

2m11.2927.4

UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL
FACULTÉ DES ÉTUDES SUPÉRIEURES

LA RECHERCHE CHILIENNE EN
COMMUNICATION MASS-MÉDIATIQUE 1995-2000

PRÉSENTÉ PAR

MARÍA EUGENIA DOMINGUEZ

DÉPARTEMENT DE COMMUNICATIONS
FACULTÉ DES ARTS ET DES SCIENCES

MÉMOIRE PRÉSENTÉ À LA
FACULTÉ DES ÉTUDES SUPÉRIEURES
EN VUE DE L'OBTENTION DU GRADE DE
MAÎTRE ÈS (MS.SC.) EN SCIENCES DE LA COMMUNICATION



31 AOÛT 2001

Copyright, MARÍA EUGENIA DOMINGUEZ 2001

P
90
W54
2002
v. 001

UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL
FACULTÉ DES ÉTUDES SUPÉRIEURES

CE MÉMOIRE INTITULÉ :

LA RECHERCHE CHILIENNE EN
COMMUNICATION MASS-MÉDIATIQUE 1995-2000

PRÉSENTÉ PAR

MARÍA EUGENIA DOMÍNGUEZ

A ÉTÉ ÉVALUÉ PAR UN JURY COMPOSÉ DES PERSONNES SUIVANTES :

LINE GRENIER

PRÉSIDENT-RAPPORTEUR

CLAUDE MARTIN

DIRECTEUR DE RECHERCHE

JACQUES LEMIEUX

MEMBRE DU JURY

SOMMAIRE

Le mémoire *La recherche chilienne en communication mass-médiatique 1995-2000*, pose un regard sur le champ des communications par l'entremise des textes publiés entre 1995 et 2000. Ce regard sur les contenus des publications s'appuie sur une mise en contexte historique et institutionnelle. L'objectif est de contribuer à la construction d'une carte de navigation qui permette de reconnaître les principaux points de référence dans le champ, ainsi que les visions du social qui guident ses démarches.

Le chapitre 1 contient les principaux repères conceptuels qui orientent les questions relatives aux problématiques, aux choix méthodologiques et aux ancrages théoriques dans ce champ. Les références théoriques qui servent d'assises à ce travail sont issues des propositions d'Antonio Gramsci (rôle des intellectuels), de Michel Foucault (ordre du discours) et de Michel de Certeau (stratégies et tactiques).

Le chapitre 2 explique l'approche méthodologique et les techniques et démarches réalisées (analyse de contenus et documentaire). L'auteure fait aussi état des principales difficultés rencontrées lors de la collecte des données et des limites de la recherche.

L'histoire de la recherche chilienne en communication antérieure à la période analysée (1960-1990) est l'objet d'une synthèse critique au chapitre 3. Dans le chapitre suivant (4), on décrit les frontières institutionnelles du champ des communications mass-médiatiques en tenant compte des changements relatifs au rôle de l'État et au système universitaire. Dans un premier temps, on décrit

synthétiquement les caractéristiques principales du processus de modernisation de l'État chilien depuis 1990 et l'on retrace les liens de ce processus avec le domaine des communications. Puis, on examine les organismes de l'État dont la mission inclut la recherche en communication. Dans une deuxième partie, on décrit les caractéristiques, l'évolution et le fonctionnement du système universitaire chilien, les départements de communication et les centres académiques privés.

Le chapitre 5 aborde la description des publications gouvernementales selon leurs thématiques, les objectifs explicites des recherches, les méthodes employées et les principales références bibliographiques citées dans ces textes. On trace ainsi un premier portrait du champ de la recherche en communications lié aux institutions de l'État. Au chapitre 6, l'auteure propose une analyse semblable des textes publiés à partir des départements de communication de quatre universités, ainsi que de quelques textes sans lien direct avec ces institutions, mais importants par leur place dans les autres textes du corpus. Pour chaque institution, on propose une première interprétation des résultats et l'on avance quelques hypothèses interprétatives.

La conclusion identifie l'émergence de deux courants principaux dans les études chiliennes en communication mass-médiatiques, soit un courant « instrumental » et un courant « néo-critique ». Dans l'ensemble, le domaine est dans une période de réémergence et de repositionnement institutionnel.

Mots-clés

AMÉRIQUE LATINE

CHILI

COMMUNICATION

HÉGÉMONIE

INSTITUTIONS

MASS-MÉDIAS

RECHERCHE

PUBLICATIONS

LISTE DES ABRÉVIATIONS

ALAIC :	Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
ARCIS :	Universidad de Artes y Ciencias Sociales
CEM :	Centro de Estudios Mediales
CENECA :	Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística
CERC :	Centro de Estudios de la Realidad Contemporánea
CEREN :	Centro de Estudios de la Realidad Nacional (Université Catholique du Chili)
CIESPAL :	Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina
CIS :	Centro de Investigaciones Sociales
CNTV :	Consejo Nacional de Televisión
CPU :	Corporación de Promoción Universitaria
EAC :	Escuela de artes de la comunicación
FLACSO :	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
IEM :	Instituto de Estudios Mediales
IICA :	Institut Interaméricain de sciences de l'agriculture
ILET :	Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales
NTI :	Nouvelles Technologies de l'Information
OEA :	Organisation d'États Américains
PUC :	Pontificia Universidad Católica de Chile

SECC : Secretaría de Comunicación y Cultura

UDP : Universidad Diego Portales

REMERCIEMENTS

Je désire remercier mon directeur, Claude Martin pour l'intérêt qu'il a manifesté à propos de cette recherche. Sans son support et son intérêt il m'aurait été très difficile d'établir la distance nécessaire avec un sujet en soi complexe et qui me touche de très près. Je tiens aussi à remercier Line Grenier qui m'a présenté des auteurs qui ont marqué le sens de mes réflexions et dont la rencontre a été aussi une source d'étonnements et de plaisirs.

Merci infiniment aussi à ma mère qui a relu patiemment mes textes, à ses critiques et à ses observations, à son appui inconditionnel dans cette aventure que je lui dois. Merci mille fois encore au support, à l'aide et à l'amitié de Sylvaine et de Joseph, à la complicité de mes collègues Marilayne Chaussé et de Marie-Anne Laramée, aux encouragements de Pierre Huard et aux pistes opportunes et solidaires de François Yelle.

Je tiens aussi à remercier COGECO ainsi que la Faculté des Études Supérieures pour les bourses qui m'ont aidée à faire face aux importants coûts impliqués dans cette recherche.

Et, finalement, merci à ma petite compagne, Eloisa.

SOMMAIRE	I
LISTE DES ABRÉVIATIONS	III
REMERCIEMENTS	V
LISTE DES TABLEAUX	IX
INTRODUCTION	1
CHAPITRE 1 LES ÉTUDES EN COMMUNICATION ET LEURS DISCOURS	4
1.1. LE RÔLE DES INTELLECTUELS	5
1.2. LES INSTITUTIONS ET L'ORDRE DU DISCOURS	9
1.3. STRATÉGIES ET TACTIQUES : L'ORDRE ET LE DÉTOURNEMENT	11
CHAPITRE 2. MÉTHODE	17
2.1. CONTEXTE ET INSTITUTIONS	20
2.2. ANALYSE DES PUBLICATIONS	21
2.3. ÉVALUATION	24
CHAPITRE 3. NAISSANCE INSTITUTIONNELLE DU CHAMP DES COMMUNICATIONS ET PRINCIPALES INFLUENCES THÉORIQUES.	25
3.1. LES PREMIERS PAS (1950-1973)	26
L'INFLUENCE FONCTIONNALISTE NORD-AMÉRICAINE.	26
LES THÉORIES CRITIQUES	27

3.2. DE L'ANALYSE DU MESSAGE À LA RÉCEPTION CRITIQUE	33
--	----

CHAPITRE 4: LES FORMES INSTITUTIONNELLES DU CHAMP DES COMMUNICATIONS DANS LES ANNÉES 1990-2000 42

4.1. LES TRANSFORMATIONS DE L'ÉTAT CHILIEN	42
4.1.1 MODERNISATION DE L'ÉTAT ET COMMUNICATIONS	43
4.2. LE SYSTÈME UNIVERSITAIRE CHILIEN : LES PRINCIPAUX CHANGEMENTS APRÈS 1980.	45
4.2.1 LES DÉPARTEMENTS DE COMMUNICATION	48
4.3. LES CENTRES ACADÉMIQUES PRIVÉS	52
4.4. LE FINANCEMENT DE LA RECHERCHE UNIVERSITAIRE	55
4.5. QUELQUES HYPOTHÈSES ET INTERPRÉTATIONS PROVISOIRES	57

CHAPITRE 5 : ANALYSE DESCRIPTIVE DES RECHERCHES GOUVERNEMENTALES PUBLIÉES ENTRE 1995 ET 2000 59

5.1. LA RECHERCHE MENÉE PAR LES INSTITUTIONS D'ÉTAT	59
5.1.1. LE SECRÉTARIAT DE LA COMMUNICATION ET DE LA CULTURE (SECC).	60
5.1.2. LE CONSEIL NATIONAL DE TÉLÉVISION (CNTV)	61
5.2. PRINCIPALES PROBLÉMATIQUES TRAITÉES DANS LES ÉTUDES GOUVERNEMENTALES	70

CHAPITRE 6 : LA RECHERCHE UNIVERSITAIRE : DE L'ÉDUCATION PAR LA COMMUNICATION AUX INCERTITUDES CULTURELLES. 74

6.1. UNIVERSITÉ DIEGO PORTALES	74
6.1.1 LE PROJET EDUCATION PAR LA COMMUNICATION ET PAR LA CULTURE	80
6.2. UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DU CHILI	83
6.2.2. LES PUBLICATIONS	85
6.2.3. VERS UNE MISE EN ORDRE DU CHAMP JOURNALISTIQUE?	89
6.3 UNIVERSITÉ ARCIS	89
6.4 UNIVERSITÉ DU CHILI	96

	VIII
6.4.1. LES PROGRAMMES DE RECHERCHE	98
6.4.2. LES PUBLICATIONS DU DÉPARTEMENT DE RECHERCHES MÉDIATIQUES ET DE LA COMMUNICATION.	99
6.4.3. QUELQUES COMMENTAIRES SUR LE REPOSITIONNEMENT DE LA COMMUNICATION À L'UNIVERSITÉ DU CHILI	107
6.5. PUBLICATIONS INDÉPENDANTES DES INSTITUTIONS UNIVERSITAIRES	109
6.5.1. <i>DESAFÍOS DE LA INFORMACIÓN EN AMÉRICA LATINA Y EUROPA</i> , PRIMER FORO DE LAS COMUNICACIONES UNICOM 2000.	109
6.5.2. <i>TRAYECTOS EN SEMIÓTICA FÍLMICA TELEVISIVA</i>	115
6.5.3. <i>TELEVISIÓN, MERCADO Y MORAL</i>	116
6.5.4. <i>TELEVISIÓN Y NIÑOS</i> ,	117
<u>CONCLUSION</u>	<u>122</u>
CE QUE LES PUBLICATIONS DÉCRIVENT	124
LES (NOUVELLES) TRAJECTOIRES DES ÉTUDES CHILIENNES EN COMMUNICATION	126
LA CONSTRUCTION D'UN NOUVEAU COURANT DOMINANT À VISÉE HÉGÉMONIQUE	131
<u>BIBLIOGRAPHIE GÉNÉRALE</u>	<u>135</u>
<u>SOURCES DOCUMENTAIRES</u>	<u>138</u>
<u>ANNEXE 1</u>	<u>I</u>
<u>LISTE DES PUBLICATIONS DES DÉPARTEMENTS DE COMMUNICATIONS DES UNIVERSITÉS CHILIENNES 1995-2000</u>	<u>I</u>
GOUVERNEMENT	II
CNTV	II
CNTV, ÉT MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION	IV
UNIVERSITÉS	V

**TYPE DE FORMATION DES PROFESSEURS DES DÉPARTEMENTS DE
COMMUNICATIONS DES UNIVERSITÉS CHILIENNES.**

LISTE DES TABLEAUX

<i>Tableau 1 Répartition du corpus selon les institutions</i>	21
<i>Tableau 2 Admission et nombre total d'inscrits dans les écoles de journalisme (1996-1998)</i>	49
<i>Tableau 3 Origine des maîtrises et des doctorats des enseignants des départements de communication des universités chiliennes (2001)</i>	50
<i>Tableau 4 Dépenses destinées à la recherche par secteur d'activité (1996-1998)</i>	56
<i>Tableau 5 Projets de recherche en Sciences de la communication et de l'information approuvés par FONDECYT (1990-2001)</i>	57
<i>Tableau 6 Sujets des études du SECC 1995-2000</i>	60
<i>Tableau 7 Sujets des études CNTV 1995-2000</i>	64
<i>Tableau 8 Principales formulations des problématiques soulevées par le CNTV</i>	66
<i>Tableau 9 Techniques employés par les études CNTV 1995-2000</i>	67
<i>Tableau 10 Auteurs étrangers le plus souvent cités dans les études du CNTV 1995-2000</i>	69
<i>Tableau 11 Auteurs chiliens le plus souvent cités dans les études du CNTV 1995-2000</i>	70
<i>Tableau 12 Sujets des études UDP/CEM 1995-2000</i>	78
<i>Tableau 13 Sujets des études ARCIS/CIS 1995-2000</i>	91
<i>Tableau 14 Techniques employés dans les publications ARCIS/CIS 1995-2000</i>	91
<i>Tableau 15 Auteurs étrangers le plus souvent cités dans les publications ARCIS/CIS 1995-2000</i>	92
<i>Tableau 16 Auteurs chiliens le plus souvent cités dans les publications ARCIS/CIS 1995-2000</i>	92
<i>Tableau 17 Auteurs étrangers le plus souvent cités dans les textes de la revue chilienne de sémiotique 1995-2000</i>	106
<i>Tableau 18 Techniques employés dans les articles du livre Televisión y Niños, 1999</i>	119
<i>Tableau 19 Auteurs étrangers le plus souvent cités dans le livre Televisión y Niños, 1999</i>	120
Annexe II	
<i>Tableau I Niveau de formation des professeurs dans les départements de communication des universités chiliennes</i>	xvii

<i>Tableau II Formation des professeurs dans les départements de communication des universités chiliennes : distribution des maîtrises par discipline</i>	xvii
<i>Tableau III Formation des professeurs dans les départements de communication des universités chiliennes : distribution des doctorats par discipline</i>	xvii
<i>Tableau IV Formation des professeurs dans les départements de communication des universités chiliennes : universités qui ont octroyé les maîtrises</i>	xviii
<i>Tableau V Formation des professeurs dans les départements de communication des universités chiliennes : universités qui ont octroyé les doctorats</i>	xix
<i>Tableau VI Formation des professeurs dans les départements de communication des universités chiliennes : universités qui ont octroyé les maîtrises et doctorats en communication</i>	xix

INTRODUCTION

L'une des caractéristiques des études sociales latino-américaines en communication est le regard constant qu'elles portent sur elles-mêmes. L'importance de ce regard peut s'expliquer par trois types de facteurs. Premièrement, par la nécessité d'une légitimation scientifique de la communication, comme discipline, deuxièmement par la problématique de la dépendance face aux modèles théoriques issus des métropoles scientifiques, troisièmement par la force de la tradition marxiste, et donc du regard sur l'histoire, dans le développement des sciences sociales en Amérique Latine.

Dans le cas chilien, cette préoccupation pour l'histoire du champ a été relativement absente des textes et des débats pendant la dictature militaire. Cette absence s'explique principalement par les urgences de la survie dans un contexte hostile à la recherche sociale. Elle s'explique aussi par les nombreux déplacements théorico-méthodologiques des années 1980. Et, au début des années 1990, l'urgence était la réinstallation « du » et « dans » le système démocratique. Ces contraintes permettent de comprendre, pour reprendre la phrase de Jesús Martín Barbero, qu'il y a dix ans « les temps n'étaient pas propices aux synthèses »¹.

Cette absence nous semble aujourd'hui lourde à porter. Dans les dernières années, très peu de textes abordent ce sujet, mais plusieurs soulèvent des questions épistémologiques que les énormes changements économiques, culturels et

¹ Martín-Barbero, Jesús, *De los medios a las mediaciones*, Bogotá (Colombia), Convenio Andrés Bello, Quinta edición, 1998, page 29.

technologiques imposent à la recherche en communication. Dans un sens ou dans l'autre, les études chiliennes doivent faire face aujourd'hui à plusieurs défis. Ces défis découlent principalement de la coupure, ou du moins de la perte de liens avec la communauté scientifique latino-américaine pendant les deux dernières décennies. Cette coupure oblige à une mise à jour, non seulement du point de vue des épistémologies, mais aussi des débats et des tensions que les études latino-américaines ont vécu dans les vingt-cinq dernières années.

Dans ce contexte, il est pertinent et urgent de poser un regard systématique sur les trajectoires récentes de cette recherche, dont les projets et les limites s'expliquent lorsqu'on la considère comme une pratique sociale. Le regard que nous portons sur cette période est ancré sur les textes publiés entre 1995 et 2000, mais il comprend aussi un contexte historique et institutionnel qui permet de les expliquer.

La perspective historique est ici fondamentale, car la création et le parcours des études chiliennes en communication ont été marqués par des conditions historiques singulières. En effet, elles se sont bâties en lien avec les mouvements politiques et sociaux du début des années 1970, ont été éjectées des universités lors du Coup d'État, en 1973, et se sont repositionnées à l'intérieur des universités au cours des dix dernières années. Mais ces institutions et la société chilienne en général n'étaient plus les mêmes. La révolution néolibérale, qui a débuté à la fin des années 1970 et qui se consolide aujourd'hui, a affecté les trajectoires et les pratiques politiques et institutionnelles dans les sciences sociales. Les itinéraires qui se sont construits peu à peu dans la décennie passée se tissent de fibres contradictoires. D'une part, il y a celles qui évoquent l'inévitabilité du marché et « l'unidirectionnalité » de la révolution technologique. De l'autre, celles qui convoquent les identités culturelles, les métissages, les médiations.

Nous voulons contribuer à la construction d'une carte de navigation qui puisse non seulement identifier les principaux repères dans le champ de la recherche mass-médiatique, mais aussi les utopies, les éthiques, les idéologies qui guident ses démarches. Notre démarche correspond aussi à un certain mouvement dans les

champs chiliens des sciences humaines et sociales, de l'art et de la culture.

Ce mouvement cherche à expliquer ses états présents par un retour à l'histoire². Nous pensons que cette démarche peut nous aider à faire face à la pauvreté intellectuelle que 17 années de régime militaire ont laissé en héritage.

² Au cours des dernières années, au Chili, on assiste à la publication de nombreux essais, études et œuvres littéraires dont les problématiques ou les sujets ont comme trame commune l'histoire. Dans ces textes, les époques les plus souvent évoquées sont soit les 30 dernières années, soit celles qui entourent les années 1900. Ces deux époques ont été marquées par des changements majeurs dans la société chilienne. Nous croyons que les incertitudes installées à partir des années 1980 expliquent cette nécessité de regarder en arrière.

CHAPITRE 1 LES ÉTUDES EN COMMUNICATION ET SES DISCOURS

La naissance et le développement de la recherche chilienne en communication mass-médiatique sont marqués par des conditions historiques particulières. En effet, elle se configure comme discipline dans l'espace universitaire et définit ses premières problématiques en même temps que, dans le pays, un mouvement populaire à caractère socialiste entreprit la réalisation de transformations politiques, économiques et culturelles sans précédent. Cette même discipline a été chassée des universités lors de la défaite à feu et à sang de l'Unité populaire, en 1973. Aujourd'hui, repositionnée dans les institutions universitaires et dans différents organismes de l'État, elle semble emprunter d'autres trajectoires politiques et institutionnelles. Ces nouvelles trajectoires semblent émerger, d'une part, des nouvelles thématiques que les changements de la structure économique mondiale et des transformations technologiques. De l'autre, d'une sorte de dépaysement, d'étonnement relativement aux conséquences de ces changements dans la vie quotidienne. Mais, au-delà de ces constats, nous nous demandons comment elle s'exprime à propos de ces transformations. Quelles sont les ruptures possibles, ou les déplacements significatifs, dans les études chiliennes en communications du point de vue du sens et de la direction de ses problématiques, de ses choix méthodologiques, de ses ancrages théoriques ? Quels sont les projets de société autour desquels s'articulent ses savoirs ?

Quelque soit son portrait actuel, nous pensons comme Bourdieu que, au-delà des ruptures et des déplacements théoriques et méthodologiques, il faut tenir compte de la genèse du champ pour comprendre les caractéristiques actuelles des projets qui y sont mis en œuvre³. Et, nous l'avons signalé, ce champ est né en regard d'un

³BOURDIEU, Pierre, *Les règles de l'art : genèse et structure du champ littéraire*, Paris, Éditions du Seuil, 1992. page 75.

processus politique et social très particulier et ses premiers pas se sont matérialisés dans des prises de position théoriques et pratiques très concrètes. ⁴

Ces caractéristiques nous permettent de situer trois dimensions à notre problématique. Celle du contexte historique, celles du caractère des institutions où se développe la recherche d'aujourd'hui et, au centre, les textes publiés entre 1995 et 2000. Ces textes étant les supports matériels de différents discours, des traces, dans le sens de de Certeau, où « un graphe est mis à la place d'une opération », toujours susceptible de plus d'une interprétation ⁵. Les repères de notre carte de navigation peuvent paraître éclectiques, mais nous croyons qu'ils nous permettent d'aborder ces différentes dimensions. Ces coordonnées sont issues des propositions d'Antonio Gramsci (rôle des intellectuels), de Michel Foucault (ordre du discours) et de Michel de Certeau (stratégies et tactiques).

1.1. LE RÔLE DES INTELLECTUELS

Antonio Gramsci conteste l'idée classique de l'intellectuel autonome et extérieur aux rapports de classe. Dans l'examen critique du rôle de l'intellectuel, Gramsci expose la thèse selon laquelle les intellectuels sont organiquement liés au groupe dominant pour assumer une fonction « d'agents d'hégémonie ».

Dans la pensée de Gramsci, les appareils d'État travaillent à la structuration d'un corps social, c'est-à-dire à la formation d'une unité morale et intellectuelle qui rend possible la constitution de leurs objectifs en valeurs universelles et qui assure la direction politique à l'intérieur du bloc historique. C'est pourquoi le rôle spécifique des intellectuels se joue dans la société civile. Gramsci définit l'intellectuel comme le représentant de l'hégémonie, celui qui assure le consensus idéologique de la masse autour du groupe dirigeant, le pivot entre l'infrastructure et la superstructure.

⁴ Voir chapitre 3.

⁵ DE CERTEAU, Michel, *L'invention du Quotidien, Arts de Faire* (tome 1), Union générale d'éditions, coll. 10-18, 1980, p. 82-84

Dans son essai sur les intellectuels, Gramsci insiste sur le fait que

« Tout groupe social, en même temps qu'il se constitue sur la base originelle de la fonction essentielle qu'il assume dans le domaine de la production économique, sécrète organiquement une ou plusieurs couches intellectuelles qui lui assurent homogénéité et conscience de sa propre fonction, non seulement dans le secteur économique, mais aussi dans le secteur social et politique »⁶.

Ainsi, l'entrepreneur capitaliste crée le technicien de l'industrie, le théoricien de l'économie politique, l'organisateur d'une nouvelle culture, d'un nouveau droit, etc.

L'instantané que nous allons prendre aujourd'hui cherche à s'éclairer de cette conception du rôle des intellectuels. Et, dans sa construction, le regard historique devient essentiel. En effet, soulignait Gramsci, la formation des couches intellectuelles est le produit de processus historiques concrets, et les rapports entre ces couches et la sphère de la production, sont médiatisés à des degrés divers par le contexte social et par l'ensemble des superstructures dont ces couches sont fonctionnaires.

Trois précisions sont encore nécessaires. Les intellectuels ne forment pas une classe indépendante, mais sont la création d'un groupe social (et tout groupe social cherche à en créer). Leur rôle est médiateur, il est le « tissu conjonctif qui, dans la société bourgeoise, relie l'infrastructure à la superstructure et garantit, au bloc historique, l'exercice de l'hégémonie »⁷. Ces intellectuels exercent une solidarité interne fondée sur des attitudes « psychologiques » et sur un esprit de caste (rapports technico-juridiques, corporatifs, etc.). Enfin, une des caractéristiques majeures de tout groupe qui tend à la domination réside dans sa lutte pour l'assimilation et la conquête idéologique des intellectuels. Dans ce sens, les luttes que nous pourrions déceler à l'intérieur du champ chilien des communications tiendront compte du groupe social

⁶ MACCIOCHI, M.A., *Pour Gramsci*, Paris, Éditions du Seuil, 1971, page 207.

⁷ MACCIOCHI, M.A., *Op. Cit.*, page 213.

qui leur sert de référence, mais en même temps, ces luttes seront encadrées par les codes de conduite que l'appartenance aux élites universitaires impose.

Le rôle des intellectuels est donc articulé à la question de la construction de l'hégémonie. Ainsi, la classe dirigeante doit, pour assurer son emprise, avoir l'accord et le soutien de la grande majorité des couches sociales. Cette emprise se construit sur la superstructure, ce « réseau dense et impalpable de valeurs, de comportements, de conditionnements diffusés parmi les masses », en vue d'une rationalisation maximale du domaine économique⁸. La conquête du pouvoir n'est pas alors une résultante mécanique de la crise de la structure et du pouvoir, mais le résultat d'un processus « dont le moment essentiel est représenté par la lutte qui investit infrastructure et superstructure, une lutte pour l'hégémonie »⁹.

Dans ce sens, la classe sociale au pouvoir doit faire prévaloir le caractère universel de son idéologie, c'est-à-dire réaliser non seulement des objectifs économiques et politiques, mais aussi « l'unité intellectuelle et morale » et, ainsi, établir « l'hégémonie d'un groupe social fondamental sur une série de groupes subordonnés »¹⁰. Cette identité, croyons-nous, pourrait s'exprimer dans le champ des communications autour de la notion d'une société dont la modernité est reflétée par le changement technologique, par une économie ouverte, compétitive et de marché, sur un État régulateur et sur le consensus comme forme pour assurer la stabilité politique.

Dans le cas chilien, nous pensons que le changement de régime politique de 1990 a permis la conformation d'un nouveau « bloc historique »¹¹. Ce bloc, où se

⁸ *Ibid.* page 163.

⁹ *Ibid.* page 165.

¹⁰ *Ibid.* page 166.

¹¹ La notion de bloc historique est indissociable du concept d'hégémonie gramscien. Ce bloc est dirigé par la classe dominante et inclut les classes et groupes sociaux subalternes qui partagent son projet global de société. Le bloc historique est en rapport de dépendance avec l'ensemble constitué par les forces matérielles (infrastructure - contenu) et l'idéologie (superstructure - forme).

retrouvent des ennemis d'hier¹², a réussi à démontrer au cours des dix dernières années son aptitude à prendre en charge les problèmes de la société et en indiquer les solutions concrètes, du moins en ce qui concerne la stabilité institutionnelle et économique.

Gramsci signalait que pour assurer la stabilité de son pouvoir, la classe dominante mobilise un dispositif constitué par les appareils de l'État (système juridique et système éducatif) ainsi que par une multitude d'autres initiatives et activités privées qui tendent au même but. Ces activités véhiculent, par exemple, des contenus culturels ou religieux, dans le dessein d'assurer l'hégémonie politique et culturelle sur l'ensemble du corps social et, donc, de garantir les intérêts de développement de l'appareil productif¹³. Ce dispositif nous allons l'examiner de façon succincte dans la description des formes institutionnelles du champ de la recherche en communications mass-médiatiques.

Cette première approche, croyons-nous, permet une interprétation de l'évolution de la recherche en communication. Ainsi, à l'aide de Gramsci, nous allons examiner la façon dont ses textes expriment les nouvelles hégémonies au sein de la société et à l'intérieur du champ.

Ces nouvelles configurations hégémoniques devraient s'exprimer dans les rapports entre les pouvoirs économiques et politiques et l'univers des chercheurs en communication. Plus particulièrement, les contraintes que l'État et le marché pourraient exercer sur le champ¹⁴, ainsi que les liens et les échanges qui façonnent les articulations entre les champs politiques, économiques et scientifiques.

¹² La coalition gouvernementale est formée par les partis de la Démocrate-Chrétienne, Socialiste, Radical, ainsi que par le Parti pour la Démocratie, constitué par un ensemble de courants d'origine libérale, socialiste et ex-communiste.

¹³ MACCIOCHI, M.A., *Op. Cit.*, page 176.

¹⁴ BOURDIEU, Pierre, *Op.Cit.* page 78.

1.2. LES INSTITUTIONS ET L'ORDRE DU DISCOURS

Les discours sont une trace visible d'une action qui relie l'idéologie et les forces matérielles. Ces discours sont produits dans l'appareil de l'hégémonie politique et culturelle des classes dominantes, plus concrètement dans notre cas, dans un volet de cet appareil : les institutions universitaires et de recherche où l'on exerce la communication comme discipline.

Ces institutions veillent aussi à l'accomplissement d'un certain ordre du discours. Nous reprenons alors l'hypothèse émise par Michel Foucault dans le sens que, dans toute société, « la production du discours est à la fois contrôlée, sélectionnée, organisée et redistribuée par un certain nombre de procédures qui ont pour rôle d'en conjurer les pouvoirs et les dangers, d'en maîtriser l'événement aléatoire, d'en esquiver la lourde, la redoutable matérialité »¹⁵. Ces procédures nous mènent à l'analyse des institutions qui les mobilisent, à leur mission explicite et à leurs façons de délimiter ce qui doit être inclus dans le champ des communications.

Foucault nomme trois groupes de procédures de contrôle, exercées sur le discours. Le premier groupe est constitué par les procédures d'exclusion, extérieures au champ et qui opèrent dans la société. Elles sont constituées des interdits qui révèlent le lien entre discours, désir et pouvoir, parce que « le discours n'est pas simplement ce qui traduit les luttes ou les systèmes de domination, mais ce pour quoi, ce par quoi on lutte, le pouvoir dont on cherche à s'emparer »¹⁶. Nous revenons donc à la dimension productrice du discours, à la fois le contenu et le médium, le déplacement de la vérité vers l'énoncé lui-même, vers « son sens, sa forme, son objet, son rapport à sa référence », à travers lequel on cherche à construire de visions hégémoniques qui seront « à l'origine d'un certain nombre d'actes nouveaux de paroles qui les reprennent, les transforment ou parlent d'eux »¹⁷.

¹⁵ FOUCAULT, Michel, *L'ordre du discours*, Paris, Éditions Gallimard, 1971, page 12

¹⁶ *Ibid.*

¹⁷ FOUCAULT, Michel, *Op.Cit.*, page 24

À la fois, un deuxième groupe de procédures internes au champ est mis en opération. Il s'agit du commentaire, de l'auteur et des disciplines. La discipline, en particulier, est un système anonyme constitué par un « domaine d'objets, un ensemble de méthodes, un corpus de propositions considérées comme vraies, un jeu de règles et de définitions, de techniques et d'instruments »¹⁸. Dans les disciplines ce qui compte ce n'est pas la vérité mais « l'obéissance aux règles d'une police discursive qu'on doit réactiver en chacun de ses discours ». Elles sont donc un « principe de contrôle de la production d'un discours » et ce qui constitue sa prémisse de départ est sa possibilité de formuler de façon indéfinie des nouvelles propositions. Pour cela, elle s'adresse à un plan d'objets déterminé, elle utilise des instruments conceptuels ou techniques définis et elle s'inscrit sur un certain type d'horizon théorique¹⁹.

Aujourd'hui, il est possible de nous demander quels sont les horizons théoriques de la recherche chilienne mass-médiatique ? Quelles sont les références théoriques et les problématiques qui l'articulent ? Ces particularités, pensons-nous, sont susceptibles d'être dévoilées, au moins partiellement, par l'analyse des textes. Plus particulièrement, par les choix des objets, des problématiques, des méthodes, du type de réponses que l'on présente et par les références bibliographiques qui servent à les justifier.

Un troisième groupe de procédures de contrôle des discours s'articule autour du principe de raréfaction des sujets qui y ont accès. Le discours scientifique, par exemple, serait au dire de Foucault une région hautement défendue par tout un système de restrictions. Ce système repose sur des rituels (ou les qualifications que les individus parlants doivent posséder, ainsi que tout l'ensemble de signes extérieurs qui doivent accompagner le discours) ; sur des sociétés de discours qui ont comme fonction de produire des discours et de les distribuer de façon restreinte et sans déposséder leurs détenteurs (secret technique, système de diffusion, etc.); sur la

¹⁸ *Ibid.* pages 32-37.

doctrine qui assujettit les sujets parlants aux discours et les discours au groupe; finalement, sur l'appropriation sociale du discours configurée à partir de certaines formes, de certains systèmes qui vont permettre ou empêcher les distributions et la diffusion de certains discours.

En effet, le discours construit, en cherchant à les expliquer, les sujets dont il rend compte. Cette construction est accomplie selon les normes qui régulent le discours scientifique et celles qui expriment les limites d'une raison dominante, de certaines contingences historiques supportées par « tout un système d'institutions qui les imposent et les reconduisent »²⁰. Ces supports institutionnels renforcent et reconduisent la notion de vérité, par des pratiques (pédagogie, système d'enseignement, d'édition, de bibliothèques et de laboratoires), mais aussi par « la manière dont le savoir est mis en œuvre dans une société », c'est-à-dire la valeur, la distribution et l'attribution)²¹.

1.3. STRATÉGIES ET TACTIQUES : L'ORDRE ET LE DÉTOURNEMENT

Comme nous le verrons plus loin dans ce texte, si Foucault nous permet de cerner les procédures qui permettent l'ordre d'un discours, de Certeau nous fournit les éléments conceptuels qui permettent expliquer les tactiques mises en œuvre pour échapper, de façon non visible peut-être, à l'ordre prévu. Néanmoins, avant d'expliquer notre appel de de Certeau, il faut noter que le pouvoir est abordé par de Certeau et par Foucault à partir de deux directions distinctes. Pour de Certeau, le pouvoir est analysé à partir des procédés et des pratiques par le biais desquelles les dominés se réapproprient l'espace organisé. Par contre pour Foucault, dans *Surveiller et punir* (1975), l'analyse du pouvoir est faite à partir de dispositifs qui organisent son exercice et de techniques minuscules qui redistribuent l'espace pour opérer une surveillance généralisée. Par ailleurs, dans *Histoire de la sexualité*, Foucault insiste

¹⁹ *Ibid.*

²⁰ FOUCAULT, Michel, *Op.Cit.*, page 16.

²¹ *Ibid.*

pour dire que « là où il y a pouvoir, il y a résistance (...) ». Il décrit d'ailleurs assez longuement comment ces résistances traversent tout le corps social, qu'elles sont la plupart des temps mobiles et transitoires, mais qu'elles s'agglutinent parfois pour donner lieu à de grands mouvements révolutionnaires, de la même manière que les diverses stratégies se condensent pour instituer la domination de l'État²².

Dans la recherche menée par Michel de Certeau et présentée dans *L'invention du quotidien* (1980), l'auteur cherche à rendre explicites les modes d'opération, les schémas d'action caractéristiques des usagers d'une culture dont on cache le statut de dominés. À cette idée, nous allons ajouter l'emprunt de certains concepts pour bâtir cette proposition de contexte théorique. Peut-être, si cette proposition tient, ces notions nous permettront de mieux explorer et comprendre les enjeux, les processus hégémoniques, les stratégies et les tactiques de résistance déployées dans l'histoire récente du champ chilien des communications. Plus concrètement, nous recherchons dans les textes des traces de contre discours, de résistances au plan des savoirs²³.

Nous avons tout particulièrement pensé que, comme dans la vie quotidienne, un champ scientifique pouvait être le scénario des tactiques contre hégémoniques déployées par des utilisateurs qui comme le signalait de Certeau,

²² FOUCAULT, Michel, *Histoire de la sexualité*, Paris, Éditions Gallimard, 1976, pages 125-127.

²³ De Certeau réserve le terme de stratégie pour désigner les plans concertés. Nous ne croyons pas qu'il serait en désaccord avec Foucault pour dire qu'il y a aussi des stratégies qui se dégagent sans que quelqu'un les ait pensés. De la même manière, Foucault ne nie pas qu'il y ait des plans concertés, mais il insiste pour dire que les stratégies à l'œuvre sont souvent le fruit de la rencontre de divers intérêts plutôt que le plan concerté d'un groupe conscient de ses intérêts.

«... tracent des trajectoires indéterminées, apparemment insensées parce qu'elles ne sont pas cohérentes avec l'espace bâti, écrit et préfabriqué où elles se déplacent». «Bien qu'elles aient pour matériel les vocabulaires des langues reçues (...), bien qu'elles restent encadrées par des syntaxes prescrites (...), ces traverses demeurent hétérogènes aux systèmes où elles s'infiltrèrent et où elles dessinent les ruses d'intérêts et de désirs différents»²⁴.

Et

« Il s'agit ici de « mouvement autres, utilisant les éléments du terrain». Inclassables à partir d'une lecture classificatoire, selon les catégories et les taxinomies produites par le champ de l'ordre établi, on ne peut saisir ces mouvements, ce « faire avec», qu'à travers ses traces. Paradoxalement, ces manières d'utiliser « circulent sans être vues, repérables seulement aux objets qu'elles bougent et font disparaître. (...) Comme les « esprits» de jadis, elles constituent le postulat multiforme et occulte de l'activité productrice»²⁵.

De Certeau avait proposé une distinction entre des stratégies et des tactiques. Cette distinction nous paraît pertinente pour décrire des mouvements à l'intérieur d'un champ qui a subi les conséquences du changement brutal de régime politique, de la contre-offensive matérialisée dans le Coup d'État de 1973 et de la constitution d'un nouveau bloc hégémonique. Ainsi, les stratégies selon de Certeau sont le résultat du

« calcul (ou la manipulation) des rapports de forces qui devient possible à partir du moment où un sujet de vouloir et de pouvoir (une entreprise, une armée, une cité, une institution scientifique) est isolable»²⁶

Une stratégie postule donc « un lieu susceptible d'être circonscrit comme un propre et d'être la base d'où gérer les relations avec une extériorité de cibles ou de

²⁴ DE CERTEAU, Michel, *Op. Cit.*, pages 82-83.

²⁵ *Ibid.*

menaces »²⁷. Ces cibles, dans notre cas, constituées par des objectifs et des objets de recherche, en constituent l'extériorité et le lieu qui établit la césure, le « champ propre ». En d'autres mots, un pouvoir est le préalable de ce savoir, et non pas seulement son effet ou son attribut. Il permet et commande les caractéristiques, il élabore de lieux théoriques (systèmes et discours totalisants) capables « d'articuler un ensemble de lieux physiques où les forces sont réparties »²⁸.

La tactique, elle, est l'action calculée que détermine l'absence d'un lieu propre. Sans délimitation de l'extériorité, elle se déploie dans le terrain qui lui est imposé « à l'intérieur du champ de vision de l'ennemi », dans l'espace contrôlé par lui. Dépourvue de la possibilité de se donner un projet global ni de faire face à l'adversaire dans un espace distinct et visible, elle profite des occasions, elle « fait du coup par coup ». Le non-lieu lui permet la mobilité et la saisie des possibilités que lui offre un instant. Faite dans les conjonctures, elle « braconne », elle « ruse ». Ce qu'elle gagne ne se garde pas, « art du faible », « tour de passe-passe », déterminée par l'absence de pouvoir, elle est une procédure qui mise sur une « habile utilisation du temps » et des « jeux qu'il introduit dans les fondations d'un pouvoir »²⁹.

