

# TABLE DES MATIÈRES

<b>Introduction</b>	5
1 Quelle conception de la recherche scientifique en éducation ?	5
2 Qu'est-ce que la méthodologie de la recherche ?	9
3 Les visées, les options et le style de ce livre	10
4 Structure du livre	12
5 Itinéraires de lecture	14
<b>1 Épistémologie</b>	
<b>Chapitre 1 Les présupposés</b>	19
1 Les sciences de l'éducation : entre développement des connaissances et développement des pratiques	20
2 La règle de la clôture sémantique et la distinction des champs, des objets et des méthodes	23
3 La spécificité du champ de l'éducation par rapport aux disciplines contributives	26
4 Une science pour l'éducation : pas une science positive mais une science morale	33
<b>Chapitre 2 Les savoirs et la recherche pour l'éducation</b>	37
1 De la recherche sur l'éducation, de la recherche à propos de l'éducation, mais peu de recherche pour l'éducation	38
2 Les conditions pour la constitution d'une discipline au bénéfice de l'éducation	39
3 Les cinq savoirs	43
3.1 Le savoir scientifique et le savoir pratique	44
3.2 Le savoir appliqué ou le savoir technique	45
3.3 La praxis	46
3.4 Le savoir stratégique	48

4	Un programme de recherche pour l'éducation :	
	construire un savoir stratégique	49
	4.1 Les défis de l'élaboration d'une praxis	49
	4.2 Le savoir appliqué et le modèle des contraintes	56
	4.3 Conclusion : le savoir stratégique et le troisième homme	57
	<b>Chapitre 3 Les enjeux et les discours de la recherche</b>	<b>58</b>
1	La recherche est d'abord une affaire de graphie	59
2	Les enjeux de la recherche	61
	2.1 L'enjeu nomothétique	61
	2.2 L'enjeu politique	63
	2.3 L'enjeu pragmatique	65
	2.4 L'enjeu ontogénique	66
	2.5 La particularité et la complémentarité des enjeux	68
3	La typologie des théories : à quel genre de discours font appel les problématiques et les interprétations ?	70
	3.1 Les discours selon leur fonction	71
	3.1.1 Les théories descriptives ou empiriques	71
	3.1.2 Les théories interprétatives ou herméneutiques	71
	3.1.3 Les théories prescriptives	72
	3.1.4 Les théories stratégiques	72
	3.1.5 Les métathéories	74
	3.2 Les discours selon leur niveau nomologique	75
	3.3 Les prétentions et la validation des types théoriques	76
	<b>Chapitre 4 Quantitatif, qualitatif et paradoxes</b>	<b>80</b>
1	La distinction entre quantitatif et qualitatif	82
	1.1 Les données	82
	1.1.1 Le matériel invoqué, provoqué ou suscité	82
	1.1.2 Les données qualitatives, quantitatives et les conventions de quantification	85
	1.2 Les produits de la recherche : les théories	87
	1.3 Les démarches de recherche	90
2	Les paradoxes de la recherche quantitative	91
	2.1 La formulation conjecturale et la prévision du futur	92
	2.2 Des excès de sens du hasard	95
	2.3 Quantification, réduction et déformation	97
	2.4 Une durée diverse dans un temps précis qui change	100
3	Les risques, les limites et les paradoxes de la recherche qualitative	103
	3.1 L'observation et la reconnaissance du connu	104

3.2	La reconstitution du passé comme reconstruction du passé	106
3.3	L'hypervalorisation du cas et l'idéalisation	107
3.4	L'élaboration réductrice de la complexité du sujet	108
3.5	L'élévation de la subjectivité du chercheur	109
4	Conclusions	110
<b>Chapitre 5 Le discours méthodologique</b>		111
1	Définition	112
2	Les critères de la rigueur ou les cinq thèmes des discours méthodologiques	112
2.1	Le rapport des inscriptions au réel	112
2.2	Le rapport des inscriptions aux concepts	114
2.3	La consistance programmatique	115
2.4	Le rapport des conclusions à la réalité	117
2.5	L'indépendance de la démarche à l'égard des biais subjectifs et techniques	119
3	Les critères latents d'estimation de la validité de la recherche	119
3.1	La pertinence de la recherche	120
3.2	La rationalité	120
3.2.1	La validité théorique des énoncés	120
3.2.2	L'adéquation de la problématique	121
3.2.3	La correspondance formelle entre objet, modèle et théorie	121
3.2.4	La responsabilité morale	126
4	Les usages de la méthodologie	126
4.1	Le doute méthodique et la crédibilité	126
4.2	Un catalogue d'outils ou une suite de prescriptions	127
4.3	L'évaluation-adaptation ou la censure	128
<b>2 Méthodologie</b>		
<b>Chapitre 6 Les stratégies de la recherche spéculative</b>		133
1	La constitution du corpus des énoncés de base	135
1.1	Le corpus unique, intertextuel ou contrasté	135
1.2	La qualité et la validité des corpus	136
2	L'analyse conceptuelle	139
2.1	Les objectifs de l'analyse conceptuelle	139
2.2	Les perspectives et les niveaux de l'analyse	140
2.3	Les méthodes de l'analyse conceptuelle	142
3	L'analyse critique	146
3.1	Les objectifs de l'analyse critique	146

