans cette vision.

Goût immuable envers la nouveauté, le modéré; dommages de l'industrialisation.

P1 : Comme ça, c'est des choses [Y] qui sont modérées, des espèces de choses comme ça mais on a toujours ce goût pour les nouvelles choses, les choses carrées [...]. [...] les industries ça fait des riches beaucoup plus que des pauvres.

Provenance, fabrication et assemblage de matériaux recyclés.

P2 : ben voilà par rapport à leur provenance, à certains dans la façon c'est fabriqué...développement durable dans le sens où...voilà c'est l'assemblage de matériaux déjà utilisés donc...c'est du recyclage quoi...donc, développement durable.

Matériaux écologiques et naturels, conditions de travail équitables, initiatives de récupération et de réutilisation.

P3 : ben celui-là [X]. Ben ça rejoint matériaux écologiques, conditions de travail équitables, tout ça quoi, faut pas être...Donc développement durable dit matières...dit matière naturelles! Donc bah je me répète là en fait par rapport à ce qu'on disait au début hein...la terre, le bois, le cuir, le fait que ça soit des objets de récupération, qu'on donne une deuxième vie à des objets...tout ça ça participe au développement durable.

Conditions de travail décentes respectant dignité travailleurs, frein à l'automation, fabrication et économie locales, esthétique propre à culture spécifique, reconnaissance de la diversité culturelle et préservation environnementale.

P4 : les conditions de production, bon etc. Au niveau des conditions de production je t'ai déjà parlé...de la catégorie X qui m'apparaît...être...plus à même...de respecter c'est ça le travail déjà que les objets de la catégorie Y. [...] Mais a priori j'ai le réflexe d'associer ce terme-là qui évoque certaines images, concepts à la catégorie X. Pis ces images-là, ces concepts c'est lié dans mon esprit certainement, si on parle en termes d'objets, à des objets qui semblent être travaillés de façon locale, qui semblent avoir une esthétique je sais pas propre à des matériaux...tu sais je veux dire qui sont pas trimballés d'un continent à l'autre tu sais que...Une culture aussi...[...] Alors c'est ça, c'est lié aussi à des conditions décentes de travail, au respect de la dignité des travailleurs, à un frein à la mécanisation et à une reconnaissance c'est ça, de la diversité culturelle, de l'économie locale, voilà. Une précaution aussi,

c'est le principe de précaution en environnement [...].

Méconnaissance perte matière importante; optimisation matière pour l'industriel.

P5 : [...] en artisanat, vu qu'on est à petite échelle, on voit moins l'impact de nos déchets. Par objet, autant en industriel vraiment à fond, on est vraiment sur l'optimisation de la matière première pis on veut comme...on veut avoir le moins de pertes possible sans nécessairement que ça soit pour l'écologie [...].

Grande utilisation de matière brute.

P5 : mais tu sais si t'en ferais cent mille de ça [table basse plutôt artisanale] j'ai l'impression que...c'est ça aussi t'utilises du bois plus pur, plus cru...

Non réutilisation des pertes de matière; recyclage des pertes de matière et optimisation de la production industrielle.

P5 : [...] je suis sûre que t'as eu pleins de pertes là pareil [table basse plutôt artisanale]. Tu peux pas...qu'est-ce que tu fais avec tes rejets? Tandis que dans une compagnie comme ça, qui fait des objets plus comme ça [Y], j'ai l'impression que tu fais beaucoup plus repasser tes pertes ailleurs, tes rejets. Pis tu peux avoir beaucoup plus d'actions, pis tu peux avoir beaucoup plus d'impact quand tu fais un changement dans ton...dans ta production.

Recyclage ardu car installations majeures requises et complications lors du de triage matière; l'industriel est fait de recyclé et peut être recyclé.

P5 : [...] si on parle plus de qu'est-ce qui peut être recyclé ou qu'est-ce qui est fait avec plus de matière recyclée, j'ai l'impression que ça se situe plus au Y.

C : hmm hmm...

P5 : pis tu sais nécessairement tu veux faire du recyclage, c'est dur de faire du recyclage là-dedans, dans X. Parce que ça prend quand même beaucoup d'équipement je pense pour, sinon tu te ramasses avec plein de merde dans ta matière recyclée. Ça là [X], t'essaies de le recycler...si t'as pas une bonne technique là, ta matière elle sera pas...elle va moisir ou il va avoir des cochonneries dedans.

Pertes de matière considérables; impression que l'industriel produit peu de pertes de matière première.

P5 : Cette chaise-là [chaise plutôt artisanale] t'as au moins dix pourcent de pertes ou quelque chose là je suis sûre que...Pis c'est beaucoup dix pourcent de pertes là...si tu regardes ça, ces objets-là [Y] je suis sûre qu'ils en ont même pas ça dix

pourcent...

C : Y, okay, ils [Y] ont moins de pertes au niveau matériel, des matières premières?

P5 : ben j'ai l'impression que oui, tu sais.

Substances nocives pour assemblage de l'industriel mais recyclage possible.

P5 : oui, y a peut-être plus de colle là [fauteuil plutôt industriel] qui est pas super écolo mais...J'ai l'impression que tu peux plus reprendre les pièces de ça [commode plutôt industrielle] pis faire autre chose avec après...

Production optimisée de l'objet industriel.

P5 : ça dépend quoi...autant le bois ici [commode plutôt artisanale] peut être recyclé oui, mais...c'est ça. Plus dans une question de production là, je pense que ça [horloge plutôt industrielle] c'est beaucoup plus optimisé là...oui.

Sélection rigoureuse de matériaux bruts de qualité supérieure significative de rejets assez importants; transformation efficace de matière grossière incluant des pertes pour les objets industriels.

C : fait qu'il y aurait moins de pertes de matières selon toi dans le Y?

P5 : oui...

C : okay. Okay, ça marche.

P5 : c'est comme si tu veux prendre...oui c'est ça. Tu sais parce que le fait que ça [commode plutôt artisanale] soit plus brut tu sais, il faut que tu choisisses ta matière comme il faut. Faut avoir des beaux grains là, faut que tu choisisses des bouts de bois qui a des beaux grains...Ici [commode plutôt industrielle] on s'en fout là, tu sais tu fais un blend là, tu les passes dans le malaxeur là pis tu mets une couche de peinture par-dessus là, pis ta-dam là tu sais. [...]

C : oui oui...

P5 : t'as plus une sélection de ta matière première, t'as nécessairement plus de rejets là [X] j'ai l'impression...