Ainsi, tous les discours en communication devraient respecter les contraintes stratégiques imposées à partir des limites signalées antérieurement. Mais le malaise détecté dans un nombre non négligeable de textes, un certain traitement des sujets, un certain effort pour configurer un portrait de la société par le biais de l'analyse communicationnelle ne seraient-il pas aussi le signe d'une opération de résistance sur des connaissances et sur des symboles? Une manipulation, un usage, qui reflète une tactique utilisatrice contre le pouvoir dominateur de la production?

Nous suivons le postulat de de Certeau, dans le sens que l'on doit préciser la nature de cette opération par le biais du pouvoir, c'est-à-dire en expliquant les

²⁶ DE CERTEAU, Michel, *Op. Cit.*, page 85.

²⁷ DE CERTEAU, Michel, *Op. Cit.*, pages 86-88

²⁸ DE CERTEAU, Michel, *Ibid.*

rappports de forces qui définissent les réseaux et les circonstances dont ces opérations de résistance peuvent profiter. C'est-à-dire, les actions qui restent possibles aux faibles.

Ainsi, les discours des études en communication seraient le produit d'un usage, faits à partir d'un vocabulaire reçu (celui des sciences sociales et de la communication), encadrés par une syntaxe prescrite (celui des organisations paradigmatiques et épistémologiques), mais contenant des objectifs et des utilisations qui « demeurent hétérogènes aux systèmes où elles s'infiltrent et où elles dessinent les ruses d'intérêts et de désir différents »³⁰. Un mouvement qui, en utilisant les éléments du terrain, pourrait déplacer et « éroder » peu à peu les quadrillages institutionnels.

Et, alors, nous pourrions par le biais de l'analyse combinée des institutions, de l'histoire du champ et de ses textes, explorer les enjeux actuels dans le champ des communications.

L'importance que l'analyse des textes acquiert dans notre recherche se justifie en considérant, d'une part, que le discours scientifique contient des récits sur des projets de société et, surtout, dégage leurs conditions de possibilité. De l'autre, parce qu'elle en constitue la seule trace pour déceler les différentes opérations qui se trouvent derrière. Cette deuxième lecture peut être plus ou moins évidente et ce en rapport aux particularités historiques de chaque pays, aux traditions disciplinaires, aux formes que prennent les disputes à l'intérieur des différents champs. Si notre décision d'interroger aujourd'hui les textes publiés dans les cinq dernières années peut se comparer à un instantané plus qu'au nécessaire album de l'histoire du champ, nous croyons que celui-ci est tout de même susceptible de nous montrer non seulement un portrait de la communauté scientifique dans le champ des communications, mais aussi des traces de l'histoire récente du pays, de rapports de pouvoirs, des tensions à l'intérieur du champ et des visions sur l'état et l'avenir de la

²⁹ *Ibid.*

³⁰ DE CERTEAU, *Op.Cit.*, page 57.

société chilienne. Nous cherchons donc à explorer des modes de mobilisation des arguments théoriques et méthodologiques, des instruments, des choix d'objets, etc., inscrits dans un ordre déterminé et sujets à procédures prédéterminées de contrôle.

Les discours sont une trace visible d'une action qui relie l'idéologie et les forces matérielles. Ces discours sont issus des lieux théoriques capables d'articuler un ensemble de lieux physiques où les forces sont réparties. Alors, il est possible de penser ces lieux, dans le sens gramscien, comme l'appareil de l'hégémonie politique et culturelle des classes dominantes, plus concrètement dans notre cas, comme un volet de cet appareil : les institutions universitaires et de recherche où l'on exerce la communication comme discipline.

CHAPITRE 2. MÉTHODE

Lorsque nous avons formulé notre projet initial, notre objectif était d'établir un portrait descriptif des études chiliennes en communication dans la période post dictatoriale. Ce portrait devait inclure une exploration des principaux enjeux sociaux soulevés dans ces études. Dans la poursuite de ces objectifs, nous voulions inclure les textes publiés entre 1990 et 2000, par les départements de communication, par les organismes de l'État dont la mission incluait explicitement la recherche dans cette discipline et par les organisations non gouvernementales, particulièrement celles décrites comme Centres académiques privés. Ce premier corpus, que nous avons estimé à quelque 200 textes, devait nous permettre de construire un corpus restreint des textes considérés influents. La catégorie d'influence devait être établie par le biais de la recherche bibliographique et d'une liste dont la validation serait réalisée par des informateurs clés (directeurs des centres de recherche ou des départements de communication des universités chiliennes).

Lors de notre voyage au Chili au mois de novembre 2000, nous avons rencontré une série de difficultés dont la plus sérieuse a été l'impossibilité d'accéder, dans les délais prévus pour notre séjour, à une partie significative des textes publiés entre 1990 et 1994. En effet, un nombre important de ces documents avait été publié par des centres de recherche privés. Mais ces institutions avaient commencé à disparaître à partir de 1989 et leurs archives étaient dispersées³¹. Dans la plupart des cas, ces textes étaient des documents de travail et donc des

³¹ Voir Chapitre III.

publications internes des institutions. Ces publications ne pouvaient donc pas être recensées à la Bibliothèque nationale du Chili. Quelques fois, nous avons retrouvé leur trace dans les bibliothèques et les centres de documentation des institutions qui avaient survécu jusqu'à l'année 2000. Cependant, dans la plupart des cas, ces documents dormaient chez les chercheurs qui avaient travaillé dans ces institutions.

Cette difficulté n'était pas mineure étant donné le rôle que ces institutions avaient joué dans la recherche en communication au cours de la décennie précédente³² et parce que nous voulions établir une certaine topographie du champ des communications en tenant compte de la transition de régime politique à partir de 1990.

Nous avons donc décidé de circonscrire notre recherche à la période comprise entre 1995 et 2000. Cette décision nous a permis de constituer un corpus qui est exhaustif, qui permet de dégager un portrait actualisé des études chiliennes en communication et d'entrevoir les principales tendances de son développement futur. Le coût de cette décision est que ce portrait est un instantané qui ne nous permet pas de rendre compte des particularités de la transition vécue par le champ entre 1990 et 1995.

Il faut noter que nous n'avons pas inclus les recherches qui touchent aux communications mais qui sont développées par d'autres disciplines. Nous nous référons ici particulièrement à la recherche que dans le domaine de la communication organisationnelle mènent les départements de psychologie. D'autres textes très importants au moment de faire le portrait des sciences sociales ont aussi échappé au corpus. Il s'agit de textes que portant sur la culture et les communications, ont été élaborés dans d'autres lieux institutionnels.

³² Ces institutions ont été « le lieu » de la recherche sociale, spécialement en communication. Voir chapitres 3 et 4.

Notre intention est donc de contribuer à l'analyse du développement champ chilien des communications dans la période post dictature. Ce portrait se justifie par l'absence d'études systématiques sur ce champ. De plus, au cours de la période de transition politique, les champs des sciences sociales et des communications vivent une évolution singulière. En effet, à partir de 1990, la recherche en communication revient vers les universités, après en avoir été bannie pendant la dictature. D'autre part, le marché des communications connaît un essor sans précédent et, finalement, les communications et les médias acquièrent un rôle central dans le jeu politique.

Notre démarche comporte deux étapes. La première consiste à dresser un portrait contextuel et institutionnel de la recherche en communication au Chili. La seconde analyse un corpus représentatif des principales publications dans le champ des communications de masse pour la période étudiée.

2.1. CONTEXTE ET INSTITUTIONS

Nous avons procédé à une analyse des formes institutionnelles du champ de la recherche en communications mass-médiatiques. Nous avons analysé trois aspects : l'État, les universités et les centres académiques privés. Nous avons procédé par la voie d'une analyse documentaire et par la consultation de textes analytiques sur différents aspects de ce contexte. Nous avons porté une attention particulière à construire un portrait quantitatif inédit de certains aspects institutionnels, en particulier quant aux caractéristiques des chercheurs.

Dans un premier temps, nous allons nous intéresser au processus de modernisation de l'État. Nous allons également décrire la place des communications dans ce processus. À propos des universités, nous allons décrire le système d'éducation supérieure. Cette analyse inclut une présentation sommaire des 32 départements de communication dans les universités chiliennes. Cette analyse nous permettra d'identifier ceux qui comptent des programmes de deuxième et de troisièmes cycles et des centres de recherche. Cette analyse devrait nous permettre

de cerner les relations réciproques entre recherche et enseignement.

Dans un troisième volet, nous avons examiné les structures et le rôle des centres académiques privés qui sont, depuis 1973, un élément essentiel de la survie de la recherche sociale.

2.2. ANALYSE DES PUBLICATIONS

Nous avons analysé notre corpus selon deux angles. Notre première visée est descriptive et classificatrice. Nous voulons, en effet, recenser les documents publiés par des institutions de l'État, des centres de recherche en communication et des départements de communications des universités, entre 1995 et 2000. La deuxième est classificatrice.

Dans un premier temps, nous avons recensé 163 textes. Ces publications répondent aux caractéristiques suivantes : livres publiés par une maison d'édition, par une université, dans une revue spécialisée dans le domaine des sciences sociales, par le Secrétariat de communication et culture du gouvernement chilien ou par une institution privée reconnue. Nous incluons aussi des publications électroniques dans les sites web des institutions mentionnées et les documents officiels publiés de façon interne par les départements de communications des universités chiliennes.

TABLEAU 1
RÉPARTITION DU CORPUS SELON LES INSTITUTIONS

Institution	N
CNTV	28
SECC	15
Université Diego Portales	8
Université Arcis	24
Université Catholique du Chili	16
Université du Chili	11
Autres	71
Total	163

Pour réaliser notre recherche, nous avons construit une base de données informatique qui comprend les textes publiés par les départements de communications des universités chiliennes, par le Secrétariat de Communication et

Culture du ministère Secrétariat général du Gouvernement, par le Conseil national de télévision, et par les principaux centres de recherche privée. Cet outil comporte sept champs.

- | | |
|--|---|
| 1. Titre de la publication | centre académique privé, gouvernement, autre). |
| 2. Type de document (livre, revue, document officiel de travail). | 6. Liste de thèmes possibles |
| 3. Auteur | 7. Sources bibliographiques citées (Les auteurs, leurs origines géographiques comme Amérique Latine, Europe, É.U., etc.). |
| 4. Date de parution | |
| 5. Type d'Institution auquel la publication est rattachée (université, | |

À partir de cette banque de données, nous avons réalisé un certain nombre d'analyses fréquentielles qui nous permettent de cerner le poids des thématiques, des méthodes, des auteurs cités. L'analyse des auteurs cités permet aussi de situer les influences possibles des diverses traditions épistémologiques dans le champ chilien. Une analyse des arguments principaux qui se dégagent des textes complète ces informations.

Une des difficultés rencontrées s'est produite au moment de constituer la liste des publications qui feraient partie de notre corpus. En effet, dans une première étape nous avons consulté les listes de publications inscrites dans les sites web et dans les bibliothèques des institutions concernées³³. Dans le cas de quelques-unes des universités, ces listes ne concordaient pas avec d'autres sources. L'une d'entre elles annonçait une vingtaine de titres sur son site web et nous n'en avons retrouvé que trois à la bibliothèque. Nous avons donc cherché à contacter les directeurs des départements de communication ou des centres de recherche pour leur demander de

³³ Nous devons aussi signaler que dans les universités Catholique et du Chili, l'accès aux bibliothèques pour les non-membres coûte autour de CAN 7 \$ par jour.

nous fournir une liste des documents publiés entre 1995 et 2000.

Nous avons obtenu l'entière collaboration de deux des quatre institutions contactées. Cette collaboration, ainsi que celle des bibliothécaires, de quelques maisons d'édition et de la revue bibliographique *Raton de Biblioteca*³⁴, nous a permis de constituer un corpus qui englobe l'ensemble des publications universitaires et de l'État disponibles dans le champ. Par disponibilité, nous entendons le fait qu'elles aient été publiées et mises en circulation par le biais de maisons d'éditions ou de bibliothèques.

Nous avons par la suite identifié ces documents à partir d'un certain nombre de critères. Le premier étant que ces textes devaient provenir d'un milieu institutionnel reconnu, soit à cause de son importance historique, soit par son apport dans le champ des communications. De plus, ces publications devaient procéder d'un milieu institutionnel qui avait clairement énoncé ses orientations à l'égard de la recherche. Certaines de ces recherches pouvaient bénéficier d'un financement. Ainsi les publications isolées, provenant d'universités qui n'avaient pas de pratiques systématiques de recherche, n'ont pas été retenues³⁵.

Nous avons finalement conservé 127 documents qui constituent un corpus exhaustif des publications dans la période mentionnée. Ces 127 documents ont été classifiés selon les auteurs et les institutions. Nous avons aussi dégagé cinq lieux de recherche susceptibles d'avoir une influence dans le développement futur du champ des communications au Chili.

Notre deuxième visée est explicative. Notre démarche est qualitative avec une analyse dénombrement les publications. Nous avons, en effet, procédé à l'analyse fréquentielle des références bibliographiques des auteurs, des titres, des maisons d'édition, des institutions auxquelles sont rattachés les auteurs et de l'année de

³⁴ *Raton de Biblioteca*, Revista bibliográfica de ciencias sociales y humanidades, Santiago, Universidad Arcis et Editorial LOM, N° 1, 2 et 3 (1999-2000)

³⁵ Nous rappelons que la plupart des 32 départements de communications des universités chiliennes n'ont pas plus de dix ans.

publication. En même temps, ces documents ont été analysés dans le dessein de dégager les problématiques et les choix des approches théoriques et méthodologiques.

Nous avons ainsi identifié les auteurs, étrangers et chiliens, les plus influents dans notre corpus. Puis, nous avons dégagé les principaux axes de développement de la recherche dans les différentes institutions. Cette démarche nous a aussi permis de cerner les différentes visions du champ dans le développement de la société chilienne.

2.3. ÉVALUATION

Ces deux démarches, l'analyse institutionnelle et l'analyse des textes aboutissent au même résultat. Ce résultat est l'existence de cinq grands pôles institutionnels de la recherche en communication et qui seront au cœur de notre analyse. Pour ces lieux, notre corpus s'approche de l'exhaustivité. Mais nous avons forcément perdu de vue les recherches produites hors de ces lieux ou hors d'un cadre institutionnel fort. Au total, nous avons cependant dressé le premier portrait systématique du champ pendant la période étudiée.

Le nombre de documents analysés implique aussi un certain manque de profondeur dans nos analyses. Si bien nous avons repéré les principales orientations de la recherche, nous ne pouvons prétendre rendre compte de l'ensemble des articulations du champ. Une analyse plus en profondeur d'un si gros corpus était impensable dans le cadre d'un mémoire de maîtrise. Nous avons néanmoins réussi à faire ressortir les principales influences qui ont structuré notre corpus. En particulier, on trouvera plus loin des indications sur les auteurs les plus cités et sur leurs origines, chiliennes ou étrangères. D'ailleurs, malgré notre connaissance préalable du domaine, nous avons eu plusieurs surprises au fil de l'analyse.

CHAPITRE 3. NAISSANCE INSTITUTIONNELLE DU CHAMP DES COMMUNICATIONS ET PRINCIPALES INFLUENCES THÉORIQUES.

Dans ce chapitre, nous survolons, très synthétiquement, les trajectoires du champ chilien des communications depuis les années 1950. Ce parcours descriptif se divise en deux périodes. La première comprend la période qui s'étale entre les années 1950 et le 11 septembre 1973. Cette période correspond à la genèse du champ et décrit les principaux courants théoriques qui y ont conflué. La deuxième partie, survole son développement sous dictature militaire, entre le 12 septembre 1973 et le 11 mars 1990.

Dans ce parcours il y a une interprétation, une lecture des textes que nous avons tissés aussi à l'égard des événements politiques, économiques et culturels qui ont marqué ces trente dernières années. Le matériel qui a servi à bâtir cette description provient des textes d'auteurs reconnus dans le champ latino-américain des communications, comme Marta Montoya, Jesús Martín Barbero, et Armand Mattelart, mais aussi nous avons fait appel aux quelques narrations disponibles sur l'histoire chilienne du champ³⁶. Nous avons constaté que ces narrations forment une mosaïque, un ensemble hétérogène de textes sous différents formats (communications, documents de travail, etc.), qui ne sont pas toujours faciles à unifier, spécialement en ce qui concerne la période comprise entre 1973 et 1989. Peut-être, déjà dans cette introduction, un premier constat est celui de la pénurie des textes qui touchent à l'histoire chilienne du champ dans son ensemble.

³⁶ Entre autres : 1) Catalán, Carlos, « Las ONGs y la investigación en comunicaciones. Una aproximación preliminar », Santiago, Documento de Trabajo, FLACSO, 1988, 65 page 2) Torres Acuña, Luis, « Teoría inconclusa para un continente abierto », dans Carlos Ossa (compilador) *La pantalla delirante. Los nuevos escenarios de la comunicación en Chile*, Santiago (Chile) LOM Ediciones, Colección Sin Norte, Serie Punto de Fuga, 1999, pages 147-186, 3) Santa Cruz, Eduardo, « Estudios de comunicación en América Latina y Chile », Documento de trabajo, Santiago (Chile), Centro de Investigaciones Sociales, Universidad ARCIS, 1996, pages 11-12. 4) Sunkel, Guillermo, « El estado del arte en los estudios de consumo cultural », document préparé pour le Séminaire international sur l'économie et la culture, *Industrias culturales : La tercera cara de la moneda*, organisé par le ministère de la culture de Colombie et le Convenio Andrés Bello, réalisé dans la ville de Bogota, du 16 au 19 mai, 2000, page 10.

3.1. LES PREMIERS PAS (1950-1973)

Le champ universitaire des communications se développe au Chili, dans les années 1950, à partir de la création des écoles de journalisme. La fondation de ces écoles universitaires correspond, comme dans la plupart des pays de l'Amérique Latine, aux premiers efforts pour installer et légitimer la communication comme un champ universitaire³⁷. Cette fondation, selon le chercheur chilien Luis Torres³⁸, est liée à deux modifications structurelles des sociétés latino-américaines. D'abord, le développement progressif du marché de la consommation, la création des industries culturelles et, ensuite, les besoins de développement technique et de qualification des professionnels appelés à y travailler.

Au plan politique et social, la guerre froide constitue la toile de fond des débats. Au plan théorique et intellectuel, l'Amérique Latine, après la Révolution cubaine, est un lieu où se livrent des luttes idéologiques entre les gauches et les droites internationales qui cherchent à configurer des propositions de société à caractère stratégique. Ceci aura un impact sur le développement du champ. Dans le champ des communications, on peut aussi identifier deux filiations théoriques générales qui ont influencé son développement.

L'influence fonctionnaliste nord-américaine.

Les théories du développement, inspirées par le fonctionnalisme se sont multipliées à partir de la II^e Guerre Mondiale. Elles proposent une vision des transformations des sociétés par étapes et une conception du progrès par le biais de l'industrialisation et des technologies. Dans cette période, il y a une multiplication des recherches commanditées par le gouvernement des États-Unis dans le champ

³⁷ MONTOYA-VELEZ, Martha Elena, *Un nuevo modelo de comunicacion en america latina ? : Conversaciones con nueve estudiosos de los medios y la cultura*, Veracruz, Colección Rotativa, 1992, p. 64-67.

³⁸ TORRES ACUÑA, Luis, 1999, *Op.Cit.*, pages 147-196.

des communications, particulièrement sur les effets des médias sur les populations des régions considérées politiquement instables du Tiers-Monde. Le média est conçu comme l'agent mobilisateur des processus de modernisation ou de passage des sociétés dites « traditionnelles » à la modernité à partir de ses capacités d'agir sur la mobilité psychologique des populations³⁹. Dans la même perspective, les recherches inspirées de la théorie des innovations, développées spécialement au Mexique, au Brésil, en Colombie et au Costa Rica, suggéraient que les médias pussent être utilisés pour persuader les latino-américains, ainsi que l'ensemble des habitants du Tiers-Monde, d'adopter de nouvelles formes d'existence et pour stimuler la modernisation des coutumes, des nations et des régions.

Ainsi, par exemple, au début des années 1950, les États-Unis ont mis sur pied un programme d'assistance technique et financière en Amérique Latine dont les axes étaient l'agriculture, l'éducation et la santé. Ce programme était accompagné de l'application des techniques communicationnelles développées pendant la Deuxième Guerre, spécialement quant à l'utilisation de techniques audiovisuelles. L'Institut Interaméricain de sciences de l'agriculture (IICA), affilié à l'Organisation des États Américains, a joué un rôle très important dans le développement de ces techniques de communication pour le milieu rural. Le Costa Rica est devenu au milieu des années 1950 le centre de formation et de production de matériels communicationnels. Des institutions telles que Rockefeller, Kellogg et Ford, ont aussi réalisé des contributions significatives dans le domaine de la planification familiale.

Les théories critiques

Celles-ci ont été nettement plus marquantes, du point de vue de leur nombre et de leur rayonnement, sur le développement des communications en Amérique

³⁹ MATTELART, Armand ; MATTELART, Michèle, *Histoire des théories de la communication*, Paris, Éditions La Découverte, Collection Repères, 1995, pages 64-74.

Latine. Au milieu des années 1960, elles s'articulent autour de la question de la démocratisation des communications. Ce débat émerge dans les prises de position théoriques et pratiques des études en communication. Ces modèles théoriques, spécialement la théorie de la dépendance, expriment la recherche d'une ré-interprétation marxiste du capitalisme à partir des caractéristiques spécifiques de l'Amérique Latine.

Nous allons mentionner, de façon très synthétique, les modèles, où plutôt les principaux versants, qui ont influencé et souvent conflué dans les études latino-américaines.

Le marxisme en général et l'École de Francfort en particulier auront une énorme influence en Amérique Latine et au Chili, de diverses manières et dans des moments historiques différents. En effet, entre les années 1960 et 1975, on assiste à l'émergence des études sur le régime de propriété des médias et sur les liens de la communication avec la politique, l'économie et les autres industries. À la fin des années 1970 et dans les décennies suivantes, le regard de Walter Benjamin est perceptible dans des études sur les communications et la culture urbaine sous la dictature ainsi que dans les manifestations culturelles fabriquées avec des techniques de réinvention de la mémoire⁴⁰ et où, dira Martin-Barbero, on redécouvre les « modes d'existence - résistance des opprimés, y compris des désespérés, grâce à qui nous est donné l'espoir »⁴¹.

Les approches sémiotiques, pour leur part, touchent aussi de manière significative le débat sur la communication sociale tant dans les espaces universitaires que dans les études sur les stratégies publicitaires et dans la propagande politique⁴². Parmi les chercheurs latino-américains ou Européens qui

⁴⁰ Voir RICHARD, Nelly, *La insubordinacion des los signos : cambio politico y transformaciones culturales y poéticas de la crisis*, Santiago (Chile), Editorial Cuarto Propio, 1994, pages 13-35.

⁴¹ MARTIN-BARBERO, Jesús, *De los medios a las mediaciones*, Bogotá (Colombia), Convenio Andrés Bello, Quinta edición, 1998, pages 62-63. (Notre traduction).

⁴² TORRES ACUÑA, Luis, *Op. Cit.* page 171.

résident dans la région qui s'inspirent de ces approches dans leurs travaux, nous trouvons notamment Desiderio Blanco au Pérou, Jésus Martín-Barbero, en Colombie, Armand Mattelart, au Chili et Eliseo Veron, en Argentine.

Rafael del Villar signale que la naissance de la sémiotique au Chili (daté historiquement à la fin 1969) cherche à répondre aux « besoins de rêverie de la totalité sociétale, de la lutte idéologique. Car, dit-il, il y aura deux régions épistémologique : une région pour naître, celle de l'esthétique ; et l'autre hégémonique, celles de la critique culturelle »⁴³.

Cette naissance est donc différente de celle qui émerge dans les pays développés qui seraient, d'après Del Villar, destinées à répondre au besoin des dispositifs théoriques d'une région épistémologique du savoir, aux « déséquilibres de fonctionnement des dispositifs d'accumulation du savoir en champs théoriques concrets (1955-- 1965) ce qui lui donne un lieu »⁴⁴.

Dans ce contexte, la sémiotique chilienne naît en s'insérant dans la critique culturelle. Cette insertion opère, selon Del Villar, sur une région épistémologique hégémonique. « Et la sémiotique remplira là les besoins de rêverie de la société globale. C'est la lutte idéologique qui le (sic) donne un lieu »⁴⁵.

Les approches théoriques utilisées sont, signale Del Villar, celles de la sémiotique de première génération. C'est une approche qui cherche à saisir l'isotopie dans le texte et, par ce biais, saisir l'univers de la lecture et l'univers inconscient du sujet générateur. Mais, la sémiotique n'a pas encore compris les complexités entourant les processus de lecture des textes culturels. Son programme

⁴³ Del Villar, Rafael, « Sémiotique au Chili d'aujourd'hui : Histoire, Ruptures et Champ Théorique », *Revista Chilena de Semiótica*, (Santiago) N° 1, octobre, 1996, page 1. Le texte est en français.

⁴⁴ Del Villar, Rafael, *Op. Cit*, pages 3-4

⁴⁵ *Ibid.*

de recherche est en relation directe avec les enjeux politiques qui découlent de la conjoncture politique chilienne de 1969-1973⁴⁶.

Les approches en communication ont aussi été influencées par la théorie de l'hégémonie de Gramsci et la théorie structuraliste de Louis Althusser. L'approche de Gramsci, selon Mattelart, permettra de comprendre de façon non mécanique la question culturelle et idéologique et de ramener au premier plan la question de la société civile comme distincte de l'État⁴⁷. La critique soulevée par la notion d'aliénation d'Althusser constituera l'une des principales influences du structuralisme marxiste en Amérique Latine et, de façon particulière, au Chili. Ses concepts fondateurs ont été repris, non seulement dans l'analyse théorique et politique des fonctions idéologiques des appareils d'État dans la société chilienne, mais aussi diffusés de façon massive entre 1970 et 1973⁴⁸.

Dans cette période, Armand et Michèle Mattelart, diffusent leurs travaux à partir du *Centro de Estudios de la Realidad Nacional* (CEREN), de l'Université Catholique. Le CEREN, ainsi que l'*Escuela de artes de la comunicación* (EAC) aussi reliée à l'Université Catholique deviennent des lieux de référence et de formation pour plusieurs chercheurs et les travaux développés par cette institution touchent les plus diverses expressions de la culture et des communications. Les études menées par les Mattelart prennent principalement deux directions complémentaires : d'un côté, l'étude du régime de propriété et l'économie politique des médias dominants et, de l'autre côté, l'analyse idéologique des industries culturelles. Ces analyses montrent que la publicité, les dessins animés, les magazines destinés à la jeunesse et aux femmes, n'ont pas un caractère neutre, et dévoilent aussi leurs contenus idéologiques⁴⁹.

⁴⁶ *Ibid.* pages 4-5

⁴⁷ MATTELART, Armand ; MATTELART, Michèle, *Op. Cit.*, pages 64 à 73.

⁴⁸ Voir, à titre d'exemple, HARNECKER, Marta, *Cuadernos de Formacion Politica*, Santiago, Editorial Quimantu, 1972-1973.

⁴⁹ Santa Cruz, Eduardo, « Estudios de comunicación en America Latina y Chile », *Op. Cit.*, pages 11-12.

La portée et le sens de la recherche menée par le CEREN doivent être compris dans le cadre du processus historique qui lui servait de contexte. Ainsi, dans la présentation de l'une des publications issues de travaux du CEREN⁵⁰, le sociologue Manuel Garreton signale que les caractéristiques du processus socio-politique ont donné à l'étude de l'idéologie une importance stratégique.

Le parcours théorique et pratique des communications en Amérique Latine et au Chili reste incomplet sans une mention spéciale au travail de Paulo Freire. Ses notions d'une éducation libératrice et de conscientisation permettent d'envisager un processus de transformation sociale et politique à partir d'un être humain, à la fois sujet et objet de l'action éducative. Sa pensée a proposé une alternative aux courants d'éducation extra scolaire développés par les programmes éducatifs des politiques officielles de développement tels que ceux de l'Extension Agricole, du Développement de la communauté et de l'Éducation fondamentale, etc. Après Freire, ces programmes seront considérés par beaucoup comme ayant le rôle de maintenir des situations d'oppression et d'aliénation. Au contraire, l'approche de Freire propose une éducation populaire, dialogique, de prise de conscience et favorisant la libération de l'oppression⁵¹.

Paulo Freire a établi le rapport réciproque entre éducation et communication : « Le monde humain est un monde de communication », écrira Freire, et « personne n'éduque personne, de même que personne ne s'éduque soi-même, les hommes s'éduquent en communications médiatisées par le monde »⁵²

L'approche critique a mis en perspective la triade communication, idéologie et pouvoir. L'analyse des problèmes de la communication doit désormais se faire en

⁵⁰ GARRETON, Manuel (compilador), *Ideología y medios de comunicación*, Amorrortu editores, Buenos Aires, Argentina, 1973, 207 pages.

⁵¹ TORRES ACUÑA, Luis, *Op. Cit.*, page 170

⁵² FREIRE, Paulo, *Pédagogie des opprimés : suivi de Conscientisation et révolution*, Paris, Éditions La Découverte/Maspero, 1983, 202 pages.

tenant compte les contextes de la politique et de l'économie. La recherche s'intéresse à la structure de la propriété des médias et à son articulation avec la structure économique globale. L'analyse doit aussi porter sur le caractère idéologique du contenu des médias, qui place au cœur du champ la notion « d'impérialisme culturel ». Celle-ci élargit en effet l'explication de la vision de la dépendance, au-delà des frontières de l'économie et de la politique. Ainsi, à partir de différentes perspectives théoriques, ces études dénoncent une structure de pouvoir essentielle au système de domination et configurée par l'articulation entre les grandes transnationales de la communication et les systèmes de communication sociale internes⁵³.

Ces approches réussissent, dans les années 1970, à passer du diagnostic de la structure au plan des propositions et à la mise en marche de pratiques communicationnelles et culturelles concrètes.

Celles-ci s'inscrivent dans le contexte de l'émergence du mouvement des « non alignés » et de la dénonciation du contrôle des transnationales de la communication et de la culture des flux d'information. Même des organismes internationaux comme l'UNESCO vont débattre des rapports, au plan des communications et de la culture, entre les pays capitalistes développés et le tiers-monde. Un moment important de ce débat sera la conférence d'experts en communication au Costa Rica en 1976, où l'accès à la communication et à la culture en tant que droits des individus et des communautés est mis de l'avant.

Au-delà de l'efficacité réelle, très questionnée par ailleurs, de ces propositions, ce débat situe le thème des identités culturelles et de l'impact et du potentiel des politiques et des stratégies de planification de l'État dans les domaines de la communication et de la culture.

⁵³ Santa Cruz, Eduardo, *Op. Cit.*

En lien avec ce débat, mais aussi avec l'émergence des régimes militaires et compte tenu du diagnostique de la structure socio-économique dans la région, surgissent les expériences de la « communication alternative ». Ces expériences avaient pour but de créer et développer des formes et des processus de communication alternatifs au système médiatique sous contrôle militaire. Le travail réalisé a impliqué l'adaptation et l'appropriation de la part des organisations populaires de technologies communicationnelles complexes (spécialement radio et presse). Plusieurs chercheurs ont étudié cette multiplicité d'expériences populaires récentes et de longue date, telle la tradition presque centenaire de la presse ouvrière au Chili⁵⁴. Ils s'en sont aussi inspirés pour mettre sur pied des programmes de recherche-action.

Nous n'allons pas nous arrêter ici sur les critiques de ces expériences et particulièrement sur la polarité extrême des concepts qui la soutenaient (culture populaire versus culture de masses, dictature versus démocratie, etc.) et où les rapports de force sont clairement dénoncés, ce qui s'explique très bien dans un contexte de résistance aux dictatures latino-américains. Mais nous voulons souligner que la notion de communication alternative et, particulièrement les expériences pratiques développées dans cette optique, ont placé au centre de leur regard les sujets sociaux capables de réaliser les changements historiques.

3.2. DE L'ANALYSE DU MESSAGE À LA RÉCEPTION CRITIQUE

Le régime militaire a maintenu, entre 1973 et 1989, un ferme contrôle politique et idéologique sur les universités. La fermeture des facultés de sciences sociales au début du régime a eu comme conséquence la mise à pied et l'exil de plusieurs chercheurs. Les départements de sociologie et de communication restreignent leurs activités à la formation professionnelle, dans le cas du

⁵⁴ Voir, par exemple, SUNKEL, Guillermo, *Razón y pasión en la prensa popular*, Santiago, ILET, 1985.

journalisme, par exemple. Les liens avec l'Amérique Latine et spécialement avec les centres de recherche sociale sont coupés.

Le coup d'État a eu donc une influence décisive pour le développement des études naissantes en communication. La « radicalité » de la coupure explique ses difficultés actuelles et les tensions autour de son processus de structuration et de ses projets d'avenir.

Plusieurs des chercheurs qui sont restés au pays se sont retranchés dans les institutions privées, surtout des centres académiques privés affiliés à des institutions internationales comme l'ILET, le CENECA, et la FLACSO et ont continué leurs activités dans une orientation axée sur les circuits de communication alternative et la recherche sur les identités culturelles. Dans cette période, les études sur la culture commencent à abandonner une certaine rationalité instrumentale⁵⁵ et clairement délimité politiquement et idéologiquement et s'ouvrent vers d'autres dimensions symboliques. Ceci implique la valorisation d'autres formes d'expression et de communication et la fin de la bipolarité entre « culture de masses » et « culture populaire ».

Pour certains, comme Guillermo Sunkel, ces changements vers une approche culturelle impliquaient un changement de paradigme puisqu'il s'agissait d'aborder la culture de masse comme l'une des formes d'existence du populaire⁵⁶. Les industries culturelles pouvaient donc devenir autant des obstacles que des potentiels pour le développement et la démocratisation de la culture. Leurs études devaient s'orienter vers la compréhension de leur fonctionnement.

D'un autre côté, l'intérêt pour la consommation culturelle, plus particulièrement pour la réception active, se développe en concevant la culture

⁵⁵ Plus concrètement, la recherche-action, combinant la recherche et la formation de communicateurs dans les mouvements sociaux et l'appui technique dans la création de médias au sein de ces mouvements.

⁵⁶ SUNKEL, Guillermo, « El estado del arte en los estudios de consumo cultural », *Op. Cit.*, page 10.

populaire comme une culture d'appropriation et de signification.

Ainsi, à partir de l'analyse proposée par Guillermo Sunkel⁵⁷, nous pouvons affirmer que les études en communication au Chili subissent, dans cette période, deux déplacements théoriques et méthodologiques importants.

D'abord, la préoccupation pour l'analyse idéologique des messages commence à se déplacer vers une thématique très différente, la réception active. C'est au CENECA que cette approche se développe à partir de l'étude de l'influence de la télévision sur les enfants. Celle-ci propose d'apprendre aux parents et aux éducateurs à aider les parents à regarder la télévision avec les enfants. Nous pouvons citer, à titre d'exemple, le livre de Valerio Fuenzalida, *Televisión, Padres-Hijos*⁵⁸ et *Módulo de educación para la TV*⁵⁹, où sont proposées des activités qui visent à développer des attitudes d'observation critique face aux différents genres de messages présentés à la télévision. Au plan méthodologique, on veut profiter de l'efficacité du groupe au moment de la réception de la communication télévisuelle pour développer cet esprit critique. Cette approche de la réception active repose sur une stratégie de résistance face aux contenus télévisuels et se veut une façon d'atténuer l'influence de ce média. Mais cette perspective opère encore en ayant comme paradigme l'existence de messages orientés vers la domination et le fait d'un sujet passif qu'il faut pousser pour qu'il produise une réponse active. Notons finalement que la méthode de réception active de CENECA a été la première dans la région (1982-1990) et selon Maria Elena Hermosilla⁶⁰ elle avait une dimension « démocratisante » face au caractère autoritaire du système télévisuel.

⁵⁷ SUNKEL, Guillermo, *Op. Cit.*

⁵⁸ EDWARDS, P. ; FUENZALIDA, V. *Televisión, Padres-Hijos*, Santiago, (Chili), CENECA-Ediciones Paulinas, 1984.

⁵⁹ EDWARDS, P. ; FUENZALIDA, V., *Módulo de educación para la TV* Santiago, (Chili), CENECA-CENCOSEP, 1983.

⁶⁰ HERMOSILLA, Maria Elena, « La experiencia de CENECA en recepción activa de TV », dans Ramón Florenciano Urzúa et Jorge Molina Valdivieso (Editores), *Televisión y niños*, Santiago, Corporación de Promoción Universitaria- Televisión nacional de Chile, 1999, pages 173-188.

Le deuxième déplacement est l'intérêt nouveau pour l'analyse de la consommation culturelle. Cette perspective ne se situe pas dans une logique d'intervention sur le récepteur et prend aussi une distance face aux questionnement sur l'idéologie et l'influence des médias. Selon Guillermo Sunkel⁶¹, l'un des principaux chercheurs qui ont développé cette thématique à partir des années 80, la préoccupation envers la consommation est liée à trois facteurs.

Premièrement, certains constatent l'épuisement de l'analyse structurale des textes de la culture de masse. Cet épuisement serait dû à la perception de plusieurs chercheurs latino-américains selon laquelle il existe une survalorisation de l'influence des produits des industries culturelles sur les cultures populaires. Ils dénoncent le présupposé voulant que ces cultures soient faibles et incapables de neutraliser ces influences culturelles. À partir de cette critique commence à s'articuler l'idée que les changements dans la culture populaire ne répondent pas seulement à une logique dévastatrice inscrite dans les caractéristiques structurelles des messages.

Le deuxième facteur est une méconnaissance des processus qui opèrent du point de vue des publics. Cette situation serait liée aux trajectoires de la recherche latino-américaine sur la consommation des médias dans le contexte de l'expansion du marché médiatique. Ces recherches ont fini par limiter leurs objectifs à informer les producteurs sur le comportement des marchés et sur les résultats de l'offre existante, se transformant ainsi en instruments de formulation de stratégies de commercialisation.

Finalement, et dans le contexte de l'épuisement des dictatures latino-américaines, on constate qu'une politique culturelle démocratique devait lier les demandes réelles de divers secteurs de la population avec des orientations globales au plan politique. Ce constat s'associe aussi au regard que différents chercheurs et

⁶¹ Voir, entre autres textes, CATALÁN, C. et SUNKEL, Guillermo, *Consumo cultural en Chile : la elite de lo masivo y lo popular*, Santiago (Chili), FLACSO, 1990.

gouvernements démocratiques portent sur les modèles de politiques culturelles existant dans des pays développés, particulièrement l'Angleterre, le Canada et l'Australie.

Depuis 1985, les études en communication, et particulièrement celles qui portent sur la consommation culturelle ont été fortement influencées par deux auteurs. Le premier, Nestor García Canclini, dont deux des principaux travaux publiés, *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*⁶² et *Culturas híbridas*⁶³, explorent comment les changements dans les façons de consommer ont modifié les possibilités et les manières d'être citoyens. Au centre de cette approche, on retrouve l'idée qu'avec la décomposition de la politique et le manque de crédibilité dans les institutions, d'autres formes de participation apparaissent. Ainsi, les questions des citoyens relatives à l'appartenance et à l'identité trouvent une réponse dans la consommation privée de biens et des médias de communication plutôt que dans les règles abstraites de la démocratie ou de la participation collective dans les espaces publics⁶⁴.

Une deuxième approche des problématiques de la consommation culturelle est celle connue sous le nom de « modèle des médiations culturelles », introduite par Jesús Martín Barbero. C'est une approche qui occupe depuis les années 80 une place centrale dans les études en communication en Amérique Latine, mais qui ne sera reprise au Chili que dans les années 90.