3.2	Les tactiques de l'analyse critique	146
3.3	Les pièges de l'analyse critique	148
4	L'analyse inférentielle	148
4.1	Les objectifs de l'analyse inférentielle	148
4.2	Les méthodes de l'analyse inférentielle	149
4.3	Les pièges de l'analyse inférentielle	151
5	Les questions stratégiques	152
5.1	Les fausses évidences de l'analyse du manque	152
5.2	De quelques stratégies de conviction	153
5.2.1	L'argument étymologique	153
5.2.2	L'argument historique	154
5.2.3	L'argument du bon sens ou du sens commun	154
5.2.4	L'argument anecdotique	154
5.2.5	L'argument par le jeu de mots	155
5.2.6	L'argument de la logique et de la raison	155
5.2.7	L'argument de l'éthique et de la métaphysique	156
	<b>Chapitre 7 Les démarches de la recherche appliquée</b>	157
1	La recherche évaluative	158
1.1	L'évaluation critique	159
1.2	L'évaluation empirique	160
1.2.1	L'évaluation expérimentale	160
1.2.2	L'évaluation par comparaison interne des paramètres et des conditions de la performance	162
1.3	L'évaluation adaptative : amélioration et promotion	165
2	La recherche-intervention	167
2.1	La recherche-action (enjeux politiques)	167
2.2	L'analyse de système et la méthode des systèmes souples (ou la recherche-action aux enjeux pragmatiques)	172
2.3	L'innovation et sa dissémination	176
3	La recherche de développement	178
3.1	Le développement de concept	179
3.2	Le développement d'objet	179
3.3	Le perfectionnement des habiletés personnelles comme développement d'outils professionnels	183
	<b>Chapitre 8 Les démarches empiristes d'une recherche nomothétique</b>	185
1	Quelques axiomes empiristes de la recherche nomothétique	186

2	Les stratégies de la recherche empiriste	189
3	L'induction d'hypothèses : la recherche exploratoire	191
3.1	La stratégie statistique	192
3.1.1	L'instrumentation et l'analyse des données	192
3.1.2	La synthèse des données et la production de résultats	195
3.1.3	L'interprétation des résultats : induire et valider des hypothèses	196
3.2	La monographie	197
4	La déduction d'hypothèses : la recherche vérificative	200
4.1	La vérification de la validité logique	201
4.2	La vérification de la validité empiriste	201
4.2.1	La confirmation	202
4.2.2	La vérification infirmative	204
4.3	La décision dans une recherche vérificative	205
4.3.1	La détermination préalable des seuils	205
4.3.2	Le contrôle des aléas d'échantillonnage	206
4.3.3	Le contrôle des variables parasites	210
4.3.4	Les incertitudes de la décision dans la vérification confirmative	211
4.4	L'étude de cas vérificative	212
	<b>Chapitre 9 Les plans de recherche</b>	215
1	Du désordre apparent à l'ordre grâce à l'organisation	216
2	Les plans de recherche à organisation temporelle	216
2.1	Les études longitudinales	217
2.2	Les études rétrospectives	217
2.3	Les études transversales	218
2.4	Les séries temporelles	219
3	Les plans de recherche à organisation spatiale	220
3.1	L'échantillonnage et l'aléatorisation	222
3.2	Les variables parasites et les plans expérimentaux	224
3.3	Les plans quasi expérimentaux, appariés et <i>a posteriori</i>	227
4	Les plans mixtes à organisation spatio-temporelle	232
5	Les plans à plusieurs dimensions : plans factoriels et carrés	234
6	Les études de cas simples et croisées	237
	<b>Chapitre 10 Les biais psychosociaux de la recherche en éducation</b>	239
1	Introduction	240
2	Les contaminations dans le recueil des données	242
3	La contamination des résultats	244

