

Réalisé par: Jean-François Plante-Tan

info@ptantours.com

Projet Terminal Hiver 2010

Supervisé par: Sandra Breux

Contexte

Inauguré en 2004, le Quartier International de Montréal (QIM) a été conçu afin de remplir un double objectif: 1/ faire en sorte que la Ville de Montréal demeure une destination de choix pour la tenue de congrès internationaux; 2/ augmenter la notoriété de la ville à l'échelle internationale.

Localisé au centre-ville de Montréal, entre le Centre des affaires et le Vieux-Montréal, le QIM est délimité par les rues University, St-Laurent, St-Jacques et de la Gauchetière.



Source: Quartier International de Montréal, 2004

Le QIM est un projet d'aménagement urbain qui vise la réalisation de trois objectifs spécifiques: 1/ exprimer la vocation internationale de Montréal; 2/ créer un quartier convivial; 3/ mettre en valeur les ressources et le savoir-faire montréalais.

Face à ces constats, dans quelle mesure l'aménagement du QIM a rempli les objectifs fixés? Pour répondre à cette question, nous avons identifié les interventions réalisées en termes d'aménagement et leur appréciation auprès des utilisateurs. Aussi, nous avons analysé la façon dont les publications issues du domaine des affaires internationales et de l'industrie du congrès parlent du QIM.

Résultats

En termes d'aménagement, cinq opérations ont été menées:



Source: Quartier International de Montréal, 2004



Source: Quartier International de Montréal, 2004

Le recouvrement de l'autoroute Ville-Marie a permis de reconnecter le Centre des affaires et le Vieux-Montréal.



Source: Quartier International de Montréal, 2004

Une des plus vieilles places publiques de Montréal, le Square Victoria, est aujourd'hui un espace vert public.



Source: Tourisme Montreal

L'aménagement de la Joute est une oeuvre d'art qui met en valeur le savoir-faire québécois.



Source: Dynabec100, 2004

Les colonnades sur la rue University indiquent clairement l'entrée du QIM.

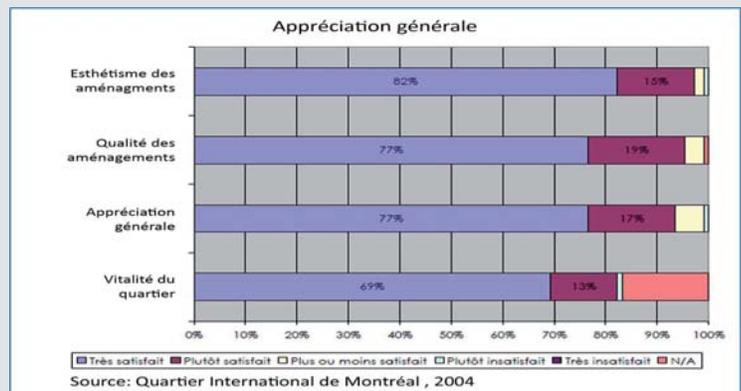


Source: Quartier International de Montréal, 2004

Le mobilier urbain exclusif confère une identité propre au QIM.

Ces différentes interventions semblent donc permettre la reconnaissance de celui-ci comme quartier spécifique de la métropole montréalaise, répondant au premier objectif de son aménagement.

Au sujet du caractère plus convivial du quartier, le sondage suivant souligne que l'appréciation générale du quartier est bonne, le deuxième objectif du QIM est donc atteint.



En ce qui concerne la mise en valeur des ressources et du savoir-faire montréalais, il convient de souligner que le QIM a gagné 34 prix de design dont plusieurs à l'international.

Aussi, le QIM semble permettre de mieux localiser les activités internationales: «Le Quartier International accueille plus de 80 pour cent du personnel des organisations internationales.» - Montréal Monde

Et surtout, le QIM est utilisé comme un outil promotionnel par les gens d'affaires, comme le montre cet extrait: «Montréal est une destination majeure de congrès. Cette activité est concentrée en grande partie dans le Quartier International de Montréal, rapidement accessible depuis l'aéroport.» - Montréal Monde

Conclusion

Depuis son inauguration, l'industrie du congrès connaît une croissance constante. L'aménagement du QIM a amélioré la qualité de vie du quartier, a doté le quartier d'une identité spécifique et a permis de mieux définir les activités internationales de Montréal tout en augmentant la visibilité de la métropole.

Un sondage en cours de réalisation nous permettra par ailleurs de savoir s'il existe un lien entre l'aménagement du QIM et l'augmentation du nombre de congrès tenus à Montréal depuis son inauguration.