Jesús Martín-Barbero, philosophe d'origine espagnole et qui vit en Colombie depuis 1963, est l'un des plus importants théoriciens de la communication dans l'Amérique Latine. Martín-Barbero défend la thèse que la communication est un espace stratégique pour comprendre quelques-unes des

⁶² García Canclini, Nestor, *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*, Mexico (Mexico), Editorial Grijalbo, 1995, 198 pages.

⁶³ García Canclini, Nestor, *Culturas híbridas*, , Editorial Grijalbo, Mexico (Mexico), 1990, 363 pages.

transformations fondamentales des sociétés latino-américaines. Il forme, en 1975, le Département des Sciences de la Communication de l'Universidad del Valle, en Colombie.

À ce moment-là, cette naissance n'a pas été facile puisque à partir d'une proposition du CIESPAL, inspirée des États-Unis, et appuyée par l'UNESCO et l'OEA, les Écoles de journalisme avaient commencé à s'appeler facultés de communication sociale. Selon Martín-Barbero⁶⁵, le premier défi du Département a été d'établir un nouveau profil de la profession de *comunicador* à partir d'une nouvelle sensibilité marquée par le cinéma, la musique et la télévision. Dans cette optique, les médias audiovisuels jouaient un rôle stratégique dans les processus politiques et culturels de modernisation du pays. Le deuxième pas a été la reconnaissance des nouvelles demandes de communication (à l'information, à l'expression, à la formation dans la création et usage des médias) en provenance des secteurs populaires. Ces demandes n'avaient pas de réponse, selon Martín-Barbero, ni dans les médias, ni dans l'État.

Du côté du curriculum, le département est le premier en Amérique Latine à situer explicitement les études en communication dans le domaine des sciences sociales et de l'analyse culturelle inspirée par la sémiotique. Martín-Barbero signale à ce propos⁶⁶

⁶⁴ García Canclini, Nestor, *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*, Mexico (Mexico), Editorial Grijalbo, 1995, page 15.

⁶⁵ Martín-Barbero, Jesús, « Aventuras de un cartógrafo mestizo en el campo de la comunicación », *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna (Tenerife), juillet 1999, numero 19, <http://www.ull.es/publicaciones/latina> (Page visitée le 6 mai 2000).

⁶⁶ Notre traduction est la suivante : « Dans un temps où la théorie de la dépendance était en train de rendre possible l'appropriation latino-américaine de la sociologie, de l'histoire et de l'économie, nous avons voulu faire un plan d'études qui ait pu prendre en charge la possibilité de travailler de façon créative dans la production d'une théorie de la communication dont les axes auraient été les cultures et les pratiques de la communication propres à l'Amérique latine, à l'histoire de sa domination, et en conséquence, des conflits sociaux, des déséquilibres de l'information configurés tant par les intérêts privés, que par l'ingérence des institutions politiques. Sans chauvinisme, ni provincialisme. »

« En un tiempo en el que la Teoría de la Dependencia estaba posibilitando la apropiación latinoamericana de la sociología, de la historia y la economía, nosotros quisimos hacer un plan de estudios que asumiera, sin ningún chauvinismo ni provincianismo, la posibilidad de trabajar creativamente en la producción de una teoría de comunicación que tuviera como ejes las culturas y las prácticas comunicativas propias de América Latina, la historia de su dominación, y por lo tanto los conflictos sociales, los desequilibrios de la información en unas sociedades como las nuestras configurados tanto por los intereses privados de los medios como por las injerencias de las instituciones políticas.⁶⁷

Au milieu des années 80, des chercheurs latino-américains se donnent la tâche d'explorer les densités culturelles des conflits qui émergent des rapports entre la télévision et la culture populaire. Ces recherches, ainsi que les discussions avec des chercheurs espagnols ont inspiré un des livres les plus marquants dans la recherche latino-américaine, *De los medios a las mediaciones*, qui compte, en dix ans, cinq éditions⁶⁸.

De façon très brève, le modèle d'analyse proposé dans cet ouvrage, reconnaît les médias en tant que espaces clés d'intersections de réseaux de pouvoir multiples et de production culturelle. En même temps, il met en garde contre la pensée unique qui légitime une vision de la technologie comme le grand médiateur entre les peuples et le monde⁶⁹. Pour Martín-Barbero, la technologie agit comme médiatrice de la transformation des sociétés en marché et fait du marché un agent principal de la mondialisation.

Comme nous le verrons dans les chapitres à venir, *De los medios a las mediaciones*, de Martín-Barbero et *Consumidores y ciudadanos*, de Nestor García Canclini, constituent des textes essentiels pour comprendre l'orientation actuelle d'une partie importante des études chiliennes et latino-américaines actuelles.

Le parcours, très synthétique, réalisé dans ce chapitre, nous permet de situer la naissance du champ des communications au Chili comme le résultat un processus complexe, où se combinent d'une part des circonstances historiques spécifiques et

⁶⁷ Martín-Barbero, Jesús, *Op. Cit.* page 3.

⁶⁸ Martín-Barbero, Jesús, *De los medios a las mediaciones*, *Op. Cit.*

⁶⁹ Martín-Barbero, Jesús, *De los medios a las mediaciones*, *Op. Cit.*, page xxi

les besoins de légitimation, au sein de la communauté universitaire, de la communication en tant que discipline scientifique.

En effet, dans le sens de Gramsci, le projet fondateur du champ est bâti sous l'hégémonie du projet de changement social qui se cristallise entre 1970 et 1973, avec le gouvernement de l'Unité Populaire. Du point de vue théorique, ce sont les approches critiques, articulées autour de l'économie politique et de la sémiotique, qui en sont ses piliers.

Ce processus de formation se situe institutionnellement de façon inégale dans les écoles de journalisme qui se métamorphosent en départements de communication, mais qui n'ont pas encore de projet de développement plus larges que la formation professionnelle. Ce sont donc des institutions autres que ces départements qui se constituent dans les premiers lieux de légitimation du champ⁷⁰.

Le coup d'État a impliqué une coupure violente de cette trajectoire. Le développement d'une partie très importante du champ, dans les années 1973-1989, a lieu hors des frontières universitaires. Cet exil, croyons nous, renforce la mission de professionnalisation des écoles de journalisme et leur hégémonie au sein des départements de communication. D'un autre côté, c'est hors des universités qu'une partie importante du champ se transforme en force d'opposition et les centres privés sont leur lieux de résistance et de réorganisation.

Finalement, les années 1980 sont une période de déplacements importants au sein du champ. Les sens de ces déplacements sont multiples, mais ils permettent

⁷⁰ Le CEREN dépendait de l'Institut de géographie humaine de l'Université Catholique du Chili.

une nouvelle mise en ordre de la discipline, au sens de Foucault,
quant aux objets, aux méthodes et aux propositions considérés vraies.

CHAPITRE 4: LES FORMES INSTITUTIONNELLES DU CHAMP DES COMMUNICATIONS DANS LES ANNÉES 1990-2000

Dans ce chapitre, nous abordons la tâche de décrire les lieux qui configurent les frontières institutionnelles du champ des communications. Dessiner ces frontières est une tâche complexe puisqu'elle implique nécessairement toucher aux changements radicaux, dans l'histoire récente, du rôle de l'État et, particulièrement, du système universitaire. Nous allons donc, dans une première partie, décrire le rôle de l'État chilien d'après le projet politique de la coalition gouvernante depuis 1990, les caractéristiques principales de son processus de modernisation et les organismes de l'État dont la mission inclut de façon explicite la recherche dans le champ de la communication. Dans une deuxième partie, nous décrivons le système universitaire chilien, incluant les départements de communication. Nous concluons ce chapitre avec la description de ce que José Joaquín Brunner nomme les centres académiques privés.

4.1. LES TRANSFORMATIONS DE L'ÉTAT CHILIEN

Avec l'élection, en janvier 2000, du socialiste Ricardo Lagos à la tête du gouvernement de coalition, l'État est défini par son caractère « social, démocratique et de droit, orienté par la sauvegarde du bien commun »⁷¹. Dans cette perspective, il doit accomplir trois rôles essentiels :

- assurer que les secteurs clés de l'économie (énergie, télécommunications, ressources naturelles) comptent des mécanismes de régulation adéquats qui favorisent l'activité des entreprises et le bien-être de la population (État régulateur);
- garantir l'accès aux biens et aux services que le marché n'assure pas (État pourvoyeur);

⁷¹ Ministère du Secrétariat Général du Gouvernement, « Modernización del Estado », discours du ministre Alvaro Garcia dans le forum de la Banque Interaméricaine de développement, 14 avril 2000. La traduction est la nôtre. <http://www.gobiernodechile.cl> (Page visitée le 15 mai 2001).

- assumer des responsabilités productives – seul ou en partenariat avec les entreprises privées dans les secteurs stratégiques qui sont liés à des zones non protégées ou vulnérables de la communauté nationale (État secondairement entrepreneur)⁷².

L'État « social, démocratique et de droit » essaie de répondre, d'après nous, à ce que Garretón appelle le quatrième problème de la transition démocratique, la difficulté de reconstruire la capacité d'action de l'État, spécialement en ce qui concerne le rôle de forces économiques⁷³. Cette difficulté découle du fait que si, dans une démocratie politique, toutes les forces et tous les acteurs sont soumis aux règles du jeu des minorités et des majorités, dans le cas chilien les forces économiques échappent à cette dynamique. Cette situation s'explique par la destruction, dans la période dictatoriale, de la relation entre l'économie et le système politique, institutionnel et culturel. L'État néolibéral démontre sa faiblesse, écrira Garretón, dans son incapacité à définir un nouveau rôle dans un contexte démocratique.

4.1.1 Modernisation de l'État et communications

Depuis 1996, la modernisation de l'appareil de l'État chilien est une tâche prioritaire au programme de la Concertation de Partis pour la Démocratie, au pouvoir depuis 1990.

Le Plan stratégique de modernisation de l'État de 1996 avait déjà défini ses axes d'intervention dans la formation des ressources humaines, dans l'adaptation et des transformations des institutions, dans l'établissement des processus démocratiques, dans les domaines de l'éthique publique et des communications. Les différents organismes et ministères ont employé dans la mise en place de ces interventions, des consultants spécialisés dans les techniques de planification stratégique et les technologies de l'information et la communication organisationnelle.

⁷² Alvaro Garcia, 14 avril 2000, *Op.Cit.*

⁷³ GARRETÓN, Manuel Antonio, *La sociedad en que vivi(re)mos. Introducción sociológica al cambio de siglo*, Santiago, LOM, Colección Escafandra, 2000, page 164.

Cela a eu pour effet de favoriser la croissance du nombre de firmes de consultants offrant des services dans les domaines de la communication organisationnelle⁷⁴, jusque-là conçue comme une sous-discipline de la psychologie. Cette tendance est vérifiable dans la mise sur pied, entre 1993 et 1996, de plusieurs certificats de formation universitaire dans ce domaine.

Le développement et la massification de l'usage des nouvelles technologies de l'information constituent l'une des priorités des deux derniers gouvernements de la Concertation. Les secteurs privilégiés jusqu'à 1999 ont été l'éducation et l'appareil public. On a mis en réseau quelque 6 300 établissements scolaires et favorisé la formation des professeurs dans l'application de ces technologies aux programmes primaires et secondaires. Depuis l'année 2000, le Gouvernement mise sur le développement de l'infrastructure de l'information par le biais de la croissance du commerce électronique, la promotion de l'industrie de contenu et le développement de l'accès et de l'apprentissage social de l'utilisation de ces réseaux. Il vise aussi la diffusion de la culture et de l'éducation par la voie numérique⁷⁵. Ces mesures vont amener une nouvelle configuration des programmes de formation dans les universités, comme on le verra plus loin dans ce chapitre.

Dans cette direction, ces politiques ont favorisé la réalisation de nombreuses recherches dans le domaine de la communication et des nouvelles technologies. Elles n'ont cependant pas été publiées et de ce fait, elles n'ont pas été incluses dans ce mémoire.

Les recherches publiées ont été réalisées principalement par deux organismes de l'État, le Conseil National de Télévision et le Secrétariat de communication et culture. La mission de ces organismes inclut de façon explicite la réalisation de recherches en communication.

Le Conseil National de Télévision (CNTV) est un organisme public autonome créé par l'article 19 de la Constitution politique de 1980. Son fonctionnement est décentralisé et ses

⁷⁴ Il est difficile de déterminer le nombre de firmes consultantes qui opèrent au Chili. Il y a cependant un registre qui est mis à jour chaque année par chaque institution de l'État. Nous n'avons pas consulté ces registres car cela aurait été une tâche qui aurait dépassé l'objet de ce mémoire. Mais, nous avons travaillé entre 1991 et 1996 dans l'une de ces firmes et participé à plusieurs appels d'offres et de contrats avec l'État, ce qui nous permet de signaler l'importance acquise par la communication organisationnelle dans ce secteur.

⁷⁵ Ministère du Secrétariat Général du Gouvernement, « Discours du ministre Alvaro García à Silicon Valley », 28 mars 2001. <http://www.gobiernodechile.cl> (Page visitée le 15 mai 2001).

rapports avec le pouvoir exécutif se font par l'entremise du ministère du Secrétariat Général du Gouvernement.

La mission de cet organisme est « d'assurer le bon fonctionnement des services de télévision et, à cet effet, il doit surveiller et contrôler le contenu des émissions » télévisuelles. La loi entend par bon fonctionnement « le respect permanent dans la programmation des valeurs morales et culturelles de la nation, de la dignité des personnes, la protection de la famille, du pluralisme, le respect de la démocratie, de la paix, la protection de l'environnement et la formation spirituelle et intellectuelle de l'enfance et de la jeunesse »⁷⁶. La nomination de 10 des 11 membres du Conseil, tous proposés par le Président de la République, requiert l'accord majoritaire du Sénat. La modification des attributions de cet organisme implique, comme dans le cas du Conseil supérieur d'éducation et du Conseil de sécurité nationale, un changement à la Constitution de la République⁷⁷. Un nombre important d'études publiées par le CNTV depuis 1996 sont réalisées par des chercheurs des universités Diego Portales et Catholique du Chili.

Le deuxième est le Secrétariat de communication et culture (SCC) du ministère du Secrétariat Général du Gouvernement. Il a pour fonctions le développement et la coordination des politiques communicationnelles du Gouvernement. Cet organisme informe le Gouvernement des contenus parus quotidiennement dans les médias de communication et joue un rôle de conseiller et de coordonnateur des activités de communication des différents ministères⁷⁸. Le SCC doit aussi fournir de l'information sur le développement de l'industrie des médias. Pour accomplir cette tâche, il compte sur un département d'études, dont les publications ont été incluses dans le corpus du présent mémoire.

4.2. LE SYSTÈME UNIVERSITAIRE CHILIEN : LES PRINCIPAUX CHANGEMENTS APRÈS 1980.

Entre les années 1980 et 1981, le régime militaire implante une réforme administrative, politique et financière du système d'éducation supérieure. Cette Réforme correspond, d'une part, à la désarticulation des espaces sociaux, politiques, institutionnels et culturels issus de la période

⁷⁶ Mission du Conseil National de Télévision, <http://CNTVNT1.CNTV.CL/CNTV> (Page consultée le 17 mai 2001). La traduction nous appartient.

⁷⁷ Les difficultés de changements constitutionnels ont déjà été signalées dans le chapitre I du présent mémoire.

antérieure et, d'autre part, au nouveau rôle de l'État néolibéral. Les effets plus importants de ces changements ont affecté, entre autres, la structure administrative des universités publiques, l'entrée dans le système d'éducation supérieure des intérêts privés, l'augmentation de 80 % des inscriptions dans le système et la loi à caractère constitutionnel promue en 1990.

1. Les changements de la structure administrative des universités publiques.

Les deux universités publiques traditionnelles (Université du Chili et l'ex- Université Technique de l'État, aujourd'hui Université de Santiago), ainsi que de l'Université Catholique du Chili étaient, jusqu'en 1980 sous une juridiction nationale. À partir de la Réforme déjà mentionnée, elles ont été morcelées en 19 institutions, dont 14 universités, deux instituts professionnels de l'État et trois nouvelles universités publiques régionales à gestion privée.

2. L'entrée d'intérêts privés dans le système d'éducation supérieure.

En 1980, il y avait deux universités privées, à la fin de l'année 2000 on en comptait 39. La quasi-totalité des instituts professionnels qui, avant 1980, étaient sous la juridiction des différentes universités, sont devenus aujourd'hui des instituts autonomes. Parmi les 58 instituts professionnels existants, une majorité appartient à des intérêts privés⁷⁹. Le nouveau système fonctionne sur la base d'unités autonomes qui se disputent un nouveau marché, celui de l'éducation. La gestion de l'ensemble du système est complexe et sa coordination, faible. Aucun organisme du gouvernement n'est responsable de façon globale de la gestion, de la planification et du développement du système. Le processus d'accréditation des nouvelles institutions revient au Conseil de l'éducation supérieure (CES), organisme public et autonome, qui, après une période de 6 à 11 ans, décrète leur pleine autonomie ou leur fermeture⁸⁰.

⁷⁸ Source <http://www.segegob.cl/secc> (Page consultée le 18 mai 2001).

⁷⁹ Source : <http://www.ces.cl> (Page visitée le 10 juin 2001).

⁸⁰ Seulement 10 des 39 universités privées ont un statut de pleine autonomie qui leur permet de créer des nouveaux programmes à tous les niveaux. Depuis 1994, sept universités et huit instituts professionnels ont dû fermer leurs portes définitivement, après avoir été incapables de répondre aux exigences minimales de fonctionnement et développement.

3. L'augmentation de 80 % des inscriptions à l'enseignement supérieur.

Entre 1980 et 1993, l'augmentation a été de 77 % dans les universités, de 50 % dans les instituts professionnels et de 110 % dans les centres de formation technique⁸¹. Cette augmentation est le résultat, d'une part, de l'augmentation de la couverture scolaire primaire et secondaire à partir des années 1970. De l'autre, de l'augmentation de l'offre éducationnelle sur le marché.

4. La loi à caractère constitutionnel de 1990.

Il s'agit de la dernière loi promulguée sous le régime militaire et le changement de cette loi implique une réforme à la Constitution de la République. Cette dernière garantit la présence, au sein du Conseil d'éducation supérieure, des représentants des commandants en chef des forces armées et d'un juge de la Cour suprême. Cette composition du CES met en évidence la tutelle militaire sur l'État, sur la culture et sur l'éducation.

L'éducation supérieure chilienne comprend trois différents types d'institutions, selon le genre de formation et la nature des diplômes offerts. Ces institutions peuvent être privées ou publiques. Cette structure correspond à la différenciation entre les grades universitaires et les diplômes professionnels et techniques que les institutions peuvent offrir, selon la loi.

Les universités ont le droit d'offrir tous les grades et diplômes, peu importe le niveau. Elles ont aussi le droit exclusif d'offrir tous les diplômes supérieurs (licences, maîtrises et doctorats). Elles peuvent aussi dispenser des programmes menant à l'exercice d'une profession qui exige l'obtention préalable d'une licence. La loi limite le nombre de ce type de programmes à 17 (journalisme, sociologie, médecine, architecture, entre autres).

Les instituts professionnels offrent aussi des programmes menant à l'exercice des professions non réservées aux universités (bibliothécaires, travailleurs sociaux, publicitaires, pour

citer quelques exemples). Ils peuvent aussi octroyer des diplômes techniques dans les domaines où ils offrent des cours professionnels. Les centres de formation technique accordent des diplômes techniques pour les programmes dont la durée n'excède pas trois ans (équivalents plus ou moins au réseau collégial québécois).

Les institutions publiques et privées autonomes déterminent librement les types de programmes à offrir et le nombre de places à combler. Celles qui n'ont pas atteint leur pleine autonomie, c'est-à-dire qui font l'objet d'un régime de supervision de la part du CES, ne peuvent pas mettre sur pied de nouveaux programmes sans l'approbation du dit Conseil. Cependant, elles peuvent déterminer librement le nombre de places à offrir.

L'admission aux universités publiques exige des étudiants la réussite d'un examen d'aptitude académique (*Prueba de aptitud académica*). Les universités privées jouissent de mécanismes d'admission plus flexibles.

L'émergence de ce type d'établissement a aussi modifié le portrait et le statut de certaines professions libérales dont le processus de formation exige des coûts institutionnels plutôt faibles. En effet, depuis la Réforme de 1980, les universités privées offrent 40 des 55 programmes d'administration et de gestion, 23 des 36 programmes de droit, 23 des 32 programmes de psychologie et 22 des 32 programmes de journalisme. En général, comme le démontrent le nombre de projets soumis aux divers organismes subventionnaires et le nombre de publications réalisées dans la dernière décennie, les nouvelles universités privées investissent rarement dans la recherche.

4.2.1 Les départements de communication

La naissance de départements de communication date du début des années 1970, c'est-à-dire plus de 20 ans après la naissance du premier programme universitaire de journalisme à l'Université du Chili, en 1952. En fait, ces départements sont le résultat d'une orientation plus

⁸¹ Malgré cette augmentation, la proportion d'étudiants par 100 000 habitants au Chili (2144) est inférieure à celles d'autres pays dont le niveau de développement est similaire : Argentine (3293), Venezuela (2847), Costa Rica (2548), Uruguay (2367). Source : UNESCO, *Annuaire statistique 1993*, Paris 1993.

large de la formation donnée par les écoles de journalisme. Ainsi, du point de vue institutionnel, les départements de communications et les écoles de journalisme gardent un lien organique. Ce lien se renforce avec l'exigence légale de posséder un diplôme de premier cycle en communication pour obtenir le titre professionnel de journaliste.

Le programme de licence (premier cycle) en communication a une durée, en moyenne, de cinq ans après des études primaires et secondaires de 12 ans. Une licence est un diplôme universitaire qui ne peut être obtenu qu'après avoir terminé l'ensemble des cours d'un programme et déposé et défendu une thèse ou un mémoire (selon les universités et les programmes). La complexité relative de ce type de formation est visible dans le déséquilibre entre le nombre annuel de diplômés et celui des nouveaux admis. Ainsi chaque année, le ministère de l'Éducation dénombre plus de 1 600 nouveaux étudiants par rapport à une moyenne de 600 diplômés⁸².

TABLEAU 2
ADMISSION ET NOMBRE TOTAL D'INSCRITS DANS LES ÉCOLES DE JOURNALISME (1996-1998)

Année	Institutions (N)	Admissions (N)	Inscrits (N)	Diplômés (N)
1996	32	1 800	7 449	442
1997	30	1 637	7 462	606
1998	34	1 655	7 479	828

* Ce tableau est le résultat de notre construction à partir des statistiques contenues dans *Estadísticas de educación superior*, ministère de l'Éducation <http://www.mineduc.cl> (Page consultée le 19 mai 2001).

Nous n'avons pas trouvé d'information officielle sur le nombre d'enseignants et de chercheurs à temps plein et partiel dans l'ensemble des départements de communication des universités chiliennes. Ce type de données aurait été sans doute pertinent pour illustrer la rupture entre l'enseignement et la recherche, fonctions qui, dans la période qui précède la dictature militaire, étaient le fondement de la définition de la mission universitaire. Néanmoins, il est possible de comparer les listes des professeurs des différentes institutions pour constater une répétition des noms dans plusieurs universités. Nous pouvons donc conclure qu'il s'agit dans ces

⁸² Le rapport journaliste-population totale est de 2,2 pour 10 000 habitants dans l'ensemble du pays et 4,5 à Santiago (ministère de l'Éducation, 1996). La multiplication des nouveaux journalistes combinée au processus accéléré de concentration des médias et de disparition des médias indépendants dans les années 1990, a signifié une dévalorisation de la profession qui peut être vérifié par la chute du salaire moyen des nouveaux diplômés (autour de 350 \$ CAN par mois comparés à 800 \$ CAN en 1990).

cas de professionnels engagés pour donner des cours spécifiques et payés en raison des cours dispensés.

À propos de la formation des enseignants en communication et journalisme, nous avons établi une liste à partir des données disponibles sur les sites web des universités chiliennes⁸³. Selon cette liste⁸⁴, il y aurait 349 enseignants dans les 17 départements de communication recensés, ce qui équivaut à une moyenne de 20,53 professeurs par programme. Seulement 111 de ces enseignants possèdent des diplômes de maîtrise (73) ou de doctorat (38) et 24 d'entre eux sont spécialisés en communication (14 maîtrises et 10 doctorats). Un nombre important possède des certificats de formation de post grade de deuxième cycle (47)⁸⁵.

TABLEAU 3
ORIGINE DES MAÎTRISES ET DES DOCTORATS DES ENSEIGNANTS
DES DÉPARTEMENTS DE COMMUNICATION DES UNIVERSITÉS CHILIENNES (2001)

Maîtrises / origine	(N)	Doctorats / origine	(N)
Université Autonome de Barcelone, Espagne	4	Université Autonome de Barcelone, Espagne	3
Université de Navarre, Espagne	3	Université de Navarre, Espagne	2
Université du Chili	2	Université de Laguna, Espagne	1
Université Australe du Chili	1	Université de Westminster, Angleterre	1
Institut Méthodiste (sans information)	1	Université Catholique de Louvain, Belgique	1
Université de Syracuse, É.U.	1	Université de Sao Paulo, Brésil	1
Université de Dayton, É.U.	1	Annenberg School (U. de Pennsylvanie) É.U.	1
Université du Québec, Canada	1		

Ce tableau est le résultat de notre construction à partir des informations contenues dans les pages web et bulletins d'information imprimés des universités chiliennes.

Les données dont nous disposons sur le nombre de diplômés de deuxième et troisième cycle dans les universités chiliennes montrent une croissance importante à partir de 1995. Le nombre de diplômés de deuxième cycle (maîtrises) a augmenté de façon significative entre les périodes 1981-1994 et 1995-1997. Cette augmentation pourrait être attribuée à trois facteurs. Premièrement, aux demandes grandissantes de qualification professionnelle dans le marché du

⁸³ Voir Annexe 2 : Type de formation des professeurs des départements de communications des universités chiliennes.

⁸⁴ Ces données n'ont qu'une valeur indicative car elles correspondent à l'information publiée sur les sites web des universités, qui n'est pas toujours complète. De plus, nous avons pu constater que plusieurs noms se répétaient dans plusieurs départements, ce qui implique que ces personnes enseignent dans plusieurs universités à la fois.

⁸⁵ Ces certificats sont orientés vers les personnes qui ont complété une licence ou une formation de premier cycle équivalente. La durée n'excède pas une année.

travail. Deuxièmement, au chômage qui frappe, entre autres secteurs, les professionnels universitaires qui souvent retournent aux études à la recherche de qualifications supérieures. Et finalement, l'augmentation d'ententes entre les universités chiliennes, européennes et américaines qui se reflètent dans un accroissement important de l'offre de formation supérieure.

Le nombre de diplômés de troisième cycle (doctorats) ne montre pas de fluctuations importantes depuis 1990.

En ce qui a trait aux communications, la création de nouveaux programmes de maîtrise dans cinq universités et les ententes entre certaines des universités chiliennes et espagnoles (Université Autonome de Barcelone, Complutense et de Navarre, entre autres), ainsi qu'avec quelques universités américaines et françaises, devrait changer le profil des enseignants dans les prochaines années. Les frais de scolarité de ces programmes sont d'environ 2 000 \$ US par an et 3600 \$ US au doctorat.

Il faut signaler cependant que le Chili produit quelque 50 docteurs par année, nombre dénoncé par l'Académie Chilienne des Sciences Sociales comme insuffisant par rapport aux besoins du pays⁸⁶. Selon cette dernière institution, la formation de chercheurs dans le domaine des sciences politiques et de la sociologie est peu satisfaisante et le nombre de chercheurs est qualifié d'exceptionnellement faible dans les domaines du journalisme et des communications⁸⁷.

En ce qui a trait aux programmes de maîtrise en communication, offerts par les universités chiliennes, l'information dont nous disposons nous permet d'affirmer que trois d'entre eux – qui correspondent aux universités du Chili, Diego Portales, Catholique du Chili - comptent sur des enseignants reliés à des centres de recherche reconnus et qui publient de façon régulière dans la discipline. Quant au total des programmes (cinq jusqu'à mars 2000), deux se spécialisent sur le rôle de la communication dans l'éducation (universités Diego Portales et Catholique du Chili); un développe une approche transdisciplinaire de la communication en mettant l'accent sur la communication publique, la vie quotidienne et la culture (Université du Chili); et, finalement,

⁸⁶ Voir les documents produits lors de la conférence *Chile-Ciencia 2000*, organisée par le Conseil de Sciences et Technologie (CONYCIT) : « Postgrados e inserción laboral » et « Hacia una renovación de las ciencias sociales en Chile ». Source : <http://www.conicyt.cl/presidencia/proposiciones.html> (Page consultée le 01 juillet 2001).

⁸⁷ Voir « Hacia una renovación de las ciencias sociales en Chile », *Op. Cit.*

deux programmes abordent de façon générale la communication et les médias, avec un accent important sur la sémiotique avec un cours obligatoire par session sur un total de quatre sessions (universités Australe et de Temuco). Nous devons signaler qu'il existe aussi quelques programmes d'études de formation de niveau post gradué orientés vers la communication organisationnelle, l'éducation et les nouvelles technologies⁸⁸.

La création de programmes de deuxième cycle spécialisés sur les communications et l'éducation a une relation directe avec le rôle des universités dans la Réforme de l'éducation qui a débuté en 1995. L'un des axes de cette Réforme, dont l'esprit et l'orientation sont comparables à la récente réforme québécoise (1999), est l'installation transversale des nouvelles technologies dans les contenus de l'éducation primaire et secondaire. Les universités ont un rôle central, car elles ont constitué un réseau de formation et d'appui pédagogique et technique aux enseignants⁸⁹. Dans le même sens, le ministère de l'Éducation multiplie les appels d'offre pour la production de contenus pédagogiques dans le domaine de l'informatique éducative.

Quant au seul programme de doctorat offert au pays, issu d'une entente entre les universités Diego Portales et Complutense de Madrid, au moins 60 % des cours doivent être réalisés en Espagne. Ce doctorat « Communication, droit à l'information et éthique en Espagne et Amérique Latine », est orienté dans le but de « satisfaire la demande et les nécessités actuelles de services professionnels dans ce domaine, tenant compte de l'inexistence en Amérique Latine d'études de doctorat, à l'exception des doctorats offerts au Brésil, en langue portugaise »⁹⁰.

4.3. LES CENTRES ACADÉMIQUES PRIVÉS

L'apparition de centres académiques privés⁹¹, à partir de la fin des années 1950, correspond à la nécessité politique d'explorer certains aspects clés du développement de la

⁸⁸ Ces programmes, d'une durée maximale d'un an, ne mènent pas à l'obtention d'un diplôme de maîtrise ou de doctorat.

⁸⁹ Red de Asistencia Técnica (RATE) et Red de Informática Educativa (ENLACES). Pour plus d'information, visiter la page web : <http://www.mineduc.cl>

⁹⁰ Voir Annexe II, Type de formation des professeurs des départements de communication des universités chiliennes, page V

⁹¹ Nous entendons par centres académiques privés des institutions vouées à la recherche académique, mais qui ne font pas partie du système universitaire. Nous suivons ici la proposition faite par José Joaquín Brunner dans l'article

société chilienne dans le but de construire des propositions de réformes sociales. La plupart de ces institutions se sont liées, d'une façon ou d'une autre, à la culture catholique et plus particulièrement au programme de la « Révolution en liberté » de la Démocratie Chrétienne, parti politique au pouvoir entre 1964 et 1970. Leur naissance s'explique donc dans le cadre du processus de changement social qui s'amorçait dans cette période. Leur rôle était très différent de celui qu'ils ont assumé après le coup d'État, période pendant laquelle ces institutions ont rempli des tâches de recherche et même d'enseignements délaissées par les universités.

En effet, l'intervention militaire dans les universités oblige de nombreux chercheurs à quitter leurs lieux de travail. La formation de nouveaux centres académiques s'offre alors comme une possibilité pour celles et ceux qui restaient au pays et qui ne pouvaient pas être engagés par les centres déjà établis. Selon José Joaquín Brunner, la mise sur pied des nouveaux centres a été possible grâce à l'existence de trois conditions de base : la disponibilité de ressources financières importantes en provenance de l'extérieur du pays et de l'Église catholique, l'appui académique externe pour légitimer le travail intellectuel accompli dans ces nouveaux centres et, finalement, les formules juridico-institutionnelles qui ont permis la création et le développement de ces centres.

Au milieu des années 1980, il existait près de 35 centres académiques privés qui employaient quelque 300 chercheurs à temps plein. Trente-quatre de ces institutions étaient orientées vers la recherche en sciences sociales. Du point de vue juridico-institutionnel, ces centres prenaient la forme de corporations privées à but non lucratif⁹², de sociétés professionnelles, ou faisaient partie d'organismes internationaux qui opéraient dans le cadre d'ententes spécifiques⁹³. Au plan de leur orientation, il est possible de distinguer trois types de centres :

« La participacion de los centros academicos privados », dans *Estudios Publicos* no. 19, Santiago (Chili), Hiver 1985.

⁹² Comme c'est le cas pour le Centro de indagacion y expresion cultural y artistica (CENECA), fondé en 1977.

⁹³ La Facultad latinoamericana de ciencias sociales (FLACSO) a été fondée à Santiago en 1957 avec le soutien financier de l'UNESCO et l'appui de l'Université du Chili, elle fut conçue comme un organisme régional chargé de la formation des gradués en sciences sociales. Le Instituto de estudios transnacionales (ILET) a été fondé au Mexique, dans les années 1970, par un groupe d'exilés des dictatures latino-américaines comme Juan Somavia (Chili), Mabel Piccini (Argentine) et Rafael Roncagliolo (Pérou), entre autres. Au Chili, ILET a fonctionné entre 1980 et jusqu'au début des années 1990.

- ceux dont la recherche prédominante et les publications ont un caractère universitaire. Leurs membres sont en rapport avec les communautés scientifiques de l'extérieur du pays et sont affiliés au Conseil latino-américain de sciences sociales (CLACSO).

- ceux qui sont dirigés vers l'élaboration d'opinions. Ce type d'institution fait des recherches orientées vers la production et la diffusion de doctrines et de projets de réforme sociales.

- et, finalement, ceux qui conçoivent leurs activités dans le cadre de la recherche-action. La production de connaissances est ici le résultat d'un processus d'interaction et d'apprentissage collectif avec les groupes sociaux de base.

En ce qui concerne la recherche dans le domaine des communications, nous devons souligner les contributions réalisées par CENECA, FLACSO et ILET, entre autres. L'importance et le rayonnement des recherches menées par les deux premiers méritent en effet d'être soulignés⁹⁴.

Après 1990, le nombre des centres académiques privés a diminué de façon radicale. Cette situation est due aux changements dans les politiques des agences internationales de développement, qui avaient contribué de façon importante au financement de ces institutions dans les années 1980, et qui ont réorienté dès 1990 l'allocation de ressources vers les organismes gouvernementaux à partir de la restauration du régime démocratique. D'autre part, plusieurs de ces chercheurs retournent vers les universités, qui reprennent peu à peu des projets de recherche en sciences sociales, d'autres sont employés par des organismes publics⁹⁵.

Les centres académiques privés des années 1990 n'auront plus l'importance atteinte dans les décennies précédentes. L'université, au-delà de la crise de définition que ce type d'institution traverse quant à son rôle et son caractère, a repris les fonctions de recherche abandonnées à partir de 1973. La plupart des centres qui subsistent aujourd'hui peuvent être caractérisés selon leur orientation.

⁹⁴Voir chapitre précédent.

⁹⁵Tel est le cas du chercheur Guillermo Sunkel qui travaille actuellement pour le Conseil National de Télévision (CNTV).

En effet, certains visent à la production de connaissances dans le cadre de la définition des politiques publiques (modernisation de l'État, réforme du système éducatif, gestion et gouvernance locale). Nous pouvons situer, dans cette perspective, la Corporation de promotion universitaire (CPU) et le Centre d'études publiques (CEP). D'autres orientent leurs travaux en fonction de l'élaboration de positions politiques spécifiques et de la diffusion doctrinaire. Dans cette ligne, nous pouvons citer l'Institut de liberté et développement, lié aux positions de la droite néolibérale ou le Centre d'études nationales de développement alternatif d'orientation marxiste, entre autres.

Dans le domaine des communications, nous pouvons constater la disparition ou la transformation de la vocation de la plupart des institutions qui ont travaillé dans cette approche disciplinaire dans les années 1980. En effet, CENECA semble être aujourd'hui une société professionnelle plutôt orientée vers la gestion et la communication dans le domaine municipal, ILET, en tant qu'institution, est disparue du pays, FLACSO est orienté exclusivement vers la recherche en sciences politiques et la sociologie et seul le CPU a publié des études en communication entre les années 1995 et 2000.

4.4. LE FINANCEMENT DE LA RECHERCHE UNIVERSITAIRE

Le système d'éducation supérieur combine deux types de financement pour les universités, selon qu'il s'agit d'universités à caractère privé ou public. Dans le cas de ces dernières, leur source la plus importante de financement est la subvention directe de l'État (*Aporte Fiscal Directo*). Ces ressources sont constituées par une subvention que chaque université peut utiliser comme elle l'entend et qui est distribuée selon des critères historiques (95 %) et des critères d'efficacité annuelle (5 %).

Les universités privées, quant à elles, doivent partager avec les institutions publiques une subvention indirecte (*Aporte Fiscal Indirecto*). Ces ressources sont distribuées dans les institutions du système (universités, instituts professionnels, centres de formation technique) de façon proportionnelle au nombre d'admissions annuelles d'étudiants représentant les meilleurs 27 500 résultats à l'examen d'aptitude académique (*Prueba de aptitud académica*).

La recherche est financée généralement par trois types de sources : les subventions gouvernementales par l'entremise du Fonds de développement des sciences et de la technologie (FONDECYT), les contrats privés et les fonds des universités. Le tableau 3 montre la façon dont les dépenses dans le domaine de la recherche ont été distribuées en 2001, on observe que l'éducation supérieure et le gouvernement se partagent presque 90 % des dépenses. Les organismes privés à but non lucratif, autrefois si importants pour la recherche, reçoivent moins de 1 % du total des subventions. Les entreprises privées, quant à elles, reçoivent presque 10 % du total des subventions.

TABLEAU 4
DÉPENSES DESTINÉES À LA RECHERCHE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ (1996-1998)

Secteur	% des dépenses	% de professionnels à temps plein
Éducation Supérieure	42,7	68,1
Gouvernement	46,7	21,2
Entreprises	9,7	6,0
Organismes privés à but non lucratif	0,9	4,7

* Ce tableau est le résultat de notre construction à partir des statistiques contenues dans *Estadísticas Red de información sobre ciencia y tecnología* : <http://www.riicyt.edu.ar> (Page visitée le 01 juillet 2001).

Nous n'avons pas pu déterminer la proportion des ressources obtenues par les universités par le biais des contrats privés ou des fonds propres. Cependant, la principale source dans le domaine des sciences sociales provient du Fonds de développement des sciences et de la technologie, FONDECYT. Celui-ci a distribué, en 2001, 13,83 % du total des subventions de recherche aux secteurs de l'éducation, des sciences humaines et des sciences sociales. Plus particulièrement, le secteur des sciences de la communication et de l'information a obtenu 5,94 % de cette proportion, c'est-à-dire 0,82 % du total des ressources.

Entre 1990 et 2001, seulement quatre projets ont été retenus par les évaluateurs du FONDECYT et entre 1982 et 1989, trois (voir tableau 4). Aucun de ces projets ne s'est traduit formellement dans des publications postérieures du FONDECYT, même si, dans un des cas, il est possible d'établir le lien entre une des publications du Conseil national de télévision, les chercheurs et le sujet.