3.1	Les contaminations dues aux élèves	244
3.2	Les contaminations dues au personnel	246
3.3	Les contaminations dues au chercheur	248
4	La méthode du double aveugle	249
5	Le plan avec groupes à anticipation et double aveugle	254
<b>Chapitre 11 La modélisation et la simulation</b>		<b>256</b>
1	La modélisation et la simulation : définition	257
2	Les fonctions et les types de modèles	259
2.1	La fonction exploratoire et préparatoire	260
	Illustration d'une modélisation et d'une simulation préparatoire	261
2.2	La fonction interprétative	266
2.3	La fonction didactique	267
3	La construction d'un modèle simulable	268
4	L'application d'un modèle : la simulation	272
<b>Chapitre 12 Écrire la recherche</b>		<b>274</b>
1	Une tâche inéluctable	275
2	La nécessité épistémologique	276
3	Le caractère culturel et donc collectif de la recherche	279
4	Les nécessités stratégiques de l'écriture	280
4.1	Écrire à d'autres avec leur style	280
4.2	Écrire à propos des énoncés des autres	280
4.3	Utiliser les écrits des autres	281
4.4	Ne pas détourner les alliances ni se mettre hors de portée	282
4.5	Distiller le doute	283
4.6	S'inscrire dans une culture professionnelle	283
4.7	Proposer, non pas des solutions, mais des outils pour leurs solutions	284
5	Les questions techniques	284
5.1	La manière d'écrire : reformuler la pensée pour la communiquer	284
5.2	Savoir quel est le destinataire et s'adresser à lui	285
5.3	Les phases de la recherche et le style d'écriture	286
	5.3.1 Le problème	286
	5.3.2 Le cadre conceptuel ou théorique	286
	5.3.3 La chronique	287
6	Conclusion	288

### 3 Techniques de constitution des données

<b>Chapitre 13 Les données invoquées</b>	291
1 De la participation observante à l'observation participante	292
2 L'observation systématique	295
3 L'observation électronique	300
4 Le recueil des documents d'archives comme documents invoqués et les biographies	302
<b>Chapitre 14 Les données suscitées</b>	306
1 Les problèmes généraux	307
2 L'histoire vivante : les histoires de vie et les récits de pratique	308
3 L'entrevue (libre, semi-structurée et structurée)	312
4 L'entrevue clinique	316
5 L'examen systématique	318
6 La sélection des sources et l'échantillonnage	320
<b>Chapitre 15 Les données provoquées</b>	326
1 Le sondage	327
1.1 Les problèmes généraux	327
1.2 Les techniques de sondage	329
1.3 Les plans de sondage	330
2 Les questionnaires et les échelles	331
3 Les tests	334
3.1 Les caractéristiques générales	334
3.2 Les qualités exigées des tests	336
3.2.1 La fidélité	336
3.2.2 La validité	338
3.2.3 L'étalonnage ou la référence	340
3.2.4 La hiérarchisation	341
3.2.5 La discrimination	341
3.2.6 La standardisation	343
4 La manipulation des contingences	343
4.1 La formulation des consignes	344
4.2 Les consignes explicites et implicites	345

