

Revue professionnelle trimestrielle publiée par l'Association québécoise des enseignantes et des enseignants du primaire (AQEP). L'adresse de correspondance est AQEP, Université de Montréal — FSE-CRIFPE, C.P. 6128, succursale Centre-Ville, Montréal (Québec) H3C 3J7. Les textes apparaissant dans la revue professionnelle *Vivre le primaire* n'engagent que la responsabilité des auteurs et, à moins de mention contraire, ne constituent pas une prise de position de l'AQEP. Afin de donner aux auteurs des articles toute la reconnaissance à laquelle ils ont droit, il importe de préciser que la reproduction d'articles issus de la présente revue n'est autorisée qu'à des fins éducatives, en mentionnant la source. L'utilisation du masculin n'a d'autre but que d'alléger les textes.

- Rédactrice en chef — Geneviève Carpentier
- Comité de lecture — Maude-Annie Courtemanche, enseignante; Anne Dumontet, enseignante; Marie-Christine Durocher, conseillère pédagogique; Karina Ferland, enseignante; Gabrielle Joli-Coeur, orthopédagogue, Pascale Rivard, enseignante.
- Coordination de la revue — tom & tom
- Design graphique et mise en pages — tom & tom
- Correction-révision — Virginie Houle et Claudine Sauvageau
- Impression — Bureau en gros

Collaborateur.trice.s au volume 36, numéro 3

Émilie Aumais, Josée Beaudoin, Marie-Christine Beaudry, Aurélie Bernier, Émilie Bujold, Isabelle Carignon, Véronique Caron, Geneviève Carpentier, Dominique Chouinard, Ugo Collard Fortin, Delphine Coppé, Véronique Corbeil, Gail Cormier, Caroline Côté, Marjorie Cuerrier, Johanne Cyr, Robert David, Dominic Denis, Angéline Dénommée-Beaudry, Magalie Deschamps, Audrey-Jane Dion, Sophie Dominé, Christian Dumais, Mélanie Dumouchel, Maryse Duplessis-Cameron, Judith Émery-Bruneau, Frédéric Fournier, Patrick Giroux, Marie-Pier Goulet, Raoul Kamga, Virginie Lalonde, Sonia Lefebvre, Tanya Lemoine, Alexandre Lepage, Martin Lépine, Pedro Mendonça, Geneviève Messier, Sandrine Michot, Nicole Monney, Catherine Nadon, Raymond Nolin, Mélanie Paré, Annie Plante, Normand Roy, Kathleen Sénéchal, Emmanuelle Soucy, Audrey Therrien, Ophélie Tremblay, Elaine Turgeon, Rosalie Vézina

Dépôt légal, Bibliothèque nationale du Québec
ISSN 0835-5169

Abonnement individuel:
info@aqep.org

Adhésion à l'AQEP

Incluant l'abonnement à la revue *Vivre le primaire*
1 an (4 numéros) = 50 \$ (taxes et livraison incluses)
2 ans (8 numéros) = 90 \$ (taxes et livraison incluses)
Prix à l'unité = 12 \$ + frais d'envoi (taxes incluses)
(pour information, écrivez à info@aqep.org)

Conseil d'administration

- Julie Fontaine, présidente
- Karine Deschatelets, vice-présidente
- Marie-Christine Lussier, trésorière
- Marie-Ève Thibeault, secrétaire
- Annie Julien, responsable de la valorisation
- Micheline Plante, responsable de la promotion
- Ingrid Bolduc, responsable des communications
- Caroline Chaput, responsable de la formation
- Audrey Therrien, responsable du congrès
- Véronique Corbeil, responsable du congrès
- Renée Hachey, administratrice de soutien

Les personnes œuvrant au sein du conseil d'administration de l'AQEP sont toutes bénévoles.

Siège social — AQEP

Université de Montréal
Pavillon Marie-Victorin, FSE—CRIFPE
90, avenue Vincent-D'Indy, bureau C-559
Montréal (Québec) H2V 2S9
Courriel: info@aqep.org

Pour joindre l'équipe de *Vivre le primaire*

Vous pouvez écrire, en tout temps, à la coordination de la revue en utilisant l'adresse de courriel suivante:
vivrelprimaire@aqep.org.

Pour tout ce qui concerne les adhésions et les changements d'adresse, vous pouvez écrire à l'adresse suivante:
info@aqep.org.

Pygmalion et Golem s'invitent à la rentrée



Geneviève Carpentier
Professeure
Université de Montréal
revue@aqep.org

Comment entamez-vous cette nouvelle année scolaire? Dans quel état d'esprit êtes-vous? Quelle est l'ambiance dans votre classe, dans votre école, dans vos réseaux sociaux? Comment les élèves reçoivent, perçoivent ou ressentent-ils tout ça?

On connaît très bien le fameux effet Pygmalion dont la logique est simple: la croyance que nous avons dans le potentiel de réussite d'une personne est suffisante pour avoir un effet sur ladite réussite. On sait aussi que cet effet, défini par Robert A. Rosenthal et Leonore Jacobson (1968), est aussi vrai sur un groupe de personnes. La croyance que nous avons du potentiel de réussite de notre nouveau groupe d'élèves aura donc un effet sur leur réussite. Story (2022) indique que cet effet s'applique même au langage corporel. En effet, selon elle, si nous sommes convaincus qu'une personne est capable de comprendre notre explication, il est fort possible que nous déployions un langage corporel détendu, confiant et rassurant, projetant ainsi sur l'autre cette confiance. Ce cercle vertueux me semble encore d'actualité.

En revanche, on connaît parfois moins bien l'effet Golem. Opposé à l'effet Pygmalion, l'effet Golem met de l'avant la relation entre les faibles attentes que nous entretenons sur une personne ou un groupe de personnes et une performance moindre ou décevante de leur part. Cette prophétie autoréalisatrice est tout aussi documentée que la première et peut se déployer par le verbal (sens littéral des mots employés), le paraverbal

(rythme, timbre, volume, intonation) et le non-verbal (respiration, position, gestes). Ainsi, « Si nous sommes convaincus qu'une personne est en train de nous mentir, il est fort possible que nous privilégions les items qui vont dans le sens de ce que nous pensons, que l'on projette sur l'autre ce que l'on a envie de voir, et que nous "fabriquions" un menteur... » (Story, 2022, p. 31).

J'aimerais ajouter à la réflexion quelques données sur l'importance des trois formes de communication nommées plus haut. Martens (2000) nous apprend que lors d'une situation de communication, le contenu verbal représente 7 % de l'information reçue, le contenu paraverbal représente 38 % de l'information reçue et le contenu non verbal représente quant à lui 55 %.

En gardant en tête Pygmalion, Golem et les formes de communication, je repose mes questions du début: Comment entamez-vous cette nouvelle année scolaire? Dans quel état d'esprit êtes-vous? Quelle est l'ambiance dans votre classe, dans votre école, dans vos réseaux sociaux? Comment les élèves reçoivent, perçoivent ou ressentent-ils tout ça?

Références

- Martens, R. (2013, 7 août). Verbal, para-verbal, non verbal. *Mieux être et psychologie*. <http://mieux-etre-et-psychologies.fr/verbal-para-verbal-non-verbal/>
- Story, M. (2022). Au-delà des mots: *Guide de la communication non verbale*. Dunod.
- Rosenthal, R. et Jacobson, L. (1968). *Pygmalion in the classroom. Teacher expectation and pupils' intellectual development*. Holt, Rinehart and Winston, Inc.