L'analyse de la distribution de subventions, de la part de Fondecyt, dans la catégorie de sciences de la communication et de l'information montre aussi que si les deux projets approuvés entre 1992 et 1994, traitaient de communication, médias et politique, les problématiques de ceux

qui ont été financés à partir de 1996 (deux), touchent à la consommation des NTI et au rôle éducationnel de la télévision.

TABLEAU 5
PROJETS DE RECHERCHE EN SCIENCES DE LA COMMUNICATION ET DE L'INFORMATION APPROUVÉS PAR FONDECYT (1990-2001)

Année	No. de projet	Responsable	Titre	Institution
1998	196057	Carlos Catalán	Tiempo de consumo en medios de comunicación y tecnologías de la información	P. Universidad Católica de Chile
1996	1960143	Claudio Avendaño	Mediación parental y apropiación educativa (televisión)	Universidad Diego Portales
1994	1940063	Irene Geisse	Hitos invisibles del deporte. Uso político de la noticia deportiva en Chile (1973-1988)	Sans information
1992	1920391	Giselle Munizaga	Campo comunicativo y reinstalación democrática en Chile (un estudio de la agenda setting)	Sans information

* Nous avons construit ce tableau à partir des données publiées par le FONDECYT. <http://www.conicyt.cl> (Page consultée le 29 juin 2001).

Il faut aussi signaler que nous avons vérifié les noms des chercheurs qui ont bénéficié des subventions en 2000 et 2001 et, au moins, trois personnes liées à des départements de communication ont soumis des propositions sous la catégorie «sociologie et culture ». Ceci peut indiquer, selon nous, l'existence d'une conception rigide des frontières de la communication de la part des organismes qui décident des subventions.

4.5. QUELQUES HYPOTHÈSES ET INTERPRÉTATIONS PROVISOIRES

Nous pensons que le programme de modernisation de l'État chilien a eu comme une conséquence collatérale un renforcement, ou peut-être même une restructuration, du champ des communications. En effet, les nouvelles tendances quant aux orientations et offres de formation universitaires dans le domaine des communications en témoignent. La formation en communication acquiert graduellement de la valeur dans le marché de l'éducation.

La tendance à la spécialisation et à l'accroissement des niveaux de formation des enseignants est aussi une conséquence du renforcement de la valeur de la formation en communication dans le marché éducationnel.

En termes plus larges, il faut constater la transformation de l'éducation en un bien soumis aux lois du marché. Les universités vivent ainsi une transition marquée par le rôle du marché dans la détermination de la quantité et du type d'offre éducationnelle. Dans ce cadre de la prolifération d'universités privées, la recherche et l'enseignement ne constituent plus les deux côtés de la même médaille. Ceci est un élément de plus qui met en évidence la crise profonde de la définition historique de l'université du futur et de sa place au sein de la société.

Il est possible de supposer que, dans ce contexte, les formes et les critères de financement de la recherche universitaire expriment les modifications dans les rapports entre université et recherche, entre les chercheurs et les institutions qui les abritent.

CHAPITRE 5 : ANALYSE DESCRIPTIVE DES RECHERCHES GOUVERNEMENTALES PUBLIÉES ENTRE 1995 ET 2000

Dans ce chapitre, nous allons premièrement décrire les publications gouvernementales recensées à partir des institutions qui les ont publiées et proposer une première catégorisation selon leurs thématiques, les objectifs explicites des recherches, les méthodes employées et les principales références bibliographiques citées dans ces textes. Dans la deuxième partie, nous allons dégager et commenter les principales définitions des problématiques qui émergent de ces textes et qui tracent un premier portrait du champ des communications lié aux institutions de l'État. Nous cernerons les liens entre ces problématiques et certaines visions du futur de la société chilienne et des principaux enjeux sociaux qui sont présentés dans ses textes. Nous allons nous arrêter aussi, dans cette deuxième partie, aux études publiées par le Conseil national de télévision en raison de leur objectif explicite qui est de contribuer au développement des études en communication et au débat public entourant la télévision.

5.1. LA RECHERCHE MENÉE PAR LES INSTITUTIONS D'ÉTAT

Les institutions gouvernementales ont été, dans les années 1990, les principales productrices de recherches sur la télévision. Le Conseil national de télévision et le Secrétariat de la communication et de la culture ont, en effet, produit et publié la majorité des études portant sur ce média. Cet état des choses est relié au fait que, dans ces deux dernières décennies, on constate la multiplication des appareils dans les foyers et la multiplication de l'offre de chaînes. De même, son importance en tant qu'agent discursif dans la société se développe. Déjà en 1988, selon Piñuel Raigada la télévision a eu un impact déterminant dans la défaite des militaires au Référendum qui a permis le retour à la vie démocratique⁹⁶.

⁹⁶ Voir PIÑUEL RAIGADA, J.L., *Cultura política y TV en la transición en Chile*, Madrid, (Espagne), Ed. CEDEAL, 1992. Cette recherche, financée par la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (Espagne) entre 1988 et 1989, analyse les pratiques de communication politique pendant le référendum de 1988. Concrètement, il s'intéresse aux campagnes politiques télévisuelles et aux représentations sociales qui ont rendu possible la transition à partir de l'analyse de contenu des publicités électorales et d'un sondage auprès des audiences qui ont regardé ces publicités et leurs choix de vote.

5.1.1. Le Secrétariat de la communication et de la culture (SECC).

Le Secrétariat de la communication et de la culture (SECC), comme nous l'avons signalé dans le chapitre précédent, compte dans ses fonctions le développement et la coordination de la politique de communication du gouvernement. Pour réaliser les tâches d'analyse de l'information qui découlent de sa mission, il compte sur un département d'études. Celui-ci publie régulièrement trois types de rapports. *Bitácora medial* porte sur les contenus de l'agenda médiatique, *Estudios de Opinión* s'intéresse aux perceptions de l'opinion publique par rapport à la gestion du gouvernement et *Reseña de medios* traite des sujets relatifs au développement du secteur des communications. De plus, le site web du SECC diffuse les présentations réalisées par les autorités du ministère Secrétariat Général du Gouvernement sur divers sujets liés aux communications.

Le tableau qui suit dénombre les principaux sujets abordés par les différents types d'études réalisés par le Département d'études du SECC. Il nous permet d'établir que les principaux champs d'intérêts portent sur la perception de l'opinion publique face à divers aspects de la gestion du gouvernement (quatre) et sur des thèmes de débat public (deux études); et sur l'état et sur les perspectives générales de développement des différentes industries culturelles (cinq études).

TABLEAU 6
SUJETS DES ÉTUDES DU SECC 1995-2000

Sujet	Total
Industries culturelles	5
Perceptions gestion gouvern.	4
Consommation médias	3
Évaluation projet Radio SECC	1
Perceptions sur la famille	1
TV et modernisation pays	1
Total	15

Les rapports publiés sous la catégorie *Estudios de Opinión* et *Bitácora medial* sont des analyses secondaires de données portant sur des enquêtes d'opinion publique, de l'agenda médiatique et des cotes obtenues par les divers programmes d'information et d'actualité. Ces études ont un caractère éminemment descriptif et sont dépourvues d'analyse interprétative. Leurs données proviennent des résultats de sondages menés par les principales firmes et centres d'études privés qui réalisent des études d'opinion publique (Time S.A., CERC, Feddback S.A.,

entre autres). Les documents publiés dans *Reseña de medios* ont un caractère différent car il s'agit d'études dont les objectifs explicites sont la contribution à la discussion et à l'élaboration de politiques publiques. Leurs thématiques se rapportent aux questions relatives au développement des industries culturelles et à certains aspects spécifiques de la consommation médiatique. Ce sont les seuls documents qui utilisent des définitions de concepts et des références bibliographiques. Les auteurs les plus cités individuellement sont dans l'ordre, Guillermo Sunkel, Valerio Fuenzalida, Carlos Catalán et José Joaquín Brunner.

Guillermo Sunkel, qui a réalisé ses études doctorales au Centre d'études culturelles à l'Université de Birmingham, est actuellement coordonnateur de l'unité d'analyse statistique du CNTV et est professeur à l'Université du Chili. Valerio Fuenzalida, dont nous avons déjà parlé au chapitre 3, est l'un des créateurs du modèle de réception critique ou active de CENECA et travaille présentement à la Corporation de promotion universitaire, CPU⁹⁷. Carlos Catalán est l'un des principaux consultants du gouvernement en matière de communication et José Joaquín Brunner, sociologue et ex-ministre du Ministère du Secrétariat Général du Gouvernement, est l'un des intellectuels le plus influents au Chili.

Il faut signaler aussi que des études publiées par CENECA, entre 1985 et 1989, sont citées pour illustrer la situation des médias et la consommation culturelle dans les années 1980.

5.1.2. Le Conseil national de télévision (CNTV)

Le CNTV a produit, entre 1995 et 1999, environ vingt-huit publications. Ces publications sont à la disposition du public dans le site web de l'organisme. Il s'agit de recherches réalisées par le Département d'études et de supervision, parfois avec la collaboration d'institutions universitaires et/ou privées. Ces recherches sont d'envergure variable. On y retrouve des études étalées sur deux ans et qui ont exigé des ressources considérables pour la collecte des données, jusqu'à des petites études de systématisation de la littérature disponible sur un sujet donné.

Il nous paraît nécessaire de signaler que la mission du Département d'études est de développer la recherche au Chili sur les impacts de la télévision sur la société, d'appuyer, avec

des données empiriques et des connaissances les fonctions de régulation du Conseil, ainsi que l'élaboration des politiques et des actions dans le domaine télévisuel. En ce qui concerne la supervision, le département focalise ses efforts dans l'étude et la détection des genres qui sont en conflit potentiel avec la loi. Les recherches produites par le département sont conçues comme des outils pour la réalisation de la mission du Conseil, c'est-à-dire l'étude des effets de la télévision sur la population.

L'analyse des thématiques des vingt-huit textes publiés par le CNTV dans la période décrite permet de signaler que la violence, l'enfance et l'éducation constituent des sujets d'études privilégiés, ainsi que les expériences internationales en matière de recherche et de mise sur pied d'instruments d'analyse et de réglementations des contenus télévisuels. En effet, le tiers des rapports de recherche (8) portent sur la consommation télévisuelle chez les enfants et la qualité de l'offre de la programmation qui leur est destinée et l'expérience internationale dans cette matière. Cinq autres font partie d'une étude en profondeur de la violence dans les différentes émissions. En ce qui concerne les expériences internationales qui sont analysées, le regard est orienté vers le Canada⁹⁸, l'Angleterre, l'Australie, la Nouvelle-Zélande et les États-Unis. On s'intéresse aussi au Livre vert de la Communauté Européenne sur la protection de la dignité des personnes et les services audiovisuels et d'information⁹⁹. L'analyse des expériences internationales ainsi que de l'état des études sur l'enfance et la télévision n'inclut pas les expériences ni les différents modèles théoriques et méthodologiques développés dans les deux dernières décennies en Amérique latine.

La plupart des études publiées par l'État, ont été réalisées par le Département d'études du CNTV, sauf deux. La première de ces publications porte sur les perceptions des enfants de la programmation télévisuelle et a été exécutée par l'École de Psychologie de l'Université Catholique du Chili (PUC), qui a aussi réalisé une étude générale sur la perception des publics de la qualité de la programmation télévisuelle. La deuxième publication, *Cinco estudios sobre violencia y television en Chile*, qui englobe cinq études, a été réalisée en collaboration avec les

⁹⁷ Voir chapitre 6.

⁹⁸ Particulièrement le rôle de CRTC, dont les rapports sont souvent cités.

⁹⁹ Voir www2.echo.lu/legal/en/internet/gpen-toc.html (Page citée dans CNTV : *Regulación de la Televisión Infantil : La Experiencia Internacional* dans www.cntv.cl).

représentants au Chili de la firme de consultants MORI (Market Opinion Research International), dont la maison-mère est en Angleterre. Cette dernière publication, qui comporte l'analyse de la violence dans la programmation télévisuelle, est souvent citée dans les rapports du CNTV. De plus, le ministère de l'Éducation est co-responsable de trois études portant sur les enfants, la télévision et son potentiel éducatif. La question de la transition technique vers la télévision numérique est aussi abordée à travers les expériences internationales. Une fois de plus, les expériences analysées sont celles des pays développés (États-Unis et la Grande-Bretagne).

Malgré le fait que la mission du CNTV¹⁰⁰ ait comme tâche d'assurer la pluralité politique dans l'information transmise par les différentes chaînes, seulement une étude, *Pluralismo en Televisión. Peíodo pre-electoral*, aborde le sujet¹⁰¹

À partir de 1994, les différentes études du CNTV s'efforcent de décrire les changements à l'œuvre dans le secteur de la télévision et les caractéristiques nouvelles de l'offre et de la consommation télévisuelle. Ainsi, deux études abordent la question de la définition des « genres télévisuels » et l'une de ces études aborde particulièrement la question du vidéo-clip.

Le tableau numéro 7 regroupe les vingt-huit études recensées selon leurs sujets explicites. Ces études sont de différentes ampleurs, tant du point de vue de la profondeur des problématiques abordées, comme de leur portée. Néanmoins, cette première classification permet d'établir l'importance des questions relatives à la consommation télévisuelle, spécialement chez les enfants.

¹⁰⁰ Voir Mission du Conseil National de Télévision, <http://CNTVNT1.CNTV.CL/CNTV> (Page consultée le 17 mai 2001).

¹⁰¹ Departamento de Estudios, *Pluralismo en televisión en periodo pre-electoral*, Santiago, CNTV, 1997, 18 pages

TABLEAU 7
SUJETS DES ÉTUDES CNTV 1995-2000

Sujet	Total
Études qualitatives et quantitatives sur la consommation télévisuelle (général)	6
Études sur la consommation de télév. chez les enfants, la qualité et le potentiel éducatif de la télév. pour enfants	6
Violence dans la programmation télév.	5
Rapport quantitatif sur les sanctions du CNTV.	3
Bilan des études sur la télévision/enfants et de l'expérience internationale dans la réglementation de la télév. pour enfants	2
Analyse de contenus et caractérisation des genres télévisuels	2
Transition vers la télévision numérique aux États-Unis et en Grande-Bretagne.	1
Synthèse études CNTV	1
Les transformations de la télév. chilienne et ses effets sur l'identité	1
Étude sur le pluralisme à la télév. en période préélectorale	1
Total	28

Nous avons regroupé les textes selon quatre types de thématiques générales, mais qui ne sont pas exclusives. Celles-ci correspondent aux préoccupations présente soit dans les sujets abordés, soit dans les questions de recherche et les conclusions de chaque étude. Ce sont les effets de la violence télévisuelle sur les publics, les fonctions sociales de la télévision, les transformations de la télévision et l'utilisation de la télévision à des fins éducatives.

La question des effets de la télévision est la préoccupation principale qui se dégage de ces études. En effet, 20 des 28 publications touchent cette problématique et 13 d'entre elles en font leur principal thème. Cette thématique correspond à l'accomplissement des deux des missions du Conseil, l'étude des effets de la télévision sur la population et la supervision et la sanction des contenus qui vont à l'encontre des normes définies par la loi.

Les études qui portent sur les fonctions sociales de la télévision s'intéressent à l'articulation entre communication et éducation, particulièrement aux possibilités de la télévision en tant qu'instrument pédagogique. Ces études, réalisées avec la collaboration du ministère de l'Éducation et des universités Diego Portales et Université Catholique du Chili, répondent, de façon explicite, au processus de réforme de l'éducation, entreprise par le gouvernement chilien en

1995. Cette réforme donne aux médias audiovisuels et aux nouvelles technologies de l'information un rôle central.

Les transformations technologiques de la télévision font l'objet de trois études différentes. Ces études s'intéressent aux recherches et aux expériences en matière de réglementation dans les pays développés, particulièrement aux États-Unis, en Angleterre et au Canada. La référence aux expériences et aux études latino-américaines dans le domaine est pratiquement inexistante, malgré le nombre, la qualité et la diffusion des études produites dans certains pays comme le Brésil, le Venezuela et le Mexique, entre autres.

Finalement, la question des transformations culturelles associées à l'expansion de la télévision dans le contexte de la globalisation des marchés est aussi examinée dans une communication du conseiller du CNTV, Carlos Catalán et de la directrice de son Département d'études, María Dolores Souza. C'est le premier et unique texte qui touche à cette problématique. Notons que cette communication est signée par la directrice du Département d'études et par le principal consultant du CNTV. Ceci est un signe de l'émergence de cette préoccupation au sein de l'institution¹⁰².

Le tableau qui suit inclut une traduction des extraits des formulations des problématiques principales en rapport avec les quatre thématiques générales énoncées dans la page précédente. Ces données ont été retenues en fonction de l'importance attribuée aux documents par la Présidente du CNTV. De plus, les extraits ont été sélectionnés en rapport à la justification, aux questions de recherche et à leur articulation avec les objectifs de chacune des études.

¹⁰² CATALÁN, Carlos ; SOUZA, María Dolores, *Calidad, identidad y televisión*, communication présentée au Encuentro Latinoamericano sobre Televisión y Calidad, Sao Paulo, Brésil, du 4 au 6 août 1999.

TABLEAU 8
PRINCIPALES FORMULATIONS DES PROBLÉMATIQUES SOULEVÉES PAR LE CNTV

Problématique	Définition problématique	Questions politiques soulevées
Effets de la violence dans la programmation télévisuelle.	« La multiplication de l'offre télévisuelle et de la concurrence entre les chaînes, incite celles-ci à présenter davantage d'émissions à contenu violent. D'autre part, dans les considérations autour de ce problème intervient la perception de l'opinion publique sur l'augmentation de violence au sein de la société » ¹⁰³ .	« Les questions sur si l'on doit montrer ou non la violence dans des programmes de télévision et sur la façon dont elle doit être traitée doivent faire partie du débat public ¹⁰⁴ ».
Télévision et identité culturelle	« Le processus globalisation redéfinit de façon radicale les effets des médias dans les mécanismes de construction des identités culturelles et, particulièrement, des identités nationales dans la région. Le public développe des préférences pour la programmation nationale » ¹⁰⁵ .	Ces transformations offrent d'énormes potentialités pour le développement des productions nationales à la télévision. ¹⁰⁶ Le CNTV peut exiger jusqu'à 40 % de contenus nationaux dans la télévision de libre réception.
Développement des fonctions éducatives de la télévision	- Le système éducationnel chilien doit prendre en charge les défis de la transition vers la société de l'information. - L'intégration massive des ordinateurs dans le système scolaire a une valeur symbolique : celle de la modernisation ¹⁰⁷ .	- Quelles politiques permettront d'assurer le développement de l'industrie des contenus multimédias destinés à l'éducation ? - Comment faciliter la participation des professeurs, dans l'intégration des NTI à l'éducation scolaire.
Changements technologiques.	« Les changements dans l'industrie des communications exigent que le Chili prenne, à court terme, des décisions stratégiques » ¹⁰⁸	Comment assurer que ceux qui n'ont pas accès aux nouvelles technologies télévisuelles puissent accéder à l'information ?

Le tableau 9 montre que les approches méthodologiques privilégiées dans les études du CNTV ont un caractère souvent qualitatif (11/28). Neuf autres, à caractère exploratoire, combinent des analyses quantitatives et qualitatives (focus group). Le focus group est la technique la plus souvent privilégiée, ce qui s'explique par le fait que plusieurs des études sur la consommation télévisuelle explorent des perceptions des auditoires, particulièrement dans le cas

¹⁰³ Consejo Nacional de Televisión, *Cinco Estudios Sobre Violencia y Televisión en Chile*, Santiago, CNTV, 1998, page 3.

¹⁰⁴ Consejo Nacional de Televisión, *Cinco Estudios*, Op. Cit., page 14.

¹⁰⁵ SOUZA, María Dolores et al., *Los profesores y los medios de comunicación*, Santiago, CNTV, 1998, page 5.

¹⁰⁶ SOUZA, María Dolores et al., *Op. Cit.*, page 13.

¹⁰⁷ SOUZA, María Dolores et al., *Op. Cit.*, pages 8 et 96.

¹⁰⁸ Departamento de Estudios, *Transición a la televisión digital en Estados Unidos y Gran Bretaña. Claves de política pública para un proceso de convergencia*, Santiago, CNTV, 1998, 42 pages

de la programmation destinée aux enfants (perceptions des enfants, des parents et des enseignants).

TABLEAU 9
TECHNIQUES EMPLOYÉS PAR LES ÉTUDES CNTV 1995-2000

Techniques de recherche	Total
Focus group	9
Combinés (qual. et quant.)	9
Systématisation d'écrits/Revue Lit.	4
Entrevues	1
Analyse de contenus	1
Obs. participante	1
Autres	3
Total	28

Un regard chronologique sur les textes, nous permet d'affirmer qu'une partie importante des efforts déployés dans ces recherches visent à doter le Conseil d'un bagage conceptuel et méthodologique actualisé. Ainsi, en 1994, on introduit dans les études du Conseil une approche méthodologique destinée à mieux connaître les comportements, les perceptions et les demandes des auditoires face à la programmation télévisuelle. Cette approche, qui utilise le focus group et l'observation participante comme principaux instruments, a été mise en place en 1994 par le sociologue de l'Université Catholique, Carlos Catalán¹⁰⁹.

En 1998, par la publication de *Cinco Estudios Sobre Violencia y Televisión en Chile*¹¹⁰, le CNTV établit une première définition de la violence dans la programmation télévisuelle, de ses rapports avec les auditoires et avec l'ensemble de la société. Dans cette étude, le CNTV standardise une méthode de mesure de la violence et une grille de codification des actes de violence et explicite une vision institutionnelle de l'état et des défis des études en communication au Chili. Cette façon d'aborder la question est une adaptation au contexte chilien de la méthode mise sur pied par Georges Gerbner et a été longtemps utilisée aux États-Unis et dans plusieurs autres pays. De façon explicite, l'étude reconnaît l'adaptation des variables utilisées dans *The*

¹⁰⁹ Voir Departamento de Estudios, *Estudio de tendencias de la programación en la televisión chilena de libre recepción*, Santiago, CNTV, 1994.

¹¹⁰ Cette étude est le résultat de deux années de recherche sur les perceptions des auditoires à ce sujet. Elle est fréquemment citée tant dans les textes du Conseil que dans des textes publiés par d'autres institutions. Voir Annexe 1 : Liste des publications des départements de communications des universités chiliennes 1995-2000

UCLA Television Violence Monitoring Report et dans une étude réalisée par le *Center for Communication Policy* de l'Université de Californie (UCLA), dirigée par Georges Gerbner¹¹¹.

L'analyse fréquentielle (tableau 10) des références bibliographiques des études du CNTV montre que les auteurs les plus souvent cités (à exception des études du CNTV et des auteurs nationaux) sont les suivants :

- des études publiées (13) par le *Annenberg Public Policy Center* de l'Université de Pennsylvanie. Amy Jordan (10) est l'auteur la plus citée, particulièrement ses textes parus dans *le The State of Children's Television Report*, entre 1997 et 1998.
- des études publiées par des chercheurs anglais (16), dont huit par des institutions gouvernementales. Le chercheur le plus cité est Barrie Gunter, professeur à l'Université de Sheffield, Essex.
- des études réalisées par des chercheurs de l'Université du Texas (5). C'est le cas d'Ellen Wartella, doyenne du Austin College of Communications, de Charles Wright et d'Aletha Huston¹¹².
- des études publiées par The Children and the Media Program de l'organisation Children Now, Californie (3). Ce programme est dédié à l'analyse de la qualité des images destinée aux enfants dans les médias.

¹¹¹ Voir : *UCLA Television Violence Monitoring Reports*, <http://ccp.ucla.edu/Webreport96/tableof.htm> (Page visitée le 15 mai 2001).

¹¹² Études publiées par le Center for Research on the Influences of Television on Children. Department of Human Development, Texas.

TABLEAU 10
AUTEURS ÉTRANGERS LE PLUS SOUVENT CITÉS DANS LES ÉTUDES DU CNTV 1995-2000

Auteur	É.U	Espagne	R.U.	UNICEF
Jordan, A.	10			
Gunter, Barrie			6	
University of California, et al.	5			
Children Now	3			
Wartella, Ellen	3			
UNICEF				2
Vilches, Lorenzo		2		
Wright, Charles ; Huston, Aletha C.	2			
Total	23	2	6	2

Quant l'origine et la langue de publication, l'analyse des citations ne permet pas de trouver une barrière linguistique dans le choix des textes. En effet, 64 des 90 citations analysées ont été publiées en langue anglaise (42 aux États-Unis, 19 en Grande-Bretagne, deux en Australie et un au Canada¹¹³); 15 en espagnol (12 en Espagne et 3 au Mexique), une en France et une en Italie.

Les maisons d'édition les plus fréquemment citées sont Annenberg Public Policy Center (Pennsylvanie, É.U.), Editorial Paidós (Barcelone, Espagne), Sage (Londres) et John Libbey (Londres).

En ce qui a trait aux textes chiliens les plus souvent cités (tableau 11), ils correspondent aux propres études du Conseil (37), à celles qui sont produites par le ministère de l'Éducation (7) et à des auteurs reconnus soit pour leur expertise dans le champ des études sur la télévision (Valerio Fuenzalida et Edison Otero), soit dans l'analyse sociologique appliquée à l'ensemble des transformations de la société chilienne, comme c'est le cas du sociologue José Joaquín Brunner. Celui-ci a publié de nombreux livres et articles sur les questions relatives à la culture, aux communications et à l'éducation, et a été ministre du Secrétariat Général du Gouvernement entre 1996 et 1998. Carlos Catalán est aussi sociologue, consultant du CNTV. C'est lui qui a élaboré une partie importante des outils méthodologiques utilisés par le département d'études du Conseil. Claudio Avendaño est le directeur du programme de maîtrise en communication de l'Universidad

¹¹³ Communiqué CRTC, « RESPECTING CHILDREN: A Canadian Approach to Helping Families Deal With Television Violence », March 14, 1996, cité dans *Cinco estudios, Op. Cit.*

Diego Portales, l'une des institutions universitaires qui collabore avec le CNTV sur les questions relatives à l'éducation et aux communications.

TABLEAU 11
AUTEURS CHILIENS LE PLUS SOUVENT CITÉS DANS LES ÉTUDES DU CNTV 1995-2000

Auteur	(N)
CNTV	37
Brunner, José Joaquín	7
MINEDUC	7
Otero, E.	4
Catalán, Carlos	3
CNTV ; MINEDUC	3
Fuenzalida, V.	3
Avendaño, Claudio	2
Gysling, Jacqueline	2
López, R.	2
Montenegro, H.	2

Les textes de José Joaquín Brunner ont une importance fondamentale dans les études du CNTV. En effet, ils servent d'assise aux problématiques relatives au développement de l'industrie télévisuelle, à l'insertion de la société chilienne dans la société de l'information, aux rôles de l'éducation et de l'État, ainsi que les principaux défis de la modernisation du pays. À titre d'exemple, nous pouvons signaler deux des livres les plus cités de cet auteur, l'un est un recueil de discours sur la communication et la société publiés en tant que ministre Secrétaire Général du Gouvernement. L'autre, réalisé avec Carlos Catalán, porte sur les réactions et mécanismes de contrôle de la société sur à la télévision¹¹⁴.

5.2. PRINCIPALES PROBLÉMATIQUES TRAITÉES DANS LES ÉTUDES GOUVERNEMENTALES

Dans cette dernière partie, nous allons dégager et commenter les principales définitions des problématiques qui émergent des textes décrits ci haut. Celles-ci nous permettent de tracer un premier portrait du champ des communications lié aux institutions de l'État. Nous pouvons distinguer deux grandes problématiques transversales dans les études du CNTV : le processus accéléré de changements technologiques et les caractéristiques des téléspectateurs, en tant que sujets actifs et compétents dans l'analyse de la programmation. Le processus accéléré de

¹¹⁴ BRUNNER, José Joaquín, *Procesos de Comunicación en una sociedad abierta*, Santiago, Secretaría de Comunicación y Cultura, 1995. Et BRUNNER, José Joaquín ; CATALÁN, Carlos, *Televisión, mercado y moral*, Santiago, Editorial Los Andes, 1995.

changements technologiques oblige, dans le contexte de la globalisation des marchés, à considérer des nouvelles formes de réglementation. L'État doit, dans ce contexte, concilier trois types de tâches. La première est de faciliter le développement de l'industrie des télécommunications et, particulièrement celle du multimédia, avec des capitaux nationaux et étrangers. Les différents textes ne signalent pas d'intérêt pour le développement d'une industrie à caractère national dans ces secteurs. La deuxième tâche est d'assurer à la formation des compétences des individus dans le domaine des NTI. Cette tâche s'inscrit dans le processus de Réforme de l'éducation entamée en 1996 et s'inscrit dans le contexte des « exigences d'un monde interconnecté et globalisé, où les nations sont en concurrence sur la base de leur capital humain et des habilités qu'elles ont pour profiter des connaissances et de l'information disponible¹¹⁵ ».

La troisième est d'assurer le droit à l'information des secteurs sociaux qui n'auront pas accès aux nouvelles technologies. Sur cette dernière, il n'y a pas de définition de politiques ou d'actions.

Le deuxième axe est plus complexe quant à son développement et à ses articulations théoriques et conceptuelles. En effet, on cherche, d'une part à connaître les effets potentiels des contenus télévisuels chez les différents types d'auditoires, de l'autre, on reconnaît aux auditoires une capacité d'évaluation et d'analyse très précise de l'offre télévisuelle. Les publics, signalent les documents analysés, développent des opinions de plus en plus élaborées à propos des tendances de l'industrie, des caractéristiques de la programmation, de l'évolution des genres télévisuels, de l'offre globale du système, de même que des différences entre les divers systèmes techniques de diffusion (libre réception, câble, satellite)¹¹⁶. Selon les résultats des études analysées, ce que les téléspectateurs valorisent dans la programmation télévisuelle est l'accomplissement des fonctions qu'ils assignent à la télévision¹¹⁷. Celles-ci sont l'information, l'éducation, le divertissement, la détente et l'instruction ou la prévention face à des questions de conjoncture¹¹⁸.

¹¹⁵ SOUZA, María Dolores et al., *Los profesores y los medios de comunicación*, Op. Cit., page 36.

¹¹⁶ Voir Departamento de Estudios, *Percepciones sobre calidad en la televisión*, Santiago, CNTV, 1999, page 3.

¹¹⁷ Voir Departamento de Estudios, *¿Qué opinaron los chilenos de la televisión en 1995 ?*, Santiago, CNTV, 1996, pages 3-4.

¹¹⁸ Voir Departamento de Estudios, *Percepciones sobre calidad en la televisión*, Santiago, CNTV, 1999, page 6.

La consommation télévisuelle est aussi définie à partir des différentes façons de « regarder » la télévision¹¹⁹. Les téléspectateurs réinterprètent ce qu'ils ont « vu » à la télévision à partir de leur propre cadre conceptuel et culturel et de valeur¹²⁰. Autour de cette complexité du discours sur les téléspectateurs, où l'on conjugue des valorisations positives, négatives, des critiques et des demandes générales sur les contenus télévisuels, la dimension de la qualité émerge, de façon explicite ou implicite, comme une question centrale¹²¹.

Nous pensons qu'il y a là une tension entre deux formes d'approche du sujet qui pourrait s'exprimer de la façon suivante : quel effet a la télévision sur l'audience et que fait l'audience avec la télévision ? La première question est formulée dans le cadre du modèle des effets des médias. Alors que, la question « que fait l'audience avec la télévision » s'inscrit tant dans le cadre du modèle des usages et gratifications, que dans celui de la tradition de l'école de Birmingham, et dans le courant latino-américain de l'usage social des médias, développé par Jesús Martín Barbero et Guillermo Orozco.

Ces deux questions sont liées à des regards opposés à propos de l'interaction entre audiences et télévision. L'un met l'accent sur le pouvoir des médias, l'autre sur les formes et les mécanismes de consommation des téléspectateurs. Par exemple, la publication *Cinco estudios sobre violencia y television en Chile* affirme que la violence est présente à la télévision et conclut qu'en conséquence sa présence oblige à une discussion sur ses formes, son importance pour l'opinion publique et sur les mécanismes pour la réglementer. Dans ce cadre, les questions de recherche s'articulent, en ordre d'importance, autour de la double question : que pensent les Chiliens de la violence à la télévision et à quel point cela les préoccupe-t-il ? L'analyse se déploie autour des préoccupations de parents et de l'acceptation ou du refus de certains contenus, des styles et de la réalité versus la fantaisie.

Dans les études du CNTV sur les audiences et les contenus, il ne semble pas qu'il y ait une place pour problématiser ni les contenus diffusés, ni le contexte dans lesquels l'audience de

¹¹⁹ Voir SUNKEL, Guillermo. Departamento de Estudios, *¿Cuánta televisión consumen los chilenos?*, Santiago, CNTV, 1996, page 3

¹²⁰ Voir Departamento de Estudios, *Estado del arte de la investigación sobre niños y televisión*, Santiago, CNTV, 1996, page 4

¹²¹ Voir Departamento de Estudios, *Percepciones sobre calidad en la televisión*, Santiago, CNTV, 1999, page 3.

la télé développe ses compétences de réception. Ainsi, bien que le CNTV reconnaisse que la télévision s'est constituée dans les 15 dernières années comme un agent discursif de premier ordre dans la société contemporaine, l'analyse des contenus vise à déterminer et à mesurer ce qui a été montré et dit de façon explicite. Cette information, à caractère descriptif, n'est pas questionnée en ce qui concerne l'articulation entre les contenus et les demandes sociales, les dynamiques culturelles et les logiques du marché.

Notre lecture des études menées par le CNTV ne laisse pas de place pour problématiser, au-delà des généralités, les contenus diffusés et le contexte plus large dans lequel les audiences développent les compétences de réception qu'on leur reconnaît. L'analyse des contenus limite sa portée à ce qui a été montré et dit de façon explicite. Les articulations possibles entre ces contenus et les demandes sociales, les dynamiques culturelles et les logiques du marché sont absentes. Nous croyons que cet ordre de questionnement déborde la mission et les objectifs institutionnels. Néanmoins, il reste que c'est une dimension importante si l'on tient compte, par exemple, du phénomène des *telenovelas*. Celles-ci, diffusées dans l'horaire *prime time*, ont une capacité de convocation et de résonance si élevées qu'elles occupent une partie importante des informations de spectacles dans les autres médias et engendrent une série d'opérations de marché et de toute une industrie associée qui incluent la vente de produits dérivés (CD, t-shirt, poster, etc.).

Les limites des problématiques ont sans doute plusieurs explications. D'un côté, il s'agit d'une recherche institutionnellement récente et qui cherche encore à se doter de cadres théoriques et conceptuels, ainsi que d'instruments méthodologiques nécessaires. Dans ce parcours, on cherche aussi à accomplir une mission encadrée par les fonctions de réglementation du Conseil et des priorités de l'agenda gouvernemental en matière de communication et d'éducation, ce qui oblige à établir des priorités de recherche. Dans le même sens, cette mission impose que les recherches composent avec des approches théoriques et méthodologiques destinées à vérifier empiriquement les effets de la télévision. L'introduction des questions relatives aux auditoires et, plus concrètement, aux processus de la réception constitue, en soi, un premier déplacement important pour enrichir la perspective des études sur la télévision et ses impacts.

CHAPITRE 6 : LA RECHERCHE UNIVERSITAIRE : DE L'ÉDUCATION PAR LA COMMUNICATION AUX INCERTITUDES CULTURELLES.

Dans ce chapitre, nous allons premièrement décrire les publications recensées à partir des universités qui les ont publiées. Nous avons inclus aussi quatre livres publiés hors de ces institutions. Ces livres ont été inclus à partir de l'importance relative qui leur est attribuée par les textes de notre corpus. Pour chaque institution, nous proposons une première interprétation des résultats et nous avançons quelques hypothèses interprétatives.

6.1. UNIVERSITÉ DIEGO PORTALES

L'Université Diego Portales (UDP), fondée en 1982, est l'une des plus anciennes universités privées au Chili. Autonome depuis 1993, elle est la seule, avec l'université Catholique du Chili (PUC), à compter une Faculté de communications (Faculté de sciences de la communication et de l'information) et elle est la seule université chilienne à offrir un programme de niveau doctoral dans le domaine (voir chapitre 4). À la différence de la plupart des autres universités chiliennes, l'UDP crée régulièrement des activités liées directement à la recherche et à l'enseignement des communications. À titre d'exemple, nous pouvons mentionner un bulletin électronique d'information, produit depuis juillet 1999 par le programme de maîtrise en communication, dont un des objectifs est de se constituer en tant qu'un canal d'expression pour tous ceux qui veulent partager leurs démarches et leurs connaissances dans le champ de la communication¹²². Ce bulletin est le premier au Chili à donner de l'information de façon régulière sur les activités nationales et internationales dans le champ des communications et à rendre compte de l'état des recherches et des publications dans le domaine à l'UDP. Durant

¹²² Voir Boletín Chileno de Comunicación : <http://www.udp.cl/magister/magister/boletines.htm>

l'année 2000, la Faculté de sciences de la communication et de l'information de l'UDP a aussi organisé deux forums latino-américains sur les communications (Ibercom 2000 et Alaic 2000). Ces événements ont été les premiers du genre à être réalisés au pays, au moins depuis 1973.

Le Congrès de l'Association latino-américaine de chercheurs en communication (Alaic) était consacré à l'analyse des processus de communication dans le cadre de la société de l'information et a regroupé de nombreux chercheurs. Contrairement à Ibercom 2000, le congrès d'Alaic ne s'est pas traduit par une publication au Chili. Néanmoins, nous avons considéré utile de signaler cet événement, car il constitue un épisode important du point de vue du statut institutionnel des études chiliennes en communication face au reste de l'Amérique Latine¹²³. Quant au Congrès Ibercom 2000, une publication a été éditée en collaboration avec la maison d'édition LOM. Elle est décrite au point 6.5 du présent chapitre.

La Faculté de sciences de la communication et de l'information de l'UDP produit régulièrement des textes destinés à l'enseignement du journalisme, des communications et de la publicité. En effet, cette Faculté a publié, entre 1997 et 2000, neuf livres imprimés et un livre en version électronique (guides, manuels, recueils, etc.). De plus, elle a édité, au début de 2001, un livre qui réunit les articles de Claudio Avendaño, sur les enfants et les médias de communication¹²⁴. Ce livre n'est pas intégré au corpus de notre analyse¹²⁵.

La Faculté possède un centre d'études sur les médias (Centro de Estudios Mediales, CEM), unité qualifiée de « développement académique et de la recherche sur les phénomènes communicationnels »¹²⁶. Ses objectifs explicites sont de

¹²³ Voir <http://www.eca.usp.br/associa/alaic/congresso2000.htm>

¹²⁴ AVENDAÑO RUZ, Claudio, *Comunicación: La Televisión desde los Niños*, Colección: Textos de Docencia Universitaria, Santiago, UDP, 2000, 164 pages.

¹²⁵ Ce texte est daté de l'année 2000, mais a été mis en circulation au début de l'année 2001.

¹²⁶ Voir <http://facom.udp.cl/CEM/>

permettre « le développement global des axes d'études et d'action de la Faculté, en coordonnant les activités sur l'éthique, l'éducation et les technologies numériques sous le commun dénominateur de la communication »¹²⁷. Ce sont là des trois axes de travail de ce centre.

Le CEM offre également des services de formation à distance (cours de journalisme) et diffuse de façon électronique (web) des articles d'auteurs chiliens et étrangers portant sur les trois axes thématiques indiqués au paragraphe précédent.