## 4 Phases d'une recherche exploratoire

<b>Chapitre 16 Les explicitations préliminaires</b>	351
1 La description du problème contextualisé	352
2 L'explicitation des préconceptions	353
2.1 Le rôle professionnel	355
2.2 L'épistémologie	356
2.3 La conception de l'éducation	358
2.4 Les orientations méthodologiques	359
2.5 Les orientations théoriques privilégiées	359
2.6 Les critères retenus pour la validité	361
2.6.1 La crédibilité	361
2.6.2 La rationalité	362
2.7 Les visées de la recherche	363
3 Le protocole de diffusion	365
4 La concordance entre les préconceptions, les visées, le problème et les options méthodologiques	365
<b>Chapitre 17 Le cadre conceptuel et méthodologique</b>	367
1 Le cadre conceptuel ou le cadre théorique	368
2 Le cadre théorique	370
3 Le cadre conceptuel et méthodologique	372
3.1 La charpente conceptuelle	372
3.2 L'élaboration des hypothèses de recherche	376
3.3 L'opérationnalisation : choix et construction d'outils	378
3.3.1 La sélection des échantillons	378
3.3.2 La construction des outils	381
3.3.3 Le contrôle de la qualité des données	382
3.3.3.1 <i>Le rapport des indices au réel : la vraisemblance ou fidélité</i>	382
3.3.3.2 <i>Le rapport des indices aux concepts : la pertinence ou la validité</i>	388
3.3.3.3 <i>L'intention et l'extension des données : la contextualité et la transférabilité</i>	391
3.4 La planification	393
3.5 La constitution du matériel de base et la révision du modèle initial	396
<b>Chapitre 18 Les méthodes d'analyse exploratoire</b>	399
1 Les étapes de l'analyse et du traitement	400
2 Les moments de l'analyse des données selon leur format	402

3	Les niveaux d'exploitation	403
4	L'exploitation globale d'un matériel	404
5	L'exploitation analytique	406
5.1	L'analyse conceptuelle	406
5.2	L'analyse du contenu	408
5.2.1	Les contenus latents	408
5.2.1.1	<i>L'analyse phénoménologique</i>	409
5.2.1.2	<i>L'analyse interprétative</i>	410
5.2.1.3	<i>L'analyse structurale de la communication</i>	412
5.2.2	L'analyse des contenus manifestes	414
6	Les analyses du discours	415
6.1	L'analyse propositionnelle des textes	415
6.2	L'analyse de la structure des textes (analyse nodale)	419
6.3	L'analyse propositionnelle du discours	424
6.4	La nouvelle rhétorique et l'analyse des discours sur l'éducation	425
7	Les grilles d'analyse et leurs présupposés théoriques	426
	<b>Chapitre 19 Le codage et le traitement des données</b>	427
1	La détermination des unités d'analyse	428
1.1	Les rubriques construites à partir du cadre conceptuel	428
1.2	Les rubriques construites par écho analogique	429
1.3	Les unités de production du sens	430
1.4	Le choix des unités en fonction du problème	431
2	Les analyses sélectives et le codage	432
2.1	Le codage : définition	432
2.2	Les éléments du codage	434
2.3	Les types de codage	436
2.4	Les phases du codage	437
3	L'examen des données codées	444
4	Le traitement des données codées	447
4.1	Le traitement qualitatif des données qualitatives	448
4.1.1	La catégorisation	448
4.1.2	La hiérarchisation et la connexion en réseaux	448
4.1.3	La conceptualisation et la modélisation	450
4.2	Le traitement quantitatif de données qualitatives	451
4.2.1	La transformation numérique des données qualitatives	451
4.2.1.1	<i>Le codage binaire</i>	451
4.2.1.2	<i>Le codage ordinal</i>	452

4.2.2	Le traitement conduisant à des classes : l'analyse en grappes	453
4.2.3	Le traitement établissant des relations : les corrélations	454
4.2.4	La factorisation et la dispersion dans l'espace des axes principaux	455
4.3	Remarques finales sur le traitement	456
<b>Chapitre 20 L'interprétation des résultats et sa validation</b>		<b>458</b>
1	Les règles de l'interprétation	459
1.1	Définition	459
1.2	Les deux moments de l'interprétation dans la recherche	460
1.3	Les quatre analogies et leurs leçons	462
1.3.1	La fonction d'interface	462
1.3.2	La fonction de traduction	463
1.3.3	L'interprétation comme mise en scène	463
1.3.4	La fonction de divination	465
1.4	Les balises de l'interprétation	466
2	Les techniques d'interprétation des résultats	468
3	La validation des interprétations	471
3.1	La vérification des comptes (la rigueur du processus)	471
3.2	L'évaluation de l'effet des biais (les interférences)	472
3.3	Le contrôle des hypothèses	473
3.3.1	Le contrôle sur le matériel résidu	473
3.3.2	Le contrôle par d'autres chercheurs	475
3.3.3	Le contrôle par les acteurs	475
4	Notes sur la rédaction du rapport	476
<b>Conclusion</b>		<b>479</b>
<b>Bibliographie</b>		<b>482</b>
<b>Table des matières</b>		<b>493</b>