Le CEM compte aussi une section de recherche et de prestation de services journalistiques. Selon l'information fournie, cette section réalise de la recherche sous forme de services de consultation pour différents organismes publics et pour des firmes privées. Nous avons retracé les titres des recherches, mais nous n'avons trouvé aucune trace de publications associées à ces démarches¹²⁸. Néanmoins, les informations publiées à ce sujet dans la page web du CEM indiquent qu'il s'agirait d'analyses de contenu des médias sur des sujets spécifiques, d'analyses des clientèles de différents services, de formation en techniques de communication et d'élaboration de stratégies de communication appliquées au secteur de l'éducation.

Dernièrement, CEM a publié deux revues électroniques. L'une est destinée à la diffusion d'information et d'articles portant sur les technologies numériques en communication, l'autre *Revista de Ética de la Comunicación* traite de l'éthique de la communication. Comme le premier numéro est paru en mars 2001, il ne fait pas partie de notre corpus.

La *Revista de Tecnologías Digitales de Comunicación* a été créée en janvier 2000. Cette publication comprend six composantes : des capsules informatives, des articles d'information en provenance de diverses sources nationales et internationales, des synthèses d'études de chercheurs chiliens ou étrangers, des

¹²⁷ Voir <http://facom.udp.cl/CEM/>. (La traduction est nôtre).

¹²⁸ Nous avons déjà signalé les problèmes rencontrés dans le processus de cueillette des données dans le chapitre 2 à propos de la méthodologie.

fiches techniques sur des outils comme l'Internet, les logiciels ou les hardwares, un dictionnaire et, finalement, un forum de débat ouvert aux lecteurs. Dans la période comprise entre janvier et décembre 2000, les textes publiés dans cette revue sont des articles d'information en provenance de divers média d'information électronique tels que *CNN*, *El Mercurio*, *Mouse* et *La Tercera*. Ils ne font donc pas partie de notre corpus. Néanmoins, nous avons voulu mentionner la reprise de ces textes dans la revue, car ce choix indique un des axes de développement de la recherche dans cette institution.

Le CEM diffuse aussi des publications de professeurs de l'Université Diego Portales ainsi que d'autres universités chiliennes et étrangères. Nous avons recensé et classifié un total de dix textes publiés par le CEM. Cinq travaux portent sur l'éducation et la communication. Un essai discute des caractéristiques de l'hypertexte multimédia et ses liens avec la mémoire humaine et ses applications dans le domaine de l'éducation. Deux textes portent sur l'éthique et le droit à l'information. Il s'agit d'un essai et d'une entrevue de José María Desantes de l'Université Complutense de Madrid. Une communication présente le télétravail en tant que modalité d'interaction sociale et un livre, publié en version électronique seulement, porte sur la réception critique des messages visuels et est destiné aux étudiants de la Faculté.

Les auteurs de huit des textes proviennent des universités chiliennes Finis Terrae et Diego Portales. Un est signé par Jesús Martín Barbero, Universidad del Valle (Colombie) et, finalement, le dernier est un article de Mar de Fontcuberta, professeure à l'Université Autonome de Barcelone. Quant aux méthodes utilisées dans ces travaux, il s'agit essentiellement d'analyses de contenu, d'analyses documentaires et de systématisations d'expériences.

Sur les dix publications du CEM, trois publications seulement ne sont pas le résultat des communications présentées au V^e Congrès de l'Association des chercheurs latino-américains en communication (Alaic 2000). Ce sont celles portant

sur la réception des messages visuels, l'article de Jesús Martín Barbero et l'entrevue de José María Desantes.

Rappelons que deux autres études, qui portent sur les professeurs et les médias de communication, ont été co-réalisées par le projet d'*Education par la communication et la culture* de l'Université Diego Portales et le Conseil National de Télévision¹²⁹. Une autre, signée par Claudio Avendaño et Pilar Izquierdo, a été publiée par CPU et traite de l'expérience du programme de formation en communication et éducation, menée par l'Université Diego Portales.

Il nous semble clair que des trois axes définis par cette institution (l'éthique, l'éducation et les technologies numériques de la communication), celui de l'éducation et la communication est largement privilégié. En effet, le tableau 12 montre que sur dix-sept publications recensées, six portaient sur ce sujet.

TABLEAU 12
SUJETS DES ÉTUDES UDP/CEM 1995-2000

Sujet	Total
Textes destinés à l'enseignement (guides, manuels pratiques, recueils de textes)	10
Études sur le potentiel éducatif des médias (télévision et journaux)	6
NTI : Émergence d'un nouveau média	1
Total	17

De plus, l'Université Diego Portales intègre le réseau technique et pédagogique du projet d'informatique éducative du ministère de l'Éducation (Enlaces) et, en conséquence elle entretient d'importants liens institutionnels avec cet organisme gouvernemental. Rappelons aussi que, pour les années 2001 et 2002, la Faculté de communication réalise deux projets sur les usages des NTI chez les enfants dans le contexte éducationnel. Ces projets sont financés par des fonds Fondecyit et l'un d'eux a María Dolores Souza, directrice du Département d'études du CNTV, comme coresponsable.

¹²⁹ AVENDAÑO, Claudio et SOUZA, María Dolores, "*Los profesores y los medios de comunicación*", CNTV, réalisée par le Proyecto Interdisciplinario Psicología y Periodismo de l'Universidad Diego Portales, 1996 – 1998, 144 pages.

Les études sur le potentiel et les usages éducatifs des médias ont différentes portées, mais elles sont articulées dans le cadre du projet d'éducation par la communication et la culture de l'UDP. Leur approche méthodologique est qualitative et utilise principalement des outils comme le focus group, l'observation et les entrevues en profondeur. Il s'agit d'une approche similaire à celle utilisée dans les études du CNTV et celles du ministère de l'Éducation.

Cependant, contrairement aux études du CNTV, celles-ci ont une définition plus claire des postulats théoriques qui soutiennent leurs travaux. En effet, elles définissent leur approche de la communication à partir du constructivisme (sociologie de la connaissance). Plus concrètement, elles se situent dans la tradition des études culturelles, c'est-à-dire à partir d'une approche de la réception en tant que « processus de construction symbolique de significations et de sens et situé dans un contexte culturel dynamique »¹³⁰

Dans les textes des chercheurs de l'Université Diego Portales, on constate, en effet, que les auteurs étrangers les plus souvent cités s'inscrivent dans les approches de la réception de Birmingham (Stuart Hall, David Morley, James Curran) et dans les divers modèles latino-américains de ce courant, comme Guillermo Orozco dans *Enfoque Integral de la Audiencia* et Jesús Martín Barbero qui a développé une analyse de l'usage social des médias. D'autres citations fréquentes correspondent aux travaux de Peter Berger et Thomas Luckmann¹³¹.

¹³⁰ Voir AVENDAÑO, Claudio, IZQUIERDO, Pilar, «Educación por la comunicación y la cultura », dans FLORENZANO, Ramón; MOLINA, Jorge (Ed.). *Televisión y Niños*, Santiago, CPU, 1999, page 207.

¹³¹ Berger, Peter, Luckmann, Thomas, "Modernidad, Pluralismo y Crisis de Sentido", dans *Estudios Públicos* no. 63, Santiago, 1996 et *The social construction of reality*, 1966.

6.1.1 Le projet Education par la communication et par la culture

En ce qui concerne le volet éducation, ce projet s'inscrit dans la tradition constructiviste et psychoculturelle¹³², où l'on conçoit l'éducation comme un processus de construction de signifiés orientés vers développement intégral de l'enfant en tant que sujet culturel¹³³. Quant au choix du nom du projet, *Educación por la comunicación y la cultura*, il correspond, d'une part, à la définition du chercheur uruguayen spécialisé en éducation populaire, Mario Kaplun. Ce concept englobe une définition de l'éducation dans la tradition de Paolo Freire, où l'éducation est communicante. D'autre part, l'incorporation du concept de culture tient de la tradition des études culturelles britanniques, c'est-à-dire que la culture est ici conçue comme « la production et reproduction sociale de sens, de significations et de conscience »¹³⁴.

Les auteurs chiliens le plus souvent cités sont, en ordre décroissant, José Joaquín Brunner, Claudio Avendaño, Valerio Fuenzalida, Carlos Catalán et María Dolores Souza. La référence aux études publiées par le CNTV, qui portent sur les enfants, et les textes du ministère de l'Éducation relatifs aux fondements et politiques de la Réforme de l'éducation, prend aussi une place importante.

Les recherches du projet, publiées par le CEM, articulent autour de la problématique des changements structurels des économies et des sociétés encadrées par l'émergence des NTI, de la crise identitaire et du caractère central de la communication dans ce cadre. En conséquence, l'éducation doit être redéfinie dans le contexte de la société de l'information, de la crise du sens et de la multiplication

¹³² Jerome Bruner est l'une des références bibliographiques importantes dans l'articulation théorique du modèle utilisé dans les études de l'UDP. Voir : BRUNER, Jerome, *La educación, puerta de la cultura*, Madrid, Editorial Visor, 1997.

¹³³ Voir AVENDAÑO, Claudio, IZQUIERDO, Pilar, «Educación por la comunicación y la cultura », dans FLORENZANO, Ramón; MOLINA, Jorge (Ed.). *Televisión y Niños*, Santiago, CPU, 1999, pages 201-220.

des modèles et de propositions symboliques. Voyons comme est élaborée cette problématique.

Le premier volet «Le changement structurel des sociétés est encadré par le développement des nouvelles technologies de l'information » s'inspire des travaux de Manuel Castells. On retient de cet auteur le fait que les économies, à l'échelle globale, se font interdépendantes et introduisent une nouvelle forme dans leurs rapports. Le processus de restructuration du capitalisme se caractérise par une plus grande flexibilité dans la gestion, une décentralisation et une interconnexion des entreprises et une augmentation du pouvoir du capital par rapport au travail¹³⁵. En même temps, on reconnaît avec Armand Mattelart que cette intégration des économies polarise les rapports entre centres et périphéries¹³⁶.

Le deuxième thème « la crise des identités qui reflète celle de l'époque »¹³⁷ vient du constat de la chute de grands paradigmes et d'une diversification croissante des modèles. Aujourd'hui, signalent ces textes, la question fondamentale est celle du sens et ce sont les institutions intermédiaires (famille et école) qui sont les voies de construction du sens les plus décisives¹³⁸.

Le troisième, « la communication a acquis un caractère central », prend acte du fait que de nouveaux formats et de nouveaux médias apparaissent, et qu'ils sont accessibles pour un public de plus en plus vaste. Les communications ont une nouvelle valeur dans les sphères de l'économie, de la politique, de la gestion des entreprises et dans la vie quotidienne.

¹³⁴ HARTLEY, John, *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*, Buenos Aires, Amorrortu, 1995, p. 87, cité par AVENDAÑO, Claudio et IZQUIERDO, Pilar, «Educación por la comunicación y la cultura », *Op. Cit.*, page 213.

¹³⁵ CASTELLS, Manuel, *La era de la información*, Vol 1, Madrid, Alianza Editorial, p. 27, cité par Claudio Avendaño et IZQUIERDO, Pilar, *Op.cit.*, page 203.

¹³⁶ MATTELART, Armand, *La mundialización de la comunicación*, Barcelona, Paidós Comunicación, 1998, p. 100, cité par Claudio Avendaño, et IZQUIERDO, Pilar, *Op. cit.*, page 203.

¹³⁷ BERGER, Peter , LUCKMANN, Thomas, « Modernidad, pluralismo y crisis de sentido », *Estudios Públicos* no. 63, Santiago, 1996, cité par Claudio Avendaño, *Ibid.*, page 204

¹³⁸ BERGER, Peter , LUCKMANN, Thomas, *Ibid.*.

Enfin « l'éducation doit être redéfinie dans le contexte de la société de l'information, de la crise du sens et de l'abondance de propositions symboliques de tout ordre » est la trame qui inspire la Réforme de l'éducation. Celle-ci cherche à répondre sérieusement aux nouveaux défis. Pour y répondre, le accent doit être mis sur le développement d'habilités et de compétences pour pouvoir communiquer, rechercher, résoudre des problèmes et travailler en équipe.

Les modèles d'intervention proposés, pour répondre à cette situation nouvelle, ont comme point de départ la mise en place de dynamiques dialogiques dans le processus d'enseignement et d'apprentissage. Les enfants et les jeunes, signalent les documents, doivent occuper un espace légitime dans la construction de significations et de sens par rapport à leur vie. Il faut donc élargir le concept élitiste de culture et légitimer les croisements entre les enfants, la culture médiatique, la culture de masse et la culture scolaire. Ce travail avec les médias implique une posture perspectiviste, ouverte aux différents points de vue et qui négocie le sens entre les différents contenus¹³⁹. Les parents et les éducateurs doivent se constituer en médiateurs, de façon à articuler des ponts entre les différentes productions de sens des sujets dans leur entourage quotidien. Le rôle du médiateur est de mobiliser vers la réflexion¹⁴⁰.

Nous pouvons constater que ce modèle s'approche de celui de la recherche action qui a été très populaire au cours des années 1980 et s'inspire de la tradition de l'éducation à la réception ou éducation active développée par CENECA. Il y a aussi un lien important avec le concept des médiations multiples proposé par Guillermo Orozco. Toutefois, et à la différence de ce dernier, les bases politiques et idéologiques du modèle où s'insèrent les processus de médiations multiples (société

¹³⁹ BRUNER, Jerome, *La Educación, puerta de la cultura*, Madrid, Editorial Visor, 1997, p. 21 cité par Claudio Avendaño, et IZQUIERDO, Pilar, *Op. cit.*, page 211.

¹⁴⁰ OROZCO, Guillermo, cité par Claudio Avendaño, et IZQUIERDO, Pilar, « Educación por la Comunicación y la Cultura », *Op. cit.*, page 214.

de l'information, rôle économique des communications, processus de Réforme éducationnelle, éducation par compétences, etc.), ne sont pas questionnées.

Une hypothèse que l'on pourrait explorer dans ce sens est celle de la détermination des frontières de ces recherches par les définitions macropolitiques des programmes gouvernementaux, plus spécifiquement celles visant l'Éducation et le développement des NTI. Ces frontières correspondraient à un modèle d'éducation et de modernité qui est aujourd'hui hégémonique dans le monde¹⁴¹. Son adaptation mécanique à la réalité nationale peut engendrer une négation des contradictions internes qui émergent des sociétés en changement.

6.2. UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DU CHILI

La Faculté de communications de l'Université Catholique du Chili est composée de l'école de journalisme (fondée en 1961) et, depuis 1998, de l'*Instituto de estudios mediales*¹⁴². Ce dernier a pour mission de réaliser une contribution à la recherche sur les phénomènes sociaux liés aux médias de communication, tant au Chili que dans le reste du monde et d'établir des liens et développer des services pour les médias, les institutions publiques et les entreprises privées¹⁴³.

L'*Instituto de estudios mediales* coordonne le programme de Maîtrise en communication sociale, qui sera mis en marche à partir de mars 2002. Ce programme axé sur la communication et l'éducation est le résultat de l'entente entre les universités Autonome de Barcelone et Catholique du Chili. Ce programme sera dirigé par Mar de Fontcuberta, professeure en communication à l'Université Autonome de Barcelone. Pour mars 2003, l'Institut prévoit le lancement de deux

¹⁴¹ Voir Garretón, Manuel, « Citizenship, National Integration and Education : Ideology and Consensus », *Quarterly Review of Comparative Education*, UNESCO, No. 100, vol. XXVI, décembre 1996.

¹⁴² Institut d'études médiales (notre traduction).

¹⁴³ Voir <http://www.per.puc.cl/periodis> (Page visitée le 19 avril 2001).

autres programmes de maîtrise. Le premier porte sur la communication stratégique (réalisé en collaboration avec l'École d'administration) et le deuxième sur les nouveaux médias de communication (en collaboration avec la Faculté de génie et Telduc, la télévision éducative de l'Université Catholique).

En 2001, l'*Instituto de estudios mediales* est à développer quatre projets de recherche. Le premier, "Consumo de Medios de Comunicación, Tecnologías de Información y Usos del Tiempo"¹⁴⁴, porte sur les temps que les Chiliens allouent à la consommation de médias et des Nouvelles technologies de l'information (NTI), et a été réalisé avec l'*Instituto de Sociología*¹⁴⁵ et a été financé par Fondecyt. Ce projet est dirigé par le sociologue et conseiller du CNTV, Carlos Catalán. Les résultats de cette recherche seront publiés au cours de l'année 2001.

Le deuxième, dirigé par le journaliste Patricio Bernedo, est aussi financé par Fondecyt et traite de l'Histoire des stratégies journalistiques du *Valdivia 's Deutsche Zeitung*¹⁴⁶, entre 1886-1912. Cette étude est aussi finalisée et sera probablement publiée au cours de l'année 2001¹⁴⁷.

Les deux derniers sont actuellement en développement. L'un traite de l'agenda et les élections présidentielles de 1999, l'autre, financé par le journal *El Mercurio*, porte sur la biographie de son fondateur : « Agustín Edwards Mac Clure, 1878- 1941 ».

Tant l'*Instituto de estudios mediales* que l'école de journalisme, ont défini dans leurs orientations spécifiques le développement des contacts avec les dirigeants des médias de communication et des institutions privées et publiques

¹⁴⁴ Le nom du projet est « Consumo de Medios de Comunicación, Tecnologías de Información y Usos del Tiempo ».

¹⁴⁵ Institut de sociologie

¹⁴⁶ Ce journal fut publié en langue allemande dans une ville du sud du Chili et était destiné à l'importante colonie allemande qui s'est établie dans le pays à partir des années 1860.

¹⁴⁷ Le nom du projet est « Historia de las Estrategias periodísticas del Valdivia 's Deutsche Zeitung, entre 1886- 1912 ».

dans le but de connaître leurs besoins spécifiques en matière de services de recherche communicationnelle.

6.2.2. Les publications

- **Les livres**

Les textes considérés dans notre corpus sont des textes qui dévoilent l'orientation de l'École de journalisme et la doctrine dominante sur le caractère de l'exercice journalistique. Nous avons eu des difficultés, comme il est expliqué dans notre chapitre méthodologique, à cerner ce qui correspond à des études scientifiques en communication et ce qui concerne la recherche journalistique. Néanmoins, dans ce cas et par l'importance institutionnelle de l'Université Catholique, nous avons décidé de conserver un nombre important de textes dont les frontières sont floues.

Entre 1995 et 2000, l'École de journalisme a publié environ de six livres et trois cahiers d'information. Quatre des six livres publiés n'ont pas été considérés en raison de leur portée : un est une histoire de la photographie dans la presse sous formes d'anecdotes, un autre est un manuel de journalisme, un troisième est un recueil d'articles journalistiques nationaux et étrangers sur la liberté d'expression et le dernier est un texte d'appui à la formation universitaire dans le domaine de la gestion des médias. Un autre, dont nous regrettons l'absence, a été mis en circulation au-delà de la date officielle de publication (2000)¹⁴⁸. L'information dont nous disposons indique que ce livre est signé par Sergio Godoy et traite des problématiques de viabilité et de rentabilité de la télévision publique¹⁴⁹.

¹⁴⁸ Ces livres sont 1) GODOY, Sergio, *Gestión de radio y televisión*, Santiago, Ediciones PUC, 1999. 2) MEYER, Philipp, *Investigación periodística*, Santiago, Ediciones PUC, sans date. 3) MAC HALE, Thomas, *Libertad de expresión, ética periodística y desinformación*, Ediciones PUC, sans date. 4) MARINELLO, Domingo, *Rescate de huellas de luz*, Santiago, Centro Nacional Patrimonio Fotográfico, 2000.

¹⁴⁹ Godoy, Sergio, *¿Públicamente rentable?*, Santiago, Ediciones PUC, 2000.

Nous avons donc retenu un livre : *Televisión, el drama hecho noticia*, publié en 1995. L'auteure est Soledad Puente, directrice de l'école de journalisme de cette université.

Dans ce livre, Soledad Puente, explore les rapports entre le drame et le traitement journalistique de l'information. Ce que l'auteure cherche à produire c'est une proposition qui permette de redonner la dignité perdue à la profession journalistique. En termes méthodologiques, cette étude est une analyse interprétative des programmes d'information dans les deux principales chaînes nationales. L'auteure fait appel au théâtre, au cinéma et à la philosophie classique et contemporaine pour construire des catégories d'analyse du drame comme figure narrative du journalisme. Ce qu'elle soutient, en faisant appel à la définition proposée par Silvia Pellegrini, est que la réalité est à la base de la nouvelle et que l'information sociale est le résultat d'une recherche, d'une élaboration et d'une transmission des faits. Dans ce champ d'opérations, le journalisme trouve des liens avec d'autres modalités narratives. Elle souligne la contribution des changements technologiques qui ont permis l'émergence du « direct ». Néanmoins, l'éthique est pour Puente une dimension essentielle et le journaliste est celui que la société choisit pour rendre compte de l'action des citoyens.

- **Les cahiers d'information**

Trois cahiers d'information (Cuadernos de información) ont été publiés entre 1995 et 2000. Il s'agit de cahiers thématiques qui portent sur l'Internet et le journalisme, sur le statut de la nouvelle et sur la qualité journalistique.

Le premier, Cuaderno n. 11 *Internet para periodistas*, publiée en 1996 contient neuf textes. Sur ces neuf textes, trois reproduisent des articles ou des communications de chercheurs nord-américains : Il s'agit des chercheurs Eliza Taner, de l'Université d'Arizona, dont les travaux portent sur le développement de l'Internet en Amérique Latine et plus particulièrement au Chili; de Whit Andrews,

professeur au Département de journalisme du City College of San Francisco, dont l'article est un guide pour discerner la fiabilité des sources d'information sur Internet; et de Nicholas Johnson, membre de la Commission fédérale de communications des États-Unis et professeur à l'Université d'Iowa, qui publie un article d'opinion où il s'oppose à la réglementation de l'Internet, « seul forum de libre expression citoyenne »¹⁵⁰.

Les articles des auteurs chiliens sont: un guide destiné aux étudiants qui traite de la communication efficace sur Internet, signé par Raymond Colle; un article journalistique, du professeur de photographie Domingo Marinello, sur la renaissance de la photographie sur Internet; un essai du professeur Hugo Miller, qui propose un regard sur l'Internet à partir des idées transcendantes de la philosophie; une analyse de l'interconnectivité par la doyenne de la Faculté de communications, Silvia Pellegrini, lue comme une forme d'élargissement des mécanismes de participation démocratique. Cette nouvelle situation est comme une source de problèmes sur les plans de la véracité et de la confiance sur les données utilisées par les journalistes. La directrice de l'école de journalisme propose une réflexion sur la naissance de nouvelles possibilités de publication et de narration journalistique dans l'Internet; et, finalement, Patricia Rodríguez explique que la plupart des journaux sur Internet ont copié le format du journal imprimé ce qui empêche l'exploitations du potentiel de l'Internet.

Le deuxième, Cuaderno n.12, *¿Cuál es la noticia?*, englobe six textes qui traitent du statut de la nouvelle. L'article central est une entrevue avec Maxwell Mc Combs, père de la théorie de l'Agenda-setting, où il soutient que cette théorie continue d'être pertinente. Le texte suivant, d'Eliana Rozas, signale l'importance communautaire d'une nouvelle à été remplacée par l'intérêt individuel.

¹⁵⁰ JOHNSON, Nicholas, « Democracia, censura e Internet: Una visión desde el Norte », dans *Cuadernos de Información* n.11, Santiago, Ediciones PUC, 1996.

Ce changement adopte deux formes, rendre trivial l'important ou rendre transcendantal ce qui ne l'est pas. Eduardo Arriagada et Rosario Palacios font une critique des éditeurs des journaux régionaux chiliens qui confondraient ce qui est une nouvelle et qui octroient une importance démesurée aux sondages.

Mar de Foncuberta, professeure à l'Université de Barcelone et future directrice du programme de maîtrise en communication à l'Université Catholique, traite de l'identité régionale des médias. Les médias régionaux, soutient de Foncuberta, jouissent d'une meilleure santé que ceux de circulation nationale car ils cultivent le facteur de la proximité et reflètent les consciences régionales. Mais les publics sont de plus en plus exigeants et l'on doit comprendre la proximité dans ses dimensions sociales, culturelles et psychologiques. Un autre article a été écrit par Davis "Buzz" Merritt, directeur du *The Wichita Eagle* (Kansas) et qualifié de « père du journalisme civique ». Dans cet article d'opinion, Merritt soulève l'idée d'un exercice journalistique orienté sur la réponse aux besoins et inquiétudes de la communauté et utilisent le pouvoir des médias en fonction de ces besoins. Finalement, Dov Shinar, directeur du Département de communication à l'Université Ben Gurion, Israël, analyse le rôle des médias face au conflit du Moyen-Orient.

Finalement, le troisième cahier, Cuaderno n.13, *La lucha por la calidad*, articule ses contenus autour d'une entrevue avec Russell Newman sur la convergence des médias traditionnels et les NTI. Ce numéro inclut aussi un reportage de Isabel Awad sur les politiques de rectification des informations des journaux.

Deux autres études sont publiées dans ce numéro. La première, produite par le professeur Sergio Godoy, explore la question de la qualité de l'offre télévisuelle. Dans le deuxième, Silvia Pellegrini décrit une recherche des étudiants en journalisme de dernière année sur les méthodes pour mesurer la qualité journalistique.

Les auteurs les plus souvent cités par les textes publiés dans les cahiers d'information sont : dans le domaine du journalisme, Mar de Foncuberta et Soledad Puente et dans le champ universitaire des communications, les auteurs les plus cités sont les Américains Denis McQuail, Sakae Ishikawa, K. Rosengren et le Chilien Valerio Fuenzalida.

6.2.3. Vers une mise en ordre du champ journalistique?

En ce qui concerne les publications analysées, les frontières entre recherche scientifique et journalistique tendent à être diluées dans ce qui apparaît comme la mission essentielle de la formation de premier cycle à l'Université Catholique : la formation de journalistes. Les textes publiés explorent les caractéristiques de l'exercice professionnel dans un contexte de changements technologiques profonds.

Une hypothèse à explorer serait que ces textes cherchent à établir une nouvelle doctrine de la profession. Cette nouvelle doctrine s'articulerait très fortement avec la tradition de journalisme nord-américain.

Finalement, il est intéressant de noter que l'expérience réalisée entre 1969 et 1973 par le CEREN et pas l'EAC, toutes deux appartenant à l'Université Catholique, et qui ont été les premières démarches institutionnalisées de la recherche en communications au Chili, n'apparaissent pas dans l'histoire officielle du département ni de l'école de journalisme.

6.3 UNIVERSITÉ ARCIS

L'Université ARCIS a été fondée au début des années 80 sous la forme d'un institut d'enseignement des communications et des sciences sociales, non reconnu par les autorités de l'époque. Sa naissance est donc inscrite dans l'émergence des centres de recherche et d'enseignement privés qui ont accueilli les professeurs et chercheurs bannis des universités publiques sous le régime dictatorial. Ce n'est qu'en 1990, avec le retour à la démocratie, que l'institut se transforme en université.

Cette université offre aussi Le *Centro de investigaciones sociales*¹⁵¹ (CIS), créé en 1996 avec l'objectif de développer une recherche universitaire à caractère indépendant et critique dans le domaine des sciences sociales. Ses dix programmes de recherche ont un caractère interdisciplinaire et l'un de ces programmes, Communication et culture, dirigés par Eduardo Santa Cruz, a publié cinq des trente-deux livres que l'Université Arcis a publié en collaboration avec la maison d'édition LOM, entre 1996 et 2000. Le CIS publie aussi régulièrement les revues suivantes : *Investigación y Crítica* (publication semestrielle), *Revista Infraganti*, *La invención y la herencia* (cahiers du Doctorat d'études des sociétés latino-américaines), *Ratón De Biblioteca* (revue bibliographique des publications en sciences sociales et humaines), *Revista Suelo Americano* (architecture) et *Revista Jurídica* (sciences juridiques et droits humains). Le CIS est affilié au Conseil latino-américain de sciences sociales (CLACSO).

Les chercheurs qui ont le plus publié à Arcis, entre 1995 et 2000, sont Eduardo Santa Cruz (sept publications dont un livre), Juan Pablo Arancibia (trois publications), Carlos Ossa (deux publications et la compilation d'un livre) et Carlos Ossandon (deux publications dont un livre).

Les sujets des études publiés font une place importante à la caractérisation des changements de la société sur les plans de l'espace public, des communications et de la culture (voir tableau 13). Ce qui préoccupe est non seulement de décrire les transformations des deux dernières décennies, mais aussi de poser un regard sur ces sujets d'un point de vue historique.

¹⁵¹ Centre de recherches sociales

TABLEAU 13
SUJETS DES ÉTUDES ARCIS/CIS 1995-2000

Sujet	Total
Communication, journalisme et système politique	6
Identité culturelle : groupes sociaux dans le Chili actuel	5
Espace public, presse et modernité (XIX siècle)	4
Espace public, presse et modernité (XX siècle)	3
Télévision et discours social	2
Le champ des communications Amérique Latine et Chili	2
Nouveaux protocoles d'interprétation empirique des lecteurs	1
Considérations méthodologiques sur l'analyse discursive	1
Total	24

L'essai est la forme privilégiée pour rendre compte des réflexions et des recherches. En termes méthodologiques ce que l'on privilégie c'est l'analyse de contenus (voir tableau 14). Les recherches qualitatives font appel à l'observation participante ou le focus group sont peu nombreuses (4) et portent sur les langages et codes culturels des prisonniers, des jeunes appartenant aux holligans locaux et des jeunes des banlieues pauvres.

TABLEAU 14
TECHNIQUES EMPLOYÉS DANS LES PUBLICATIONS ARCIS/CIS 1995-2000

Techniques de recherche	Total
Analyse de contenus et documentaire.	13
Qualitatives combinées	5
Non explicite (Essais)	4
Analyse de discours	2
Total	24

Le tableau suivant montre que l'auteur étranger cité le plus fréquemment est Jesus Martín Barbero, spécialement le livre *De los medios a las mediaciones*, en lien avec le modèle des médiations culturelles. Il est suivi par Michel Foucault (particulièrement *Surveiller et Punir* et *Les mots et les choses*), Armand Mattelart, Nestor García Canclini (*Consumidores y ciudadanos*), Thomas Luckman et Peter Berger (*La construcción social de la realidad* et *La revolución capitalista*) et Jürgen Habermas (*Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*).

TABLEAU 15
AUTEURS ÉTRANGERS LE PLUS SOUVENT CITÉS DANS LES PUBLICATIONS ARCIS/CIS 1995-2000

Auteur	N.
Martin Barbero, Jesus	18
Foucault, Michel	16
Mattelart, Armand	13
Garcia Canclini, Nestor	10
Luckmann, Thomas et Berger, Peter	10
Kristeva, Julia	8
Habermas, Jürgen	8
Vilches, Lorenzo	7
Baudrillard, Jean	6
Barthes, Roland	6
Wolf, Mauro	5
Lévi-Strauss, Claude	4
Veron, Eliseo	4
Deleuze, Gilles	4

Les auteurs chiliens cités fréquemment sont, outre le directeur du programme de Communication et culture, Eduardo Santa Cruz, José Joaquín Brunner, Bernardo Subercasseaux et l'historien Gabriel Salazar. Les travaux des deux premiers sont ceux qui portent sur les changements culturels (Brunner) et l'histoire de la culture et du livre (Subercasseaux).

TABLEAU 16
AUTEURS CHILIENS LE PLUS SOUVENT
CITÉS DANS LES PUBLICATIONS ARCIS/CIS 1995-2000

Auteur	(N)
Santa Cruz, Eduardo	23
Brunner, José Joaquín	14
Subercasseaux, Bernardo	14
Salazar, Gabriel	8
Sunkel, Guillermo	6
Berrios, Mario	5
Catalan, Gonzalo	5

Les maisons d'éditions sont Paidos (Barcelone), LOM (Santiago), Gustavo Gili (Barcelone), Siglo XXI (Mexico), Fondo de Cultura Economica (Mexico, Bogota, Santiago), Gedisa (Barcelone), Catedra (Barcelone) et Grijalbo (Mexico, Barcelone). Il est important à signaler ici le lien institutionnel entre l'université Arcis et la maison d'éditions LOM. Cette dernière est née en 1990 et son projet de développement vise la promotion d'une culture démocratique, plurielle, critique et

progressiste. LOM est l'une des seules maisons d'édition qui n'appartenant pas aux grands conglomérats dans le domaine, a pu survivre et se développer.

En 1999, le programme de Communication et culture a publié le livre *La pantalla delirante. Los nuevos escenarios de la comunicación en Chile*¹⁵². Ce livre, édité par Carlos Ossa, contient quatorze articles regroupés sous trois thématiques principales : les impacts médiatiques au sein de la démocratie, les nouvelles dynamiques de la culture et des communications reconstituées en réseaux par les exigences du marché et, finalement, les stratégies discursives des études dans le champ des communications.

Ce texte se définit comme le résultat partiel de deux ans de réflexion et recherches au sein du programme. Il s'agit du compte rendu d'un état de la discussion et qui inclut aussi des auteurs qui ne faisant pas partie du CIS, se sentent convoqués ou interprétés par le sens des problématiques et des questions. Ces auteurs sont Giselle Munizaga, l'une des fondatrices de CEREN et de CENECA, Rafael del Villar, sémiologue et professeur à l'Université du Chili, Nelly Richard, critique de la culture et auteure de nombreux essais sur la matière, et Jesús Matín Barbero.

La question que posent ces essais et le programme de recherche du CIS portent sur le caractère des transformations vécues par la société chilienne dans les dernières décennies dans le domaine de la communication et de la culture. Ce que les auteurs signalent sous une forme ou une autre dans leurs articles est la difficulté de trouver un lieu d'où construire cette caractérisation. Cette difficulté est le résultat combiné de l'épuisement des modèles et des paradigmes globaux des sciences sociales et de la dite crise des utopies politiques. Ainsi, l'éditeur introduit le livre en signalant que le champ des communications vit de et dans l'incertitude des savoirs

¹⁵² La traduction du titre est : L'écran délirant. Les nouveaux scénarios de la communication au Chili.

sur le social. Le champ est délimité par les différentes versions de la conception hégémonique praticienne et administrative qui lie les études en communication au marketing, aux besoins du marché et du pouvoir¹⁵³.

Ce que l'ensemble des textes met de l'avant est la nécessité de l'exploration des nouveaux scénarios sociaux, des nouvelles réalités marquées par leur hétérogénéité et leur « descentralité »¹⁵⁴. L'objet, la communication, n'a pas ici des frontières prédéfinies. Il se dilue sous les diverses médiations, constituées de négociations et de conflits, de fragmentations et de globalités, dans un territoire frappé par d'énormes changements économiques, politiques et culturels.

La pluralité des points de vue retrouvés dans ce livre marque un lien avec les travaux publiés préalablement par le CIS, soit sous forme de livres, soit sous forme d'articles et de documents de travail. En effet, l'un des principaux sujets abordés dans les travaux du philosophe Carlos Ossandon et du directeur du programme de Communication et culture, le journaliste Eduardo Santa Cruz sont les liens entre les intellectuels, l'espace public et la presse dans la période littéraire du modernisme, c'est-à-dire vers la fin du XIX^e et les débuts du XX^e siècle¹⁵⁵. C'est une ligne de recherche plutôt reliée à l'histoire de la culture et qui explore le rôle des médias et des journalistes et intellectuels dans la conformation d'un espace public, suivant la définition d'Habermas, qui va caractériser les 70 premières années du XX^e siècle.

¹⁵³ Ossa, Carlos (Comp.) *La pantalla delirante. Los nuevos escenarios de la comunicación en Chile*, Santiago, Colección sin Norte, Serie Punto de Fuga, LOM Ediciones/Universidad ARCIS, 1999, page 3

¹⁵⁴ Nous avons ici traduit de façon approximative le concept *descentramientos*. Ce concept est utilisé de façon fréquente par Jesús Martín Barbero et renvoie à une modernité latino-américaine traversée par l'existence de contretemps à la modernité qui ne sont pas des anachronismes, mais bien des résidus non intégrés d'autres économies et d'autres cultures. Ceux-ci troublent, selon Martín Barbero, l'ordre séquentiel du progrès et libèrent notre relation avec nos différents passés et nous permettent de conjuguer nos mémoires et de nous réapproprier d'une modernité décentrée. Voir MARTÍN BARBERO, Jesús, « Los descentramientos del arte y de la comunicación », dans OSSA, Carlos, *Op. Cit.*, page 86.

¹⁵⁵ Voir liste des publications du CIS dans l'annexe I.

Le deuxième type de sujet, et dans un rapport séquentiel au premier, est celui de la presse et de l'exercice journalistique au Chili au cours des deux dernières décennies. Il ne s'agit pas ici d'une analyse de contenus véhiculant une critique au rôle idéologique des médias du point de vue de l'économie politique, dans le sens des premiers travaux de Mattelart, mais d'une analyse visant à dégager les transformations dans ces domaines. De plus, le questionnement atteint aussi les publics en posant la question du caractère négocié entre ceux-ci et les médias autour des contenus. De façon synthétique, les textes posent l'hypothèse de la tendance de la presse à l'abandon de la prétention constituante et de légitimité du journalisme libéral moderne par rapport à une réalité sociale sur laquelle on prétendait rendre compte, soit en tant que médiateur, soit en tant que témoin.

Le troisième est celui des transformations des représentations culturelles, des identités et de sujets sociaux qui les construisent. Ces textes, en provenance tant d'auteurs connus comme Nelly Richard, que de chercheurs plus jeunes formés dans les années 1985-2000 tels que Alvaro Cuadra, Juan Pablo Aracibia, Roxana Alvarado et Carlos Ossa, abordent ces questions de différents points de vue, mais à la différence des textes que nous avons pu lire d'autres institutions, ils n'ont pas la prétention de rendre compte d'un phénomène unique et aux contours délimités. Ainsi on aborde des sujets comme la consommation à partir de la pragmatique du langage¹⁵⁶, en tant qu'une nouvelle parole sociale face à une faillite des métarécits et à une transformation d'une idéologie en sens commun. On traite, par exemple, des usages vestimentaires des travestis pauvres à Santiago qui dénotent la construction de phrases propres faites à partir d'un vocabulaire et d'une syntaxe reçue¹⁵⁷ et les nouvelles cultures audiovisuelles en rupture avec les systèmes descripteurs de la

¹⁵⁶ SEARLY, John, *Speech acts*, New York, C.U.P., 1969, cité par CUADRA, Alvaro, « La ciudad sin rostros » dans OSSA, Carlos, *Op. Cit.*, page 126.

¹⁵⁷ De Certeau, Michel, *L'invention du quotidien*, Paris, Union générale d'éditions coll. 10/18, 1980 p. 12, cité par Richard, Nelly, « Desensamblajes de identidad » dans OSSA, Carlos, *Op. Cit.*, page 143.

culture comme espaces de représentation et les problèmes théoriques que ce changement soulève¹⁵⁸.

Les langages déployés dans la formulation des problématiques font écho, explicitement ou non, à des auteurs latino-américains comme Martin Barbero et Garcia Canclini, et européens (Jürgen Habermas, Lorenzo Vilchez, Michel de Certeau, Walter Benjamin, Michel Foucault, Gilles Deleuze, Jean Baudrillard, entre autres).

Ce que les chercheurs du CIS explorent et essaient de montrer, dans des perspectives critiques diverses (communications, philosophie, histoire), c'est l'éclatement des scénarios¹⁵⁹ de la communication dans l'espace social et les divers axes, articulations et dispositifs discursifs du culturel. Ils disent d'une autre manière, le grand paradoxe de l'éclatement face à la centralisation des pouvoirs économiques et politiques, à l'hégémonie des discours officiels sur la modernité et les communications.

6.4 UNIVERSITÉ DU CHILI

La première école de journalisme au Chili a été fondée à l'Université du Chili en 1952. C'est seulement en 1971 qu'elle donne naissance au Département des sciences et techniques de la communication, qui est intégré à la Faculté des sciences sociales. Entre 1971 et 1973, les élèves du département fondent un programme universitaire de formation en communication destinée à « ceux qui n'ont pas accès aux médias de communication ». Cette expérience finira avec le Coup d'État et la militarisation de la gestion générale des universités. Le Département est alors considéré par les autorités comme un « foyer subversif ». Il

¹⁵⁸ BRITO et Al., « Videoculturas, comunicaciones, artes y literatura de fin de siglo », cité par DEL VILLAR, Rafael, « Nueva cultura audiovisual y protocolos interpretativos », dans OSSA, Carlos, *Op. Cit.*, page 111.

¹⁵⁹ Nous croyons que le terme « scénarios », fréquemment utilisé dans les textes de communication et dans les discours politiques provient précisément de ce dernier champ et fait allusion à des stratégies.

est isolé et rélocalisé dans un édifice à appartements situé en face du ministère de la Défense. En 1986, les autorités nomment à la tête du Département María Eugenia Oyarzún, journaliste et ex-ambassadrice du régime militaire à l'Organisation des États américains (OEA)¹⁶⁰. Le Département est encore une fois déménagé, cette fois sur le site du quartier général de la DINA (Direction d'intelligence nationale), institution en charge de la répression politique¹⁶¹.

Entre 1990 et 1997, le Département est « abandonné » par les autorités universitaires qui nomment un neuropsychiatre à sa direction. Il connaît alors une période d'instabilité profonde, marquée par une crise aiguë. Celle-ci a pour origine l'absence de projet de développement et les mobilisations des étudiants qui exigeaient la démission du directeur et le changement d'un corps professoral hérité de la période dictatoriale. C'est aussi une période marquée par la multiplication de l'offre de cours en journalisme dans les universités privées.

Finalement, en 1997, la journaliste Faride Zerán, ex-directrice de l'école de journalisme de l'Université Arcis, est élue à la tête de l'école de journalisme et, peu de temps après, le sémiologue Rafael del Villar est élu comme directeur du Département. À partir de ce moment, le Département modifie son nom pour celui de Département de recherches médiatiques et de la communication¹⁶². Le curriculum du premier cycle est réorienté et l'on crée des programmes de maîtrise en communication et un diplôme de deuxième cycle en journalisme et critique culturelle. En même temps, plusieurs nouveaux professeurs sont engagés dont certains reconnus dans leur champ comme Carlos Ossandón, Eduardo Santa Cruz, Carlos Ossa (Université Arcis), et Guillermo Sunkel (CNTV).

¹⁶⁰ María Eugenia Oyarzún est aussi connue pour avoir suivi, au milieu des années 1970, des cours à l'École des Amériques organisée par l'Armée américaine au Canal de Panama.

¹⁶¹ La DINA, dirigée par le Général Manuel Contreras, est en cause dans la plupart des procès pour disparitions et exécutions politiques sous la dictature.

¹⁶² Departamento de Investigaciones Mediáticas y de la Comunicación

6.4.1. Les programmes de recherche

Le Département de recherches médiatiques et de la communication développe actuellement deux programmes de recherche. L'un sur la liberté d'expression¹⁶³ et l'autre sur les dessins animés au Chili (syntaxe, circulation et réception)¹⁶⁴.

Le premier programme, en cours depuis 1998, est dirigé par Loreto Rebolledo et Guillermo Sunkel et est partiellement financé par la Fondation Ford. Il est orienté vers l'étude et la recherche sur la liberté d'expression au Chili et sur les conditions et les caractéristiques de l'exercice journalistique.

Les projets de recherche menés par ce programme sont les suivants : la concentration économique des médias de communication au Chili, les perceptions de la liberté d'expression chez les élites (leaders d'opinion), chez les auditoires, chez les journalistes et les gens de la culture (écrivains, peintres, etc.), et, finalement, les critères de classification utilisés par le Conseil de qualification cinématographique.

Toutes ces recherches du programme sont à l'étape finale, mais il n'y a pas encore de publications des résultats. Néanmoins, nous avons voulu signaler leur existence car elle indique non seulement l'une des lignes de spécialisation du Département, mais aussi la réintroduction, dans les recherches en communication, de problématiques liées au développement de la concentration de la propriété dans l'industrie des médias et aux perceptions de ce phénomène de la part des publics et des acteurs concernés. Cette problématique a occupé depuis plusieurs années le débat public, mais le peu d'études universitaires menées sur ce sujet proviennent notamment du champ de l'économie politique et de la sociologie. D'autre part, il est

¹⁶³ Programa Libertad de Expresión

¹⁶⁴ Dibujos animados en Chile: Sintaxis, circulación y recepción.

intéressant de constater l'intégration à la recherche universitaire de Guillermo Sunkel, l'un des spécialistes sur la question des industries culturelles au pays.

Le deuxième programme de recherche, sur les dessins animés, est dirigé par le sémiologue Rafael del Villar et est financé par le Fondecyt depuis l'année 2000. Son objectif principal est de décrire les formes de transmission de l'information contenue dans les dessins animés diffusés au Chili. Bien que ce projet n'ait pas encore publié ses résultats, les chercheurs qui y sont associés ont publié plusieurs articles sur le cadre théorique utilisé et sur la problématique principale, dans la *Revista Chilena de Semiótica*¹⁶⁵.

6.4.2. Les publications du Département de recherches médiatiques et de la communication.

Le Département compte, depuis décembre 2000, une publication officielle, *Revista Comunicación y medios*, dirigée par Carlos Ossa. Cette publication ne fait pas partie de notre corpus¹⁶⁶

Le cas de la publication *Revista Chilena de Semiótica* est différent. Cette revue, fondée en 1996, est celle de l'Association chilienne de sémiotique. Nous l'avons considérée dans notre analyse car elle est publiée électroniquement sur le site du Département d'études médiatiques et de la communication de l'Université du Chili¹⁶⁷. Elle est aussi dirigée par Rafael del Villar, directeur du Département de recherches médiatiques et de la communication. Du point de vue de l'analyse et tenant compte de l'étendue de la sémiotique dans les diverses disciplines des sciences humaines et sociales, nous nous sommes arrêtés exclusivement aux textes

¹⁶⁵ Revue chilienne de sémiotique, voir synthèse des articles publiés dans les numéros 4/5.

¹⁶⁶ Nous n'avons pas eu accès à cette publication en raison de la date de notre départ du Chili qui coïncidait avec celle du lancement de la publication. Malgré nos efforts, nous n'avons pas reçu jusqu'ici un exemplaire.

¹⁶⁷ Voir <http://www.bibliotecas.uchile.cl/revistas/semiologica/index.asp?id=Collection-97>

qui ont été élaborés par des professeurs et des étudiants liées aux départements de communication des universités chiliennes.

Cette publication se définit elle-même comme une instance de communication des travaux dans le champ de la sémiotique au Chili et dans le Cône Sud de l'Amérique Latine. Cette publication n'est pas sous la juridiction exclusive du Département, elle dépend aussi de l'Association chilienne de sémiotique, fondée en 1994.

La naissance de l'Association et, postérieurement de la *Revista Chilena de Semiótica*, correspondent, selon Rafael del Villar, à une rupture épistémologique, produite à partir de 1981, à l'intérieur du champ sémiotique. D'un côté, on voit la sémiotique comme une esthétique visuelle et une esthétique de la littérature qui se déploient à l'intérieur des universités chiliennes et qui conçoivent la sémiotique uniquement comme un processus d'intelligibilité des phénomènes esthétiques. D'un autre côté, il y a une sémiotique qui cherche des réponses aux demandes de la société. Cette sémiotique cherche aussi à rendre intelligibles des phénomènes sociaux et, en même temps, à construire un outil analytique lié à la production des messages¹⁶⁸.

L'Association se situe dans cette dernière optique. Elle critique vivement une sémiotique conçue à partir des seuls besoins de la théorie et qui, à terme, entraînera une stagnation de la discipline. C'est une mode, une vague, signalera del Villar. Elle propose d'aborder le besoin de reproduction et de transgression de la société, soit au niveau de sous-ensembles spécifiques ou de la totalité sociale.¹⁶⁹

La *Revista Chilena de Semiótica* a publié trois numéros entre 1996 et 1999. Le premier numéro débute avec un article de Rafael del Villar qui trace le portrait du champ, des ruptures théoriques et indique l'orientation du projet théorique qui

¹⁶⁸ DEL VILLAR, Rafael, « Sémiotique au Chili d'aujourd'hui: Histoire, Ruptures et Champ Théorique », *Revista Chilena de Semiótica*, N°1, octobre, Santiago, 1996, page 4.

¹⁶⁹ DEL VILLAR, Rafael, *Ibid.* page 5

unit les membres de l'Association. Ses contenus intègrent une pluralité de sujets et d'approches qui naviguent des préoccupations adjacentes à la théologie à l'analyse de contenu dans une perspective féministe. En effet, trois des articles touchent à la notation musicale dans une perspective peircienne, aux structures sémiotiques de l'art et aux fonctionnalités et aux applications de la sémiotique théâtrale. Une autre série d'articles porte sur une analyse des discours mapuche, sur une analyse sémiologique de l'homme comme manifestation de Dieu, sur une analyse comparative des discours des présidents Eduardo Frei Montalva et Eduardo Frei Ruiz-Tagle, ainsi que sur une analyse de l'imaginaire des étudiants en pédagogie dans une approche de genre (homme/femme).

Le deuxième numéro, en 1997, indique que l'objectif est aussi de présenter ce qui préoccupe les communautés du programme de maîtrise en communication de l'Université du Chili et de l'école de journalisme. Deux articles vont dans ce sens. Le premier, signé par Rafael del Villar, compare les trajectoires dans la sémiotique littéraire de Lévi-Strauss, Petitot-Cocorda, et Kristeva quant à l'intelligibilité de l'univers sémantique et pulsionnel.

Le deuxième, signé par un groupe d'étudiants, propose une analyse des nouvelles manifestations esthético-littéraires. Les autres articles sont des analyses littéraires (deux), une étude sur les langages des textes audiovisuels et une analyse des textes sportifs. Un dernier traite du rôle de la sémiotique au sein de la linguistique.

Le troisième numéro, en 1998, est un recueil des différentes problématiques qui préoccupent les sémiologues chiliens autour de l'art (peinture et théâtre), de la communication (journalisme, télévision et communication organisationnelle), de l'idéologie et de la littérature. Tous les articles touchent, de façon transversale, à ce qui sera le thème de la Deuxième rencontre chilienne de sémiotique : les vidéo cultures, les communications, les arts et les littératures à la fin du siècle.

Nous allons maintenant décrire brièvement les trois articles de ce numéro écrits par chercheurs des départements de communication et qui touchent explicitement des problématiques communicationnelles.

Dans le premier de ces articles, «La ruptura epistémica del video-clip y de la pantalla digital: la necesidad de redefinición del concepto de guión técnico televisivo», Rafael del Villar décrit une nouvelle culture audiovisuelle postmoderne. Décrite comme une culture plutôt imaginaire que symbolique, elle transgresse la référencialité et le narratif, ce qui constituerait une caractéristique des textes audiovisuels. De cette manière, del Villar soutient que la mise en acte du script télévisuel continue d'être un pôle hégémonique similaire à la narration du cinéma classique. Ce qui relève d'une nouvelle culture serait les déséquilibres entre ce que l'on perçoit dans les textes culturels postmodernes et les taxonomies de ce qui est nommé, et que cette culture de fin de siècle utilise pour nommer et conceptualiser ces productions. En conséquence, le concept du script télévisuel, mis en action par ceux qui génèrent cette nouvelle culture de l'image, est gouverné par des structures narratives qui n'ont aucune corrélation avec la réalité de leurs produits. Del Villar discute donc de la définition d'Omar Calabrese dans *La era neobarroca*¹⁷⁰, qui caractérise cette nouvelle culture par la présence du fragmentaire, du contradictoire, de l'imprécision, des labyrinthes des sens.

Dans le second, *Semiología y periodismo: la búsqueda de un modelo teórico*, Eduardo Román décrit l'émergence d'une nouvelle culture journalistique qui contredit la notion de la pyramide inversée des textes classiques du journalisme. Cette pratique produirait un déséquilibre entre les normes qui régissent le texte journalistique classique et le fonctionnement concret de la production journalistique postmoderne. Ce qui caractériserait la nouvelle culture journalistique, c'est le déséquilibre entre une théorie narrative qui ne répond plus aux formes de

¹⁷⁰ Calabrese, Omar *La era neobarroca*, Madrid, Ed. Cátedra, 1994.

communication des sociétés postmodernes et les façons de faire, les pratiques concrètes du métier.

Finalelement, dans *Formalización y discontinuidad: tematizaciones de la cultura organizacional en la función municipal*, Francisco Alderete présente une étude sémiotique appliquée à la communication organisationnelle. Cette étude porte sur une des municipalités les plus pauvres de la Région métropolitaine de Santiago. L'auteur explore et propose une interprétation des textes institutionnels et des actions communicationnelles entreprises par cette municipalité.

Les numéros quatre et cinq, un numéro double publié en 1999, reproduisent certaines des communications présentées à la Deuxième rencontre de l'Association chilienne de sémiotique¹⁷¹. Parmi les participants à cet événement, on compte Teun A. Van Dijk (Université d'Amsterdam) et Josefina Vilar (Université autonome métropolitaine de Xochimilco, Mexique).

Les thématiques traitées ici signalent les changements que le processus de globalisation provoque sur la production, la distribution et la consommation communicationnelle et sur l'ensemble de « l'édifice culturel »¹⁷². Les arts, les lettres et les communications vivent un processus de changement de leurs principes épistémologiques de fonctionnement, mais en même temps, les formes symboliques antérieures coexistent. On serait face à une nouvelle conjoncture théorique où l'état des choses décrites se combine avec un déséquilibre entre de nouvelles formes de perception et les taxonomies symboliques qui permettent le processus de l'information. Les textes présentés dans ce numéro ont pour objet les problématiques dérivées de la coexistence des cultures classiques et de la culture

¹⁷¹ *II Encuentro Chileno de Semiótica*, "Videoculturas, Comunicación, Artes y Literatura de Fin de Siglo", (Viña del Mar, août 1998).

¹⁷² DEL VILLAR, Rafael, «Presentación», *Revista Chilena de Semiótica*, numéros 4/5, Santiago, 1999.

postmoderne, de la narration et de la fragmentation, du symbolique et du contradictoire, du référentiel et du polydialogique¹⁷³.

Dans le champ de la communication, Ricardo López, professeur au Département de recherches médiatiques et de la Communication de l'Université du Chili aborde la rhétorique à partir d'un questionnement sur la liberté et sur le déterminisme dans les processus de persuasion. Les changements dans les formes de fonctionnement de production culturelle sont abordés par Iván Carrasco (Université Australe, Valdivia) qui souligne les incertitudes qui entourent le processus de réception des textes produits par les cultures autochtones. Ces incertitudes sont issues de la combinaison de codes linguistiques et d'une attitude ethnocentrique du lecteur. Il faut alors théoriser cette nouvelle réalité qui est polydialogique et dont la cohérence réside dans son caractère onirique.

Selon Rafael del Villar, l'apparition sur les écrans chiliens de l'animation japonaise (*Dragón Ball Z*, *Sailor Moon*, *Pokemon*, etc.) est l'un des phénomènes importants qui font de ces vidéos une manifestation des cultures de fin de siècle. On cherche à rendre intelligible, du point de vue sémiotique, ce produit de consommation de masse chez les enfants et les jeunes adolescents qui est, de surcroît, articulé à un réseau de commercialisation et d'action. Del Villar signale que si ces produits ont une forme japonaise de fonctionnement au niveau des contenus (notions de sujet, monde intérieur/monde extérieur, corps, société, nature, etc.), ils ont aussi une syntaxe visuelle particulière qui est réinterprétée par les cultures locales.

Les séries d'animation japonaises (japo-animation), comme nous l'avons déjà signalé, font l'objet d'un des deux grands programmes de recherche du Département d'études médiatiques et de la coordination de l'Université du Chili. Quatre autres textes leur sont dédiés. Ainsi, les différences entre cette japo-animation et les séries animées nord-américaines sont abordées par Victor Fajzylber

(Université du Chili) qui soulève l'existence dans les séries japonaises d'un dispositif spécifique. D'autres articles montrent le fonctionnement pulsionnel et symbolique de l'animation japonaise dans *Dragón Ball Z*, *Les Simpson*, et *Sailor Moon*. Dans le cas de l'analyse de cette dernière série, l'auteure Ingrid Medel explique l'impossibilité d'interpréter de ce produit sous les catégories de Greimas. Cette impossibilité provient du fait que les catégories d'analyse de cette théorie sont issues d'une culture blanche et occidentale.

Eduardo Román (Université Santo Tomas, Sanitago) publie un deuxième article sur l'émergence d'un nouveau genre de journalisme où le concept classique de l'information est transgressé. Ce phénomène découle des changements dans l'accès et la production de l'information, et particulièrement de l'hyper segmentation des marchés.

L'analyse des discours politiques du candidat de droite Joaquín Lavín, lors des élections municipales de 1996, permet à Mónica Wiegand et René Cofré (Université du Chili) de signaler un changement d'axe dans les discours où l'idéologie cède la place à l'efficacité et à la technicité.

Finalement, Carlos Ossandón (Université Arcis et Université du Chili) décrit un état de la question sémiotique suite au IV^e Congrès international de la Fédération latino-américaine (Espagne, 1999). Il note une « sorte d'expurgation anthropologique » où le cadre de la discussion a été les nouvelles « colonisations » dans les scénarios mass médiatiques. Ossandón mentionne les limites de certaines théories sur les rapports entre les paroles et les choses, les représentations que l'on a cru obtenir et qu'on présente comme le résultat naturel de ces rapports. Ainsi, il reproduit différentes critiques, entre autres celles de Rafael del Villar, à propos des mythes de l'intentionnalité et de la cohérence des sujets qui sont aujourd'hui remplacés par une chaîne sans fin de causes et d'effets dans l'animation japonaise.

¹⁷³ DEL VILLAR, Rafael, «Presentación», *Op. Cit.*

De même, le mythe de la capacité d'articulation du narrateur moderne est aujourd'hui submergé par la croissance excessive et chaotique de l'information. Ce qu'Ossandón soulève, à l'occasion du IV^e Congrès, c'est que les prétentions systématisantes de la sémiotique sont très affaiblies et qu'une bonne partie des travaux s'oriente vers des processus sémiotiques spécifiques. La question qui clôt l'article est celle de la multiplicité des dimensions abordées, qui, en l'absence de points de vue réalistes ou éthiques, empêche les possibilités de la communication elle-même¹⁷⁴.

En termes des références bibliographiques à des auteurs étrangers (voir tableau 17), les textes en communication dénotent, d'une part, les influences de sémiologues renommées comme Julia Kristeva, Umberto Eco, Christian Metz et Teun Van Dijk (qui a participé du dernier congrès de l'Association chilienne de sémiotique) et de l'autre, celle de l'anthropologue, Claude Lévi-Strauss et du psychanalyste Jacques Lacan.

TABLEAU 17
AUTEURS ÉTRANGERS LE PLUS SOUVENT
CITÉS DANS LES TEXTES DE LA REVUE CHILIENNE DE SÉMIOTIQUE 1995-2000

Auteur	(N)
Kristeva, Julia	15
Eco, Umberto	10
Lévi-Strauss, C.	7
Lacan, Jacques	5
Greimas, A. Julian	5
Metz, C.	4
Van Dijk, Teun	4
Aumont, J.	3
Di Chio, F.	3
Fajnzilver, V.	3
Guatari, F.	3
Lyotard, J.F.	3

En ce qui concerne les auteurs chiliens les plus cités, il s'agit de Rafael del Villar (14), Iván Carrasco, professeur en communication et littérature à l'Université

¹⁷⁴ Ossandón B., Carlos, «Semióticas de Fin de Milenio», *Revista Chilena de Semiótica*, numeros-4 5, Santiago, 2000.

de la Frontière, Temuco (7) et Francisco Varela, directeur de recherche au CNRS (France) où il dirige l'équipe "Dynamique des Ensembles Neuronaux" et qui est connu par des expérimentales sur l'intégration neuronale à grande échelle durant des processus cognitifs.

6.4.3. Quelques commentaires sur le repositionnement de la communication à l'Université du Chili

Au-delà d'une crise générale dans la définition du rôle et du modèle universitaire au XXI^e siècle, et malgré le fait qu'elle ressort de la période de la dictature diminuée en tant qu'institution¹⁷⁵, l'Université du Chili conserve une importance historique, politique, culturelle et symbolique. En effet, cette institution a été la première université au pays après l'indépendance en 1810. Elle a été le berceau de la tradition de la culture libérale. Elle a eu, en outre, une influence politique notable dans l'élaboration des politiques publiques. De plus, elle a vu naître un mouvement d'étudiants qui est devenu une force politique et culturelle de premier ordre, tout au long du XX^e siècle.

Ces caractéristiques historiques nous permettent d'affirmer, premièrement, que le renouveau du projet de développement du Département de recherches médiatiques et de la communication ouvre la porte à des possibilités de rayonnement et favorise une éventuelle reconfiguration des forces à l'intérieur du champ chilien des communications, particulièrement dans son expression institutionnelle, c'est-à-dire les départements de communication des universités.

Un deuxième élément important est la nouvelle configuration du corps professoral. En effet, le département devient un lieu de convergence des universitaires exclus du réseau, tout au long de la période dictatoriale, et qui, pendant la première moitié des années 1990, étaient dispersés dans des institutions d'éducation privée reconnues pour leur projet critique ou dans les institutions de

l'État. Les premiers faisaient face aux limitations de financement de la recherche qui découlent des lieux où elle se faisait. Ils devaient aussi tenir compte des orientations qui encadraient ces recherches. Les autres étaient limités par des intérêts et des objectifs institutionnels prédéfinis.

Un autre facteur est celui de l'incorporation rapide, au département, de la recherche sur les industries des médias de communication. Ces études, dont les résultats sont à venir, ne se limitent pas à la cartographie économique, que nous reconnaissons comme fondamentale, mais cherchent aussi des explications chez les différents acteurs sociaux touchés par cette problématique : les travailleurs culturels, les publics, les leaders d'opinion.

Un quatrième élément à considérer est le repositionnement institutionnel de la sémiotique dans le champ des communications. En effet, dans le chapitre 3 nous avons signalé l'importance de cette approche dans les études en communication au Chili. Nous pensons que la naissance, en 1996, de l'Association chilienne de sémiotique, avec une forte présence des professeurs des départements de communication des universités chiliennes, la publication d'une revue dans le site de l'Université du Chili et les rencontres scientifiques, ainsi que les échanges internationaux réalisés par cette Association contribuent, de façon significative, au développement des regards sémiotiques et développement de la communication en sciences humaines et sociales.

Nous ne pouvons passer outre le fait que cette association propose un projet politique qui définit son devenir en rapport avec les phénomènes sociaux qui lui servent de contexte. Au-delà du fait de la diversité de ses regards, la sémiotique devient un lieu de coexistence d'approches plurielles, dont les textes s'intéressent à l'émergence des conflits idéologiques et permettent la visibilité des conflits et des disputes symboliques qui traversent la société chilienne.

¹⁷⁵ Voir chapitre 4.

6.5. PUBLICATIONS INDÉPENDANTES DES INSTITUTIONS UNIVERSITAIRES

Nous allons décrire synthétiquement dans cette partie quatre livres portant sur les communications et publiés entre 1995 et 2000. Trois de ces publications ont été choisies en fonction de leur importance relative, c'est-à-dire la fréquence avec laquelle elles sont citées et le statut qui leur est attribué dans les textes analysés antérieurement. L'autre, que nous décrivons plus loin, parce qu'elle recueille les résultats de l'un de deux événements internationaux qui ont eu lieu à Santiago, en 2000. C'est la première fois, dans l'histoire du champ chilien des communications, que des événements de cette importance ont lieu. Nous nous référons au IV^e Congrès de l'Association latino-américaine de chercheurs en communication (ALAIC) et au Premier forum des communications, UNICOM 2000¹⁷⁶.

6.5.1. *Desafíos de la información en América Latina y Europa, Primer Foro de las Comunicaciones UNICOM 2000.*

En janvier 2000, l'Université Diego Portales a accueilli le Forum des communications, organisé par UNICOM, volet latino-américain du Réseau International des Universités de la Communication (RIUC)¹⁷⁷. Cette rencontre a bénéficié d'une toute spéciale attention de la part du gouvernement chilien, comme

¹⁷⁶ Les communications présentées lors du IV^e congrès de ALAIC n'avaient pas été publiées au moment où nous avons clos le processus de collecte des données, en janvier 2001.

¹⁷⁷ Le Réseau International des Universités de la Communication (RIUC) est une fédération de structures présentes sur les cinq continents, qui coordonne, depuis 1982, l'organisation de manifestations à travers le monde. Ces manifestations peuvent prendre la forme d'Université de la Communication ou de missions d'étude. Le RIUC a organisé trois événements à Montréal, sous les thèmes de : « Communications, culture et technologies » (1992-1993), « Les révolutions numériques » (1994) et deux missions d'études sur « Multimédia et inforoutes : les réalités d'Amérique du Nord » (1997-1998). Source : <http://www.crepac.com/index.asp> (page visitée le 25 juillet 2001).

le montre le discours d'inauguration réalisé par le ministre de l'Éducation de l'époque, José Pablo Arellano¹⁷⁸.

Les sujets traités sont la globalisation, la convergence technologique, l'éducation numérique, le commerce électronique, l'identité, la réglementation, le cybercrime et l'éthique. Le forum a compté avec des participants venus du Chili, de la Colombie, de l'Angleterre, de la France et du Canada¹⁷⁹. UNICOM 2000 a compté aussi avec la participation de plusieurs représentants d'entreprises privées, spécialement des secteurs des télécommunications, du commerce et des médias (journaux, radio, télévision).

Le livre *Desafíos de la información en América Latina y Europa*, édité en 2000 par le directeur du volet chilien d'UNICOM, Claudio Rojas est un recueil des principales perspectives et thématiques abordées lors de cette rencontre.

Les chercheurs chiliens dont les communications ont été publiées dans ce livre sont : José Joaquín Brunner, sociologue et ex ministre d'État; George Lever, professeur à l'École d'architecture de l'Université du Chili et gérant d'études de la Chambre du Commerce de Santiago; María Paulina Gómez, coordinatrice académique du secteur des communications corporatives à l'Université Catholique du Chili; Carlos Catalán, sociologue et conseiller du CNTV; Sergio Godoy et Silvia Peregrini, professeurs à l'Université Catholique du Chili; Claudio Avendaño, de l'Université Diego Portales et Mar de Fontcuberta, universités de Barcelone et Catholique du Chili.

En termes de sa structure et de ses contenus, le premier chapitre du livre prétend établir les bases du débat théorique à partir des communications de José Joaquín Brunner, de Jesús Martín Barbero, de Raúl Trejo, professeur l'Université

¹⁷⁸ ARELLANO, J.P., « Introducción », dans Claudio ROJAS, (Ed.), *Desafíos de la información en América Latina y Europa*, Primer Foro de las Comunicaciones UNICOM 2000, Santiago, Colección Imagen y Sónido, LOM Ediciones, 2000, p. 9-12.

¹⁷⁹ Il s'agit de Pierre Lampron, alors président de TV5 Amériques.

Autonome du Mexique, Frances Cairncross, éditrice de *The Economist*, et Nicholas Garnham, professeur au Centre d'études en communication de l'Université de Westminster, Londres.

Pour Brunner, l'usage des NTI se généralise au sein de la société chilienne et s'accompagne d'innovations sur divers plans sociaux. Ces plans sont les suivants.

- La socialisation primaire est aujourd'hui partagée entre la famille et la télévision. L'école n'est plus le seul canal de formation de masse.
- Le contact de la force de travail avec les NTI suppose des niveaux progressifs de scolarisation et le développement de compétences nouvelles.
- Le lien politique est maintenant sujet à l'intermédiation des médias de communication. Donner des signaux aux marchés est aujourd'hui aussi important que dicter des lois.
- L'État-Nation voit ses frontières matérielles et symboliques se détériorer.
- La société civile s'internationalise aussi.

Ces transformations, conclut Brunner, ont des impacts culturels importants. L'éducation acquiert une portée fondamentale pour que l'Amérique Latine ne soit pas exclue des changements globaux¹⁸⁰.

Jesús Martín Barbero présente la globalisation comme un paradoxe où, en même temps que ce phénomène permet des énormes innovations et transformations technologiques, il déconnecte les personnes, les institutions et les pays qui ne partagent pas ce que cette globalisation construit comme raison hégémonique. L'installation des nouvelles technologies en Amérique Latine, dit-il, ne tient pas compte des héritages technologiques propres à ses peuples et ses cultures.

¹⁸⁰ BRUNNER, J.J., « Una mirada latinoamericana a la sociedad de la informacion », dans Claudio ROJAS, (Ed.), *Op.Cit.*, pages 23-24.

Pour Martín Barbero, la production symbolique est aujourd'hui l'axe constitutif d'un nouveau mode de production. Nous faisons face à un nouvel écosystème communicationnel. Cet écosystème est aujourd'hui décisif pour le développement des sociétés latino-américaines. Les élites intellectuelles latino-américaines sont souvent dépourvues des clés qui permettent lire ces changements. Les différentes cultures latino-américaines seraient conscientes des dangers d'une surexposition communicationnelle dans les échanges avec les autres cultures du monde. Finalement, il conclut au besoin de comprendre les nouvelles réarticulations du sens qui transitent aussi par les NTI¹⁸¹.

Frances Cairncross se réfère aux implications économiques et aux effets sur la vie quotidienne du changement technologique en cours. Entre autres éléments, elle signale la chute des coûts de production, le travail à la maison qui deviendra de plus en plus fréquent et l'avenir de l'anglais comme la langue standard. Elle conclut sur les éléments qui devraient être considérés dans les politiques sur l'Internet : la pornographie, la protection de la vie privée et des consommateurs et la piraterie¹⁸².

Raúl Trejo analyse les caractéristiques de l'Internet comme un espace éminemment urbain, sur quelques-uns des mythes et des possibilités qu'il offre¹⁸³.

Finalement, Nicholas Garnham discute le concept de la société de l'information comme une idéologie et plus concrètement les thèses exposées par Manuel Castells dans *The rise of the network society*¹⁸⁴. Les arguments de Garnham tournent autour de l'idée que l'analyse et la critique sérieuse du concept de la société de l'information devrait être au centre des inquiétudes universitaires. Ce concept se constitue dans l'idéologie dominante de la période historique actuelle.

¹⁸¹ Martín Barbero, J., « Una mirada latinoamericana a la sociedad de la informacion », dans Claudio ROJAS, (Ed.), *Op. Cit.* pages 28-33.

¹⁸² Cairncross, F., « La muerte de la distancia para todos? », dans Claudio ROJAS, (Ed.), *Op. Cit.* pages 64-67

¹⁸³ Trejo, Raúl, « Internet y sociedad urbana. Cuando el ciberespacio y la calle se complementan » dans Claudio ROJAS, (Ed.), *Op. Cit.* pages 35-55

¹⁸⁴ Castells, Manuel, *The rise of the network society*, Oxford, Blackwell, 1996.

Garnham pose trois types de questionnement qui devrait être abordés autour de cette discussion. Premièrement, l'impact des NTI sur les modes de production et sur les rapports entre les forces et les relations de production. Deuxièmement, les effets des NTI sur l'organisation de la production en soi et, en conséquence, sur la structure et la conscience du travail et sur la stratification sociale. En particulier, dit-il, l'analyse de la position sociale et de la fonction des travailleurs de l'information. Finalement, il soulève la question des impacts sur les sphères de la politique et la culture¹⁸⁵.

Si ces regards devaient établir les bases du débat, les communications présentées dans les cinq chapitres suivants, ne font aucune mention des questions posées par Nicholas Garnham et Martín Barbero.

En effet, le deuxième chapitre porte sur les transformations vécues par les entrepreneurs et qui sont attribuées à la « société de l'information » et à la « nouvelle économie ». Six des huit articles correspondent aux interventions de cadres d'entreprises dans le domaine de la publicité, des médias et du commerce électronique. Les deux articles signés par des chercheurs universitaires touchent, un, à la formation professionnelle liée à l'Internet et l'autre aux défis que la société de l'information pose dans le domaine de la gestion des entreprises.

Le troisième chapitre porte sur les médias de communication et les NTI. Dans cette partie, Carlos Catalán analyse les perspectives d'utilisation de l'Internet en rapport avec l'évolution historique des médias traditionnels. Juan Pablo Illanes, directeur du quotidien *El Mercurio* questionne l'idée de la fin de presse écrite avec l'apparition de l'Internet. Finalement, Sergio Godoy critique l'idée de la fragilité de la radio diffusion chilienne face aux changements technologiques. Les autres six articles proviennent d'un professeur italien, Guiseppe Richeri, l'un des cadres de la télévision européenne et d'un entrepreneur colombien.

¹⁸⁵ Garnham, Nicholas, « La sociedad de la informacion como ideología. Una crítica », dans Claudio ROJAS, (Ed.), *Op. Cit.*, pages 69-104.

La quatrième partie touche aux défis de l'éducation avec un article de Claudio Avendaño, sur le nouveau profil des enseignants dans l'ère de l'information. Le deuxième correspond aux défis éducationnels du réseau informatique universitaire selon le gestionnaire Alberto Cabezas. Finalement, Mar de Fontcuberta, touche au rôle des technologies dans la société de la connaissance.

Les questions de la réglementation et du cybercrime sont abordées au cinquième chapitre par l'ex directrice du CNTV, Pilar Armanet, la directrice de la Faculté de communication de l'Université Catholique, Silvia Pellegrini, le député José Viera Gallo et le directeur de communications de la police civile, Armando Muñoz. Finalement, au chapitre six, deux articles, signés par la professeure française, Monique Daignaud et le directeur du journal Sud-ouest à Bordeaux, touchent aux questions des identités et de la diversité culturelle. Le chilien Gonzalo Arroyo clôt la publication avec quelques questions sur l'éthique et l'accès inégal de la population aux nouvelles technologies.

Les contenus, les participants et le statut accordé par les autorités gouvernementales à ce « Premier forum des communications » montre, d'une part, l'ordre du discours officiel dans le champ des communications. Cet ordre du discours se constitue autour de ce que Nicholas Garnham critiquait comme « la société de l'information en tant qu'idéologie ». Il est à noter que, sauf celui de Martín Barbero, aucun autre des articles met en question ni le concept de société de l'information, ni le sens des changements technologiques, ni les caractéristiques et les densités culturelles de l'Amérique Latine.

D'autre part, une proportion importante, sinon majoritaire des participants à cette rencontre sont des représentants du pouvoir économique et politique (entrepreneurs, gestionnaires, cadres de l'État). Les communications présentées par les chercheurs, à exception peut-être de Claudio Avendaño, se situent plus comme une prise de position politique que comme le compte rendu d'une recherche.

6.5.2. *Trayectos en Semiótica Fílmica Televisiva*

Souvent cité par les sémiologues de la communication et par les communicologues qui utilisent les outils de la sémiotique, ce livre est une description sémiotique de différents formats audiovisuels, tel le vidéo-clip, la publicité, la propagande politique et le cinéma. En termes théoriques, il développe l'approche déjà annoncée par son auteur dans les articles publiés par la *Revista chilena de semiótica* et dans *La pantalla delirante*¹⁸⁶, c'est-à-dire, une théorie sémiotique basée sur l'articulation sémiotique-psychanalyse de Christian Metz.

L'univers des références bibliographiques se constitue, dans l'ordre, par les sémiologues Julia Kristeva, J. Petitot-Cocorda, Jacques Aumont, B. Mandelbrot et Omar Calabrese. Deleuze et Guatari sont aussi cités et sont appelés à contribuer avec une description du caractère asignifiant et signifiant d'un nouveau regard et d'une nouvelle culture. Del Villar fait sienne la perspective de Petitot-Cocorda pour qui le symbolique serait la phase de l'hégémonie de l'externe. La définition de l'imaginaire de Petitot-Cocorda comme prédominance de l'interne et des trajets d'information pulsionnelle aurait des implications analytiques. Elle permettrait, étant donné son caractère argumentatif, la possibilité de saisir la culture onirique de l'écran. Elle a aussi une conséquence politique puisque l'imaginaire construirait une praxis et une micro politique du désir, une perspective nomade capable de briser l'ordre des machines « sociohistoriques, paranoïaques et fascistes ».

Le livre propose aussi une méthodologie ethnographique, basée sur une théorie des codes, destinée à saisir cet univers imaginaire. Cette méthodologie découle de l'approche de l'anthropologie culturelle (Claude Lévi-Strauss).

¹⁸⁶ Ossa, Carlos (Comp.) *La pantalla delirante*, Op. Cit.

6.5.3. *Televisión, mercado y moral*

Ce livre, souvent cités dans les divers textes de notre corpus, propose une analyse de la télévision, des problèmes de réglementation que ce média soulève dans le contexte chilien actuel et sur les idées, les croyances et les processus sociaux que poussent vers une réglementation de ce média.

Appuyé sur les données des études du CNTV, ce texte reprend la définition de la capacité d'intégration de la télévision à la vie quotidienne, proposée par Nestor García Canclini : la capacité d'intégration de la télévision réside dans le fait qu'elle n'a pas besoin de codes culturels élaborés, dans sa condition d'enclave domestique et dans ses stratégies pour capter les membres du groupe familial¹⁸⁷.

Dans le premier chapitre, les auteurs font une recension critique, très synthétique, sur des études sur les effets de la télévision, spécialement chez les enfants. Le regard qu'ils retiennent est celui que De Fleur et Ball-Rokeach définissent dans leur « approche intégrée sur les effets de la télévision »¹⁸⁸, c'est-à-dire, les effets sur l'élargissement des systèmes de croyances, d'attitudes face aux nouveaux thèmes et aux changements sur les sentiments individuels et collectifs. La deuxième et la troisième partie du livre sont consacrées à la description des mécanismes de réglementation et des attributions légales du Conseil National de Télévision (CNTV) et des changements obtenus, après d'intenses négociations avec la droite, après la Réforme constitutionnelle de 1990. La doctrine gouvernementale sur la réglementation télévisuelle et les réformes au rôle du CNTV sont critiquées par les auteurs comme un « effort innovateur d'ingénierie institutionnelle pour créer

¹⁸⁷ García Canclini, Nestor; Piccini, Mabel, « Culturas de la ciudad de México : símbolos colectivos y usos del espacio urbano », dans Nestor García Canclini, *El consumo cultural en México*, México D.F., Consejo nacional para la cultura y las artes, 1993. Cité par Brunner et Catalán, *Televisión, mercado y moral*, Santiago, Editorial Los Andes, 1995, p. 21.

¹⁸⁸ La définition correspond à Brunner et Catalán, 1995, *Op. Cit*, p. 43.

des pont entre la moral, le marché, la responsabilité communautaire et la liberté d'expression »¹⁸⁹.

À titre de conclusion, les auteurs soutiennent la thèse du consensus. Consensus car la moralité est un fait social, dans le sens de Durkheim. Le processus de réglementation, en conséquence, découle du développement et de l'accréditation de ce consensus moral.

Ce livre est à la fois une description de la transition de régime politique qu'une histoire récente des outils et des institutions qui ont pour tâche la réglementation de la télévision. Publié lorsque Brunner était encore ministre du gouvernement de Frei et Catalán, consultant en matière de communications du gouvernement, ce livre est aussi une défense de la doctrine du consensus. Cette doctrine, qui est sous-jacente aux programmes de trois gouvernements de la concertation entre 1990 et 2000, veut que tout changement profond se doive d'être le résultat d'une négociation ou d'un consensus entre la coalition au gouvernement et l'opposition politique, représentée au Parlement.

6.5.4. *Televisión y Niños,*

La Corporación de Promoción Universitaria (CPU) est une entreprise privée sans but lucratif. Ses objectifs explicites sont d'établir des liens entre la production, le transfert et l'application des connaissances aux besoins du développement de la société dans les domaines de la science et la technologie et des capacités de gestion. Les thématiques définies par CPU sont l'éducation supérieure, la création scientifique et technologique, la modernisation et la réforme de l'État, la formation des ressources humaines dans le but de la décentralisation et gestion des politiques et programmes du secteur public.

¹⁸⁹ Brunner et Catalán, 1995, *Op. Cit.*, p. 85.

Dans le cadre de ces définitions, la Corporación de promoción universitaria a réalisé en 1999, en collaboration avec le réseau de télévision publique TVN, un séminaire sur la relation entre enfance et télévision. Les travaux qui y ont été présentés ont été recueillis dans un livre, *Televisión y Niños*, édité par Valerio Fuenzalida et Jorge Molina¹⁹⁰.

Ce livre continue avec une série de quatre publications, parues entre 1983 et 1993, qui exploraient cette thématique sous divers angles¹⁹¹. Dans la présentation du livre *Televisión y Niños*, Fuenzalida¹⁹² signale que l'objectif ici est d'explorer de façon systémique les rapports entre l'enfance et la télévision. Dans ce sens, les articles publiés traitent des habitudes de consommation des enfants, du contexte légal et des enjeux économiques reliés à cette problématique, de l'éducation aux médias, de la télévision éducative et des politiques publiques. Le livre est divisé en cinq chapitres titrés : audiences et motivation des enfants vers la télévision, financement de la télévision pour enfants, télévision pour enfants et législation, éducation pour les médias de communication, et éducation et télévision.

Les auteurs des articles publiés sont soit des chercheurs reconnus dans le domaine de la communication télévisuelle, de l'éducation ou des acteurs influents dans les politiques publiques en matière de communication et d'éducation. Dans le premier groupe, on retrouve notamment Valerio Fuenzalida (CPU), María Dolores Souza (CNTV), María Elena Hermosilla (CNTV), Mar de Foncuberta (École de journalisme, Université Catholique du Chili), Claudio Avendaño (Directeur du programme de maîtrise en communications, Université Diego Portales), María Paulina Domínguez (École d'éducation, Université Catholique du Chili). Dans le

¹⁹⁰ Fuenzalida, Valerio; Molina, Jorge (Ed.), *Televisión y Niños*, Santiago, Corporación de Promoción Universitaria, , 1999, 331 pages.

¹⁹¹ López Pérez, Ricardo, *Entre la escuela y la televisión*, Santiago, Corporación de Promoción Universitaria, , 1983, *Los programas chilenos de TV*, Santiago, Corporación de Promoción Universitaria, 1985 et Fuenzalida, Valerio (Ed.), *Seminario televisión infantil y violencia*, Santiago, Corporación de Promoción Universitaria, 1993, cités par Fuenzalida, Valerio et Molina, Jorge (Ed.), *Op. cit.*

deuxième groupe Ramón Florenzano (membre de la directive de TVN), Cristián Toloza (Directeur du SECC), Pilar Armanet (CNTV) et Alicia Zaldivar (Gérance commercial de TVN).

D'autre part, le séminaire comptait avec des exposés de chercheurs colombiens et espagnols. Tel est le cas de Mario Huertas (psychologue de l'Université Javeriana en Colombie) et José Martínez de Toda (Université Gregorienne à Rome). Finalement, les textes sont commentés par des hauts fonctionnaires du ministère de l'Éducation et des députés de la République.

Les textes présentés par les auteurs chiliens proposent une mise au point de l'état de la recherche sur cette thématique ou sont des systématisations d'expériences passées, comme l'expérience de CENECA, ou des expériences en cours, comme le projet de formation académique de l'Université Diego Portales. Il ne s'agit donc pas de présenter des résultats de nouvelles recherches, mais de contribuer au débat et à la mise au point de politiques pour le secteur. Les outils méthodologiques sont d'ailleurs surtout des systématisations d'écrits et d'expériences. Une place très importante dans ces articles est accordée aux travaux publiés par le Conseil national de télévision.

TABLEAU 18
TECHNIQUES EMPLOYÉS DANS LES ARTICLES DU LIVRE *TELEVISIÓN Y NIÑOS*, 1999

Techniques de recherche	Total
Systématisation d'écrits/Revue Lit.	3
Systématisation expériences	2
Combinés (qual. et quant.)	2
Qualitative combinés	2
Total	9

Les articles présentés par les deux participants étrangers portent sur le rôle des parents dans les orientations de la consommation télévisuelle des enfants et sur l'éducation dans la société médiatique.

¹⁹² Fuenzalida, Valerio, Molina, Jorge (Ed.), *Televisión y Niños*, Santiago, Corporación de Promoción Universitaria, 1999, p. 5-6.

Les références bibliographiques le plus souvent citées dans les articles des auteurs chiliens sont, dans l'ordre, des publications du CNTV (18), de Claudio Avendaño (4), de Valerio Fuenzalida (2), de María Dolores Souza (2) et de Mar de Fontcuberta (2).

TABLEAU 19
AUTEURS ÉTRANGERS LE PLUS SOUVENT CITÉS DANS LE LIVRE *TELEVISIÓN Y NIÑOS*, 1999

Auteur	É.U.	Pays-Bas	R.U.
Sprafkin, J. et al.		3	
Gunter, Barrie			3
van der Voort, Tom		3	
Signorielli, Nancy	3		
Total	3	6	3

Les références à des auteurs étrangers les plus souvent cités correspondent à des chercheurs reconnus dans le domaine des médias et des effets de la télévision sur les enfants. Dans l'ensemble, ces citations renvoient à des auteurs liés aux mêmes centres de recherche et universités que ceux cités dans les travaux du CNTV. En effet, Barrie Gunter est un psychologue et chercheur qui a travaillé pour l'*Independent Broadcasting Authority* et dont les principaux intérêts de recherche se trouvent dans le domaine de la réception et plus particulièrement dans celui des enfants et la télévision. Il y a aussi plusieurs citations de recherches réalisées par des chercheurs liés à The Annenberg School for Communication de l'Université de Pennsylvanie, tels que Nancy Signorielli. Finalement, Tom van der Voort est le directeur de recherche du *Institute for the Study of Education and Human Development* (Pays-Bas).

Quant l'origine et la langue de publication, l'analyse des citations ne permet pas de trouver une barrière linguistique face au choix des textes. En effet, 19 des 76 citations dont nous avons pu retracer la maison d'édition correspondent à des textes qui ont été publiés en langue anglaise (15 aux États-Unis et 4 en Grande-Bretagne. 14 en espagnol (7 en Espagne, 4 en Argentine, 2 au Venezuela et 1 au Mexique), un en France et un en Italie. Quatre des textes cités ont été publiés en Allemagne, 4 en France et 35 au Chili, dont la 16 par le CNTV et neuf par le CPU. La plupart des

textes étrangers ont paru dans des journaux périodiques d'associations scientifiques dans le domaine de la psychologie, de la psychiatrie et des communications.

CONCLUSION

Avant de conclure cette recherche, nous tenons à signaler ce que nous considérons comme les principales limites et forces de notre parcours. Les limites principales sont d'abord celles de ses frontières temporelles. La période que nous avons dû choisir, 1995 à 2000, est sans doute courte et immédiatement adjacente au moment présent. Il s'agit donc d'un portrait qui est le produit d'un coupure synchronique dans l'histoire du champ. Une autre limite importante est que cet instantané est construit en faisant abstraction des visions et des perceptions de ses acteurs. Plus concrètement, des entrevues auraient sans doute éclairé nos résultats par l'apport d'expériences subjectives et de perspectives sur l'avenir du champ. Malgré cela, nous croyons que cette recherche permet de dresser un premier portrait d'un champ qui émerge à nouveau et se restructure institutionnellement.

L'analyse historique des trajectoires du champ chilien des communications, depuis les années 1960, permet de diviser ce parcours en trois périodes distinctes. Ces trois périodes sont en lien direct avec des changements majeurs et violents de l'histoire chilienne. La première période recouvre la genèse du champ, avec la fondation des premières écoles de journalisme, jusqu'au Coup d'État du 11 septembre 1973. La deuxième partie est celle de son développement, sous la dictature militaire, dans les centres de recherche académique privés. Dans cette période, il y a non seulement une coupure radicale des trajectoires institutionnelles du champ, mais aussi des déplacements importants dans les problématiques et dans les approches théoriques et méthodologiques. Le sens de ces déplacements est complexe, mais ils ont ouvert le chemin d'une nouvelle mise en ordre de la discipline au cours de la période suivante. Finalement, le 11 mars 1990, date du retour au régime démocratique, ouvre une nouvelle période qui se caractérise par la réincorporation progressive des chercheurs dans les universités. Comme le démontre l'ampleur de notre corpus, les effets de cette réincorporation ont été très

visibles dans le nombre et dans les caractéristiques des publications parues à partir de 1995. Par exemple, du point de vue du type de publication, il y a une augmentation importante du nombre de livres publiés (au moins 10 dans les cinq dernières années).

Le fait que la naissance institutionnelle et le développement du champ des communications sont intimement liés au parcours des écoles de journalisme est un des aspects particuliers de l'histoire du champ au Chili. Cette relation, qui ressemble à la plupart des trajectoires des écoles de journalisme latino-américaines, est devenue organique dans la mesure où la licence en communication est la condition d'obtention du diplôme professionnel de journaliste. L'exil de la recherche, moins de cinq ans après son apparition dans les universités a renforcé cette situation. Ainsi, la formation en journalisme est devenu l'unique débouchée possible des étudiants des départements de communication.

À l'heure actuelle, les caractéristiques de l'offre éducative des départements de communication les plus influents (universités publiques et privées autonomes) sont des signaux qui permettent de penser que ce type de relation subira des modifications importantes au cours des prochaines années. Ces changements sont déterminés par les priorités du programme gouvernemental en matière d'éducation et de changements technologiques et par les contraintes que la politique d'autofinancement universitaire (ou d'efficience) impose. Des exemples manifestes de ces transformations sont la création d'un nombre important de programmes de formation supérieure à partir de 1995 afin de répondre à une demande accrue. Comme autre indicateur de ces modifications à venir, nous pouvons signaler le développement, au sein des départements, d'une offre de services communicationnels dirigés vers les entreprises et les institutions publiques¹⁹³. Un autre facteur très important est le repositionnement du Chili au sein de la

¹⁹³ Dans le secteur des communications, nous faisons allusion aux universités Catholique et Diego Portales. Même les universités identifiées au pôle « critique » (Arcis, Humanismo Cristiano) développent des services similaires.

communauté internationale. Cette réouverture diplomatique s'est aussi traduite dans le développement des liens de coopération entre les institutions éducationnelles et les communautés scientifiques.

Les communications ont une place centrale dans les politiques du gouvernement. Deux organismes ont comme mission explicite de développer des recherches dans le domaine des communications. Le partenariat entre l'État et certaines universités (Catholique et Diego Portales) montre aussi l'importance du rôle de l'État dans la définition des priorités de recherche dans ces départements.

Le regard que nous avons porté sur le contexte institutionnel (État, système universitaire, départements de communication) nous permet de penser que l'on assiste à une reconfiguration institutionnelle du champ de la recherche en communications. Cette reconfiguration est le résultat d'une série de processus principalement articulés autour de deux éléments principaux : le rôle émergent des nouvelles technologies de l'information et la transformation de l'éducation qui devient une marchandise soumise aux règles du marché.

CE QUE LES PUBLICATIONS DÉCRIVENT

À continuation, nous avons analysé l'ensemble du corpus, au-delà des institutions auxquelles chaque publication est rattachée. Ce regard permet de dégager les principales tendances qui traversent cette recherche.

Nous avons donc fait un effort de classement descriptif des textes analysés. Nous reconnaissons que cette taxinomie n'est pas la seule possible. Chacune de ces recherches aborde plusieurs problématiques. Le classement par thématiques principales ne rend pas complètement justice à la complexité des textes, mais il permet de voir les tendances lourdes.

La télévision est le média le plus étudié. En effet, sur les 127 documents analysés, 52 en font leur objet principal. Cependant, neuf analysent la télévision du point de vue de la culture populaire, tandis que les autres s'intéressent à la

réglementation, aux changements technologiques, à la violence contenue et en particulier au potentiel éducationnel de la télévision.

Le journalisme apparaît comme le deuxième grand objet d'intérêt. En effet, 33 textes en traitent. Ce fait souligne l'importance du journalisme dans le champ. Ce qui se retrouve au centre du sujet est la question du rôle historique et social du journaliste. Ce rôle est abordé sous des points de vue très différents, voire contradictoires.

Un total de 12 textes traite de la radio et des journaux. Les journaux sont étudiés à partir d'approches très différentes. Les uns les abordent du point de vue de leur rôle historique dans la conformation de l'espace public et deux autres discutent de leur potentiel éducationnel.

Seulement quatre textes touchent, de façon directe ou indirecte, à l'histoire du champ de la recherche en communication mass-médiatique. La communication organisationnelle n'a pas une place importante dans ces études. Les études restantes s'éclatent sur divers objets, mais ont en commun une problématique orientée sur les questions des changements culturels.

Quant aux approches méthodologiques, les techniques du focus group et de l'observation participante sont de loin les plus employées. Ceci est cohérent avec la place des études sur la télévision et l'importance de l'éducation en tant que thématique transversale. Les différentes techniques de l'analyse de contenu ont aussi une place importante, particulièrement dans les études qui touchent aux problématiques historiques et culturelles. Les méthodes employées dans l'analyse de la réception télévisuelle sont très influencées par les approches développées par Valerio Fuenzalida et l'équipe de CENECA en relation à la réception active et l'éducation, ainsi que par celles du Annenberg School, particulièrement dans les études sur la violence dirigées par Georges Gerbner et réalisées par le Center for Communication Policy de l'Université de Californie (UCLA).

Les références bibliographiques de l'ensemble du corpus indiquent que les publications du Conseil national de télévision constituent une référence majeure dans toutes les publications du champ. En effet, il s'agit des publications qui montrent la plus haute fréquence. Par ailleurs, les auteurs étrangers les plus cités sont, dans l'ordre, Jesús Martín Barbero, Michel Foucault, Julia Kristeva, Armand Mattelart, Roland Barthes, Nestor García Canclini et Amy Jordan. Au plan des auteurs latino-américains, Martín Barbero et de Nestor García Canclini sont des cas très particuliers. Le premier, avec son livre *De los medios a las mediaciones* est cité dans la quasi-totalité des études universitaires et est une référence constante. Martín Barbero est aussi l'invité fréquent des universités chiliennes, par exemple lors d'événements comme Unicom et ALAIC 2000. Nestor García Canclini est souvent cité pour sa compréhension de la consommation culturelle. L'auteure nord-américaine Amy Jordan est mentionnée dans les études sur l'enfance et la télévision. Des sémiologues et des anthropologues, la plupart de traditions marxistes, apportent des notions qui aident à caractériser le nouvel espace public. C'est à un Armand Mattelart en pleine maturité que plusieurs font appel, pour expliquer l'*Histoire des théories de la communication*.

Les Chiliens les plus influents dans le champ sont dans l'ordre : le sociologue et ex-ministre d'État (1995-1997), José Joaquín Brunner, le chercheur des universités ARCIS et du Chili, Eduardo Santa Cruz, Valerio Fuenzalida, fondateur des études sur la réception active au Chili, et Bernardo Subercasseaux, Vice-doyen de la faculté de Sciences humaines de l'Université du Chili et reconnu par ses analyses sur la culture.

LES (NOUVELLES) TRAJECTOIRES DES ÉTUDES CHILIENNES EN COMMUNICATION

La recherche chilienne en communication se développe dans deux directions principales.

La première se construit en fonction des paramètres du programme gouvernemental. Elle constitue un courant que nous qualifions d'« instrumental »

par rapport à la définition de ce programme. Cela fait évidence, à la lecture des programmes de recherche (Programme d'éducation par les communications et la culture de l'Université Diego Portales), dans les principaux projets en cours (par exemple sur la consommation de médias de communication et des technologies de l'information, de l'Université Catholique) et dans les orientations des programmes de maîtrise (éducation et communication des universités Catholique et Diego Portales). D'autre part, l'analyse des textes, notamment les travaux de l'Université Diego Portales et de la CPU, montre une confluence avec les recherches menées par les institutions publiques (CNTV) quant aux problématiques, aux modèles méthodologiques et, en général, aux principales références conceptuelles.

Il faut signaler que les cadres conceptuels des recherches menées par l'Université Diego Portales intègrent un univers plus large que ceux du CNTV, plutôt centré sur les modèles nord-américains sur les effets de la télévision. Ainsi, en faisant appel à certains concepts issus du modèle des médiations culturelles de Martín Barbero ou du modèle d'interaction entre télévision et auditoires de Guillermo Orozco, les études menées par l'Université Diego Portales se réapproprient un certain bagage conceptuel critique. Michel de Certeau proposait l'idée du braconnage pour décrire les tactiques multiples, les pratiques par le biais desquelles les dominés se réapproprient l'espace organisé, nous pensons qu'il y a ici des traces d'un braconnage en sens inverse. Néanmoins, nous pensons que cette réappropriation n'implique pas un questionnement critique des orientations sous-jacentes à cette recherche. On ne pose pas les questions qu'inspirent les concepts que ces études reprennent : celles du sens de la recherche et de ses rapports avec le pouvoir. L'emprunt n'implique pas un regard dans une perspective historique et élude l'analyse de la technologie comme une nouvelle forme de rationalité et de domination.

Un autre exemple de cette réappropriation formelle sont les textes publiés dans *Desafíos de la información en América Latina y Europa* (UNICOM 2000). En effet, malgré la teneur des exposés présentés en guise d'introduction au forum,

toutes les communications présentées par les chercheurs chiliens ont ignoré le débat et présentaient un caractère plutôt instrumental. Toutes développaient des aspects de la tâche que l'incorporation de la société chilienne à la « société de l'information » imposait. Toutes présentaient le portrait d'une société sans fissure et culturellement homogène. Du point de vue institutionnel, nous pensons que la réalisation à Santiago du IV^e Congrès de ALAIC comme le Forum des Communications IBERCOM, sont deux événements majeurs qui contribuent à la construction de la légitimité de ce courant dans le champ des communications au niveau international. Mentionnons finalement, les fondateurs du modèle de la réception active au CENECA empruntent aujourd'hui ce même itinéraire.

Une deuxième thématique du courant « instrumental » cherche à restituer le journalisme quant à son statut et sa légitimité sociale, mais aussi quant à sa place dans le champ des communications. On fait ainsi appel aux analyses mass médiatiques et à des dimensions doctrinaire du journalisme (sur l'éthique et sur le rôle, les fonctions sociales de la profession et sur le type de techniques à utiliser)¹⁹⁴. Les définitions de l'éthique proviennent de deux sources principales. D'une part, de la perspective éthique chrétienne où le rôle du communicateur est d'articuler les fonctions d'information et de divertissement avec les valeurs morales fondamentales. De l'autre, du journalisme qui veut répondre aux besoins et aux inquiétudes de la communauté et où le journaliste est celui que la société choisit pour rendre compte de l'action des citoyens.

Cet effort trouve sa justification principale dans les défis que la société de l'information impose aux journalistes, particulièrement en lien avec les conditions générées par l'émergence des NTI dans l'univers des médias de communication. Certaines questions sont oubliées dans cette recherche d'un rôle et d'une définition de l'exercice journalistique. Le rôle du journaliste n'est plus défini par la culture libérale où il devait combiner la recherche de la nouvelle et sa présentation détachée

et objective. Le journaliste acquiert ici une légitimité ontologique et dissociée des conditions de production dans lesquelles se réalise son travail. Il s'agit d'un témoin de l'Histoire qui est investi d'une mission morale.

Nous avançons ici que ce courant « instrumental » se constitue ainsi comme ce que Gramsci avait nommé les « agents d'hégémonie ». Leurs démarches s'inscrivent autour d'une mise à jour du pays dans la voie de l'optimisme technologique. Les contenus et les discours qui émergent de ces textes donnent la texture et la légitimité nécessaires et les nouvelles idéologies se constituent en vérités universelles.

Une deuxième direction apparaît sous la forme d'une mosaïque de sujets. Il s'agit fondamentalement des recherches menées par les universités du Chili et Arcis. Nous pensons que le dénominateur commun de ces recherches est un effort destiné à établir les caractéristiques des grandes transformations culturelles, sociales et politiques vécues par la société chilienne dans les trois dernières décennies. En effet, une grande partie de ces études cherche à cerner les changements dans la culture populaire par le biais de l'analyse de ses différents produits. Sous l'égide de la culture, se dévoilent les grandes absentes dans les préoccupations du pouvoir : la démocratie, les différentes formes d'exclusion, les résistances¹⁹⁵. Bref, l'histoire de la domination.

L'analyse des thématiques et des références permet de détecter une articulation de ces études autour de la sémiotique et d'un composite d'auteurs marxistes et post marxistes. En effet, Jürgen Habermas, Gilles Lypovetsky, Gilles Deleuze, Jean Baudrillard et Jean Lyotard côtoient Julia Kristeva, Roland Barthes, Umberto Eco, Lorenzo Vilches et Elizeo Veron. Les premiers sont mentionnés au

¹⁹⁴ Par doctrinaire, nous voulons exprimer l'idée d'un principe de re-fondation, d'une école de pensée, d'une façon d'envisager la nature du journalisme.

¹⁹⁵ Nous faisons ici référence à l'article de Stuart Hall « Cultural studies : two paradigms », dans *Media, Culture and Society*, Londres, 1980, pp.57-72. Néanmoins, nous ne voulons pas établir un parallèle mécanique entre l'évolution des études culturelles anglaises et celles des études chiliennes.

moment de caractériser l'espace public et les malaises et les espoirs de la post modernité. Les deuxièmes, pour aider à dévoiler les signes et les symboles. Ce malaise se déplace entre la lassitude d'une expérience sociale déterminée par l'hégémonie du consensus, jusqu'à la recherche des complicités dans les manifestations culturelles des exclus qui permettent l'espoir du changement.

Au fond de cette toile, les pas de Walter Benjamin résonnent avec force. Ce dernier, redécouvert pour l'Amérique Latine dans la critique culturelle des années 1980, revient sous la plume de Nelly Richard et de Jesús Martín Barbero. La récupération de Benjamin permet le retour des opprimés au sein des préoccupations des études en communication, non pas comme des fragments d'une époque, mais bien comme des sujets historiques.

Martín Barbero est sans doute un point de repère pour ces programmes de recherche sur le plan latino-américain. Ce statut est visible dans les façons de nommer les divers scénarios culturels et sociaux : *descentramientos*, *mestizajes*, *atmosferas culturales*, etc., mais aussi à l'heure de définir le pourquoi faire, le sens de la recherche :

« ... asumir las nuevas realidades mucho más marcadas por la heterogeneidad y el descentramiento ligados no tan paradójicamente con la concentración y la centralización del poder»¹⁹⁶

Ces études, que nous nommons « néo-critiques », représentent une forme de récupération des origines des études chiliennes en communication. Il s'agit plutôt d'une récupération du pourquoi « faire de la science », d'une réponse à la question non posée de « vers où doivent s'acheminer nos préoccupations », que d'une récupération théorique. Si cette conformation est possible, c'est grâce à deux ordres d'actions de résistance dans les années 1980. D'une part, la création d'espaces institutionnels, dont le plus important a été l'autrefois Institut Arcis, qui ont permis

¹⁹⁶ Texte de la quatrième de couverture du livre *La pantalla delirante*, *Op.Cit.* Notre traduction est la suivante : « assumer les nouvelles réalités marquées par l'hétérogénéité et les *descentramientos* liés à la concentration et centralisation du pouvoir ».

le repli de plusieurs professeurs et la formation d'une nouvelle génération chercheurs¹⁹⁷. D'autre part, la sémiotique, née au sein de la critique culturelle et sociale, se retranche, dans cette période, dans les écoles de littérature, de linguistique, de philosophie et de pédagogie. Ce mouvement nous est apparu au moment d'identifier les trajectoires individuelles de plusieurs des chercheurs qui sont restés au pays et qui sont réapparues dans notre corpus.

La sémiotique s'est donc constituée, dans la période dictatoriale, comme un lieu de résistance intellectuelle. Nous pensons que, retranchés, les sémiologues ont « rusé », ont établi, comme le suggérait de Certeau, un non-lieu, en l'absence d'une base d'où gérer les relations avec une extériorité de cibles ou de menaces. La sémiotique, intimement liée à la genèse des études en communication, s'est éclatée dans l'institution universitaire pour réémerger aujourd'hui dans l'actualité du champ.

LA CONSTRUCTION D'UN NOUVEAU COURANT DOMINANT À VISÉE HÉGÉMONIQUE

À titre de conclusion finale, nous pensons que notre portrait garde les traces des changements structuraux dans la société chilienne, plus spécifiquement quant au rôle des nouvelles technologies de l'information dans les modes de production et aux effets de la mondialisation sur les échanges économiques, politiques et cultures. Nous faisons ici allusion, par exemple, aux changements dans la conception de la gestion publique qui s'expriment dans la politique de modernisation de l'État, dans la Réforme de l'éducation et dans les politiques de développement des Nouvelles technologies de l'information dans le commerce et dans les industries de la culture.

Mais il y a aussi l'assujettissement de l'éducation aux règles du marché. Cette situation correspond aux transformations néolibérales mises en place par

¹⁹⁷ Il faut rappeler qu'Arcis est né comme un institut de formation professionnelle non reconnu par le ministère de l'Éducation de l'époque (1980-1989). Plusieurs des jeunes chercheurs qui font partie de notre corpus y ont été formés. Tel est le cas de Juan Pablo Arancibia, Carlos Ossa et Roxana Alvarado.

l'État chilien, au cours des 25 dernières années, et qui ont touché particulièrement l'éducation, les communications et la culture. Ces transformations marquent, dans l'éducation supérieure, une rupture avec une certaine conception de la culture, née de la tradition libérale et ancrée dans l'État providence depuis les années 1930¹⁹⁸. L'entrée de l'éducation supérieure dans le marché a suscité l'accroissement exponentiel de l'offre de formation universitaire dans les domaines qui ont joui historiquement d'un statut social de premier ordre (droit, ingénierie, journalisme). Dans ce sens, la formation en journalisme et en communication a acquis de la valeur dans le marché de l'éducation. La tendance à la spécialisation et à l'accroissement des niveaux de formation des enseignants est aussi une conséquence du renforcement de la valeur de la formation en communication dans le marché éducationnel. Mais, après l'explosion de l'offre, au début des années 1990, la diminution des possibilités d'emploi et des salaires des journalistes incitent les universités privées et publiques à enrichir la qualité de l'offre. Les plus prestigieuses misent aujourd'hui sur la demande pour une formation dans les cycles supérieurs (maîtrises et doctorat).

Troisièmement, les universités, en tant qu'institutions nées dans le contexte de l'émergence de l'État nation, vivent donc une transition quant à leur rôle historique. Aujourd'hui, cette transition se caractérise par la prolifération d'universités privées, par les contraintes de financement, ou plutôt l'obligation de l'autofinancement déguisé sous la notion d'efficacité, par les limites des ressources de financement de la recherche sociale et les ancrages autoritaires dans leur gestion. Nous assistons à la remise en cause d'un des rôles historiques des universités, la réalisation de la recherche et de l'enseignement comme un tout indissociable. Dans le champ des communications, cette situation est visible dans le type de recherche qui est financée.

¹⁹⁸ Bernardo Subercaseaux signale aussi cette rupture à propos de l'histoire du livre au Chili. Voir SUBERCASEAUX, B., *Historia del libro en Chile (Alma y Cuerpo)*, Santiago, LOM Editores, 2000, 223 pages.

Nous croyons qu'une analyse plus détaillée des rapports entre recherche et universités démontrerait une subordination structurale de ces deux acteurs au marché¹⁹⁹. Le marché serait, dans cette perspective la pierre angulaire du consensus, le lieu de pouvoir, dans le sens de de Certeau, à partir duquel s'articule aujourd'hui l'appareil de l'hégémonie politique et culturelle.

Nous pouvons aussi affirmer que la naissance et l'évolution des études chiliennes en communication ont été non seulement marquées par changements historiques des 30 dernières années, mais qu'elles se sont aussi développées en rapport aux processus de luttes pour l'hégémonie au Chili (1970-1973), de résistances et de construction d'une contre hégémonie (1973-1989) et la constitution d'une nouvelle hégémonie idéologique et politique à partir des années 1990.

En effet, au cours des dix-sept ans de dictature, les études en communication ont continué leur développement dans des centres académiques privés que nous pouvons postuler comme les lieux de construction d'une contre hégémonie, comme les lieux où va se constituer l'intelligentsia qui accompagne, à partir de 1990, la constitution d'un nouveau bloc dirigeant. Ces liens sont beaucoup plus clairs quant nous observons les noms de certains des acteurs les plus influents actuellement dans le champ des communications et des sciences sociales. Ainsi, tout un secteur du champ construit aujourd'hui son programme de recherche en fonction des grands enjeux de la société de l'information et des défis technologiques et éducationnels qu'elle implique pour le développement de la société chilienne. Ces enjeux sont la plupart des fois extraites des textes de José Joaquín Brunner qui, soit en tant que chercheur, soit en tant qu'ex-ministre, est un apport fondamental à l'idéologie qui domine ce secteur. Ces concepts, présentés en tant que vérités universelles ou

¹⁹⁹ La façon dont Pierre Bourdieu caractérise cette subordination structurale qui s'impose sur le champ littéraire au milieu du XIXe siècle peut être pertinente et extrapolée pour caractériser la situation des intellectuels et des chercheurs au Chili du XXe siècle.

comme de nouvelles utopies se transforment en idéologie. Une part importante de la dynamique sociale est cependant ainsi masquée.

Finalement, nous pensons que ce courant évolue en liaison à un projet de société qui se conçoit hors des frontières historico-politiques de l'Amérique Latine et se structure plutôt en regard des processus dominants d'intégration politique, économique et culturelle, où les communications constituent les espaces d'intégration et d'inclusion sociale et où l'information et l'éducation sont des pièces-clés de la participation à la vie publique. Parallèlement, nous assistons à l'émergence d'un courant enraciné dans la tradition critique. Hétérogène quant à ses thématiques et à ses approches théoriques, ce courant se caractérise par la critique sociale comme posture fondamentale.

BIBLIOGRAPHIE GÉNÉRALE

BOURDIEU, Pierre, *Les règles de l'art : genèse et structure du champ littéraire*, Paris, Éditions du Seuil, 1992. p. 75.

BRUNNER, José Joaquín, «La participación de los centros académicos privados », *Estudios Públicos n. 19*, Santiago (Chili), Hiver 1985, 13 pages.

BRUNNER José Joaquín. *Procesos de comunicación en una sociedad abierta*, SECC, 1995, 70 pages.

BRUNNER, José Joaquín, CATALÁN, Carlos, *Televisión, mercado y moral*, Santiago, Editorial Los Andes, 1995, 118 pages.

CATALÁN, Carlos , Sunkel, GUILLERMO, « Algunas tendencias en el consumo de bienes culturales en América Latina », Santiago, FLACSO-Chile, Serie Educación y Cultura, N° 27, septiembre 1992, 35 p.

DE CERTEAU Michel, *L'invention du Quotidien, Arts de Faire* (tome 1), Union générale d'éditions, coll. 10-18, 1980 (tome 1), Éd. Folio, 1980, 374 pages.

DEL VILLAR, Rafael, « Sémiotique au Chili d'aujourd'hui: Histoire, Ruptures et Champ Théorique », Santiago, *Revista Chilena de Semiótica*, N°1, octobre, 1996, 15 pages.

EDWARDS, Paula , FUENZALIDA, Valerio, *Televisión, Padres-Hijos*, Santiago, CENECA-Ediciones Paulinas, 1984.

FREIRE, Paulo, *Pédagogie des opprimés : suivi de Conscientisation et révolution*, Paris, Éditions La Découverte/Maspero, 1983, 202 pages.

FOUCAULT, Michel, *L'ordre du discours*, Paris, Éditions Gallimard, 1971, 81 pages.

FOUCAULT, Michel, *Histoire de la sexualité, La volonté de savoir*, Paris, Éditions Gallimard, 1976, vol.1, 211 pages.

GARCÍA CANCLINI, Nestor, *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*, Mexico, Editorial Grijalbo, 1995. 198 pages.

GARCÍA CANCLINI, Nestor, *Culturas híbridas*, Mexico, Editorial Grijalbo, 1990, 363 pages.

GARRETÓN, Manuel Antonio (compilador), *Ideología y medios de comunicación*, Buenos Aires, Amorrortu editores, 1973, 207 pages.

GARRETÓN, Manuel Antonio, *La sociedad en que vivi(re)mos. Introducción sociológica al cambio de siglo*, Santiago, LOM, Colección Escafandra, 2000, 207 pages.

HERMOSILLA, Maria Elena, « La experiencia de CENECA en recepción activa de TV », dans Ramón FLORENCIANO URZÚA et Jorge MOLINA VALDIVIESO (Editores), *Televisión y niños*, Santiago, Corporación de Promoción Universitaria-Televisión nacional de Chile, 1999, pages 173-188.

MARTÍN-BARBERO, Jesús, *De los medios a las mediaciones*, Bogotá, Convenio Andrés Bello, Quinta edición, 1998, 351 pages.

MARTÍN-BARBERO, Jesús, « Aventuras de un cartógrafo mestizo en el campo de la comunicación », *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna (Tenerife), juillet 1999, número 19, <http://www.ull.es/publicaciones/latina> (Page visitée le 06 mai 2000).

MARTÍN-BARBERO, Jesús, MUÑOZ, Sonia, *Televisión y melodrama*, Bogota, Tercer Mundo Editores, 1992, 71 pages.

MATTELART, Armand, MATTELART, Michèle, *Histoire des théories de la communication*, Paris, Éditions La Découverte, Collection Repères, 1995, 125 pages.

MONTOYA-VELEZ, Martha Elena, *Un nuevo modelo de comunicacion en america latina?: Conversaciones con nueve estudiosos de los medios y la cultura*, Veracruz, Colección Rotativa, 1992, 21 pages.

MOULIAN, Tomas, *Chile actual : anatomia de un mito*, Santiago, LOM, Coleccion Sin norte, 1997, 386 pages.

PIÑUEL RAIGADA, J.L., *Cultura política y TV en la transición en Chile*, Madrid, (Espagne), Ed. CEDEAL, 1992.

RICHARD, Nelly, *La insubordinacion des los signos : cambio politico y transformaciones culturales y poéticas de la crisis*, Santiago, Editorial Cuarto Propio, 1994, 126 pages.

SANTA CRUZ, Eduardo, « Estudios de comunicación en America Latina y Chile », Documento de trabajo, Santiago, Centro de Investigaciones Sociales, Universidad ARCIS, 1996, 44 pages.

SUBERCASEAUX, B., *Historia del libro en Chile (Alma y Cuerpo)*, Santiago, LOM editores, 2000, 223 pages.

SUNKEL, Guillermo, « El estado del arte en los estudios de consumo cultural », document préparé pour le Séminaire international sur l'économie et la culture, *Industrias culturales : La tercera cara de la moneda*, organisé par le ministère de la Culture de Colombie et le Convenio Andrés Bello, Bogota, mai, 2000, 21 pages.

TORRES Acuña, Luis, « Teoría inconclusa para un continente abierto », dans Carlos OSSA (compilador) *La pantalla delirante. Los nuevos escenarios de la comunicación en Chile*, Santiago, LOM Ediciones, Colección Sin Norte, Serie Punto de Fuga, 230 pages.

SOURCES DOCUMENTAIRES

Asociación Latinoamericana de Comunicación (ALAIC),
<http://www.eca.usp.br/associa/alaic/congresso2000.htm>, (Page visitée le 23 juin 2001).

Boletín Chileno de Comunicación , <http://www.udp.cl/magister/magister/boletines.htm>,
(Page visitée le 21 juin 2001).

Chile-Ciencia 2000, organisée par le Conseil de Sciences et Technologie (CONYCIT) : « Postgrados e inserción laboral » et « Hacia una renovación de las ciencias sociales en Chile ». Source : <http://www.conicyt.cl/presidencia/proposiciones.html>
(Page consultée le 01 juillet 2001).

Consejo de Educación Superior (CES), <http://www.ces.cl> (Page visitée le 10 juin 2001).

Escuela de periodismo, Pontificia Universidad Católica de Chile,
<http://www.per.puc.cl/periodis> (Page visitée le 19 avril 2001).

Facultad de Comunicaciones, Universidad Diego Portales, <http://facom.udp.cl/CEM/>

Martín-Barbero, Jesús, « Aventuras de un cartógrafo mestizo en el campo de la comunicación », Revista Latina de Comunicación Social, La Laguna (Tenerife), juillet 1999, número 19, <http://www.ull.es/publicaciones/latina> (Page visitée le 06 mai 2000).

Ministère du Secrétariat Général du Gouvernement, « Discours du ministre Alvaro García à Silicon Valley, 28 de Marzo de 2001. <http://www.gobiernodechile.cl> (Page visitée le 15 mai 2001).

Ministère du Secrétariat Général du Gouvernement, « Modernización del Estado », discours du ministre Alvaro Garcia dans le forum de la Banque Interaméricaine, 14 avril 2000. La traduction est la nôtre. <http://www.gobiernodechile.cl> (Page visitée le 15 mai 2001).

Mission du Conseil National de Télévision, <http://CNTVNT1.CNTV.CL/CNTV> (Page consultée le 17 mai 2001).

Mission du Conseil National de Télévision, <http://CNTVNT1.CNTV.CL/CNTV> (Page consultée le 17 mai 2001). La traduction nous appartient.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE (Escuela de periodismo) <http://www.puc.cl/html/framefacultades.html> (Page consultée le 10 avril 2001)

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE (Instituto de estudios mediales) <http://www.per.puc.cl/periodis/institut/institut.html> (Page consultée le 10 avril 2001)

Red de Asistencia Técnica (RATE) et Red de Informática Educativa (ENLACES). <http://www.mineduc.cl>

Réseau International des Universités de la Communication (RIUC) <http://www.crepac.com/index.asp> (page visitée le 25 juillet 2001).

Revista Chilena de Semiótica, <http://www.bibliotecas.uchile.cl/revistas/semiotica/index.asp?id=Collection-97>

Secretaría de Comunicación y Cultura, Ministerio Secretaría General de Gobierno (SECC/SEGEGOB) <http://www.segegob.cl/secc> (Page consultée le 18 mai 2001).

UCLA Television Violence Monitoring Reports, <http://ccp.ucla.edu/Webreport96/tableof.htm> (Page visitée le 15 mai 2001).

UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO

<http://www.academia.cl/marcos/index03.htm> (Page consultée le 15 mai 2001)

UNIVERSIDAD ARCIS

<http://www.universidadarcis.cl/escuelas/areacien/ciencia4/index1.html> (Page consultée le 29 mai 2001)

UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE

<http://www.uach.cl/docen/facultades/facfil/index.htm> (Page consultée le 11 mai 2001)

UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO

<http://www.ucv.cl/index.html> (Page consultée le 11 mai 2001)

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL NORTE

<http://www.ucn.cl> (Page consultée le 12 mai 2001)

UNIVERSIDAD DE CHILE

<http://www.periodismo.uchile.cl/index.html> (Page consultée le 29 mai 2000)

UNIVERSIDAD DE CONCEPCION (ESCUELA DE PERIODISMO)

<http://www.udec.cl/periodismo.html> (Page consultée le 29 mai 2000)

UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA (ESCUELA DE PERIODISMO)

<http://www.ufro.cl/facinst/index.html> (Page consultée le 29 mai 2000)

UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO

http://www.cybercenter.cl/udd/f_carreras.html (Page consultée le 29 mai 2000)

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

[Escuela de Periodismo http://www.udp.cl/cscom/profper.htm](http://www.udp.cl/cscom/profper.htm) (Page consultée le 29 mai 2000)

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES Escuela de Publicidad,

<http://www.udp.cl/cscom/profper.htm> (Page consultée le 29 mai 2000)

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES Programa de Doctorado

<http://www.udp.cl/doctorado/#presentacion> (Page consultée le 29 mai 2000)

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES Programa de Magister

<http://www.udp.cl/magister> (Page consultée le 29 mai 2000)

UNIVERSIDAD DOLFO IBAÑEZ

<http://adolfo.uai.cl/indexUAI.html> (Page consultée le 11 mai 2001)

UNIVERSIDAD FINISTERRAE

<http://www.ufinis.cl/carreras/Periodismo/index.htm> (Page consultée le 29 mai 2000)

UNIVERSIDAD LOS ANDES

http://www.uandes.cl/carreras/periodismo/index_docentes.html (Page consultée le 29 mai 2000)

UNIVERSIDAD PADRE ALBERTO HURTADO

<http://www.uahurtado.cl/1carreras.htm> (Page consultée le 11 mai 2001)

UNIVERSIDAD UNIACC

<http://www.uniacc.cl> (Page consultée le 29 mai 2001)

ANNEXE 1

**Liste des publications des départements de communications des
universités chiliennes 1995-2000**

GOUVERNEMENT

CNTV

AVENDAÑO Claudio, DASTRES Cecilia, ROJAS Viviana et SOUZA María Dolores (consultants Carlos Catalán et Cristóbal Marín,) *Los profesores y los medios de comunicación*, CNTV, Proyecto Interdisciplinario Psicología y Periodismo de l'Universidad Diego Portales, 1996-1998, 144 pages.

CABEZAS B., Alberto Transición a la televisión digital en Estados Unidos y Gran Bretaña: Claves de política pública para un proceso de convergencia. Departamento de Estudios, CNTV, 1998, 111 pages.

CATALÁN Carlos, SOUZA, María Dolores, *Calidad, identidad y televisión*. Communication présentée dans le *Encuentro Latinoamericano sobre Televisión y Calidad*, Sao Paulo, Brésil, août 1999, 13 pages.

ÉCOLE DE PSYCHOLOGIE DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE *La televisión y los niños en Chile: percepciones desde la audiencia infantil*, CNTV, Departamento de estudios, 1999, 145 pages.

SOUZA, María Dolores, *Televisivo : percepciones y valoraciones*. Département d'études, CNTV mai 1999) 28 pages.

SOUZA, María Dolores, *¿Qué opinaron los chilenos de la televisión en 1995?* Département d'études, CNTV, 1996, 16 pages.

SUNKEL Guillermo, *¿Cuánta televisión consumen los chilenos?*, Departamento de Estudios, CNTV, 1998, 16 pages.

CNTV 1999

Estado del arte de la investigación sobre niños y televisión, Departamento de Estudios, CNTV, 1999, 95 pages.

Informe estadístico televisión de libre recepción. Agosto/octubre 1996-1998, Departamento de estudios CNTV, 1999, 25 pages

Percepciones sobre calidad en la televisión, Departamento de Estudios, CNTV, 1999, 50 pages.

Televisión abierta y por cable . Balance de supervisión 1989-1998. Departamento de Supervisión, CNTV, 1999. 33 pages.

Televisión abierta y por cable . Balance de supervisión 1998. Departamento de Supervisión, CNTV, 1999. 25 pages.

CNTV 1998

Informe de generos n°1, Departamento de Estudios, CNTV, 1998, 105 pages.

Informe de generos n°2. « El videoclip en la televisión chilena 1998 », Departamento de Estudios, CNTV, 1998, 62 pages.

« Los niños y la violencia televisiva » dans *Cinco estudios sobre violencia y televisión en Chile*. Département d'études, CNTV (MORI), 1998, pages 113 à 135.

Memoria Consejo nacional de televisión, CNTV, 1998. 13 pages.

« Opinión Pública Y Violencia Televisiva » dans *Cinco estudios sobre violencia y televisión en Chile*. Département d'études, CNTV (MORI), 1998, pages 17 à 53.

« Presencia de violencia durante el horario para todo espectador » dans *Cinco estudios sobre violencia y televisión en Chile*. Département d'études, CNTV (MORI), 1998, pages 135 à 177.

Televisión abierta y por cable . Balance de supervisión 1997. Departamento de Supervisión, CNTV, 1998. 33 pages.

« Violencia en televisión: Las percepciones de la audiencia » dans *Cinco estudios sobre violencia y televisión en Chile*. Département d'études, CNTV (MORI), 1998, pages 54 à 112.

« Violencia en dibujos animados un analisis de contenido » dans *Cinco estudios sobre violencia y televisión en Chile*. Département d'études, CNTV (MORI), 1998, pages 178 à 222.

CNTV 1997

Consumo televisivo infantil : El caso del cable. Un estudio cualitativo de observación participante. CNTV ,1997, 35 pages.

Pluralismo en televisión. periodo pre-electoral 1997, Departamentos de Supervisión y de Estudios del Consejo Nacional de Televisión, 1998, 18 pages.

Programación de mayor impacto en la televisión. una evaluación cualitativa, Departamento de estudios CNTV, 1997, 31 pages.

CNTV 1995

Programación de mayor impacto. Departamento de estudios CNTV, 1995, 21 pages.

CNTV, et ministère de l'Éducation

Regulación de la televisión infantil: La experiencia internacional. CNTV : ministère de l'Éducation, 1999., 85 pages.

Televisión y educación. Percepciones de los alumnos, CNTV : ministère de l'Éducation, 1998, 15 pages.

Ministère de l'Éducation

Ministère de l'Éducation, *La televisión y niños: percepciones de los padres*, Departamento de estudios (ministère de l'Éducation), 1998, 30 pages.

SECC

Estudio de las percepciones acerca del rechazo a las reformas laborales, département d'études, SECC (Feedback), 1999, 7 pages.

La familia chilena de los Noventa: Percepciones y Opiniones de la Gente, Noviembre 1999, SECC, 1999, 9 pages.

Percepciones públicas acerca de la percepción del Gobierno y la marcha del país, département d'études, SECC (CEP, CERC, MORI.), 1999, 7 pages.

Percepciones ciudadanas acerca del programa radial del Presidente Frei, département d'études, SECC (Time S.A), 1999, 11 pages.

Percepciones ciudadanas acerca de la crisis de energía eléctrica.,
département d'études, SECC (Search Marketing S.A), 1999, 7 pages

Reseña de Medios 28 : « Comunicación masiva y desarrollo. « département
d'études, 1995, 59 pages.

Reseña de Medios 29 : « Televisión, modernización social y pobreza. »
département d'études, 1995, 64 pages.

Reseña de Medios 30 : « Nafta e industria cultural. » département d'études, 1995,
38 pages.

Reseña de Medios 31 : « Estado y perspectivas de los medios de comunicación
regionales. » département d'études, 1995, 29 pages.

Reseña de Medios 32 : « Perspectivas de la radio en Chile. » département d'études,
1996, 51 pages.

Reseña de Medios 33 : « TV local a bases del cable. département d'études .» 1997,
50 pages.

Reseña de Medios 34 : « Estudio nacional de percepciones de los medios de
comunicación en Chile .» département d'études, 1997, 38 pages.

Reseña de Medios 35 : « Audiencias y evaluación de infomativos. » département
d'études, 1999, 40 pages.

Reseña de Medios 36 : « Situación de la producción audiovisual en Chile.«
département d'études, 1999, 40 pages.

Universités

AVENDAÑO RUZ, Claudio ; Izquierda Walker, Pilar", « Educación por la
comunicación y la cultura. Una nueva propuesta de formación académica en Chile », dans
Televisión y niños, CPU /TVN, 1999, pages 201-220.

ALDERETE Deney Francisco, « Formalización y Discontinuidad: Tematizaciones
de la Cultura Organizacional en la Gestión Municipal », dans *Revista Chilena de Semiótica*,
Nº 4, mai 2000.", UCHILE, 2000, Asoc. Chilena de Semiotica.
(<http://www.bibliotecas.uchile.cl/revistas/semiótica/index.asp?id=Collection-00>)

ALDERETE Francisco, « Formalización y discontinuidad: Tematizaciones de la
cultura organizacional en la función municipal », dans *Revista Chilena de Semiótica*, Nº 3,

juin 1998", UCHILE, 1998, Asoc. Chilena de Semiotica.
<http://www.bibliotecas.uchile.cl/revistas/semiotica/index.asp?id=Collection-98>)

ALVARADO Roxana, « La Cuarta : ¿Algo más tras del cascarón de chabacanería? », dans OSSA Carlos (Compilador), *La Pantalla delirante* , LOM Ediciones/Universidad Arcis, 1999, U Arcis, pages 197-210.

AGUILERA RUIZ, Osar, «Entre una sospecha y una canción», dans OSSA Carlos (Compilador), *La Pantalla delirante* , LOM Ediciones/Universidad Arcis, 1999, U Arcis, pages 211-228.

ARANCIBIA, Juan Pablo, « Acerca de decir, informar y objetivar », dans OSSA Carlos (Compilador), *La Pantalla delirante* , LOM Ediciones/Universidad Arcis, 1999, U Arcis, pages 39-64.

ARANCIBIA, Juan Pablo, « Notas acerca de la televisión chilena en los '90 : Tópicas, perspectivas y críticas », dans Revista de investigación crítica, Año 1, N° 2, U Arcis, pages 15-44.

ARANCIBIA, Juan Pablo, *Lenguaje y sujeto carcelario*, CIS/Universidad Arcis, 1996, 104 pages.

ARELLANO, José Pablo, « Introducción " » dans *Desafíos de la sociedad de la información en América Latina y Europa*, LOM, 2000, Ministerio de Educación, pages 9-12.

ARMANET, Pilar (CNTV), « Regulación de la televisión en la era digital », dans *Desafíos de la sociedad de la información en América Latina y Europa*, LOM, 2000, pages 255-262.

ARMANET, Pilar (CNTV), « Televisión Infantil y Legislación », dans *Televisión y niños*, CPU/TVN, 1999, pages 147-162.

ARAOS, Carlos, CASTELLON, Lucia, « Grados de identidad cultural. Un estudio desde la prensa », Centro de Estudios Mediales, Universidad Diego Portales, 1999, 19 pages.

ARRIAGADA, Eduardo et Palacios, Rosario, « Nuestra ciudades y sus diarios », , dans *Cuadernos de Información* N.12/1997, ¿Cuál es la noticia?, PUC, 1997, PUC.

ARRIAGADA, Eduardo, « Buen periodismo y negocio: la ruta a la calidad », dans *Cuadernos de Información* N.13/1999, La lucha por la calidad , PUC, 1999, PUC.

ARROYO, Gonzalo, « Ética en la era digital entre Gandhi y Maquiavelo », dans *Desafíos de la sociedad de la información en América Latina y Europa*, LOM, 2000, pages 303-306.

ASTUDILLO Gloria, BUSTOS Viviana, *Los de abajo : une expresión cultural de los tiempos modernos*, CIS/Universidad Arcis, 1997, 102 pages.

AVENDAÑO Claudio, « Izquierdo Pilar, Educación por la comunicación y la cultura », *Boletín* 49, Proyecto principal de educación, 2000, pages 27-39.

AVENDAÑO Claudio, « El nuevo perfil de los profesores en la era de la información », dans *Desafíos de la sociedad de la información en América Latina y Europa*, LOM, 2000, pages 227-234.

AVENDAÑO Claudio, CASTELLON, Lucia « Lectura del diario por parte de adolescentes y jóvenes », Centro de Estudios Mediales, Universidad Diego Portales, 25 pages.

AWAD, Isabel, « Errar es periodístico corregir, también, (english) », dans *Cuadernos de Información* N.13/1999, La lucha por la calidad, PUC, 1999, PUC.

BENDEZÚ Raúl, « La espectacularización mediática. Consideraciones metodológicas para una aproximación discursiva en com », LOM Ediciones/Universidad Arcis, 1999, U Arcis, pages 187-196.

BRUNNER José Joaquín, « Sociedad de la información : entre la utopía y la fatalidad », dans *Desafíos de la sociedad de la información en América Latina y Europa*, LOM, 2000, pages 21-26.

BRUNNER José Joaquín. *Procesos de comunicacion en una sociedad abierta*, SECC, 1995, 70 pages

BRUNNER, José Joaquín, CATALÁN, Carlos, *Televisión, mercado y moral*, Santiago, Editorial Los Andes, 1995, 118 pages.

CABEZAS, Alberto, « Tensiones y retos educativos en la era digital », dans *Desafíos de la sociedad de la información en América Latina y Europa*, LOM, 2000, pages 247-253.

CARRASCO Iván M., « El Proceso de Lectura de los Textos de Codificación Plural » dans *Revista Chilena de Semiótica*, N° 4, mai 2000.", UCHILE, 2000, Asoc. Chilena de Semiotica.

<http://www.bibliotecas.uchile.cl/revistas/semiotica/index.asp?id=Collection-00>.

CARRASCO Muñoz Hugo, « El viaje al otro mundo en la gramática mítica mapuche » dans *Revista Chilena de Semiótica*, N° 2, septembre 1997", UCHILE, 1997, Asoc. Chilena de Semiotica.
(<http://www.bibliotecas.uchile.cl/revistas/semiotica/index.asp?id=Collection-97>)

CARRASCO Muñoz Hugo, « Instancias Productoras y Receptoras del Discurso Público Mapuche », dans *Revista Chilena de Semiótica*, N° 4, mai 2000.", UCHILE, 2000, Asoc. Chilena de Semiotica.
(<http://www.bibliotecas.uchile.cl/revistas/semiotica/index.asp?id=Collection-00>)

CASTELLON, Lucia, « Los medios de comunicacion como agentes educativos. El caso del diario », Centro de Estudios Mediales, Universidad Diego Portales, 21 pages.

CATALÁN, Carlos, « El uso del tiempo en los "viejos" y "nuevos" medios : El caso de internet en Chile », dans *Desafíos de la sociedad de la información en América Latina y Europa*, LOM, 2000, 165-170.

COFRÉ B. René et Mónica WIEGAND P., "Lectura y Electorado: La Campaña Municipal de Joaquín Lavín """, dans *Revista Chilena de Semiótica*, N° 4, mai 2000.", UCHILE, 2000, Asoc. Chilena de Semiotica.
(<http://www.bibliotecas.uchile.cl/revistas/semiotica/index.asp?id=Collection-00>)

COLLE, Raymond, « Comunicación eficiente en World Wide Web: Guía para la hipercomunicación », dans *Cuadernos de Información* N.11/1996, Internet para periodistas, PUC, 1996, PUC.

CRUZ DE AMENABAR, Isabel, « El poder de las imágenes y las imágenes del poder », *Revista Universitaria* n°56, PUC, 1997, PUC, pages 7-11.

CUADRA, Alvaro, « La ciudad sin rostros. Lenguaje, individuo y consumismo », dans OSSA Carlos (Compilador), *La Pantalla delirante*, LOM Ediciones/Universidad Arcis, 1999, U Arcis, pages 125-134.

DE FONTCUBERTA, Mar, « ¿De la tiza a internet? Los desafíos de la educación en tiempos de NT », dans *Desafíos de la sociedad de la información en América Latina y Europa*, LOM, 2000, 235-242.

DE FONTCUBERTA, Mar, « Educación para la comunicación en la Sociedad del Conocimiento », dans *Televisión y niños*, CPU/TVN, 1999, pages 189-200.

DE FONTCUBERTA, Mar, « La identidad regional de los medios », dans *Cuadernos de Información* N.12/1997, ¿Cuál es la noticia?, PUC, 1997, PUC.

DE FONTCUBERTA, Mar, « Pauta y calidad informativa », dans *Cuadernos de Información* N.13/1999, La lucha por la calidad, PUC, 1999, PUC.

DEL VILLAR MUÑOZ Rafael: , « Trayectos comparativos en semiótica literaria: la complementariedad de Levi-Strauss, Petitot-Cocorda, y Kristeva en la inteligibilización del universo semántico y pulsional » dans *Revista Chilena de Semiótica*, N° 2,septembre 1997", UCHILE, 1997, Asoc. Chilena de Semiotica.
(<http://www.bibliotecas.uchile.cl/revistas/semiotica/index.asp?id=Collection-97>)

DEL VILLAR MUÑOZ Rafael:, « Videoculturas de Fin de Siglo: Japoanimación, Circuitos de Circulación y Resemantización Local », dans *Revista Chilena de Semiótica*, N° 4, mai 2000.", UCHILE, 2000, Asoc. Chilena de Semiotica.
(<http://www.bibliotecas.uchile.cl/revistas/semiotica/index.asp?id=Collection-00>)

DEL VILLAR Muñoz, Rafael, « Nueva cultura audiovisual y protocolos interpretativos », dans OSSA Carlos (Compilador), *La Pantalla delirante* , LOM Ediciones/Universidad Arcis, 1999, U Arcis, pages 111-124.

DEL VILLAR Rafael, "La ruptura epistémica del video clip y la pantalla digital: la necesidad de redefinición del concepto de guión televisivo "dans *Revista Chilena de Semiótica*, N° 3, juin 1998", UCHILE, 1998, Asoc. Chilena de Semiotica
(<http://www.bibliotecas.uchile.cl/revistas/semiotica/index.asp?id=Collection-98>).

DOMÍNGUEZ VIAI, María Paulina, « Políticas sobre televisión educativa », dans *Televisión y niños*, CPU/TVN, 1999, pages 269-293.

EHIJO, Alfonso, « Comercio electrónico : desfase legislativo y oportunidad estratégica », dans *Desafíos de la sociedad de la información en América Latina y Europa*, LOM, 2000, pages 143-148.

ERRÁZURIZ Luis Hernán, « Arte y Publicidad : une historia compartida », *Finisterrae* año VII, n° 7, 1999, pages 42-51.

FLORENZANO URZÚA , Ramón et Molina Valdivieso Jorge (Éditeurs), *Televisión y niños*, CPU/TVN, 1999, CPU/TVN, 331 pages.

FLORENZANO UZÚA, Ramón, *Los efectos de la televisión sobre los niños*, CPU/TVN, 1999, CPU /TVN, 1999, pages 317-331.

FONTAINE, Rodrigo, « Publicidad y marketing : La revolución que no ha sido », dans *Desafíos de la sociedad de la información en América Latina y Europa*, LOM, 2000, pages 115-188.

FOSK, Alejandro, « La certificación de audiencias en Internet », dans *Desafíos de la sociedad de la información en América Latina y Europa*, LOM, 2000, pages 109-114.

FUENZALIDA, Valerio, « Consumo y motivaciones de niños hacia la TV abierta », dans *Televisión y niños*, CPU/TVN, 1999, CPU/TVN, 1999, pages 19-46.

GEEREGAT V. Orietta, « La comunicación transcultural en el espectáculo deportivo: una aproximación semiótica », dans *Revista Chilena de Semiótica*, N° 2, septembre 1997", UCHILE, 1997, Asoc. Chilena de Semiotica.

GODOY Sergio, *Radio en la era digital : la fragilidad de lo local*, UNICOM 2000, 2000, Pontificia UC., 7 pages.

GODOY, Sergio , « Radio en la era digital : La relativa fragilidad de lo local », dans *Desafíos de la sociedad de la información en América Latina y Europa*, LOM, 2000, 187-196.

GODOY, Sergio, « Una medida de calidad: diversidad programática en la TV chilena 88-97 », dans *Cuadernos de Información* N.13/1999, La lucha por la calidad, PUC, 1999, PUC.

GÓMEZ, Paulina, « Las transformaciones de la empresa en la aldea global » dans *Desafíos de la sociedad de la información en América Latina y Europa*, LOM, 2000, pages 153-162.

GRONEMEYER, María Elena, « ¿Quién le cree a los periodistas? », dans *Cuadernos de Información* N.13/1999, La lucha por la calidad, PUC, 1999, PUC.

GUILLERMO Henríquez et al. "El grupo virtual de discusión : una alternativa de investigación social en el ciberespacio ", dans *Sociedad hoy*, Vol. I, n°2.3, Concepción, Universidad de Concepción, 1999, pages 123-144.

HAUVA Leyla G., « Descripción semiótica de la forma de funcionamiento audiovisual de Los Simpson, desde el punto de vista simbólico y pulsional », dans *Revista Chilena de Semiótica*, N° 4, mai 2000.", UCHILE, 2000, Asoc. Chilena de Semiotica. (<http://www.bibliotecas.uchile.cl/revistas/semiotica/index.asp?id=Collection-00>).

HERMOSILLA, María Elena, « La experiencia de CENECA en recepción activa de TV », dans *Televisión y niños*, CPU/TVN, 1999, pages 173-188.

HUERTAS S., Mario, « La televisión : el padre ficticio », dans *Televisión y niños*, CPU/TVN, 1999, CPU / TVN, 1999, pages 79-90.

IBAÑEZ, Andrés, « Desafíos de la formación de profesionales en publicidad y marketing », dans *Desafíos de la sociedad de la información en América Latina y Europa*, LOM, 2000, 119-124.

ILLANES, Juan Pablo, « El falso ocaso de la prensa escrita », dans *Desafíos de la sociedad de la información en América Latina y Europa*, LOM, 2000, 181-186.

LAGOS Juan Andrés, « Une relación triádica en peligro Periodismo, democracia y pluralismo », dans OSSA Carlos (Compilador), *La*, LOM Ediciones/Universidad Arcis, 1999, U Arcis, pages 23-28.

LAMAS Loreto, « Del suceso real al cuento en "Los Asesinados del Seguro Obrero" », de Carlos Droguett", dans *Revista Chilena de Semiótica*, N° 3, juin 1998", UCHILE, 1998, Asoc. Chilena de Semiotica.
(<http://www.bibliotecas.uchile.cl/revistas/semiologica/index.asp?id=Collection-98>)

LECHUGA, L. L. LETELIER, P. POBLETE, J.M. LABRÍN, « Semiótica de la Japoanimación, Análisis de Dragon Ball Z », dans *Revista Chilena de Semiótica*, N° 4, mai 2000.", UCHILE, 2000, Asoc. Chilena de Semiotica.
(<http://www.bibliotecas.uchile.cl/revistas/semiologica/index.asp?id=Collection-00>).

LETELIER, Lorena, Leyla HAUVA, Patricia POBLETE, Luciana LECHUGA y José Miguel LABRÍN, « Análisis semántico pulsional de "Eso Sería Todo" », de Patricia Poblete » dans *Revista Chilena de Semiótica*, N° 2, septembre 1997", UCHILE, 1997, Asoc. Chilena de Semiotica,
(<http://www.bibliotecas.uchile.cl/revistas/semiologica/index.asp?id=Collection-97>)

LEVER, George, « Comercio electrónico : iniciativas del sector público y privado », dans *Desafíos de la sociedad de la información en América Latina y Europa*, LOM, 2000, pages 133-142.

MARINELLO, Juan Domingo, « Fotografía e Internet: La apuesta de Gates », dans *Cuadernos de Información* N.11/1996, Internet para periodistas, PUC, 1996, PUC.

MARINELLO, Juan Domingo, « Para mejorar la cobertura fotográfica », dans *Cuadernos de Información* N.13/1999, La lucha por la calidad, PUC, 1999, PUC.

MEDEL Ingrid, « Semiótica del audiovisual: japoanimación y género ('Sailor Moon', La película) », dans *Revista Chilena de Semiótica*, N° 4, mai 2000.", UCHILE, 2000, Asoc. Chilena de Semiotica.
(<http://www.bibliotecas.uchile.cl/revistas/semiologica/index.asp?id=Collection-00>)

MERIÑO Adriana G, « Lenguajes y significados del texto audiovisual » dans *Revista Chilena de Semiótica*, N° 2, septembre 1997", UCHILE, 1997, Asoc. Chilena de Semiotica (<http://www.bibliotecas.uchile.cl/revistas/semiotica/index.asp?id=Collection-97>)

MILLER, Hugo, « Internet mirada desde algunas de las grandes ideas », dans *Cuadernos de Información* N.11/1996, Internet para periodistas, PUC, 1996, PUC.

MUNIZAGA, Giselle, « Escenas mediáticas de la democracia », dans OSSA Carlos (Compilador), *La Pantalla delirante*. LOM Ediciones/Universidad Arcis, 1999, U Arcis, pages 9-22.

MUÑOS, Armando, « Los desafíos frente a las nuevas formas delictivas en Internet », dans *Desafíos de la sociedad de la información en América Latina y Europa*, LOM, 2000, pages 275-280.

NARVÁEZ MONTOYA Ancizar , « La imagen en la era de la reproducción digital », dans *Revista Chilena de Semiótica*, N° 4, mai 2000.", UCHILE, 2000, Asoc. Chilena de Semiotica, (<http://www.bibliotecas.uchile.cl/revistas/semiotica/index.asp?id=Collection-00>).

OSSA Carlos, « Introducción « , dans OSSA Carlos (Compilador), *La Pantalla delirante. Los nuevos escenarios de la comunicación*, LOM Ediciones/Universidad Arcis, 1999, U Arcis. pages 3-6

OSSA Carlos, *La Pantalla delirante. Los nuevos escenarios de la comunicación*, LOM Ediciones/Universidad Arcis, 1999, U Arcis, 230 pages,

OSSA Carlos, « La transición ecualizada », dans OSSA Carlos (Compilador), *La Pantalla delirante. Los nuevos escenarios de*, LOM Ediciones/Universidad Arcis, 1999, U Arcis, pages 29-38.

OSSANDÓN Carlos, « Semióticas de Fin de Milenio », dans *Revista Chilena de Semiótica*, N° 4, mai 2000.", UCHILE, 2000, Asoc. Chilena de Semiotica, (<http://www.bibliotecas.uchile.cl/revistas/semiotica/index.asp?id=Collection-00>)

OSSANDÓN Carlos, *Desencajes e incertidumbres de fin de siglo. Intelectuales y "cultura de masas" en los tiempos del modo*, LOM Ediciones/Universidad Arcis, 1999, U Arcis, pages 101-110.

OSSANDÓN Carlos, *El crepúsculo de los sabios y la irrupción de los publicistas*, Santiago, LOM Ediciones/Universidad Arcis, 1998, U Arcis, 127 pages.

OSSANDÓN Carlos, *Modos de validación del texto periodístico de mediados del siglo XIX en Chile*, Santiago, CIS / ARCIS, 1996, 20 pages.

OSSANDÓN Carlos, *Nuevas estrategias comunicacionales de la segunda mitad del siglo XIX en Chile : La prensa "raciocinante"*, Santiago, Biblioteca Nacional de Chile, 1997, pages 193-203.

OSSANDÓN Fernando, « *Comunicación y desarrollo local* », *Revista persona y sociedad*, Santiago, ILADES, 1997, 10 pages.

PELLEGRINI, Silvia , « Contenidos mediales en el mundo digital : ¿Corregulación, regulación, autorregulación? », dans *Desafíos de la sociedad de la información en América Latina y Europa*, Santiago, LOM, 2000, pages 263-268.

PELLEGRINI, Silvia , « Información social en la era de la democracia electrónica », dans *Cuadernos de Información* N.11/1996, Internet para periodistas, Santiago, PUC, 1996, PUC.

PELLEGRINI, Silvia , « Medición de la calidad de la prensa en Chile », dans *Cuadernos de Información* N.13/1999, La lucha por la calidad, Santiago, PUC, 1999, PUC.

PERL Mónica, « Un siglo de prensa en Chile », *Finisterrae* año VIII, nº7, Santiago, 1999, U. Finisterrae, pages 7-19.

PUENTE Soledad, « Los deportistas y la pauta informativa en el Chile de hoy », *Revista Universitaria* nº59, PUC, 1998, PUC, ppages 48-52.

PUENTE, Soledad , « Periodismo en la red: Un medio de y para periodistas », dans *Cuadernos de Información* N.11/1996, Internet para periodistas, Santiago, PUC, 1996.

PUENTE, Soledad, « Qué es ser periodista en la era de las redes », dans *Cuadernos de Información* N.13/1999, La lucha por la calidad, Santiago, PUC, 1999.

QUEVEDO, M.V., « Una relación diferente »(Por todos los medios. Comunicación y género), Santiago, Ediciones de las Mujeres (ISIS), 1996, ISIS, pages 125-130.

RICHARD, Nelly, « Desensamblajes de identidad », dans OSSA Carlos (Compilador), *La Pantalla delirante. Los nuevos escenarios*, Santiago, LOM Ediciones/Universidad Arcis, 1999, U Arcis, pages 135-143.

RODRÍGUEZ, Patricia , « La metáfora del periódico en Internet: Del papel al computador », dans *Cuadernos de Información* N.11/1996, Internet para periodistas, PUC, 1996, PUC.

ROJAS, Claudio, « Prologo » dans *Desafíos de la sociedad de la información en América Latina y Europa*. Primer foro de las, LOM, 2000, pages 5-8.

ROMÁN Eduardo A., « Periodismo y Producción de Sentido: Un Enfoque Sociosemiótico », dans *Revista Chilena de Semiótica*, N° 4, mai 2000.", UCHILE, 2000, Asoc. Chilena de Semiotica,
(<http://www.bibliotecas.uchile.cl/revistas/semiotica/index.asp?id=Collection-00>)

ROMÁN Eduardo A., « Semiología y Periodismo: La búsqueda de un modelo teórico » dans *Revista Chilena de Semiótica*, N° 3, juin 1998", UCHILE, 1998, Asoc. Chilena de Semiotica.
(<http://www.bibliotecas.uchile.cl/revistas/semiotica/index.asp?id=Collection-98>).

ROZAS Eliana , JOUANNE Ana Luisa, « Television para niños : la deuda impaga » *Revista Universitaria* n° 63, PUC, 1999, PUC, pages 49-53.

ROZAS, Eliana , « La selección noticiosa, entre la importancia y el interés », dans *Cuadernos de Información* N.12/1997, ¿Cuál es la noticia?, PUC, 1997, PUC.

SANTA CRUZ EDUARDO, « El imperio de la verosimil (o el periodismo moderno travestido en marketing informativo) », dans OSSA Ca, Santiago, LOM Ediciones/Universidad Arcis, 1999, U Arcis, pages 65-81.

SANTA CRUZ Eduardo, Conformación de espacios públicos, masificación y surgimiento de la prensa moderna : Chile siglo XIX, Santiago, CIS /ARCIS, 1998. 67 pages.

SANTA CRUZ Eduardo, Estudios de Comunicacion en America Latina y Chile : causas y azares, Santiago, CIS / ARCIS, 1997, 44 pages.

SANTA CRUZ Eduardo, « La telenovela chilena, discurso social y ficción dramática », dans *Revista de investigación crítica*, Año 1, N° 2, Santiago, U Arcis, pages 45-66.

SANTA CRUZ Eduardo, La promesa del desarrollo cercano, Santiago, CIS /ARCIS, 2000, 36 pages.

SANTA CRUZ Eduardo, Modelos y Estrategias de la prensa escrita en procesos de modernización : Chile siglo XX, Santiago, CIS / ARCIS, 1996, 44 pages.

SANTA CRUZ Eduardo, Origen y futuro de una pasión . Futbol, cultura y modernidad, Santiago, LOM Ediciones/Universidad Arcis, 1995, U Arcis, 106 pages.

SANTIBÁÑEZ Cristián, « De la información y la discursividad : aproximación a problemas en comunicación », Revista Logos nº9, 1999, Universidad de Concepción, pages 5-30.

SOUZA, M^a Dolores, « Consumo televisivo infantil : percepciones y valoraciones », dans *Televisión y niños*, CPU/TVN, 1999, CPU/TVN, 1999, pages 47-78.

TAKASHI Víctor Fajnzylber R., « Una experiencia en semiótica animada », dans *Revista Chilena de Semiótica*, Nº 4, mai 2000.", UCHILE, 2000, Asoc. Chilena de Semiotica, <http://www.bibliotecas.uchile.cl/revistas/semiotica/index.asp?id=Collection-00>)

TOLOSA, Mauricio, « La empresa en la aldea global. Explosión tecnológica e identidades mutantes », dans *Desafíos de la sociedad de la información en América Latina y Europe*, LOM, 2000, pages 149-152.

TOLOZA, Cristian, « Televisión y niños : Perspectiva sde investigación actual », dans *Televisión y niños*, CPU/TVN, 1999, CPU /TVN, 1999, CPU/TVN, pages 91-104.

TORRES Acuña, Luis et Torres Acuña, Fernando, « Teoría inconclusa para un continente abierto », dans OSSA Carlos (Compilador), *La Pantalla delirante*. Los, LOM Ediciones/Universidad Arcis, 1999, U Arcis, pages 147-186.

TORRES, Carmen, *Comunicación alternativa en dictadura. El caso de Chile* (Por todos los medios. Comunicación y género), Ediciones de las Mujeres (ISIS), 1996, ISIS, pages 67-78.

TORRES, Carmen. et Portugal, Ana (Éditrices.), « Introducción » (Por todos los medios. Comunicación y género), Santiago, Ediciones de las Mujeres (ISIS), 1996, ISIS. 167 pages

VALDÉS, Margarita, « Ubicuidad vs. Territorialidad », dans *Desafíos de la sociedad de la información en América Latina y Europa*, Santiago, LOM, 2000, pages 281-291.

VIERA-GALLO, José Antonio, « Internet : ¿Nueva caja de pandora? Entre la libertad y el cibercrimen», dans *Desafíos de la sociedad de la información en América Latina y Europa*, Santiago, LOM, 2000., pages 269-274.

ZALDIVAR, Alicia, Eolo Cifre (Gerencia Comercial TVN), « Financiamiento Programación Infantil » dans *TV Abierta*, Santiago, CPU/TVN, 1999, pages 111-122.

ANNEXE 2

**TYPE DE FORMATION DES PROFESSEURS DES DÉPARTEMENTS DE
COMMUNICATIONS DES UNIVERSITÉS CHILIENNES.**

TABLEAU I
NIVEAU DE FORMATION DES PROFESSEURS DANS LES DÉPARTEMENTS
DE COMMUNICATION DES UNIVERSITÉS CHILIENNES

Type de diplôme	N
Maîtrises	73
Doctorats	38
Autres	47
Total enseignants	349
Total Institutions	17

TABLEAU II
FORMATION DES PROFESSEURS DANS LES DÉPARTEMENTS DE COMMUNICATION DES UNIVERSITÉS
CHILIENNES : DISTRIBUTION DES MAÎTRISES PAR DISCIPLINE

Histoire	3	Communication	14
Théologie	2	Philosophie	8
Sociologie	6	Sciences Politiques	4
Journalisme	3	Autres	33

TABLEAU III
FORMATION DES PROFESSEURS DANS LES DÉPARTEMENTS DE COMMUNICATION DES UNIVERSITÉS
CHILIENNES : DISTRIBUTION DES DOCTORATS PAR DISCIPLINE

Histoire	5	Communication, Sc. De l'information et Journalisme	10
Sémiologie	2	Philosophie	5
Sociologie	5	Études Culturelles	1
Droit	3	Autres	7

TABLEAU IV
FORMATION DES PROFESSEURS DANS LES DÉPARTEMENTS DE COMMUNICATION DES UNIVERSITÉS
CHILIENNES : UNIVERSITÉS QUI ONT OCTROYÉ LES MAÎTRISES

Université de Divisburg	Allemagne	1
Université Essex	Angleterre	1
Université Exeter	Angleterre	1
London School of Economics and Political Science	Angleterre	1
Université de Louvain	Belgique	4
Université de l'Inmaculée Conception, Montréal	Canada	1
Université de Québec	Canada	1
Université du New Brunswick	Canada	1
FLACSO	Chili	4
PUC	Chili	4
Université Austral, Valdivia	Chili	2
Université Catholique de Valparaiso	Chili	3
Université de Concepcion	Chili	2
Universidad del Desarrollo	Chili	1
Universidad Adolfo Ibanez	Chili	2
Université du Chili	Chili	10
Université Gabriela Mistral	Chili	1
Université Internationale de Andalucia	Chili	1
Université La Frontera, Temuco	Chili	2
Université de Santiago	Chili	2
Université Dayton	É.U.	2
Université de Minnesota	É.U.	2
Université de Northwestern	É.U.	2
Université Syracuse	É.U.	1
Université du Tennessee	É.U.	1
Université de Boston	É.U.	2
Université de Georgetown à Washington	É.U.	1
Fletcher School of Law and Diplomacy	É.U.	1
Marshall University	É.U.	1
USC- Los Angeles	É.U.	1
Loyola College in Maryland	É.U.	1
Université de Stanford	É.U.	1
Escuela de Negocios de Barcelone	Espagne	1
Université Autonome de Barcelone	Espagne	5
Université de Navarre	Espagne	1
Université Complutense	Espagne	3
Université de Madrid	Espagne	1
Pontificia Universidad Católica del Perú.	Perou	1

TABLEAU V
FORMATION DES PROFESSEURS DANS LES DÉPARTEMENTS DE COMMUNICATION DES UNIVERSITÉS
CHILIENNES : UNIVERSITÉS QUI ONT OCTROYÉ LES DOCTORATS

Université Catholique de Eichstatt	Allemagne	1
Université de Franfort	Allemagne	1
Université de Leipzig	Allemagne	1
Université de Birmingham	Angleterre	1
Université de Cambridge	Angleterre	1
Université de Londres	Angleterre	1
Université de Westminster	Angleterre	1
Université de Lovaina	Belgique	3
Université de Sao Paulo	Brésil	1
Université Catholique de Chili (PUC)	Chili	1
Université de Concepcion	Chili	1
Université de Santiago	Chili	1
Université du Chili	Chili	1
Université de Columbia	É.U.	1
Université Pennsylvania	É.U.	2
Université Autonome de Barcelone	Espagne	4
Université Complutense	Espagne	4
Université de Madrid	Espagne	1
Université de Navarre	Espagne	6
Université de Santiago de Compostela	Espagne	1
Université de Valladolid	Espagne	1
Université de la Sorbone	France	1
Université Paris VI	France	1
Université Degli Studi Roma	Italie	1

TABLEAU VI
FORMATION DES PROFESSEURS DANS LES DÉPARTEMENTS DE COMMUNICATION DES UNIVERSITÉS
CHILIENNES : UNIVERSITÉS QUI ONT OCTROYÉ LES MAÎTRISES ET DOCTORATS EN
COMMUNICATION

Maîtrises		Doctorats	
Université Autonome de Barcelone, Espagne	4	Université Autonome de Barcelone, Espagne	3
Université de Navarre	3	Université de Navarre, Espagne	2
Université du Chili	2	Université de Laguna, Espagne	1
Université Austral du Chili	1	Université de Westminster, Angleterre	1
Institut Méthodiste	1	Université Catholique de Lovaina	1
Université de Syracuse, EE.UU.	1	Université de Sao Paulo, Brésil	1
Université de Dayton, EE.UU.	1	Annenberg School (U. de Pennsylvania) EE.UU.	1
Université du Québec, Canada	1		